



มั่นคงด้วยคนที่มุ่งมั่น
กลั่นพลัง สร้างสรรค์คุณค่า

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการประจำปี 2561

สร้างสรรค์ คุณภาพชีวิต

ด้วยการบริหารจัดการความยั่งยืน

การสร้างคุณค่า
ที่ยั่งยืน

การพัฒนา
คุณค่าทางธุรกิจ

การรักษาคุณค่า
ทางธุรกิจ



วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต
ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน

พันธกิจ

เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผูมีส่วนได้เสีย
และมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
เทคโนโลยีและ โครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง
ภายใต้การบริหารจัดการชั้นแนวหน้าและ
ความรับผิดชอบต่อด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี



เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) จัดทำ
รายงานความยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อ
แสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูล
สำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ
องค์กร ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้าน
เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่
1 มกราคม จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561
ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2561 ใช้กรอบการ
รายงานแบบบูรณาการ <IR> ของ International
Integrating Reporting Council (IIRC) โดยคัด
เลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการ
กำหนดเนื้อหา (Materiality Assessment) และ
เปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้อง ('In Accordance')
กับแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือ
ว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับ
มาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI
Standard) ระดับพื้นฐาน (Core) และตัวชี้วัดเพิ่ม
เติมสำหรับองค์กรในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ
(Oil and Gas Sector Disclosure) พร้อมทั้งนำ
เสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากล
10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ
(United Nations Global Compact : UNGC) และ
นำเสนอความก้าวหน้าตามเป้าหมายการพัฒนา
ที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable
Development Goals : SDGs)

ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากความเกี่ยวข้อง
ทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูลและผลกระทบต่อ
ผลการดำเนินงานของบริษัท ภายใต้ธุรกิจหลัก คือ
ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ธุรกิจปิโตรเคมี ธุรกิจน้ำมัน
หล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจไฟฟ้า ธุรกิจขนส่ง และธุรกิจ
สนับสนุนอื่นๆ สำหรับขอบเขตการรายงานข้อมูล
ผลการดำเนินงาน ด้านอาชีวอนามัย ความ
ปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมนั้นจะครอบคลุมเฉพาะ
ธุรกิจของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP)
บริษัท ไทยลูบเบส จำกัด (มหาชน) (TLB) บริษัท
ไทยพาราโซลีน จำกัด (TPX) บริษัท ไทยออยล์
เอนเนอร์ยี เซอร์วิส จำกัด (TES) บริษัท ไทยออยล์
เพาเวอร์ จำกัด (TP) บริษัท ลาบี็กซ์ จำกัด (LABIX)
บริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด (TOPSPP) และเพิ่มเติม
บริษัท ท็อป โซลเว้นท์ จำกัด (TS) ในหัวข้อความ
รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ ซึ่งครอบคลุมรายได้
ร้อยละ 97 ของกลุ่มไทยออยล์

- สำหรับเนื้อหาการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ที่อยู่นอกเหนือจาก
รายงานฉบับนี้สามารถอ้างอิงได้จากรายงานประจำปีของไทยออยล์ หรือ
<https://investor-th.thaioilgroup.com/ar.html>



- สามารถดาวน์โหลดรายงานความยั่งยืนฉบับได้ที่
https://www.thaioilgroup.com/home/media_ebook.aspx?id=273



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

หน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ฝ่ายกิจการองค์กรและความยั่งยืน

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

42/1 หมู่ที่ 1 ถนน สุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

sustainability@thaioilgroup.com

สารถึงผู้มีส่วนได้เสีย



นับเป็นระยะเวลากว่า 57 ปี ที่ไทยออยล์ ดำเนินธุรกิจการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมเพื่อ เสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับ ประเทศ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในการกิจหลักที่สร้าง ความภาคภูมิใจให้ไทยออยล์ตลอดมา ใน ปี 2561 โรงกลั่นไทยออยล์มีประสิทธิภาพ ในการกลั่นน้ำมันสำเร็จรูปถึง ร้อยละ 113 ของกำลังการผลิตที่ออกแบบไว้ ส่งผลให้มี รายได้จากการขาย (Sale revenue) อยู่ที่ ประมาณ 389,344 ล้านบาท และสามารถส่ง มอบคุณ้ำมันเชื้อเพลิงรองรับความต้องการใน ประเทศได้ถึงร้อยละ 30 ของความต้องการ ทั้งหมด

นายอริคม เต็บศิริ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ไทยออยล์ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจนั้นต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงทุ่มเทในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างไม่หยุดยั้ง ผ่านระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศ (Operational Excellence) อย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมโยงการบริหารงานของกลุ่มธุรกิจต่างๆ ไว้ด้วยกัน ทั้งธุรกิจหลักด้านกลั่นน้ำมัน และธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจปิโตรเคมีและธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน โดยอาศัยการวางแผนการผลิตร่วมกันเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน

ในปี 2561 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตรวมกว่า 25 โครงการ ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานลงได้ถึง 759,147 กิโลจูล และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงถึง 43,207 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี อีกทั้งยังมุ่งเน้นต่อยอดงานวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งจะช่วยหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกทางหนึ่งด้วย ในด้านประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยขององค์กร ซึ่งไทยออยล์ได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มแนวหน้าของอุตสาหกรรม ได้สะท้อนผ่านข้อมูลสถิติอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้ปฏิบัติงานที่เป็นศูนย์ รวมถึงการดูแลให้โรงงานมีความพร้อมใช้งานของหน่วยผลิต (Operation Availability) อยู่เสมอ ทำให้ไทยออยล์ได้รับการยอมรับว่าเป็นโรงงานชั้นนำที่มีประสิทธิภาพสูงแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ที่สำคัญยิ่ง ไทยออยล์ยังได้จัดให้มีการทบทวนแผนแม่บทด้านความยั่งยืน ปี 2562-2566 ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการตลอดสายโซ่อุปทาน และปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ มุ่งเน้นการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs) เพื่อสร้างความยั่งยืนของธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปและประเด็นความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมน้ำมันปิโตรเลียมในอนาคต และเพื่อสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรที่ได้รับการยกระดับในปี 2561 **“สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงาน และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน”** บริษัทฯ ได้มีการปรับทิศทางการลงทุนตามแผนกลยุทธ์เชิงธุรกิจใหม่ โดยแบ่งเป็นกลยุทธ์ดังนี้

การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก (Strengthen the Core)

มุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจพลังงานกับบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญผ่านการดำเนินการโครงการพลังงานสะอาด

(Clean Fuel Project: CFP) ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพและเพิ่มปริมาณการผลิตน้ำมันดีเซลและน้ำมันอากาศยาน เพื่อตอบสนองและรองรับความต้องการน้ำมันดีเซลที่เพิ่มสูงขึ้น อันเป็นผลมาจากการประกาศข้อกำหนดขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (IMO) ที่มีมติให้จำกัดปริมาณกำมะถันในน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเรือเดินสมุทรไม่เกินร้อยละ 0.5 และการขยายตัวของการเดินทางทางอากาศ นอกจากนี้ ยังเป็นการแสดงเจตนาในการรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์เพื่อลดและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยโครงการจะสามารถผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐานยูโร 5 ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีค่ากำมะถันต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

การต่อยอดจากธุรกิจการกลั่นผ่านการขยายห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Enhancement)

ไปสู่ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีต่างๆ เช่น สารทำละลาย รวมถึงผลิตภัณฑ์พิเศษ (Specialty) โดยปัจจุบันมีการขยายชนิดผลิตภัณฑ์และขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจไปยังประเทศต่างๆ ในแถบอาเซียน ได้แก่ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และภาคเหนือของประเทศไทยด้วย โดยมีเป้าหมายการเติบโตเป็นผู้จำหน่ายเคมีภัณฑ์ผ่านการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ เป็นต้น

การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่เชิงนวัตกรรม (Seed the Options)

ผ่านการลงทุนในรูปแบบ Corporate Venture Capital (CVC) ซึ่งเป็นเครื่องมือประเภทหนึ่งสำหรับการแสวงหาธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ (Step Out) เพื่อการขยายธุรกิจ (New S – Curve) ให้แก่กลุ่มไทยออยล์ โดยมุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจ 3 กลุ่ม ได้แก่

1. เทคโนโลยีการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตและการบริหารจัดการ (Manufacturing Technology)
2. เทคโนโลยีเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของมนุษย์ (Green and Human Technology) และ

3. เทคโนโลยีที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้พลังงานปิโตรเลียมในระยะยาว (Hydrocarbon Disruption Technology) เพื่อค้นหาโอกาสและทิศทางการลงทุนตามแนวโน้มทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในอนาคต

และเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีโครงการที่จะนำเทคโนโลยีระบบดิจิทัล (Digital Transformation) มาสนับสนุนกระบวนการต่างๆ เช่น การบริหารจัดการข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงการดำเนินงานของโรงกลั่นอย่างเป็นระบบ (Integrated Platform) การนำระบบออนไลน์มาปรับใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการลูกค้าผ่านระบบบริหารจัดการท่าเรือ (Jetty Scheduling System: JSS) และการสร้างศูนย์รวมข้อมูลสำหรับการดำเนินการด้านพาณิชย์ผ่านโปรแกรม Commercial Excellence เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเพิ่มความเร็วในการปฏิบัติงาน เพิ่มความถูกต้องแม่นยำมากขึ้นให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกราย และเพื่อรองรับการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการต่างๆ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความพร้อมต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี พร้อมทั้งจัดทำมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Security) ควบคู่กันไปด้วย

ด้วยความร่วมมือของพนักงานและผู้บริหารทุกระดับ ในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ส่งผลให้ไทยออยล์ได้รับการประเมินให้เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) เป็นปีที่หกติดต่อกัน ซึ่งผลการประเมินนี้เปรียบเสมือนรางวัลแห่งความสำเร็จของการดำเนินการและเป็นความภูมิใจของพวกเราทุกคน

สุดท้ายนี้ ในนามของกลุ่มไทยออยล์ ผมขอขอบคุณการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนที่ทำให้กลุ่มไทยออยล์สามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตอย่างยั่งยืน ผมเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า ความทุ่มเทและตั้งใจจริงของทุกฝ่ายในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อทั้งสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม จะนำพาให้กลุ่มไทยออยล์สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงคู่สังคมตลอดไป

สารบัญ

01

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

02

สารถึงผู้มีส่วนได้เสีย

เกี่ยวกับกลุ่มไทยออยล์

05 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มไทยออยล์

08 โครงสร้างธุรกิจ

กลยุทธ์การดำเนินงาน

10 ประเด็นด้านความยั่งยืน

และผู้มีส่วนได้เสีย

14 การกำกับดูแลและความยั่งยืน

18

การรักษา
คุณค่าทางธุรกิจ

20 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

26 สิทธิมนุษยชน

32 การบริหารจัดการคุณภาพ
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสิ่งแวดล้อม

40 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

44

การพัฒนา
คุณค่าทางธุรกิจ

46 ประสิทธิภาพเชิง

นิเวศเศรษฐกิจศาสตร์

52 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

58

การสร้าง
คุณค่าที่ยั่งยืน

60 การพัฒนาบุคลากรและองค์กร

72 การจัดการนวัตกรรม

78 ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

80 ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

90

สรุปผลการดำเนินงาน

98

ใบรับรองจากหน่วยงานภายนอก

100

รางวัลและความสำเร็จ

104

ดัชนีเนื้อหา GRI และการรายงานความ
คืบหน้าของ UNGC Principles COP

108

การรายงานความคืบหน้าของ UN SDGs

ข้อมูลทั่วไป ของกลุ่มไทยออยล์

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ดำเนินกิจการมา 57 ปี มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพเพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมสำเร็จรูป รองรับความต้องการน้ำมันภายในประเทศเป็นหลัก และยังขยายสายโซ่อุปทานจากโรงกลั่นน้ำมันไปยังธุรกิจต้นน้ำและธุรกิจปลายน้ำ เพื่อรักษาความมั่นคงทางธุรกิจ

วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต
ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน

พันธกิจ

เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย
และมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
เทคโนโลยีและโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง
ภายใต้การบริหารจัดการชั้นแนวหน้าและ
ความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสูงสุด

ค่านิยมองค์กร



- การทำงานอย่างมืออาชีพ
- ความซื่อสัตย์และยึดมั่นในความถูกต้องและเป็นธรรม
- การมุ่งมั่นในวิสัยทัศน์
- ความรัก ผูกพันและเป็นเจ้าขององค์กร
- ความร่วมมือกันทำงานเป็นทีม
- การมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ
- ความรับผิดชอบต่อสังคม
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

ปี 2561 กลุ่มไทยออยล์ได้ยกระดับวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์มีกลยุทธ์ที่มีความพร้อมและทันต่อปัจจัยภายนอกและภายในที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีวิสัยทัศน์คือ **“สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน”** ซึ่งมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมการเติบโตขององค์กร สร้างผลตอบแทนการลงทุนในระดับชั้นนำ ลดความผันผวนของผลกำไรผ่านการสร้างความหลากหลายเชิงธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกราย รวมไปถึงสร้างความยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านพันธกิจที่กำหนดไว้คือ **“เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย และมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่งภายใต้การจัดการชั้นแนวหน้า และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสูงสุด”** ซึ่งนับเป็นการกำหนดยุทธศาสตร์ทางธุรกิจระหว่างช่วงปี 2561-2573 (Strategic Direction 2030)

ภายใต้กลยุทธ์ทางธุรกิจใหม่ กลุ่มไทยออยล์มีการศึกษาและวิเคราะห์ทิศทางของธุรกิจในอนาคต และได้มีการจัดพอร์ตการลงทุนเพื่อตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว แบ่งเป็น 3 แนวทางการดำเนินกลยุทธ์ ได้แก่



การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก (Strengthen the Core)

การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่งานหลัก เพื่อมุ่งเน้นในธุรกิจพลังงานที่กลุ่มไทยออยล์มีความเชี่ยวชาญได้แก่

ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน :

เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นโรงกลั่นและปิโตรเคมีชั้นนำในภูมิภาคและสนับสนุนความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ

ธุรกิจไฟฟ้า:

เพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านไฟฟ้าและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่กลุ่มไทยออยล์



การสร้างสมรรถนะเพื่อต่อยอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Enhancement)

การสร้างสมรรถนะเพื่อต่อยอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อต่อยอดจากธุรกิจการกลั่นน้ำมันไปยังธุรกิจเคมีที่หลากหลายและมีมูลค่าสูง ได้แก่

ธุรกิจปิโตรเคมี:

เพื่อขยายห่วงโซ่คุณค่าสู่ธุรกิจปลายน้ำ

ธุรกิจจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ :

เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ในภูมิภาคเอเชียผ่านการขยายชนิดผลิตภัณฑ์และพื้นที่ในการทำธุรกิจให้หลากหลายขึ้น

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง (Specialties) :

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

ธุรกิจขนส่งทางเรือ :

เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในกลุ่มไทยออยล์และกลุ่มปตท. ด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้ระยะยาว



การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ (Seed the Options)

การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเปิดรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เช่นนวัตกรรม ได้แก่

ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม:

เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับธุรกิจชีวภาพในอนาคต และตอบสนองกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ธุรกิจใหม่ :

เพื่อเพิ่มสัดส่วนธุรกิจใหม่จากนวัตกรรม ผ่านการลงทุนในกองทุนร่วม (Venture Capital Fund) รวมถึงการผลักดันให้นวัตกรรมที่สร้างขึ้นมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (Commercialization) และการลงทุนโดยตรงใน Start Up

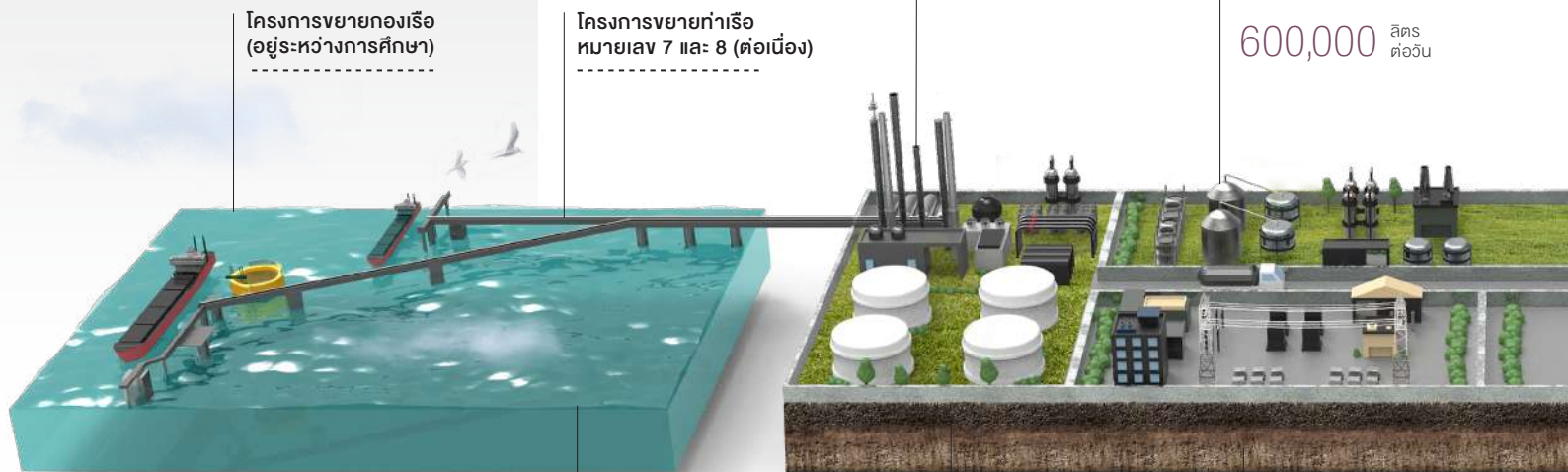
เพื่อสนับสนุนให้กลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ประสบผลสำเร็จ กลุ่มไทยออยล์จึงเตรียมกลยุทธ์ด้านการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรและการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาศักยภาพโดยรวมขององค์กร และเตรียมความพร้อมในการพัฒนาสมรรถนะหลัก ได้แก่ ด้านความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการและการบริหารการลงทุน ความเป็นเลิศด้านการพาณิชย์ ความเป็นเลิศด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การสร้างภาวะผู้นำ ความคล่องตัว นวัตกรรม และการปรับปรุงกระบวนการด้วยดิจิทัล เพื่อให้กลุ่มไทยออยล์บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

สำนักงานใหญ่
กรุงเทพมหานคร
ประเทศไทย

วันตั้งทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

9 ตุลาคม 2547

ห่วงโซ่คุณค่า ของไทยออยล์



ทุนจดทะเบียน
20,400,278,730 บาท

อัตราส่วนการถือหุ้น
บริษัทร่วม บมจ. ปตท.
ร้อยละ 49.10

ความสามารถในการกลั่นปี 2561
เฉลี่ยประมาณ
310,000 บาร์เรลต่อวัน

คิดเป็นร้อยละ
113 ของกำลังการผลิต
ที่ออกแบบไว้
ที่ 2.75 แสนบาร์เรลต่อวัน

สัดส่วนการจัดจำหน่าย
30% ของปริมาณความต้องการ
ใช้น้ำมันในประเทศ

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินงาน
ใน 3 ประเทศ
ไทย เวียดนาม และสิงคโปร์

01 ธุรกิจการขนส่ง

ธุรกิจที่สนับสนุนด้านการตลาด การปรับปรุงประสิทธิภาพ และการสร้างโอกาสในอนาคต ประกอบด้วยธุรกิจขนส่งผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีทางเรือ ระหว่างประเทศ โดยมีเรือบรรทุกน้ำมันและปิโตรเคมีขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ รวม 10 ลำ และธุรกิจขนส่งน้ำมันสำเร็จรูปทางท่อ

กำลังการขนส่งทางทะเล
1,103,850 ตันบรรทุก

กำลังการขนส่งทางท่อ
26,000 ล้านลิตรต่อปี

02 ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน

ธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน เป็นธุรกิจหลักที่ดำเนินการกิจการมากกว่า 57 ปี

กำลังการกลั่น
275,000 บาร์เรลต่อวัน

03 ธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำ

ธุรกิจที่ต่อยอดเพื่อสร้างเสถียรภาพทางธุรกิจ ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าโคเจนเนอเรชัน ซึ่งใช้ก๊าซธรรมชาติ เป็นเชื้อเพลิง โดยกระแสไฟฟ้าและไอน้ำที่ผลิตได้จะนำมาใช้ภายในกลุ่มไทยออยล์เป็นหลัก

กำลังผลิตไฟฟ้า
357 เมกกะวัตต์

กำลังผลิตไอน้ำ
713 ตันต่อชั่วโมง

06

ธุรกิจอู่ทออล

ธุรกิจร่วมทุนเพื่อสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน มีทั้งหมด 2 แห่ง

600,000 ลิตรต่อวัน

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมที่มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมสำเร็จรูปรองรับความต้องการภายในประเทศเป็นหลักธุรกิจขององค์กรยังขยายใช้อุปทานจากโรงกลั่นน้ำมันไปยังธุรกิจต้นน้ำและธุรกิจปลายน้ำ

โครงการผลิตผลิตภัณฑ์พิเศษ
(อยู่ระหว่างการศึกษา)

โครงการสร้างศูนย์กระจายผลิตภัณฑ์
สารทำละลาย บริษัท ท็อป โซลเว้นท์
(เวียดนาม) จำกัด โลอะบิลิตี้ (เสร็จสิ้น)

โครงการกลุ่มอาคาร
โรงกลั่นศรีราชา (ต่อเนื่อง)

การร่วมลงทุนแบบ
Corporate Venture Capital

04

ธุรกิจปิโตรเคมีและน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน

ธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบพลอยได้ใน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสายโซ่การผลิตของโรงกลั่น ได้แก่ การผลิตสารอะโรเมติกส์ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ยางมะตอย และน้ำมันยางมลพิษต่ำ (TDAE) และธุรกิจผลิตสารตั้งต้นในการผลิตสารทำความสะอาด (Linear Alkyl Benzene)

สารอะโรเมติกส์

838,000 ตันต่อปี

น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานยางมะตอย และ
น้ำมันยางมลพิษต่ำ

684,535 ตันต่อปี

สารตั้งต้นในการผลิตสารทำความสะอาด

120,000 ตันต่อปี

05

ธุรกิจสารทำละลาย

ธุรกิจที่นำวัตถุดิบพลอยได้จากโรงกลั่นส่งต่อไปให้บริษัทร่วมลงทุนเพื่อผลิตสารทำละลายและจัดจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

กำลังการผลิต

141,000 ตันต่อปี

07

ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ

ธุรกิจสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ อาทิ

- ด้านการสรรหาบุคลากร
- ด้านการบริหารการเงิน
- ด้านวิชาชีพเพื่อสังคม
- ด้านดิจิทัลและสารสนเทศ
- ด้านบริการเทคนิควิศวกรรม

โครงสร้างธุรกิจ

กลยุทธ์ทางธุรกิจประจำปี 2561 ได้กำหนดทิศทางที่ชัดเจนสำหรับไทยออยล์ในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน โดยการเสริมสร้างความเข้มแข็งในธุรกิจหลักทั้งด้านพลังงานและการกลั่นน้ำมัน การขยายธุรกิจรองด้านปิโตรเคมี และผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษ (Specialty) รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งนี้ การสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านการขับเคลื่อนกิจกรรมทางธุรกิจ เป็นหลักการที่ไทยออยล์ให้ความสำคัญ และบูรณาการไปกับแนวทางในการดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจ โดยรูปแบบคุณค่าร่วมที่เกิดขึ้นแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ การรักษาคุณค่าทางธุรกิจ (Value Protection) การพัฒนาคุณค่าทางธุรกิจ (Value Enhancement) และ

ปัจจัยนำเข้า



ทุนทางการเงิน

มูลค่าตลาดรวม 177,238 ล้านบาท
หนี้สินรวม 142,141 ล้านบาท
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 126,472 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ 373,128 ล้านบาท



ทรัพยากรธรรมชาติ

ปริมาณน้ำที่ใช้ 23 ล้านลูกบาศก์เมตร
พลังงานที่ใช้ 32 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง
วัตถุดิบในการกลั่น 15 ล้านตัน



ทุนการผลิต

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
79,929 ล้านบาท

สินทรัพย์รวม

268,613 ล้านบาท



ทรัพยากรมนุษย์

พนักงานทั้งหมด 1,480 คน

การฝึกอบรมทั้งหมด
105,032 ชั่วโมง

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
และพัฒนาศักยภาพบุคลากร
447 ล้านบาท



สังคมและความสัมพันธ์

ความสัมพันธ์อันดีกับพนักงาน
ความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับหน่วยงาน
ราชการความมั่นคงของนักลงทุนและ
ผู้ถือหุ้นความร่วมมืออันดีกับคู่ค้า
ทางธุรกิจความไว้วางใจจากชุมชน
ความสัมพันธ์กับลูกค้า

การพัฒนาชุมชน สังคมและการบริจาค
161 ล้านบาท



องค์ความรู้

ระบบการจัดการองค์ความรู้
คำวิจัยและพัฒนา 44.99 ล้านบาท

กิจกรรม

สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต
ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน



ผลผลิต

สินค้าและผลิตภัณฑ์

ปริมาณการกลั่น
310,000 บาร์เรลต่อวัน

ปริมาณสารอะโรมาติกส์
745,000 ตัน

ปริมาณน้ำมันหล่อลื่น
พื้นฐาน
225,000 ตัน

ปริมาณไฟฟ้า
2,634 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ปริมาณสารตั้งต้นในการ
ผลิตสารทำความสะอาด
(LAB)
124,000 ตัน

ของเสียที่ปลดปล่อย จากกระบวนการผลิต

ปริมาณของเสียทั้งหมด
13,013 ตัน

ปริมาณของเสียฝังกลบ
229 ตัน

ผลพลอยได้อื่นๆ

ปริมาณการปลดปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
(ขอบเขตที่ 1 และ 2)
3.49 ล้านตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด
18.6 ล้านลูกบาศก์เมตร

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน (Sustainable Value Creation) เพื่อสร้างผลประกอบการที่ดี พร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้กับชุมชน สังคม และดูแลสิ่งแวดล้อม ในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์จำเป็นต้องอาศัยคุณและทรัพยากรที่มีทั้งทุนที่สามารถวัดมูลค่าเป็นเงินได้และทุนที่ไม่สามารถแปลงมูลค่าเป็นเงินได้ อาทิ ทรัพยากรสิน ทรัพยากรธรรมชาติ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ทรัพยากรมนุษย์ การสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสีย ใบอนุญาต เครื่องหมายทางการค้า เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ โดยคุณและทรัพยากรเหล่านี้ จะถูกบริหารจัดการผ่านกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร เพื่อสร้างมูลค่าต่อธุรกิจและคุณค่าร่วมต่อสังคมซึ่งปรากฏทั้งในรูปของผลผลิตต่อองค์กร เช่น สินค้า บริการ และของเสีย ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต และผลลัพธ์ซึ่งสะท้อนผ่านรูปแบบคุณค่าร่วมที่ทำให้ชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในขณะเดียวกันผลลัพธ์ที่ได้ส่วนหนึ่งสามารถสร้างมูลค่าต่อธุรกิจโดยการนำมาใช้เป็นทุนในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางธุรกิจต่อไป เช่น ทักษะและศักยภาพของบุคลากรที่เพิ่มขึ้น สามารถช่วยเพิ่มการคิดค้นเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น

ผลลัพธ์ต่อบริษัทฯ		ผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย		
คุณค่าที่ถูกสร้าง และแบ่งปันโดยองค์กร		การรักษา คุณค่า ทางธุรกิจ	การพัฒนา คุณค่า ทางธุรกิจ	การสร้าง คุณค่า อย่างยั่งยืน
 ทุนทางการเงิน	- รายได้จากการขาย 389,344 ล้านบาท - กำไรสุทธิ 10,149 ล้านบาท - EBITDA 20,239 ล้านบาท	- กำไรต่อหุ้น 4.97 บาท ต่อหุ้น - ราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปีเพิ่มขึ้น 3.15% เป็น 86.88 บาท ต่อหุ้น	ภาษีต่อรัฐบาล 1,983 ล้านบาท	
 ทรัพยากรธรรมชาติ	- การทดแทนสัดส่วนน้ำใช้จากแหล่งน้ำจัดด้วยน้ำทะเลร้อยละ 30 - ค่าใช้จ่ายที่ลดลง 172 ล้านบาทจากโครงการเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน และการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตผ่านโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน คิดเป็น 759,147 กิโลกรัม หรือ 43,207 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	- การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยผู้ใช้น้ำผ่านผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำของบริษัทฯ ลดลง เกือบเท่า 7 แสนตันคาร์บอนไดออกไซด์ - ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด ลดลง 0.69% - ปริมาณของเสียฝังกลบ ลดลง 1.79% เป็น 229 ตัน	
 ทุนการผลิต	- ความพร้อมใช้งานของหน่วยผลิต (Operational Availability) ที่สนับสนุนการผลิตได้ถึง 113% ของกำลังการผลิต - อาคารศูนย์วิศวกรรมแห่งใหม่ และ Warehouse แห่งใหม่ - ศูนย์กระจายผลิตภัณฑ์ที่สาธิตทำลายที่ประเทศเวียดนาม	ผลตอบแทนในระยะยาวแก่กลุ่มผู้ถือหุ้น จากการลงทุนในการซื้อ การก่อสร้าง และการซ่อมแซมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินโครงการของไทยออยล์		
 ทรัพยากรมนุษย์	- ประสิทธิภาพของการลงทุนด้านพนักงาน โดยภาพรวมวัดโดย Return on Employee Development Investment - อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานเป็นศูนย์ - อัตราการบาดเจ็บของพนักงานเป็นศูนย์ - อัตราการออกของพนักงาน ลดลงจาก 3.26% เป็น 2.91%	71 ชั่วโมงอบรมของพนักงานต่อคน 597 จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมที่ให้แก่พนักงาน - สวัสดิการที่ให้แก่พนักงาน 3,580 ล้านบาท		
 สังคมและความสัมพันธ์	- ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน คงที่อยู่ที่ 0 กรณี - ดัชนีความผูกพันของชุมชน เพิ่มขึ้นเป็น 97.3% จากเดิม 93.5% - ความผูกพันของลูกค้าคงที่อยู่ที่ 96% - ความพึงพอใจของลูกค้า เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 96%	- จำนวนพนักงานที่ได้เข้าร่วมเป็นอาสาสมัคร ทำงานร่วมกับชุมชน 721 คน เป็นเวลา 8,376 ชั่วโมง - ผู้ได้รับผลประโยชน์จากการเข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ 55,304 คน - นักเรียนที่ได้รับบริการทันตกรรม 6,154 คน		
 องค์ความรู้	- จุดสัณฐาน 2 รายการ สำหรับองค์ความรู้ด้านการจัดการ ประสิทธิภาพของโรงกลั่นน้ำมัน - เครื่องมือระบบการจัดการของบริษัท - ISO certificates - ผลประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับการสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 484 ล้านบาท	- ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและดีต่อสิ่งแวดล้อม 94,454 ล้านบาท - จำนวนการแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างกันในระบบฐานข้อมูล (Wisdom) 360 องค์ความรู้		

