

SUSTAINABLE GROWTH to DRIVE ALL DREAMS

พลัง ที่ขับเคลื่อนทุกความฝัน



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด
(มหาชน)

รายงานความยั่งยืน
แบบบูรณาการ
ประจำปี 2567





**SUSTAINABLE
GROWTH
to DRIVE
ALL DREAMS**

พลัง ที่ขับเคลื่อนทุกความฝัน

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบการรายงานสากลต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส ซึ่งรายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ใช้กรอบการรายงานแบบบูรณาการ (Integrated Reporting <IR>) ควบคู่กับการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการกำหนดเนื้อหา (Materiality Assessment) ของ The Value Reporting Foundation และเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืน ('In Accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) Standards') รวมถึงตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ (GRI 11: Oil and Gas Sector) ในหน้า 68 พร้อมทั้งนำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ในหน้า 71 การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures: TCFD) ในหน้า 71 และนำเสนอความก้าวหน้าตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) ในหน้า 72-75 โดยรายงานฉบับนี้ได้รับการทวนสอบข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ข้อมูลด้านบุคลากรและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งกระบวนการจัดทำประเด็นสำคัญจากผู้ตรวจสอบจากภายนอก รายละเอียดการรับรองในหน้า 66-67



ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากความเสี่ยงทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูลและผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายใต้ธุรกิจหลักคือ ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ธุรกิจปิโตรเคมี ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ โดยครอบคลุมเฉพาะธุรกิจของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TLB) บริษัท ไทยพาราโซลีน จำกัด (TPX) บริษัท ไทยออยล์ เอนเนอร์ยี เซอร์วิส จำกัด (TES) บริษัท ลาบีทซ์ จำกัด (LABIX) บริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด (TOP SPP) และรายงานผลการดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัท ท็อปเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด (TX) และบริษัท ไทยออยล์ เอกานอล จำกัด (TET) เพิ่มเติม ซึ่งขอบเขตการรายงานนี้ครอบคลุมรายได้ร้อยละ 96 ของกลุ่มไทยออยล์

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

หน่วยงานกลยุทธ์และบริหารความยั่งยืน

ฝ่ายความยั่งยืนองค์กร

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 42/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124 ตำบลทุ่งสูง

อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์: +66 3840 8500, +66 3835 9000, +66 3835 1555

แฟกซ์: +66 3835 9019

อีเมล: sustainability@thaioilgroup.com

เว็บไซต์: www.thaioilgroup.com



สามารถดาวน์โหลด

รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการฉบับนี้ได้ที่



สำหรับเนื้อหาการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

ไทยออยล์ ที่อยู่นอกเหนือจากรายงานฉบับนี้

สามารถอ้างอิงได้จากรายงานประจำปีของไทยออยล์ที่



สารถึง ผู้มีส่วนได้เสีย



Bandhit

นายบัณฑิต สรรพประจําจิต
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

นับเป็นระยะเวลากว่า 63 ปี ที่กลุ่มไทยออยล์
เติบโตอย่างต่อเนื่องจนสามารถก้าวขึ้นเป็น
โรงกลั่นน้ำมันที่ได้รับการยอมรับในระดับ
ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กลุ่มไทยออยล์มุ่งสร้าง
ความเข้มแข็งให้แก่ธุรกิจในปัจจุบันและแสวงหา
โอกาสในธุรกิจใหม่ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กร
100 ปี พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้
ประเทศไทยมีความมั่นคงด้านพลังงานได้อย่าง
มั่นคงและยั่งยืน

ในปี 2567 ความต้องการใช้น้ำมันทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจของ
กลุ่มไทยออยล์มีผลการดำเนินงานในภาพรวมที่ดี อย่างไรก็ตาม จาก
สภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ไม่
สามารถควบคุมได้ ทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจในการพร้อม
อีกทั้งความเข้มข้นของการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
เป็นศูนย์ของประเทศไทยและรัฐบาลทั่วโลกมีความชัดเจนมากขึ้น คาดหวัง
ให้ภาคเอกชนพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยน
ผ่านทางพลังงาน (Energy Transition) และเข้าสู่ยุค Energy Mix ที่ผสมผสาน
พลังงานหลากหลายรูปแบบ โดยสัดส่วนการใช้พลังงานฟอสซิลจะเริ่มลดลง
และทดแทนด้วยพลังงานรูปแบบอื่นๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคใน
อนาคต

กลุ่มไทยออยล์จึงได้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้ม
การเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสะอาด (Energy Transition) โดย
กำหนดเป้าหมายในปี 2573 เพื่อมุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำและผลิตภัณฑ์
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจปิโตรเลียมและ
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมมูลค่าสูงร้อยละ 45 ธุรกิจปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์
ปิโตรเคมีมูลค่าสูงร้อยละ 30 ธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและธุรกิจใหม่ร้อยละ 20
และธุรกิจไฟฟ้าร้อยละ 5 ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายได้อย่างมั่นคง
และยั่งยืน กลุ่มไทยออยล์จึงได้พัฒนาแผนกลยุทธ์ภายใต้แนวคิด “TOP
for the Great Future” ผ่านกรอบกลยุทธ์ทางธุรกิจ 3 ด้าน (3Vs) ได้แก่

**การบูรณาการเพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่ทุกโมเลกุลที่ผลิตตลอด
ห่วงโซ่คุณค่าจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสู่ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีและ
ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (Value Maximization: Integrated Crude to
Chemicals)** ด้วยการสร้างประโยชน์จากธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เกิด
ประโยชน์สูงสุด ผ่านการต่อยอดห่วงโซ่คุณค่าไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
และธุรกิจปิโตรเคมีขั้นปลาย รวมถึงธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ
เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นและขีดความสามารถในการแข่งขัน

**การเพิ่มคุณค่าให้ธุรกิจผ่านการบูรณาการบริหารจัดการห่วงโซ่
คุณค่า (Value Enhancement: Integrated Value Chain
Management)** เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจอย่าง
ยั่งยืน โดยการเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์โภคภัณฑ์ (Commodity
Products) การขยายตลาดไปสู่ธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ
(Specialty Products) รวมถึงการพัฒนาและกระจายผลิตภัณฑ์
ไปสู่ตลาดต่างประเทศในภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตสูง เช่น ประเทศ
เวียดนาม อินโดนีเซีย และอินเดีย

**การกระจายการเติบโตเพื่อสร้างความมั่นคงของผลกำไรและคุณค่า
ใหม่ๆ (Value Diversifications)** ด้วยการแสวงหาโอกาสการลงทุน
ในธุรกิจใหม่ (New S - Curve) ที่สร้างความยืดหยุ่นและความยั่งยืน
ให้แก่พอร์ตการลงทุนของกลุ่มไทยออยล์ผ่านธุรกิจที่มีมูลค่าสูง เช่น
กลุ่มธุรกิจสารเคมีที่ใช้เพื่อการยับยั้งและกำจัดเชื้อโรค และสารลดแรง
ดึงผิวในผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และอุตสาหกรรม
(Disinfectants + Surfactants: D+S) ธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวโน้ม
การเปลี่ยนแปลงของโลกและปล่อยคาร์บอนต่ำ เช่น ธุรกิจชีวภาพ ธุรกิจ
เทคโนโลยีพลังงานรูปแบบใหม่ รวมถึงธุรกิจที่สร้างความมั่นคงของ
ผลกำไร เช่น ธุรกิจไฟฟ้า

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่ตอบโจทย์ใน
มิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment,
Social, and Governance: ESG) โดยกำหนดกรอบกลยุทธ์ด้านความ
ยั่งยืน (3Es) เพื่อขับเคลื่อนให้องค์กรมีการเติบโตที่มั่นคงและตอบสนอง
ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ซึ่งประกอบด้วย

**การยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับ
ทิศทางของโลก (Enhance Clean Environment)** ผ่านกลยุทธ์ 3Cs
ประกอบด้วย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต
(C: Cut Down Existing Emission) การชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจก
ที่เหลืออยู่ (C: Compensate Residual Emission) รวมถึงการควบคุม
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต (C: Control Future Emission)
ด้วยการแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจมูลค่าสูงและธุรกิจใหม่

มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็น
กลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 และการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี 2603

**การสร้างความผูกพัน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม
เพื่อเติบโตร่วมกันในระยะยาว (Engage Society)** ผ่านกลยุทธ์
CARE ประกอบด้วย การควบคุมผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ
ของกลุ่มไทยออยล์ (C: Control of impact) ที่มีผลต่อชุมชนและสังคม
การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม (A: Association)
และการสร้างความผูกพันและความสัมพันธ์ที่ดี (R: Relationship)
รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย (E: Enhancement
of Quality of Life) ผ่านโครงการที่เพิ่มคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม
รอบโรงกลั่น ได้แก่ การพัฒนาการเข้าถึงพลังงานสะอาดให้กับ
โรงพยาบาลและโรงเรียน การส่งเสริมการศึกษา และการพัฒนา
ระบบสาธารณสุข

**การสร้างความเชื่อมั่นด้านการกำกับดูแลกิจการและความโปร่งใส
ภายในองค์กร (Ensure Good Governance)** ผ่านกลยุทธ์ 3Ss
ประกอบด้วย การปกป้องธุรกิจด้วยการควบคุมความเสี่ยงจาก
ภายนอก (S: Safeguarding) การเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้วย
พฤติกรรมและวัฒนธรรมแบบ Governance, Risk and Compliance
(GRC) (S: Strengthening) และการสร้างความเป็นเลิศด้าน GRC
อย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (S: Sustaining) เพื่อให้มั่นใจ
ว่าจะไม่มีการฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย ตลอดจนสามารถ
ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีและมีความโปร่งใส
รวมถึงสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตผ่านการร่วมมือกับภาคี
เครือข่ายด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

ด้วยความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนเสมอมา ในปี 2567
กลุ่มไทยออยล์ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนระดับ Top 1% S&P
Global ESG Score ซึ่งเป็นระดับสูงสุด เป็นปีที่ 9 ในอุตสาหกรรม
ตลาดและการกลั่นน้ำมันและก๊าซจาก S&P Global Sustainability
Yearbook 2024 และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของ Dow Jones
Sustainability Indices (DJSI) ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12
จาก S&P Global ผู้ให้บริการข้อมูลด้านการเงินและการจัดอันดับ
ความน่าเชื่อถือระดับโลก นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังได้รับรางวัล
SET Awards ประจำปี 2567 กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ซึ่งรางวัลเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ
กลุ่มไทยออยล์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชน
สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการ
ESG ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

ในนามของกลุ่มไทยออยล์ ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่
ให้ความเชื่อมั่นและให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์
ด้วยดีเสมอมา กลุ่มไทยออยล์จะยังคงมุ่งมั่นสร้างการเติบโตทางธุรกิจ
ให้มีความเข้มแข็งอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อความท้าทาย
และบริบทการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไปในอนาคต ควบคู่ไปกับการสร้าง
คุณค่าร่วมสูงสุดต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ภายใต้การกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของ
ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตามวิสัยทัศน์ในการสร้างสรรคคุณภาพ
ชีวิตด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน

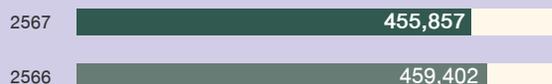


สารบัญ

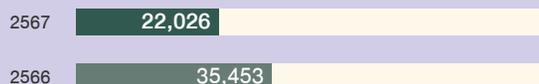
1	บทนำ	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	01
		สารถึงผู้มีส่วนได้เสีย	02
		ข้อมูลสำคัญด้านการเงิน	05
		ข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืน	06
2	ภาพรวมของกลุ่มไทยออยล์	เกี่ยวกับไทยออยล์	08
		โครงสร้างธุรกิจ	10
3	เส้นทางสู่ความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นด้านความยั่งยืน	12
		กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์	23
		การบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	26
4	การบริหารจัดการ ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ของกลุ่มไทยออยล์	การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	29
		การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	38
		สุขภาพและความปลอดภัย	46
		การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า	50
		สรุปผลการดำเนินงาน	55
5	ภาคผนวกด้านความยั่งยืน	ใบรับรองจากหน่วยงานภายนอก	66
		ดัชนีเนื้อหา GRI, UNGC Principles COP และ TCFD Framework Indices	68
		การรายงานความคืบหน้าของ SDGs	72
		แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน	77

ข้อมูลสำคัญ ด้านการเงิน

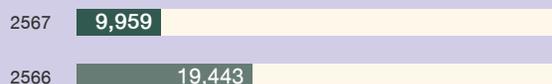
รายได้จากการขาย **455,857**
ล้านบาท



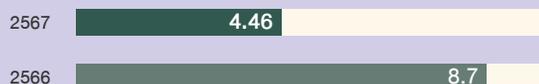
EBITDA **22,026**
ล้านบาท



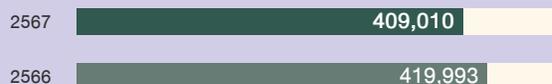
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ **9,959**
ล้านบาท



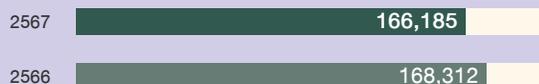
กำไร/(ขาดทุน) ต่อหุ้น **4.46**
บาท ต่อหุ้น



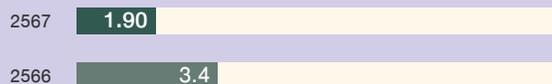
สินทรัพย์รวม **409,010**
ล้านบาท



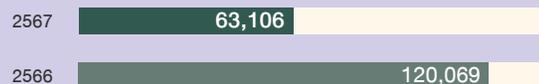
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม **166,185**
ล้านบาท



เงินปันผล **1.90**
บาท ต่อหุ้น



มูลค่าตลาดรวม **63,106**
ล้านบาท



ข้อมูลสำคัญ ด้านความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

ยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับทิศทางของโลก



ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ลดลง **28,985** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ปราศจาก

การฝังกลบขยะอุตสาหกรรม

ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด

ลดลง ร้อยละ **1.71**
เทียบกับปีก่อนหน้า

ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ปราศจาก

การใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง
ในการขาดแคลนน้ำ

ทุนทางองค์ความรู้

2 ผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง
(High Value Products)

ทุนทางการผลิต

คาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรอง
จาก อบก. สะสมตั้งแต่ปี 2562-2567
รวมเป็น

1,675,172 ตัน

ทุนทางการเงิน

ร้อยละ **40**

สัดส่วนของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้านสังคม

เสริมสร้างการมีส่วนร่วมผ่านการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดี
และการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



ทุนทางองค์ความรู้

1,623 องค์ความรู้ ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของพนักงาน
จากโครงการ Knowledge Management (KM) Empowering

การส่งเสริม

4 วิชาหลักชุมชนในโครงการปลูกป่า โดยสนับสนุนองค์ความรู้
ในการอนุรักษ์ผืนป่า ควบคู่กับการจ้างปลูกและบำรุงรักษาป่า
ซึ่งจะช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจในพื้นที่อีกทางหนึ่งด้วย

ทุนทางการผลิต

ปราศจาก

อุบัติเหตุด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ระดับความรุนแรง Tier 1

ทุนทางการเงิน

617 ล้านบาท

ผลประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับจากการนำ
องค์ความรู้ของพนักงานมาพัฒนา
ต่อยอดธุรกิจ

ทุนทางทรัพยากรมนุษย์

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน
ของพนักงานและผู้รับเหมา

0.25

ราย ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน

ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

การเข้าร่วมโครงการปลูกป่า
เพื่อลดคาร์บอนไดออกไซด์กับภาครัฐ
โดยเริ่มดำเนินการแล้วเป็นพื้นที่

8,656.22 ไร่

คาดว่าจะสามารถดูดกลับก๊าซเรือนกระจก

ได้ประมาณ **88,000**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ตลอดระยะเวลาโครงการ 10 ปี

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

ปราศจาก

ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

ร้อยละ **95.54**

ดัชนีความผูกพันของชุมชนต่อกลุ่มไทยออยล์

ร้อยละ **98**

ดัชนีความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ร้อยละ **98**

ดัชนีความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร

ด้านการกำกับดูแลกิจการ และเศรษฐกิจ

เสริมสร้างและรักษาความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



ทุนทางการเงิน

ปราศจาก

ค่าเสียหายจากกรณีการถูกโจมตีทางไซเบอร์
ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการค้าเป็นธุรกิจ

ปราศจาก

เหตุการณ์และค่าปรับจากกรณีการไม่ปฏิบัติตาม
กฎหมายและข้อบังคับ รวมถึงกรณีการคอร์รัปชัน
และการติดสินบน

ทุนทางการเงิน

ผลประโยชน์ที่เกิดจากองค์ความรู้
และนวัตกรรมเพื่อพัฒนา
กระบวนการทำงาน

233 ล้านบาท

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

ปราศจาก

กรณีละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจและการกระทำที่ฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมาย
กฎระเบียบ และการกระทำที่อาจก่อให้เกิดคอร์รัปชัน

ร้อยละ **97**

ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า

ร้อยละ **93**

ดัชนีความผูกพันของลูกค้า

เกี่ยวกับ ไทยออยล์



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ไทยออยล์เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมที่มีประสิทธิภาพระดับชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ดำเนินกิจการมากกว่า 63 ปี มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมสำเร็จรูปรองรับความต้องการน้ำมันภายในประเทศเป็นหลัก โดยมีระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศ (Operational Excellence) ผ่านการบริหารงานเป็นกลุ่มที่มีการเชื่อมโยงทางธุรกิจ ทั้งธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ธุรกิจปิโตรเคมี และธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน เพื่อร่วมวางแผนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสามารถในการแข่งขัน และมีคุณภาพสูงในระดับโรงกลั่นชั้นนำ (Top Quartile) ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สามารถสร้างความมั่นคงทางธุรกิจ

วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต
ด้วยพลังงาน
และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน

พันธกิจ

เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียและมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง ภายใต้การบริหารจัดการชั้นนำและความรับผิดชอบต่อสังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ค่านิยมองค์กร

Positive

- ทำงานอย่างมืออาชีพ
- มีความรัก ผูกพัน และเป็นเจ้าขององค์กร
- ความรับผิดชอบต่อสังคม
- ความซื่อสัตย์ และยึดมั่นในความถูกต้อง และเป็นธรรม
- ความร่วมมือทำงานเป็นทีม
- นวัตกรรม
- การมุ่งมั่นในวิสัยทัศน์
- การมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

สำนักงานใหญ่: กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: 9 ตุลาคม 2547

ทุนจดทะเบียน: 22,338,355,660 บาท

อัตราส่วนการถือหุ้น บริษัทร่วม บมจ. ปตท.: ร้อยละ 45.031

ความสามารถในการกลั่นปี 2567: เฉลี่ยประมาณ 282,000 บาร์เรล ต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 103 ของกำลังการผลิตที่ออกแบบไว้ที่ 275,000 บาร์เรล ต่อวัน

สัดส่วนการจัดจำหน่าย: ร้อยละ 28 ของปริมาณความต้องการใช้น้ำมันภายในประเทศ

ประเทศที่ดำเนินงาน: ไทย เวียดนาม สิงคโปร์ ฮ่องกง อินโดนีเซีย และอินเดีย

จำนวนพนักงาน: 2,052



ผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นด้านความยั่งยืน

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาว กลุ่มไทยออยส์ได้จัดตั้งหน่วยงานภายในเพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รับทราบถึงมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กลุ่มไทยออยส์ได้จำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 6 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน กลุ่มลูกค้า กลุ่มคู่ค้าและผู้รับเหมา กลุ่มพนักงาน กลุ่มชุมชนและสังคม และกลุ่มหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งวิเคราะห์และประเมินผู้มีส่วนได้เสียจากผลกระทบและอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการรับน้ำมันดิบเข้ามาจนถึงกระบวนการสิ้นสุดการใช้งาน ดังแผนภาพด้านล่าง



นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยส์ได้จัดให้มีแนวทางในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มได้ดำเนินการออกแบบช่องทางและความถี่ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสม ทั้งนี้ หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ช่องทางและความถี่ในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบออนไลน์มากขึ้น ดังปรากฏในตาราง

แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางการมีส่วนร่วม



ผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้/ สถาบันการเงิน

- การประชุม Annual General Meeting (AGM) ประจำปี
- รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- การประชุมนักวิเคราะห์และสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือรายไตรมาส
- การประชุมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุน (Company Visit และ Roadshow) ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง
- การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Opportunity Day และ SET Digital Roadshow)
- แอปพลิเคชัน TOP IR และเว็บไซต์หน้านักลงทุนสัมพันธ์
- กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล



ลูกค้า

- การสำรวจความผูกพันของลูกค้าประจำปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์
- รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- การประชุมร่วมกับลูกค้าผ่านรูปแบบออนไลน์
- ข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์รายสัปดาห์ รายเดือน และรายไตรมาส
- การพบปะลูกค้าตามเทศกาล
- กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์และอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล



คู่ค้า/ ผู้รับเหมา

- งานสัมมนาคู่ค้าประจำปี
- การสำรวจความคิดเห็นหลังกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า
- การสำรวจความผูกพันของคู่ค้าประจำปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์
- รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- ประชุมกับคู่ค้าและผู้รับเหมาตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามโอกาส
- อีเมลสื่อสารตามวาระและโอกาส
- กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานคู่ค้าสัมพันธ์และอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล



พนักงาน

- การประชุมกับสหภาพแรงงานเป็นประจำทุกปี
- การประชุมคณะกรรมการลูกจ้างทุกๆ 2 เดือน
- การสำรวจความผูกพันของพนักงานรายปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์
- การสำรวจความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และมุมมองต่อประเด็นด้านความยั่งยืนรายปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์
- รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- การพบปะ CEO รายไตรมาส
- วารสารรายเดือน ชื่อ “วารสารอัคนี”
- จัดหมายข่าว หรือข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์รายเดือนและรายสัปดาห์
- แอปพลิเคชันเพื่อเข้าถึงสวัสดิการและกิจกรรมต่างๆ
- กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานแรงงานสัมพันธ์และอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล

แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางการมีส่วนร่วม



ชุมชน/ สังคม

- การสำรวจความผูกพันของชุมชนประจำปี
- รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- การสื่อสารผ่านวารสารชุมชนทุก 2 เดือน
- การประชุมร่วมกับผู้นำชุมชนและการประชุมสามประสานทุกเดือน
- การออกหน่วยย่อยรายเดือนผ่านการจัดเวทีร่วมกับชุมชน
- การสื่อสารผ่าน Social media และ Digital platform เช่น Line Official Account
- ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์เพื่อชุมชน
- กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานบริหารงานชุมชนและอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล



หน่วยงานราชการ และองค์กรภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง

- การสำรวจความคิดเห็นประจำปีด้วยแบบสอบถาม
- รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- การประชุมผ่านตัวแทนหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามโอกาส
- การประชุมสามประสานระหว่างกลุ่มไทยออยล์ ภาครัฐ และชุมชน ทุกเดือน
- กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานรัฐกิจสัมพันธ์และอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์

กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการทบทวนและวิเคราะห์ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อวิเคราะห์ถึงผลกระทบขององค์กรต่อภายนอก (inside-out) และผลกระทบของภายนอกต่อองค์กร (outside-in) ตามกระบวนการจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการทวิสาริตถภาพ (Double Materiality Principle) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนสากลของ GRI Standards 2021 (Global Reporting Initiative Standards 2021) รวมถึงได้นำหลักการ AA1000 AP (AA1000 Accountability Principles 2018) และแนวความคิดด้านการสร้างคุณค่าจากหลักการจัดการประเด็นสำคัญ (Materiality Matters) ของ The Value Reporting Foundation มาปรับใช้ในกระบวนการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้รับการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของกระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจากผู้ทบทวนภายนอกเป็นประจำทุกปี

ขั้นตอนในการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์



01

การระบุประเด็น



02

การจัดลำดับ
ความสำคัญ



03

การทบทวน



04

การบูรณาการกับ
กลยุทธ์องค์กร

ในปี 2567 กลุ่มไทยออยล์ประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรตั้งแต่ต้นปีและนำผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมินเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของงานพิจารณากลยุทธ์ความยั่งยืน ตามกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ STS (Strategic Thinking Session) เพื่อสนับสนุนการวางแผน การกำหนดเป้าหมาย รวมถึงจัดสรรต้นทุนทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ทุนทางการเงิน ทุนการผลิต ทุนทรัพยากรธรรมชาติ ทุนทรัพยากรมนุษย์ ทุนทรัพย์สินทางปัญญาและองค์ความรู้ และทุนทางสังคมและความสัมพันธ์



01

การระบุประเด็น
ที่สำคัญ
(Identification)

กลุ่มไทยออยล์พิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ได้แก่ การวิเคราะห์หับรับขององค์กรและทิศทางกลยุทธ์ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว (Business Strategic Direction) และวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ประเด็นความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียโดยการสำรวจความคิดเห็น ผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 6 กลุ่ม ประเด็นความสนใจจากกระแสและแนวโน้มด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) และสมาคมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมปิโตรเลียมนานาชาติ (International Petroleum Industry Environmental Conservation Association: IPIECA) รวมถึง ประเด็นความสนใจจากมาตรฐานและสถาบันการประเมินด้านความยั่งยืน (ESG Raters and Standards) เช่น ดัชนีชี้วัดความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) มาตรฐานการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (GRI 11 Oil & Gas) และคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Accounting Standards Board: SASB) โดยนำประเด็นทั้งหมดที่ได้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ มาทบทวนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มไทยออยล์เพิ่มเติมจากปีก่อนหน้า



02

การจัดลำดับ
ประเด็นที่สำคัญ
(Prioritization)

กลุ่มไทยออยล์จัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 ด้วยการทบทวนผลการประเมินประเด็นสำคัญของปีก่อนหน้าผ่านปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่อาจเข้ามามีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้บริหารของหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบในการพัฒนาด้านความยั่งยืน เพื่อกำหนดผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าของบริษัทฯ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ควบคู่ไปกับการประเมินผลกระทบและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อประเด็นเหล่านั้น โดยจัดอันดับ (Ranking) ของประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนใน 3 ระดับ ผ่านเกณฑ์พิจารณาใน 2 มิติ คือ

- 1) ผลกระทบและความสำคัญของประเด็นต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าของกลุ่มไทยออยล์**
ซึ่งพิจารณาจากความเป็นไปได้ของผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากประเด็นด้านความยั่งยืน ผลกระทบต่อรายได้สุทธิขององค์กร ผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร และผลกระทบต่อทรัพย์สินขององค์กร
- 2) ผลกระทบและความสำคัญของประเด็นต่อผู้มีส่วนได้เสีย**
ซึ่งพิจารณาจากระดับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า



03

การทบทวน
ประเด็นที่สำคัญ
(Validation)

กลุ่มไทยออยล์ทบทวนความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยหน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน จากนั้นจึงนำประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผ่านการทบทวนแล้วไปเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development Steering Committee) โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นประธาน เพื่อพิจารณานอุมัติและยืนยันประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้ขอบเขตผลกระทบทั้งภายในและภายนอกองค์กร ควบคู่กับการได้รับการเห็นชอบโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee)

นอกจากนี้ สำหรับการตรวจสอบกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม กลุ่มไทยออยล์ได้เชิญหน่วยงานอิสระจากภายนอกเข้ามาทบทวนเพื่อรับรองการได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความถูกต้องและครบถ้วน



04

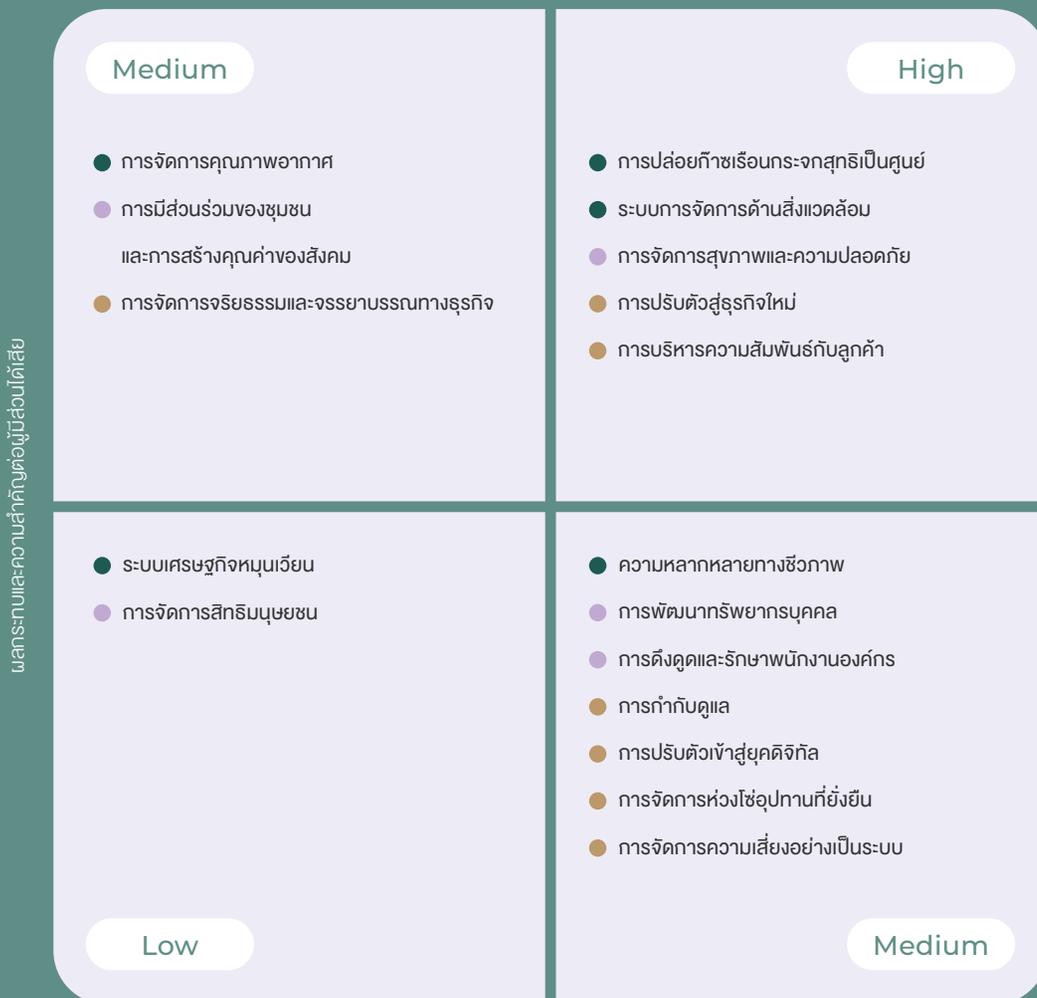
การบูรณาการเข้ากับ
กระบวนการจัดการ
ความเสี่ยงและกลยุทธ์องค์กร
(Strategic Integration)