ประเด็นด้านความยั่งยืน และผู้มีส่วนได้เสีย

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์

ไทยออยล์รายงานประเด็นที่มีนัยสำคัญ
ด้านความยั่งยืนต่อองค์กรและผู้มีส่วน
ได้เสีย ตามมาตรฐานการรายงานความ
ยั่งยืนสากลของ GRI (Global Reporting
Initiative Standards: GRI Standards)
และได้รับการตรวจสอบความน่าเชื่อถือ
โดยหน่วยงานอิสระจากภายนอก

ขั้นตอนในการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์



ขั้นที่ 1: การระบุประเด็นที่สำคัญ

ไทยออยล์พิจารณาประเด็นสำคัญของธุรกิจประจำปี 2561 ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ได้แก่ การทบทวนประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT) ขององค์กร ทิศทางกลยุทธ์ธุรกิจระยะสั้น กลางและยาว (Business strategic direction) ทะเบียนความเสี่ยงขององค์กร (Corporate risk profile) และวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ประเด็นสนใจจากการประเมินความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) เป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) แนวโน้มของโลก (Global mega trends) และนำข้อมูลดังกล่าวมาประเมินร่วมกับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย

สำหรับการเก็บข้อมูลความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ไทยออยล์ได้ใช้แนวทางเดิมดังเช่นปีก่อน โดยได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็นหกกลุ่ม และใช้การสื่อสารหลากหลายช่องทางเพื่อเข้าถึงผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากที่สุด

แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ความถี่	แนวทางการมีส่วนร่วม	ผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/ สถาบันการเงิน	ลูกค้า	คู่ค้า/ ผู้รับเหมา	พนักงาน	ชุมชน/สังคม	หน่วยงานราชการ และองค์กรภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง
รายปี	การประชุมประจำปี	•		•	•		
	การประชุมแสดงความคิดเห็น	•					
	การจัดนิทรรศการแสดงผลประกอบการ	•					
	การเยี่ยมชมโรงงาน	•	•	•			
	การสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม	•	•	•	•	•	•
	การสื่อสารผ่านรายงานประจำปี	•	•	•	•	•	•
รายไตรมาส	การแสดงผลการดำเนินงาน	•					•
	การพบปะกับ CEO				•		
รายสองเดือน	การสื่อสารผ่านรายงาน (จุลสาร)					•	
รายเดือน	การประชุมผ่านตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย (เช่น คณะกรรมการ สวัสดิการพนักงาน ผู้นำชุมชน การพบปะ)		•		•	•	•
	การสื่อสารผ่านรายงาน (วารสาร)				•		
	การสื่อสารผ่านจดหมายข่าวหรือข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์	•	•		•		•
เข้าถึงได้ ตลอดเวลา	กิจกรรมสานสัมพันธ์	•	•	•	•	•	•
	กลไกรับข้อร้องเรียน	•	•	•	•	•	•
	• Hotline	•	•		•	•	
	• Email	•	•	•	•	•	•
	• หน่วยงานที่ดูแลโดยเฉพาะ	•	•	•	•	•	•



ขั้นที่ 2: การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

ไทยออยล์จัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนของปี 2561 โดยผู้บริหารจากหน่วยงานกลยุทธ์และความเสี่ยงองค์กร พิจารณาบริบทการทำธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปของแต่ละประเด็นสำคัญซึ่งได้จากการวิเคราะห์ในขั้นตอนที่ 1 โดยพิจารณาใน 2 มิติ ระหว่างคะแนน 1-5 คือ

1. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านธรรมาภิบาล (ซึ่งเป็นการประเมินผลกระทบก่อนมีมาตรการควบคุม) และโอกาสที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ และ
2. ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ และระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



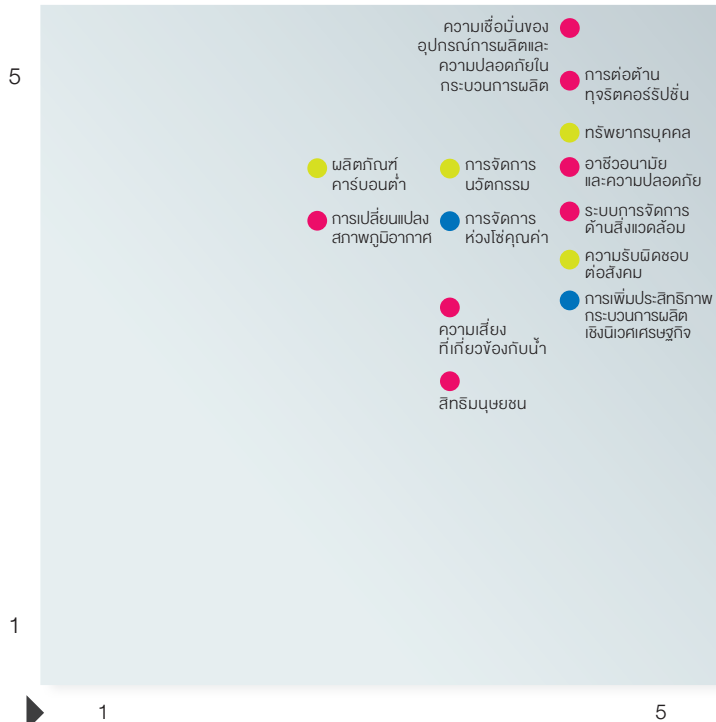
ขั้นที่ 3: การทวนสอบประเด็นที่สำคัญ

ไทยออยล์ทวนสอบความครบถ้วนประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยหน่วยงานการจัดการความยั่งยืน แล้วจึงนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผ่านการทวนสอบแล้วต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธานการประชุม เพื่อพิจารณาอนุมัติและยืนยันประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้ขอบเขตผลกระทบทั้งภายในและภายนอกองค์กร นอกจากนี้ได้เชิญหน่วยงานอิสระจากภายนอกเข้ามาตรวจสอบกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความถูกต้อง ชัดเจนและครบถ้วน



ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญปี 2561

ความสนใจและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย



โอกาสและผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์

- การศึกษา ● การพัฒนา ● การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

- ปี 2561 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลพื้นฐาน
 - ปี 2561 มีการเปลี่ยนแปลงขอบเขตของการรายงาน
- โดยเพิ่มข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบริษัท ท็อป โซลเว้นท์ จำกัด

จากการประเมินประเด็นสำคัญในปี 2561 พบว่ามีบริบท การเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก ที่ส่งผลต่อ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะบริบท การขยายธุรกิจของไทยออยล์ในการพัฒนาโครงการ พลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) อย่างไรก็ตาม ความคาดหวังที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียส่วนมากนั้นเป็น ความคาดหวังที่คงอยู่เดิม หากแต่เป็นความคาดหวังที่ ไทยออยล์สามารถสร้างคุณค่าได้อย่างต่อเนื่อง โดย ไม่ก่อให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ ระดับ ความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนจากปีที่แล้ว จึงคงที่อยู่ในระดับเดิมเป็นส่วนใหญ่ มีเพียงประเด็น ด้านสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อชุมชนและ สังคมที่มีความสำคัญสูงขึ้น ตามความคาดหวังของ ชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่ประกอบการจาก โครงการ CFP และประเด็นด้านการจัดการนวัตกรรม ที่สำคัญมากขึ้น ตามบริบทวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ทาง ธุรกิจใหม่ขององค์กร ส่วนประเด็นสำคัญด้านความ ยั่งยืนที่เพิ่มเติมซึ่งไม่ได้ปรากฏอยู่ในการประเมินปีที่ ผ่านมามีเพียงประเด็นเดียวคือ ประเด็นด้านผลิตภัณฑ์ คาร์บอนต่ำ โดยไทยออยล์ตระหนักถึงความคาดหวังต่อ อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี และเป็นเป้าหมาย การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของประชาคมโลกอีกด้วย

จากประเด็นสำคัญที่วิเคราะห์ได้ ไทยออยล์ได้กำหนดกลยุทธ์ในการตอบสนองของประเด็นเหล่านั้นโดยพิจารณาจากลักษณะคุณค่าที่เกี่ยวข้อง จึงจัดกลุ่มประเด็นออกเป็นสามกลุ่ม ได้แก่



ประเด็นสำคัญ
เพื่อการรักษาคุณค่าทางธุรกิจ

Value Protection

การปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจ กฎหมาย จรรยาบรรณ การมีระบบและกระบวนการที่ทำให้ ไทยออยล์สามารถเข้าใจ และประเมินความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมซึ่งเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจ ของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อรักษาคุณค่า ทางธุรกิจและสร้างความไว้วางใจจากสังคมเพื่อให้ บริษัทสามารถดำเนินการต่อไปได้



ประเด็นสำคัญ
เพื่อการพัฒนาคุณค่าทางธุรกิจ

Value Enhancement

การสนับสนุนและปรับปรุงการทำงานและการจัดการ
กิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการทำงานสูงสุดซึ่งนำไปสู่การสร้างความ
ความได้เปรียบทางการแข่งขัน และประหยัดต้นทุน
 อาทิ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้ทรัพยากรซึ่งช่วยลด
ต้นทุนการผลิต ลดมลภาวะสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม
และเพิ่มรายได้สุทธิโดยอ้อม



ประเด็นสำคัญ
เพื่อการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

Sustainable Value Creation

การเพิ่มขีดความสามารถของบริษัภายในระยะยาวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการดึงดูดรักษาและพัฒนาทรัพยากรของพนักงานที่มีคุณภาพและให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างคุณค่าสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมและการอยู่ร่วมกันในระยะยาว

รายละเอียดการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงในรอบปี 2561 มีดังนี้

ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน					
บริบทการเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย และโอกาส	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นด้านความยั่งยืน ที่เกี่ยวข้อง	ระดับ ความ สำคัญ	การตอบรับของไทยออยล์	กลุ่มประเด็น
กฎหมายสิ่งแวดล้อมที่ เคร่งครัดขึ้น	นักลงทุนและผู้ถือหุ้น: - การดำเนินการที่เป็นไปตามกฎหมาย และปราศจากการหยุดชะงักที่ทำให้เกิดผลเสียต่อผลตอบแทน หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง: - การสื่อสารที่สม่ำเสมอ - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานราชการอย่างต่อเนื่อง	ระบบบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม	สูง	การบริหารจัดการคุณภาพ อาชีวอนามัย ความ ปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม หน้า 32-39	
	นักลงทุนและผู้ถือหุ้น: - การดำเนินการที่เป็นไปตามกฎหมาย และปราศจากการหยุดชะงักที่ทำให้เกิดผลเสียต่อผลตอบแทน ชุมชน - ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง กับน้ำ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	กลาง กลาง	ความเสี่ยงด้านการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ อากาศ หน้า 40-43 ความเสี่ยงด้านการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ อากาศ หน้า 40-43	
ความเสี่ยงจากการ เปลี่ยนแปลงของ สภาพภูมิอากาศ เช่น น้ำแล้ง น้ำท่วม ฯลฯ	นักลงทุนและผู้ถือหุ้น: - ผลกระทบต่อกระแสเงินสดหลังโครงการ CFP - ความโปร่งใสในการดำเนินการ - การสื่อสารข้อมูลให้แก่นักวิเคราะห์ เพื่อทำการคาดการณ์ผลกระทบ - การสื่อสารที่สม่ำเสมอและการตอบรับที่ ตรงต่อเวลา ลูกค้า: - การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส พนักงาน: - ความปลอดภัยในการทำงาน และอาชีวอนามัย ชุมชน: - ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบ จากโครงการขยายและโครงการ CFP - การรับรู้ข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ การดำเนินงานของบริษัทฯ	ความเชื่อมั่นของ อุปกรณ์ การผลิต และความปลอดภัยใน กระบวนการผลิต การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน อาชีวอนามัยและ ความปลอดภัย ระบบบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน	สูง สูง สูง สูง สูง กลาง	การบริหารจัดการคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม หน้า 32-39 การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน หน้า 20-25 การบริหารจัดการคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม หน้า 32-39 การบริหารจัดการคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม หน้า 32-39 สิทธิมนุษยชน หน้า 26-31	 การรักษาคุณค่า ทางธุรกิจ
		การเพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการผลิตเชิง นิเวศเศรษฐกิจ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน ทรัพยากรบุคคล การจัดการนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ความรับผิดชอบต่อสังคม	สูง สูง สูง สูง กลาง สูง	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจ หน้า 46-51 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน หน้า 52-57 การพัฒนาบุคลากรและ องค์กร หน้า 60-71 การจัดการนวัตกรรม หน้า 72-77 ความรับผิดชอบต่อ ผลิตภัณฑ์ หน้า 78-79 ความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชน หน้า 80-89	
กลยุทธ์ใหม่ขององค์กร และการเคลื่อนไหวด้าน เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	นักลงทุนและผู้ถือหุ้น: - การเติบโตอย่างต่อเนื่อง ที่ปราศจากการหยุดชะงักของธุรกิจ พนักงาน: - ความมั่นคงและการก้าวหน้าในสายอาชีพ ลูกค้า - คุณภาพของสินค้าและการเติบโตไปด้วยกัน ชุมชน - การรักษาความสัมพันธ์ผ่านโครงการและ กิจกรรมต่างๆ	การเพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการผลิตเชิง นิเวศเศรษฐกิจ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน ทรัพยากรบุคคล การจัดการนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ความรับผิดชอบต่อสังคม	สูง สูง สูง สูง กลาง สูง	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจ หน้า 46-51 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน หน้า 52-57 การพัฒนาบุคลากรและ องค์กร หน้า 60-71 การจัดการนวัตกรรม หน้า 72-77 ความรับผิดชอบต่อ ผลิตภัณฑ์ หน้า 78-79 ความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชน หน้า 80-89	 การสร้างคุณค่า ที่ยั่งยืน
		การเพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการผลิตเชิง นิเวศเศรษฐกิจ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน ทรัพยากรบุคคล การจัดการนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ความรับผิดชอบต่อสังคม	สูง สูง สูง สูง กลาง สูง	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจ หน้า 46-51 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน หน้า 52-57 การพัฒนาบุคลากรและ องค์กร หน้า 60-71 การจัดการนวัตกรรม หน้า 72-77 ความรับผิดชอบต่อ ผลิตภัณฑ์ หน้า 78-79 ความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชน หน้า 80-89	

การกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท

ปี 2561 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 14 คน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
จำนวน 1 คน



กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
จำนวน 13 คน



กรรมการอิสระจำนวน 7 คน



กรรมการอิสระจำนวน 6 คน

คณะกรรมการบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะและมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยทุกคนจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายและไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด นอกจากนี้ เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของไทยออยล์จึงกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ไม่เกิน 5 บริษัท

ไทยออยล์ได้จัดทำ Board Skill Matrix ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยความหลากหลายของทักษะวิชาชีพและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อาทิ



ด้านอุตสาหกรรม



ด้านบัญชีการเงิน



ด้านนิติศาสตร์



ด้านสังคมศาสตร์



ด้านวิศวกรรมศาสตร์



ด้านการบริหารธุรกิจ
และการจัดการ



ด้านรัฐศาสตร์



ด้านความมั่นคง



ด้านวิทยาศาสตร์

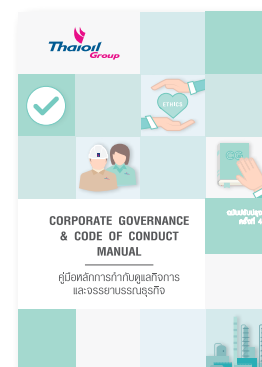


ด้านเศรษฐศาสตร์

ความหลากหลายของคณะกรรมการถูกกำหนดให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของไทยออยล์ อีกทั้งยังใช้ประกอบการคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยไม่คำนึงถึงเพศ สัญชาติ และศาสนา

คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

ไทยออยล์กำหนดให้มีคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ดีสำหรับ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน เสมอภาค เป็นธรรม คำนึงถึงและเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการปลูกจิตสำนึกให้มีความซื่อสัตย์สุจริต ปากเพียง อดทน และมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความสมดุลในสังคมโดยรวม โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารจะต้องเป็นผู้นำในเรื่องจริยธรรมและเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยุติธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ตามแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมของไทยออยล์



บทบาทและความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ตามมาตลอด โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในพันธกิจของไทยออยล์ คือ “การมุ่งเน้นหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีและยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม” และแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ เพื่อพิจารณากลับกรองงานตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายและรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งกรรมการทุกคนต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ ก.ล.ต. และตลาด. กำหนด

สำหรับรายชื่อและรายละเอียดของ คณะกรรมการบริษัทฯ สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปี 2561 หรือ <https://investor-th.thaioilgroup.com/ar.html>



คณะกรรมการตรวจสอบ

ทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน พิจารณารายการระหว่างกัน รวมทั้งรายงานความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี



คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ทำหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปรับปรุงหลักเกณฑ์และเพิ่มเติมกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน สรรหาคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อย ตลอดจนพิจารณาทบทวนค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ทำหน้าที่กำหนด พัฒนา ปรับปรุงให้มั่นนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบและแนวปฏิบัติที่ดี รวมถึงกำกับดูแล ส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนติดตามการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการสำคัญก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และกำหนดความเสี่ยงองค์กร ทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร รวมถึงแผนงาน และกรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้

โครงสร้างการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ไทยออยล์บริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ด้วยหน่วยงานเฉพาะทางในแต่ละหัวข้อ โดยมีคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์การดำเนินงานในแต่ละประเด็นและมีหน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นผู้ประสานงานและรายงานต่อคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Committee) ทุกไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) ทุกไตรมาส ซึ่งผลการดำเนินงานจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาและรับทราบเป็นประจำทุกปี หากมีประเด็นที่สำคัญและเร่งด่วน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจะเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้รับทราบและพิจารณาโดยทันที

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ทั้งหมดในองค์กร ทำหน้าที่

- 1 กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กรอบและกลยุทธ์ พร้อมดัชนีชี้วัดที่สำคัญเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- 2 ผลักดันและสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงาน โดยผนวกเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ธุรกิจ รวมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- 3 ผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Society, and Governance: ESG) รวมทั้งจัดทำแผนการดำเนินการที่สำคัญและจำเป็นเพื่อพร้อมนำไปปฏิบัติ
- 4 ให้คำปรึกษาและสนับสนุนทรัพยากรและบุคลากรที่เหมาะสม รวมทั้งพิจารณาชี้ขาดในประเด็นสำคัญ
- 5 สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการขับเคลื่อนงานบริหารความเสี่ยงกลุ่มไทยออยล์

1. วางกรอบ นโยบาย โครงสร้าง และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
2. ผลักดันให้เกิดการวิเคราะห์ ประเมิน และกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง
3. ทบทวน ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) เป็นประจำ
4. ให้ความเห็นชอบแผนงาน แนวทาง และคู่มือ พร้อมทั้งสนับสนุนและจัดสรรทรัพยากร

คณะกรรมการขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนากลุ่มไทยออยล์

1. กำหนดทิศทาง แผนแม่บทด้านงานวิจัยและพัฒนา เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สนับสนุนแผนกลยุทธ์
2. สนับสนุนการนำผลงานวิจัยและพัฒนา เพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม
3. ประเมินผลความสำเร็จและติดตามการดำเนินงาน
4. จัดสรรงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล เครื่องมือ อุปกรณ์ อาคารสถานที่ และความร่วมมือกับสถาบันวิจัยต่างๆ

คณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน

1. ดำเนินการจัดการด้านพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน ให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงานและเป็นไปตามเป้าหมาย
2. ควบคุมดูแลให้วิธีการจัดการพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมันดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง ตรวจสอบการใช้พลังงานในปัจจุบัน และตรวจสอบผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย
3. จัดอบรมและจัดกิจกรรมส่งเสริมจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน
4. รายงานผลและนำเสนอข้อมูลเพื่อให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและวิธีการ

คณะผู้ประเมินการจัดการพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน

1. ประสานงานกับคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่กฎกระทรวงกำหนด
2. ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐาน และผลการดำเนินงานของคณะทำงานฯ ให้เป็นไปตามที่กฎกระทรวงกำหนด
3. จัดทำสรุปผลการตรวจประเมินภายในส่งให้คณะทำงานฯ

คณะกรรมการบริหารจัดการ ภาพของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

1. กำหนดแนวทางและวางแผนเพื่อบริหารจัดการภาพของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
2. ผลักดันระบบงานและเครื่องมือในการบริหารจัดการที่เหมาะสม
3. ติดตามและรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานเพื่อให้บูรณาการกับเป้าหมายองค์กร
4. ทบทวนกระบวนการและนำเสนอประสบการณ์การเรียนรู้

คณะกรรมการโครงการประชาสัมพันธ์ และรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร

1. วางแผนและกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์และรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร
2. ผลักดันการดำเนินงานตามแผน และการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมที่กำหนดไว้
3. เผยแพร่และสื่อสารข้อมูลการรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร

คณะกรรมการกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย

1. กำกับดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามกฎหมายของกลุ่มไทยออยล์
2. ทบทวนความถูกต้องและเหมาะสมของการวิเคราะห์และตีความกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับและคำสั่งของหน่วยงานราชการ ที่ประกาศใช้/ปรับปรุงใหม่ เพื่อให้หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายไปปฏิบัติงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์
3. ติดตามความคืบหน้าและประเมินแนวโน้มผลกระทบตลอดจนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และจัดทำมาตรการหรือแผนงานเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว
4. พิจารณานุมัติแผนงานและให้ความเห็น คำแนะนำและสนับสนุนการกำหนดแนวทางการป้องกันที่เหมาะสม
5. รายงานผลต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงกลุ่มไทยออยล์และคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์

1. กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการงานด้านสิ่งแวดล้อมมวลชนสัมพันธ์และควบคุมผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัทฯ ตามหลักการดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ
2. บริหารงานและประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์ โดยใช้หลักการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล
3. วิเคราะห์ ทบทวน ประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเสนอแนวทางปรับปรุง และรายงานผลการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล

คณะกรรมการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตามนโยบายสิทธิมนุษยชน

1. กำกับดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
2. พิจารณาทบทวนความถูกต้องและเหมาะสมของผลการศึกษา การวิเคราะห์ และตีความตามหลักสิทธิมนุษยชน
3. ติดตามความคืบหน้า และประเมินแนวโน้มผลกระทบ ตลอดจนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านองค์กร กฎหมาย ระเบียบ รวมถึงการจัดทำมาตรการหรือแผนงานเพื่อลดผลกระทบหรือลดความเสี่ยงดังกล่าว
4. รายงานผลการปรับปรุง ข้อขัดแย้งหรือประเด็น หรือความเสี่ยง ต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงด้านการกำกับดูแลการบริหารทรัพยากรบุคคลในระดับองค์กร

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการทำงาน

1. พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน
2. รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อนายจ้าง เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบกิจการ
3. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ ติดตาม รายงาน และประเมินผล
4. สืบสวนการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงาน และตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบกิจการนั้นอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง



ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



การบริหารจัดการคุณภาพ
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสิ่งแวดล้อม



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



การต่อต้านทุจริต
คอร์รัปชัน



“เพื่อที่จะรักษาคุณค่าทางธุรกิจในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้สร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศและเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ต้องมุ่งมั่นพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณทางธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ให้มีความน่าเชื่อถือ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ อย่างเคร่งครัด สร้างความชอบธรรมในเรื่อง LICENSE TO OPERATE”

บันทึก ธรรมประจำจิต

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส - ด้านการกลั่นและปิโตรเคมี และปฏิบัติงานในตำแหน่งรักษาการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ - ด้านประสิทธิภาพการผลิต อีกหน้าที่หนึ่ง บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

VALUE PROTECTION

การรักษาคุณค่าทางธุรกิจ

กลยุทธ์ด้านการรักษาคุณค่าทางธุรกิจ มุ่งเน้นระบบและกระบวนการการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจ กฎหมาย จรรยาบรรณ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและวิกฤติที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่ามีความโปร่งใสในทุกขั้นตอนและไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาคุณค่าทางธุรกิจและสร้างความไว้วางใจจากสังคมเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน



0 กรณี

ความไม่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบและกรณีทุจริต คอร์รัปชันและสินบน

100%

ของพื้นที่ปฏิบัติงาน ได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชน

100%

ของคู่ค้ารายใหม่ ที่ตอบแบบประเมินตนเอง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล

0.26 กรณี

ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน ต่ำกว่าเป้าหมาย

100%

ของโครงการสำคัญ ได้จัดกิจกรรม รับฟังความคิดเห็น จากผู้มีส่วนได้เสีย

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ท่ามกลางความผันผวนทางสภาพเศรษฐกิจและสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ไทยออยล์สามารถดำเนินงานได้มากกว่า 57 ปี ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย คือ ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ จริ่งใจ โปร่งใส ชัดเจน และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ ให้เป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นเป้าหมายหลักที่ไทยออยล์ยึดมั่นในการดำเนินการไปสู่ความยั่งยืน

การคอร์รัปชันนั้นมีโอกาสเกิดขึ้นได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา เป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ เศรษฐกิจและสังคมในระดับประเทศ และมีความรุนแรงและรูปแบบที่แตกต่างกันไป คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารจึงให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการจรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้กำหนดเป็นนโยบายสำคัญให้มีการยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมการดำเนินงานที่โปร่งใส มีการกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ตรงเวลา และเท่าเทียมกัน ตลอดจนการทบทวนและประเมินความเสี่ยงพหุของกระบวนการดำเนินงานและแนวปฏิบัติอยู่เสมอ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งมีความสามารถในการรับมือกับความท้าทาย ได้อย่างตรงไปตรงมา มีความชัดเจน เป็นธรรม ทันต่อเหตุการณ์ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ ภาวะเปี่ยม และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ความมุ่งมั่น

ไทยออยล์มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยยึดแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการของ Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD) ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งแนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยบริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งได้แจกจ่ายให้กรรมการ ผู้บริหาร และ

พนักงานทุกคนเพื่อศึกษา ทำความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประชาสัมพันธ์คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาได้

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร ตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน ที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมาย จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ โดยได้ประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กรและระบุเป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนว่า



กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่ากรณีใดๆ โดยครอบคลุมถึงธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนจัดให้มีการสอบทาน และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

อีกทั้งยังได้กำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในจรรยาบรรณธุรกิจ อาทิ จรรยาบรรณว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จรรยาบรรณว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด เป็นต้น ซึ่งนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณดังกล่าวข้างต้นนั้นได้บรรจุอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไทยออยล์กำหนดค่านิยมขององค์กร (POSITIVE) เพื่อให้พนักงานใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งมีค่านิยม “I: Integrity” ที่หมายถึงความซื่อสัตย์และยึดมั่นในความถูกต้องและเป็นธรรม นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับประเทศและระดับสากลมากำหนดโครงสร้างและกลไกการจัดการต่างๆ ที่สะท้อนถึงหลักการสำคัญ (REACT+E) ในการกำกับดูแลกิจการของไทยออยล์ ดังนี้



Responsibility

มีความสำนึกรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยจิตความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ



Equitable Treatment

ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเป็นธรรม



Accountability

มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเองและของผู้อื่นที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน สามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้



Creation of Long Term Value

มีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาว



Transparency

มีความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง



Ethics

มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน

ในปี 2561 ไทยออยล์ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และสื่อสารหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่องดังนี้

การส่งเสริมหลักการ REACT+E และค่านิยมองค์กร (POSITIVE)