หลังจากผลลัพธ์ของการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่ได้รับการอนุมัติและลงนามแล้ว หน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้นำประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการจัดการความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ของบริษัทฯ เพื่อจัดเตรียมแผนบรรเทาผลกระทบตามความจำเป็น รวมถึงนำไปสนับสนุนการวางแผนกลยุทธ์องค์กรตามกระบวนการวางแผนธุรกิจ STS ประจำปี เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญในการบริหารจัดการองค์กรให้มีความยั่งยืน ผ่านการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ตามความเหมาะสมต่อไป

ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญปี 2567

การประเมินประเด็นสำคัญในปี 2567 พบว่า มีบริบทการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกและเชิงลบต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและต่อธุรกิจในการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยเฉพาะประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความเข้มข้นเพิ่มมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจต้องมีการปรับกลยุทธ์เพื่อก้าวสู่การเปลี่ยนผ่านทางพลังงาน (Energy Transition) และสังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ จากเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ที่เกิดขึ้นในปี 2566 ส่งผลให้ประเด็นเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น กลุ่มไทยออยล์จึงมุ่งเน้นพัฒนาระบบการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการรักษาความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคม ควบคู่ไปกับการปกป้องรักษาความหลากหลายทางชีวภาพทั้งทางบกและทางน้ำอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ จากความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์ในตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียพิจารณาว่าประเด็นเรื่องการกำกับดูแลที่ดี การจัดการคุณภาพอากาศ และระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นประเด็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ ที่จำเป็นต้องบริหารจัดการให้สอดคล้องตามกฎหมาย มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล ดังรายละเอียดในแผนภาพและตาราง ดังนี้

ประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2567 ของกลุ่มไทยออยล์



ผลกระทบและความสำคัญต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าของกลุ่มไทยออยล์



มีสิ่งแวดล้อม



มีสังคม



มีเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

ประเด็นสำคัญ	ความเสี่ยง โอกาส ผลกระทบ ต่อธุรกิจ และบริบทด้านความยั่งยืน	ความคาดหวังและความคิดเห็น ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	รายละเอียดการบริหารจัดการ ประเด็น	ความสำคัญ ต่อต้นทุนและ การสร้างมูลค่า
<p>กลยุทธ์ด้าน สภาพภูมิอากาศและการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์</p> <p>ความหลากหลายทางชีวภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจพลังงานถือเป็นธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูง ส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยตรง ซึ่งจากการแสวงหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้องค์กรต้องปรับแผนกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศที่เพิ่มขึ้น เช่น การกำหนดเป้าหมายขององค์กรในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะคาร์บอนในน้ำมัน และกระบวนการเปลี่ยนผ่านทางพลังงาน ซึ่งอาจส่งผลให้ธุรกิจต้องมีการใช้จ่ายเพิ่มเติมหากดำเนินการไม่สอดคล้องตามกฎหมายและข้อบังคับใหม่ ความกังวลที่เพิ่มขึ้นทั่วโลกในด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพเป็นโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความรุนแรงที่เพิ่มขึ้นของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มลูกค้า/ ผู้รับเหมา คาดหวังให้กลุ่มไทยออยส์มีนโยบายการปล่อยคาร์บอนที่เพิ่มขึ้น เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดความเสี่ยงจากกฎหมายและข้อบังคับใหม่ รวมถึงให้ความสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อรักษาความสมดุลให้แก่สิ่งมีชีวิตทางบกและทางน้ำ กลุ่มผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้/ สถาบันการเงิน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยส์กำหนดกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เหลือน้อยที่สุด รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมที่สามารถชดเชยผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสังคม กลุ่มลูกค้า คาดหวังให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า และการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เพื่อบรรลุเป้าหมายคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ กลุ่มพนักงาน คาดหวังว่ากลุ่มไทยออยส์กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แนวทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมถึงบำรุงและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่ดำเนินการ กลุ่มหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง คาดหวังให้กลุ่มไทยออยส์เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้บริการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ 	<p>การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (หน้า 38-45)  </p> <p>ความหลากหลายทางชีวภาพ  </p>	  
<p>ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> การขยายธุรกิจของกลุ่มไทยออยส์ส่งผลต่อความต้องการในการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเพิ่มความเสี่ยงในปัญหาของคุณภาพอากาศ หากมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่มีประสิทธิภาพ การจับคู่เคลื่อนสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนของรัฐบาลไทยและรัฐบาลต่างประเทศ และกระแสสังคมและความคาดหวังของผู้บริโภคที่ต้องการให้ภาคธุรกิจลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัว หรือตอบสนองอย่างทันก่วงที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง รายได้ และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มลูกค้า/ ผู้รับเหมา คาดหวังว่ากลุ่มไทยออยส์จะนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการผลิตทุกขั้นตอน พร้อมทั้งวางแผนพัฒนากระบวนการกู้คืนทรัพยากรให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ พร้อมมองหาพันธมิตรที่มีความยั่งยืนในการดำเนินงาน เพื่อสร้างระบบการผลิตที่มั่นคง และสนับสนุนเศรษฐกิจในประเทศ และคาดหวังให้บริษัทฯ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดการปล่อยมลพิษทางน้ำและอากาศ กลุ่มชุมชน คาดหวังให้ระบบจัดการที่มีประสิทธิภาพและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมรอบโรงกลั่นอย่างรอบด้าน โดยครอบคลุมทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ 	<p>การบริหารจัดการผลกระทบต่อสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม (หน้า 29-37)  </p>	   

ประเด็นสำคัญ	ความเสี่ยง โอกาส ผลกระทบ ต่อธุรกิจ และบริบทด้านความยั่งยืน	ความคาดหวังและความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	รายละเอียดการบริหารจัดการประเด็น	ความสำคัญต่อต้นคุณและการสร้างมูลค่า
การจัดการคุณภาพอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียน	<ul style="list-style-type: none"> การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นโอกาสให้ธุรกิจสามารถลดต้นทุนทางการผลิต ควบคู่ไปกับการเพิ่มความสามารถในการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์ได้อย่างสูงสุด 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้/ สถาบันการเงิน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยส์ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่าที่สุด ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่น่าเชื่อถือ กลุ่มลูกค้า คาดหวังว่ากลุ่มไทยออยส์จะมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบต่อระบบนิเวศ และเพิ่มความเป็นอยู่ที่ดีแก่ชุมชน และคาดหวังให้กลุ่มไทยออยส์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นมาตรฐานในการดำเนินงาน กลุ่มพนักงาน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยส์สร้างหน่วยธุรกิจที่นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม กำหนดนโยบายและผู้รับผิดชอบโดยตรง รวมถึงหาวิธีในการลดการปล่อยมลพิษจากโรงกลั่นเพื่อให้สามารถอยู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน กลุ่มหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คาดหวังให้บริษัทฯ ลงใจซึ่งมาตรฐานของระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยมลพิษ ตลอดจนเพิ่มการผลิตสินค้าที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำดื่มมาตรฐานยูโร 5 เพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ 	<p>การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (หน้า 29-37) </p> <p>เศรษฐกิจหมุนเวียน </p>	   
การรักษาพนักงานและการดึงดูดพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> จากแนวโน้มของสังคมผู้สูงอายุไทยที่เพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อความไม่เพียงพอของทรัพยากรบุคคล และการขาดแคลนบุคลากรที่มีประสบการณ์ โดยเฉพาะในภายหลังจากการขยายธุรกิจของกลุ่มไทยออยส์ พฤติกรรมและความคาดหวังในการทำงานของคนรุ่นใหม่ (Millennial and Gen Z) ที่มีความแตกต่างจากวัฒนธรรมการทำงานแบบเดิม ทำให้เกิดความเสี่ยงในการขาดแคลนบุคลากรของกลุ่มไทยออยส์ หากไม่สามารถปรับตัวเพื่อดึงดูดและรักษาคนกลุ่มนี้ได้ การพัฒนาของเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัลอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน ทำให้กลุ่มไทยออยส์มีความเสี่ยงด้านการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลในธุรกิจ โรงกลั่นน้ำมัน โดยเฉพาะด้านการจัดเตรียมศักยภาพและกำลังคน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มลูกค้า/ ผู้รับเหมา คาดหวังว่ากลุ่มไทยออยส์ให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน โดยดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ ให้เกียรติพนักงาน เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและพัฒนาความรู้ ความสามารถที่จำเป็นในอนาคตแก่พนักงาน รวมถึงให้ความสำคัญในการรักษาพนักงานที่มีคุณภาพเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจระยะยาว กลุ่มผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้/ สถาบันการเงิน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยส์พัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และควรให้ความสำคัญในเรื่องการหาความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว โดยสร้างความยืดหยุ่นในเรื่องเวลาการทำงาน เพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพแก่องค์กร กลุ่มลูกค้า คาดหวังให้กลุ่มไทยออยส์พัฒนาความรู้ของพนักงาน พร้อมทั้งปลูกฝังให้บุคลากรรักษาสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	<p>การพัฒนาบุคลากรและองค์กร </p>	   

ประเด็นสำคัญ	ความเสี่ยง โอกาส ผลกระทบ ต่อธุรกิจ และบริบทด้านความยั่งยืน	ความคาดหวังและความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	รายละเอียดการบริหารจัดการประเด็น	ความสำคัญต่อต้นคุณและการสร้างมูลค่า
<p>การพัฒนาทรัพยากรบุคคล</p> <p>สิทธิมนุษยชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตของความต้องการในการลงทุนอย่างรับผิดชอบ โดยเฉพาะในด้านสิทธิมนุษยชน ส่งผลให้บริษัทจดทะเบียนต้องให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญในการทำให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มพนักงาน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ มีการพัฒนาทักษะที่จำเป็นให้แก่พนักงาน ก่อนปรับเปลี่ยนการดำเนินงานธุรกิจ พร้อมทั้งรักษาบุคลากรที่มีความสามารถและสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถและตรงกับค่านิยมขององค์กร รวมทั้งให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิมนุษยชนของพนักงาน โดยเคารพความเห็นต่างของคนในบริษัทฯ และปฏิบัติต่อทุกคนในบริษัทฯ อย่างเท่าเทียม กลุ่มหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ ให้คำตอบแทนและสวัสดิการที่ดีแก่พนักงาน เพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของตลาดแรงงานในภาคธุรกิจเดียวกันได้ 	<p>การพัฒนาบุคลากร และองค์กร (🌐 คลิ๊ก)</p> <p>สิทธิมนุษยชน (🌐 คลิ๊ก)</p>	
<p>สุขภาพและความปลอดภัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันเป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูงต่อการก่อให้เกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา ตลอดจนสังคม และชุมชนรอบโรงกลั่น ซึ่งอาจส่งผลให้การผลิตหยุดชะงักและส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ บริษัทฯ มีความเสี่ยงต่อการถูกวิพากษ์วิจารณ์จากสาธารณชน หากมีแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานที่มีความเสี่ยง หรือพัฒนาความยั่งยืนองค์กรที่ไม่ดี และควรมีการกำหนดกฎระเบียบในการตรวจสอบเพิ่มมากขึ้น ซึ่งหากมีเหตุการณ์เชิงลบ อาจส่งผลให้ความไว้วางใจในกลุ่มสังคม ชุมชน และผู้บริโภคลดลงน้อยลง ตลอดจนความเสี่ยงต่อการละเมิดทางกฎหมาย และอาจนำไปสู่การสูญเสียทางการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยให้รัดกุมและครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย กลุ่มลูกค้า/ ผู้รับเหมา คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในที่ทำงานและสุขภาพที่ดีของพนักงานในองค์กร พร้อมทั้งป้องกันอุบัติเหตุจากการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน และควรเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและกระจายรายได้แก่ชุมชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากสังคม และความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน กลุ่มชุมชน/ สังคม คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ดูแลและส่งเสริมเรื่องความปลอดภัยของทั้งบริษัทฯ และชุมชนใกล้เคียง รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อให้สามารถเติบโตไปด้วยกัน กลุ่มผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้/ สถาบันการเงิน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์รับรองความเชี่ยวชาญของผู้ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้ปฏิบัติงาน และคาดหวังให้สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว กลุ่มลูกค้า คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนใกล้เคียง 	<p>สุขภาพและความปลอดภัย (หน้า 46-49) (🌐 คลิ๊ก)</p>	

ประเด็นสำคัญ	ความเสี่ยง โอกาส ผลกระทบ ต่อธุรกิจ และบริบทด้านความยั่งยืน	ความคาดหวังและความคิดเห็น ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	รายละเอียดการบริหารจัดการ ประเด็น	ความสำคัญ ต่อต้นทุนและ การสร้างมูลค่า
<p>การสร้างคุณค่า ให้กับชุมชนและสังคม</p>		<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มพนักงาน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ คงไว้ซึ่งมาตรฐานความปลอดภัยในการดำเนินงานที่รัดกุมและดูแลครอบคลุม การดำเนินงานของผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผู้รับเหมา และสำหรับการมีส่วนร่วมของชุมชนควรมีการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นของชุมชน อย่างสม่ำเสมอ และพัฒนาชุมชน ผ่านโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง กลุ่มหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและชุมชนเป็นพิเศษ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อน และควรสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน อย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ในการ พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ 	<p>ความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชน ( )</p>	   
<p>การกำกับดูแลกิจการ</p> <hr/> <p>จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> หากไม่มีการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ อาจสูญเสียโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีความตระหนักในด้านการลงทุนอย่างรับผิดชอบต่อสังคมของนักลงทุนสถาบันต่างๆ เช่น หุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) จากการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเกิดการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มลูกค้า/ ผู้รับเหมา คาดหวังว่ากลุ่มไทยออยล์จะดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่โปร่งใส มีระบบตรวจสอบภายในที่น่าเชื่อถือ เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน ตลอดจนการกำกับดูแลที่ดีเกี่ยวกับผลกระทบของสังคมให้มากขึ้น กลุ่มผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้/ สถาบันการเงิน คาดหวังว่ากลุ่มไทยออยล์จะดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อสร้างความเชื่อใจและน่าเชื่อถือให้แก่ นักลงทุนและผู้ถือหุ้น กลุ่มลูกค้า คาดหวังว่ากลุ่มไทยออยล์ มีการกำกับดูแลกิจการอย่างมีจริยธรรม จรรยาบรรณ อย่างชัดเจนและเคารพ กติกา เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ กลุ่มหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง คาดหวังว่ากลุ่มไทยออยล์ จะดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดี เพื่อส่งเสริมให้ ความยั่งยืนประเด็นอื่นๆ มีผลการดำเนินการ ที่ดีด้วย 	<p>การบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน (หน้า 26-28)</p> <hr/> <p>การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน ( )</p>	 

ประเด็นสำคัญ	ความเสี่ยง โอกาส ผลกระทบ ต่อธุรกิจ และบริบทด้านความยั่งยืน	ความคาดหวังและความคิดเห็น ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	รายละเอียดการบริหารจัดการ ประเด็น	ความสำคัญ ต่อต้นทุนและ การสร้างมูลค่า
การบริหารจัดการ ความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> จากแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาด ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์ต้องมีการขยายพอร์ตลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด หรือพลังงานทางเลือก เพื่อทดแทนการใช้น้ำมัน และการพัฒนาสินค้าคาร์บอนต่ำ เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์มีการปรับตัวขยายธุรกิจไปพลังงานสะอาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืน 	การบริหารจัดการ ความเสี่ยง  คลิก	
การปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่	<ul style="list-style-type: none"> จากแนวโน้มความต้องการใช้น้ำมันของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อาจส่งผลต่อกำไรของบริษัทฯ ในระยะยาว การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลทำให้กลุ่มไทยออยล์ต้องเผชิญความเสี่ยงจากภัยคุกคามและการโจรกรรมข้อมูลไซเบอร์ที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ข้อมูลส่วนบุคคล หรือความลับทางธุรกิจรั่วไหลสู่ภายนอก และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มลูกค้า/ ผู้รับเหมา คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์บูรณาการระบบดิจิทัลในการทำงาน เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงหาโอกาสทางธุรกิจจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อลดต้นทุน ลดค่าใช้จ่าย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ 	กลยุทธ์ทางธุรกิจของ กลุ่มไทยออยล์ (หน้า 23-28)	
การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> หากบริษัทฯ ไม่มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านอุปทาน (Supply Risks) จากคู่ค้าน้อยราย ซึ่งอาจส่งผลให้มีคู่ค้าไม่เพียงพอต่อการจัดซื้อจัดจ้าง ทำให้ต้องใช้เวลาในการจัดหาคู่ค้ารายใหม่ อีกทั้งยังอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทฯ หากคู่ค้ามีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainability Risks) 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้/ สถาบันการเงิน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์พัฒนานวัตกรรมจากพลังงานใหม่ๆ เพื่อสร้างการเติบโตให้ธุรกิจในระยะยาว รวมถึงนำเทคโนโลยีที่ปลอดภัยมาใช้ในองค์กร เพื่อรับมือกับการโจมตีทางไซเบอร์ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า กลุ่มพนักงาน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์พัฒนาองค์ความรู้และความสามารถด้าน Digital Literacy เพื่อสร้างการแข่งขันทางธุรกิจ รวมถึงนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน 	การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล  คลิก	    
การบริหาร ความสัมพันธ์กับลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> จากการพัฒนานวัตกรรมและปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานผ่านการใช้เทคโนโลยีและการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและสร้างรายได้ในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดจากความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่ตามมา ทั้งนี้ ยังคาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์บูรณาการแนวทางการปฏิบัติด้านจริยธรรมและความคิดของคู่ค้าให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมถึงการทำให้เกิดความสมดุลระหว่างความต้องการของพลังงานและการจัดหาพลังงานอย่างยั่งยืน 	การจัดการนวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อลูกค้า (หน้า 50-54)  คลิก	
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> จากการพัฒนาเทคโนโลยีและการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ๆ ทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว 		การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน  คลิก	





กลยุทธ์ทางธุรกิจ ของกลุ่มไทยออยล์

แนวทางการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ ทางธุรกิจกลุ่มไทยออยล์

การบริหารกลยุทธ์ที่ดีและเป็นระบบถือเป็นหนึ่งในหลักการการดำเนินงานที่กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างผลการดำเนินงานที่นำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของกลุ่มไทยออยล์

กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ผ่านกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Thinking Session: STS) โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังในปัจจุบันและอนาคตของผู้มีส่วนได้เสีย และความพร้อมภายในของกลุ่มไทยออยล์ ผ่านการประชุมระดมความคิดเห็นของผู้บริหารกลุ่มไทยออยล์ และนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาเป็นประจำทุกปี

ทิศทางกลยุทธ์ทางธุรกิจ กลุ่มไทยออยล์

จากวิสัยทัศน์ของกลุ่มไทยออยล์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อ “สร้างสรรคคุณภาพชีวิต ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” “Empowering Human Life through Sustainable Energy and Chemicals”

ซึ่งมีเป้าหมายที่จะมุ่งสู่การเป็นบริษัทพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง ส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืน และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ขับเคลื่อนการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสมดุลของทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลที่ดี

ในปี 2567 กลุ่มไทยออยล์ยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากสถานการณ์แวดล้อมต่างๆ ภายนอกอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดจากปัญหาสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงขึ้น การเพิ่มขึ้นของการใช้รถยนต์ไฟฟ้าและการใช้พลังงานทดแทน ความกังวลต่อการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความไม่แน่นอนของอุตสาหกรรมพลังงาน และนโยบายทางด้านพลังงานของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม กลุ่มไทยออยล์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินแผนกลยุทธ์ให้มีความยืดหยุ่น การปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อโอกาสในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงได้กำหนดทิศทางกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาวดังนี้



การดำเนินงานตามทิศทาง และแผนกลยุทธ์ระยะสั้น

กลุ่มไทยออยล์ได้ยกระดับความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน ไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรเชิงบูรณาการ เพื่อความเป็นเลิศทั้งด้านการปฏิบัติงานและด้านการพาณิชย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบ การผลิต ตลอดจนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

- **ความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน** กลุ่มไทยออยล์มีการผลิตและการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ เช่น การเลือกซื้อน้ำมันดิบและวัตถุดิบให้มีชนิดและคุณภาพที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้น การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และการลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์วางแผนการผลิตได้อย่างยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดและความต้องการใช้น้ำมัน รวมถึงมีระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถรักษาอัตราการผลิตอยู่ในระดับสูง และสามารถรักษาสถิติความปลอดภัยอยู่ในระดับดีเยี่ยมอย่างต่อเนื่อง

- **ความเป็นเลิศด้านการพาณิชย์** ผ่านการดำเนินการที่สำคัญ เช่น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตและความต้องการสูง การร่วมมือกับกลุ่ม ปตท. ในการจัดซื้อน้ำมันดิบและส่งออกผลิตภัณฑ์ รวมถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product)
- **การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน** ผ่านการลดต้นทุนทางการเงินและการบัญชี และการลดต้นทุนด้านอื่นๆ เช่น การจัดหาผู้รับประกันภัยร่วมกับกลุ่ม ปตท. การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท และการบริหารจัดการด้านจัดซื้อจัดจ้าง



การดำเนินงานตามทิศทาง และแผนกลยุทธ์ระยะยาว เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

โดยการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน (3Vs) เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้แก่ประเทศไทยและเติบโตไปสู่ธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมีรายละเอียดดังนี้



การบูรณาการเพื่อสร้างคุณค่าสูงสุด ให้แก่ทุกโมเลกุลที่ผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่า จากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสู่ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (Value Maximization: Integrated Crude to Chemicals)

กลยุทธ์การบูรณาการห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและธุรกิจปิโตรเคมีขั้นปลาย ด้วยการสร้างประโยชน์จากธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นและขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยแบ่งออกเป็น 4 ธุรกิจ ได้แก่

- ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน (Refinery)** เป็นรากฐานการผลิตสำคัญในการเป็นสารตั้งต้นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี โดยกลุ่มไทยออยล์ได้มีการลงทุนในโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) เพื่อสร้างความยืดหยุ่นและเสริมความสามารถทางการแข่งขันในระยะยาว อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ ในช่วงการเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงานรูปแบบเดิมไปสู่รูปแบบใหม่
- ธุรกิจอโรแมติกส์ (Aromatics)** เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์จากธุรกิจการกลั่นและตอบสนองความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์อะโรมาติกส์ในภูมิภาค
- ธุรกิจโอเลฟิน (Olefin)** เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์จากธุรกิจการกลั่น ผ่านการลงทุนใน PT Chandra Asri Pacific Tbk (CAP) ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นผู้ผลิตปิโตรเคมีที่ใหญ่ที่สุดในประเทศอินโดนีเซีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี โดยเฉพาะในสายโอเลฟินและอื่นๆ ในตลาดอินโดนีเซียที่มีอัตราการเจริญเติบโตสูงและยังคงนำเข้าสุทธิในการผลิตดังกล่าว
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product: HVP)** โดยการพัฒนามาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (Product Development) และการขยายห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Extension) เพื่อสร้างสรรคผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและตอบสนองความต้องการของลูกค้า



การเพิ่มคุณค่าให้ธุรกิจผ่านการบูรณาการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Enhancement: Integrated Value Chain Management)

กลยุทธ์การบูรณาการการดำเนินงานและบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าร่วมกันภายในกลุ่มไทยออยล์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ที่โลกทัศน์ การขยายตลาดไปสู่ธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์ รวมถึงการพัฒนาและกระจายผลิตภัณฑ์ไปสู่ตลาดต่างประเทศในภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตสูง เช่น ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศอินเดีย



การกระจายการเติบโตเพื่อสร้างความมั่นคงของผลกำไร และแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ (Value Diversification)

กลยุทธ์การกระจายพอร์ตการลงทุนเพื่อสร้างผลกำไรที่มั่นคง พร้อมด้วยการแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ (New S-Curve) ที่สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจในอนาคต ได้แก่

- ธุรกิจที่มีมูลค่าสูง (High Value Business: HVB)** เพื่อพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มทางธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มไทยออยล์ในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับธุรกิจสารเคมีคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Chemical Business) ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตในกลุ่มธุรกิจสารเคมีที่ใช้เพื่อการย้อมย้อมและกำจัดเชื้อโรค และสารลดแรงตึงผิวในผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและอุตสาหกรรม (Disinfectants + Surfactants: D+S) ซึ่งมีขนาดของตลาดที่ใหญ่และมีอัตราการเติบโตในระดับสูง นอกจากนี้ ธุรกิจดังกล่าวยังมีสอดคล้องกับศักยภาพด้านการแข่งขันของกลุ่มไทยออยล์และแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ธุรกิจชีวภาพ (Bio Business)** เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แก่อุตสาหกรรมของกลุ่มไทยออยล์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้พลังงานในอนาคตและสนับสนุนแนวทางการขับเคลื่อนสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) โดยมีกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย ได้แก่ ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) การผลิตเชื้อเพลิงทางเลือกเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอุตสาหกรรมการบิน โดยมุ่งเน้นการศึกษาโอกาสการลงทุนผลิต SAF ด้วยเทคโนโลยีไฮโดรโปรเซส (Hydroprocessed Esters and Fatty Acid: HEFA) และเทคโนโลยีการผลิตที่ใช้แอลกอฮอล์เป็นวัตถุดิบ (Alcohol to Jet: ATJ) ผ่านการลงทุนแบบที่ซื้อตกลงความร่วมมือร่วมกับกลุ่ม ปตท. และพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงศึกษาเทคโนโลยีการผลิตร่วม (Co - Processing) ในกระบวนการผลิตปัจจุบัน
- ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานรูปแบบใหม่ (New Energy Business)** เพื่อขยายการเติบโตไปสู่ธุรกิจพลังงานสะอาดและธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการศึกษาเกี่ยวกับพลังงานไฮโดรเจนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hydrogen) และอนุพันธ์ต่างๆ เช่น แอมโมเนีย (Ammonia) และเชื้อเพลิงสังเคราะห์ (Electrofuels: E-fuels) เป็นต้น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) เพื่อพัฒนาเป็นธุรกิจลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) จากกระบวนการผลิตในปัจจุบัน
- ธุรกิจไฟฟ้า (Power Business)** เพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านไฟฟ้าและสร้างความมั่นคงของผลกำไรให้แก่กลุ่มไทยออยล์ โดยดำเนินการผ่านบริษัท คือ เอสพีพี จำกัด (TOP SPP) ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าของกลุ่มไทยออยล์ และการลงทุนผ่านบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (GPSC) ซึ่งเป็น Flagship ด้านโรงไฟฟ้าในกลุ่ม ปตท. โดย GPSC ได้วางกลยุทธ์ "Scale-up Green Energy" เพื่อเพิ่มสัดส่วนการผลิตโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยมุ่งเน้นพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และการบูรณาการพลังงานหมุนเวียนร่วมกับระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage Systems) โดยตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตจากพลังงานหมุนเวียนให้ได้ร้อยละ 65 ของกำลังการผลิตทั้งหมดภายในปี 2573

แผนการดำเนินงานตามระยะเวลาของกลยุทธ์ทั้ง 3 ด้าน

ปี 2568 แผนดำเนินงานระยะสั้น	ปี 2569 – 2571 แผนดำเนินงานระยะกลาง	ปี 2572 – 2573 แผนดำเนินงานระยะยาว
<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน (Refinery) <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานด้านการเพิ่มอัตราผลผลิต (Productivity Improvement) โดยส่งเสริมความสามารถในการทำกำไรผ่านโครงการ หรือมาตรการริเริ่มต่างๆ ทั้งด้านการปฏิบัติงานและด้านการพาณิชย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการบริหารจัดการควบคุมต้นทุน เร่งรัดการก่อสร้างโครงการ CFP ให้สามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน ธุรกิจโอเลฟิน (Olefin) สนับสนุนและผลักดัน PT Chandra Asri Pacific Tbk (CAP) เพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานและขยายการเติบโตไปสู่ธุรกิจใหม่ ธุรกิจผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product: HVP) พัฒนามาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product: HVP) และศึกษาโอกาสการลงทุนในธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Chemicals) 	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน (Refinery) ดำเนินงานด้านการเพิ่มอัตราผลผลิต (Productivity Improvement) อย่างต่อเนื่อง ธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Chemicals) เตรียมความพร้อมกลุ่มไทยออยล์ ในการเข้าสู่ธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Chemicals) โดยเฉพาะในรูปแบบบริการทางเทคนิคด้านปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ ธุรกิจผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product: HVP) แสวงหาโอกาสในการต่อยอดห่วงโซ่คุณค่าไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Products: HVP) และธุรกิจปิโตรเคมีขั้นปลาย เพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการกลั่นธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจอโรแมติกส์ ธุรกิจโอเลฟิน และธุรกิจสารตั้งต้นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานด้านการเพิ่มอัตราผลผลิต (Productivity Improvement) อย่างต่อเนื่อง เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรให้อยู่ในระดับ Top Quartile ในธุรกิจการกลั่นน้ำมันผ่านโครงการ CFP กำหนดเป้าหมายในปี 2573 ที่จะมีสัดส่วนกำไรจากธุรกิจปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงของปิโตรเลียม ที่ร้อยละ 45 และสัดส่วนกำไรจากธุรกิจปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงของปิโตรเคมี ที่ร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิรวม
<ul style="list-style-type: none"> ขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค โดยมุ่งเน้นประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับสูง โดยมีกลุ่มประเทศเป้าหมาย ได้แก่ 1) ประเทศเวียดนาม 2) ประเทศอินโดนีเซีย และ 3) ประเทศอินเดีย เตรียมความพร้อมด้านการตลาด ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ที่โลกทัศน์ และการขยายตลาดไปสู่ธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์พิเศษ (Specialty Business) 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มความแข็งแกร่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่โลกทัศน์และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Business) โดยขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและเครือข่ายการขายในประเทศเป้าหมาย จากการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม บุคลากร และฐานลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันทั้งในและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายและส่งมอบสินค้าและบริการให้แก่กลุ่มไทยออยล์ พร้อมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงในการขนส่งและสามารถให้บริการแก่ลูกค้าผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ กิจกรรมร่วมค้า และการควบรวมกิจการ เพิ่มเป้าหมายสัดส่วนกำไรจากธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์พิเศษ (Specialty Business) มากขึ้น
<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจที่มีมูลค่าสูง (High Value Business: HVB) ครอบคลุมธุรกิจสารเคมีคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Chemical Business); ความสำเร็จร่วมกันเชิงพาณิชย์ (Commercial Collaboration) โดยการพัฒนาให้เกิดการซื้อ-ขายผลิตภัณฑ์ที่สารเคมีที่ใช้เพื่อการย้อมย้อมและกำจัดเชื้อโรค และสารลดแรงตึงผิวในผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและอุตสาหกรรม (Disinfectants + Surfactants: D+S) เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร แสวงหาโอกาสในกิจการร่วมค้าและการควบรวมกิจการ ควบคู่กับแสวงหาโอกาสการลงทุนผ่านกิจการร่วมลงทุน (Corporate Venture Capital: CVC)* ธุรกิจชีวภาพ (Bio Business) ศึกษาเทคโนโลยีการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (SAF) ร่วมกับกลุ่ม ปตท. ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากมาตรการกักเก็บคาร์บอนในแผนการดำเนินงานระยะสั้น รวมถึงมุ่งเน้นการติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ มาตรฐาน โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน ที่อาจส่งผลกระทบต่อหลังการจัดการวัตถุดิบกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจใหม่ - ดำเนินการศึกษาและวิจัยด้านเทคโนโลยีและวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง - สนับสนุนการดำเนินงานภาครัฐผ่านการศึกษาและวิจัยของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อส่งเสริมการเติบโตของแหล่งพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน - ศึกษาและพัฒนาในรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และสร้างความน่าเชื่อถือของเทคโนโลยีตลอดจนการรักษาต้นทุนของวัตถุดิบและแหล่งพลังงานทางเลือกให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้เมื่อเทียบกับแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป - แสวงหาโอกาสการลงทุนผ่านกิจการร่วมลงทุน (Corporate Venture Capital: CVC)* ธุรกิจชีวภาพ (Bio Business) <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาแหล่งวัตถุดิบเพื่อใช้สำหรับผลิตน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil: UCO) ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญให้คุณภาพที่เหมาะสมและสามารถจัดหาได้ยั่งยืน รวมถึง ศึกษาความเป็นไปได้ของการใช้วัตถุดิบทางเลือกจากของเสียอื่นๆ เช่น น้ำทิ้งจากการสกัดน้ำมันปาล์ม (Palm Oil Mill Effluent: POME) กรดไขมันปาล์ม (Palm Fatty Acid Distillate: PFAD) และวัตถุดิบคุณภาพอื่นๆ นอกจากนี้ยังได้มีการศึกษากระบวนการและความเป็นไปได้ของการนำเทคโนโลยีการผลิต SAF แบบ Co-Processing มาประยุกต์ใช้กับหน่วยการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ - แสวงหาโอกาสการลงทุนผ่านกิจการร่วมลงทุน (Corporate Venture Capital: CVC)* ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานรูปแบบใหม่ (New Energy Business) <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาเทคโนโลยีปัจจุบันและแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่สำหรับการผลิตและการใช้พลังงานไฮโดรเจนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hydrogen) รวมถึงอนุพันธ์ต่างๆ - ศึกษาเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ (CCUS) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิตไฮโดรเจนคาร์บอนต่ำ (Blue Hydrogen) ธุรกิจไฟฟ้า (Power Business) สร้างความมั่นคง และเพิ่มประสิทธิภาพด้านไฟฟ้า และโอนนำ รองรับการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มไทยออยล์ในต้นกึ่งที่เพิ่งเปิดตัว 	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจที่มีมูลค่าสูง (High Value Business: HVB) ครอบคลุมธุรกิจสารเคมีคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Chemical Business); ขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สารเคมีที่ใช้เพื่อการย้อมย้อมและกำจัดเชื้อโรค และสารลดแรงตึงผิวในผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและอุตสาหกรรม Disinfectants + Surfactants: D+S) เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร แสวงหาโอกาสในกิจการร่วมค้าและการควบรวมกิจการ ควบคู่กับแสวงหาโอกาสการลงทุนผ่านกิจการร่วมลงทุน (Corporate Venture Capital: CVC)* ธุรกิจชีวภาพ (Bio Business) ศึกษาเทคโนโลยีการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (SAF) ร่วมกับกลุ่ม ปตท. ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากมาตรการกักเก็บคาร์บอนในแผนการดำเนินงานระยะสั้น รวมถึงมุ่งเน้นการติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ มาตรฐาน โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน ที่อาจส่งผลกระทบต่อหลังการจัดการวัตถุดิบกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจใหม่ - ดำเนินการศึกษาและวิจัยด้านเทคโนโลยีและวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง - สนับสนุนการดำเนินงานภาครัฐผ่านการศึกษาและวิจัยของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อส่งเสริมการเติบโตของแหล่งพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน - ศึกษาและพัฒนาในรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และสร้างความน่าเชื่อถือของเทคโนโลยีตลอดจนการรักษาต้นทุนของวัตถุดิบและแหล่งพลังงานทางเลือกให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้เมื่อเทียบกับแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป - แสวงหาโอกาสการลงทุนผ่านกิจการร่วมลงทุน (Corporate Venture Capital: CVC)* ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานรูปแบบใหม่ (New Energy Business) <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าเงื่อนไขการพัฒนาศักยภาพในการนำเข้ามาใช้งาน - ติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับพลังงานไฮโดรเจนและ CCUS - แสวงหาโอกาสการลงทุนผ่านกิจการร่วมลงทุน (Corporate Venture Capital: CVC)* ธุรกิจไฟฟ้า (Power Business) สร้างความมั่นคงของผลกำไรให้แก่มูลนิธิไทยออยล์ ผ่านการเติบโตในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (GPSC) ซึ่งเป็นบริษัท Flagship ด้านโรงไฟฟ้าของกลุ่ม ปตท. 	<ul style="list-style-type: none"> แสวงหาโอกาสในการลงทุนในกลุ่มธุรกิจสารเคมีที่ใช้เพื่อการย้อมย้อมและกำจัดเชื้อโรค และสารลดแรงตึงผิวในผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและอุตสาหกรรม Disinfectants + Surfactants: D+S) ธุรกิจชีวภาพ (Bio Business) และธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานรูปแบบใหม่ (New Energy Business) โดยกำหนดเป้าหมายในปี 2573 ที่จะมีสัดส่วนกำไรจากธุรกิจใหม่ ที่ร้อยละ 20 และจากธุรกิจไฟฟ้า ที่ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิรวม เตรียมความพร้อมสำหรับการลงทุนในธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Low Carbon and Decarbonization Business) ตั้งแต่ปี 2573 เป็นต้นไป โดยการศึกษาค่าและวิเคราะห์รายละเอียดสำหรับเป็นแนวทางในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวางแผนการลงทุน และการจัดสรรงบประมาณสำหรับการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนกระบวนการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

หมายเหตุ: * การศึกษาโดยตรงในโครงการต่างๆ ผ่านกิจการร่วมลงทุน (Corporate Venture Capital: CVC) ในกลุ่มธุรกิจที่มีมูลค่าสูง (High Value Business: HVB) ธุรกิจชีวภาพ (Bio Business) และธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานรูปแบบใหม่ (New Energy Business) โดยครอบคลุมเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิต เทคโนโลยีสนับสนุนเปลี่ยนผ่านธุรกิจปิโตรเลียม และเทคโนโลยีด้านการผลิตด้วยวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ทางชีวภาพ (Bio-based) ครอบคลุมสารลดแรงตึงผิวชีวภาพ สารเคมีชีวภาพ พลาสติกชีวภาพ รวมทั้งเทคโนโลยีไฮโดรเจน และเทคโนโลยีการกักเก็บ คาร์บอนใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) เพื่อพัฒนาไปสู่ธุรกิจลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) จากกระบวนการผลิตในปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังเน้นการนำเทคโนโลยีใหม่ (Emerging Technologies) เพื่อติดตามแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมและศักยภาพของเทคโนโลยีที่สามารถสร้างผลกระทบระยะยาว



การบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่มไทยออยล์

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่มไทยออยล์ฉบับปัจจุบันแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: ESG) ที่สอดคล้องกับทิศทางของโลก และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในระยะยาว



รายละเอียดนโยบายฯ แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ ความยั่งยืน/ การบริหารจัดการความยั่งยืน/ นโยบาย



โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มไทยออยล์บริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่างๆ ด้วยหน่วยงานเฉพาะทางในแต่ละประเด็น โดยมีหน่วยงานกลยุทธ์และบริหารความยั่งยืนกำกับดูแลภาพรวม และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Steering Committee (ระดับผู้บริหาร)) ทุกไตรมาส และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee (ระดับกรรมการ)) ทุกครั้งปี ซึ่งผลการดำเนินงานจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและรับทราบเป็นประจำ หากมีประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญและเร่งด่วนที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ฝ่ายจัดการจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้รับทราบเพื่อพิจารณาโดยเร็ว อีกทั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยง มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่อคณะกรรมการขับเคลื่อน

งานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มไทยออยล์ (Risk Management Steering Committee - RMSC) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) อย่างน้อยไตรมาสละครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ทุกครั้งปี เพื่อให้การดำเนินงานและแนวปฏิบัติเป็นไปในทิศทางตามกลยุทธ์ที่องค์กรได้กำหนดไว้ และสามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



รายละเอียดโครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืนแสดงไว้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ การบริหารจัดการความยั่งยืน/ โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน



บทบาทและความรับผิดชอบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง ESG เป็นรากฐานที่สำคัญในการบริหารจัดการองค์กร ผ่านการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย ตั้งแต่ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ตามกระบวนการวางแผนธุรกิจประจำปี หรือ Strategic Thinking Session (STS) ที่มีคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการทุกสายงานร่วมพิจารณาทิศทางด้านความยั่งยืน (Environmental Scanning) ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในอนาคต การดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2567 ดังนี้

- พิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร (Materiality Assessment) ประจำปี 2567 และแผนกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนภาพรวม
- พิจารณาเห็นชอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน หรือกลยุทธ์ 3Es ประจำปี 2568 ที่ครอบคลุมทุกมิติด้าน ESG ควบคู่กับการอนุมัติเป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางโลกและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

- พิจารณาเห็นชอบแนวทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์ (Net Zero GHG Emission Pathway) และเป้าหมายระยะกลางที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 15 (Interim Target) ภายในปี 2578 จากปีฐาน 2569
- พิจารณาเห็นชอบและลงนามในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มไทยออยล์

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลความคืบหน้าของการบริหารจัดการความยั่งยืน ครอบคลุมถึงแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจกทุกครั้งปี

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ทั้งหมดในองค์กร โดยมีกรดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 ดังนี้

- พิจารณาเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยครอบคลุมทุกมิติ ด้าน ESG ขององค์กรประจำปี 2567 และให้ความเห็นชอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร

- พิจารณาเห็นชอบการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Price: ICP) เพื่อใช้ในการคำนวณผลตอบแทนการลงทุนของโครงการลดคาร์บอนและควบคุมโครงการที่มีการปล่อยคาร์บอน เพื่อสนับสนุนองค์กรให้สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition) ด้วยเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Innovation & Technologies) ในอนาคต
- พิจารณาเห็นชอบ IFRS S1&S2 Roadmap ของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (International Financial Reporting Standards: IFRS) ทั้ง 2 ฉบับ ประกอบด้วย “IFRS S1” มาตรฐานเรื่องข้อกำหนดทั่วไปสำหรับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับความยั่งยืน และ “IFRS S2” มาตรฐานเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ ที่กำหนดให้บริษัทฯ เชื่อมโยงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนกับงบการเงินของบริษัทฯ
- ผลักดันและสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ ให้มีส่วนร่วมในการบูรณาการการทำงานเชื่อมโยงสู่ความเป็นองค์กรที่ยั่งยืนโดยครอบคลุมทุกมิติด้าน ESG รวมถึงการอนุมัติแผนการดำเนินงานที่สำคัญ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์

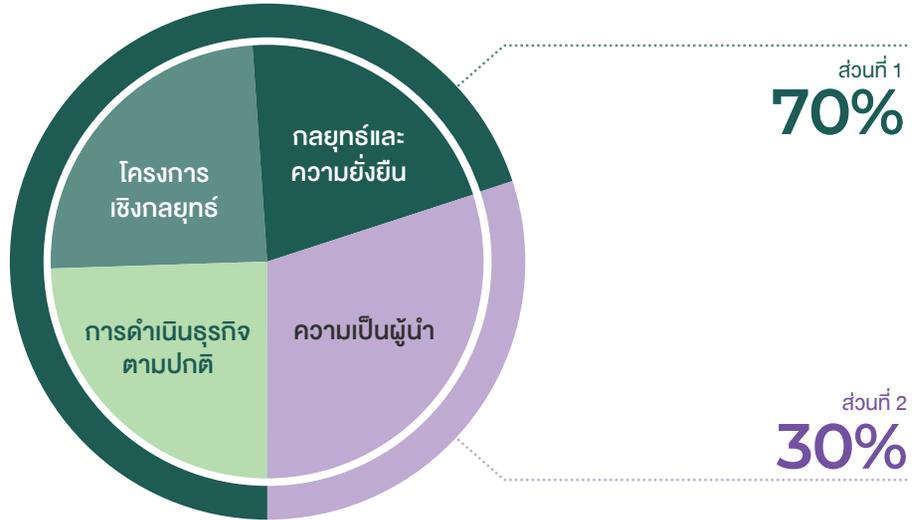
กลยุทธ์ด้านการบริหารความยั่งยืน

ในปี 2567 กลุ่มไทยออยล์ได้ทบทวนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องและสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ เพื่อบริหารความเสี่ยงด้าน ESG โดยมีรายละเอียด ดังนี้

มิติ ด้านความยั่งยืน	ด้านสิ่งแวดล้อม (E: Environment)	ด้านสังคม (S: Social)	ด้านการกำกับดูแลกิจการ (G: Governance)
กลยุทธ์	Enhance Clean Environment ยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก	Engage Society สร้างความผูกพัน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม เพื่อเติบโตร่วมกันในระยะยาว	Ensure Good Governance สร้างความเชื่อมั่นด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส
เป้าหมาย	Net Zero GHG Reduction: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 15 จากปีฐาน 2569 ภายในปี 2578 เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2603 โดยการดำเนินการตามกลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions Strategy)	Creating Social Value: พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ด้วยกลยุทธ์ C.A.R.E Strengthen Community Engagement: รักษาความผูกพันของชุมชนมากกว่าร้อยละ 90	Zero Case of Non-Compliance and Fraud Incidents: ปราศจากการฝ่าฝืนกฎหมายและกฎระเบียบขององค์กร Good Governance Recognition: เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในและต่างประเทศ

ดัชนีวัดผลการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มไทยออยส์ได้กำหนดดัชนีวัดผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567 ที่เชื่อมโยงกับค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนการถ่ายทอดดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรเพื่อความยั่งยืนสู่พนักงานทุกระดับตามสายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดทั้งด้านการบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้



ส่วนที่ 1) ดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร (ร้อยละ 70)

กลุ่มไทยออยส์กำหนดดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานตามหลักการของ Balanced Scorecard เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทาง “TOP for the Great Future” โดยแบ่งดัชนีวัดผลการดำเนินงานออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

01 มุมมองด้านการดำเนินธุรกิจตามปกติ (Business as Usual) ร้อยละ 45 เช่น

- ตัววัดกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (Net Operating Profit)
- ตัววัดผลตอบแทนการลงทุน เฉลี่ย 7 ปี (Return on Invested Capital (ROIC) 7-Year Average)
- ตัววัดผลด้านความปลอดภัย ทั้งด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล (Total Recordable Case Frequency: TRCF) และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Event Tier 1)
- ตัววัดผลด้านความพร้อมในการผลิต (Operational Availability)
- ตัววัดประสิทธิภาพการใช้พลังงานและปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Energy Efficiency and GHG Emission)
- ตัววัดผลด้านการบริหารจัดการต้นทุนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Cash Operating Cost)
- ตัววัดผลด้านผลิตภาพ (Productivity Improvement)

02 มุมมองด้านโครงการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiatives) ร้อยละ 29

03 มุมมองด้านการสนับสนุนกลยุทธ์และความยั่งยืน (Strategic Enablers & Sustainability) ร้อยละ 26 เช่น

- ตัววัดผลด้านการคงอันดับความน่าเชื่อถือให้อยู่ระดับนำลงทุน (Investment Grade Credit Rating)
- ความพร้อมของบุคลากรและองค์กร (People & Organization Readiness)
- ตัววัดผลด้านโครงการดิจิทัล (Digitalization)
- ด้านนวัตกรรม (Innovation)
- ความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย (ลูกค้า ชุมชน และนักลงทุน) (Stakeholder Engagement (Customer, Community & Investor))
- ด้านความยั่งยืนในระดับสากล (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI)

ส่วนที่ 2) ดัชนีวัดผลด้านศักยภาพความเป็นผู้นำ (ร้อยละ 30)

การประเมินด้านความเป็นผู้นำของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ใน 6 หัวข้อ ได้แก่ การสร้างวิสัยทัศน์ร่วม การบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง การบริหารทีมให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การสอนงานและการพัฒนา และความเป็นเลิศส่วนบุคคล

ทั้งนี้ การดำเนินการด้านความยั่งยืนจะได้รับการประเมินผลผ่านดัชนีวัดผลในด้านต่างๆ ทั้ง 3 ด้านของ Balance Scorecard และด้านศักยภาพความเป็นผู้นำ

การบริหารจัดการ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

กลุ่มไทยออยส์ดำเนินการทบทวนความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในรอบด้านเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 นอกจากความท้าทายเรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความเข้มข้นมากขึ้น เช่น การกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ด้านการจัดการคุณภาพอากาศ เช่น การควบคุมการระบายไอสารอินทรีย์ระเหย (VOCs) การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจหมุนเวียน การเตรียมความพร้อมรับมือกับสภาวะภัยแล้งของประเทศ และการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพบริเวณกลุ่มไทยออยส์แล้วยังพบว่า ความเสี่ยงและความท้าทายของกลุ่มไทยออยส์อีกประเด็น คือ การดำเนินกิจการของกลุ่มไทยออยส์ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนน้อยที่สุด โดยเป็น ความเสี่ยงที่ต้องมีการบริหารจัดการที่ดี ดังนั้น กลุ่มไทยออยส์จึงได้ยกระดับ การบริหารงานโครงการก่อสร้างต่างๆ หรือการควบคุมกระบวนการผลิต ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน ผ่านกระบวนการ จัดการด้านความยั่งยืน หรือด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: ESG) อย่างต่อเนื่อง ด้วยการ ปรับกระบวนการทำงานและระเบียบวิธีปฏิบัติงานที่ลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ครอบคลุมทั้งโครงการก่อสร้าง ทุกขนาดภายในกลุ่มไทยออยส์ และควบคุมกระบวนการผลิตในปัจจุบันให้อยู่ ในสภาวะปกติ รวมถึงให้ความสำคัญการตรวจสอบความสอดคล้องในการ ปฏิบัติตามระเบียบวิธีปฏิบัติและข้อกำหนดต่างๆ และการเตรียมความพร้อม รับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยส์ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นยกระดับการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับแนวโน้มและทิศทางของโลก มุ่งสู่การเป็นธุรกิจ ที่เติบโตไปพร้อมกับความใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบ และสร้างโอกาส ทางธุรกิจในระยะยาวเคียงข้างชุมชน ตามแนวทางการจัดการด้านความ ยั่งยืน หรือ ESG ดังที่ระบุไว้ตั้งแต่ระดับนโยบาย และประยุกต์ใช้ระบบ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและสากล มาใช้ในการกำกับดูแลและยกระดับระบบบริหารจัดการและแผนแม่บทด้าน สิ่งแวดล้อม โดยตั้งแต่ปี 2566 กลุ่มไทยออยส์ได้ยกระดับความมุ่งมั่นด้าน นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน โดยได้รับการพิจารณาและลงนามจากคณะกรรมการ บริษัทฯ (Board of Directors) เพื่อผลักดันการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการ พลังงานกลุ่มไทยออยส์ แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ ความยั่งยืน/ ด้านสิ่งแวดล้อม/ การบริหารจัดการผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย



ข้อร้องเรียน
ด้านอุบัติเหตุ
และอุบัติการณ์
ด้านสิ่งแวดล้อม
(จำนวนข้อร้องเรียน)

เป้าหมายปี 2567

เป็น 0

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

เป็น 0



การปฏิบัติ
ด้านสิ่งแวดล้อม
ที่ไม่สอดคล้อง
ต่อกฎหมาย
(จำนวนกรณี)

เป้าหมายปี 2567

เป็น 0

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

เป็น 0



การปฏิบัติที่ไม่สอดคล้อง
ในระดับ Major ตามมาตรฐาน
ISO 14001: 2015
(Major Non-compliance)
(จำนวนกรณี)

เป้าหมายปี 2567

เป็น 0

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

เป็น 0



การรั่วไหลของน้ำมัน
และสารเคมี
อย่างมีนัยสำคัญ
สู่สิ่งแวดล้อม
(จำนวนกรณีการรั่วไหล)

เป้าหมายปี 2567

เป็น 0

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

เป็น 0



การปฏิบัติตาม
ระบบกบิลสิ่งแวดล้อมที่
เป็นเลิศของโรงกลั่นน้ำมัน
ปีโตรเลียมและปีโตรเคมี

เป้าหมายปี 2567

ร้อยละ 100

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

ร้อยละ 100

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน (Thaioil QSHE Policy) โดยมีเป้าหมายเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยบทบาทและความรับผิดชอบดังกล่าวครอบคลุมถึงผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ดังนี้

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

- กำหนดบทบาท ความรับผิดชอบ และหน้าที่ของทุกระดับการปฏิบัติงานภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท
- แต่งตั้งผู้แทนปฏิบัติงานตามลำดับบังคับบัญชาที่เหมาะสม พร้อมทั้งสื่อสารการแต่งตั้งดังกล่าวไปยังพนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของระบบการจัดการอย่างต่อเนื่อง
- ตรวจสอบเอกสารคู่มือระบบการจัดการและระเบียบวิธีปฏิบัติงานที่จัดทำและสื่อสารให้พนักงานรับทราบอย่างเหมาะสม ผ่านสายบังคับบัญชาและการฝึกอบรม โดยเอกสารดังกล่าวจะถูกจัดเก็บในฐานข้อมูลกลางของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก
- แต่งตั้งผู้จัดการระบบคุณภาพเพื่อเป็นตัวแทนผู้บริหารระบบ QSHE (QSHE-MR) ตามโครงสร้างองค์กร โดยมีความรับผิดชอบดังนี้
 - พัฒนา นำไปใช้ และดูแลรักษาระบบการจัดการและเอกสารที่เกี่ยวข้อง
 - ส่งเสริมให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงเข้าใจและปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการ
 - รายงานผลการดำเนินงานของระบบการจัดการ QSHE ต่อทีมผู้บริหาร เพื่อการพิจารณาและเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผู้บริหารทุกระดับและผู้จัดการฝ่าย

- กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการ QSHE อย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าการะบบการปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย และสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- จัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอ ทั้งด้านทรัพยากรบุคคลากร ทักษะ ความสามารถ สิ่งอำนวยความสะดวก และเทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมและดูแลรักษาระบบอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดแนวทางที่ชัดเจนและสื่อสารไปยังพนักงานและผู้รับเหมาทุกระดับ เพื่อให้เข้าใจและปฏิบัติตามนโยบาย QSHE อย่างเคร่งครัด

พนักงานและผู้รับเหมา

- พนักงานและผู้รับเหมาทุกระดับต้องเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบาย QSHE อย่างเคร่งครัด เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) หรือ ESG และประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนในการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กร โดยกำหนดกลยุทธ์และแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมตั้งแต่ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อการเติบโตของธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการผลิต

- กลยุทธ์ระยะยาว:** เพื่อผลักดันการเติบโตของธุรกิจกลุ่มไทยออยล์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและสร้างโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว แบ่งเป็น 2 กลยุทธ์หลัก คือ กลยุทธ์การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) และกลยุทธ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมีโครงสร้างในการกำกับดูแลการดำเนินงานที่ชัดเจน
- กลยุทธ์ระยะสั้นถึงระยะกลาง:** เพื่อควบคุมและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่แหล่งกำเนิด การผลักดันการดำเนินงานด้าน ESG ที่มี ความยืดหยุ่น พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับแนวโน้ม และทิศทางของโลกและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระยะยาว โดยขับเคลื่อนผ่าน กลยุทธ์การบริหารจัดการ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ O2Bx (Operation Excellence to Business Excellence) และนำโมเดล “Refinery in The City” มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ 3 ด้าน คือ การบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management) การสร้างสรรคคุณค่าธุรกิจสู่สังคม (Social Management) และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย-ธรรมาภิบาล (Governance Compliance) นอกจากนี้ เพื่อผลักดันการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศทั้ง 3 ด้านข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการตามแนวทางการบริหารจัดการที่เรียกว่า “CARE Concept” ดังนี้

C

Control Right (ดูแลด้วยใจ)

ควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย พร้อมยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านระบบใบอนุญาตการทำงาน Permit to Work-Job Safety Environmental Analysis (JSEA) เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากแหล่งกำเนิดต่อชุมชน ที่อาจได้รับผลกระทบจากกิจกรรมการผลิต การก่อสร้าง พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมรองรับโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ที่จะทำการเริ่มทดลองเดินระบบ (Commissioning and Start up) รวมถึงการคมนาคมขนส่ง เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของชุมชนโดยรอบ (Community Engagement)

A

Awareness & Communication Right (ห่วงใย-สื่อ-ประสาน)

เสริมสร้างความตระหนักสื่อสารให้ ผู้มีส่วนได้เสียและสร้างความเชื่อมั่น ในการดำเนินการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยส์ด้วยนโยบาย ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

R

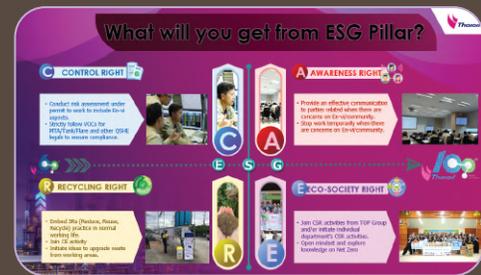
Recycling Right (หมุน-ลด-ซ้ำ-ใช้งาน)

บริหารจัดการทรัพยากร เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วยกลยุทธ์ 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) เช่น TOP CE WE GO (Waste to Products), CE for Community

E

Eco-Society Right (บูรณาการสังคม)

สร้างคุณค่าสู่สังคมผ่านแนวคิด Partner for Life CSR เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและยอมรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงาน และส่งเสริม “วัฒนธรรมจิตอาสา” และส่งเสริมนักงานให้สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ เกิดเป็น “การเชื่อมโยงคุณค่าสู่สังคม”