ไทยออยล์ได้เตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานราชการไว้ล่วงหน้า โดยเฉพาะการต่อต้านคอร์รัปชันที่บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งการเตรียมความพร้อมนั้นจะมีผลสำเร็จได้ ต้องเริ่มจากการเตรียมพร้อมภายในองค์กรเสียก่อน โดยเริ่มที่กลไกสำคัญ คือ พนักงาน โดยจัดให้มีกิจกรรม “โครงการเชิดชูเกียรติพนักงานที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างด้านจริยธรรม” โดยได้นำค่านิยมองค์กร (POSITIVE) ที่สำคัญมาใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งค่านิยมหลักสำคัญที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจคือ “I” - INTEGRITY ที่หมายถึง “ตัวเรา” เป็นจุดเริ่มต้นของการกระทำ และค่านิยมหลัก “TOP” ที่แสดงให้เห็นการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมืออาชีพ มีความรักองค์กรพร้อมที่จะนำไปสู่การเป็นองค์กรโปร่งใสที่มีความยั่งยืน โดยผู้บริหารระดับสูงได้พิจารณาและเลือก “เกียรติคุณ ‘พลั้งฉันนี้’ ประจำปี 2561” มาใช้แสดงถึงการชื่นชม เชิดชู “พนักงานพฤติกรรมต้นแบบ” ที่มี “พฤติกรรมในการปฏิบัติงานที่มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส ยึดมั่นในกฎระเบียบ จรรยาบรรณธุรกิจ และความถูกต้องเป็นธรรม” เพื่อปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอโดยทั่วถึงจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร



REACT+E

positive

- Professionalism
- Integrity
- Ownership
- Teamwork

มีการจัดทำชุดละครสั้น (Integrity the Series) จำนวน 6 เรื่อง เพื่อเน้นย้ำความสำคัญและรณรงค์ให้พนักงานกลุ่มไทยออยล์ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม โดยได้นำแนวคิดและแรงบันดาลใจของพนักงานเกียรติคุณพลั้งฉันนี้มาประยุกต์เป็นบทละคร เพื่อแสดงให้เห็นถึงการมี Integrity นั้น ต้องเริ่มจาก “ตัวเรา”

การต่อต้านคอร์รัปชัน

เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชัน ไทยออยล์ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกภาคีข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) โดยได้นำหลักการที่สำคัญทั้ง 10 ประการในการส่งเสริมธรรมาภิบาลด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน และเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกเครือข่ายหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย (Partnership Against Corruption

for Thailand: PACT Networking) ดำเนินการโดยสถาบันไทยพัฒน์

นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกโดยเป็น Certified Company ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนการจัดตั้งโดยรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ซึ่งการเข้าร่วมโครงการ ส่งผลให้ไทยออยล์สามารถ

พัฒนาระบบการดำเนินงานที่โปร่งใส ยกมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการลดความเสี่ยงในการถูกดำเนินคดีตามกฎหมายที่ระบุในพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พุทธศักราช 2561 และถือเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของไทยออยล์ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส และแสดงถึงเจตนาจริงในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

การเผยแพร่และส่งเสริมนโยบายการกำกับดูแลกิจการและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ในปี 2561 ไทยออยล์ได้เป็นเจ้าภาพในการจัดงาน PTT Group CG Day 2018 ภายใต้แนวคิด “Born to be Real” ที่สะท้อนถึงการเป็น “ตัวจริง” ของกลุ่ม ปตท. ที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เป็น CG 4.0 ตามยุทธศาสตร์ชาติ อันประกอบด้วยคุณสมบัติสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา โดยได้นำระบบดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยในการสื่อสาร ส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้บริหารและพนักงานกลุ่ม ปตท. มุ่งมั่นในการนำหลัก CG ไปใช้ในการปฏิบัติงาน โดยกิจกรรมภายในงานฯ แบ่งออกเป็น 3 ช่วง ประกอบด้วย ช่วงเริ่มต้นเป็นการแสดงนิทรรศการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อด้วยช่วงการเสวนาโดยผู้บริหารสูงสุดของแต่ละบริษัท ภายใต้หัวข้อ “เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี CG จะก้าวต่อไปอย่างไร” และช่วงที่ 3 คือ การแสดงละครเวทีจากพนักงานในกลุ่ม ปตท. เรื่อง “ไม่ขอรับ...ครับผม” ซึ่งสะท้อนถึงปัญหาการทุจริตและการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไปใช้ในการแก้ปัญหา



คุณอริคม เต็บศิริ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

การเสวนาหัวข้อ “เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี CG จะก้าวต่อไปอย่างไร”

● ●

“ในการทำงานนั้น กระบวนการสร้างความชอบธรรมให้กับผลลัพธ์ ถ้ากระบวนการดี ผลลัพธ์ก็ย่อมออกมาดี หลายครั้งเมื่อผลลัพธ์ไม่ได้อย่างที่ตั้งใจเป้าหมายไว้ เนื่องจากความล่าช้าหรือข้อขัดข้องของกระบวนการ ซึ่งส่งผลให้เกิดการลัดกระบวนการอันเป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้อง ด้วยเหตุนี้เทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ จึงเข้ามาช่วยทำให้กระบวนการดี และรวดเร็วยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีที่นำมาใช้ควรมีทั้งความแม่นยำ (ถูก) ความรวดเร็ว (เร็ว) และทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ดี) เพื่อช่วยให้เกิดธรรมาภิบาลที่ดี ด้วยการช่วยให้กระบวนการครบถ้วนรวดเร็วขึ้น และได้ผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้”

จัดกิจกรรม CG KM Together We Share ในหัวข้อ “INTEGRITY ในการนำข้อมูลไปใช้งาน” โดยมีการบรรยาย โดย ดร. ศักดิ์ เสกขุนทด ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) มาเป็นวิทยากร เพื่อเน้นย้ำความสำคัญของการมี Integrity และการนำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ของไทยออยล์เป็นหลัก ซึ่งในการจัดกิจกรรมนี้มีพนักงานกลุ่มไทยออยล์ กว่า 50 คน เข้าร่วมรับฟังการบรรยาย ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์

พัฒนาระบบด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ (TOP Group Compliance) รวมถึงจัดทำและประกาศใช้นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย (Compliance Policy)

ทบทวนและบรรจุนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เป็นนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญในคู่มือแนวปฏิบัติการบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ (TOP Way of Conduct) เพื่อให้บริษัทในกลุ่มไทยออยล์ใช้ในการกำกับดูแลและบริหารจัดการธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ให้เป็นไปในทิศทางและมาตรฐานเดียวกัน



สื่อสารนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร อาทิ เว็บไซต์ของไทยออยล์ Corporate e-newspaper วารสาร อัจฉริยะ ป้ายประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่างๆ ทั้งที่สำนักงานกรุงเทพและศรีราชา รวมถึงการจัดส่ง “หนังสือขอความร่วมมืองดให้ของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มไทยออยล์” แก่ลูกค้า ลูกค้า สถาบันการเงิน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงและป้องกันเหตุปัจจัยที่อาจนำไปสู่การกระทำที่ขัดต่อนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและเสมอภาค



จากลูกค้า ลูกค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์
หรือส่วนราชการหน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน ชุมชน หน่วยงาน
รายงานเบาะแส: 02-2540 0000 ต่อ 100 - 02-2540 0000 ต่อ 1000 หรือส่งอีเมลถึง: 02-2540 0000 ต่อ 1000

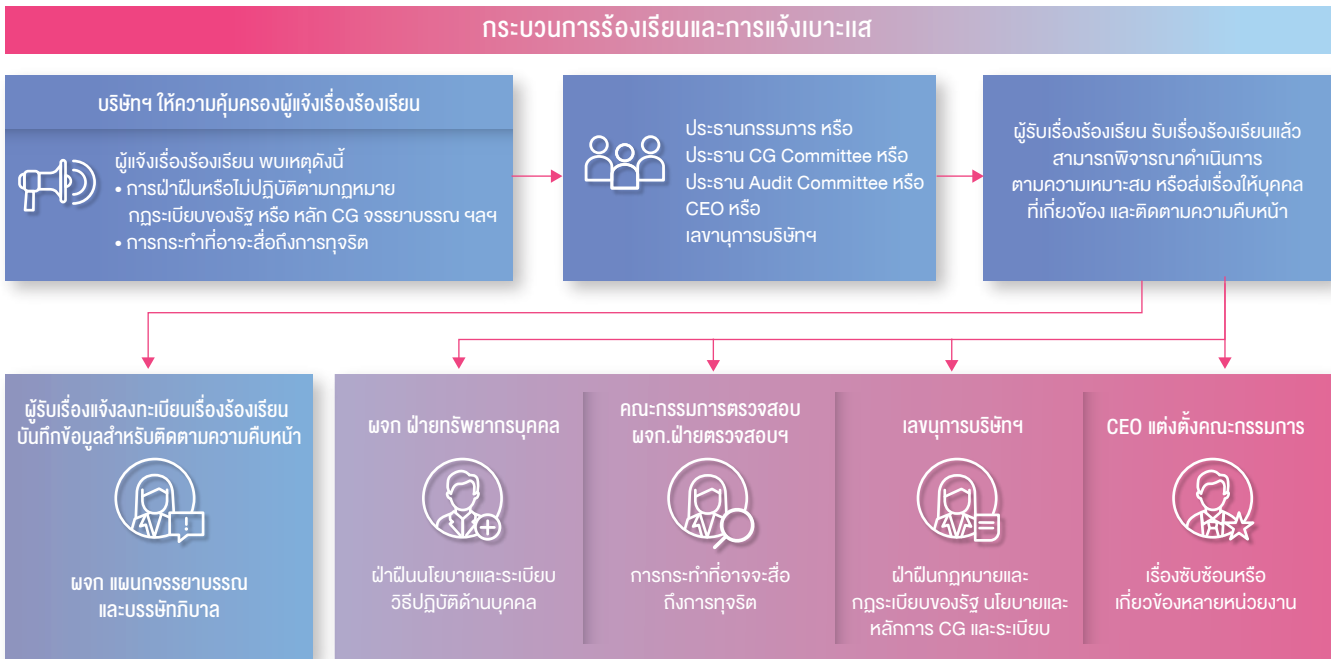
จัดทำแนวทางปฏิบัติของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Supplier Code of Conduct) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกัน ระหว่างกลุ่มไทยออยล์ และคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจบนหลักแห่งความยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้คู่ค้าทราบผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น PTT Group CG Day เป็นต้น เพื่อให้ทราบถึงหลักการและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องส่งผลให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นแนวทางให้บริษัทคู่ค้านำไปพัฒนาในเรื่องดังกล่าวด้วย

เชิญกลุ่มคู่ค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของไทยออยล์เข้าร่วมรับฟังโครงการรับรองบริษัทขนาดกลางและเล็ก (CAC SME Executive Briefing: CAC SME) ซึ่งดำเนินการโดยสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเสริมสร้างแนวร่วมต่อต้านการให้และรับสินบนในภาคเอกชนโดยได้นำประสบการณ์จากการดำเนินการโครงการรับรองบริษัทขนาดใหญ่มาต่อยอด ซึ่งโครงการ CAC SME ได้รับการสนับสนุนการดำเนินโครงการจาก Center for International Private Enterprise (CIPE) และกองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย

สื่อสารนโยบายต่างๆ รวมถึงมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส กระบวนการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และกลไกในการติดตามและตรวจสอบตามข้อกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ให้ผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจทราบผ่านเว็บไซต์ของไทยออยล์ และกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส (Analyst Meeting) เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน การพบปะนักลงทุนในงาน “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)” ของ ตลาด. ทุกไตรมาส เป็นต้น

มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

ไทยออยล์ได้กำหนดมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส รวมถึงกระบวนการการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และกลไกในการติดตามและตรวจสอบตามข้อกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนต่างๆ มีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเป็นไปตามวิธปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยกระบวนการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสมีรายละเอียดดังนี้



สำหรับประเด็นที่เป็นการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือการกระทำที่อาจส่งถึงการทุจริตคอร์รัปชัน ไทยออยล์ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบหาข้อเท็จจริงพร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าเพื่อสร้างความมั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์มีการดำเนินการที่เหมาะสมกับทุกข้อร้องเรียนที่ได้รับ

การติดตามตรวจสอบและการรับเรื่องร้องเรียน

ในปี 2561 ไทยออยล์ได้รับข้อร้องเรียนรวมทั้งสิ้น 4 เรื่อง ซึ่งได้ติดตามการดำเนินการข้อร้องเรียนแล้วเสร็จทั้ง 4 เรื่อง ทั้งนี้ ไม่มีกรณีที่มีการฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมายและไม่มีกรจ่ายค่าปรับ หรือหนี้สินที่ไม่เป็นต้นทุน และไม่พบกรณีคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ ไทยออยล์มีการติดตามการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน เพื่อให้การดำเนินงานและการติดตามข้อร้องเรียนมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น อีกทั้งมีแผนงานที่จะส่งเสริมระบบการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing) ในการแจ้งเรื่องร้องเรียน ให้เป็นที่รู้จักแก่พนักงานมากยิ่งขึ้น

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ไทยออยล์ได้กำหนดให้พนักงานรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นช่องทางในการตรวจสอบติดตามความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร ซึ่งในปี 2561 มีพนักงานเข้าร่วมการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งองค์กร โดยมีรายงานที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์จำนวน 4 กรณี ซึ่งไทยออยล์ได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง และพบว่าประเด็นทั้งหมดไม่ได้เป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์กับการดำเนินธุรกิจของไทยออยล์



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 ไทยออยล์มีผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้



การปราศจากการกระทำที่ฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบ และการกระทำที่อาจก่อให้เกิดคอร์รัปชัน



ร้อยละ

100

ของพนักงานใหม่
กลุ่มไทยออยล์

ที่ได้รับการอบรมด้านการกำกับดูแลกิจการ
และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



ร้อยละ

100

ของคู่ค้าและ
ผู้รับเหมา

ที่อยู่ในกลุ่มเป้าหมาย (Target Group)

ได้รับการส่งเสริมให้มีการดำเนินงานและ
เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้าน
การทุจริตคอร์รัปชัน



4

รางวัล

จากองค์กรที่มีผลการดำเนินงาน
ด้านการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2561



ได้รับการประเมินด้าน CG ให้เป็น
“TOP50 ASEAN PLCs (TOP 11-30)”
จากโครงการ ASEAN CG Scorecard
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



ได้รับรางวัล “Best Energy Corporate
Governance – Thailand 2018”
จากนิตยสาร Capital Finance
International หรือ cfi.co ประเทศอังกฤษ



ผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแล
กิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2561
(Corporate Governance Report
of Thai Listed Company 2018 : CGR)
โดย IOD ในภาพรวมที่ 97 คะแนน
เป็นระดับ “ดีเลิศ” (90-100 คะแนน)
ซึ่งเป็นระดับสูงสุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 10



สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
THAI INVESTORS ASSOCIATION

ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดการ
ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist)
ประจำปี 2561 เต็ม 100 คะแนน
โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

สิทธิมนุษยชน

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านสิทธิมนุษยชนหลายอย่างเกิดขึ้นในโลก นับแต่สหประชาชาติประกาศปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนเมื่อ 70 ปีที่ผ่านมา ก่อเกิดแนวคิดเกี่ยวกับกรอบสิทธิมนุษยชน “สากล” ที่ส่งผลให้เกิดการดำรงอยู่ของประชาคมโลกและอุดมคติทางสังคมที่เป็นเนื้อเดียวกัน มีกลไกสากลที่เป็นมาตรฐาน และเครื่องมือสำหรับการเข้าถึงสิทธิและตรวจสอบการละเมิดสิทธิมนุษยชนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม โลกยังเผชิญกับปัญหาสำคัญและความรุนแรงในหลากหลายรูปแบบ ที่ส่งผลให้เกิดความสูญเสียและเกิดวิกฤตการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง อาทิ การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ครอบครัว บ้านพักหรือเอกสารได้ตอบโดยพลการและมิชอบด้วยกฎหมาย การใช้อำนาจในทางมิชอบ เสรีภาพในการพูดและสื่อสาร ทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชน การรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ ต้องอาศัยกรอบการทำงานและการมีความรับผิดชอบร่วมกันของประเทศสมาชิกสหประชาชาติ รวมตลอดถึงประเทศไทยที่เป็นภาคีและมีพันธกรณีภายใต้ตราสารระหว่างประเทศด้านสิทธิมนุษยชน โดยในปี 2560 รัฐบาลไทยได้ประกาศความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนวาระแห่งชาติด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดทำเป็นแผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ 4 และแผนปฏิบัติการแห่งชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นการตอบรับนโยบายแห่งชาติ

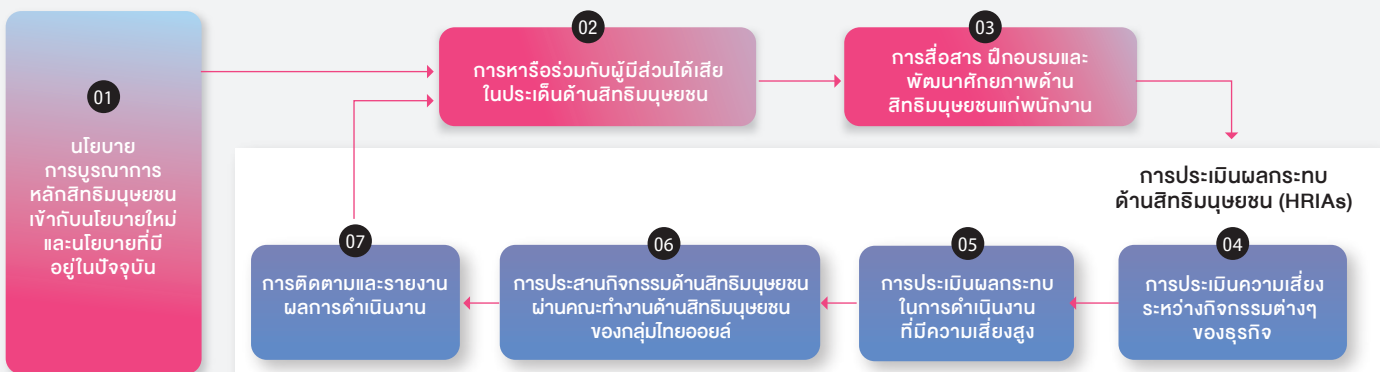
ประกอบกับการตัดสินใจลงทุนโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project) ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของไทยออยล์ที่ต้องใช้แรงงานจำนวนมาก การขนส่งวัสดุอุปกรณ์และเครื่องจักรต่างๆ ในช่วงการก่อสร้างซึ่งใช้ระยะเวลา 4-5 ปี ทำให้การป้องกันและปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการยกระดับเป็นความท้าทายสำคัญของไทยออยล์

ความมุ่งมั่น

เพื่อให้การก่อสร้างโครงการพลังงานสะอาดสามารถแล้วเสร็จเพื่อสนับสนุนความต้องการพลังงานของประเทศได้ทันตามแผนงานที่กำหนดไว้ กลุ่มไทยออยล์ยังคงยืนยันและมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน นโยบายธุรกิจและสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า และหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้าด้านนโยบายธุรกิจและสิทธิมนุษยชน ที่สอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights หรือ UNGP) เพื่อยกระดับป้องกัน หลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ (คู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า) และชุมชนท้องถิ่น รวมทั้ง ยังครอบคลุมถึงสิทธิในทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ทรัพยากรน้ำ ที่ดิน ป่าไม้และผลิตภัณฑ์จากป่า แหล่งประมง ตลอดจนสิ่งแวดล้อมที่โหมโรง เพื่อให้นับใจว่าผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าจะได้รับการปฏิบัติที่สูงกว่ามาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อการเป็นบริษัทชั้นนำด้านความยั่งยืนในทุกๆ ด้าน ทั้งในระดับประเทศและสากล

แนวทางการบริหารจัดการ

กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



กระบวนการจัดการผลกระทบและการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของไทยออยล์

ไทยออยล์ได้พัฒนาเครื่องมือในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมทางธุรกิจและผู้ค้าในสายโซ่อุปทานของธุรกิจกลุ่มไทยออยล์ โดยไทยออยล์ได้ทำการพัฒนาเครื่องมือดังกล่าวให้สอดคล้องกับคู่มือการประเมินและจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessments and Management : HRIAM) ของบรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporation – IFC) กรอบการดำเนินการของสหประชาชาติ และเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงขององค์กร

กระบวนการจัดการผลกระทบและการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของไทยออยล์เป็นหนึ่งใน 7 ของขั้นตอนการติดตามตรวจสอบกระบวนการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้



กระบวนการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในสายโซ่อุปทาน

ไทยออยล์มีความมุ่งมั่นในการร่วมปกป้องคู่ค้า จากความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจที่มาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงความเสี่ยงของการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ อันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงในประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม (E : Environment) สังคม (S : Social) และจริยธรรมทางธุรกิจ (G : Governance) ผ่านแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Group Suppliers Code of Conduct : SCOC)

ทั้งนี้สำหรับ “คู่ค้า” ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียของไทยออยล์ได้มีการประเมินความเสี่ยงผ่านโครงการ ESG Plus Verification ซึ่งมีความตั้งใจที่จะสนับสนุนให้คู่ค้าหลักของกลุ่มไทยออยล์ได้แสดงขีดความสามารถในการดำเนินงาน รวมทั้งประเมินความสอดคล้องที่ครอบคลุมเชื่อมโยงทุกนโยบายสำคัญในงานจัดซื้อจัดจ้าง อาทิ นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม นโยบายการจัดการพลังงาน และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายธุรกิจและสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า รวมทั้งแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (SCOC) และแนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการตามแนวเกณฑ์มาตรฐานรับผิดชอบต่อสังคมของผู้รับเหมาและผู้ส่งมอบในห่วงโซ่อุปทาน (CSR in Supply Chain)

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในสายโซ่อุปทานใช้แนวทางการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมของคู่ค้า เช่น การสื่อสาร CSR in Supply Chain ผ่านเว็บไซต์ ซึ่งเป็นกฎข้อบังคับของกลุ่มไทยออยล์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อหลักด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 7 หัวข้อ คือ ด้านการกำกับดูแลองค์กร ด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ด้านผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎข้อบังคับทั่วไปสำหรับผู้รับเหมาที่แนบท้ายตามสัญญา ซึ่งประกอบด้วยเงื่อนไขทั่วไป และระเบียบต่างๆ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม และจะต้องปฏิบัติตามประกาศ ระเบียบ เกี่ยวกับความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



แนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการตามแนวเกณฑ์มาตรฐานรับผิดชอบต่อสังคมของผู้รับเหมาและผู้ส่งมอบในห่วงโซ่อุปทาน



เงื่อนไขและกฎข้อบังคับทั่วไปสำหรับผู้รับเหมา



ผลการดำเนินงาน

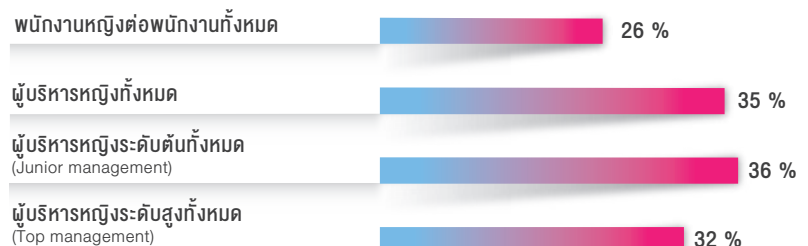


100%

ของหน่วยธุรกิจ
ที่ผ่านการประเมินความเสี่ยง
ด้านสิทธิมนุษยชน



สัดส่วนพนักงานหญิง
ต่อพนักงานทั้งหมด

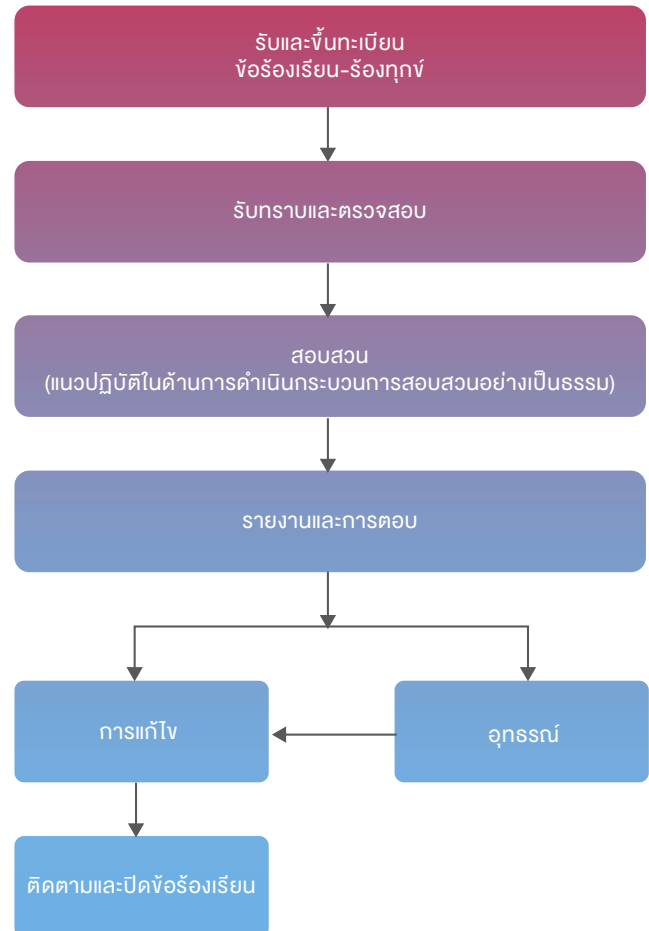


กลไกการรับข้อร้องเรียน

วัตถุประสงค์ของการจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ของกลุ่มไทยออยล์ คือ การจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ ที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของไทยออยล์ เพื่อลดความเสี่ยงทางสังคมต่อธุรกิจ กระบวนการร้องเรียน-ร้องทุกข์ เป็นช่องทางที่จัดขึ้นสำหรับคู่ค้าในสายโซ่อุปทานของไทยออยล์ เพื่อส่งต่อความกังวลใจ และแสดงความโปร่งใสในกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ของไทยออยล์ เพื่อลดความขัดแย้งที่อาจมี และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้าคู่ธุรกิจ

สำหรับช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสนั้น ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรียกร้องเรียนหรือเบาะแสนั้น โดยระบุให้ชัดเจนว่าเป็นเอกสารลับ ผ่านประธานกรรมการ หรือ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ หรือ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือ เลขานุการบริษัท หรือ ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ cgcoordinate@thaioilgroup.com และสำหรับคู่ค้ายังมีช่องทางในการรับข้อร้องเรียน ข้อซักถามจากคู่ค้าผ่านเว็บไซต์คู่ค้าสัมพันธ์ หรือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ srm@thaioilgroup.com เพื่อเป็นการเผื่อระวัง และรับฟังความคิดเห็นของคู่ค้าอีกช่องทางหนึ่งด้วย

ขั้นตอนการรับข้อร้องเรียน - ร้องทุกข์ของกลุ่มไทยออยล์



0
กรณี

ปราศจากข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็น
การละเมิดสิทธิมนุษยชน
จากผู้มีส่วนได้เสียในปี 2561



100%

ของคู่ค้ารายใหม่ที่ตอบแบบประเมินตนเอง
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรม
ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์



คู่ค้าหลักของกลุ่มไทยออยล์
ได้ผ่านโครงการ
ESG Plus Verification จำนวน

30 ราย

ตามแผนงาน
โดยพบว่า
57% มีความเสี่ยงสูง

ซึ่งจะมีตรวจประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญและเข้าสู่โครงการ
สนับสนุนการยกระดับคู่ธุรกิจ (Supplier Development
Program) ต่อไปตามแผนงานในปี 2562

ประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน

ใน 2561 ทุกกิจกรรมทางธุรกิจของไทยออยล์ ทั้งกิจกรรมที่เป็นธุรกิจหลัก และกิจกรรมอื่นๆ ได้รับการประเมินด้านสิทธิมนุษยชน ภายใต้หลักการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร เพื่อประเมินและกำหนดระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ไทยออยล์ได้เปรียบเทียบระดับความรุนแรงและความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นกับเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

จากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ไทยออยล์พบ 2 ประเด็น ความเสี่ยงที่สำคัญด้านสิทธิมนุษยชน โดยได้รับอนุมัติจากผู้ดูแลงาน

สายโซ่คุณค่าทางธุรกิจกลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Value Chain) และได้รับพิจารณาจากคณะทำงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชน

ไทยออยล์พิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญด้านสิทธิมนุษยชน อย่างเป็นรอบด้าน ทั้งต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก อาทิ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน เพื่อประเมินและพิจารณาความสำคัญของความเสี่ยงที่อาจมี ประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนทั้ง 2 กรณี สามารถสรุปได้ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยง	กรณี/ความเสี่ยงจำเพาะ	มาตรการบรรเทาผลกระทบ
1. สภาพการทำงาน และเงื่อนไขการจ้าง (คู่ค้าและพนักงานผู้รับเหมา)			
สภาพการทำงาน และเงื่อนไขการจ้าง	- บริษัทคู่ค้าไม่จัดให้มีสภาพการทำงานและเงื่อนไขการจ้างที่ดีแก่พนักงาน (เช่น จ่ายค่าจ้างต่ำกว่าค่าจ้างขั้นต่ำ, ไม่จัดให้มีมาตรการด้านความปลอดภัย เป็นต้น) - บริษัทคู่ค้าจ้างแรงงานในรูปแบบที่ผิดกฎหมาย (เช่น จ้างแรงงานเด็ก, แรงงานต่างด้าว, บังคับใช้แรงงาน เป็นต้น)	โครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project : CFP) ของไทยออยล์ - อุบัติเหตุระหว่างการก่อสร้าง - ความเป็นไปได้สำหรับการละเมิดสิทธิมนุษยชนของบริษัทคู่ค้าในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างในธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน	- นำพระบัญญัติการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ.2551 มากำหนดเป็นส่วนหนึ่งของหลักเกณฑ์หรือคุณสมบัติการคัดเลือกบริษัทคู่ค้าของไทยออยล์ - นำนโยบายธุรกิจและสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า และหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า-ด้านนโยบายธุรกิจและสิทธิมนุษยชนมากำหนดเป็นส่วนหนึ่งของหลักเกณฑ์หรือคุณสมบัติการคัดเลือกบริษัทคู่ค้าของไทยออยล์ - ปรับแก้ไขสัญญาว่าจ้างงานบริการด้านธุรการและงานสนาม (Manpower Supply Service Contract) ให้มีความสอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน และนโยบายสิทธิมนุษยชนของไทยออยล์ พร้อมทั้งกำหนดบทลงโทษตามสัญญาให้ชัดเจนหากไม่ปฏิบัติตาม - ปรับปรุงหลักปฏิบัติด้านความถูกต้องในการปฏิบัติต่อพนักงานของบริษัทคู่ค้า ให้แก่หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้าง และ CFP Integrated Team เพื่อกำกับดูแลการปฏิบัติของบริษัทคู่ค้าให้สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายสิทธิมนุษยชนของไทยออยล์ - กำหนดให้บริษัทคู่ค้าของไทยออยล์ จัดให้มีสภาพการทำงานและความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน และพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 - การลงนามยอมรับจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ของกลุ่มไทยออยล์ - ระบบการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า (Vendor Risk Assessment) - ระบบการตรวจสอบคู่ค้า (Supplier Auditing)
2. ความปลอดภัย ความมั่นคง สิ่งแวดล้อม และสังคม ชุมชน (แรงงานต่างด้าว)			
การจ้างแรงงานต่างด้าวของบริษัทคู่ค้าในโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project : CFP) ของไทยออยล์	จ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยที่ไม่ได้รับการฝึกอบรมอย่างเพียงพอให้กับพนักงานของบริษัทคู่ค้า (เช่น ไม่มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย, ไม่มีการฝึกอบรมเรื่องการใช้ความรุนแรงต่อผู้ประท้วงและอาชญากร)	โครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project : CFP) ของไทยออยล์ การละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการใช้กองกำลังรักษาความปลอดภัย	- จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SSHE) ขั้นพื้นฐานแก่บริษัทคู่ค้า (ที่เข้ามาดำเนินงานในโครงการ CFP) ที่ครอบคลุมทุกประเภทของงาน - จัดคู่มือการฝึกอบรมเป็นภาษาต่างประเทศให้แก่บริษัทคู่ค้า - จัดทำป้ายสัญลักษณ์ด้านความปลอดภัยและกระดานแจ้งเตือนเป็นภาษาต่างประเทศ - การลงนามยอมรับจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ของกลุ่มไทยออยล์ - ระบบการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า (Vendor Risk Assessment) - ระบบการตรวจสอบคู่ค้า (Supplier Auditing)

ผลการดำเนินการด้านการอบรมสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน

ในปี 2561 ได้มีการจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้กับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้เข้าใจถึงนโยบาย และข้อปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการ รวมถึง การป้องกันการเข้าไปมีส่วนร่วมในการละเมิดของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน



การปฏิบัติที่ดีต่อแรงงาน (สิทธิแรงงาน)

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อสิทธิของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทั้งหมดโดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดๆ ด้วยเรื่องแนวคิดและมุมมอง เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ สัญชาติ อายุ ความทุพพลภาพ หรือสถานภาพอื่นใดที่ถือว่าเป็นสิทธิมนุษยชน โดยกลุ่มไทยออยล์จะนำวิธีปฏิบัติด้านการให้ความเป็นธรรมในสิทธิมนุษยชน ที่สมเหตุสมผลและครอบคลุมมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินกิจการของกลุ่มไทยออยล์ทั้งหมด และมุ่งมั่นที่จะจัดความยุติธรรม การเลือกปฏิบัติ การข่มขู่ และการละเมิดสิทธิทุกประเภท

1. พนักงานทุกระดับของกลุ่มไทยออยล์ต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนโดยตรงให้ถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากไม่แน่ใจให้ขอคำปรึกษาจากสำนักกฎหมาย ห้ามปฏิบัติไปตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ
2. กลุ่มไทยออยล์จัดรวบรวมกฎหมาย กฎและระเบียบของทางราชการให้เป็นหมวดหมู่เพื่อให้พนักงานศึกษาและให้การอบรมด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องแก่พนักงานอย่างเหมาะสมพอควร
3. กลุ่มไทยออยล์ต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนสากลแก่พนักงานเพื่อนำไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงาน และไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล
4. เมื่อพนักงานต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ พนักงานควรศึกษากฎหมายขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศปลายทางก่อนการเดินทางเพื่อให้แน่ใจว่า สินค้า ตัวอย่างสินค้า และอุปกรณ์ที่นำไปด้วย เอกสารในการเดินทางวัตถุประสงค์ของการเดินทาง และการปฏิบัติงานในประเทศปลายทางไม่ผิดกฎหมาย ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศปลายทาง

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลักประการหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คือ การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับองค์กร โดยกลุ่มไทยออยล์พิจารณาค่าตอบแทนและสวัสดิการสำหรับพนักงาน ให้สามารถแข่งขันกับกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียงและบริษัทชั้นนำในประเทศไทยเป็นประจำทุกปี รวมถึงตลอดถึงการไม่เลือกปฏิบัติเสรีภาพในการรวมตัวต่อรอง และเจรจาเป็นสมาคมสำหรับปี 2561 บริษัทฯ และสหภาพแรงงานโรงกลั่นน้ำมันไทย ได้ดำเนินการเจรจาข้อเรียกร้องด้วยระบบทวิภาคี ที่เน้นการร่วมหารือด้วยแรงงานสัมพันธ์ที่ดี โดยไม่มีความจำเป็นต้องเชิญเจ้าหน้าที่ไกล่เกลี่ย (เจ้าหน้าที่แรงงานผู้ทำหน้าที่ไกล่เกลี่ยข้อพิพาทแรงงาน กรณีที่บริษัทฯ และสหภาพแรงงานฯ ไม่สามารถเจรจาทกลงกันได้) จนบรรลุเป็นข้อตกลงเกี่ยวกับสภาพการจ้าง

การบริหารจัดการคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ด้วยแผนการขยายการผลิตซึ่งจะมีโครงการขนาดใหญ่ที่จะเกิดขึ้น เช่น โครงการพลังงานสะอาด (CFP) โครงการขยายท่าเทียบเรือที่ 7 และ 8 (Jetty) งานก่อสร้างอาคารสำนักงานใหม่ อาคารห้องปฏิบัติการทดสอบ อาคารโรงซ่อมบำรุงและคลังพัสดุ โครงการสร้างถังน้ำมันดิบ เป็นต้น ทำให้มีกิจกรรมที่สำคัญเกิดขึ้นมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศของกระบวนการผลิตปัจจุบัน งานรื้อถอนอุปกรณ์บางส่วนเพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับงานโครงการ รวมถึงมีงานโครงการบางส่วนที่เกี่ยวข้องหรือต้องดำเนินการในพื้นที่หน่วยกลั่นปัจจุบันที่ยังคงต้องเดินเครื่องตลอดเวลา จึงจำเป็นต้องทบทวนและเพิ่มเติมข้อกำหนดการควบคุมความปลอดภัยเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียว่ากลุ่มไทยออยล์สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงหรือเกิดเหตุการณ์รั่วไหลของสารไวไฟหรือสารเคมีจากภาชนะบรรจุหลักหรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Tier 1) ตามข้อกำหนด API 754

นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านสภาพแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดหรือมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เข้มงวดขึ้น และปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นการท้าทายอย่างยิ่งในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการเป็น “องค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุทั้งในส่วนของพนักงาน พนักงานผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง” และตอบสนองต่อความคาดหวังในด้านสังคมและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมที่อาจกระทบต่อสุขภาพของชุมชนโดยรอบ

••

นอกจากนั้น การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชนโดยรอบและผู้มีส่วนได้เสีย ตามวิสัยทัศน์ใหม่ของกลุ่มไทยออยล์ “การสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงาน และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” ภายใต้พันธกิจ “เสริมสร้างคุณสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียและมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีและโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง ภายใต้การบริหารจัดการชั้นแนวหน้าและความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกระดับภาครัฐที่เข้มงวดขึ้น และทิศทางการบริหารจัดการความยั่งยืนสากล นับเป็นความท้าทายที่สำคัญต่อการบริหารจัดการคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและการขยายธุรกิจในอนาคตตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจในการบริหารจัดการคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมายและมาตรการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมครบถ้วน โดยมุ่งเน้นในการวางรากฐานระบบการจัดการ (Management System) อาทิ การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การบริหารจัดการอุบัติเหตุและเหตุฉุกเฉิน การบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมและซัพพลายเชน และการประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย ผ่าน

นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อป้องกันควบคุม และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งในสภาวะการดำเนินงานปกติ สภาวะผิดปกติ และสภาวะฉุกเฉิน สำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและการขยายธุรกิจในอนาคต

นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นในการร่วมปกป้องคู่ค้าจากความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจอันเนื่องมาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงของการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจในประเด็น

ทางด้านสิ่งแวดล้อมผ่าน “แนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์” (รายละเอียดในบท “การจัดการห่วงโซ่คุณค่า”)

ที่สำคัญไปกว่านั้น ผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและป้องกันการสูญเสียในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ โดยให้การสนับสนุนทรัพยากรผ่านแผนงาน 5 ปี ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย การจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต และในปี 2561 ได้ทำการทบทวนแผนงาน 5 ปี ให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์

ที่มีโครงการขยายหน่วยกลั่นใหม่และโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีนโยบายให้กิจกรรมใดๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์จะต้องมีการประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการควบคุมป้องกันที่เพียงพอ มีการควบคุมและตรวจติดตามความสอดคล้องในการปฏิบัติอย่างเหมาะสม นอกจากนั้นยังมียุทธศาสตร์ให้มุ่งเน้นการป้องกันก่อนเกิดเหตุ โดยชี้บ่งและประเมินจุดเสี่ยงที่มีศักยภาพจะก่อให้เกิดการรั่วไหลของสารเคมีและไฮโดรคาร์บอน (Loss of Primary Containment: LOPC) ในแต่ละพื้นที่ พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกัน รวมถึงมีการจัดทำบัญชีความเสี่ยง LOPC และตรวจติดตามประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมและป้องกันอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย:

- ยกระดับวุฒิภาวะด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับที่ 4 (Maturity Level 4) ภายในปี 2565
- สถิติความปลอดภัย (อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน : TRIR) อยู่ในกลุ่มผู้นำ 10% ของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ ภายในปี 2565
- กรณีการเกิดเหตุการณ์รั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนหรือสารเคมีจากกระบวนการหลักหรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Tier 1) ตามข้อกำหนด API 754 เท่ากับ ศูนย์
- การปฏิบัติสอดคล้องกับกฎหมายครบถ้วน
- ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญสู่สิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการ

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ระบบการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

กลุ่มไทยออยล์ได้นำระบบการบริหารจัดการความปลอดภัย Enhanced Safety Management ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล มาใช้บริหารจัดการด้านความปลอดภัยตั้งแต่ปี 2504 และบูรณาการร่วมกับระบบ มอก./BS OHSAS 18011 ระบบการจัดการความเป็นเลิศ (Operational Excellence Management System : OEMS) มุ่งเน้นการใช้หลัก "วงจรควบคุมคุณภาพ"(PDCA) ในทุกกระบวนการทำงาน มีการจัดทำนโยบายความปลอดภัย คู่มือความปลอดภัยและวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ครอบคลุมกิจกรรมที่มีความเสี่ยงทุกกิจกรรมที่ปฏิบัติโดยพนักงานและพนักงานผู้รับเหมา รวมถึงพื้นที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์

การระบุภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการทำงาน การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยง

กลุ่มไทยออยล์จัดให้มีระเบียบวิธีปฏิบัติ การชี้บ่ง ประเมินประเมินอันตราย ความเสี่ยงและหาโอกาสในการปรับปรุงแก้ไข โดยวิธี What If และ HAZOP เป็นต้น ครอบคลุมกิจกรรมและพื้นที่ปฏิบัติงานโดยพนักงานและพนักงานผู้รับเหมา รวมถึงผลกระทบจากภายนอกพื้นที่ที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท และจัดทำแผนงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตลอดเวลา มีการตรวจติดตามแผนงานทุก 6 เดือน และทบทวนการชี้บ่ง ประเมินประเมินอันตราย ความเสี่ยงและหาโอกาสในการปรับปรุงแก้ไขอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

สำหรับงานที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ มีการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมกิจกรรมและพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยวิธี 3 What และ JSA พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันให้สอดคล้องกับความเสี่ยง ระบบใบอนุญาตในการทำงานผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Permit หรือ SAP Permit) กำหนดให้มีการสื่อสารผ่านการ Toolbox meeting ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และมีการตรวจสอบความปลอดภัยและความสอดคล้องในการปฏิบัติข้อกำหนดที่ระบุไว้ในใบอนุญาตในการทำงาน มีการวิเคราะห์ผลและเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแก้ไขอย่างเป็นระบบ

นอกจากนั้นบริษัท มีการรณรงค์ให้พนักงาน โดยเฉพาะพนักงานสายการผลิตในทุกพื้นที่ได้เขียนรายงาน Potential Incident Report (PIR) โดยมุ่งเน้นถึงการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act) และสภาพการณ์ที่มีศักยภาพจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (Unsafe Condition) ซึ่งเป็นมาตรการป้องกันก่อนเกิดเหตุ ในกรณีที่ผู้ปฏิบัติงาน (พนักงานและพนักงานผู้รับเหมา) สังเกตหรือพบเห็นสภาพการณ์ทำงานที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิต หรืออาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของตนเอง ผู้ปฏิบัติงานสามารถยุติการทำงานได้ พร้อมรายงานให้หัวหน้างานและเจ้าของพื้นที่ทราบ เพื่อทำการตรวจสอบและแก้ไข จนกว่าจะมั่นใจว่าปลอดภัยจึงจะอนุญาตให้ปฏิบัติงานหรือดำเนินกิจกรรมต่อไปได้ และได้ดำเนินการร่วมกับโครงการเพื่อนเตือนเพื่อนเพื่อความปลอดภัย โดยเมื่อมีการพบเห็นการกระทำที่ไม่ปลอดภัย ผู้พบเห็นจะต้องหยุดงานหรือกิจกรรมนั้น

โดยทันที และมีการแนะนำตักเตือนในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อกำหนดความปลอดภัย โดยผู้ที่ได้รับการแนะนำหรือตักเตือนจะต้องทำการแก้ไขปรับปรุงให้สอดคล้องตามข้อกำหนด ดังนั้นการหยุดงานเนื่องจากสภาพการณ์ดังกล่าว จึงไม่ถือว่าเป็นความผิด กลับได้รับการชื่นชมผ่านโครงการ PIR of the Month ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาและยกระดับภาวะผู้นำความปลอดภัยในการทำงานและนำไปสู่วัฒนธรรมความปลอดภัยของกลุ่มไทยออยล์ต่อไป

กระบวนการสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

การรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น ถือเป็นหัวใจของระบบการบริหารงานด้านความปลอดภัยฯ วัตถุประสงค์เพื่อสืบค้นหาสาเหตุที่แท้จริง และกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการรายงานอุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ไม่ปกติ (OFI : Opportunity for Improvement) ที่เกิดขึ้น และมีการเก็บบันทึกไว้อย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมการเกิดอุบัติเหตุ (Accident case) เหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต (Abnormal event case) เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near-miss case) และเหตุการณ์ที่มีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (Potential Incident) ทั้งนี้เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นผู้ที่อยู่ในเหตุการณ์หรือผู้ที่พบเห็นจะต้องเขียนรายงานให้เจ้าของพื้นที่ และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ

บริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องจากการทำงาน

การควบคุมดูแลและป้องกันอันตรายต่อสุขภาพของพนักงานและพนักงานผู้รับเหมา เป็นเป้าหมายสูงสุดและมีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินกิจการของกลุ่มไทยออยล์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติงานในพื้นที่หน่วยกลั่น ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานได้ตลอดเวลา ถ้าหากมาตรการควบคุมป้องกันทางด้านความปลอดภัยที่มีอยู่บกพร่อง หรือผู้ปฏิบัติงานไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือข้อกำหนดทางด้านความปลอดภัย ตลอดจนวิธีปฏิบัติงานที่ได้กำหนดไว้ การประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพ (Health Risk Assessment) เป็นแนวทางหนึ่งที่ใช้ในระดับสากล โดยมีการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยงที่เหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาและยกระดับจิตสำนึกและวุฒิภาวะความปลอดภัยในการทำงานผ่านกลยุทธ์ Safe White Green อย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้ต่อยอดกลยุทธ์ Safe White Green ไปสู่กิจกรรม QSHE Roll Out ซึ่งจัดหมุนเวียนไปในพื้นที่ปฏิบัติงานและพื้นที่โครงการต่างๆ ที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง เพื่อรณรงค์และส่งเสริมจิตสำนึกของผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ ทั้งยังเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานภายใต้กิจกรรมและสภาพแวดล้อมในการทำงานจริง

ภายใน 24 ชั่วโมง หลังจากนั้นมีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำการสอบสวนอุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และเพื่อให้การสืบค้นหาสาเหตุที่แท้จริง (Root cause) สามารถกำหนดมาตรการป้องกันมิให้เหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นซ้ำอีก ได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการนำระบบการสอบสวนอุบัติเหตุ TRIPOD มาเป็นแนวทางในการดำเนินการสอบสวน หลังจากนั้นมีการตรวจติดตามผลการดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงตามมาตรการป้องกันที่ได้ระบุไว้เป็นระยะๆ และเพื่อให้การป้องกันมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ได้มีการรายงานสรุปการเรียนรู้จากอุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้น (Lesson learned sharing) ให้กับพนักงาน และพนักงานผู้รับเหมาทราบผ่านทางสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ

การเฝ้าระวังและตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นมาตรการหนึ่ง ที่บริษัทฯ ใช้ในการประเมินมาตรการควบคุม ป้องกันทางด้านความปลอดภัย ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน ทั้งในสภาวะหน่วยกลั่นทำงานปกติ (Normal Operation) และขณะที่มีงานโครงการ (Project Work) หรืองานซ่อมบำรุง (Maintenance Work) โดยนำผลที่ได้จากการตรวจวัดมาเทียบเคียงกับค่ามาตรฐานที่กำหนด ในกรณีที่พบว่าผลการตรวจวัดฯ เกินค่ามาตรฐานความปลอดภัย บริษัทฯ มีการจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไขและมีการตรวจติดตามอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้หน่วยงานเฉพาะ และผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัย ร่วมกับแพทย์เฉพาะทางด้านชีวเวชศาสตร์ทำหน้าที่ควบคุมและให้ปรึกษาและคำแนะนำแก่พนักงานและพนักงานผู้รับเหมาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยได้ตลอดเวลา

การมีส่วนร่วม การศึกษา และการสื่อสารกับ ผู้ปฏิบัติงานในประเด็นอาชีวอนามัยและความ ปลอดภัย

บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงาน ระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของ คณะกรรมการทั้งหมด (ไม่รวมประธาน กรรมการ) ซึ่งกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย เดือนละหนึ่งครั้ง เพื่อแจ้งข่าวสาร พร้อม ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานในอนาคต เป็นต้น ซึ่งในปี 2561 ได้มีการทบทวนระบบการ บริหารจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย การประเมินความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิด อุบัติภัยร้ายแรง ระบบใบอนุญาตในการ ทำงานและกระบวนการทำงานที่มีความเสี่ยง สูงและมีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุ ทั้ง ยังมีการจัดทำวิธีปฏิบัติงาน แบบรายการ ตรวจสอบความปลอดภัยก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และการประเมินความเสี่ยง ซึ่งได้มีการ สื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ เพื่อนำไปสู่ การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิด ประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์ผลการปฏิบัติ และการเรียนรู้จากอุบัติเหตุร้ายแรง ที่เคย เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังม ีการตรวจสอบความสอดคล้องและกำหนด ตัวชี้วัดเชิงรุก เพื่อติดตามและเฝ้าระวังความ สอดคล้องตามวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ รวมถึง มีการทบทวนผลการดำเนินงานด้านความ ปลอดภัยโดยผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

อัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงาน
ของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด

0 erner
ต่อหนึ่งล้านชั่วโมง
การทำงาน

การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ในการชี้แจงความต้องการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย ป้องกันและระงับอัคคีภัย ที่จำเป็นสำหรับพนักงานและพนักงานผู้รับเหมาให้เหมาะสมกับ ตำแหน่งงาน หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง หรือตรงตามประเภทของงานที่ต้องปฏิบัติ จัดทำ แผนการฝึกอบรม การดำเนินการตามแผน ประเมินผล ตลอดจนบันทึกและจัดเก็บบันทึก ประวัติการฝึกอบรม ทั้งนี้เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็น อันตรายและก่อให้เกิดอุบัติเหตุ วิธีการป้องกันและควบคุมอันตรายในขณะปฏิบัติงาน สามารถ ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้ด้วยความปลอดภัย

การส่งเสริมสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ให้บริการและสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ สำหรับ กรณีที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

วอ IVT

- พนักงานประจำสำนักงานและพื้นที่ปฏิบัติการศรีราชา จ.ชลบุรี สำนักงาน กรุงเทพ และหน่วยปฏิบัติการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางท่อ
- พนักงานผู้รับเหมาในโรงกลั่นฯ

บริการทางการแพทย์

- ให้บริการตรวจรักษาเบื้องต้น การรักษาพยาบาลเบื้องต้นและการรักษา ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ที่สถานพยาบาลของบริษัทฯ โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ พยาบาลประจำ 24 ชั่วโมงและมีแพทย์ประจำทุกวันทำการเวลา 13.00-16.00 น.
- ให้คำแนะนำสุขภาพผ่านทางช่องทางประชาสัมพันธ์ของ บริษัทฯ และจัดให้มี การถามตอบ หรือพูดคุยกับทีมพยาบาลได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- ให้บริการตรวจสุขภาพประจำปี และฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ให้กับ พนักงานบริษัทฯ ณ จุดปฏิบัติงาน เช่น ห้องควบคุมกระบวนการผลิต และ อาคารสำนักงาน อาคารวิศวกรรม เป็นต้น

บริษัทฯ จัดโครงการและบริการส่งเสริมสุขภาพที่ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานโดยสมัครใจ ซึ่งสามารถ ช่วยลดความเสี่ยงด้านสุขภาพที่ไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ดังนี้

- โครงการ "สุขภาพดีโดยแพทย์บริษัทสำหรับพนักงานที่มีโรคประจำตัว NCD"
- โครงการลดน้ำหนัก
- โครงการออกกำลังกายในบริเวณที่ทำงานและที่พัก
- จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพประจำปี ปีละ 2 ครั้ง เพื่อสร้างการตระหนักรู้ ด้านสุขภาพ
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตามพนักงานให้เข้ารับการตรวจร่างกายตามที่ แพทย์กำหนด

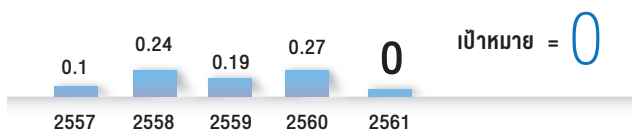
นอกจากนี้บริษัทฯ ให้การสนับสนุนในเรื่องสถานที่และอุปกรณ์การออกกำลังกาย ได้แก่ Fitness ที่อาคารสำนักงาน บริษัทไทยลูบเบส จำกัด (มหาชน) อาคารสำนักงานภูเก็ต และที่สมาคม สโมสรไทยออยล์

การป้องกันและลดผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่เกี่ยวข้องด้วยความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

บริษัทฯ ทำการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของคู่ค้า ซึ่งดำเนินการโดยบุคคลภายนอก (Third Party) ซึ่งอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งในการสำรวจฯ ดังกล่าว มีการกำหนดตัวชี้วัดในระดับองค์กร กำหนดหน่วยงานในการดูแลคู่ค้า มีการวิเคราะห์และสรุปผลที่ได้จากการสำรวจฯ เสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุงประเด็นปัญหา (ถ้ามี) และมีการตรวจติดตามการดำเนินการอย่างเป็นระบบ

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (LTIFR)

จำนวนกรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

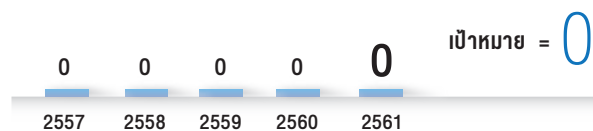


ผลการดำเนินงาน

ปี 2561 ไทยออยล์สามารถบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยบรรลุตามแผนงานที่กำหนดไว้ด้วยผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยที่ดี กล่าวคือ สถิติความปลอดภัย (TRIR) เท่ากับ 0.26 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงานซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.50 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน โดยไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานหรือเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานหรือเสียชีวิต

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR)

จำนวนกรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์การผลิตและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

กลุ่มไทยออยล์ได้บูรณาการระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตตามข้อกำหนดของ OSHA และแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัท Shell มาใช้ในการบริหารจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและเป็นองค์กรที่มีความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่ของการดำเนินงาน

- จัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัยด้านเทคนิค (Technical Safety) ทำหน้าที่กำกับดูแลงานด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต
- การทบทวนการบริหารจัดการและจัดทำแผนงาน (5 ปี) เพื่อพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ให้เทียบเคียงมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการป้องกันการเกิดเหตุร้ายแรง
- การบ่งชี้และประเมินจุดเสี่ยงที่มีศักยภาพจะก่อให้เกิดการรั่วไหล (LOPC) ในแต่ละพื้นที่ พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกัน รวมถึงมีการจัดทำบัญชีความเสี่ยง LOPC และตรวจติดตามประสิทธิผลของมาตรการควบคุมและป้องกันอย่างต่อเนื่อง การตรวจสอบความปลอดภัยในกระบวนการผลิต การวิเคราะห์และเสนอแนะแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ นอกจากนี้ผู้บริหารยังมีการทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตเป็นประจำทุกเดือน

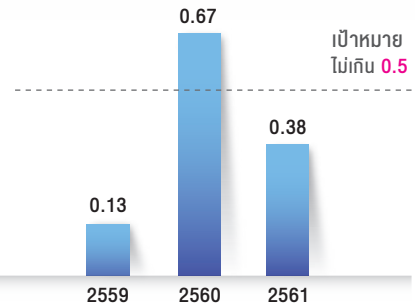
- การประเมินความเสี่ยงร้ายแรงและทบทวนมาตรการควบคุมและป้องกันด้านความปลอดภัย โดยกำหนดแผนและมาตรการความปลอดภัยเชิงป้องกันในระดับต่างๆ ให้ครอบคลุมความเสี่ยงร้ายแรง โดยเฉพาะการรั่วไหลของสารเคมี ขณะที่มีการขนถ่ายทางเรือ โดยมีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินในระดับต่างๆ และต่อยอดการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินไปสู่ระดับการบริหารจัดการในภาวะวิกฤต (Crisis Management) ร่วมกับหน่วยงานภายนอกและหน่วยราชการในพื้นที่ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มไทยออยล์ยังคงบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงร้ายแรงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตลอดเวลา
- การรณรงค์ให้เขียนรายงาน Potential Incident Report (PIR) โดยมุ่งเน้นถึงการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act) และสภาพการณ์ที่มีศักยภาพจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (Unsafe Condition) ซึ่งเป็นมาตรการป้องกันก่อนเกิดเหตุ
- การรณรงค์ให้พนักงานและพนักงานผู้รับเหมาศึกษาและเรียนรู้จากอุบัติเหตุร้ายแรง (Learning from Incident) และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practice) โดยนำความรู้ที่ได้มาทบทวนและปรับปรุงความปลอดภัยในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเหตุฉุกเฉินของบริษัทฯ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง ทั้งยังเป็นการพัฒนาการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตให้ก้าวสู่ระดับสากล

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 มีเหตุการณ์รั่วไหลของสารไวไฟจากภาชนะบรรจุหลัก หรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Tier 1 และ 2) ตามข้อกำหนด API 754 จำนวน 3 เหตุการณ์ แต่จากการสอบสวนเหตุการณ์พบว่าระบบตรวจจับที่ได้ติดตั้งไว้และเจ้าหน้าที่ในพื้นที่สามารถตรวจจับและพบเจอเหตุการณ์ได้ตั้งแต่เริ่มต้น ทำให้สามารถควบคุมเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัย

อัตราอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัย ในกระบวนการผลิตต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

จากเหตุการณ์รั่วไหลของสารเคมีหรือสารไวไฟ หรือวัสดุอื่นๆ จากภาชนะบรรจุหลัก หรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Tier 1 และ 2) ตามข้อกำหนด API 754



หน่วย : เหตุการณ์ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน

ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

กลุ่มไทยออยล์ประยุกต์แนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015 มาใช้กำกับและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเสมอมา ตั้งแต่การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการผลิตจนถึงผลิตภัณฑ์ กำหนดแนวทางมาตรฐานในการปฏิบัติงาน กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบครอบคลุมสถานะต่างๆ ได้แก่

กระบวนการผลิตปกติ : กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดมาตรฐานในการทำงานเพื่อการดำเนินการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยมลภาวะทั้งทางน้ำ กาก อากาศ การลดก๊าซเรือนกระจก และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าโดยใช้กลยุทธ์ 3Rs (Reduce Reuse Recycle)

อีกทั้งได้มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Standard Specification) อย่างต่อเนื่องเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมข้อกำหนดและมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ กฎหมาย หน่วยงานอนุญาต หน่วยงานสากลและแนวปฏิบัติสากลที่เป็นเลิศเพื่อใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงาน ตั้งแต่การเริ่มศึกษาและออกแบบโครงการขยาย

ต่างๆ การดำเนินการก่อสร้าง ตลอดจนการเริ่มดำเนินการผลิต ภายใต้หลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะสามารถลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ได้มีคณะกรรมการด้านพลังงานและการสูญเสียน้ำมันในการควบคุมและติดตามการดำเนินการผลิต เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน และยังมีการบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมา (Supplier and Contractor Program) โดยกำหนดให้มีแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและผู้รับเหมาในด้านสิ่งแวดล้อม (รวมถึงด้านสังคม) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าและผู้รับเหมาดำเนินการตามข้อกำหนดของกลุ่มไทยออยล์ ภายใต้โครงการ Safe White Green และได้เข้าร่วมกับโครงการ CSR - DIW อย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงเจตจำนงที่ชัดเจนด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้ร่วมกับหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างวางกรอบและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าเพื่อให้มีแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ตลอดจนมีกระบวนการติดตามตรวจสอบตรวจติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการประเมินความสอดคล้อง ภายใต้กรอบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001: 2015) อย่างจริงจังและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนจากการตรวจสอบโดยสำนักงานรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (สรอ.) รวมทั้งการตรวจสอบ (Audit) และการรับรอง (Assurance) ข้อมูลการรายงานด้านสิ่งแวดล้อมในรายงานความยั่งยืนตามแนวทาง Global Reporting Initiative (GRI) ทั้งด้านการจัดการและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การประเมินด้านความยั่งยืน DJSI และได้มีการพัฒนาระบบการเก็บและทวนสอบข้อมูลภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดข้อผิดพลาดในการส่งถ่ายข้อมูลและเพื่อให้สะดวกต่อการรับรองข้อมูล

ยิ่งไปกว่านั้นกลุ่มไทยออยล์มีหน่วยงานตรวจสอบความสอดคล้อง (Compliance Unit) ที่มีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนงานประเมินความสอดคล้องของการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบและพัฒนาเครื่องมือหรือระบบที่นำมาช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สภาะไม่ปกติ : กลุ่มไทยออยล์มีการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์กลุ่มไทยออยล์ (Environment and Community Relation Committee: ECRC) ที่มีการกำหนดกิจกรรมและเวทีสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจและความผูกพันกับชุมชน รวมทั้งมีการจัดทำแบบสำรวจทัศนคติชุมชนเป็นประจำทุกปี และร่วมกันติดตามการดำเนินงาน เฝ้าระวังและตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับเป้าหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าชุมชนโดยรอบจะได้รับผลกระทบน้อยที่สุด ซึ่งคณะกรรมการฯ จะมีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ข้อกังวลและข้อเสนอแนะจากชุมชนสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานในทุกๆ เดือน

สภาะการณุกเงินทางด้านสิ่งแวดล้อม : กลุ่มไทยออยล์มีการบริหารจัดการประเด็นความสำคัญ (Significant aspect) อาทิ การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี โดยมีการกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และจัดทำแผนฉุกเฉินและฟื้นฟู ที่มีการฝึกซ้อมแผนการขจัดคราบน้ำมันและสารเคมีเป็นประจำทุกปี เพื่อการบริหารจัดการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียทรัพย์สินและลดผลกระทบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพแบ่งออกเป็น 3 ปัจจัย ดังนี้

1 ด้านการป้องกัน

- 1.1) การมุ่งมั่นที่จะใช้เรือที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยด้วยระบบการประเมินคุณภาพเรือ PTT Group Ship Vetting System อย่างต่อเนื่องโดยมีกัปตันของกลุ่มไทยออยล์และจากกลุ่ม ปตท. ทำการประเมินเอกสารต่างๆ ในด้านความปลอดภัยของเรือและทวนสอบซึ่งกันและกันเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มไทยออยล์ดำเนินการขนส่งน้ำมันด้วยเรือที่มีมาตรฐานความปลอดภัย
- 1.2) การบำรุงรักษาท่าเรือ ท่อผูกเรือ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานขนส่งน้ำมัน เช่น ท่อส่งน้ำมัน ข้อต่อ นิรภัย เชือกผูกเรือตามระยะเวลาโดยวิศวกรของไทยออยล์
- 1.3) การสุ่มตรวจความปลอดภัยของเรือ (Tanker Safety Audit) เมื่อมีเรือทั้งในและต่างประเทศมาปฏิบัติงานที่ท่าเรือของไทยออยล์ ผู้ดูแลท่าเรือจะส่งผู้รับผิดชอบลงไปทำการสุ่มตรวจความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งหากพบข้อบกพร่องจะแจ้งให้กัปตันเรือ และผู้บริหารเรือทราบเพื่อแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอีก
- 1.4) การศึกษาแผนที่ทรัพยากรและการใช้ประโยชน์ที่ดินชายฝั่ง บริเวณอ่าวไทยตอนบนฝั่งตะวันออกและการศึกษาแผนที่ระดับดัชนีความอ่อนไหวของทรัพยากรต่อมลพิษจากน้ำมันบริเวณอ่าวไทยตอนบนฝั่งตะวันออก (Sensitivity area)

- 1.5) การศึกษาโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและส่วนแสดงผลการศึกษาผลกระทบเชิงพื้นที่เพื่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมชายฝั่ง ที่สามารถประเมินทิศทางการเคลื่อนที่ของน้ำมันในกรณีมีการรั่วไหลแสดงผลทิศทางของกระแสและอื่นๆ เป็นต้น
- 1.6) การส่งพนักงานของหน่วยงานดูแลท่าเรือ เข้าร่วมประชุมและทำกิจกรรมกับกลุ่ม IESG-Marine Safety อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยทางทะเล การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

2 ด้านการแก้ไข

- ไทยออยล์มีความมุ่งมั่นอย่างสูงสุดที่จะไม่ให้เกิดการปฏิบัติงาน การบำรุงรักษาเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ ในทะเล เช่น ท่อส่งน้ำมัน ท่อผูกเรือ ฯลฯ ก่อให้เกิดน้ำมันหรือสารเคมีรั่วไหลลงทะเลเป็นอันตราย หากแต่เมื่อมีอุบัติเหตุใดๆ ที่ไม่สามารถคาดคิดเกิดขึ้น ไทยออยล์จะมีมาตรการ ดังนี้
- 2.1) แผนตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อที่จะควบคุมการรั่วไหลของน้ำมันหรือสารเคมี ให้อยู่ในวงจำกัดและสามารถขจัดคราบน้ำมันให้หมดได้ในที่สุด โดยมีการทบทวนให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปและเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ

- 2.2) ความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ขจัดคราบน้ำมันทั้งที่อยู่ในคลังเก็บอุปกรณ์ของไทยออยล์ และที่อยู่บนเรือ ซึ่งต้องมีความพร้อมใช้งานตลอดเวลา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ซึ่งไม่ว่าจะเกิดขึ้นเมื่อไร โดยไทยออยล์จัดให้มีการบำรุงรักษา อาทิเช่น การ Start เครื่องยนต์ การตรวจสอบระบบการหมุน การตรวจสอบระบบน้ำมันไฮดรอลิก อยู่เป็นประจำทุกๆ เดือน และมีการสุ่มตรวจจากแผนกอาชีวอนามัยและความปลอดภัย แผนกระบบคุณภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์ฯ มีความพร้อมใช้งานตลอดเวลา

3 ด้านการพัฒนาบุคลากร

- กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรในด้านการขจัดคราบน้ำมัน และผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีที่รั่วไหล โดยในปี 2561 กลุ่มไทยออยล์ได้ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมการซ้อมรบทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการฝึกซ้อม ดังต่อไปนี้
- 3.1) การฝึกซ้อม Oil & Chemical spill table top and field exercise โดยนำสถานการณ์ที่เป็นไปได้และมีความท้าทายในการบริหารจัดการค่อนข้างสูงมากมาดำเนินการ โดยในปี 2561 นั้น ไทยออยล์ได้นำโจทย์ปัญหาน้ำมันเตารั่วไหลพร้อมๆ กันกับสารเคมี ซึ่งเป็นโจทย์ที่มีความท้าทาย เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกในสถานการณ์

ถูกเงินได้มีกระบวนการคิด และ
ตอบสนองต่อสถานการณ์นั้นๆ ได้
อย่างเหมาะสม และเพื่อให้บริษัทฯ
ได้ทราบปัญหาอุปสรรค ข้อขัดข้อง
เพื่อที่จะนำไปปรับปรุงต่อไป



3.2) การฝึกซ้อมแผนป้องกันและขจัดมลพิษ
ทางน้ำเนื่องจากน้ำมันแห่งชาติ ครั้งที่ 10
ร่วมกับกรมเจ้าท่า, หน่วยงานรัฐต่าง ๆ
ที่เกี่ยวข้อง, สมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อม
ของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (IESG)
ฯลฯ ณ ศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร
อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ
(องค์การมหาชน) จังหวัดชลบุรี เมื่อ
วันที่ 23 – 25 พฤษภาคม 2561



3.3) การเข้าร่วมสังเกตการณ์ฝึก Oil spill table
top exercise ของบริษัท Chevron ใน
ระหว่างวันที่ 14 – 15 มิถุนายน 2561
โดยได้ประโยชน์ต่าง ๆ มาก โดยเฉพาะ
ได้เห็นการนำ Software IAP (Incident
Action Plan) ของบริษัท Chevron
สำรวจและผลิต (ประเทศไทย) จำกัด ที่
ได้พัฒนาขึ้นมาใช้ในการฝึกครั้งนี้ทำให้
บริษัทฯ ได้มีมุมมองในการพัฒนาต่อไป
ซึ่งจะทำให้การตอบโต้สถานการณ์
ฉุกเฉิน ซึ่งเดิมเป็นระบบ Manual หรือ
Analog นั้นปรับเปลี่ยนมาใช้เป็นระบบ
คอมพิวเตอร์ จะทำให้ผู้เกี่ยวข้องใน
สถานการณ์ฉุกเฉินนั้นๆ เห็นและเข้าใจ
ภาพเดียวกัน การติดต่อสื่อสารเป็นไป

อย่างรวดเร็ว มีเชื่อมโยงข้อมูลกับ
หน่วยงานรัฐและเอกชน ซึ่งจะทำให้การ
จัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3.4) การส่งพนักงานของแผนกท่าเรือในการ
เข้าอบรม On-Scene Commander
(IMO Level 2) ส่งผลให้เกิดประโยชน์
กับบริษัท ดังนี้ คือ พนักงานได้มอง
เห็นภาพของการขจัดคราบน้ำมัน การ
ได้ลงรายละเอียดในเชิงลึกและเทคนิค
ของการขจัดคราบน้ำมัน โดยขึ้นอยู่กับ
สิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อคราบน้ำมัน ณ.
ขณะนั้น และ Oil spill response
management (IMO Level 3) ซึ่งส่งผล
ประโยชน์ให้กับบริษัทฯ และพนักงาน
เกี่ยวกับการบริหารจัดการ การ
ขจัดคราบน้ำมัน ในภาพรวมทั้งหมด
โดยเป็นการมองเหตุการณ์ไปข้างหน้า
การเข้ารับการฝึกอบรม ทำให้พนักงาน
ของบริษัท มีความรู้ ความสามารถที่
เหมาะสม โดยคอร์สทั้งหมดจัดการฝึก
อบรมโดย Oil Spill Response Limited
(OSRL) จากประเทศสิงคโปร์

สำหรับในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์มีแผนงานดังนี้

1. การฝึกอบรมการบริหารจัดการ การรั่วไหลของสารเคมีในทะเล (Chemical spill management) โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากต่างประเทศ
มาให้การฝึกอบรมกับพนักงานต่าง ๆ ที่อยู่ในแผนกฉุกเฉินของบริษัท ทั้งนี้ เป็นการเลื่อนแผนงานของปี 2561 มาอยู่ในปี 2562 เนื่องจาก
ความพร้อมของวิทยากรและคอร์สที่จัดเป็น Tailor mode สำหรับกลุ่มบริษัทไทยออยล์โดยเฉพาะ
2. การจัดทำ Software IMP (Incident Management Program) โดยเป็นโปรแกรมสำหรับการตอบสนอง แก่ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น น้ำมัน
หรือสารเคมีรั่วไหลลงทะเล, การดับเพลิง ฯลฯ เป็นต้น
3. การจัดทำ Loading Master course รวมถึงพัฒนาขึ้นเป็น On line course โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะพัฒนาความรู้ ความสามารถ หรือ
Refresh องค์ความรู้ของผู้ที่ปฏิบัติงานเป็นผู้ควบคุมการจ่ายน้ำมันทางเรือ (Loading Master) ให้เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับสถานการณ์

ผลการดำเนินงาน

100%

ของผลการตรวจติดตาม
คุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นไป
ตามกฎหมายและข้อกำหนด
ทางสิ่งแวดล้อม



ปราศจากข้อร้องเรียน
จากชุมชนที่เกี่ยวข้องกับ
ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติตามสอดคล้อง
กับกฎหมายครบถ้วน
ร้อยละ

100



การตรวจประเมินเรื่องความไม่สอดคล้องหลัก
จาก ISO ไม่พบความไม่สอดคล้อง



ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี
อย่างมีนัยสำคัญ ตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา

ความเสี่ยง ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกได้ทวีความสำคัญขึ้นจะเห็นได้จากการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 23 ระหว่างวันที่ 6-17 พ.ย. 2560 เพื่อจัดทำกฎระเบียบ กติกาและกรอบการดำเนินงานใหม่ๆ ตามข้อตกลงความร่วมมือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งประเทศไทยได้ร่วมลงนามที่จะลดก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 ลงร้อยละ 20 - 25 ภายในปี 2573 รวมไปถึงความมุ่งมั่นในการติดตาม ทบทวน และส่งเป้าหมายการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาโลกร้อน ทุกๆ 5 ปี

จากนั้นเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2561 ได้มีประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง “แผนการปฏิรูปประเทศ” โดยกำหนดให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องดำเนินการพัฒนากฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีผลบังคับใช้ภายใน 3 ปี และหลังจากนั้นภายใน 5 ปี ให้กำหนดกลไกที่เหมาะสมในการสร้างแรงจูงใจเชิงเศรษฐศาสตร์ให้ภาคเอกชนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งมาตรการส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันเพื่อร่วมแก้ไขปัญหการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมระบบขนส่งมวลชน เป็นต้น

ทั้งหมดนี้เป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจ (Business transition risk) ของกลุ่มไทยออยล์ อันเกิดจากนโยบาย ภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ (Regulatory Risk) ซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนากลไกและวิธีการโดยภาครัฐเพื่อประกาศใช้ในอนาคต และความเสี่ยงต่อการจัดสรรน้ำ (Physical Risk) เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและโครงการขยายต่างๆ รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่อาจเกิดขึ้น



ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์มีความตระหนักด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันถือเป็นความท้าทายที่ต้องมุ่งมั่นในการบริหารจัดการเพื่อลดและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งเป็นการสนับสนุนนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศที่กำหนดเป้าหมายไว้ที่ร้อยละ 20-25 จากการดำเนินงานปกติ (Business As Usual : BAU) ภายในปี 2573 ตามที่ประเทศไทยได้ลงนามให้สัตยาบันไว้ในระดับสากลตามข้อตกลงปารีสจากการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 23 (23rd Conference of the Parties-COP 23) เพื่อร่วมมือกับนานาชาติในการควบคุมการเพิ่มขึ้นอุณหภูมิเฉลี่ยโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส

กลุ่มไทยออยล์จึงมีการบริหารจัดการผ่านนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคม และพิจารณาประเด็นความเสี่ยงผ่านกระบวนการการบริหารความเสี่ยงขององค์กร อาทิ นโยบายและกฎระเบียบของภาครัฐ โอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่ใช้พลังงานทางเลือกทดแทนน้ำมัน และการบริหารจัดการน้ำใช้เพื่อป้องกันผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนการศึกษวิจัยและดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการสูญเสียน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ ในอนาคตกลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการพลังงานสะอาดที่มีการเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากลตลอดจนสนับสนุนการศึกษวิจัยเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน อันนำมาสู่การบริหารจัดการเชิงรุก โดยการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมายระยะสั้น

4%

ลดจากการดำเนินงานปกติ (Business As Usual) ภายในปี 2565

เป้าหมายระยะยาว

6%

ลดจากการดำเนินงานปกติ (Business As Usual) ภายในปี 2573

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์ได้นำกระบวนการบริหารความเสี่ยง มาเป็นเครื่องมือในการประเมินผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่อาจเกิดขึ้น ครอบคลุมความเสี่ยงจากนโยบายและกฎระเบียบจากภาครัฐ (Regulatory risk) ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risk) และความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจ (Transition Risk)

ความเสี่ยงจากนโยบายและกฎระเบียบจากภาครัฐ (Regulatory risk)

ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจในปัจจุบันและการลงทุนในอนาคต ได้แก่ การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ กลไกทางเศรษฐกิจ เช่น ภาษีคาร์บอน และ Emission trading เป็นต้น ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมระบบขนส่งมวลชน

กลุ่มไทยออยล์มีกลยุทธ์ในการควบคุมและลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรลุเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาครัฐ โดยมี การจัดตั้งคณะกรรมการด้านพลังงานและการสูญเสีย (Energy and Loss Committee) ตั้งในปี 2555 ซึ่งมีผู้แทนจากหน่วยงานปฏิบัติการและผู้บริหาร เพื่อประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนงาน เพื่อควบคุมการผลิตและการปฏิบัติงาน และติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

สำหรับกลยุทธ์ระยะสั้น ปี 2561-2565 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการวิเคราะห์ความแตกต่างของประสิทธิภาพการใช้พลังงานของกลุ่มไทยออยล์กับสากล เพื่อวิเคราะห์หาโอกาส วางแผนและดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน (รายละเอียดโครงการฯ ปี 2561 ในบท “ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ”) รวมถึงควบคุมสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำในกระบวนการผลิตให้มากกว่าปริมาณการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง นอกจากนี้ ไทยออยล์อยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณาจัดทำราคาคาร์บอนเพื่อประกอบการพิจารณาการลงทุน

สำหรับกลยุทธ์ระยะยาว กลุ่มไทยออยล์วางแผนดำเนินโครงการ CFP โดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและหยุดกระบวนการผลิตของหน่วยการผลิตเดิมที่มีอายุการใช้งานเป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับ เทคโนโลยีการกลั่นใหม่สามารถเปลี่ยนน้ำมันเตาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นได้ จึงส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการใช้งานขั้นปลาย (End consumption) ต่ำลง

นอกจากนี้กลุ่มไทยออยล์ได้มีการติดตามการพัฒนากลไกการรายงานก๊าซเรือนกระจกและกลไกทางเศรษฐกิจของภาครัฐอย่างใกล้ชิดผ่านการศึกษาและเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของภาครัฐ อาทิ

1. โครงการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (LCA) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการเข้าร่วมโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคมีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์
2. ศึกษาแนวทางและวิธีการของโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) เพื่อเตรียมความพร้อมและรับมือกับกฎหมายและกลไกทางเศรษฐกิจ การพิจารณาการกำหนดราคาคาร์บอน การรับรองคาร์บอนเครดิต เพื่อเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต
3. เข้าร่วมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Supporting Scheme: LESS) อย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและประเทศชาติ

ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risk)

ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต และการลงทุนโครงการ CFP ในอนาคต กลุ่มไทยออยล์มีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีคุณภาพเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและผู้มีส่วนได้เสีย และหาแนวทางในการจัดสรรน้ำในช่วงที่มีโอกาสขาดแคลนน้ำ ถึงแม้ว่าพื้นที่กระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีความเสี่ยงภัยแล้งปานกลางในปี 2561 อย่างไรก็ตามกลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการเชิงรุกร่วมกับคณะทำงานการบริหารจัดการน้ำของกลุ่ม ปตท. (PTT Group Water Committee) ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือในการประเมินความเสี่ยงและมาตรการป้องกันเพื่อรับมือกับสภาวะขาดแคลนน้ำ

นอกจากนี้ได้เพิ่มความมั่นคงด้านการบริหารจัดการน้ำพร้อมกับการให้ความสำคัญต่อชุมชนเป็นอันดับแรกหากเกิดสภาวะภัยแล้งเพื่อให้ชุมชนได้รับน้ำที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวันและการทำเกษตรกรรมจากหน่วยงานภาครัฐก่อนที่หน่วยงานภาครัฐจะส่งน้ำมาให้กลุ่มไทยออยล์ และเพื่อรองรับต่อสถานการณ์ดังกล่าวกลุ่มไทยออยล์ได้มีการติดตั้งหน่วยกลั่นน้ำทะเลให้เป็นน้ำจืด (Desalination Unit) ทั้งหมด 6 หน่วยให้พร้อมเดินระบบตลอดเวลา เพื่อช่วยลดการให้ทรัพยากรน้ำจืดและรองรับความต้องการน้ำ

อีกทั้งยังมีโครงการต่างๆ อาทิ โครงการกักเก็บน้ำ (New Reservoir) โครงการก่อสร้างกักเก็บน้ำดิบใหม่ จากอ่างเก็บน้ำหนองค้อ จังหวัดชลบุรี และอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล จังหวัดระยอง ร่วมกับบริษัทจัดสรรน้ำ เพื่อรองรับการดำเนินโครงการ CFP และเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์น้ำที่อาจจะเกิดขึ้น

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจกรณีมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี (Transition risk)

ความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคต อันได้แก่ กรณีเกิดการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในการใช้พลังงานทางเลือกที่ทดแทนน้ำมันดังกล่าวได้จากในปัจจุบันที่มีการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิตพลังงานทางเลือกมาทดแทนน้ำมันในรูปแบบต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เช่น รถยนต์ที่ใช้พลังงานจากไฟฟ้า เชื้อเพลิงไฮโดรเจน เป็นต้น และล่าสุดในปี 2561 ภาครัฐของบางประเทศยังได้ออกกฎระเบียบต่างๆ ที่ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกที่ทดแทนน้ำมัน ส่งผลให้บริษัทฯ ผลิตรถยนต์บางแห่งในแถบยุโรปได้วางเป้าหมายลดการผลิตหรือหยุดผลิตรถยนต์สันดาปภายในลงด้วย

จากสภาวะดังกล่าวธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมันอาจจะปรับตัวตามไม่ทันและส่งผลกระทบต่อรายได้ที่ลดลงและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว กลุ่มไทยออยล์จึงได้วางแผนปรับการผลิตน้ำมันเบนซินให้สอดคล้องกับความต้องการที่อาจจะลดลงในอนาคต ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยการลงทุนที่เน้นการผลิตน้ำมันประเภทดีเซลและน้ำมันอากาศยานมากขึ้นผ่านโครงการ CFP และยังเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจที่ไม่พึ่งพาปัจจัยด้านราคาน้ำมันให้มากขึ้น รวมถึงมีการปรับโครงสร้างพอร์ตการลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน จากการหาโอกาสในการลงทุนใหม่ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เป็น Specialty โครงการ New S Curve รวมไปถึงการศึกษาเพื่อเข้าไปลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพผ่านการลงทุนแบบ Venture Capital โดยมีเป้าหมายในกองทุนที่ลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ธุรกิจและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมนุษย์ และธุรกิจและเทคโนโลยีที่มาทดแทนไฮโดรคาร์บอน โดยมีเป้าหมายเพื่อรักษาอัตราการเติบโตของรายได้ตามเป้าหมายของกลุ่มไทยออยล์

ผลการดำเนินงาน

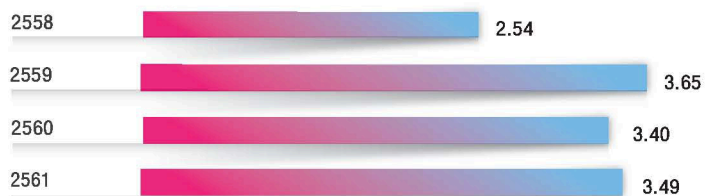
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)

ในปี 2561 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการอนุรักษ์พลังงานทั้งหมด 25 โครงการ ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 43,207 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และยังดำเนินการศึกษาการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) ของแต่ละผลิตภัณฑ์ของโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นฐานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ของไทยออยล์และมุ่งเน้นในการขยายขอบเขตการศึกษาไปยังบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ในอนาคตเพื่อใช้ในการวางแผนการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีการพิจารณาศึกษาการคาร์บอนเพื่อประกอบการพิจารณาการลงทุนและการเตรียมความพร้อมในการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในอนาคต

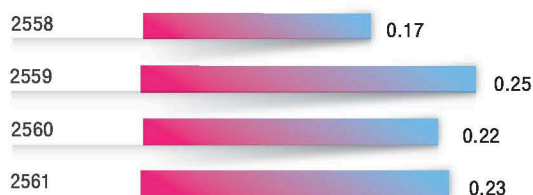
นอกจากนี้ได้เข้าร่วมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Supporting Scheme: LESS) จากการดำเนินกิจกรรมประเภทอนุรักษ์พลังงานด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ ของกลุ่มไทยออยล์ ได้แก่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยลูปเบส จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยพาราไชน์ จำกัด จากการคัดเลือกโครงการประเภทกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจำนวน 5 โครงการ ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 33,969 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และอยู่ระหว่างศึกษาและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER)

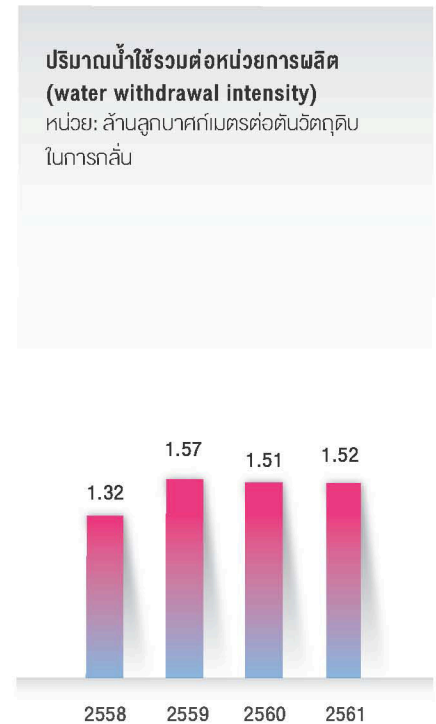
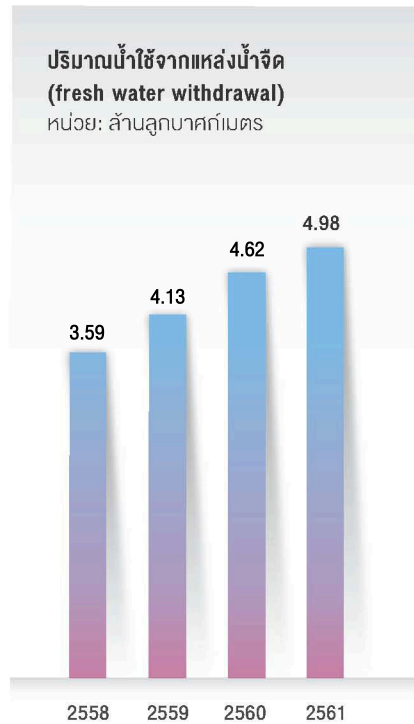
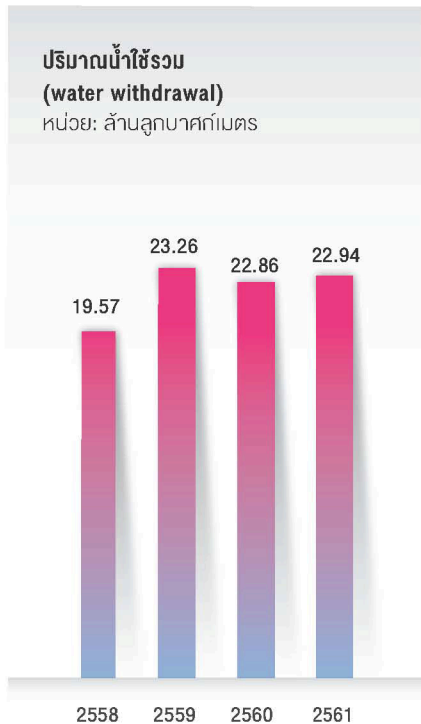
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง

หน่วย:ปริมาณสุกิริ สับดับเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์



หน่วย:ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ต่อ ตันวัตถุดิบ





การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2 และ 3)

กลุ่มไทยออยล์ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ที่เกิดจากการซื้อพลังงานไฟฟ้าและการใช้น้ำจากภายนอก เนื่องจากหน่วยการผลิตทั้งหมดในพื้นที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ไม่มีการพึ่งพาพลังงานดังกล่าวจากภายนอก

สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) มีคณะกรรมการจัดการพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน (E&L Committee) ในการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนงาน ควบคุมการผลิต และการปฏิบัติงาน และติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม อาทิ การลดการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งจากผู้ผลิตสู่โรงกลั่น (Ocean Loss) และมีการออกแบบระบบขนถ่ายผลิตภัณฑ์ผ่านท่อขนส่งผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางรถและเรือตามลำดับ

นอกจากนี้มีการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผ่กลบกากของเสีย ที่ตั้งเป้าหมายการลดการเผ่กลบของเสียเป็นศูนย์ ในปี 2563 และสนับสนุนให้พนักงานใช้รถยนต์ส่วนบุคคลแทนการใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางเข้ามาทำงานและเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ภายในกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งไทยออยล์มีมาตรฐานในการควบคุมรถขนส่งให้มีประสิทธิภาพภายใต้สัญญาการเช่ารถยนต์รถพูลคาร์ (Pool car) รถขนส่งพนักงาน รวมถึงส่งเสริมการใช้จักรยานในการเดินทางเข้าพื้นที่การผลิต และการประชุมผ่านสื่อวีดิทัศน์แทนการเดินทางไปประชุม

ในระยะยาว โครงการ CFP ที่มีเทคโนโลยีระดับสูงจะสามารถเพิ่มสัดส่วนการผลิตน้ำมันดีเซลและน้ำมันอากาศยานที่มีมูลค่าสูงแทนน้ำมันเตา ซึ่งส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้เชื้อเพลิงขั้นปลาย (End consumption) ต่ำลง

ยิ่งไปกว่านั้นกลุ่มไทยออยล์ได้มีการดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ผ่าน Digital Transformation โครงการต่างๆ อาทิ Digital Workplace, Finance Transform, Predictive Maintenance เป็นต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของอุปกรณ์ ลดการใช้ไฟฟ้าและกระดาษ

นอกจากนี้ได้ดำเนินโครงการเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการป่าชุมชนลดโลกร้อน อ.ปอเพ็ญร่วมกับกรมป่าไม้และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำบ้านแม่ใจปลูกป่าชายเลน เป็นต้น รวมทั้งมีการรณรงค์การลดใช้ถุงและแก้วพลาสติกภายใต้หัวข้อ “WE to WORLD ไทยออยล์ร่วมใจลดขยะพลาสติก ลดโลกร้อน” เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศให้กับพนักงานและพนักงานผู้รับเหมา



ประสิทธิภาพ
เชิงนิเวศเศรษฐกิจ



การจัดการ
ห่วงโซ่คุณค่า



“ความต้องการบริโภคของคนยุคใหม่นั้นเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อรักษาสังคมที่เราอยู่ให้ลูกหลานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และเพื่อผลักดันให้ไทยออยล์ยังอยู่เป็นองค์กร 100 ปี เราจึงกำหนดยุทธศาสตร์ในเรื่องการบริการที่เป็นเลิศ เอาใจใส่ดูแลถึงลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลสำคัญของไทยออยล์ และลูกค้าที่เป็นคู่ธุรกิจที่จะเติบโตไปกับเรา ผ่านการบริหารประสิทธิภาพขององค์กร ทั้งในแง่ของการบริหารต้นทุน การใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตร่วมกัน และสร้างสังคมที่มีความมั่นคงทางพลังงาน”

—
อัครชาพงศ์ วัชรนากร

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ - ด้านการพาณิชย์องค์กร
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



VALUE ENHANCEMENT

การพัฒนาคุณค่าทางธุรกิจ

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาคุณค่าทางธุรกิจ มุ่งพัฒนา
และปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในกระบวนการผลิต
ตลอดจนการบริหารจัดการประสิทธิภาพตลอดสายโซ่อุปทาน
เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและตอบสนอง
ความต้องการของลูกค้า



82.5

ดัชนีประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานของ
โรงกลั่นไทยออยล์
ดีกว่าเป้าหมาย

759,147 กิโลจูล

ปริมาณพลังงานที่ลดจากโครงการ
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
หรือเทียบเท่าการลดการปลดปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

43,207

ตันคาร์บอนไดออกไซด์

113%

ประสิทธิภาพ
การใช้กำลังการผลิต

54 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายที่ลดลง
จากความร่วมมือ
ในการจัดหาวัตถุดิบ

96%

ความผูกพัน
ของลูกค้า
ต่อกลุ่มไทยออยล์

100%

ของคู่ค้ารายใหม่
ที่ยอมรับในแนวทาง
การปฏิบัติของคู่ค้า

ประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐศาสตร์

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ความตระหนักด้านการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและปัจจัยภายนอกต่างๆ อาทิ ความต้องการการใช้น้ำดิบที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคม ความคาดหวังในเรื่องการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มมากขึ้น ความจำกัดของทรัพยากรธรรมชาติ เทียบกับการเติบโตของเศรษฐกิจและประชากรโลก และการเตรียมความพร้อมต่อข้อกำหนดกฎหมายและโครงการขยายต่างๆ ถือเป็นโอกาสอันดีที่กลุ่มไทยออยล์จะเป็นหนึ่งในกลไกในการช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนในด้านต่างๆ ผ่านการบริหารจัดการภายใต้ นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคม อันนำมาซึ่งโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โครงการพลังงานสะอาด (CFP) ที่มีการเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากลและใช้เชื้อเพลิงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในบรรยากาศและแหล่งน้ำ การติดตามตรวจสอบการบังคับใช้กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานราชการ การติดตามทิศทางและกระแสโลกาภิวัตน์ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อหาโอกาสและปรับปรุงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบ
ด้านสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจในการสนับสนุน

การเติบโตทางธุรกิจของไทยออยล์
ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุดในกลุ่ม
อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ
ของโลกด้านประสิทธิภาพ
การใช้พลังงาน

ผลการตรวจติดตามคุณภาพ
สิ่งแวดล้อมที่เป็นไปตาม
กฎหมายทางสิ่งแวดล้อม
อย่างครบถ้วนทุกข้อกำหนด

ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม
และดำเนินการตามมาตรการ
ป้องกันและลดผลกระทบ
สิ่งแวดล้อมครบถ้วน

ปริมาณการฝังกลบกาก
อุตสาหกรรมเป็นศูนย์
ในปี 2563

แนวทางการบริหารจัดการ

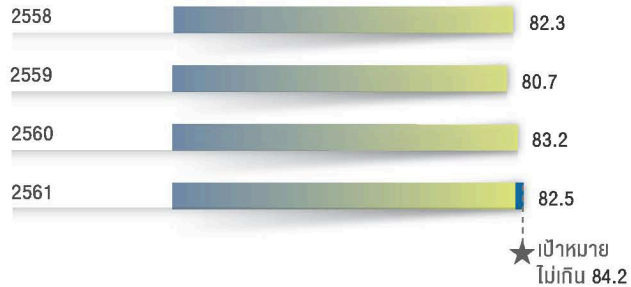
การจัดการด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการเพื่อการอนุรักษ์พลังงานทั้งสิ้น 25 โครงการ สามารถลดการใช้พลังงานได้ 759,147 กิโลจูล หรือเทียบเท่า 43,207 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

ในปี 2561 กลุ่มไทยออยล์มีโครงการที่สำคัญเช่น

- โครงการบริหารจัดการเครื่องจักรผลิตไฟฟ้ากังหันไอน้ำด้วยการเลือกหยุดเดินเครื่องจักรผลิตไฟฟ้ากังหันไอน้ำที่มีประสิทธิภาพต่ำกว่าและเพิ่มกำลังการผลิตเครื่องจักรผลิตไฟฟ้ากังหันไอน้ำที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าแทน
- โครงการปรับปรุงแบบของอุณหภูมิเข้าก่อนเข้า Reactor จากต่ำไปสูงที่หน่วยเพิ่มค่าออกเทนด้วยสารเร่งปฏิกิริยาที่ 1 และ 2
- โครงการปรับปรุงการล้างอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนชนิดแผ่นในหน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 3
- โครงการลดการตั้งองค์ประกอบเบาออกจากน้ำมันดีเซลที่หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซลที่ 2 และ 3 (HDS-2/3)
- โครงการฉีดไอน้ำในอากาศก่อนเข้าเครื่องกำเนิดไฟฟ้าระบบกังหันก๊าซเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้า
- โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเตาให้ความร้อนโดยการลดปริมาณอากาศส่วนเกินที่เตาเผาของหน่วยผลิตกำมะถันที่ 5 (SRU-5)
- โครงการปรับปริมาณไอน้ำที่หอกลิ้นสุญญากาศของบริษัท ไทยลูปเบส จำกัด (มหาชน) ให้เหมาะสม
- โครงการปรับปริมาณสารสกัดที่ใช้ในหน่วย Parex ของบริษัท ไทยพาราไซลีน จำกัด ให้เหมาะสม
- โครงการปรับลดความดันของหอกลิ้นแยกน้ำมัน Kerosene และหอแยกน้ำมัน (Stripper) ในหน่วยสารทำความสะอาด หรือ LAB ของบริษัท ลาบิกซ์ จำกัด

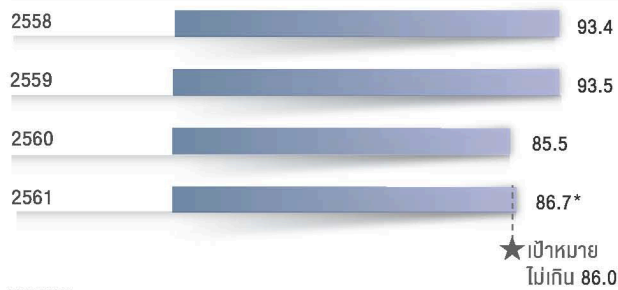
ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



หมายเหตุ

ครอบคลุมบริษัทไทยออยล์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยออยล์เพาเวอร์ จำกัด และบริษัท ก๊อบ เอสพีที จำกัด

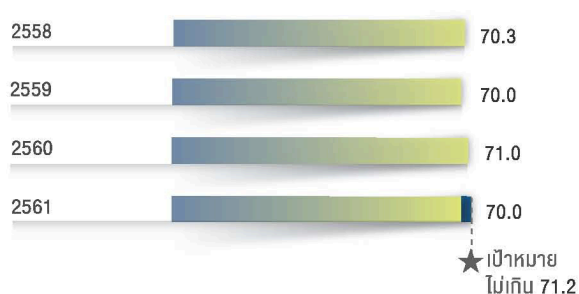
ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานของ TLB



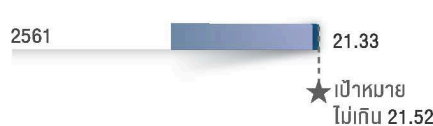
หมายเหตุ

ประสิทธิภาพพลังงานของหน่วยผลิตสูงขึ้น เนื่องจากการหยุดซ่อมบำรุงหน่วยผลิตโดยใบระหว่าง การหยุดซ่อมบำรุงได้มีการทำความสะอาดอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนและมีการควบคุมการใช้พลังงาน ให้เหมาะสม (Optimize) ตลอดเวลา ทำให้ค่าดัชนีชี้วัดการใช้พลังงานสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้เล็กน้อย

ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานของ TPX



ค่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานของ Labix

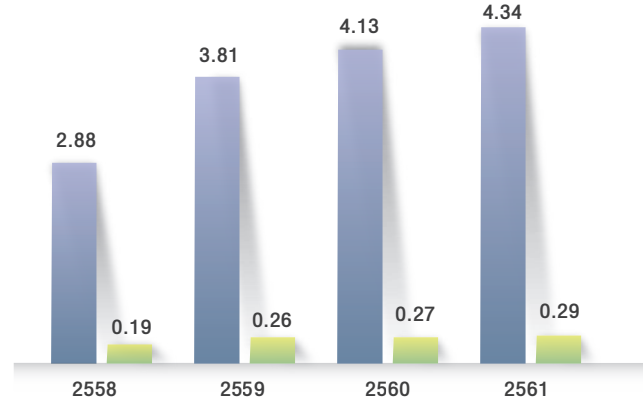


การจัดการน้ำ

กลุ่มไทยออยล์มีกรอบการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำตามหลัก 3Rs (Reduce Reuse Recycle) เพื่อการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าตั้งแต่ต้นทางของห่วงโซ่การผลิต ผ่านโครงการเพิ่มรอบการหมุนเวียนน้ำในระบบ (Cooling Water Circulation) อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งดำเนินโครงการเปลี่ยนท่อน้ำดิบใหม่ทดแทนท่อเก่าที่ใช้งานอยู่ เพื่อลดการรั่วซึมของน้ำดิบจากการสึกหรอเนื่องจากอายุการใช้งาน

ปริมาณน้ำใช้เพื่อการอุตสาหกรรม (Total water consumption)

■ ล้างลูกบาศก์เมตร
■ ลูกบาศก์เมตรต่อตันวัตถุดิบ



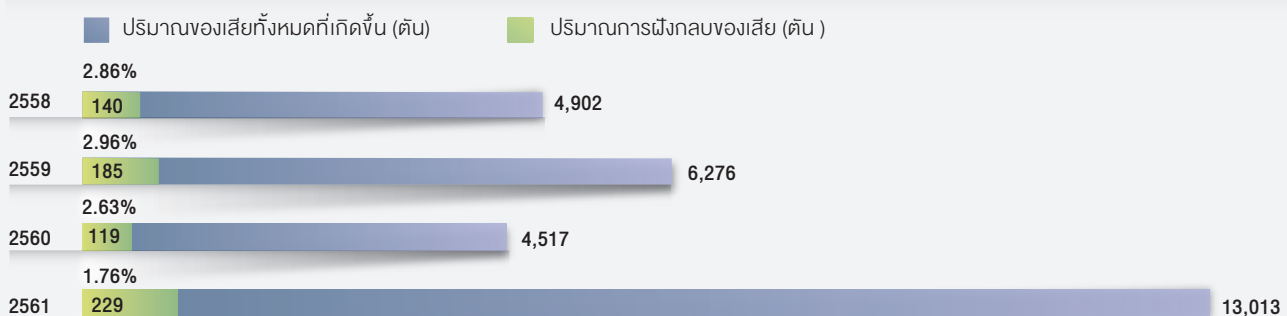
การจัดการกากของเสียอุตสาหกรรม

กลุ่มไทยออยล์มีการบริหารจัดการกากของเสียอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบตามการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (Waste Management Procedure) และมีการดำเนินงานผ่านคณะกรรมการบริหารจัดการกากของเสียที่ทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนนโยบายการจัดการ ตลอดจนติดตามการจัดการกากของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิดไปจนถึงขั้นตอนการกำจัดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้นำกลยุทธ์ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) ที่มุ่งเน้นการลดการใช้ การใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณการกำจัดของเสียและลดปริมาณการฝังกลบของเสียให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

อีกทั้งมีการเข้าพื้นที่เยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัทผู้รับเหมากำจัดกากของเสียอุตสาหกรรมทุกรายที่กลุ่มไทยออยล์ร่วมดำเนินธุรกิจด้วย เพื่อตรวจประเมินการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล ให้สอดคล้องตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้มั่นใจว่าการกำจัดกากของเสียของผู้รับจ้างมีการกำจัดที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากลและไม่มีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ในปี 2561 ภายใต้แผนแม่บทสิ่งแวดล้อม ได้ดำเนินการศึกษาโครงการตามกลยุทธ์ 3Rs อาทิ โครงการการเพิ่มมูลค่าการจัดการ Spent Catalyst ด้วยการสกัดโลหะเพื่อผลิตเม็ดสีเซรามิก (Metal recovery from spent catalyst to ceramic pigment) เพื่อเพิ่มมูลค่า Spent Catalyst ที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้แล้วและมีโลหะที่มีค่า มาผลิตเป็นผงสารสีเซรามิกและสารสีต่างๆ คิดเป็นมูลค่าตอบแทนประมาณ 283,000 บาท (จากการส่ง Spent Catalyst จำนวน 3 รายการ ปริมาณ 122 ตัน) และดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการรวบรวมและบริหารจัดการจัดการของเสีย (Environmental Database: Waste Management) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อบรรลุเป้าหมายการฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ภายในปี 2563

ของเสียฝังกลบ



หมายเหตุ

ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในปี 2561 มีปริมาณสูงเนื่องจากการรื้อถอน เพื่อเตรียมการก่อสร้างโครงการขยาย อย่างไรก็ตามมีการควบคุมปริมาณการฝังกลบอย่างเหมาะสมตามเป้าหมาย

การจัดการน้ำทิ้ง

กลุ่มไทยออยล์ได้มีการบริหารจัดการน้ำทิ้ง ตั้งแต่การบริหารจัดการน้ำโดยได้นำกลยุทธ์ 3Rs มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำตั้งแต่ต้นทางเป็นผลทำให้กลุ่มไทยออยล์สามารถลดปริมาณน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ และมีการควบคุม ติดตามตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสียและคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดผ่าน Environmental Daily Dashboard และมีหน่วยการตรวจวัดเพื่อติดตาม Chemical Oxygen Demand (COD) ในน้ำทิ้งตลอด 24 ชั่วโมงที่มีการรายงานต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม ทำให้มั่นใจได้ว่าคุณภาพของน้ำหลังผ่านกระบวนการบำบัดมีคุณภาพที่ดีกว่าค่ามาตรฐานกำหนด อีกทั้งมีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง อาทิ สนับสนุนการศึกษา

วิจัยเชื้อจุลินทรีย์และคัดเลือกประเภทเชื้อจุลินทรีย์ที่เหมาะสมกับสภาพน้ำเสียในการบำบัดแบบชีวภาพของกลุ่มไทยออยล์และการอบรมผู้ปฏิบัติงานในการดูแลระบบบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น นอกจากนี้มีการดำเนินโครงการตัวกรองชีวภาพ (Bio-filter) เพื่อการบำบัดสารอินทรีย์ระเหยง่ายของหน่วยบำบัดที่มีความเข้มข้นของสารไฮโดรคาร์บอนในน้ำเสียในปริมาณสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถลดปริมาณสารไฮโดรคาร์บอนและกลิ่นอันไม่พึงประสงค์ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบและพนักงานผู้ปฏิบัติงานประจำหรือใกล้เคียงหน่วยบำบัดน้ำเสียได้

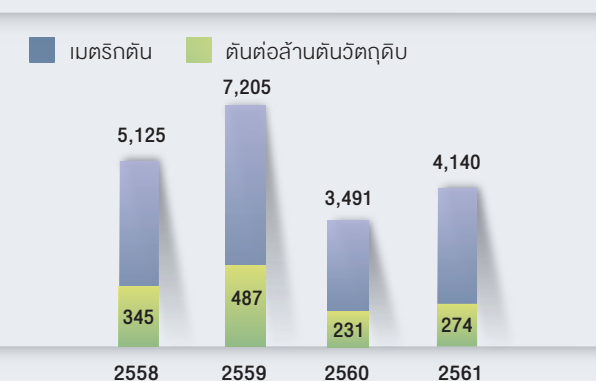
การจัดการออกไซด์ของไนโตรเจนและออกไซด์ของซัลเฟอร์ (NO_x และ SO_x)

กลุ่มไทยออยล์มีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากออกไซด์ของไนโตรเจนและออกไซด์ของซัลเฟอร์และกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบอันนำมาสู่การให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มุ่งให้ความสำคัญในการสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการให้ความรู้แก่พนักงาน ตั้งแต่เริ่มต้นเข้าทำงานในช่วงการปฐมนิเทศ โดยเฉพาะกับพนักงานสายปฏิบัติการ ช่างเทคนิค และวิศวกร ตลอดจนควบคุม ความเข้มข้นและอัตราการระบายอย่างเคร่งครัด เพื่อสิ่งแวดล้อมและการเติบโตอย่างยั่งยืนพร้อมกับชุมชนโดยรอบ ตั้งแต่การออกแบบและเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากล อาทิ การเลือกใช้เทคโนโลยี Ultra-Low NO_x burner สำหรับบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ที่ตั้งขึ้นใหม่ได้ไม่นาน อาทิ บริษัท ลาบิกซ์ จำกัด และกลุ่มไทยออยล์ยังได้มีการเปลี่ยนมาใช้หัวเผาดังกล่าวทั้งหมด เฉพาะที่สามารถทดแทนเทคโนโลยีเดิมเพื่อการเผาไหม้ที่มีประสิทธิภาพและลดการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจน นอกจากนี้กลุ่มไทยออยล์ยังได้มีการควบคุมสัดส่วนการเผาไหม้เชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษต่ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษสูง และมีการติดตั้งเดินระบบ Sulphur Recovery Unit (SRU) ที่มีความทันสมัยและมี

ประสิทธิภาพสูงในการนำกลับกำมะถัน (Sulphur) จากก๊าซเสียเป็นผลิตภัณฑ์กำมะถันเหลว เพื่อลดการปล่อยออกไซด์ของซัลเฟอร์สู่สิ่งแวดล้อม ทั้งยังมีการติดตามค่าการปล่อยประจำวันผ่าน Environmental Daily Dashboard ซึ่งพบว่ากลุ่มไทยออยล์ยังคงสามารถควบคุมการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนและออกไซด์ของซัลเฟอร์ให้เป็นไปตามค่ามาตรฐานของกฎหมายและค่าควบคุมตามการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ยังมีโครงการศึกษาเพิ่มเติมในปี 2561 อาทิ โครงการศึกษาการกระจายตัวของอากาศเสียจากปล่องระบายอากาศ (Stack) เพื่อลดผลกระทบของการกระจายตัวของสารดังกล่าวสู่พื้นที่ชุมชน เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงที่เหมาะสม ยิ่งไปกว่านั้นกลุ่มไทยออยล์ยังคงตรวจสอบคุณภาพอากาศจากแหล่งกำเนิดอย่างต่อเนื่องผ่านระบบ Continuous Emission Monitoring System ในการตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องระบายต่อเนื่องทุกปี และเดินหน้าในการเตรียมความพร้อมต่อข้อกำหนดของกรมควบคุมมลพิษที่จะมีการปรับมาตรฐานน้ำมัน โดยกำหนดให้โรงกลั่นน้ำมันทุกโรงต้องผลิตน้ำมันมาตรฐานยูโร 5 หรือน้ำมันที่มีค่ากำมะถันไม่เกิน 10 ppm. ในอนาคต

ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์



ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน



การจัดการสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)

ด้วยความตระหนักในเรื่องสารอินทรีย์ระเหยง่ายที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้นิยมในชุมชนโดยรอบ กลุ่มไทยออยล์ได้มีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบอันนำมาสู่การติดตามตรวจสอบการระบายของสารอินทรีย์จากกระบวนการผลิตผ่านการใช้กล้องตรวจจับการระบายของสารอินทรีย์ระเหยง่ายเพื่อค้นหาจุดรั่วซึม ที่สอดคล้องกับข้อกำหนดและมาตรฐานสากล เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุงเพื่อหยุดการรั่วซึมดังกล่าว และการกำหนดมาตรการในการลดที่สอดคล้องกับสำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อมสหรัฐ (US EPA) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555

กลุ่มไทยออยล์ยังคงดำเนินโครงการ Bio-filter เพื่อลดปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากกระบวนการผลิตและหน่วยบำบัดน้ำเสีย พร้อมทั้งมีการเดินระบบ Vapor Recovery Unit (VRU) ที่มีประสิทธิภาพสูงถึงร้อยละ 99 เพื่อบำบัดสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากการขนถ่ายผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และยังได้มีการดำเนินโครงการเพิ่มเติม

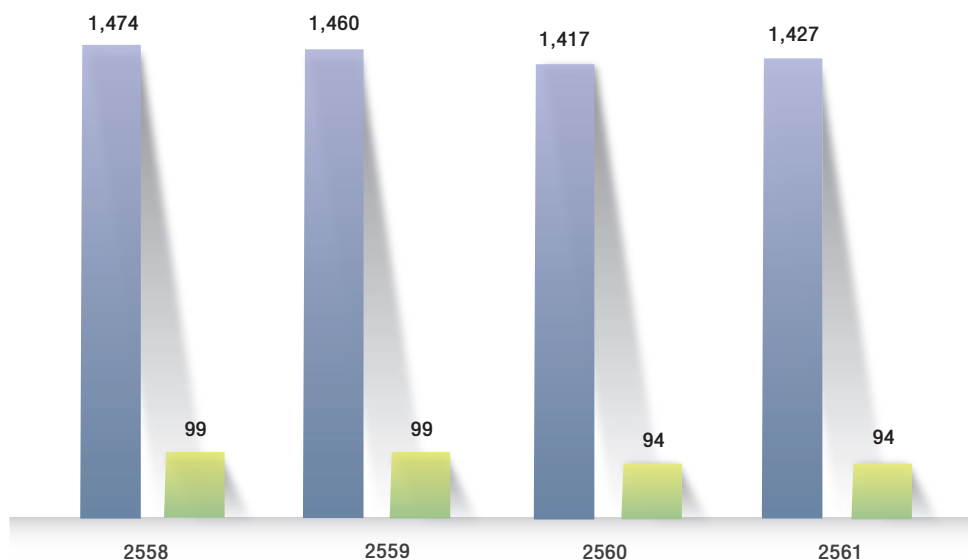
ในปี 2561 อาทิ โครงการศึกษาปริมาณการระบายของ Benzene ในแต่ละแหล่งกำเนิด ได้แก่ ระบบบำบัดน้ำเสีย (Effluent Treatment Plant: ETP) หอเผาทิ้ง (Flare) การเผาไหม้ (Combustion) การรั่วซึมจากกระบวนการผลิต (Fugitives) ถังกักเก็บ (Tank) และการขนถ่ายผลิตภัณฑ์ (Loading) พร้อมกับศึกษา Air model เพื่อดูอิทธิพลการกระจายตัว อันนำมาสู่การควบคุมและตรวจติดตามเพื่อป้องกันการกระจายตัวสู่ชุมชน เพื่อดูแลสุขภาพของคนในชุมชนโดยรอบ

สำหรับโครงการขยายในขนาดกลุ่มไทยออยล์ยังมีการประเมินผลกระทบอันเนื่องมาจากสารอินทรีย์ระเหยง่ายพร้อมกับมาตรการป้องกันผ่านการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากลเพื่อควบคุมการระบายสารอินทรีย์ระเหยง่ายตั้งแต่การออกแบบตลอดการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ได้ดำเนินโครงการปิดคลุมระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อลดกลิ่นและปริมาณสารระเหยต่อชุมชนโดยรอบกลุ่มไทยออยล์ในอนาคต

การจัดการสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)

เบตริกตัน

ต้นต่อล้านตันวัตถุดิบ





การจัดการ ห่วงโซ่คุณค่า

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

กลยุทธ์งานจัดซื้อจัดจ้างของไทยออยล์ได้ใช้การหาแหล่งคู่ค้า การประเมินศักยภาพคู่ค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในความสำเร็จของงานก่อสร้างโครงการสำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้โครงการต่างๆ สามารถดำเนินงานได้ตามคุณภาพ เวลา และงบประมาณตามแผนงานที่วางไว้ ทั้งนี้ ไทยออยล์ได้คัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างหลักโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project : CFP) แล้วเสร็จในปี 2561 รวมถึงการประเมินคุณสมบัติของผู้ขายพัสดุ (Supplier) และผู้รับเหมา (Contractor) ของโครงการดังกล่าว ที่ครอบคลุมประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environment : E) ด้านสังคม (Social : S) และด้านจริยธรรมทางธุรกิจ (Governance : G) เพื่อบรรจุอยู่ในทะเบียนผู้ขายพัสดุ (Approved Vendor List) และทะเบียนผู้รับเหมาของไทยออยล์ (Approved Contractor List) ทำให้มั่นใจว่าผู้ขายพัสดุและผู้รับเหมาที่ผ่านเกณฑ์เหล่านี้สามารถสนับสนุนงานโครงการ CFP ให้สำเร็จลุล่วงตามแผนงาน และเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียหลัก ไทยออยล์มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่สามารถตรวจสอบได้ โปร่งใส เป็นธรรม ตามหลักการทำงานจัดซื้อจัดจ้าง

ความมุ่งมั่น

ไทยออยล์ยังคงมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการทำงานจัดซื้อจัดจ้าง คือ



ความโปร่งใส
(Clear)



เป็นธรรม
(Fair)



อย่างมืออาชีพ
(Professional)

โดยมีเป้าหมาย zero non compliance ในกระบวนการประกวดราคาจัดซื้อจัดจ้างสำหรับโครงการที่สำคัญของบริษัทซึ่งมีการกำกับดูแลผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน

นอกจากนี้ยังมีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Group Suppliers Code of Conduct : SCOC) ที่ครอบคลุมประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านจริยธรรมทางธุรกิจตั้งแต่ปี 2558 คู่ค้ารายใหม่ทุกรายต้องตอบรับ SCOC และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย 100% ของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ และ 80% ของคู่ค้าหลักที่ตอบรับ SCOC ภายในปี 2562 อีกทั้งยังสนับสนุนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์และคู่ค้าหลักของกลุ่มไทยออยล์ให้ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)

สำหรับด้านการเรียนรู้ยังมุ่งมั่นในการพัฒนาเสริมสร้างความพร้อมบุคลากรสายงานจัดซื้อจัดจ้างโดยจัดทำกรอบรม สือสาร ผ่านประสบการณ์ของบุคลากรในบริษัทฯ รวมทั้งพัฒนาระบบสมรรถนะในวิชาชีพตามแนวทางการยกระดับกลยุทธ์บุคลากรกลุ่มไทยออยล์ (Future People 4.0) ภายในกรอบความเป็นเลิศด้านสัญญาและการจัดซื้อจัดจ้างกลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Procurement and Contract Excellence Framework)

แนวทางการบริหารจัดการ

กลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้าง

ไทยออยล์มีการจัดทำกลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้างทั้งในส่วนที่เป็นน้ำมันดิบ และ ส่วนของพืชและผู้รับเหมา เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจร่วมกับคู่ค้าในระยะยาว ในปี 2561 มีการดำเนินงานดังนี้

การทำสัญญาระยะยาว (Framework Agreement)

เป็นการทำสัญญากับคู่ค้าในระยะ 5-6 ปี สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าสูง และมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสูง เพื่อให้ทางไทยออยล์ได้รับราคามาตรฐาน (Standard Price) และเกิดการซื้อขายอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่คู่ค้า ถือว่าเป็นการได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย ซึ่งทำให้ลดค่าใช้จ่ายอยู่ที่ 30-50%

การจัดหาร่วมกันในกลุ่ม ปตท.