กลุ่มไทยออยส์ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตอบแทนผลประโยชน์ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและความสูงของชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่านแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมเชิงรุกที่มีการศึกษาประเมินด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ทั้งภายนอกและภายใน (Environmental Outlook) ให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ (Stakeholder Need and Expectation) เช่น ชุมชน เจ้าหน้าที่รัฐ ผู้บริหาร พนักงานผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนดกฎหมาย และมุมมองด้านสิ่งแวดล้อมของโลก (Mega Trend) โดยนำมาวิเคราะห์หาโอกาสในการปรับปรุงและยกระดับแผนการดำเนินงานสิ่งแวดล้อม 5 ปี หรือที่เรียกว่า “แผนแม่บทสิ่งแวดล้อม 5 ปี (5 Years Environmental Master Plan)” เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานและขับเคลื่อนการบริหารจัดการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มไทยออยส์ ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ได้

กลุ่มไทยออยส์มีการส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของบริษัทฯ เช่น การอบรมด้านภาวะผู้นำ การอบรมด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การอบรมด้านการจัดทำฐานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นต์องค์กรและคาร์บอนฟุตพริ้นต์ผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการอบรมตามกฎหมาย ได้แก่ ผู้จัดการสิ่งแวดล้อมและผู้ปฏิบัติงานสิ่งแวดล้อมประจำระบบบำบัดมลพิษ โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 113 คน ซึ่งบริษัทฯ จะมีการดำเนินการต่อเนื่องในทุกปี เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับพนักงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยส์ได้นำระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและสากลมาประยุกต์ใช้ เช่น ระบบมาตรฐาน ISO 14001 แนวทางปฏิบัติตามธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศ โดยสามารถดูหลักฐานการตรวจสอบระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (EMS) ตามมาตรฐาน ISO 14001 ของสถานที่ปฏิบัติงานทั้งหมดได้ที่หน้าเว็บไซต์ของบริษัท [รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการปี 2567](https://www.thaioilgroup.com/about/management-system/ระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR (ISO 26000) ภายใตโครงการ CSR-DIW ระบบการจัดการสู่ความเป็นเลิศ Operational Excellence Management System (OEMS) ของกลุ่ม ปตท. แนวทางการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ มาตรฐานการรายงาน Global Reporting Initiative (GRI) และแนวทางปรับปรุงสู่การเป็นเลิศตามผลการประเมินดัชนีความยั่งยืนระดับโลก Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) มาใช้กำกับและพัฒนาระบบการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุม ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การควบคุมการปฏิบัติ การเฝ้าระวังติดตาม การตรวจสอบ การรายงานผล การกำหนดดัชนีชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ และการปรับปรุงเพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่ของกระบวนการผลิตจนถึงผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมการดำเนินงานในสถานะต่างๆ ดังนี้</p>
</div>
<div data-bbox=)

กระบวนการผลิตปกติ

กลุ่มไทยออยส์ควบคุมความเสี่ยง ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรการควบคุมป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิตตั้งแต่แหล่งกำเนิดเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ อีกทั้งยังได้เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่เข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่องผ่านแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานที่ครอบคลุมด้านต่างๆ ได้แก่

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ขั้นตอน/ แนวทางการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- การบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมา
- การดำเนินการและการตรวจสอบความสอดคล้อง
- การบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

สำหรับโครงการขยายหน่วยกลั่น กลุ่มไทยออยส์ใช้หลักเกณฑ์ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Standard Specification) ที่ครอบคลุมข้อกำหนด กฎหมาย แนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Best Practice) และมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้หลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานในโครงการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Construction) ที่สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการผลิตในภาวะไม่ปกติ

กลุ่มไทยออยส์จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์ (Environmental and Community Relation Committee: ECRC) โดยกลุ่มไทยออยส์ได้ร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และชุมชนโดยรอบพื้นที่กระบวนการผลิต เพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ควบคุมป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามหลัก 3 ประสาน และแนวคิด 5 ร่วม โดยร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไข ร่วมรับผล และร่วมพัฒนา ตั้งแต่การวางแผนปฏิบัติการเชิงรุก ตลอดจนการแก้ไขประเด็นปัญหาเป็นทีมเมื่อเกิดสภาวะไม่ปกติ โดยมีการดูแลรับผิดชอบ 7 วัน 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ ยังได้กำหนดกิจกรรมและเวทีสื่อสาร เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน เฝ้าระวัง และตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย และเป้าหมายการดำเนินงานที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าชุมชนโดยรอบจะได้รับผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ซึ่งคณะกรรมการฯ จะมีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ข้อกังวลและข้อเสนอแนะจากชุมชนสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และมีการจัดทำแบบสำรวจทัศนคติชุมชนเป็นประจำทุกปี



โครงการที่โดดเด่น

ในปี 2567 กลุ่มไทยออยส์ดำเนินการโครงการต่างๆ เพิ่มเติม เช่น

- การประยุกต์ใช้หลักการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) เพื่อลดการระบายและลดการสูญเสียสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) ผ่านงานซ่อมบำรุงกระบวนการผลิต และการซ่อมบำรุงอย่างต่อเนื่อง ยกตัวอย่างการลดการสูญเสีย Benzene Product ที่เกิดขึ้นจากการซ่อมบำรุงถังเก็บผลิตภัณฑ์ Benzene (T-7604A) กล่าวคือ เมื่อลดระดับสาร Benzene ในถังเก็บผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจนระดับต่ำที่สุด ส่วนที่เหลือก้นถังจะถูกส่งไปยังถัง Re-Process (T-7501) ผ่านระบบ Closed Drain แต่เนื่องจากถัง Re-Process มีสาร Sulfolane Degraded ที่มีค่า pH ต่ำ อยู่ก้นหน้า เมื่อ Benzene ถูกส่งมารวมก็จะไม่สามารถนำ Benzene กลับมาใช้ประโยชน์ได้อีก และต้องนำไปกำจัดทั้งหมด ดังนั้น จึงสร้างระบบการสูบน้ำ (Pump out) เพื่อส่ง Benzene ไปยังถังผลิตภัณฑ์ Benzene อื่นๆ แทนการส่งไปยังถัง Re-Process ซึ่งส่งผลให้ลดการสูญเสียของสารเบนซินสู่บรรยากาศ และยังช่วยลดการสูญเสีย Benzene ประมาณ 17 ล้านบาท ได้อีกด้วย



การประชุมหารือการจัดทำแผนเฝ้าติดตามและแผนฟื้นฟูร่วมกับหน่วยงานราชการ



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน กลุ่มไทยออยส์ แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ ด้านสิ่งแวดล้อม/ การบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม





โครงการที่โดดเด่น

ในปี 2567 กลุ่มไทยออยส์ได้นำโครงการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการต่อสภาวะไม่ปกติและสถานการณ์ฉุกเฉินทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการพัฒนาแล้วเสร็จมาใช้งานจริง เช่น

- กลุ่มไทยออยส์ได้ร่วมกับฝ่ายนวัตกรรมของบริษัท ปตท. ทำการศึกษาและทดลองนำระบบ Electronic Nose (E-nose) มาช่วยเฝ้าระวัง ตรวจจับ และแจ้งเตือนกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน พนักงานผู้รับเหมาชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้บริษัทฯ สามารถค้นหา หรือชี้บ่งแหล่งกำเนิดของกลิ่นและทำการปรับปรุงแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว



การทดลองติดตั้งเครื่องมือ E-nose บริเวณกลุ่มไทยออยส์



ผลการดำเนินงานปี 2567



คุณภาพสังคมและความสัมพันธ์



ร้อยละ
100

การประเมินความสอดคล้องตามระบบมาตรฐาน ISO 14001: 2015 ครอบคลุมทุกสถานที่ปฏิบัติงาน



ร้อยละ
100

การตรวจติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อม



ร้อยละ
100

ปฏิบัติตามบรรษัทภิบาลสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศของโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและปิโตรเคมี

หมายเหตุ: ครอบคลุมเฉพาะ: บริษัท ไทยออยส์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยลูบิเนต จำกัด (มหาชน) (TLB) บริษัท ไทยฟารมาไซส์ จำกัด (TPX) และบริษัท ลามิโก้ จำกัด (LABIX) ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี



ร้อยละ
100

การปฏิบัติตามสอดคล้องกับกฎหมายครบถ้วนปราศจากการละเมิดกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม



ร้อยละ
0

ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม



คุณภาพทรัพยากรธรรมชาติ

ไม่มี

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่สิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ: การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ทะเลเกินกว่า 1 บาร์เรล และการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ดิน 100 บาร์เรล ถือเป็นเหตุการณ์ที่มีความสำคัญ

การบริหารจัดการด้านคุณภาพอากาศ

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยส์ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตของธุรกิจที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมเคียงข้างชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายในการควบคุมคุณภาพอากาศ ได้แก่ ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SO_x) สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) และฝุ่นละออง (PM) ตั้งแต่การออกแบบ โดยเลือกและติดตั้งเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากล มาใช้ในการควบคุมกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ ตลอดจนมีการเฝ้าระวังและตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณแหล่งกำเนิดและคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณพื้นที่โดยรอบตามแผนที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ และนำเทคโนโลยีการตรวจสอบคุณภาพอากาศที่มีการตรวจวัดและแสดงผลแบบเป็นปัจจุบัน (Real Time) รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านคุณภาพอากาศตามวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล (International Best Practice) และได้รับการทวนสอบและรับรองระบบการบริหารจัดการและการรายงานผลข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมโดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกปี

การจัดการออกไซด์ของไนโตรเจนและออกไซด์ของซัลเฟอร์ (NO_x และ SO_x)

กลุ่มไทยออยส์ประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อควบคุมการปล่อย NO_x และ SO_x จากกระบวนการผลิต ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงเป็นหลัก เพื่อควบคุมและลดปริมาณการปล่อยกลุ่มไทยออยส์ได้เลือกและติดตั้งเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากลและคืนเครื่องระบบ Sulphur Recovery Unit (SRU) ต่อเนื่องตลอดเวลา ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงในการนำกำมะถันจากก๊าซเสียกลับมาเป็นผลิตภัณฑ์กำมะถันเหลวที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อได้ ทดแทนการปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม อีกทั้งเปลี่ยนเทคโนโลยีของหัวเผา (Burner) เป็น Ultra-Low NO_x Burner ของหัวเผาทันทีที่สามารถเปลี่ยนทดแทนเทคโนโลยีเดิมได้ตั้งแต่ปี 2553 เพื่อลดการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนจากการเผาไหม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนควบคุมสัดส่วนการเผาไหม้เชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษสูง และดำเนินโครงการติดตามกลุ่มควันจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (White Smoke Monitoring) อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองและบริหารจัดการตั้งแต่ในระยะเริ่มต้นของการปิดปกติ ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน นอกจากนี้ ยังมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่แหล่งกำเนิดและคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณพื้นที่ชุมชนโดยรอบ โดยเลือกใช้เทคโนโลยีการตรวจสอบคุณภาพอากาศ Continuous Emission Monitoring System (CEMS) และ Air Quality Management System (AQMS) ตามลำดับ และการตรวจวัดโดยผู้ตรวจสอบคุณภาพอากาศจากหน่วยงานภายนอก ตลอดจนมีการรายงานผลผ่าน Environmental Daily Dashboard ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกวัน ส่งผลให้ในปี 2567 กลุ่มไทยออยส์สามารถควบคุมการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนและออกไซด์ของซัลเฟอร์ได้ต่ำกว่ามาตรฐานและค่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

โครงการ CFP มีการขยายกำลังการกลั่นน้ำมันจาก 275,000 เป็น 400,000 บาร์เรล ต่อวัน ส่งผลให้ปริมาณของการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_x) ของกลุ่มไทยออยส์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี 2566 อย่างไรก็ตาม การขยายกำลัง

การกลั่นน้ำมันนี้ ทำให้กลุ่มไทยออยส์สามารถสร้างความได้เปรียบทางขนาด (Economies of Scale) ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มความยืดหยุ่นในการกลั่นน้ำมันดิบประเภทต่างๆ รวมถึงสามารถเพิ่มกำลังการกลั่นน้ำมันดิบได้สูงถึงร้อยละ 40-50 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถเปลี่ยนน้ำมันเตาให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง เช่น น้ำมันเครื่องบิน (Jet Fuel) และน้ำมันดีเซล โดยคาดว่าจะสามารถลดการใช้ น้ำมันเตาและลดการปล่อยก๊าซ SO_x ได้ต่อไปในอนาคต

นอกจากนั้น ในปี 2567 กลุ่มไทยออยส์ยังคงดำเนินโครงการเพื่อควบคุม SO_x และ NO_x เพิ่มเติม เช่น

- กลุ่มไทยออยส์ได้เล็งเห็นความสำคัญในการควบคุมคุณภาพอากาศจากปล่องระบาย ไม่ว่าจะเป็นพารามิเตอร์ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_x), ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x), คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO), ไตรไซเตียมฟอสเฟต (TSP) จึงได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ CEMs (Continuous Emission Monitoring System) เพื่อรายงานค่า Emission ตลอด 24 ชั่วโมง ให้ครบทุกปล่องระบาย โดยจะติดตั้งให้แล้วเสร็จภายในปี 2570

การจัดการสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)

กลุ่มไทยออยส์ควบคุมสารอินทรีย์ระเหยง่าย โดยประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กำหนดมาตรการป้องกันและติดตามตรวจสอบการระบายของสารอินทรีย์จากแหล่งกำเนิดต่างๆ ของกระบวนการผลิตที่ครอบคลุมการปล่อยจากหอเผาไหม้ (Flare) การเผาไหม้เชื้อเพลิง (Combustion) ถังกักเก็บ (Tank) การขนถ่ายผลิตภัณฑ์ (Loading) ระบบบำบัดน้ำเสีย (Effluent Treatment Plant: ETP) และการรั่วซึมจากกระบวนการผลิต (Fugitives) ผ่านการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) เช่น

- **หอเผาไหม้ (Flare):** ทบทวนประสิทธิภาพของหอเผาไหม้ ซ่อมบำรุง และควบคุมเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ส่งผลกระทบต่อสุขภาพสารอินทรีย์ระเหยง่ายออกสู่อุณหภูมิ
- **ถังกักเก็บ การขนถ่ายผลิตภัณฑ์:** เลือกใช้ประเภทของถังกักเก็บที่เหมาะสมกับสาร หรือน้ำมันที่บรรจุ และติดตั้ง Vapor Recovery Unit (VRU) ที่มีประสิทธิภาพสูงถึงร้อยละ 99 เพื่อนำกลับสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากการขนถ่ายผลิตภัณฑ์ตลอดเวลา
- **ระบบบำบัดน้ำเสีย:** ดำเนินการตรวจติดตามสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากระบบบำบัดน้ำเสียเป็นประจำ เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุง อันนำมาสู่โครงการศึกษาปิดคลุมระบบบำบัดน้ำเสีย (ETP Cover Project) ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งระบบ ETP Cover เพื่อลดการระบายสาร VOCs ออกสู่สิ่งแวดล้อมได้
- **การรั่วซึมจากกระบวนการผลิต:** ควบคุมและติดตามตรวจสอบการระบายผ่านการใช้กล้องตรวจจับการระบายของสารอินทรีย์ระเหยง่าย เพื่อค้นหาจุดรั่วซึมที่สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานสากล ที่มีการกำหนดมาตรการในการลดที่สอดคล้องกับ U.S. Environmental Protection Agency (USEPA) ตั้งแต่ปี 2555 เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุงเพื่อหยุดการรั่วซึม

- **มาตรการลด VOCs ในงานซ่อมบำรุง:** ปรับปรุงระเบียบวิธีปฏิบัติงานซ่อมบำรุงให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่ดี (Best Practice) โดยควบคุมทุกกิจกรรมให้มีการปล่อย VOCs น้อยกว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งยังมีการตรวจวัด VOCs ริมรั้วกลุ่มไทยออยส์ขณะที่มีการซ่อมบำรุง เพื่อเป็นการเฝ้าระวังค่า VOCs ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตลอดระยะเวลาการซ่อมบำรุงอีกด้วย

นอกจากนี้ ปี 2567 กลุ่มไทยออยส์ยังคงดำเนินโครงการเพื่อควบคุมสารอินทรีย์ระเหยง่ายเพิ่มเติม เช่น

- หลังจากที่ถูกกลุ่มไทยออยส์ได้พัฒนาอุปกรณ์ที่เรียกว่า “Scrubber Unit Machine” โดยนำ Wet & Dry Scrubber Technologies มาช่วยลดการระเหย VOCs ให้ต่ำกว่า 500 ppm ก่อนทำการเปิดถังกักเก็บน้ำมันเพื่อซ่อมบำรุง และได้นำมาใช้งานจริงในงานซ่อมบำรุงถังเก็บน้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้วนั้น หน่วยงานนวัตกรรมยังได้พัฒนาสารเคมีที่ช่วยเร่งการกำจัดสาร VOCs ให้ลดลงอย่างรวดเร็ว โดยเติมสารเคมีดังกล่าวลงในอุปกรณ์ Wet Scrubber เบื้องต้นอยู่ในระหว่างการทดลอง หากสำเร็จจะนำไปใช้กับงานซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี 2568 เป็นต้นไป

การจัดการฝุ่นละออง

คณะทำงาน “PM 2.5 Taskforce” ติดตามสถานการณ์และร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินงาน พลิกคืน สีสสารกิจกรรมดูแลควบคุมฝุ่น PM 2.5 อย่างต่อเนื่อง ภายใต้มาตรการ 4Cs คือ Control (ควบคุม) Contain (จำกัด) Clean (ทำให้สะอาด) และ Check (ตรวจสอบ) มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่แหล่งกำเนิด เช่น อาคารสำนักงาน กระบวนการผลิต โครงการก่อสร้าง และพื้นที่ชุมชน ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมและมาตรการของภาครัฐ ทั้งยังมีการตรวจวัดค่าฝุ่นละอองทั้ง PM 10 และ PM 2.5 เป็นประจำ ผ่าน Air Quality Management System (AQMS) รวมถึงการประยุกต์ใช้เครื่องมือวัด PM 2.5 ได้แก่ NONG PIM ติดตั้งทั้งภายในอาคารและภายนอกอาคารทั่วพื้นที่ปฏิบัติงาน อีกทั้งยังมีการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายนอก รวมถึงมีการสื่อสารมาตรการการจัดการ PM 2.5 ผ่าน ENVI E-Newsletter ให้พนักงานรับทราบเป็นประจำ



การสื่อสาร PM 2.5 ผ่าน ENVI E-newsletter

ในปี 2567 กลุ่มไทยออยส์ได้ดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้มาตรการ 4Cs ตัวอย่างเช่น

- **C-1 Control:** ควบคุมคุณภาพอากาศให้ดีกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนด ควบคุมปริมาณการใช้รถและใช้ถนน เช่น การรณรงค์ให้ใช้ Pool Car รับผิดชอบบริษัท มากขึ้น การเปลี่ยน Spec รถ Pool Car เป็นรถไฟฟ้า การใช้กลยุทธ์ Fast & Flow ในการบริหารการจราจรให้คล่องตัว การควบคุมและตรวจสอบสภาพเครื่องยนต์ ควีนดำ ควบคุมการปิดคลุมผ้าใบสำหรับรถขนส่งสินค้า และวัสดุอื่นๆ
- **C-2 Contain:** จัดกิจกรรมดูแลฝุ่นพร้อมน้ำเพื่อลดการฟุ้งกระจายและสะสมของฝุ่น ติดตั้งตาข่ายกันฝุ่น ปิดคลุมผ้าใบกันฝุ่นจากรถขนส่ง มีบ่อสำหรับล้างล้อรถในโครงการก่อสร้าง ติดตั้งฝอยน้ำ (Water Spray) และจัดเตรียมหน้ากากป้องกันฝุ่น PM 2.5 ที่เพียงพอสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่จำเป็นต้องใช้และอยู่ในพื้นที่เสี่ยง
- **C-3 Clean:** กำหนดมาตรการทำความสะอาดภายในอาคารสำนักงานจ่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันทางรถยนต์ (Lorry Loading) และโครงการก่อสร้าง เช่น ทำความสะอาดพรม ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ จัดกิจกรรม 5S, กิจกรรม Big Cleaning Day และการทำความสะอาดผิวถนนภายในพื้นที่กลุ่มไทยออยส์ และชุมชนเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมพรมน้ำควบคุมฝุ่นที่ถนนสุขุมวิทของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ
- **C-4 Check:** ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินการตามมาตรการ (Site Audit) โดยติดตามผลการตรวจวัดฝุ่นในบรรยากาศทั้งจากสถานีของกรมควบคุมมลพิษ (Pollution Control Department: PCD) สถานี TOP AQMS Lorry และเครื่องตรวจวัด PM 2.5 NONG PIM ทั้งภายในและภายนอกอาคารอย่างใกล้ชิด



ผลการดำเนินงานปี 2567



คุณภาพทรัพยากรธรรมชาติ



การปล่อยก๊าซออกไซด์
ของไนโตรเจน (NO_x)

ลดลง ร้อยละ:

4.89

เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



การปล่อยก๊าซออกไซด์
ของซัลเฟอร์ (SO_x)

ลดลง ร้อยละ:

4.66

เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



การปล่อยสารอินทรีย์
ระเหยง่าย (VOCs)

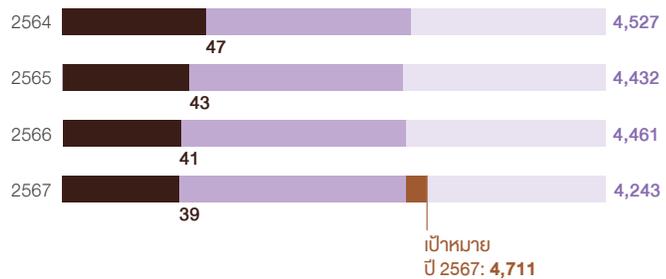
ลดลง ร้อยละ:

10.05

เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

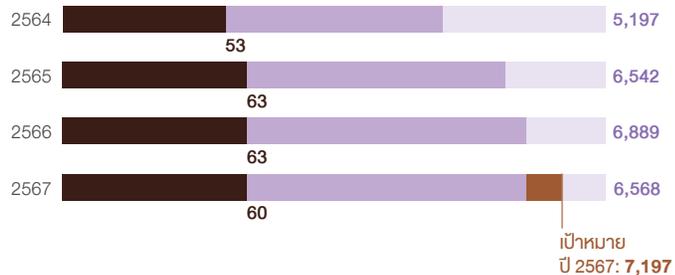
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน

- ตัน
- ตันต่อล้านบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ



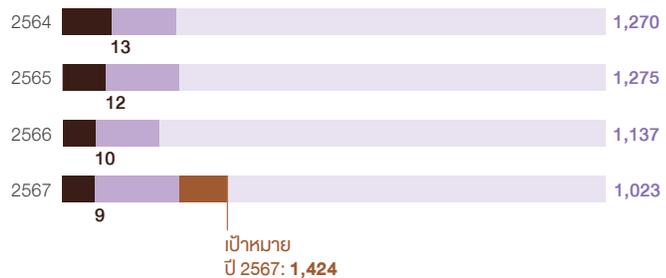
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์

- ตัน
- ตันต่อล้านบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ



ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย

- ตัน
- ตันต่อล้านบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ







การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญระดับสากล ตามที่ปรากฏอยู่ในเป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UN Sustainable Development Goals: SDG 13 Climate Action) และการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Conference of the Parties: COP) เป็นประจำทุกปี ซึ่งประเทศไทยได้เข้าประกาศเจตนารมณ์ร่วมกับนานาชาติในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 เช่นกัน ซึ่งจะเพิ่มแรงผลักดันในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทั้งภาครัฐและเอกชนที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น ผ่านการจัดทำร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ ที่จะมมีผลบังคับใช้ในเร็วๆ นี้ พร้อมทั้งการส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานสะอาดของประเทศ รูปแบบการบริโภคที่อาจจะเปลี่ยนแปลงไป ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อธุรกิจพลังงาน ทั้งหมดนี้เป็นความท้าทายที่กลุ่มไทยออยล์ได้นำมาประเมินความเสี่ยงและโอกาสเพื่อกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ธุรกิจระยะยาวให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารของไทยออยล์และบริษัทในกลุ่มฯ เล็งเห็นความสำคัญต่อการตอบสนองต่อกติทางธุรกิจในอนาคตที่ต้องมุ่งสู่ธุรกิจพลังงานสะอาดและสังคมคาร์บอนต่ำ และกำหนดนโยบายสาธารณะที่สอดคล้องต่อความตกลงปารีส (Paris Agreement) และการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนดของประเทศไทย (Thailand's Nationally Determined Contribution: NDC) โดยมุ่งเน้นการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจใหม่ๆ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมกำหนดกลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรมและตั้งเป้าหมายระยะยาวให้สอดคล้องกับประเทศ



เป้าหมาย



การลดก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขตที่ 1 และ 2

เป้าหมายระยะยาว

ร้อยละ

15

ภายในปี 2578
จากปีฐาน 2569



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขตที่ 1 และ 2

เป้าหมายปี 2567

ไม่เกิน

3.76

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เป้าหมายระยะยาว

ความเป็นกลางทางคาร์บอน
(Carbon Neutrality)
ภายในปี 2593

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
เป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions)
ภายในปี 2603



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1

เป้าหมายปี 2567

ไม่เกิน

3.67

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2

เป้าหมายปี 2567

ไม่เกิน

0.09

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3

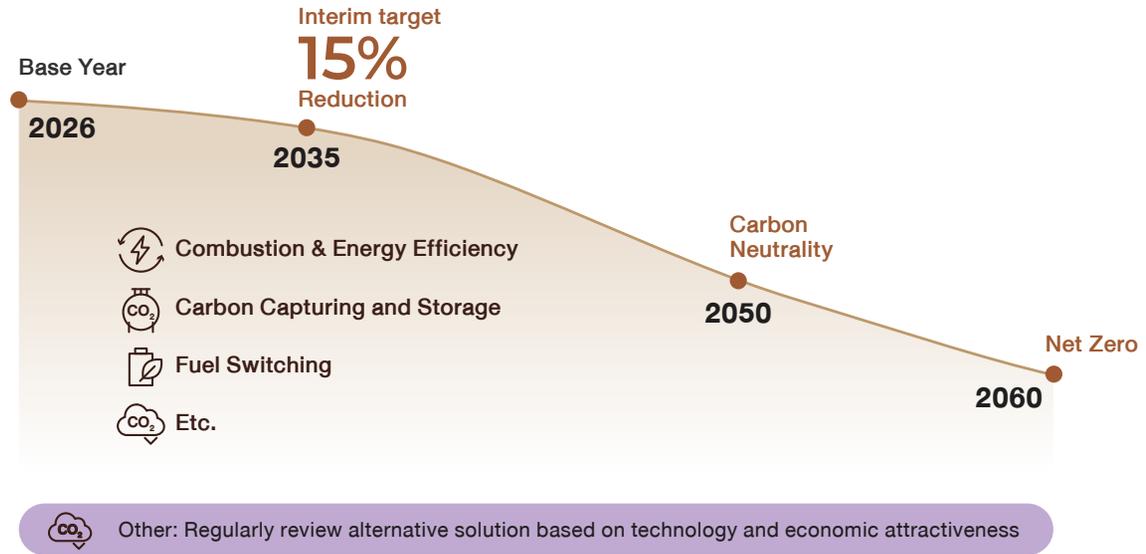
เป้าหมายปี 2567

ไม่เกิน

50

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

Thaioil Group's Targets



แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

การกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทฯ ทบทวนกลยุทธ์องค์กรตามสถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประจำทุกปี และประยุกต์ใช้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือในการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยมีการติดตามความเสี่ยงทุกไตรมาส คณะกรรมการบริษัทฯ ยังมีหน้าที่ในการติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ ได้แก่ ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Intensity Index) และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emission) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดองค์กร (Corporate Key Performance Indicators) เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน

ในการทบทวนกลยุทธ์ประจำปี 2567 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เห็นชอบกับผลการทบทวนแนวทางการดำเนินงานเพื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions Pathway) พร้อมทั้งพิจารณางบประมาณและแนวทางการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เช่น การศึกษาการติดตั้งเทคโนโลยีดักจับคาร์บอน (Carbon Capture) ในหน่วยผลิต การศึกษาธุรกิจไฮโดรเจนสีฟ้าและสีเขียว (Blue and Green Hydrogen) และการศึกษาการผลิตน้ำมันอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF)

คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ระดับคณะกรรมการบริษัทฯ) มีหน้าที่กำกับดูแล และติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมทั้งการบริหารจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทุกครั้งปี และมอบหมายให้คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ระดับฝ่ายบริหาร) ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นประธานในที่ประชุม มีหน้าที่ในการผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงาน และติดตามความคืบหน้าทุกไตรมาส และฝ่ายจัดการของกลุ่มไทยออยล์ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยจัดตั้ง “โครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์” โดยผู้จัดการฝ่ายด้านความยั่งยืนเป็นผู้กำกับดูแลในภาพรวม และบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับสายงานด้านกลยุทธ์องค์กร ด้านกระบวนการผลิต ด้านการลงทุนในธุรกิจใหม่ ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านการเงิน และด้านงานกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมีหน้าที่วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ดำเนินการตามกลยุทธ์ฯ พร้อมจัดทำแผนงานและแนวทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์ และรายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการความเสี่ยงที่น่าจะเกิดและโอกาส ต่อคณะกรรมการต่างๆ เป็นประจำ

โครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



การกำกับดูแลประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของกลุ่มไทยออยล์สามารถสรุปได้ ดังนี้

ระดับ	บทบาทและความรับผิดชอบ	ความถี่ในการประชุม
คณะกรรมการบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลกลยุทธ์องค์กรด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แผนการดำเนินงาน และประเมินผลการดำเนินงาน 	ตามความจำเป็น
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ระดับคณะกรรมการบริษัทฯ)	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดและทบทวนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำกับดูแลการกำหนดเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำกับดูแลและติดตามความคืบหน้าในการพัฒนาและการดำเนินงานของกลยุทธ์องค์กรด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	ทุกครึ่งปี
คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ระดับฝ่ายบริหาร)	<ul style="list-style-type: none"> ขับเคลื่อนการดำเนินงานและติดตามความคืบหน้าของกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยงและมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และกำหนดแผนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ ทบทวนและอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี รวมถึงการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศพร้อมกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร ทบทวนและสนับสนุนแนวทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์ (Net Zero GHG Emissions Pathway) รวมถึงเป้าหมายระยะกลาง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยในปี 2578 จากปีฐาน 2569 สอดคล้องกับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของกลุ่มไทยออยล์ภายในปี 2593 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ผลักดันและสนับสนุนหน่วยงานภายในต่างๆ ให้มีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องในการบูรณาการการดำเนินงานไปสู่องค์กรที่ยั่งยืนในทุกมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: ESG) ซึ่งรวมถึงการอนุมัติแผนพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์ 	ทุกไตรมาส
โครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions Governance Structure)	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการปรับเนื้อหาให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศขององค์กร จัดทำแผนการดำเนินงานและแนวทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์ และรายงานผลการดำเนินงาน ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงและโอกาสต่อผู้บริหารฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ 	ตามความจำเป็น

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดกลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions Strategy) หรือที่เรียกว่า กลยุทธ์ 3Cs ดังนี้



	แนวทางการดำเนินงาน	ความคืบหน้าปี 2567
<p>C Cut Down Existing Emission การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตในปัจจุบัน (ขอบเขตที่ 1 และ 2)</p>	<p>แนวทางการดำเนินงานและการลงทุนก่อนปี 2573</p> <ul style="list-style-type: none"> มุ่งเน้นการศึกษาและลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการด้านพลังงานและการสูญเสีย (Energy and Loss Committee) เป็นผู้ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ควบคุมสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำในกระบวนการผลิตให้มากกว่าปริมาณการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและหยุดกระบวนการผลิตของหน่วยการผลิตเดิมที่มีอายุการใช้งานเป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ไม่มีการใช้น้ำมันเตา ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในกระบวนการผลิต อันเนื่องมาจากสามารถนำน้ำมันเตาที่กลั่นได้มาเข้ากระบวนการเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงได้ จึงส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการใช้งานขั้นปลาย (End Consumption) ต่ำลง ศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Storage: CCS) เพื่อประยุกต์ใช้ในหน่วยการผลิต <p>แนวทางการดำเนินงานและการลงทุนหลังปี 2573</p> <ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดและลงทุนเทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Storage: CCS) ในหน่วยการผลิต เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะกลางที่มุ่งลดก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 15 ภายในปี 2578 จากปีฐาน 2569 ทบทวนและดำเนินการตามแนวทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2603 	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนแนวทางการดำเนินงานและการลงทุน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจำนวน 39 โครงการ ร่วมกับกลุ่ม ปตท. ในการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้น (Preliminary Feasibility Study) ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับ กักเก็บ และใช้ประโยชน์คาร์บอนไดออกไซด์ และการปรับเปลี่ยนการผลิตไฮโดรเจน การติดตามและเข้าร่วมกระบวนการรับฟังความคิดเห็นต่อร่าง พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
<p>C Compensate Residual Emission การชดเชยก๊าซเรือนกระจกที่เหลือ</p>	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการอาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐานในการฟื้นฟู (Nature-based solution: NbS) ส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อดักจับคาร์บอนในชั้นบรรยากาศ สร้างคาร์บอนเครดิตจากโรงไฟฟ้าโคเจนเนอเรชันของบริษัท TOP SPP ในโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างคาร์บอนเครดิตจากโครงการลงทุนที่สนับสนุนการลดคาร์บอน จัดทำแนวทางการซื้อขายคาร์บอนเครดิต 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการจัดสรรพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการฯ ร่วมกับภาครัฐรวมทั้งสิ้น 8,656 ไร่ โดยแบ่งออกเป็นป่าบกจำนวน 8,300 ไร่ และป่าชายเลนจำนวน 356 ไร่ โดยอยู่ระหว่างดำเนินการปลูกป่าบนพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งคาดว่าจะสามารถดักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 88,640 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าตลอดระยะเวลาโครงการ 10 ปี สร้างคาร์บอนเครดิตจากโรงไฟฟ้าโคเจนเนอเรชันของบริษัท TOP SPP ในโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ตั้งแต่ปี 2562 โดยได้รับการรับรองสะสมทั้งสิ้น 1,674,618 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สร้างคาร์บอนเครดิตจาก 1 โครงการประเภทกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 554 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สร้างความรู้ความเข้าใจต่อทิศทางตลาดคาร์บอนและแนวโน้มกฎหมายที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยและสากลให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน
<p>C Control Future Emission การควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต</p>	<p>แสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ อาทิ เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพ (Bio Business) ไฮโดรเจนคาร์บอนต่ำและอนุพันธ์ (Low-carbon Hydrogen and its derivatives) และเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้น (Preliminary Feasibility Study) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - การผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) - เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS) - โครงการธุรกิจพลังงานคาร์บอนต่ำ เช่น ไฮโดรเจนคาร์บอนต่ำ และอนุพันธ์ (Low-carbon Hydrogen and its derivatives) และเชื้อเพลิงชีวภาพอื่นๆ ติดตามข้อกำหนดสากลและกฎหมายของภาครัฐ

การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มไทยออยล์ได้ตรวจสอบความยืดหยุ่นของกลยุทธ์ข้างต้นด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง (Scenario Analysis) และเป็นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อธุรกิจ สถานการณ์ต่างๆ ด้วยการประเมินความเสี่ยงและโอกาสในช่วงปี 2573-2583-2593 โดยอ้างอิงแนวทางจากมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) โดยวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง เทียบกับสถานการณ์พื้นฐาน (Baseline Scenario) ใน 2 สถานการณ์ ดังนี้

การวิเคราะห์สถานการณ์ช่วงเปลี่ยนผ่าน (The Transition Scenario)

กลุ่มไทยออยล์ประเมินความเสี่ยงและโอกาสใน 4 ปีข้างหน้า ได้แก่ ปี 2573 จากกฎหมายและกฎระเบียบของภาครัฐ ปี 2583 จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ปี 2593 จากการเปลี่ยนพฤติกรรมของตลาดและผู้บริโภค และปี 2593 จากชื่อเสียงและผู้มีส่วนได้เสีย โดยวิเคราะห์สถานการณ์จำลองในปี 2573-2583-2593 ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำ กระบวนการผลิต และปลายน้ำ ผ่าน 2 สถานการณ์ ได้แก่

1. สถานการณ์แนวทางการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศภายใต้ นโยบายที่มีอยู่ในปัจจุบันของประเทศต่างๆ ทั่วโลก (Stated Policies Scenario: STEPS) โดยสถานการณ์นี้แสดงให้เห็นถึงแนวทางนโยบายปัจจุบันและเป้าหมายที่รัฐบาลได้ประกาศตามแผนงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สอดคล้องกับการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (NDC) ภายใต้ความตกลงปารีส
2. สถานการณ์แนวทางการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Scenario: SDS) โดยสถานการณ์นี้แสดงให้เห็นถึงแนวทางการรักษาอุณหภูมิเฉลี่ยของ

โลกที่สูงขึ้นให้ “ไม่เกิน 2° C” สำเร็จ ผ่านการเปลี่ยนผ่านพลังงานไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและเป็นไปตามคำมั่นสัญญาในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ขององค์กรพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency: IEA)

การวิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยงทางกายภาพ (The Physical Scenario)

กลุ่มไทยออยล์ประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ ทั้งกรณีผลกระทบเฉียบพลัน (Acute Impact) และแบบค่อยเป็นค่อยไป (Chronic Impact) จากการเพิ่มอุณหภูมิของโลก โดยวิเคราะห์สถานการณ์จำลองในปี 2573 - 2583 - 2593 ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำ กระบวนการผลิต ซึ่งครอบคลุมโครงการใหม่ (New Operation) ได้แก่ โครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) และปลายน้ำ ผ่านแบบจำลองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต (Representative Concentration Pathways: RCPs) ซึ่งได้รับการยอมรับจากคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC) ใน 2 สถานการณ์ ได้แก่

- RCP 2.6 สถานการณ์จำลองที่ใช้มาตรการลดก๊าซเรือนกระจกที่เข้มงวด
- RCP 8.5 สถานการณ์จำลองที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว



รายละเอียดการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงผลกระทบทางการเงินแสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ด้านสิ่งแวดล้อม/ การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ผลการดำเนินงานปี 2567

เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ กลุ่มไทยออยล์มุ่งลดก๊าซเรือนกระจกทางตรงในกระบวนการผลิตเป็นหลัก โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2567 ดังนี้

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินโครงการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตผ่านดัชนีชี้วัดการใช้พลังงาน (EII) ขององค์กรที่ได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานทั้งหมด 23 โครงการ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 28,003 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการลดก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งกำเนิดสำคัญเพิ่มเติม ได้แก่ การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ผลิตภัณฑ์ของโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ (Carbon Footprint of Product for TOP Refinery) แบบ Business-to-Business (B2B) ซึ่งเป็นการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่ขั้นตอนการได้มา

ซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต จนถึงหน้าโรงงาน โดยใช้ฐานข้อมูลปี 2565 และในปี 2566 โครงการดังกล่าวได้รับการรับรองการขึ้นทะเบียนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. (TGO) แล้ว หลังจากนั้น กลุ่มไทยออยล์ได้ขยายขอบเขตการศึกษาสำหรับคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ไปยังบริษัท ไทยลูบเบส จำกัด (มหาชน) (TLB) โดยใช้ฐานข้อมูลปี 2566 และในปี 2567 โครงการดังกล่าวได้รับการรับรองการขึ้นทะเบียนจาก อบก. (TGO) แล้ว อย่างไรก็ตาม กลุ่มไทยออยล์ได้วางแผนขยายขอบเขตการศึกษาสำหรับคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ไปยังผลิตภัณฑ์ของบริษัท ไทยพาราโซลิน จำกัด และบริษัท ลาภิซ จำกัด โดยใช้ฐานข้อมูลปี 2567 ต่อไป

นอกจากนั้น กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการด้านพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มไทยออยล์และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ เช่น



โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER)

โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาอาคารของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (Solar Rooftop at Thaioil's Buildings) ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ได้แก่ อาคารสำนักงานวิศวกรรม (Engineering Building Center) อาคารสิริจิวรรษวิรุฬห์ (Thaioil Sriracha Building) และอาคารห้องปฏิบัติการ (Laboratory) เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขนาดกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 1 เมกะวัตต์ (MW) ซึ่งผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตจากการลดก๊าซเรือนกระจกครั้งที่ 1 ในปี 2567 นี้ได้ทั้งสิ้นกว่า 554 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER)

โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานร่วมขนาด 239 เมกะวัตต์ ณ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ของบริษัท กิ๊ป เอสพีพี จำกัด ซึ่งผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตจากการลดก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2563-2567 รวมปริมาณคาร์บอนเครดิตสะสมที่ได้รับทั้งสิ้นกว่า 1,674,618 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โครงการ Low Emission Supporting Scheme (LESS)

จากการดำเนินกิจกรรมประเภทอนุรักษ์พลังงานด้านการเพิ่มประสิทธิภาพของหม้อไอน้ำของโรงไฟฟ้า จากการศึกษาโครงการประเภทกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจำนวน 4 โครงการ ได้แก่ การลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงโดยการเพิ่มอุณหภูมิของอากาศขาเข้าเตาเผาของหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเบนซินที่ 2 (Hydrotreater Unit 2) ของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) การลดการใช้พลังงานโดยการเปลี่ยนตัวเร่งปฏิกิริยาที่หน่วยกำจัดกำมะถันและฟอสฟอรัส (HFU Catalyst Replacement) ของบริษัท ไทยลูบเบส จำกัด (มหาชน) การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เครื่องอัดก๊าซ (Compressor) ด้วยการใช้อัตอร์แบบแปรผันความเร็วที่เตาของหน่วยกลั่นสารโซลีน (Xylene Rerun Unit) ของบริษัท ไทยพาราโซลีน จำกัด และการปรับลดการใช้เชื้อเพลิงของหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน ไฮโดรคาร์บอน (Unionfining Unit) ของบริษัท ลาบีท จำกัด ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวนี้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 2,145 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)

ทั้งนี้ การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวข้างต้น สามารถควบคุมก๊าซมีเทนให้อยู่ภายใต้เป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากก๊าซมีเทนของกลุ่มไทยออยล์ส่วนใหญ่มาจากแหล่งกำเนิดเดียวกันกับแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจก

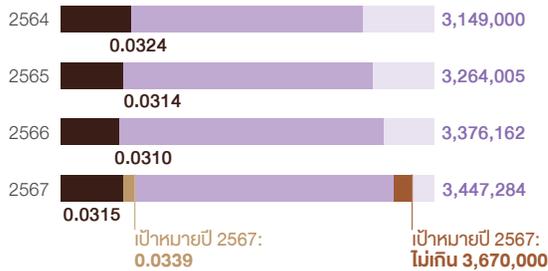
กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาว ระยะกลาง และเป้าหมายรายปี ซึ่งเป้าหมายรายปีมีการประเมินจากปริมาณพลังงานที่ใช้ของแผนธุรกิจในแต่ละปี โดยการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตในปี 2567 ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์สามารถบรรลุเป้าหมายก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ที่กำหนดไว้ ดังนี้



อนุทางกริพยการธรรมชาติ

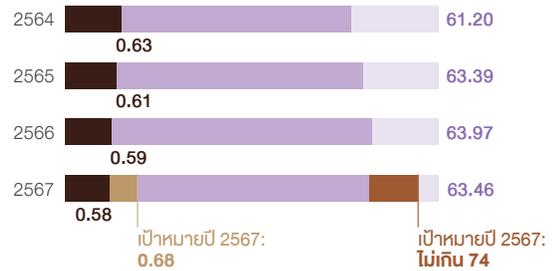
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)

- ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ต่อบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ



ปริมาณการปล่อยก๊าซมีเทน

- ตัน
- ตัน ต่อล้านบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ



อนุทางกริพยการธรรมชาติ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงได้กว่า

28,985

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)
จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

คาร์บอนเครดิตสะสม (2562-2567) ที่ได้รับทั้งสิ้น

1,675,172

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)



อนุทางการผลิต

ไม่

กรณีหยุดชะงัก
ของกระบวนการผลิต
อันเนื่องมาจากการขาดแคลนน้ำ

ร้อยละ

100

ของพื้นที่ดำเนินการที่ได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk)

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)

กลุ่มไทยออยส์มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ที่เกิดจากการซื้อพลังงานไฟฟ้าในโครงการ โดยมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) อยู่ที่ 30,753 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) หรือคิดเป็นร้อยละ 0.88 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ที่กำหนดไว้ที่ไม่เกิน 90,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)

ตั้งแต่ปี 2566 กลุ่มไทยออยส์ได้ขยายขอบเขตการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) เนื่องจากการดำเนินงานที่ศรีราชา มีสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญเกี่ยวกับการใช้พลังงานในการดำเนินงาน จากการใช้สาธารณูปโภค และการใช้พลังงานในสำนักงานศรีราชา โดยได้มีการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน อีกทั้งมีการใช้ไฟฟ้าที่ซื้อจากระบบโซลาร์รูฟท็อปของอาคารสิริจิวรรษวิรุฬห์ (Thai Oil Sriracha Building: TSB) และอาคารสำนักงานวิศวกรรม (Engineering Building Center: EBC)

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 3)

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) ในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มไทยออยส์มีดังนี้

- ศึกษาและสร้างโอกาสในการเพิ่มมูลค่าของเสียจากการฝังกลบผ่านการจัดการโดยวิธีการ 3Rs เพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบกากของเสีย โดยในปี 2567 กลุ่มไทยออยส์สามารถบรรลุเป้าหมายการฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ตามที่ตั้งไว้อย่างต่อเนื่อง
- ประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนงาน เพื่อลดการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งจากผู้ผลิตสู่โรงกลั่น (Ocean Loss) รวมถึงออกแบบระบบขนถ่ายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านท่อขนส่งผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางรถและเรือตามลำดับ โดยคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและลดการสูญเสีย (Energy and Loss Committee)
- สนับสนุนการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากผู้ค้า และเพิ่มมูลค่าของเสียโดยการ Upcycling เช่น Upcycling Plastic Waste เป็นเสื้อ QSHE สำหรับพนักงานและพนักงานผู้รับเหมา, Upcycling เศษอาหารเป็นปุ๋ย และอื่นๆ ภายใต้โครงการ Thailife CE WE GO
- จำหน่ายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากผู้ใช้ ได้แก่ แก๊สโซล ไบโอดีเซล ไบโอดีทอล

นอกจากนี้ ในปี 2567 กลุ่มไทยออยส์มีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ทั้งหมด 5 ประเภท 14 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์สีเขียว	รายชื่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยส์	บริษัท	ยอดขาย (ล้านบาท)	ปริมาณ
 <p>ผลิตภัณฑ์ที่ใช้พืชหรือผลผลิตจากการเกษตรทดแทนวัตถุดิบจากปิโตรเลียม (Bio-based Product)</p>	เอทานอลจากมันสำปะหลัง		1,715.70	56.40 ล้านลิตร
	Ethanol 99.5% (จากมันสำปะหลังและข้าวโพด)		1.70	41.69 ตัน
 <p>ผลิตภัณฑ์ที่สามารถแตกสลายได้โดยชีวภาพ (Biodegradable Product)</p>	Linear Alkyl Benzene (LAB)		7,633.46	15,0437.71 ตัน
	Heavy Alkyl Benzene (HAB)		76.59	2,197.27 ตัน
 <p>ผลิตภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้โดยชีวภาพ (Compostable Product)</p>	ผลิตภัณฑ์สารชะล้างทำความสะอาด (KEEEN)		0.61	3.50 ตัน

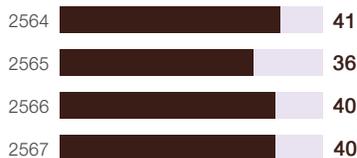
ประเภทผลิตภัณฑ์สีเขียว	รายชื่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์	บริษัท	ยอดขาย (ล้านบาท)	ปริมาณ
 <p>ผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม (Emission Reduction)</p>	สารทำลายที่ปราศจากสารเบนซีน ได้แก่		51.60	1,038.58 ตัน
	• TOPSol BF: Benzene Free		1,108.31	32,737.58 ตัน
	• Xylene (Isomer): Low Ethylbenzene		2.88	53.32 ตัน
	สารทำลายที่มีสารประกอบกลุ่มโพลีไซคลิกแอโรแมติกส์ ไฮโดรคาร์บอน ในปริมาณต่ำ (TOPSol A 150 ND: Low PAHs)	44.69	678.14 ตัน	
	น้ำมันยางสะอาด (TDAE, TRAE, AROS) ที่มีปริมาณ PCA ต่ำกว่าค่ามาตรฐานสากล จึงไม่ก่อให้เกิดมลพิษและการเปลี่ยนแปลงพันธกรรมในมนุษย์		2,922.23	89,675.00 ตัน
	น้ำมันเตากำมะถันต่ำที่มีปริมาณกำมะถันไม่เกินร้อยละ 0.5 (LSFO หรือ FO IMO)		2,885.66	152.83 ล้านลิตร
 <p>ผลิตภัณฑ์ที่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มเดียวกันในตลาด (Avoided GHG Emission Product)</p>	Cyclopentane CP80, CP97 ซึ่งเป็นสารทดแทน CFC และ HCFC		14.92	194.00 ตัน
	แกโซฮอล์ (Gasohol)		45,209.92	1,434.66 ล้านลิตร
	ไบโอดีเซล (Biodiesel)		122,554.67	4,535.29 ล้านลิตร



ผลการดำเนินงานปี 2567

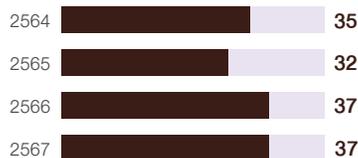
๕) ทุนทางการเงิน

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เทียบกับยอดขายทั้งหมด (ร้อยละ)



๕) ทุนทางการเงิน

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้ขึ้นปลายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เทียบกับยอดขายทั้งหมด (ร้อยละ)



๕) ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้ขึ้นปลายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ล้านลิตร)



๕) ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้ขึ้นปลายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

919,559

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)



สุขภาพและ ความปลอดภัย

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ในฐานะอุตสาหกรรมหนัก กลุ่มไทยออยส์ให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ถือเป็นประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ โดยการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการสำคัญอย่างโครงการเชื้อเพลิงสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ส่งผลให้บริษัทฯ จำเป็นต้องทบทวนและเสริมสร้างมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างครอบคลุม เพื่อให้มั่นใจในความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและบรรเทาความเสี่ยงของเหตุการณ์ร้ายแรงที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการบริหารจัดการความปลอดภัยที่ไม่เพียงพอ ซึ่งผลกระทบจากกระบวนการบริหารจัดการความปลอดภัยที่ไม่เพียงพออาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าปรับ บทลงโทษ และความล่าช้าในการดำเนินงาน รวมไปถึงความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนข้างเคียง

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยส์มุ่งมั่นการวางรากฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety) และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety) ผ่านนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งในสภาวะการดำเนินงานปกติ สภาวะผิดปกติ และสภาวะฉุกเฉิน สำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและการขยายธุรกิจในอนาคต ตลอดจนรวมถึงการสนับสนุนและปกป้องพนักงานและคู่ค้าจากความเสียหายจากการดำเนินธุรกิจอันเนื่องมาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (No Harm, No Leak, Goal Zero)



วุฒิภาวะ
ด้านความปลอดภัย
(Maturity Level)

เป้าหมายปี 2567

ระดับที่

4

จาก 5 ระดับ

เป้าหมายระยะยาวปี 2573

ระดับที่

4.5

จาก 5 ระดับ



สถิติความปลอดภัย
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน
(TRIFR) ของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด
(พนักงานและผู้รับเหมา)

เป้าหมายปี 2567

อยู่ในกลุ่มผู้นำ
ร้อยละ

10

อันดับแรกของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ (IOGP)

เป้าหมายระยะยาวปี 2573

0.10

ราย

ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน



อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัย
ในกระบวนการผลิต
(Process Safety Event: PSE)
Tier 1

เป้าหมายปี 2567

0

เหตุการณ์

เป้าหมายระยะยาวปี 2573

0

เหตุการณ์

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์บริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยกำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงานของกลุ่มไทยออยล์ (QSHE) เป็นกรอบในการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มไทยออยล์ให้บรรลุความเป็นเลิศด้าน QSHE อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีการจัดทำระบบการจัดการแบบบูรณาการ ครอบคลุมทุกหน่วยปฏิบัติการในพื้นที่ศรีราชา ซึ่งระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มีดังนี้

- ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน (ระบบมาตรฐาน ISO 45001: 2561)
- ระบบการจัดการว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ (ระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025: 2561)
- ระบบการจัดการความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี (ระบบมาตรฐานอุตสาหกรรม มอก. 2677: 2558)
- ระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management)

ปัจจุบัน กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (Operational Excellence to Business Excellence: O2Bx) เพื่อมุ่งขับเคลื่อนเป็นโรงกลั่นชั้นนำระดับโลก ซึ่งสอดคล้องกับแผนการขยายตามโครงการ CFP โดยความปลอดภัยถือเป็นหนึ่งในเสาหลักที่จะต้องได้รับการพัฒนาและยกระดับ ซึ่งยังยึดหลัก All SAFE White Green เพื่อพัฒนาและยกระดับจิตสำนึก วัฒนธรรม และภาวะผู้นำด้านความปลอดภัยในการทำงานให้สูงขึ้น อีกทั้งผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยยังเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดขององค์กร (Corporate KPI) ที่สะท้อนให้เห็นว่าผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน โดย All SAFE White Green มีความหมายดังต่อไปนี้

All	พนักงานและผู้รับเหมาทุกคน
S	การปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน
A	การตระหนักถึงอันตรายและการประเมินความเสี่ยง
F	การปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานความปลอดภัย และมีการควบคุมการปฏิบัติที่เหมาะสม
E	ความมั่นใจว่ามีการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง
White	การปลอดสารเสพติด
Green	การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
No Harm	การเป็นองค์กรที่ปราศจากผู้ได้รับบาดเจ็บ
No Leak	ปราศจากการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนหรือสารเคมีอันตรายจากภาชนะบรรจุหลัก

กลุ่มไทยออยล์มีหน่วยงานเฉพาะทำหน้าที่ควบคุมและผลักดันการดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าว และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคณะกรรมการทั้งหมด (ไม่รวมประธานกรรมการ) ซึ่งกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อแจ้งข่าวสาร พร้อมติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานในอนาคต

บทบาทของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน
- กำหนดเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- พัฒนาแผนงาน 5 ปี โดยการจัดลำดับความสำคัญและกำหนดแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมาย เพื่อระบุปัจจัยความเสี่ยง
- ติดตาม ประเมิน และรายงานความคืบหน้าของผลการดำเนินงาน เพื่อลดและป้องกันประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ที่อาจนำสู่ผลกระทบต่อเป้าหมาย

- รายงานและเสนอแนะมาตรการ หรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อนายจ้าง เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงาน หรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบกิจการ
- ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ ติดตาม รายงาน และประเมินผล
- สำรองการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงาน และตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบกิจการนั้นอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง



รายละเอียดโครงการและกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยประจำปี 2567 แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ ด้านสังคม/ สุขภาพและความปลอดภัย





ผลการดำเนินงานปี 2567



จำนวนผู้เสียชีวิต
จากการทำงาน
พนักงาน

0 ราย



จำนวนผู้เสียชีวิต
จากการทำงาน
ผู้รับเหมา

0 ราย



พนักงานที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน

0 ราย

อ้างอิงรายงานผลการตรวจ
สุขภาพทั่วไปและผลตรวจสุขภาพ
ตามปัจจัยเสี่ยง ประจำปี 2567



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน
ของพนักงานและผู้รับเหมา

0.25 ราย
ต่อล้านชั่วโมง
การทำงาน

เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
คือ น้อยกว่า 0.30 ราย
ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน



สถิติความปลอดภัยอยู่ในกลุ่มผู้นำ

ร้อยละ

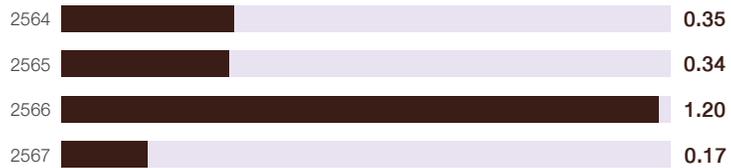
10

อันดับแรกของกลุ่มธุรกิจ
น้ำมันและก๊าซ
(IOGP, Manhour <50M Group)



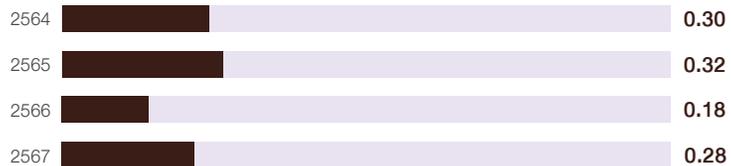
อัตราการบาดเจ็บ
จากการทำงานของพนักงาน
(TRIFR)

ราย ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



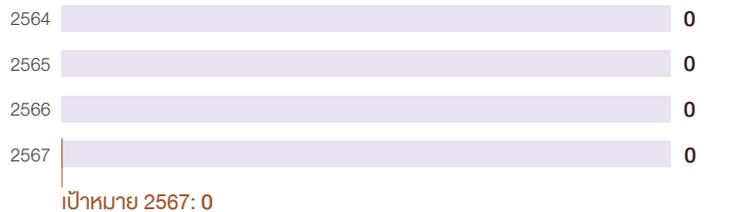
อัตราการบาดเจ็บ
จากการทำงานของผู้รับเหมา
(TRIFR)

ราย ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



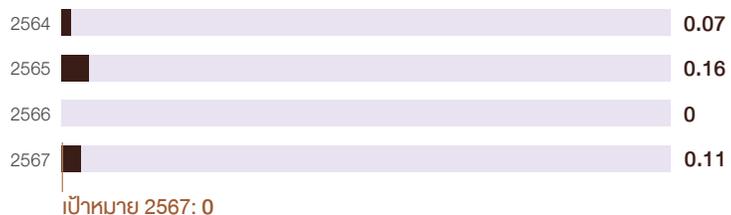
อัตราการบาดเจ็บ
ถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน
(LTIFR)

ราย ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



อัตราการบาดเจ็บ
ถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา
(LTIFR)

ราย ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

แนวทางการบริหารจัดการ

ความปลอดภัยในกระบวนการผลิตเป็นหนึ่งในองค์ประกอบซึ่งอยู่ในเสาหลักด้านความปลอดภัย (Safety Pillar) ของแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ จึงต้องได้รับการยกระดับและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายหลักในการดำเนินงาน คือ การดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องโดยปราศจากการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอน หรือสารเคมีอันตราย (Loss of Primary Containment: LOPC) หรือปราศจากเหตุการณ์ผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต (Process Safety Event: PSE) จนนำไปสู่การสูญเสียชีวิตทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และชื่อเสียงของกลุ่มไทยออยล์ ดังนั้นระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) จึงเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญ ทั้งยังช่วยขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มไทยออยล์ให้บรรลุเป้าหมาย No Harm, No Leak, Goal Zero เพื่อความเป็นเลิศด้านผลการดำเนินงานความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับโลก

ตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัยด้านเทคนิค (Technical Safety) เพื่อพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ให้เทียบเคียงมาตรฐานสากล (Occupational Safety and Health Administration: OSHA) โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และเป็นองค์กรที่มีความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่ของการดำเนินงาน



รายละเอียดโครงการและกิจกรรมด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตประจำปี 2567 แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ ด้านสังคม/ สุขภาพและความปลอดภัย

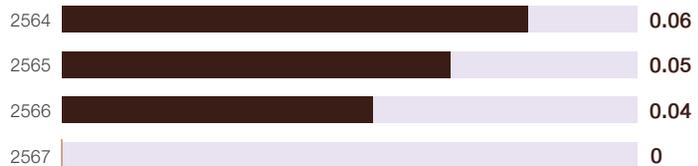


ผลการดำเนินงานปี 2567

อัตราอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Events) ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Tier-1) ตามข้อกำหนด API 754



เหตุการณ์ ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



เป้าหมาย 2567: 0



การจัดการนวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมีมีความสำคัญและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจมหาศาล แต่ปัจจุบันกำลังเผชิญกับความท้าทายหลากหลายด้านที่ถาโถมเข้ามา ทั้งภาวะเศรษฐกิจถดถอยส่งผลให้กำลังซื้อลดลง ราคาพลังงานผันผวนที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และกำไร ความไม่แน่นอนทางนโยบายการเมือง ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นทุนต่ำมาแข่งขันในเวทีโลก ทำให้สินค้าล้นตลาดและราคาผันผวน และที่สำคัญ คือ ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และปัญหาการจัดการขยะพลาสติก (Plastic Waste)

กลุ่มไทยออยล์ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมพลังงานของไทย จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โดยมุ่งหวังในการลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้ใหม่จากผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะในด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์ยกระดับความสำคัญของนวัตกรรมองค์กรมาตั้งแต่ปี 2565 ดังจะเห็นได้จากการปรับให้นวัตกรรม (Innovation) เป็นหนึ่งในค่านิยมขององค์กร (Corporate Value) และมีการวัดระดับนวัตกรรมองค์กรเป็นครั้งแรก โดยอยู่ในระดับที่ 3 (ระดับท้าทาย) จากทั้งหมด 5 ระดับ ซึ่งกลุ่มไทยออยล์มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับนวัตกรรมองค์กรจากระดับที่ 3 (ระดับท้าทาย) ไปสู่ระดับที่ 4 (ระดับเชี่ยวชาญ) ภายในปี 2569 เพื่อให้ทัดเทียมบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ



เป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นในการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมจากระดับที่ 3 เป็นระดับที่ 4 ภายในปี 2569 ซึ่งหมายถึง การเริ่มมีการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ที่มีความโดดเด่นทางด้านนวัตกรรมและสร้างผลกระทบทางธุรกิจกับบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ จึงถือว่าเป็นเป้าหมายที่ท้าทายและต้องการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในองค์กรร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร เพื่อสร้างสรรคนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์กับลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยไทยออยล์กำหนดแผนงานในแต่ละปีเพื่อบรรลุเป้าหมายในปี 2569 ไว้ดังนี้

ปี 2567 เน้นเรื่องการนำไอเดียสร้างสรรค์มาปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริงเป็นโครงงานต้นแบบ (Prototype) เพื่อนำไปทดสอบกับผู้ใช้งาน หรือลูกค้า และเก็บข้อคิดเห็นจากผู้ใช้งานจริงเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานต่อไป โดยในปีนี้มีการวัดระดับนวัตกรรมองค์กรอีกครั้งเพื่อดูการเปลี่ยนแปลงในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ปี 2568 นำผลการวัดระดับนวัตกรรมขององค์กรที่ได้มาพัฒนา ปรับปรุง และส่งเสริมให้พนักงานมีความพร้อม เพื่อยกระดับสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมระดับที่ 4 (ระดับเชี่ยวชาญ) ภายในปี 2569 ตามเป้าหมายที่กำหนด

เป้าหมาย ปี 2569



นวัตกรรม ระดับที่

4

(ระดับเชี่ยวชาญ) จากทั้งหมด 5 ระดับ

กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจในสินค้าและบริการให้กับลูกค้า ตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อจนถึงการบริหารจัดการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ครบถ้วน ถูกต้อง และตามเวลาที่กำหนด ตลอดจนการรับเรื่องร้องเรียนและการติดตามแก้ไขปัญหาอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับแผนการตลาดได้อย่างเหมาะสมและเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตร

เป้าหมาย ปี 2567



รักษาความผูกพันของลูกค้ากลุ่มไทยออยล์ ร้อยละ

92

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการนวัตกรรม

แนวทางการบริหารจัดการ

ในปี 2567 กลุ่มไทยออยล์มีการกำหนดเป้าหมายดัชนีวัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate KPI) ด้านนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยระดับที่ 1 มีไอเดียที่สร้างสรรค์และโครงการต้นแบบ (Prototype) รวมกัน 20 โครงการ, ระดับที่ 2 มีไอเดียที่สร้างสรรค์และโครงการต้นแบบรวมกัน 30 โครงการ, ระดับที่ 3 คือ สร้าง หรือผลิตโครงการต้นแบบแล้วเสร็จ 30 โครงการ ส่วนระดับที่ 4 และ 5 คือ มีผลประโยชน์ที่เป็นไปได้จากการลงมือทำโครงการต้นแบบให้เกิดขึ้นจริงเป็นเงิน 100 และ 200 ล้านบาท ต่อปี ตามลำดับ

เป้าหมายด้านนวัตกรรมขององค์กรถูกถ่ายทอดไปเป็นเป้าหมายของฝ่ายต่างๆ อย่างทั่วถึงถึง 35 ฝ่ายในบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนไอเดียเป็นโครงการต้นแบบ และนำไปทดสอบกับผู้ใช้งาน หรือลูกค้า เพื่อเก็บข้อคิดเห็นจากผู้ใช้งานจริง รวมถึงนำไปสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนเป็นผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานต่อไป โดยผลลัพธ์ที่ได้ในปี 2567 คือ พนักงานในกลุ่มไทยออยล์ทั้ง 35 ฝ่ายมีการสร้างโครงการต้นแบบ (Prototype) แล้วเสร็จทั้งหมด 53 โครงการ โดยมีผลรวมของผลประโยชน์ที่เป็นไปได้ (Potential Benefit) อยู่ที่ 233 ล้านบาท ต่อปี ซึ่งถือว่าบรรลุเป้าหมายขององค์กรด้านนวัตกรรมในระดับสูงสุดตามที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ในปี 2567 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการประเมินระดับนวัตกรรมองค์กรอีกครั้งหลังจากที่เคยประเมินครั้งแรกไปในปี 2565 เพื่อตรวจสอบผลการดำเนินการพัฒนาด้านนวัตกรรมองค์กรในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาอย่างใกล้ชิด โดยผลของระดับนวัตกรรมองค์กรประจำปี 2567 เห็นพัฒนาการอย่างชัดเจน จาก 56 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน) ที่ได้ในปี 2565 เพิ่มขึ้นมาเป็น 67 คะแนน โดยยังคงอยู่ในระดับที่ 3 (ระดับก้าวหน้า) จากทั้งหมด 5 ระดับ แต่ใกล้เคียงระดับที่ 4 (ระดับเชี่ยวชาญ) ที่ต้องได้คะแนนมากกว่า 70 คะแนน ซึ่งเป็นเป้าหมายระยะยาวที่กลุ่มไทยออยล์กำหนดไว้ภายในปี 2569

การเพิ่มขึ้นของคะแนนระดับนวัตกรรมองค์กรถึง 11 คะแนนในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ถือเป็นความสำเร็จอย่างยิ่งในการผลักดันนวัตกรรมองค์กรอย่างจริงจังตลอดช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งกลุ่มไทยออยล์ถือเป็นบริษัทเดียวในกลุ่ม Oil & Gas ของไทยที่คะแนนเพิ่มขึ้นในระดับ “TOP Quartile” หรือมากกว่า 5 คะแนน ต่อปี ซึ่งความสำเร็จนี้มีผลมาจากความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของพนักงานทุกระดับชั้น เพื่อยกระดับนวัตกรรมองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง กัดเทียมบริษัทชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศในด้านนวัตกรรม

วัฒนธรรมนวัตกรรม

แนวทางการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กร

กลุ่มไทยออยล์สนับสนุนพนักงานให้ร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมเรื่อยๆ โดยมีกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มุ่งเน้น

การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นฐานสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจให้เติบโตและก้าวหน้าอย่างยั่งยืน กลุ่มไทยออยล์จึงให้ความสำคัญกับ “นวัตกรรม” โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรพัฒนาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ สร้างแนวคิดและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มในอนาคต



รายละเอียดโครงการและกิจกรรมการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กรประจำปี 2567 แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ ด้านการกำกับดูแลกิจการ และเศรษฐกิจ/ การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า



ความร่วมมือด้านนวัตกรรมภายนอกองค์กร

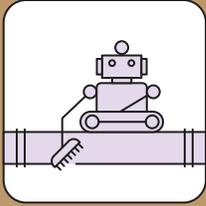
ในปี 2567 กลุ่มไทยออยล์ยังคงให้ความสำคัญกับความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาทั้งภาคการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนแผนงานตามกลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนาสู่การปฏิบัติ ทั้งการจัดการด้านกำลังคนและการจัดการด้านงานวิจัยและพัฒนาภายใต้โครงสร้างที่แบ่งออกเป็น 6 ศูนย์ความเป็นเลิศ ได้แก่

-  ศูนย์ความเป็นเลิศด้านน้ำมันดิบ
-  ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสารเร่งปฏิกิริยาและสารดูดซับ
-  ศูนย์ความเป็นเลิศด้านปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์
-  ศูนย์งานวิจัยด้านผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
-  ศูนย์งานวิจัยด้านพอลิเมอร์และอนุพันธ์ของโอเลฟิน
-  ศูนย์งานวิจัยด้านความยั่งยืนและธุรกิจใหม่

โดยทั้ง 6 ศูนย์ความเป็นเลิศมุ่งเน้นที่จะพัฒนาผลงานวิจัยร่วมกับพันธมิตรภาคการศึกษาและภาคธุรกิจให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้ากลุ่มใหม่ ด้วยวิธีการทำงานแบบสอดประสานกันของแต่ละหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Cross Functioning Team) โดยมีผลงานโครงการวิจัยและพัฒนาที่เกิดขึ้นในปี 2567 จำนวน 14 โครงการ และโครงการวิจัยแล้วเสร็จจำนวน 5 โครงการ

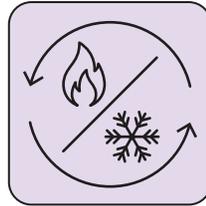
นอกจากการร่วมมือกับหน่วยงานภาคการศึกษาและภาครัฐแล้ว กลุ่มไทยออยล์ยังได้ขยายความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับหน่วยงานวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท อินนิเอ็กซ์เซลล่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์สารลดแรงตึงผิว (Surfactant) สำหรับใช้กับบุคคล (Personal care) รวมถึงการทดสอบประสิทธิภาพการชำระล้างจนได้สูตรผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการทำความสะอาดที่ดีและไม่ก่อให้เกิดการแพ้ต่อผิวหนัง โดยผ่านการทดสอบและมีใบรับรองโดยแพทย์ผิวหนังจากสถาบันที่มีมาตรฐาน

นอกจากนี้ ในปี 2567 โครงการวิจัยและพัฒนาที่แล้วเสร็จจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาคการศึกษาและภาครัฐ ได้แก่



**โครงการพัฒนาหุ่นยนต์
ทำความสะอาดท่อรับความร้อน
ของเตาอุ่นน้ำมันในกระบวนการ
กลั่นน้ำมัน**

เป็นหุ่นยนต์ที่พัฒนาร่วมกับสถาบันวิจัยสิริเมธี (Vidyasirimedhi Institute of Science and Technology: VISTEC) โดยหุ่นยนต์นี้มีความพิเศษ คือ สามารถทำความสะอาดด้วยการเคลื่อนที่ไปตามความยาวของท่อโดยไม่ต้องมีการตั้งนั้งร้านเพื่อทำความสะอาด ทำให้ช่วยลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานบนนั้งร้านได้ รวมถึงช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงเพื่อให้ความร้อนกับอุปกรณ์เตาอุ่นน้ำมันในกระบวนการผลิตอีกด้วย

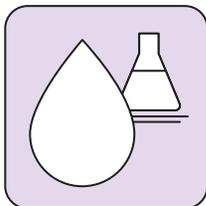
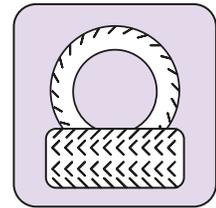


**โครงการพัฒนาวัสดุเปลี่ยนเฟส
(Phase Change Materials:
PCMs)**

จากผลิตภัณฑ์ Slack Wax ของ บมจ. ไทยลูบเบส เป็นโครงการร่วมกับศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ (NANOTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยใช้ผลิตภัณฑ์ Slack Wax เป็นสารตั้งต้น จากการศึกษาเบื้องต้นพบว่า Slack Wax มีคุณสมบัติเป็นสารเปลี่ยนเฟส กล่าวคือ มีคุณสมบัติในการดูดซับ หรือปล่อยความร้อนที่เรียกว่า ความร้อนแฝง ทำให้สารเกิดการเปลี่ยนแปลงสถานะทางกายภาพ เช่น จากของแข็งเป็นของเหลว และเมื่อลดความร้อนลง สารดังกล่าวก็จะเปลี่ยนสถานะกลับมาเป็นของแข็งตามเดิม

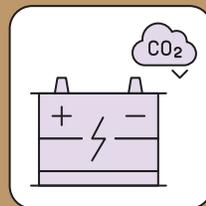
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันยาง (Rubber Process Oil: RPO)

เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในกลุ่มของอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ (Automotive part) จากผลิตภัณฑ์ของ บมจ. ไทยลูบเบส โดยปรับปรุงคุณสมบัติของน้ำมันยางพาราฟินิก (Paraffinic Oil) ประกอบด้วยความหนืด (Viscosity) ความเป็นกรด (Acid number) ค่าความกัดกร่อน (Copper Strip Corrosion) ให้มีความเหมาะสมกับสูตรและกระบวนการผลิตของลูกค้า เพื่อทดแทนการนำเข้าผลิตภัณฑ์น้ำมันยางจากต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการผลิตมีปริมาณสารก่อมะเร็งอยู่ในปริมาณที่ต่ำกว่าค่ามาตรฐานด้านสุขภาพที่กำหนด ผลิตภัณฑ์นี้ได้เริ่มจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 เป็นต้นมา โดยคิดเป็นผลประโยชน์ที่ได้ 0.3 ล้านบาท



**โครงการทดสอบสาร
เร่งปฏิกิริยาสำหรับการผลิต
น้ำมันยูโร 5**

เป็นโครงการความร่วมมือกับวิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (The Petroleum and Petrochemical College: PPC) โดยได้ทำการทดสอบประสิทธิภาพของสารเร่งปฏิกิริยาด้วยหน่วยจำลองทดสอบ (Pilot Unit) ของผู้ผลิตสารเร่งปฏิกิริยาที่เสนอเข้าร่วมประมูลการเปลี่ยนแปลงสารเร่งปฏิกิริยาในหน่วยผลิตน้ำมันยูโร 5 ผลการทดสอบที่ได้ทำให้โรงกลั่นสามารถคัดเลือกผู้ผลิตสารเร่งปฏิกิริยาที่เหมาะสมต่อกระบวนการผลิตและสถานะการผลิตได้



**โครงการเปลี่ยนเอทิลีน
และก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
ไปเป็นเอทิลีนคาร์บอนเตต**

สำหรับใช้เป็นสารละลายในแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนด้วยกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและความปลอดภัยมากขึ้นเมื่อเทียบกับกระบวนการผลิตภายใต้เทคโนโลยีปัจจุบัน โครงการนี้เป็นโครงการความร่วมมือกับสถาบันวิจัยสิริเมธี (VISTEC) และได้มีการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญากับกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว



รายละเอียดโครงการนวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเชิงกระบวนการประจำปี 2567 แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หวังขอความยั่งยืน/ ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ/ การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า





ผลการดำเนินงานปี 2567



ทุนทางองค์ความรู้

ระดับนวัตกรรม
ของกลุ่มไทยออยล์
ระดับ

3

จาก 5 ระดับ

2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง
ประกอบด้วย

TOPSol P100

น้ำมันหล่อลื่น น้ำมัน

SDA Washing Oil

สารละลายเพื่อล้างน้ำมันหนัก



ทุนทางการเงิน

การลงทุนในการวิจัยและพัฒนา

42 ล้านบาท



การบริหารจัดการลูกค้าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการดูแลลูกค้าตั้งครอบครัวเดียวกัน ภายใต้กลยุทธ์ "Partner for Life" ในทุกด้าน ทั้งการเข้ารับผลิตภัณฑ์ การบริการ และการดำเนินการในโครงการต่างๆ ให้กับลูกค้าเพื่อที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานสากล เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อลูกค้าและสังคม ภายใต้หลักเกณฑ์การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social and Governance: ESG) และเหนือสิ่งอื่นใดบริษัทฯ รับผิดชอบต่อลูกค้าและดำเนินการนำไปพัฒนาปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง มีการตอบสนองความต้องการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าและสร้างความผูกพันระหว่างกลุ่มไทยออยล์และลูกค้าที่ยั่งยืน

ในปี 2567 กลุ่มไทยออยล์ยังคงดำเนินการตามแผนงาน Partner for Life เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการลูกค้าใน 3 ด้าน ดังนี้

Partner for Growth การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าประจำปี และนำผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้ามาวิเคราะห์และระดมความคิดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำความคิดมาต่อยอดเพื่อพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป โดยโครงการที่มีการนำมาพัฒนาต่อยอด ได้แก่ การนำระบบดิจิทัลมาอำนวยความสะดวกในกระบวนการทางด้านการเงิน การจัดกิจกรรมร่วมสนุกกับลูกค้าผ่านทาง Social Media ต่างๆ นอกจากนี้ มีการวัดผลความพึงพอใจลูกค้าในแต่ละกิจกรรมที่เข้าร่วม เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงในกิจกรรมต่อไป

Partner for Knowledge การให้ความรู้ทางวิชาการและสนับสนุนข้อมูลต่างๆ (Knowledge Sharing) ทั้งในด้านเทคนิค ด้านการปฏิบัติการ ด้าน

ตลาด ด้านการเงิน โดยได้จัดอบรมให้แก่ลูกค้าในหัวข้อ Fundamental of Refinery Process และหัวข้อ Business Overview & Refinery Overview

Partner for Service การดำเนินงานด้านการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (Customer Relations Management: CRM) โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้



ด้านปฏิบัติการ (Operation)

ดำเนินการยกระดับการพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ได้ดำเนินการพัฒนากระบวนการขึ้นทะเบียนลูกค้าใหม่ให้มีประสิทธิภาพ โดยมีการนำระบบดิจิทัลมาใช้ เพื่อให้กระบวนการพิจารณาเป็นไปอย่างรวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้ อีกทั้งได้มีการพัฒนาระบบ Voice of Customer (VOC) ให้ลูกค้าได้รับความสะดวกต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น และได้รับการตอบสนองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รวดเร็ว นอกจากนี้ มีการจัดทำมาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทร่วมกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Service Level Agreement: SLA) ได้แก่ ด้านงานขาย ด้านคุณภาพ ด้านปฏิบัติการ ด้านแผนการจัดส่ง ด้านบัญชี ด้านสนับสนุนการขาย ด้านดิจิทัล และด้านบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ตั้งแต่รับคำสั่งซื้อ การบริหารจัดการให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ครบถ้วนถูกต้องตามเวลาที่กำหนด โดยทุกหน่วยงานปฏิบัติตามข้อตกลงมาตรฐานการให้บริการของแต่ละหน่วยงานได้ร้อยละ 100 อีกทั้งในไตรมาสที่ 4 ของปี บริษัทฯ ได้เปิดบริการหน่วยช่วยผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทางรถเพิ่มขึ้นอีก 2 ช่องจ่าย (Gentry) เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้ารับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้นและช่วยลดเวลาในการรอเรียกรถเข้ารับน้ำมันของลูกค้า และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้มีความสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น



ด้านวิเคราะห์ (Analytic)

ได้มีการนำผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าประจำปี มาวิเคราะห์และระดมความคิดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำความคิดมาต่อยอดเพื่อพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป โดยโครงการที่มีการนำมาพัฒนาต่อยอดได้แก่ มีการนำระบบดิจิทัลมาอำนวยความสะดวกในกระบวนการทางด้านการเงิน การจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้าผ่านทาง Social Media ต่างๆ นอกจากนี้ มีการวัดผลความพึงพอใจลูกค้าในแต่ละกิจกรรมที่เข้าร่วม เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงในกิจกรรมต่อไป



ด้านความร่วมมือร่วมกัน (Collaboration)

ดำเนินการแบ่งปันองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาดปีโตรเซียให้กับลูกค้า รวมถึงร่วมกันศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการรับผลิตภัณฑ์ปีโตรเซียทางรถ



ด้านการจัดเก็บฐานข้อมูล (Customer Data Platform)

ดำเนินการภายใต้ระบบ Platform ที่เป็นมาตรฐานสากล สำหรับจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานของลูกค้า เพื่อนำมาใช้ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า



รายละเอียดโครงการและกิจกรรมการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กรประจำปี 2567 แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ/ การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า

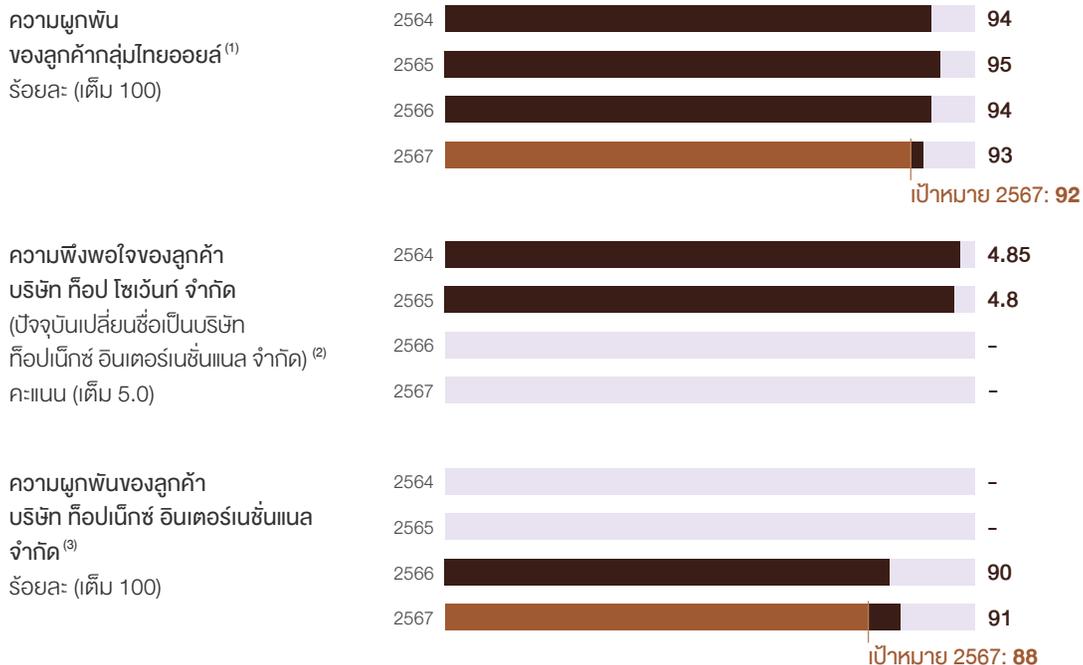


ผลการดำเนินงานปี 2567

จากการดำเนินงานด้านต่างๆ ครอบคลุมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ส่งผลให้การประเมินความผูกพันของลูกค้าต่อกลุ่มไทยออยล์ ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้



พันธกิจสังคมและความสัมพันธ์



หมายเหตุ:

(1) ความผูกพันของลูกค้ากลุ่มไทยออยล์ ประกอบด้วยบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยลูบีน จำกัด (มหาชน) (TLB) และบริษัท ไทยพาราโซลีน จำกัด (TPX) ดำเนินการสำรวจโดยบริษัทภายนอก (Third Party Company) ที่ให้บริการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

(2) ความพึงพอใจของลูกค้าบริษัท ท็อป โซลันท์ จำกัด (บริษัท ท็อปเน็กซ์ อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล จำกัด) ปี 2564-2565 คะแนนเต็ม 5.0 ดำเนินการสำรวจโดยบริษัท ท็อป โซลันท์ จำกัด

(3) ความผูกพันของลูกค้าบริษัท ท็อปเน็กซ์ อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล จำกัด ปี 2566-2567 คะแนนเต็มร้อยละ 100 ดำเนินการสำรวจโดยบริษัทภายนอก (Third Party Company) ที่ให้บริการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

สรุปผล การดำเนินงาน

๒) ด้านเศรษฐกิจ ⁽¹⁾	หน่วย	2564	2565	2566	2567
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ					
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	335,827	505,703	459,402	455,857
การกระจายรายได้					
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ⁽²⁾	ล้านบาท	319,555	481,137	436,164	450,010
การรักษามูลค่าทางเศรษฐกิจ					
EBITDA	ล้านบาท	28,142	37,187	35,453	22,026
กำไร/ (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	12,578	32,668	19,443	9,959
ฐานะการเงิน					
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	362,144	444,581	419,993	409,010
หนี้สินรวม	ล้านบาท	239,050	285,924	251,681	242,825
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	123,094	158,657	168,312	166,185
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	7.8	9.6	8.7	5.5
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.6	1.5	1.7	1.7
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.4	1	0.9	0.8
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽⁴⁾	ร้อยละ	10.7	23.5	12.0	6.0
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	3.9	8.2	4.5	2.4
ข้อมูลสำคัญในตลาดทุน					
กำไร/ (ขาดทุน) สุทธิ ต่อหุ้น	บาท ต่อหุ้น	6.17	15.63	8.70	4.46
ราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปี ⁽³⁾	บาท ต่อหุ้น	54.38	53.93	50.40	50.69
มูลค่าตลาดรวม	ล้านบาท	110,937	114,752	120,069	63,106
เงินปันผล	บาท ต่อหุ้น	2.6	3.7	3.40	1.90 ⁽⁵⁾
อัตราผลตอบแทนเงินปันผล ⁽⁶⁾	ร้อยละ	4.8	6.9	6.7	3.7
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	บาท ต่อหุ้น	59.25	69.85	74.12	73.17

หมายเหตุ:

(1) ขอบเขตของผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสอดคล้องกับรายงานงบการเงินประจำปี 2567

(2) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ หรือการดำเนินงานของอุปกรณ์ ส่วนประกอบ และชิ้นส่วนของอุปกรณ์ หรือสถานที่

(3) คำนวณจากราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปี

(4) มีการปรับวิธีการคำนวณย้อนหลังตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(5) รวมเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 2567 จำนวน 1.20 บาทต่อหุ้น ซึ่งจ่ายเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2567 และคงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายอีกจำนวน 0.70 บาทต่อหุ้น โดยจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

(6) คำนวณจากราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปี

บี ด้านการสนับสนุนองค์กรและสมาคมภายนอก ⁽¹⁾

ประเภทองค์กร	ประเด็นที่สนับสนุน	ชื่อหน่วยงาน หรือองค์กร	หน่วย	2564	2565	2566	2567
สมาคมทางการค้า	สนับสนุนการบริหารจัดการกรณีมีเหตุน้ำมันรั่วไหล เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	กองทุนระหว่างประเทศเพื่อการชดเชยความเสียหายจากมลพิษน้ำมัน	บาท	0 ⁽²⁾	6,691,436 ⁽⁴⁾	8,022,619	7,700,000
		Oil Spill Response Limited (OSRL)	บาท	1,740,193	2,012,460	2,255,153	2,512,806
		สมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (ESG)	บาท	1,683,000	1,693,000	1,834,000	1,887,000
	สนับสนุนในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันกับกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ	สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (PTIT)	บาท	819,309	886,553	1,075,058	1,154,190
		สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ^{(5), (6)}	บาท	193,670	203,300	203,300	203,300
		สภาผู้ขนส่งสินค้าทางเรือ (TNSC)	บาท	53,500	53,500	53,500	53,500
		สมาคมผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน	บาท	42,800	42,800	42,800	42,800
		หอการค้าไทย	บาท	24,610	24,610	24,610	24,610
		สมาคมสโมสรนักลงทุน ⁽³⁾	บาท	0	0	6,420	0
		สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	บาท	0 ⁽²⁾	25,680	0 ⁽²⁾	0 ⁽²⁾
	สนับสนุนในการขับเคลื่อนประเด็นด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับสากล	องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)	บาท	250,000	250,000	250,000	250,000
		สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน	บาท	0	0	0	0
		เครือข่ายคาร์บอนนิวกวีประเทศไทย (TCNN) ⁽⁷⁾	บาท	0	0	0	0
กลุ่มที่ได้รับการยกเว้นภาษี		สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย	บาท	35,000	35,000	35,000	35,000
การลื้อมี การเป็นตัวแทนผลประโยชน์หรือการกระทำอื่นๆ ที่คล้ายคลึงกัน	-	-	บาท	0	0	0	0
การรณรงค์หาเสียงทางการเมือง และผู้สมัครระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ	-	-	บาท	0	0	0	0
อื่นๆ อาทิ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการลงคะแนนเสียงหรือประชามติ	-	-	บาท	0	0	0	0
รวม			บาท	4,842,082	11,918,339	13,802,459	13,863,206

หมายเหตุ:

- (1) ข้อมูลเงินสนับสนุนรวบรวมมาจากบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ครอบคลุมร้อยละ 96 ของรายได้ทั้งหมด
- (2) ได้รับการละเว้นค่าธรรมเนียมสมาชิก
- (3) กำหนดชำระค่าธรรมเนียมคืออายุสมาชิกทุกๆ 5 ปี
- (4) สนับสนุนเงินช่วยเหลือเพิ่มเติม เนื่องจากมีเหตุน้ำมันรั่วไหลในต่างประเทศ
- (5) ค่าธรรมเนียมสมาชิกพิจารณาจากรายได้รวมของกิจการที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนย้อนหลัง 2 ปี
- (6) ค่าธรรมเนียมสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2564 ไม่มีค่าธรรมเนียมสมาชิกของบริษัท ไทยออยล์ฟาวเวอร์ จำกัด เนื่องจากยุติกิจการ โดยมีการเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมทบของบริษัทในกลุ่ม
- (7) เครือข่ายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย โดยไม่มีค่าธรรมเนียมสมาชิก

ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ^{(1), (2)}	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ชั่วโมงการทำงานรวม • พนักงาน	ชั่วโมง	2,887,293		2,952,468		3,341,350		6,013,225	
		2,433,255	454,038	2,516,078	436,390	2,871,663	469,687	5,612,430	400,795
ชั่วโมงการทำงานรวม • ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	13,554,027		18,890,846		21,888,660		17,755,449	
		10,981,250	2,572,777	8,470,709	10,420,137	10,870,903	11,017,757	5,146,143	12,609,306
การบาดเจ็บจากการทำงาน ⁽³⁾									
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน • พนักงาน	ราย	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	ราย	1		0		1		0	
		0	1	0	0	1	0	0	0
	ราย ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0.07		0		0.05		0	
		0	0.39	0	0	0.09	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน • พนักงาน	ราย	1		1		4		1	
		1	0	1	0	4	0	1	0
	ราย ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0.35		0.34		1.2		0.17	
		0.41	0	0.4	0	1.39	0	0.18	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	ราย	4		6		4		5	
		3	1	5	1	4	0	5	0
	ราย ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0.3		0.32		0.18		0.28	
		0.27	0.39	0.59	0.096	0.37	0	0.97	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน • พนักงาน	ราย	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน • ผู้รับเหมา	ราย	1		3		0		2	
		0	1	2	1	0	0	2	0
	ราย ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0.07		0.16		0		0.11	
		0	0.39	0.24	0.1	0	0	0.39	0
เหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ ⁽⁴⁾ • พนักงานและผู้รับเหมา	ราย	6,594		7,601		4,650		6,380	
การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน									
การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน • พนักงาน	ราย	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	ราย	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
การป่วยด้วยโรคจากการทำงาน • พนักงาน	ราย	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0

ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ^{(1), (2)}	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การป่วยด้วยโรคจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	ราย	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ⁽⁵⁾									
จำนวนอุบัติเหตุการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับที่ 1	เหตุการณ์	1		1		1		0	
	เหตุการณ์ ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.06		0.05		0.04		0	
จำนวนอุบัติเหตุการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับที่ 2	เหตุการณ์	2		2		4		4	
	เหตุการณ์ ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.12		0.09		0.16		0.17	

หมายเหตุ:

- (1) กลุ่มไทยออยส์ใช้มาตรฐานการรายงานสถิติของกลุ่ม ปตท. ที่ยึดถือเนื้อหาส่วนใหญ่ตาม Occupational Safety and Health Administration (OSHA)
- (2) ไทยออยส์นำเสนอสถิติความปลอดภัยจำนวนตามกลุ่มพนักงานและกลุ่มผู้รับเหมา เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบขององค์กรต่อกลุ่มผู้รับเหมาที่เป็นผู้ปฏิบัติงานจริงที่หน้างาน
- (3) การบาดเจ็บเล็กน้อยที่ต้องการการปฐมพยาบาลไม่รวมอยู่ในข้อมูลอุบัติเหตุ
- (4) กลุ่มไทยออยส์รายงาน "เหตุการณ์ที่มีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (PIR)" ร่วมกับเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (เพิ่มเติมเนื้อหาบนกลยุทธ์และความปลอดภัย)
- (5) กลุ่มไทยออยส์รายงานความปลอดภัยในกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน API RP 754

ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 405-1 พนักงาน ⁽¹⁾									
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	1,799		1,851		1,936		2,052	
		1,351	448	1,369	482	1,412	524	1,487	565
	ร้อยละ	75	25	74	26	73	27	72	28
พนักงานแบ่งตามระดับ									
จำนวนพนักงานทั้งหมด									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	10	2	11	2	9	2	7	3
	สัดส่วน	83	17	85	15	82	18	70	30
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	คน	93	69	102	77	101	84	108	87
	สัดส่วน	57	43	57	43	55	45	55	45
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	1,248	377	1,256	403	1,302	438	1,372	475
	สัดส่วน	77	23	76	24	75	25	74	26
จำนวนพนักงานประจำ									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	8	1	9	1	7	1	6	2
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	คน	90	66	101	75	101	82	108	86
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	1,248	376	1,256	402	1,301	436	1,372	474
จำนวนพนักงานชั่วคราว ⁽⁷⁾									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	2	1	2	1	2	1	1	1
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	คน	3	3	1	2	0	2	0	1
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	0	1	0	1	1	2	0	1
พนักงานแบ่งตามอายุ ⁽¹⁾									
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	471	83	438	81	459	112	500	128
• 30-50 ปี	คน	545	301	591	338	611	347	647	368
• มากกว่า 50 ปี	คน	335	64	340	63	342	65	340	69
พนักงานแบ่งตามสถานที่ปฏิบัติงาน									
จำนวนพนักงานประจำ									
• คลังสินค้า	คน	2	1	2	1	3	2	2	2
• สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	54	151	82	185	88	197	101	207
• สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยส์)	คน	1,290	291	1,285	296	1,321	325	1,383	353

ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานชั่วคราว									
• คลังสินค้า	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
• สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	4	5	3	4	3	5	1	3
• สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)	คน	1	0	0	0	0	0	0	0
การดึงดูดพนักงาน									
GRI 401-1 พนักงานใหม่ ⁽¹⁾									
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	94		99		158		176	
		54	40	51	48	95	63	116	60
พนักงานใหม่แบ่งตามระดับ									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	1	1	0	0	0	0	0	0
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	คน	2	0	0	0	0	0	0	1
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	51	39	41	48	95	63	116	59
พนักงานใหม่แบ่งตามอายุ									
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	45	27	41	31	85	45	100	42
• 30-50 ปี	คน	8	12	10	17	10	18	16	18
• มากกว่า 50 ปี	คน	1	1	0	0	0	0	0	0
พนักงานใหม่แบ่งตามศาสนา ⁽¹⁰⁾									
• พุทธ	ร้อยละ	97.61		95.73		94.47		91.81	
• คริสต์	ร้อยละ	1.22		1.19		1.19		1.12	
• อิสลาม	ร้อยละ	1.11		1.03		0.98		0.93	
• อทวนิยม	ร้อยละ	0.06		0.05		0.05		0.05	
• ไม่ได้เปิดเผยข้อมูล	ร้อยละ			2		3.31		6.09	
อัตราการจ้างพนักงานใหม่	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	5.23		5.35		8.16		8.59	
		4	8.93	3.73	9.96	6.73	12.02	7.80	10.62
อัตราการสรรหาพนักงานภายในองค์กร (Internal Hires)	ร้อยละของการสรรหาพนักงานภายในองค์กร	97		97		97.62		97.67	
ความสามารถในการสรรหาพนักงาน	ร้อยละของจำนวนตำแหน่งงานที่ต้องการสรรหาทั้งหมด	90		92		92		101	
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการสรรหาพนักงานใหม่	บาท ต่อ FTE	36,000		54,000		47,000		35,217	
การรักษาพนักงาน									
GRI 401-1 พนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด ^{(1), (6)}									
จำนวนพนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด	คน	49		92		70		72	
		37	12	60	32	47	23	54	18
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	12	2	19	10	12	8	2	4
• 30-50 ปี	คน	5	4	6	15	7	10	8	8
• มากกว่า 50 ปี	คน	20	6	35	7	28	5	44	6
อัตราการออกจากองค์กร	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	2.72		4.97		3.62		3.51	
		2.74	2.68	4.38	6.64	3.33	4.39	3.63	3.19
อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	1.17		2.81		2.01		1.17	
		1.11	1.34	1.9	5.39	1.49	3.44	0.74	3.19
DJSI 3.5.8 ความผูกพันของพนักงาน									
ค่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	94		89		92		98	
		95	92	81	89	92	92	99	93
ความผูกพันของพนักงานแบ่งตามระดับ									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	ร้อยละ			100		100		100	
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	ร้อยละ			83		95		97	
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	ร้อยละ			92		91		98	
ความผูกพันของพนักงานแบ่งตามอายุ									
• น้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ			66		75		89	
• 30-50 ปี	ร้อยละ			91		87		97	
• มากกว่า 50 ปี	ร้อยละ			92		96		99	

ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 401-3 การลาคลอดบุตร⁽⁸⁾									
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน	47		43		46		41	
		33	14	26	17	35	11	33	8
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน	47		43		46		41	
		33	14	26	17	35	11	33	8
อัตราการกลับมาทำงานและการคงอยู่ของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาหยุด	ร้อยละของพนักงานที่ใช้สิทธิ	100		100		100		100	
		100	100	100	100	100	100	100	100
การพัฒนาพนักงาน									
GRI 404-1 ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย^{(1), (2), (10)}									
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง	103,102		124,421		136,655		156,090	
		82,920	20,182	103,117	21,303	115,138	21,516	123,157	32,933
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง ต่อ FTE ต่อปี	57	46	68	45	75	42	74	59
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	ชั่วโมง ต่อ FTE ต่อปี	157	47	83	47	34	18	61	59
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของผู้จัดการ ⁽⁴⁾	ชั่วโมง ต่อ FTE ต่อปี	56	57	74	74	59	46	67	36
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง ต่อ FTE ต่อปี	56	43	67	39	76	41	79	62
ชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนา และค่าใช้จ่ายเฉลี่ย⁽¹⁰⁾									
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยและค่าใช้จ่ายแบ่งตามประเภทการพัฒนาทั้งหมด	ชั่วโมง	293		316		351		361	
		บาท ต่อ FTE		266,344		296,488		349,984	
ชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนา และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยตามรูปแบบการพัฒนา⁽¹⁰⁾									
• การฝึกอบรมแบบระบบห้องเรียน (Training Classroom)	ชั่วโมง	54		62		67		70	
		บาท ต่อ FTE		10,454		15,288		29,538	
• การเรียนรู้ด้านการปฏิบัติ (Coaching and On the Job Training: OJT)	ชั่วโมง	221		233		262		270	
		บาท ต่อ FTE		251,280		275,540		313,876	
• การเรียนออนไลน์ (Online Training)	ชั่วโมง	18		21		22		22	
		บาท ต่อ FTE		4,610		5,660		5,740	
ชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนา และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยแบ่งตามอายุ⁽¹⁰⁾									
• น้อยกว่า 30 ปี	ชั่วโมง	275		294		338		339	
		บาท ต่อ FTE		265,575		298,760		360,473	
• 30-50 ปี	ชั่วโมง	284		302		331		343	
		บาท ต่อ FTE		270,529		301,386		357,237	
• มากกว่า 50 ปี	ชั่วโมง	253		281		312		330	
		บาท ต่อ FTE		255,996		284,828		343,414	
ชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนา และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยแบ่งตามระดับ⁽¹⁰⁾									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	ชั่วโมง	327		331		335		371	
		บาท ต่อ FTE		292,765		301,287		347,101	
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	ชั่วโมง	270		278		327		306	
		บาท ต่อ FTE		266,067		277,644		343,414	
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	ชั่วโมง	275		281		309		343	
		บาท ต่อ FTE		265,873		298,495		350,682	
ประสิทธิภาพการพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้									
จำนวนพนักงานที่จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100		100		100		100	
จำนวนพนักงานที่ได้รับการพัฒนาพนักงานตามแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP Progress)	ร้อยละ	100		100		100		100	
จำนวนพนักงานที่มีแผนการพัฒนาสายอาชีพ	ร้อยละ	99		99		99		99	

ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
สิทธิมนุษยชน									
GRI 405-2: อัตราส่วนค่าตอบแทนของพนักงานหญิงและชาย ⁽⁹⁾									
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾ (ฐานเงินเดือน)	เงินเดือนเฉลี่ย ต่อคน			6,674,000	6,048,000	6,658,000	5,857,000	7,233,000	5,497,000
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾ (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	เงินเดือนเฉลี่ย ต่อคน			10,787,000	10,180,000	11,224,000	9,981,000	12,349,000	9,234,000
ผู้จัดการ ⁽⁴⁾ (ฐานเงินเดือน)	เงินเดือนเฉลี่ย ต่อคน			2,227,000	1,937,000	2,269,000	1,991,000	2,268,000	1,974,000
ผู้จัดการ ⁽⁴⁾ (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	เงินเดือนเฉลี่ย ต่อคน			3,743,000	3,231,000	3,824,000	3,327,000	3,847,000	3,306,000
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือน)	เงินเดือนเฉลี่ย ต่อคน			582,000	612,000	574,000	598,000	561,000	609,000
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	เงินเดือนเฉลี่ย ต่อคน			1,095,000	1,117,000	1,085,000	1,099,000	1,068,000	1,124,000
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾ (ฐานเงินเดือน)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานหญิง ต่อผู้ชาย			0.91		0.88		0.76	
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾ (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานหญิง ต่อผู้ชาย			0.94		0.89		0.75	
ผู้จัดการ ⁽⁴⁾ (ฐานเงินเดือน)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานหญิง ต่อผู้ชาย			0.87		0.88		0.87	
ผู้จัดการ ⁽⁴⁾ (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานหญิง ต่อผู้ชาย			0.86		0.87		0.86	
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือน)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานหญิง ต่อผู้ชาย			1.05		1.04		1.09	
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานหญิง ต่อผู้ชาย			1.02		1.01		1.05	
ข้อร้องเรียนจากพนักงาน									
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	0		0		0		0	
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงาน	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	0		0		0		0	
สภาพแรงงาน									
อัตราส่วนของพนักงานที่เข้าร่วมสภาพแรงงาน	ร้อยละ	75.24		75		75		75	

หมายเหตุ:

- รวมข้อมูลของพนักงานที่ได้รับมอบหมายการปฏิบัติงานจากภายนอกองค์กร ทั้งพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว
- ข้อมูลไม่รวมการศึกษาต่อด้วยการศึกษาที่สนับสนุนโดยไทยออยล์
- ผู้บริหารระดับสูงประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
- ผู้จัดการประกอบด้วยผู้จัดการฝ่ายและผู้จัดการแผนก
- อัตราส่วนออกจากองค์กร รวมพนักงานที่สมัครใจลาออกจากองค์กร พนักงานที่เกษียณอายุ พนักงานที่ได้รับการเชิญออก การปลดพนักงาน และการเสียชีวิต
- เฉพาะของพนักงานบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
- พนักงานชั่วคราวเป็นพนักงานที่ทำงานเต็มเวลา (Full-time employment) เนื่องจากไทยออยล์ไม่มีพนักงานจากการจ้างงานไม่เต็มเวลา (Part-time employment)
- พนักงานหญิงมีสิทธิลากลอคบุตร 98 วัน โดยจ่ายเงิน 60 วัน สูงกว่าที่กฎหมายแรงงานของประเทศไทยกำหนดไว้ที่ 45 วัน และพนักงานชายมีสิทธิลากเพื่อไปดูแลบุตรได้สูงสุดถึง 12 วัน สูงกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ 3 วัน
- เงินเดือนและอัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยได้รับการตรวจสอบความน่าเชื่อถือโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอกตาม GRI Standard 405-2 (รายละเอียดการรับรองในหน้า 66-67)
- FTE หรือ Full Time Equivalent หมายถึง จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานเต็มเวลา ต่อคน ต่อปี

 ด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน	หน่วย	2564	2565	2566	2567
สัดส่วนพื้นที่ดำเนินการที่มีกิจกรรมมีส่วนร่วมกับชุมชน การประเมินผลกระทบและ/หรือโครงการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	100	100	100	100
จำนวนการเข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้ของกลุ่มไทยออยล์ ณ ศรีราชา	ครั้ง	22,223	32,114	42,430	45,760
ค่าความผูกพันของชุมชนต่อองค์กร	ร้อยละ	96.74	95.85	95.19	95.54
จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน	ชั่วโมง	12,488	6,450	7,488	7,880
ค่าใช้จ่ายเพื่อจิตอาสาพนักงาน	ล้านบาท	5.12	4.61	4.66	5.14
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	ล้านบาท	31	36	38.73	42.78

 ด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ⁽¹⁾	หน่วย	2564	2565	2566	2567
การคัดเลือกคู่ค้า					
จำนวนคู่ค้าทางตรงทั้งหมด	ราย		1,025	1,015	1,167
จำนวนคู่ค้าทางตรงเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด	ราย		41	37	48
มูลค่าของค่าใช้จ่ายที่เกิดจากคู่ค้าทางตรงเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด	ร้อยละ		23	11	52
จำนวนคู่ค้าทางอ้อมเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด	ราย		10	0	2
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด (ทั้งทางตรงและทางอ้อม)	ราย		51	37	50
การประเมินคู่ค้า					
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินผ่านการประเมินจากเอกสาร/ การประเมินโดยการลงพื้นที่	ราย		45	32	46
คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินคู่ค้า	ร้อยละ		88	86	92
เป้าหมายของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินคู่ค้า	ร้อยละ		80	85	90
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นจริง/ อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ	ราย		7	0	0
คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นจริง/ อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และตกลงที่จะดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแก้ไข/ แผนการปรับปรุง	ร้อยละ		100	100	100
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นจริง/ อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ได้รับการแก้ไขแล้ว	ราย		0	0	0
การสนับสนุนแผนปฏิบัติการแก้ไข					
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการสนับสนุนในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแก้ไข	ราย		7	0	0
คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นจริง/ อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และได้รับการสนับสนุนในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแก้ไข	ร้อยละ		100	100	100
เป้าหมายของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นจริง/ อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และได้รับการสนับสนุนในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแก้ไข	ร้อยละ		100	100	100
โครงการส่งเสริมขีดความสามารถของคู่ค้า					
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมขีดความสามารถ	ราย		24	30	39
คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมขีดความสามารถ	ร้อยละ		47	81	78
เป้าหมายของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมขีดความสามารถ	ร้อยละ		50	50	50
GRI 308-1 และ GRI 414-1 คู่ค้า					
คู่ค้ารายใหม่ที่ตอบรับ SCOC	ร้อยละ	100	100	100	100
ความพึงพอใจของคู่ค้าต่อกลุ่มไทยออยล์	ร้อยละ	93	98	98	97

หมายเหตุ:

(1) ครอบคลุมคู่ค้าที่อยู่ในระบบฐานข้อมูลทั้งหมดของกลุ่มไทยออยล์ แต่ไม่รวมผู้ค้าน้ำมันดิบและผู้รับเหมาโครงการขยาย

 ด้านการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อลูกค้า	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 308-1 และ GRI 414-8 ลูกค้า					
ความผูกพันของลูกค้าต่อกลุ่มไทยออยล์ ⁽¹⁾	ร้อยละ	94	95	94	93

หมายเหตุ:

(1) ความผูกพันของลูกค้ากลุ่มไทยออยล์ประกอบด้วยบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TLB) และบริษัท ไทยพราโซลิสัน จำกัด (TPX) ดำเนินการสำรวจโดยบริษัทภายนอก (Third Party Company) ที่ให้บริการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2564	2565	2566	2567
วัตถุประสงค์ในการกลั่น ⁽¹⁾	ตัน	13,664,652	14,294,851	14,938,285	14,876,755
การผลิตพลังงานและเคมีภัณฑ์	ล้านบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	97	104	109	109
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม					
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด	ล้านบาท	500.85	98.93	242.98	259.64
• เงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	ล้านบาท	425	13.14	108.86	189.62
• ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินระบบจัดการสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	75.85	85.79	134.12	70.02
ผลประโยชน์จากการลงทุน ⁽¹¹⁾	ล้านบาท	65	74	215	223
การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก^{(2), (4)}					
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิกะจูล	47.18	47.34	49.76	50.09
อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการกลั่นต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูล ต่อบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	0.49	0.45	0.46	0.46
พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	ล้านกิกะจูล	47.18	47.34	49.76	50.09
	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	13,108,617	13,149,763	13,820,127	13,912,052
พลังงานหมุนเวียนที่ใช้ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์	กิกะจูล	0	0	5,060	5,008
	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	0	1,406	1,391
เชื้อเพลิงที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิกะจูล	52.76	52.74	54.52	54.50
ความเข้มข้นของการใช้เชื้อเพลิงในการกลั่น	กิกะจูล ต่อบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	0.54	0.51	0.50	0.50
• พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ	ล้านกิกะจูล	33.32	34.43	34.38	34.03
• พลังงานจากน้ำมันเตา	ล้านกิกะจูล	4.30	4.27	4.94	4.69
• พลังงานจากก๊าซเชื้อเพลิง	ล้านกิกะจูล	14.07	13.04	14.34	14.55
• พลังงานจากถ่านหิน	ล้านกิกะจูล	1.04	0.98	0.84	0.89
• พลังงานจากเชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	0.33
• พลังงานจากน้ำมันดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.016	0.019	0.016	0.021
• พลังงานจากน้ำมันเบนซิน	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
• พลังงานหมุนเวียนจากอกานอล	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
กระแสไฟฟ้าที่ใช้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,048,927	1,059,245	1,123,932	1,167,269
	ล้านกิกะจูล	3.78	3.81	4.05	4.20
กระแสไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	0	21,561	78,082
กระแสไฟฟ้าที่ขาย ⁽⁴⁾	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,546,883	1,499,678	1,324,051	1,228,181
การลดการใช้พลังงาน	กิกะจูล	312,741	138,473	464,839	494,794
การลงทุนในพลังงานทดแทน	ล้านบาท	1,413	1,624	1,831	1,676
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ⁽³⁾	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3.15	3.26	3.38	3.45
• การเผาไหม้อยู่กับที่	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		3,262,488	3,215,700	3,216,504
• การเผาไหม้มีการเคลื่อนที่	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		1,516	1,377	1,711
• การรั่วไหล หรือการระเหยของก๊าซที่ผิดปกติ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		0	0	0
• กระบวนการ เช่น ระบบจำหน่ายไฟฟ้า สารทำความเย็น-ระบบทำความเย็น หรือถังดับเพลิง	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า			159,086	229,069
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ⁽³⁾	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	8,244	30,753
• การรายงานการใช้พลังงานไฟฟ้าตามสถานที่ (Location-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า			8,244	31,311
• การรายงานการใช้พลังงานไฟฟ้าตามโครงสร้างตลาด (Market-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า			NAP	30,753
ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	0.032	0.031	0.031	0.032
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1) จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	17,545	16,759	28,003	28,985

 ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2564	2565	2566	2567
ปริมาณก๊าซมีเทน	ตัน	61.20	63.39	63.97	63.46
	ร้อยละ ต่อการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1)	0.067	0.058	0.060	0.050
ด้านอากาศ ^{(5), (6)}					
• ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	ตัน	4,527	4,426	4,461	4,243
• ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์	ตัน	5,197	6,542	6,889	6,568
• ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย	ตัน	1,270	1,275	1,137	1,023
การจัดการของเสีย					
ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	5,889	11,278	14,273	8,485
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นและดำเนินการจัดการแล้ว	ตัน	5,862	10,950	10,311	7,197
• ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	5,078	9,586	9,750	7,108
• ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	784	1,364	561	89
ปริมาณของเสียที่คงเหลืออยู่ในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี	ตัน	27	327	3,962	1,288
• ปริมาณของเสียอันตรายที่คงเหลืออยู่ในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี	ตัน	25	68	2,411	379
• ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่คงเหลืออยู่ในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี	ตัน	2	259	1,551	909
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	5,856	10,950	10,639	9,871
Onsite	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	0	0	0	0
• โดยการนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	0	0	0	0
• โดยการนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
Offsite	ตัน	5,856	10,950	10,639	9,871
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	5,078	9,586	9,819	9,140
• โดยการนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	944	1,084	411	1,850
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	4,134	8,502	9,408	7,290
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	778	1,364	820	731
• โดยการนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	432	441	0	420
• โดยการรีไซเคิลเป็นเชื้อเพลิงทางเลือก	ตัน	346	923	820	311
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	6	0	0	0
Onsite	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	0	0	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	0	0	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
Offsite	ตัน	6	0	0	0
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	0	0	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0

ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2564	2565	2566	2567
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	6	0	0	0
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	6	0	0	0
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	0	0	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
การรีไซเคิลของน้ำมันและสารเคมี⁽⁸⁾					
จำนวนการรีไซเคิลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญลงสู่พื้นดิน	กรณี	0	0	0	0
จำนวนการรีไซเคิลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญลงสู่ทะเล	กรณี	0	0	1	0
การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม					
ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	0	0	0	0
จำนวนครั้งในการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0	0

ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	ปริมาณน้ำ				ปริมาณน้ำ	
		2564	2565	2566	2567	ในพื้นที่เสี่ยง	
ด้านน้ำ⁽⁹⁾							
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้	แหล่งน้ำทะเล ⁽¹⁰⁾ (ทั้งหมด)	ล้านลูกบาศก์เมตร	18.19	18.19	19.74	19.36	0
แบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ	• แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอย หรือละลาย อยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/ L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	• แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอย หรือละลาย อยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/ L	ล้านลูกบาศก์เมตร	18.19	18.19	19.74	19.36	0
	แหล่งน้ำจากหน่วยงานอื่น (ทั้งหมด)	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.88	3.67	4.16	4.92	0
	• น้ำจืดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอย หรือละลาย อยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/ L	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.88	3.67	4.16	4.92	0
	• แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอย หรือละลาย อยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/ L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
ปริมาณน้ำจากหน่วยงานอื่นที่นำมาใช้ แบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ	แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.88	3.67	4.16	4.92	0
	แหล่งน้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	แหล่งน้ำทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	แหล่งน้ำจากการระบวงการผลิต	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด	จากแหล่งน้ำรวม (ทั้งหมด)	ล้านลูกบาศก์เมตร	22.07	21.86	23.90	24.28	0
ปริมาณน้ำที่แบ่งตามแหล่งปล่อย	ปล่อยลงทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	18.10	18.74	20.05	19.71	0
ปริมาณน้ำทั้งหมด ⁽⁷⁾	ตามแหล่งปล่อยรวม (ทั้งหมด)	ล้านลูกบาศก์เมตร	18.10	18.74	20.05	19.71	0
ปริมาณน้ำที่แบ่งตามประเภทน้ำ	น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอย หรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/ L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอย หรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/ L	ล้านลูกบาศก์เมตร	18.10	18.74	20.05	19.71	0
ปริมาณน้ำใช้เพื่อการอุตสาหกรรม	ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.97	3.11	3.84	4.57	0
	ปริมาณน้ำจัดสรรที่ใช้ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง ⁽¹³⁾	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0

หมายเหตุ:

- (1) วัดจุดดับในการกลั่นประกอบด้วยน้ำมันดิบและวัดจุดดับในการกลั่นอื่นๆ
- (2) พลังงานที่ใช้ทั้งหมดครอบคลุม TOP, TPX, TLB, LABIX และ TOPSPP โดยปริมาณเชื้อเพลิง ไม้ น้ำ และไฟฟ้า สอดคล้องตามแนวทางการคำนวณของ GRI 302 (2016) โดยค่าความร้อนของเชื้อเพลิงที่ใช้ในการคำนวณเป็นค่าเฉพาะที่ได้จากการวิเคราะห์โดยห้องปฏิบัติการของไทยอยส์
- (3) ไทยอยส์ใช้มาตรฐานการรายงานสถิติของมูล ปตท. ที่ใช้หลักการของ WBCSD Greenhouse Gas Protocol โดยครอบคลุมถึงก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มีเทน และไนตรัสออกไซด์
- (4) ไม่มีการขายพลังงานอื่นที่นอกองค์กรภายนอก
- (5) ไทยอยส์ปฏิบัติตาม 2567 และติดตามผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานของ Shell International Practice Standard ปี 2007
- (6) ไทยอยส์ไม่มีการจัดซื้อสารกลุ่ม CFCs, HCFCs, Halons และ Methyl Bromide
- (7) การจัดการของเสียด้วยวิธีการอื่นๆ ครอบคลุมการทำลายในเตาเผาอุตสาหกรรมและการจัดการโดยระบบบำบัดน้ำเสียภายนอกองค์กร
- (8) การรีไซเคิลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ทะเลเกินกว่า 1 บาร์เรล และการรีไซเคิลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ดิน 1 บาร์เรล ถือเป็นปริมาณที่น้อยอย่างมีนัยสำคัญ
- (9) ข้อมูลไม่รวมปริมาณน้ำใช้ในสำนักงาน ซึ่งมีส่วนน้อยมากอย่างไม่มีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณน้ำใช้ในกระบวนการผลิต
- (10) ปริมาณน้ำทะเลที่นำมาใช้และปริมาณน้ำที่ครอบคลุมปริมาณน้ำทะเลที่เสีย ซึ่งทิ้งระบายออกจากหน่วยกลั่นน้ำทะเลที่กลั่นเป็นน้ำจืด
- (11) ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมผลการประหยัดและสิทธิประโยชน์ทางภาษี
- (12) ผลประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่คำนวณได้หมายถึง ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมีที่เทียบเท่าปริมาณน้ำมันดิบ 1 บาร์เรล
- (13) ไทยอยส์ไม่มีการใช้น้ำจืดในกระบวนการผลิตจากแหล่งน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง



ใบรับรองจากหน่วยงานภายนอก ASSURANCE STATEMENT

SGS (THAILAND) LIMITED'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE THAI OIL PUBLIC COMPANY LIMITED FOR 2024

NATURE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS (THAILAND) LIMITED (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Thai Oil Public Company Limited (hereinafter referred to as TOP) to conduct an independent assurance of the integrated report (hereinafter referred to as the Report) the year ended December 31, 2024. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all TOP's Stakeholders/specified stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The sustainability information in the Report and its presentation are the responsibility of the directors or governing body and the management of TOP. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report. Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the AccountAbility Principles (AA1000AP, 2018). Assurance has been conducted at a moderate (limited) level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria: AA1000 Accountability Principles (2018), GRI Standards 2021 (In accordance with), DJSI Criteria: DJSI 1.7.5 (2022) KPIs for Supplier Screening and DJSI Criteria: DJSI 1.7.6 (2022) KPIs for Supplier Assessment and Development.

SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION AND DISCLOSURES INCLUDED IN SCOPE

Our assurance engagement encompassed the operations and activities of Thai Oil Public Company Limited (TOP) in Chonburi, Thailand, along with its five subsidiary companies: Thai Lube Base Public Company Limited, Thai Paraxylene Company Limited, Thaioil Energy Services Company Limited, LABIX Company Limited, and TOP SPP Company Limited. TOP's the Report are adequately in line with the Sustainability Reporting Standard and fulfills all the required content and quality criteria for the selected environmental and social indicators listed as below:

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information in relation to the determined material topics at a moderate (limited) level of scrutiny for TOP and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018); and
- evaluation of the report against the requirements of GRI Standards listed in the GRI content index where the organization has referenced for the preparation of the reported information detailed below:
 - Environmental performance indicators: GRI 302-1 (2016), 303-3 (2018), 303-4 (2018), 305-1 (2016), 305-2 (2016), 305-3 (2016), 305-4 (2016), 305-7 (2016), 306-3 (2016), 306-3 (2020), 306-4 (2020), 306-5 (2020).
 - Social performance indicators: 403-9a (2018) and 403-9b (2018), 403-10a (2018) and 403-10b (2018), 405-2 (2016), and for customize assurance accordance with DJSI requirement include: DJSI 1.7.5, 1.7.6 (2023 version) regarding critical supplier assessment.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of desktop research, interviews with relevant employees (including on-site and remote); documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

- TOP's management interviews with key personnel, including members of the Corporate Sustainability team responsible for performance in the

areas within scope. In addition, interviews were held with data owners and managers responsible for internal data collection and reporting databases.

- Document review of relevant systems, policies, and procedures where available. Understanding, analysing and sample testing the key data collection, aggregation, validation and reporting systems, processes, procedures, and controls.
- Evidence presented at TOP's head office in Chonburi was systematically sampled to verify the reliability of the selected environmental and social indicators. The scope of the sampling was directly aligned with the applied level of assurance, ensuring a robust evaluation process.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from TOP, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders. The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with specializing in the Environmental, Social and Governance (ESG) and carbon fields and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 AccountAbility Principles (2018). We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

TOP has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

MATERIALITY

TOP has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

TOP has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements

Signed:

For and on behalf of SGS (Thailand) Limited



Montree Tangtermsirikul

General Manager

238 TRR Tower, 19th-21st Floor, Naradhiwas Rajanagarindra Road, Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand

28 February 2024

WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-6WEW8

ดัชนีเนื้อหา GRI, UNGC Principles COP และ TCFD Framework Indices

GRI INDEX

General Disclosure

GRI Topics	Disclosure Page / Website	External Assurance
The Organization and its Reporting Practices		
2-1	01, 08-09	
2-2	01	
2-3	01	
2-4	 นลิน	
2-5	66-67	
Activities and Workers		
2-6	08-09, 10-11	
2-7	08-09, 58-59	
2-8	58-59	
Governance		
2-9	26-27	
2-10	Thaioil Group's Annual Report (56-1 One Report): Nomination Chapter	
2-11	Thaioil Group's Annual Report (56-1 One Report): Board of Directors Chapter	
2-12	26-27	
2-13	26-27	
2-14	26-27	
2-15	 นลิน	
2-16		

GRI INDEX

General Disclosure

GRI Topics	Disclosure Page / Website	External Assurance
2-17	 นลิน	
2-18	 นลิน	
2-19	Thaioil Group's Annual Report (56-1 One Report): Remuneration policies	
2-20	Thaioil Group's Annual Report (56-1 One Report): Process to determine remuneration	
2-21	61	Yes
Strategy, Policies, and Practice		
2-22	02-03	
2-23	02-03, 26-27	
2-24	26-27	
2-25		
2-26	 นลิน	
2-27		
2-28	56	
Stakeholder Engagement		
2-29	12-14	
2-30	61,  นลิน	
Material Topics		
3-1	14-15	Yes
3-2	16-21	Yes

Topic Specific Disclosure

Thaioil Sustainability Material Topics	GRI Topic	Disclosure	GRI SECTOR STANDARD 11: Oil and Gas	Pageor Website	Comments/ Omissions	External Assurance	
Environmental Management System	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.2.1	29-36			
			11.3.1	29-36			
			11.4.1		 นลิน		
	GRI 304: Biodiversity 2016	304-2	11.4.3				
	GRI 306: Effluents and Waste 2020	306-3	11.8.2	33, 65		Yes	
Climate and Net Zero Strategy, and Air Quality Management	GRI 3: Management of Material Topic	307-1	-	33, 65			
		GRI 305: Emissions 2016	305-7	11.3.2	36, 64		Yes
		GRI 3: Management of Material Topic	3-3	-	38-45		
	GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	201-2	11.2.2	42		
		GRI 305: Emissions 2016	305-1	11.1.5	43, 63		Yes
			305-2	11.1.6	44, 63		Yes
			305-3	11.1.7	 นลิน		Yes
		305-4	11.1.8	43, 63		Yes	
305-5	11.2.3	42-43					

Topic Specific Disclosure

Thaioil Sustainability Material Topics	GRI Topic	Disclosure	GRI SECTOR STANDARD 11: Oil and Gas	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance		
Climate and Net Zero Strategy, and Air Quality Management	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Sector Disclosure)	N/A	11.2.4	N/A	Thaioil Group aligns our climate change commitment with Thailand's Net Zero GHG Emissions targets.			
Circular Economy	GRI 3: Management of Material Topic		11.1.1	 กลั่น				
			11.5.1					
			11.6.1					
	GRI 302: Energy 2016		302-1	11.1.2		To avoid double counting, Thaioil does not report energy consumption / sold of electricity, heating, cooling, and steam, since all were self-generated from primary fuel. Only electricity was sold out to external.	Yes	
			302-3	11.1.4				
			302-4	N/A				
			302-5	N/A				
		GRI 303: Water and Effluents 2018		303-1	11.6.2		The standard, methodologies and consumptions used to calculate water withdrawal are not reported.	Yes
				303-2	11.6.3			
				303-3	11.6.4		The standard, methodologies and consumptions used to calculate water withdrawal are not reported.	Yes
				303-4	11.6.5			Yes
				303-5	11.6.6			
		GRI 306: Waste 2020		306-1	11.5.2			
				306-2	11.5.3			
				306-3	11.5.4			Yes
	306-4		11.5.5			Yes		
	306-5		11.5.6			Yes		
Human Rights	GRI 3: Management of Material Topic	3-Mar	11.11.1	 กลั่น				
	GRI 402: Labour Management Relations 2016	402-1	11.10.5					
	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	N/A					
		405-2	11.11.5			Yes		
	GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	11.11.6					
	GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	11.12.2					
	GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1	N/A					
Human Health and Safety	GRI 3: Management of Material Topic		11.8.1	46-49				
			11.9.1	46-49				
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Sector Disclosure)	OG13	11.8.3 & 11.8.4	49, 58				
	GRI 403: Occupational Health and Safety 2018		403-1	11.9.2	47			
			403-2	11.9.3	47-49			
			403-3	11.9.4	47-49			
			403-4	11.9.5	47-49			
			403-5	11.9.6	47-49			
			403-6	11.9.7	47-49			
			403-7	11.9.8	47-49			
			403-8	11.9.9	47-49			
			403-9a, 403-9b	11.9.10	48, 57-58	Yes		
			403-10a, 403-10b	11.9.11	48, 57-58	Yes		

Topic Specific Disclosure

Thaioil Sustainability Material Topics	GRI Topic	Disclosure	GRI SECTOR STANDARD 11: Oil and Gas	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Human Capital Development, and Talent Attraction & Retention	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.10.1	 คลิก		
	GRI 401: Employment 2016	401-1	11.10.2	59		
		401-2	11.10.3	 คลิก		
		401-3	11.10.4	60		
	GRI 404: Training and Education 2016	404-1	11.10.6	60		
		404-2	11.10.7	 คลิก		
		404-3	N/A	60		
Community Engagement and Social Value Creation	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.14.1	 คลิก		
	GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016		11.15.1			
		203-1	11.14.4			
	GRI 413: Local Communities 2016	203-2	11.14.5			
		413-1	11.15.2			
	413-2	11.15.3				
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Sector Disclosure)	N/A	11.15.4			
Governance, and Business Ethics and Code of Conduct	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.20.1	 คลิก		
	GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-1	11.20.2			
		205-2	11.20.3			
		205-3	11.20.4			
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Sector Disclosure)	N/A	11.20.5	N/A	Not applicable to Thaioil Group as the Company does not engage in oil drilling activities.	
		N/A	11.20.6	N/A		
Digital Transformation	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	N/A	 คลิก		
Business Diversifications	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	N/A	23-25		
Innovation & Customer Relationship Management	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	N/A	50-54		
Sustainable Supply Chain Management	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.12.1	 คลิก		
	GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	N/A			
		308-2	N/A			
	GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	11.12.3			
414-2		11.10.9				
Closure and Rehabilitation	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.7.1	N/A	Not applicable to Thaioil Group as the Company does not engage in oil drilling activities.	
	GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1	11.7.2	N/A		
	GRI 404: Training and Education 2026	404-2	11.7.3	N/A		
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Disclosures)	N/A	11.7.4	N/A		
			11.7.5			
		11.7.6				
Land and Resource Rights	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.16.1	N/A	Not applicable to Thaioil Group as majority of areas in the Company's operations are state-owned lands (industrial development area).	
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Disclosures)	N/A	11.16.2	N/A		
Reporting on Land and Resource Rights	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.17.1	N/A	Not applicable to Thaioil Group as majority of areas in the Company's operations are state-owned lands (industrial development area).	
	GRI 411: Rights of Indigenous People 2016	411-1	11.17.2	N/A		
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Disclosures)	N/A	11.17.3	N/A		
			11.17.4			
Payments to Governments	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.21.1	 คลิก		

Topic Specific Disclosure

Thailand Sustainability Material Topics	GRI Topic	Disclosure	GRI SECTOR STANDARD 11: Oil and Gas	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Payments to Governments	GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	11.21.2	 คลิก		
		201-2	11.21.3			
	GRI 207: Tax 2019	207-1	11.21.4			
		207-2	11.21.5			
		207-3	11.21.6			
		207-4	11.21.7			
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Disclosures)	N/A	11.21.8			
Public Policy	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.22.1	 คลิก		
	GRI 415: Public Policy 2016	415-1	11.22.2			

UNGC PRINCIPLES COP

United Nations Global Compact Principles

Principles		Page
Human Rights	Principle 1 Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights	 คลิก
	Principle 2 Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses	
Labour	Principle 3 Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining	 คลิก
	Principle 4 The elimination of all forms of forced and compulsory labour	
	Principle 5 The effective abolition of child labour	
Environment	Principle 6 The elimination of discrimination in respect of employment and occupation	38-48
	Principle 7 Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges	
	Principle 8 Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility	
Anti-corruption	Principle 9 Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies	 คลิก
	Principle 10 Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery	

TCFD FRAMEWORK

Recommendation		Recommended Disclosure	Page
Governance	Disclose the organization's governance of climate-related risks and opportunities.	a) Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities	26-27, 39-40
		b) Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities	26-27, 39-40
Strategy	Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.	a) Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term	41-42
		b) Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning	41-42
		c) Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate related scenarios, including a 2° C or lower scenario.	41-42
Risk Management	Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks	a) Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks	42
		b) Describe the organization's processes for managing climate-related risks	42
		c) Describe how processes for identifying, assessing, and managing climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management	26-27, 39-40
Metrics & Targets	Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material	a) Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process	43-45, 63
		b) Disclose Scope 1, Scope 2, and, if appropriate, Scope 3 GHG emissions, and the related risks	43-45, 63
		c) Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets	27-28, 43-45, 63



การรายงาน ความคืบหน้าของ SDGs

กลุ่มไทยออยส์ประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบจากกิจกรรมสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ตามการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและจัดลำดับความสำคัญของการจัดการผลกระทบเชิงลบ ตลอดจนเพิ่มผลกระทบเชิงบวก ด้วยการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยอ้างอิงขั้นตอนการประเมิน การวัดผล และการรายงานจาก Integrating the SDGs into Corporate Reporting: a Practical Guide ที่จัดทำโดยองค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) และ UN Global Compact (UNGC)

ความมุ่งมั่นของกลุ่มไทยออยส์

เพิ่ม
คุณค่า

↑

↓
บรรเทา
ผลกระทบ



(12.7) ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืนและยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ร่วมกับคู่ค้า



(9.5) ส่งเสริมวัฒนธรรมและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมในองค์กร และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ซึ่งนวัตกรรม



(7.3) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่ระดับที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซในอนาคต



(3.8) ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน โดยสนับสนุนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพในชุมชน



(4.3) สนับสนุนการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมของชุมชน



(7a) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งพลังงานสะอาดให้แก่ชุมชนและสังคม



(8.3) สนับสนุนการสร้างอาชีพให้แก่ชุมชนและสังคม

วัตถุดิบ

กระบวนการผลิตของบริษัทฯ

สังคมและผู้ใช้ผลิตภัณฑ์



(8.8) ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน และการลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติเหตุในกระบวนการผลิต



(15.2) ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้



(12.2) ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพโดยบรรลุเป้าหมายด้านประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
(12.4) ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทางอากาศ น้ำ และบนดิน
(12.5) ลดการเกิดของเสีย สนับสนุนการนำของเสียมาต่อมูลค่าด้วยหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน และบรรลุเป้าหมายการฝังกลบเป็นศูนย์



(13.1) มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2603



(16.5) ปกป้องความเสียหายด้านกฎหมายและปราศจากกรณีทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ

ในปี 2567 กลุ่มไทยออยส์ได้กำหนดเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของ SDG ทั้งหมด 9 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย โดยมี 14 เป้าประสงค์ รายละเอียดความคืบหน้าแสดงไว้ในตาราง ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับกลุ่มไทยออยส์	ผลการดำเนินงานในปี 2567	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 3: มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี 	3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพ และการเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้	สนับสนุนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพในชุมชนและหมอบึง จังหวัดชลบุรี และชุมชนห่างไกล	ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยส์ <ul style="list-style-type: none"> จำนวนครั้งที่ผู้เข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยส์ 45,760 ครั้ง โครงการส่งเสริมสุขภาพ <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมจิตแจ่มใส กายยืดหยุ่น ปรับสมดุลด้วยโยคะ จำนวน 23 ครั้ง และแอโรบิก จำนวน 64 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมครั้งละ 40 คน กิจกรรมเดินวิ่ง 1 แสมกีฬา จำนวน 2 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมครั้งละ 175 คน โครงการสร้างสุขภาพชุมชน <ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมบ้านเพื่อประเมินสถานะสุขภาพเบื้องต้น จำนวน 1,066 หลังคาเรือน จำนวนคนในชุมชนได้รับการคัดกรองโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (โรคเบาหวานและความดันโลหิตสูง) 3,188 คน 	ความรับผิดชอบ ต่อสังคม และชุมชน  คลิก
เป้าหมายที่ 4: รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน 	4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาวิชาเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้ และมีคุณภาพ ภายในปี 2573	สนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาของคนในชุมชนทุกเพศ ทุกวัย และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการศึกษาพื้นฐานควบคู่กับการส่งเสริมโครงการพัฒนาด้านการศึกษาร่วมกับสถาบันการศึกษา และสนับสนุนทุนการศึกษา	สนับสนุนการพัฒนาทักษะครูผู้สอนสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิศวกรรมศาสตร์ รวมถึงส่งเสริมทักษะนักเรียนด้านกีฬา จำนวน 10 โครงการ ภายใต้ PTT Group Model School และ CONNEXT ED พัฒนาครูผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง 2 ท่าน สอนวิชาวิทยาศาสตร์และภาษาอังกฤษ ภายใต้โครงการ Teach for Thailand	ความรับผิดชอบ ต่อสังคม และชุมชน  คลิก
เป้าหมายที่ 7: รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ ปลอดภัย ยั่งยืน 	7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า	ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นไทยออยส์ (Energy Intensity Index: EII) อยู่ในระดับที่ดีที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซของโลก ในอนาคต	EII ของโรงกลั่นไทยออยส์อยู่ที่ 83.6 เทียบเท่าระดับชั้นนำในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซของโลก	เศรษฐกิจ หมุนเวียน  คลิก
	7a ยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการวิจัยและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด โดยรวมถึงพลังงานทดแทน ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเทคโนโลยี เชื้อเพลิงฟอสซิลขั้นสูงและสะอาด และสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด ภายในปี 2579	สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งพลังงานสะอาดของคนในชุมชนท้องถิ่นและชุมชนห่างไกล พร้อมกับพัฒนาพลังงานทางเลือกและส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่หน่วยงานสาธารณสุขและสถานศึกษา ให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจำนวน 3 แห่ง และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนจำนวน 3 แห่ง รวมกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้า 94 กิโลวัตต์	ความรับผิดชอบ ต่อสังคม และชุมชน  คลิก
เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ 	8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลดีภาพ การสร้างงานที่สมควรต่อความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยขนาดเล็ก และขนาดกลาง ซึ่งรวมถึงผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน	สนับสนุนโครงการสร้างอาชีพและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของคนในชุมชนท้องถิ่นและชุมชนห่างไกล	จัดฝึกอบรมหลักสูตรส่งเสริมอาชีพให้แก่คนในชุมชนหมอบึงจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมครั้งละ 30 คน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชน และสนับสนุนให้คนในชุมชนมีรายได้หลักและรายได้เสริมจากการประกอบอาชีพ	ความรับผิดชอบ ต่อสังคม และชุมชน  คลิก

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับกลุ่มไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2567	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ 	8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ที่ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ที่ทำงานต่างดาว โดยเฉพาะผู้หญิงต่างดาวและผู้ที่ทำงานเสี่ยงอันตราย	สถิติความปลอดภัย (อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน: TRIFR) อยู่ในกลุ่มผู้นำ 10% แรกของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซภายในปี 2567 ปราศจากอุบัติเหตุการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต กรณีการรั่วไหลระดับที่ 1 (Loss of Primary Containment Tier 1) ดำเนินการตามกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานและมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าหลักให้ครบถ้วน	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา (TRIFR) ของกลุ่มไทยออยล์อยู่ที่ 0.25 ราย ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่น้อยกว่า 0.30 ราย ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน และยังคงรักษาการอยู่ในกลุ่มผู้นำ ร้อยละ 10 แรกของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซได้ ปราศจากอุบัติเหตุการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ระดับความรุนแรงที่ 1 (Tier-1) ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมร้อยละ 100 ของกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์และกิจกรรมของคู่ค้า พร้อมทั้งจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงครบถ้วน	สุขภาพและความปลอดภัย หน้า 46-49 หรือ  คลิก
เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน 	9.5 เพิ่มพูนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และยกระดับขีดความสามารถของเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และมีการส่งเสริมนวัตกรรมและให้เพิ่มจำนวนผู้ทำงานวิจัยและพัฒนาต่อประชากร 1 ล้านคน และการใช้จ่ายในภาคสาธารณะและเอกชนในการวิจัยและพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้น	ส่งเสริมวัฒนธรรมและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมขององค์กร และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่เชิงนวัตกรรม	จากการประเมินระดับนวัตกรรมขององค์กรพบว่า ระดับนวัตกรรมของกลุ่มไทยออยล์อยู่ที่ระดับ 3 จาก 5 ระดับ	การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า หน้า 26-28 หรือ  คลิก
เป้าหมายที่ 12: รับผิดชอบต่อผู้บริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน 	12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ 12.4 บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด 12.5 ลดการเกิดของเสียผ่านการป้องกันการรีไซเคิล และการนำกลับมาใช้ใหม่ภายในปี 2573 12.7 ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่ยั่งยืน ตามนโยบายและการให้ลำดับความสำคัญของประเทศ	บรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อลดต้นทุนและสามารถใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยกระบวนการผลิตและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดในกระบวนการผลิตเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน บรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อสามารถใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดการสร้างของเสียต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวภายในองค์กรและยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ	ทดแทนสัดส่วนน้ำใช้จากแหล่งน้ำจัดด้วยน้ำทะเล ร้อยละ 33 กำจัดของเสียด้วยวิธี 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ร้อยละ 100 ปล่อยก๊าซซอกไซด์ของไนโตรเจน 4,243 ตัน ปล่อยก๊าซซอกไซด์ของซัลเฟอร์ 6,568 ตัน ปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย 1,023 ตัน ไม่มีของเสียฝังกลบ ตามเป้าหมายการฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)	เศรษฐกิจหมุนเวียน  คลิก การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หน้า 29-37 หรือ  คลิก เศรษฐกิจหมุนเวียน  คลิก การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน  คลิก

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับกลุ่มไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2567	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 12: รับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน 	12.7 ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่ยั่งยืน ตามนโยบายและการให้ลำดับความสำคัญของประเทศ	ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวภายในองค์กรและยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ร่วมกับคู่ค้าคู่ธุรกิจ	จัดซื้อสินค้าในหมวดวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมคิดเป็นร้อยละ 99 ของค่าใช้จ่ายหมวดนี้ จำนวน 1,852.4 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าที่ลดได้	เศรษฐกิจหมุนเวียน  คลิก
เป้าหมายที่ 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	13.1 ส่งเสริมภูมิทัศน์ต้านและจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทุกประเทศ	มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero GHG Emissions) ภายในปี 2603	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 อยู่ที่ 0.0318 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อบาร์เรลการผลิตเทียบเท่า น้ำมันดิบ หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำได้ 919,559 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หน้า 38-45 หรือ  คลิก
เป้าหมายที่ 15: ระบบนิเวศบนบก 	15.2 ส่งเสริมการดำเนินการด้านการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า พืชป่าที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่าทั่วโลก	ส่งเสริมการลงทุนการแก้ปัญหาที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน (Nature-based Solutions) ผ่านการฟื้นฟูอนุรักษ์และเพิ่มพื้นที่ป่าและป่าชายเลน รวมถึงการสร้างระบบนิเวศให้สมดุลในชุมชน ซึ่งช่วยดักจับคาร์บอน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์ ภายในปี 2603	ดำเนินโครงการปลูกป่าบกและป่าชายเลน เพื่อสนับสนุนการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านโครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ รวมถึงประโยชน์ทางคาร์บอนเครดิต ซึ่งคาดว่าจะสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 88,000 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตลอดระยะเวลาโครงการ 10 ปี	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน  คลิก
เป้าหมายที่ 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก 	16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ	สร้างระบบการบริหารงานที่โปร่งใส เป็นธรรม และปราศจากกรณีทุจริตคอร์รัปชัน และการให้สินบนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และแสดงออกถึงจุดยืนในการไม่เข้าร่วมกับการคอร์รัปชันทุกรณี	ไม่พบกรณีที่พนักงานกลุ่มไทยออยล์กระทำการที่ฝ่าฝืนข้อกำหนดกฎหมาย กฎระเบียบ และการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ร้อยละ 100 ของพนักงานที่เข้าร่วมการรายงานความขัดแย้งผลประโยชน์ประจำปี	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน  คลิก





แบบสำรวจ ความคิดเห็นของผู้อ่าน



สแกนเพื่อตอบ
แบบสอบถาม

คลิกที่นี่

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการประจำปี 2567
เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป

ขอขอบพระคุณอย่างสูงสำหรับความร่วมมือของท่าน

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง และแสดงข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1. ท่านเป็นผู้่านกลุ่มใด

- | | | | |
|--|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน | <input type="checkbox"/> ลูกค้า | <input type="checkbox"/> พนักงาน | <input type="checkbox"/> ชุมชนรอบสถานประกอบการ |
| <input type="checkbox"/> คู่ค้า | <input type="checkbox"/> หน่วยงานราชการ | <input type="checkbox"/> นักวิชาการ | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา |
| <input type="checkbox"/> สื่อมวลชน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ) | | |

2. ท่านได้รับรายงานผ่านช่องทางใด

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น | <input type="checkbox"/> สัมมนา/นิทรรศการ/บรรยาย | <input type="checkbox"/> พนักงานของกลุ่มไทยออยล์ |
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์กลุ่มไทยออยล์ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ) | |

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานฉบับนี้

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> รู้จักกลุ่มไทยออยล์ | <input type="checkbox"/> ประกอบการตัดสินใจลงทุน | <input type="checkbox"/> เตรียมจัดทำรายงานของตนเอง |
| <input type="checkbox"/> วิจัย/ศึกษา | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ) | |

4. ท่านสนใจและคิดเห็นอย่างไรกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

- | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| การปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |

มิติสิ่งแวดล้อม

- | | | | |
|---|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |

มิติสังคม

- | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| การจัดการสุขภาพและความปลอดภัย | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
|-------------------------------|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|

5. ความสมบูรณ์และความน่าเชื่อถือของรายงานฉบับนี้

- | | | | |
|--|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| ท่านเข้าใจประเด็นสำคัญของไทยออยล์เพียงใด | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| ผลการดำเนินงานสอดคล้องตามกลยุทธ์เพียงใด | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| เนื้อหามีความเหมาะสมและน่าเชื่อถือเพียงใด | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |
| เนื้อหาตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบเพียงใด | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง |

6. ท่านคิดว่าเนื้อหาครอบคลุมประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์หรือไม่

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ครอบคลุม | <input type="checkbox"/> ไม่ครอบคลุม |
|-----------------------------------|--------------------------------------|

หากท่านคิดว่าไม่ครอบคลุม โปรดระบุประเด็นที่ท่านคิดว่าควรเพิ่มเติม

.....

7. กรุณาระบุข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงรายงานฉบับต่อไป

.....

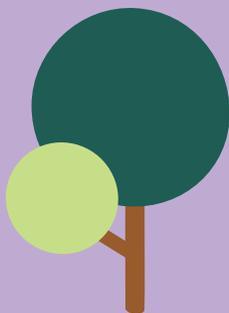


สำนักงานกรุงเทพฯ

เลขที่ 555/1 เอนเนอร์ยี คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 11
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์: +66 2797 2999, +66 2299 0000
แฟกซ์: +66 2797 2970

สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)

เลขที่ 42/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์: +66 3840 8500, +66 3835 9000, +66 3835 1555
แฟกซ์: +66 3835 9019, +66 3835 1554, +66 3835 1444



รายงานฉบับนี้ไม่มีการพิมพ์เป็นรูปเล่ม
เพื่อลดการใช้กระดาษ
และลดกระบวนการที่ทำให้เกิดคาร์บอนฟุตพริ้นท์



สำนักงานกรุงเทพฯ

เลขที่ 555/1 เอนเนอร์ยี คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 11
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์: +66 2797 2999, +66 2299 0000
แฟกซ์: +66 2797 2970

สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)

เลขที่ 42/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์: +66 3840 8500, +66 3835 9000, +66 3835 1555
แฟกซ์: +66 3835 9019, +66 3835 1554, +66 3835 1444