เป็นการร่วมกันกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ทำสัญญากับคู่ค้า ในการซื้อพืช เพื่อให้ไทยออยล์มีอำนาจในการต่อรองราคา เกิดการซื้อขายในปริมาณจำนวนมาก และสร้างความสัมพันธ์อันดีทั้งกับในกลุ่ม ปตท. และคู่ค้าเองด้วย ซึ่งทำให้ลดค่าใช้จ่ายอยู่ที่ 11-25%

การวางแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

จากการวิเคราะห์ M-Budget งานโครงการหลักต่างๆ เป็นการทำการแผนการจัดซื้อพืช และงานบริการ (Sourcing Plan) เพื่อให้สามารถวางแผนในกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้าง สามารถส่งพืช และงานบริการได้ทันตามแผนงานของโครงการ

การซื้อพืชที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

ในการจัดซื้อสารเร่งปฏิกิริยา (Catalyst) เพื่อทดแทนสารเร่งปฏิกิริยาที่หมดอายุการใช้งานแล้ว คิดเป็นมูลค่าประมาณ 2,000 ล้านบาท ซึ่งมีการพิจารณาถึงคุณสมบัติของสารเร่งปฏิกิริยาในด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งพิจารณาการบริหารจัดการตลอดวัฏจักรชีวิตของสารเร่งปฏิกิริยา (Catalyst Life Cycle Management) โดยใช้ข้อมูลปริมาณของโลหะหรือโลหะมีค่าในองค์ประกอบของสารเร่งปฏิกิริยา ในการวางแผนการแยกโลหะเหล่านั้นออกจากสารเร่งปฏิกิริยาที่หมดอายุการใช้งานแล้ว (Metal Reclamation) เพื่อนำโลหะหรือโลหะมีค่าที่แยกได้กลับมาใช้ใหม่ เพื่อเพิ่มประโยชน์ต่อธุรกิจ และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

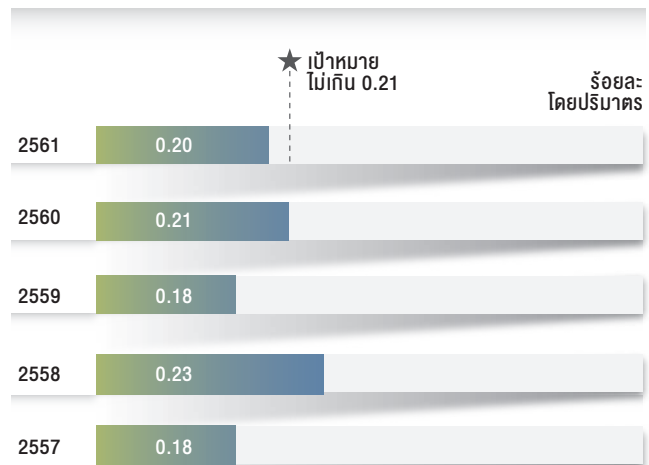
การจัดหาน้ำมันดิบ

ไทยออยล์ได้คำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานโดยน้ำมันดิบจัดเป็นปัจจัยขั้นต้นของห่วงโซ่อุปทาน การดำเนินการจัดหาน้ำมันดิบจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลกเพื่อลดความผันผวนของปริมาณน้ำมันดิบ โดยคำนึงถึงราคาต้นทุนที่สามารถแข่งขันในตลาด

ในปี 2561 ไทยออยล์มีโครงการความร่วมมือกับโรงกลั่นในประเทศไทย โดยเฉพาะโรงกลั่นในกลุ่ม ปตท. และคู่ค้าในการจ้างเรือขนส่งน้ำมันดิบ (Co-loading) เพื่อลดต้นทุนการขนส่ง นอกจากนั้นการจ่ายน้ำมันดิบผ่านทุ่นรับน้ำมันดิบของบริษัทฯ ไปยังโรงกลั่นอื่นๆ ในประเทศยังสามารถลดต้นทุนการจัดหาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการร่วมมือกับโรงกลั่นและคู่ค้าในการจ้างเรือขนส่งน้ำมันดิบ และจ่ายน้ำมันดิบผ่านทุ่นรับน้ำมันดิบของบริษัทฯ ได้รวมเป็นเงิน 54 ล้านบาท

ไทยออยล์กำหนดให้ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล (Ocean Loss) เป็นตัวชี้วัดติดตามประสิทธิภาพการขนส่งทางทะเล ซึ่งพบว่าในปี 2561 มีค่าดีกว่าเป้าหมายเล็กน้อย โดยค่าการสูญเสีย น้ำมันดิบจะเกิดที่ท่าเทียบเรือต้นทางเป็นหลัก ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามวิเคราะห์สาเหตุของการสูญเสีย น้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเลในแต่ละเที่ยวเรือและทำการแก้ไขอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเลไม่ให้เกินเป้าหมายที่กำหนด

ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล



ความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

สำหรับการบริหารจัดการงานจัดซื้อจัดจ้าง มีการพิจารณาถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การจัดการความเสี่ยง การบริหารสายโซ่อุปทาน อาทิ จัดตั้งหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Compliance Unit) และประกาศนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายของบริษัท รวมทั้งการพัฒนาระบบงานจัดซื้อจัดจ้างให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบขั้นตอนการทำงานได้ เพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรให้สามารถแข่งขันในระดับสากล โดยระบบ Proposal Tracking System สำหรับคู่ค้ายื่นซองประกวดราคา ทำให้คู่ค้าได้รับความชัดเจน และยังช่วยสนับสนุนการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบขั้นตอนการยื่นซองประกวดราคาได้ ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบ Thai Oil Group Tendering System (TOP TEN) สำหรับ

สนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรจัดซื้อจัดจ้างในงานประกวดราคาให้เป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัท ที่กำหนด นอกจากนี้ยังมี การใช้ระบบ e-Auction (Online) ที่เปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถแข่งขันโดยการเสนอราคาได้หลายครั้ง ส่งผลให้ไทยออยล์สามารถจัดซื้อจัดจ้างได้ในราคาที่เหมาะสม และเกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย อีกทั้งยังมีการพัฒนาการส่งราคาผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Sourcing) อีกด้วย

สำหรับการจัดหาน้ำมันดิบ ไทยออยล์ใช้ระบบ Commercial Excellence (COMX) ในการอนุมัติการจัดหาน้ำมันดิบเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดหาน้ำมันดิบมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้

การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

การหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทานก่อให้เกิดความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจที่มาจากประเด็นทางด้านกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง อันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ไทยออยล์จึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพอันเกี่ยวข้องกับประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ตาม SCOC ในปี 2561 กลุ่มไทยออยล์มีการจัดทำ Supplier Classification ซึ่งเป็นการคัดกรองและจัดกลุ่มคู่ค้าตามความสำคัญของสินค้าและงานบริการ เพื่อบริหารจัดการ SCOC ให้เหมาะสม

กระบวนการประเมินคู่ค้า

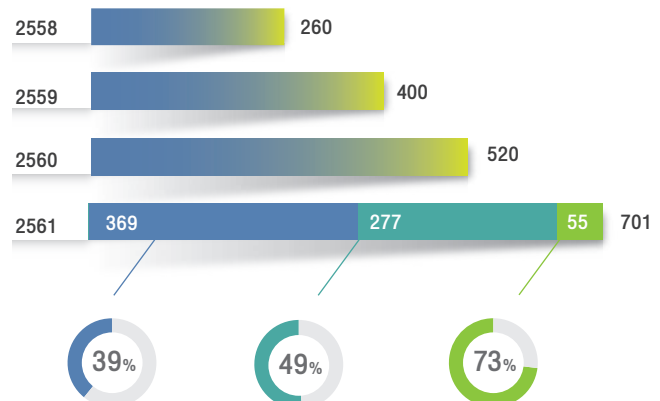
ตั้งแต่ปี 2558 ไทยออยล์เริ่มต้นกระบวนการประเมินคู่ค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ครอบคลุมผู้จัดจำหน่าย และผู้รับเหมา กระบวนการดังกล่าวจะมีแนวทางที่เป็นระบบและมีความสอดคล้อง โดยผู้จัดจำหน่ายและผู้รับเหมาต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

- ยอมรับแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์
- ตอบรับแบบสอบถามการประเมินตนเองผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

กระบวนการนี้จะทำให้ไทยออยล์สามารถประเมินความเสี่ยงและระบุโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ซึ่งรวมถึงการใช้แรงงานและแรงงานเด็ก เงื่อนไขในการทำงาน และการบังคับใช้แรงงาน กระบวนการดังกล่าวยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง



จำนวนคู่ค้าที่ตอบรับ SCOC แบ่งตามประเภท



Managed Supplier คู่ค้าเชิงการจัดการ

- มูลค่าสั่งซื้อต่ำ
- กลุ่มสินค้ามีความสำคัญปานกลางถึงน้อย

Key Supplier คู่ค้าหลัก

- มูลค่าสั่งซื้อสูง
- กลุ่มสินค้ามีความสำคัญปานกลาง

Strategic Supplier คู่ค้าเชิงกลยุทธ์

- มูลค่าสั่งซื้อสูงและมีการสั่งซื้อต่อเนื่อง
- กลุ่มสินค้ามีความสำคัญสูง

การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG

ไทยออยล์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า ผ่านโครงการ ESG Plus Verification ซึ่งมีความตั้งใจที่จะสนับสนุนให้คู่ค้าหลักของกลุ่มไทยออยล์ได้แสดงขีดความสามารถในการดำเนินงานรวมทั้งเพื่อประเมินความสอดคล้องที่ครอบคลุมเชื่อมโยงทั้งนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายธุรกิจและสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มไทยออยล์ รวมทั้ง SCOC และแนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการตามแนวทางมาตรฐานรับผิดชอบต่อสังคมของผู้รับเหมาและผู้ส่งมอบในห่วงโซ่อุปทาน (CSR in Supply Chain) สำหรับกระบวนการได้จัดแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ 1) การทวนสอบโดยกลุ่มไทยออยล์ 2) การทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอก สำหรับคู่ค้าที่มีผลการทวนสอบรอบแรกอยู่ในระดับความเสี่ยงสูง และ 3) การเพิ่มขีดความสามารถหรือเสริมศักยภาพให้กับคู่ค้า โดยได้เริ่มต้นโครงการตั้งแต่ปี 2560 ในปี 2561 นี้มีคู่ค้าที่ผ่านโครงการ ESG Plus Verification ในระยะที่ 1 จำนวน 30 ราย และโครงการดังกล่าวจะยังคงดำเนินการต่อเนื่องในระยะที่ 2 และ 3 ตามแผนงาน

คู่ค้าที่ผ่านโครงการ ESG Plus Verification



สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในการจัดหาน้ำมันดิบ ไทยออยล์มีการดำเนินการประเมินผู้จัดจำหน่ายน้ำมันดิบ โดยผู้จัดจำหน่ายน้ำมันดิบของกลุ่มไทยออยล์จะต้องผ่านการขึ้นทะเบียนคู่ค้าตามข้อกำหนดของกลุ่มไทยออยล์ซึ่งไม่เพียงแต่ใช้สำหรับตรวจสอบสถานะทางการเงิน แต่ผู้จัดจำหน่ายน้ำมันดิบต้องมีการยืนยันเรื่องนโยบายส่งเสริม การปฏิบัติ ตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยความปลอดภัย รวมถึงหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจด้วย ล่าสุดในปี 2561 ไทยออยล์ได้มีการพัฒนาระบบขึ้นทะเบียนคู่ค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Counterparty Registration) ซึ่งจะทำให้ฐานข้อมูลของผู้จัดจำหน่ายน้ำมันดิบถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบและสามารถตรวจสอบข้อมูลได้ตลอดเวลา

นอกจากระบบลงทะเบียนคู่ค้าข้างต้นแล้ว กลุ่มไทยออยล์ยังทำการตรวจสอบข้อมูลธรรมาภิบาลของผู้จัดจำหน่ายน้ำมันดิบผ่านทางสื่อสาธารณะที่เกี่ยวข้อง (ข่าว เว็บไซต์ของบริษัท) รวมถึงการตรวจสอบจากคู่ค้าอื่นๆ ที่ผู้จัดจำหน่ายน้ำมันดิบอ้างอิงอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2561 ไม่มีผู้จัดจำหน่ายน้ำมันดิบที่ผ่านการขึ้นทะเบียนคู่ค้าตามข้อกำหนดของกลุ่มไทยออยล์ถูกระบุว่าสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

การฝึกอบรมพนักงานจัดซื้อจัดจ้าง

ในปี 2561 มีการเริ่มดำเนินการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรสายงานจัดซื้อจัดจ้างผ่าน PC Functional Competency โดยบุคลากรที่มีประสบการณ์ด้านงานจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งได้ดำเนินการจัดอบรมทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานจัดซื้อจัดจ้างจำนวน 11 หลักสูตร อาทิ กลยุทธ์งานจัดซื้อจัดจ้าง การวิเคราะห์ข้อมูลการซื้อขาย การลดต้นทุนและคาดคะเนค่าใช้จ่าย ความรู้เรื่องระเบียบ ข้อกำหนด ระเบียบวิธีปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท การวิเคราะห์ต้นทุนการเป็นเจ้าของ การบริหารจัดการความสัมพันธ์คู่ค้า เป็นต้น และยังคงมีการดำเนินการต่อเนื่องในปี 2562 ตามแผนงาน

การมีส่วนร่วมของคู่ค้า

ในขณะเดียวกัน คู่ค้าเป็นแรงสนับสนุนให้องค์กรสามารถส่งมอบงานที่มีคุณภาพและสร้างความพึงพอใจให้กับหน่วยงานภายในหรือคู่ค้าภายใน ไทยออยล์ได้สร้างการมีส่วนร่วม การสื่อสาร และการรับฟังข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ โดยการสำรวจมุมมองของคู่ค้าที่มีต่อกลุ่มไทยออยล์ ในมุมมองหลักการบริหารงาน จัดซื้อจัดจ้าง การบริการ ความโปร่งใสและ ยุติธรรม ซึ่งนำข้อคิดเห็นที่ได้รับมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและดำเนินการของบริษัท

ในปี 2561 ไทยออยล์ได้ดำเนินการสำรวจมุมมองและความคิดเห็นของคู่ค้าผ่านบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในงานวิจัย พบว่า ผลการสำรวจมุมมองของคู่ค้าต่อการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มไทยออยล์ มีดังนี้



ผลการสำรวจมุมมองของคู่ค้าต่อการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มไทยออยล์ มีดังนี้

ภาพลักษณ์โดยรวม
ของไทยออยล์

ร้อยละ 97

ความพึงพอใจ
โดยรวมต่อไทยออยล์

ร้อยละ 96

ความพึงพอใจต่อ
การบริการโดยรวม

ร้อยละ 94

ความพึงพอใจ
ต่อการบริการ
ของฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง

ร้อยละ 91

ความพึงพอใจ
ต่อการบริการ
ของฝ่ายบัญชี

ร้อยละ 95

ความพึงพอใจ
ต่อพนักงาน
ที่ติดต่อประสานงาน

ร้อยละ 95

ความพึงพอใจ
ต่อนโยบายราคา
และการสั่งซื้อ

ร้อยละ 83

ความพึงพอใจ
ต่อความโปร่งใส
และยุติธรรม

ร้อยละ 96

ความต้องการ
ทำธุรกิจร่วมกัน

ร้อยละ 98



ผลการสำรวจ
มุมมองของคู่ค้า
ต่อการดำเนินงาน
ร่วมกับกลุ่มไทยออยล์
มีความพึงพอใจ
ในภาพรวมของ
การดำเนินธุรกิจ
งานจัดซื้อจัดจ้าง

96%

อีกทั้งการส่งเสริมสนับสนุนทุกกิจกรรมด้านธรรมาภิบาลผ่านการรณรงค์และสื่อสารนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงกฎระเบียบข้อกำหนดของกลุ่มไทยออยล์ก็ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการทำงานจัดซื้อจัดจ้าง Clear Fair Professional เช่น



การเชิญคู่ค้าหลักเข้าร่วมฟัง
SME Executive Briefing
ร่วมกับตัวแทนกลุ่มไทยออยล์
จำนวน 40 ราย

การเชิญคู่ค้าหลักเข้าร่วมการ
PTT Group CG Day กับกลุ่มปตท.
จำนวน 5 ราย



การสื่อสาร CSR in Supply Chain ผ่านเว็บไซต์
ซึ่งเป็นกฎข้อบังคับของกลุ่มไทยออยล์ ที่เกี่ยวข้องกับ
หัวใจหลัก ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 7 หัวข้อ

- 1 ด้านการกำกับดูแลองค์กร
- 2 ด้านสิทธิมนุษยชน
- 3 การปฏิบัติตามด้านแรงงาน
- 4 ด้านสิ่งแวดล้อม
- 5 การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม
- 6 ด้านผู้บริโภค
- 7 การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน



การสื่อสารผ่านกิจกรรมสานสัมพันธ์
เพื่อให้คู่ค้าได้รับทราบ เข้าใจ และ
ปฏิบัติตามเจตนารมณ์ ด้านความโปร่งใส
ในงานจัดซื้อจัดจ้างกลุ่มไทยออยล์
อาทิ นโยบายการงดรับของขวัญ
และของกำนัล (No Gift Policy)

ลูกค้าสัมพันธ์

ในปี 2561 ไทยออยล์เน้นเรื่องการให้บริการรับฟังและตอบสนองเสียงลูกค้าให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าในการแจ้งปัญหาและคำแนะนำต่างๆ โดยดำเนินการปรับปรุงระบบรับฟังเสียงลูกค้า (Voice of Customer : VOC) ลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาและคำแนะนำผ่านทางเว็บไซต์ ไทยออยล์ และมีการสื่อสารความคืบหน้าในการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าทราบเป็นระยะ ระบบการรับฟังเสียงลูกค้าจะจัดเก็บข้อมูลไว้ในระบบฐานข้อมูล ซึ่งสามารถดูข้อมูลย้อนหลังได้ ดูสถานะคำขอ สรุปรายงานประเภทคำขอผ่านฐานข้อมูลดังกล่าวเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาในการให้บริการด้านต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

- ระบบ TOP Data Communication Center (TOP DCC) ระบบการรับส่งข้อมูลเกี่ยวกับการขายระหว่างไทยออยล์กับลูกค้า โดยนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อความสะดวกในการรับส่งข้อมูล รวมถึงลดข้อผิดพลาด ลดระยะเวลา และลดขั้นตอนในการทำงาน ซึ่งได้รับรางวัล Thailand ICT Excellence Awards 2018



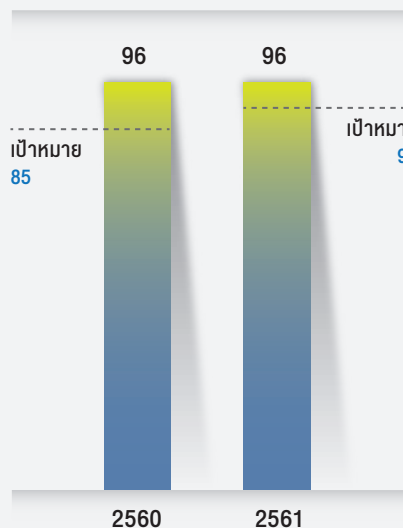
- ระบบรับฟังเสียงลูกค้า (Voice of Customer : VOC) ได้ถูกปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรับฟังเสียงลูกค้าเพื่อตอบสนองอย่างทันทั่วทั้ง

ไทยออยล์ยังให้ความสำคัญกับการพบปะกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนมุมมองเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

- พบปะเยี่ยมลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และรายงานสถานการณ์ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รายเดือนและรายไตรมาส
- นำลูกค้าเยี่ยมชมโรงกลั่น ให้ความรู้กับลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิต การจ่ายน้ำมันทางรถยนต์ และทางเรือ
- จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยจัดแข่งขันกีฬา Sport Day เช่น จัดแข่งขันฟุตบอล
- ร่วมกิจกรรมวิ่งกรุงเทพมาราธอนกับลูกค้า
- กิจกรรมสนทนาการ เพื่อให้พนักงานขับรถของลูกค้านำไปสู่ความรู้สึกผ่อนคลาย

ผลการสำรวจความผูกพันของลูกค้า จากการดำเนินงานด้านต่างๆ ส่งผลให้การประเมินความผูกพันของลูกค้าต่อกลุ่มไทยออยล์ อยู่ที่ร้อยละ 96 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

ผลสำรวจความผูกพันของลูกค้า



ผลการดำเนินงาน



โครงการพลังงานสะอาด
(Clean Fuel Project : CFP)
สามารถเริ่มงานดำเนินงานโครงการ
ได้เร็วกว่ากำหนด 1 เดือน
เนื่องจากกระบวนการคัดเลือก
ผู้รับเหมาที่มีประสิทธิภาพ



โครงการสำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ
แล้วเสร็จตามแผนงานและเงินลงทุน
อยู่ในงบประมาณ

กลยุทธ์งานจัดซื้อจัดจ้าง ทำให้ประหยัดต้นทุน
ค่าใช้จ่าย จากการกำหนดงานเชิงกลยุทธ์ อาทิ

การเจรจาต่อรองในการทำ
Framework Agreement

30-50%

การจัดหาร่วมกับในกลุ่ม ปตท.

11-25%



non compliance

กับหลักการจัดซื้อจัดจ้าง



คู่ค้าที่ผ่านการทวนสอบในโครงการ
ESG Plus Verification
จำนวน 30 ราย

100%

ของพนักงานจัดซื้อจัดจ้าง
ผ่านการอบรมกระบวนการ
จัดซื้อจัดจ้าง ที่ครอบคลุม
ประเด็น ESG



จัดอบรมระดับผู้จัดการสำหรับสายงาน
ที่เกี่ยวข้องสำเร็จตามแผนงาน



ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์



ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน



การพัฒนาบุคลากรและองค์กร



การจัดการนวัตกรรม



“การเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกผันของโลกยุคใหม่ทำให้ไทยออยล์ต้องปรับตัวครั้งใหญ่ โดยยกระดับนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร ทั้งในการต่อยอดธุรกิจหลัก ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างเสริม “คน” และ “กระบวนการทำงาน” ด้วยระบบดิจิทัล ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการพลิกโฉมกลยุทธ์การลงทุนเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งไม่เพียงตอบโจทย์อนาคตความก้าวหน้าขององค์กร แต่ยังมุ่งหวังถึงการสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสังคมไปพร้อมๆ กันด้วย”

พงษ์พันธุ์ อมรวิวัฒน์

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ - ด้านกลยุทธ์องค์กร

และปฏิบัติงานในตำแหน่งรักษาการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ - ด้านนวัตกรรมและดิจิทัล และรักษาการ ผู้จัดการฝ่ายบริหารจัดการและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร อีกหน้าที่หนึ่ง บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

SUSTAINABLE VALUE CREATION

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

กลยุทธ์การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ ต่อยอดและคิดค้นพัฒนาสิ่งใหม่ เพื่อการเติบโตในระยะยาว ด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคล ผู้เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญขององค์กรให้สามารถพัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคสมัยใหม่ และส่งต่อองค์ความรู้สู่การเริ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก ร่วมกับชุมชนข้างเคียงเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง



1,155%

ประสิทธิภาพการลงทุน
ด้านการพัฒนาพนักงาน

5,162 ล้านบาท

มูลค่าจากการ
นำองค์ความรู้
มาต่อยอดธุรกิจ

484 ล้านบาท

ผลประโยชน์จาก
โครงการวิจัยและพัฒนา
และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

28%

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์
คาร์บอนต่ำต่อผลิตภัณฑ์น้ำมัน
สำเร็จรูปทั้งหมด เทียบเท่า
การลดการปลดปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกจากผู้ใช้น้ำมัน
ประมาณ 7 แสนตัน
คาร์บอนไดออกไซด์

97.27%

ค่าความผูกพัน
ของชุมชนต่อ
กลุ่มไทยออยล์

55,304 คน

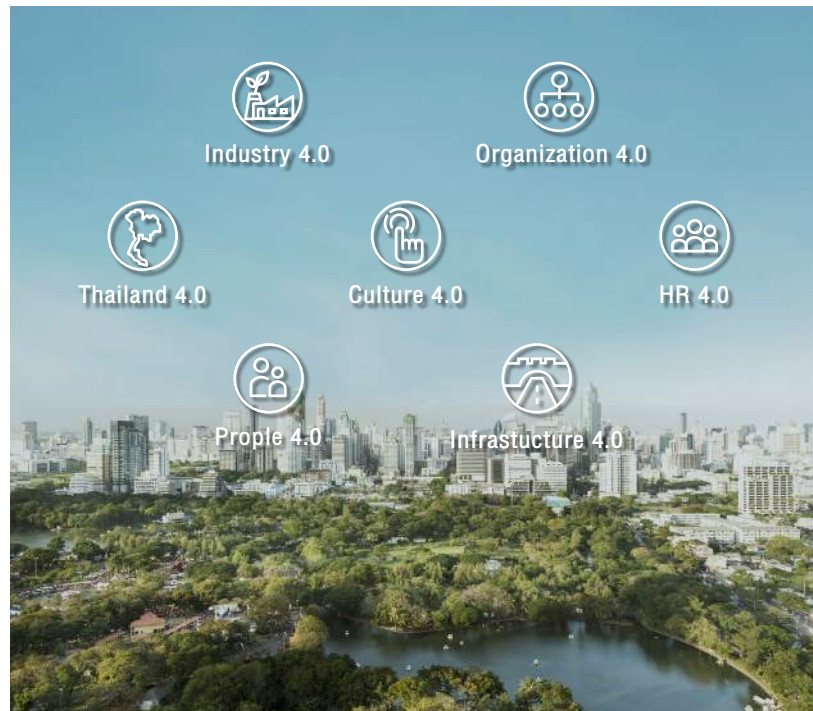
ผู้รับประโยชน์จาก
การใช้ศูนย์สุขภาพ
และการเรียนรู้
กลุ่มไทยออยล์

การพัฒนาบุคลากร และองค์กร

ความท้าทาย ความเสี่ยงและผลกระทบ

ด้วยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เข้าสู่ยุค 4.0 เป็นยุคที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อหลายธุรกิจ (Disruptive Technology) และเป็นแรงกดดันให้ธุรกิจต้องปรับตัวด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสร้างตลาดและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของตนเอง รวมถึงการเติบโตของธุรกิจด้านดิจิทัลขนาดเล็กละมีความคล่องตัวในการดำเนินงานที่สามารถสร้างผลกำไรภายในระยะเวลาอันสั้น เช่น Google, Facebook, Tesla เป็นต้น

ปัจจัยที่เป็นแรงกดดันการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารบุคลากรและองค์กร ให้เปลี่ยนแปลงเข้าสู่โลกของดิจิทัล (Digital Transformation) เช่น



เศรษฐกิจที่ถูกผลักดันด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- การทำงานร่วมกันของมนุษย์และเครื่องจักร (Human and Machine Collaboration) กับการวิเคราะห์ขั้นสูงและการทำงานด้วยระบบอัตโนมัติ ยังคงช่วยพัฒนาด้านผลิตภาพ (Productivity) และการตัดสินใจ (Decision Making)
- ความหลากหลายของบุคลากรในตลาดแรงงาน (Diverse Talent Market) ทำให้เกิดการสร้างกลยุทธ์การสรรหาและจ้างงานเพื่อดึงดูดแรงงานกลุ่มคนรุ่นใหม่
- การพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีทักษะรูปแบบใหม่ สำหรับการทำงานในอนาคต ทั้งการเพิ่มขีดความสามารถ (Upskill) และปรับสู่ความสามารถใหม่ (Reskill) การปรับเปลี่ยนวิถีการทำงานเพื่อคนรุ่นใหม่มีเลนเนี่ยล และเจเนอเรชั่นซี
- การเชื่อมต่อถึงกันอย่างคล่องตัว รวดเร็วทำให้บุคลากรสามารถทำงานเมื่อไรที่ไหนก็ได้ รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการ และการสร้างนวัตกรรมที่มีระยะเวลาในการพัฒนาที่สั้นลง (Learn Fast Fail Fast) ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานเพื่อให้บุคลากรสามารถติดต่อถึงกันให้ความร่วมมือกันสื่อสารระหว่างกันได้ง่ายมากยิ่งขึ้น (4Cs experience: Connect, Collaborate, Communicate and Co-operate)

ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งมั่นดูแลและบริหารจัดการบุคลากรโดยเชื่อมั่นในคุณค่าของทรัพยากรบุคคลกับอุดมการณ์ที่ว่า **“มั่นคงด้วยคนที่มุ่งมั่น กลับพลังสร้างสรรค์คุณค่า”** อย่างต่อเนื่อง ด้วยการกำหนดกลยุทธ์ด้านบุคลากรและองค์กรตั้งแต่การออกแบบการวางแผนกำลังพล การออกแบบโครงสร้างองค์กร การสรรหาบุคลากร การสร้างให้บุคลากรเกิดความผูกพัน การพัฒนาบุคลากร โดยการปรับปรุงกระบวนการและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการทำงานมากขึ้น (Digital Ecosystem) เพื่อสร้างให้บุคลากรมีความคล่องตัว และสามารถผลิตผลงานให้ได้ตามเป้าหมายที่องค์กรวางไว้



แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์เตรียมปรับแผนการดำเนินงานในระยะ 1-3 ปี เพื่อรับมือกับความท้าทายด้านบุคลากรด้วยการยกระดับแผนกลยุทธ์ที่ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนกำลังพลเชิงกลยุทธ์ การสรรหาให้ได้มาซึ่งบุคลากรคุณภาพ การพัฒนาศักยภาพตลอดจนการสร้างความรู้ความผูกพันและรักษาบุคลากรไว้กับองค์กรในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังวัฒนธรรม

องค์กร และสมรรถนะหลัก (TOP Core Competency) เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์หลักขององค์กร และพัฒนากลุ่มไทยออยล์ให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance and Healthy Organization) และเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านแผนการดำเนินงานที่สำคัญดังต่อไปนี้

กลยุทธ์

กลยุทธ์ด้านบุคลากรและองค์กร 2562-2573

ATTRACTION : การดึงดูดบุคลากร

ดำเนินการวางแผนอัตรากำลังพลเชิงกลยุทธ์เป็นกรอบใหญ่ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้กลุ่มไทยออยล์ยังคงขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอัตรากำลังพลในระดับสากล รวมถึงการออกแบบโครงสร้างสายงานเพื่อรองรับโครงการด้านดิจิทัล นวัตกรรม และการขยายการลงทุนแบบ Venture Capital เพื่อการขยายธุรกิจในอนาคต

นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้เตรียมการยกระดับกลยุทธ์การสรรหาบุคลากรเชิงรุก เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรคุณภาพสูงรองรับแผนการขยายธุรกิจในอนาคตและทดแทนบุคลากรที่จะเกษียณอายุในอนาคต อาทิเช่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการสรรหา การร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อแบ่งปันความรู้ด้านเทคนิคต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรก่อนเข้าทำงานจริง

RETENTION : การรักษาบุคลากร

พัฒนาระบบเทคโนโลยีในการบริหารจัดการบุคลากร (Hire to Retire Digitalization) ให้มีประสิทธิภาพรองรับธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยใช้เทคโนโลยี และนโยบายด้าน Digitization ในการบริหารจัดการ ผ่านระบบบริหารทรัพยากรบุคคลอันเป็นพื้นฐานการพัฒนา อาทิเช่น

- โครงการ Anytime Learning เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ให้พนักงานได้เข้าถึงสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัยและหลากหลาย
- โครงการ Rhino Bot (Chatbot) เพื่อตอบโจทยคนรุ่นใหม่สามารถเข้าถึงการให้บริการด้านข้อมูลและสิทธิประโยชน์ด้านบุคลากรต่างๆ ได้สะดวก ผ่าน Mobile Application
- โครงการ Employee Portal เพื่อให้พนักงานได้เข้าถึงการให้บริการงานด้านบุคลากรอย่างรวดเร็ว (Self-service at finger tips) ผ่านระบบออนไลน์
- โครงการ Well-being @ TOP เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ด้านจิตใจ สภาพการเงินสังคมและความสมดุลในชีวิตการทำงาน (Well-Being) ผ่าน Mobile Application ได้ทุกที่ทุกเวลา



CULTURE : วัฒนธรรมองค์กร

สร้างวัฒนธรรมองค์กรและพฤติกรรมการทำงานโดยผ่านบุคลากรทุกระดับ (Leader Drive Culture) เพื่อมุ่งสู่การสร้างวัฒนธรรมด้าน Digitalization & Innovation โดยบุคลากรต้องมีความนิยมองค์กรของ iTOP ที่เป็นพื้นฐานที่แข็งแกร่ง

ผลลัพธ์

DEVELOPEMENT : การพัฒนาบุคลากร

ปรับแผนกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบบูรณาการตั้งแต่วันแรกจนถึงวันสุดท้ายของชีวิตการทำงานผ่านโครงการ AGILE Learning Experience โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม สมรรถนะหลัก เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์และแผนการขยายธุรกิจในยุคดิจิทัล ด้วยโครงการพัฒนาที่ทันสมัย หลากหลายรองรับความต้องการในการเรียนรู้ของแต่ละช่วงวัยอย่างเหมาะสม (Gen Z, Gen Y, Gen X, Baby Boom) อาทิ

- การเรียนรู้เกี่ยวกับองค์ความรู้พื้นฐานด้านสมรรถนะหลักและค่านิยมองค์กรผ่านสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ที่ทันสมัย เช่น การเรียนรู้แบบสั้นและรวดเร็ว (Micro Learning) การเรียนรู้เสมือนจริง (AR learning) การเรียนรู้แบบออนไลน์ (E-learning) เป็นต้น
- โครงการพัฒนาผู้นำตามชุดสมรรถนะ: GREAT (Great Leader Development) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การสืบทอดตำแหน่ง
- โครงการพัฒนาศายอาชีพแบบข้ามสายงาน (Dynamic Career Management) เพื่อพัฒนาสมรรถนะหลักขององค์กรและชุดสมรรถนะ: DANCE+ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การขยายธุรกิจในยุคดิจิทัล
- โครงการพัฒนาขีดความสามารถเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การปฏิบัติงานต่างประเทศ (Mobility Development)

KNOWLEDGE MANAGEMENT : องค์ความรู้องค์กร

ดำเนินโครงการ Gen 2 Gen Knowledge Management เพื่อรักษาองค์ความรู้ที่สำคัญไว้กับองค์กรอย่างยั่งยืนจากรุ่นสู่รุ่น โดยได้สร้าง Knowledge Architecture Map ที่มีความเชื่อมโยงกับ Functional Competency และกำหนดความรู้ที่สำคัญขององค์กรที่ต้องมีการจัดเก็บและถ่ายทอดโดยบุคลากรที่มีประสบการณ์ทำงานสูงสู่บุคลากรรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง

2566-2573
กลยุทธ์ระยะยาว

สร้างความพร้อมด้านบุคลากรเพื่อการปฏิบัติภารกิจที่เป็นเลิศและการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

สร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านความพร้อมของผู้นำ บน Digital

สร้างระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคลให้อยู่ในระดับสากล

ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรเพื่อดึงดูดและรักษานักงาน

High
Performance
& Healthy
Organization

ความสำเร็จหลัก

ความพร้อม
ด้านบุคลากร

ความพร้อมของ
ระบบบริหารบุคลากร

การบริหารต้นทุน
ที่มีประสิทธิภาพ

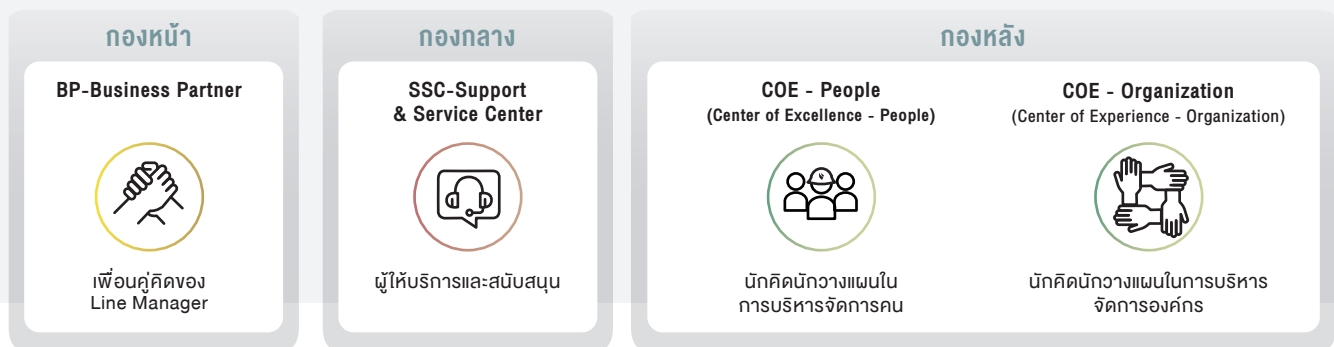
ความคาดหวังสูงสุด

คนเก่ง ดี รักองค์กร

ATTRACTION: การวางแผนอัตรากำลังพลเชิงกลยุทธ์และการสรรหาบุคลากร

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการวางแผนอัตรากำลังพลเชิงกลยุทธ์เป็นกรอบใหญ่ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยมีเป้าหมายผลิตภาพองค์กร (Productivity หรือ EBITDA ต่อบุคลากร 1 คน) ที่เปอร์เซ็นต์ที่ 75 เทียบกับกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกันในระดับสากลภายในปี 2566 ซึ่งกลุ่มไทยออยล์วางแผนเพิ่มผลิตภาพองค์กร เป็นอัตรา 4.24% ต่อปี เพื่อให้กลุ่มไทยออยล์ยังคงรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาว และการบริหารจัดการภายใต้กรอบการวางแผนอัตรากำลังพลเชิงกลยุทธ์ กลุ่มไทยออยล์จะสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรประมาณ 400 ล้านบาทต่อปี

นอกจากนี้ยังมีการออกแบบโครงสร้างของสายงานที่เรียกว่า 'สายงานนวัตกรรมและดิจิทัล' เพื่อรองรับวิสัยทัศน์พันธกิจ รวมถึงกลยุทธ์ของธุรกิจใหม่ ในการมองหาโอกาสทางธุรกิจในอนาคต ตลอดจนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลและองค์กร เพื่อให้มีลักษณะการดำเนินงานที่สอดคล้องกับโครงสร้างของธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพิ่มขีดความสามารถของการให้บริการแบบมืออาชีพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ Business Functions ให้มากยิ่งขึ้นโดยการแบ่งงานเชิงกลยุทธ์และเชิงปฏิบัติการออกจากกัน รวมถึงเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดียิ่งขึ้นของการเป็นเพื่อนคู่คิดหรือ "Partnership" ดังภาพต่อไปนี้



นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งเน้นสรรหาบุคลากรศักยภาพสูงที่มีคุณลักษณะเป็นคนเก่ง ดี และรักองค์กร โดยยังใช้กลยุทธ์ 4B (Build, Buy, Borrow and Bring-in) เป็นแนวทางพื้นฐานในการสรรหาให้เหมาะสมกับคุณลักษณะของผู้สมัครที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยในปี 2561 ยังเพิ่มกลยุทธ์ DRIFT เพื่อเพิ่มการดึงให้กลุ่มเป้าหมายมีความสนใจและเกิดความเชื่อมั่นว่ากลุ่มไทยออยล์จะสร้างความมั่นคงและก้าวหน้าอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีความสุขในการทำงาน ดังนี้

Digital recruitment : การมุ่งปฏิรูปเทคโนโลยีการสรรหาบุคลากร ให้เป็น 4.0 โดยปรับปรุงในส่วนของการรับสมัครบุคลากรผ่านโซเชียลมีเดีย การใช้ QR Code ให้ผู้สมัครสแกนในการกรอกใบสมัครและข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการพิจารณาคัดเลือกคุณสมบัติของผู้สมัครในเบื้องต้นได้ทันที รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้สมัครจากทั่วโลกผ่านระบบ Skype ทำให้กลุ่มไทยออยล์สามารถดึงดูดบุคลากรต่างชาติมาร่วมงานสำหรับโครงการขนาดใหญ่ หรือโครงการพลังงานสะอาด ได้ถึง 200% โดยเทียบจากเป้าหมายที่กำหนด เพื่อดึงดูดบุคลากรยุค Millennials และเพิ่มประสิทธิภาพการสรรหา

Robust Partnership : ขยายเครือข่ายพันธมิตรภายนอก อันได้แก่ การทำ MOU กับสถาบันการศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรีและอาชีวศึกษา โดยใช้กรอบความร่วมมือซึ่งประกอบด้วย

ให้ความรู้ คือ มุ่งพัฒนาความรู้ด้านวิชาการและทักษะการทำงานจริง ให้แก่นักศึกษา และคณาจารย์ ผ่านการบรรยายที่สถาบัน และการมาเยี่ยมชมโรงกลั่นฯ

ให้โอกาส คือ การรับนักศึกษาเข้ามาฝึกงาน ทั้งที่เป็น Project Based และรูปแบบทวิภาคี

ให้ทุน คือ การให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่เรียนดี

และยังให้โอกาสในการเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกเข้าเป็นพนักงานกลุ่มไทยออยล์ได้ด้วย

International Sourcing : ยกระดับการสรรหาเชิงรุกสู่ตลาดแรงงานในต่างประเทศ โดยการสรรหาผู้มีประสบการณ์จากต่างประเทศ ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ

Fast Recruitment : นำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรให้รวดเร็วมากขึ้น

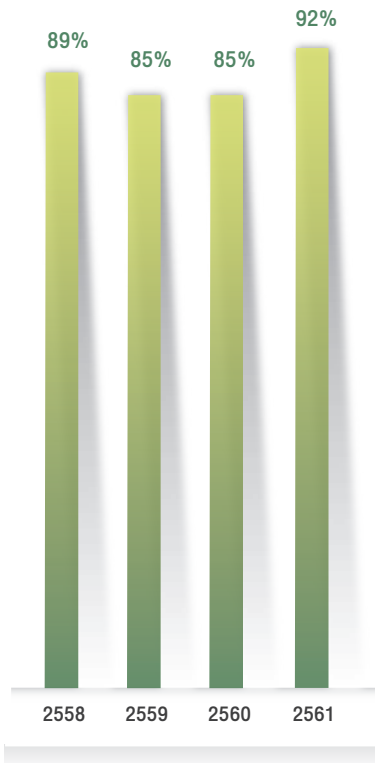
TES Employer Brand : สร้างประสบการณ์ร่วมจากการทำงานจริงของภายในองค์กรสู่ภายนอก โดยใช้ Thaioil Ambassador และรุ่นพี่แบ่งปันประสบการณ์สู่น้องๆ โดยนำพนักงานกลุ่มไทยออยล์ที่เป็นศิษย์เก่าของสถาบันนั้นๆ ไปเล่าประสบการณ์ในการสอบคัดเลือกเข้าไทยออยล์ และการใช้ชีวิตในการทำงาน ในวัฒนธรรมของกลุ่มไทยออยล์

ซึ่งการจัดกิจกรรมที่หลากหลายตามกลยุทธ์ที่วางไว้ สามารถช่วยให้กลุ่มไทยออยล์สรรหาบุคลากร เพื่อรองรับแผนธุรกิจในระยะสั้นระยะกลาง และรองรับพนักงานเกษียณในอนาคตได้

ผลการดำเนินงาน

ความสามารถในการสรรหาพนักงาน

- หน่วย:ร้อยละจำนวนตำแหน่งงานที่ต้องการสรรหาทั้งหมด



DEVELOPMENT:

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

กลุ่มไทยออยล์วางกรอบในการดูแลและพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านกลยุทธ์การพัฒนาที่เรียกว่า “AGILE” เพื่อเร่งพัฒนาบุคลากรให้เกิดความรู้ ความสามารถและตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกภายนอกในยุค 4.0 หรือยุคดิจิทัล รวมถึงตอบสนองต่อกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกรอบการพัฒนาตามกลยุทธ์ “AGILE” นี้ เป็นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตลอดช่วงชีวิตของการทำงาน เริ่มตั้งแต่ก่อนเข้ามาร่วมงานกับกลุ่มไทยออยล์จนกระทั่งเกษียณอายุ โดยเน้นให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้แบบสมัยใหม่ เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องไม่สิ้นสุด และมีรูปแบบการเรียนรู้ตอบสนองตามเจเนอเรชั่น ดังภาพ

กรอบการพัฒนาพนักงานแบบ AGILE

ATTRACT	ADAPT	GROOM	INSPIRE	LIFELONG LEARNING	EXIT
วัตถุประสงค์ : เพื่อดึงดูดและกระตุ้นผู้สืบทอดและขยายโอกาสทางการศึกษา	วัตถุประสงค์ : เพื่อช่วยเหลือพนักงานใหม่ให้ประสบความสำเร็จในการปรับตัวและวางรากฐานการทำงานร่วมกับกลุ่มไทยออยล์อย่างมั่นคง	วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างความรู้และทักษะแก่พนักงานซึ่งนำไปสู่การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงานและยอมรับนิคชอบต่อหน้าที่ปัจจุบัน	วัตถุประสงค์ : เพื่อมุ่งพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพและมีความเป็นผู้นำเพื่อให้มีความพร้อมสำหรับการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจได้ในอนาคต	วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างความผูกพันกับพนักงานให้เกิดการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าขององค์กรเพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัล	วัตถุประสงค์ : เพื่อรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันและเติมเต็มคุณค่าให้แก่พนักงาน
Gen Z	Gen Y	Gen X	Gen X	Baby Boom	Baby Boom

การจ้างงาน การสร้างสรรคคุณภาพชีวิตผ่านประสบการณ์ดิจิทัล การเกษียณ



Generation Y & Z : กลุ่มคนรุ่นใหม่ เพิ่งก้าวเข้าสู่วัยทำงาน มีวิธีหาความรู้เพิ่มเติมโดยการใช้สื่อดิจิทัลต่างๆ กลยุทธ์ ATTRACT & ADAPT เป็นการเตรียมความพร้อมโดยเริ่มตั้งแต่ก่อนเป็นพนักงานและวันแรกของชีวิตการทำงานกับกลุ่มไทยออยล์ เน้นการให้พนักงานมีความรู้ทักษะความสามารถเพียงพอต่อการทำงาน รวมถึงสามารถปรับตัว และวางรากฐานการทำงานร่วมกับกลุ่มไทยออยล์อย่างมั่นคง (Strong Start) และ GROOM เป็นการพัฒนามุ่งเน้นด้านสมรรถนะทั้งที่เกี่ยวข้องกับงาน สมรรถนะเชิงบริหารจัดการ และสมรรถนะที่ใช้เพื่อการทำงานในต่างประเทศ เพื่อให้พนักงานทำงานตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มศักยภาพด้วยวิธีการพัฒนาที่ผสมผสานมีความหลากหลาย



Generation X : กลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในโลกและสภาพแวดล้อมของ Baby Boomers ชอบการพัฒนาตนเอง แสวงหาความรู้ใหม่ มีความคิดเปิดกว้าง รวมถึงมีประสบการณ์ปฏิบัติงานในระยะเวลาหนึ่ง และมีความก้าวหน้าในตำแหน่งที่สูงขึ้น กลยุทธ์ INSPIRE เป็นการมุ่งพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพ ผู้นำ และผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อต่อยอดสายอาชีพให้สามารถเติบโตเป็นผู้นำที่ดีได้ในอนาคต รวมถึงเน้นการพัฒนาที่ส่งเสริมให้เกิด LIFE-LONG LEARNING เน้นการต่อยอดความรู้ และเชื่อมโยงความรู้ในมิติต่างๆ มาสร้างผลงาน สร้างความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวได้แล้ว พนักงานจะมีความสุข ผูกพันและอยู่กับองค์กรในระยะยาว



Baby Boomer : กลุ่มคนที่มีความมุ่งมั่นในการทำงาน สังคมประสบการณ์ในการทำงานอันมีคุณค่าต่อคนในรุ่นถัดไป การรักษาค่านิยมต่างๆ เหล่านั้นจึงสำคัญยิ่ง ช่วงการพัฒนา EXIT นี้จึงเน้นการเสริมสร้างแรงจูงใจ สร้างความภูมิใจแห่งตน และเปิดโอกาสให้ถ่ายทอดประสบการณ์ที่มีคุณค่าและเก็บเป็นองค์ความรู้ให้กับบุคลากรเจเนอเรชั่นรุ่นหลังต่อไป

ตัวอย่างหลักสูตรการอบรมตามกรอบ AGILE

กรอบ	รายชื่อ หลักสูตรอบรมหลัก
Adapt	1. Check in our future 2. Basic fire fighting
Groom	1. Performer development program (PDP1-6) 2. Great development : Leadership lab 3. Expara CVC (Corporate venture capital) workshop 4. Update accounting standard and tax 2018 5. RPA201 Solving refinery planning problem
Inspire	1.PTT leadership development program 1 2.Executive coach 3.Socialization development program 4.Leader as coach 5.Cross culture and host-country program
Lifelong Learning	1.Team building
Exit	1.Pre-retirement course (สุงกาย สุงใจ วัยเกษียณ) 2.How to lead healthy life above 50



นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรตามหลัก 10 (Education) : 20 (Exposure) : 70 (Experience) ดังนี้

ด้วยหลักการดังกล่าว กลุ่มไทยออยล์มีการออกแบบและพัฒนาบุคลากรแบบผสมผสาน เน้นการเกิดผลลัพธ์เชิงรูปธรรมผ่านโครงการต่างๆ เช่น



10%

การพัฒนาแบบการศึกษา (Education)

โดยผ่านการฝึกอบรม เวิร์คช็อปสัมมนา (Training / Workshop Seminar) ซึ่งเน้นการเรียนรู้จากแนวคิดทฤษฎีในห้องเรียน

20%

การเรียนรู้จากผู้อื่น (Exposure)

เช่น การสร้าง network และการศึกษาดูงานต่างๆ (Networking and Site Visit)

70%

การเรียนรู้จากประสบการณ์ตัวเอง (Experience)

เช่น การฝึกทำจริง การโยกย้ายงาน การบริหารสายอาชีพแบบข้ามสายงาน (OJT / Rotation / Dynamic Career Track)

โครงการปรับปรุง Linear Programing Model หรือ LP Model อย่างต่อเนื่อง โดย LP Model เป็นเครื่องมือหลักในการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ สามารถสะท้อนกระบวนการผลิตได้ถูกต้องแม่นยำมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การวางแผนการผลิต รวมถึงการวางแผนจัดซื้อน้ำมันดิบและวัตถุดิบอื่นๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โครงการศึกษาด้านกฎหมายบัญชี การวางแผนทางภาษี การบริหารหนี้สิน เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทางการเงินและวางแผนภาษีให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท จนนำมาสู่การจัดตั้งบริษัท ไทยออยล์ ศูนย์บริหารการเงิน จำกัด (TTC) และได้รับการขึ้นทะเบียนให้ประกอบธุรกิจสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ (IHQ : International Head Quarter) ซึ่งทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนทางการเงินมากยิ่งขึ้น

โครงการ Energy Intensity Index (EII) เพื่อหาแนวทางในการลดต้นทุนและประหยัดพลังงาน รวมถึงโครงการบริหารจัดการด้านการเงินหรือ Financial Cost Saving Project หรือ Symphony Project และโครงการ Orchestra ซึ่งเป็นโครงการการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

นอกจากนั้น กลุ่มไทยออยล์ยังมีการพัฒนาบุคลากร เพื่อตอบสนอง การหาโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ๆ เช่น

โครงการลงทุนด้าน Venture Capital โดยได้จัดตั้งหน่วยงาน Corporate Venture Capital และออกแบบกระบวนการลงทุนที่มีความคล่องตัว และโปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงยังทำให้กลุ่มไทยออยล์สามารถลงทุน ในกองทุนด้าน Applied Science and Engineering ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โครงการพัฒนาด้านการวิจัย (Research & Development) ทำให้ กลุ่มไทยออยล์เกิดผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่เชิงพาณิชย์ 2 ผลงาน คือ K-2 Device เป็นอุปกรณ์ในการเปิด-ปิดวาล์วที่ช่วยให้ผู้ปฏิบัติงาน ทำงานได้สะดวกและมีความปลอดภัยมากขึ้น และ Cyclopentane สารไฮโดรคาร์บอนที่ใช้ในการผลิตนนวนกันความร้อน โดย Cyclopentane 80 เป็นการอัพเกรดสายผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มไทยออยล์มีอยู่มาเป็นผลิตภัณฑ์ ใหม่ ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

ในส่วนของการพัฒนาด้านความเป็นผู้นำ และ Soft Competency Development นั้น กลุ่มไทยออยล์ได้จัดโปรแกรมการพัฒนา เช่น

Executive Coaching เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงสร้างพลังและแรงจูงใจให้ กับบุคลากรในการพัฒนาผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ

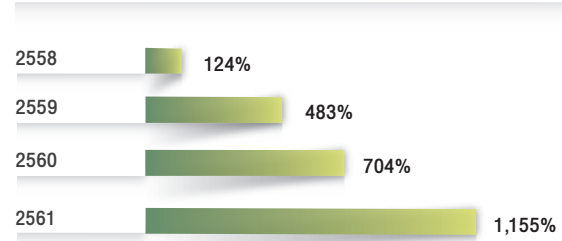
Leadership Lab ให้กับผู้บริหารระดับกลาง โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริหารระดับ กลางสร้างทีมงานที่แข็งแกร่งและดูแลบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent) โดย สามารถดึงจุดแข็งของบุคลากรในทีมงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับการ ทำงานของทีมและองค์กร



ทั้งนี้กลุ่มไทยออยล์ยังเปิดโอกาสให้บุคลากรเรียนรู้แบบ Anywhere Anytime Any Content ผ่านหลักสูตร On-line จาก SkillLane และ การจัดทำเนื้อหาแบบ Micro-Learning และการใช้ Artificial Reality (AR) มาใช้ออกแบบการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ที่ ทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

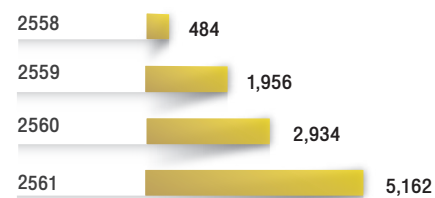
จากหลักการพัฒนาแบบผสมผสาน 10 : 20 : 70 โดยมีการนำความรู้ จากการพัฒนาไปประยุกต์ใช้จริงส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์สามารถ เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและประสิทธิภาพของการลงทุนในส่วนของการ พัฒนาพนักงาน (Return on Employee Development Investment) และก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่นำไปต่อยอดทางธุรกิจคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 5,162 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 คิดเป็น 76% ดังรายละเอียดต่อไปนี้

มูลค่าทางธุรกิจและประสิทธิภาพของการลงทุน ในส่วนของการพัฒนาพนักงาน



ผลประโยชน์ที่ได้จากการนำความรู้ไปใช้ต่อยอดทางธุรกิจ

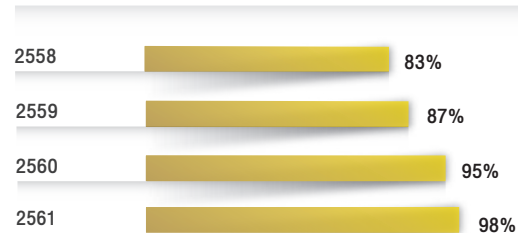
(หน่วย: ล้านบาท)



ร้อยละของการพัฒนาพนักงานตามแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP progress)



อัตราของพนักงานที่มีแผนการพัฒนาสายอาชีพรองรับ (Career Path)



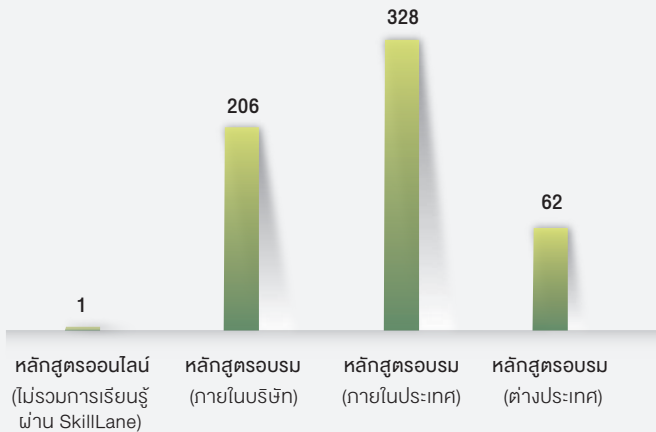
หมายเหตุ

ในปี 2558 ถึง 2561 บริษัทอยู่ในช่วงการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ในการขยายธุรกิจเป็นผลให้การจัดทำแผนพัฒนาสายอาชีพต้องมีการทบทวนและปรับปรุง ให้เป็นปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายที่ลดลง จากการสรรหา พนักงานภายนอก = 5.8 ล้านบาท

สถิติด้านโครงการพัฒนาพนักงานแบ่งตามประเภทหลักสูตร

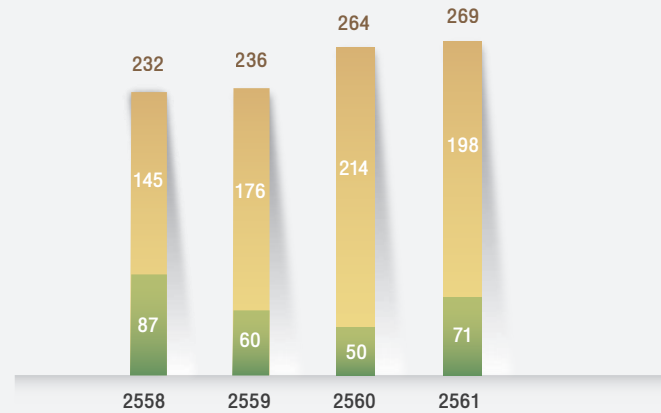
หลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด ในปี 2561 มีจำนวน 597 หลักสูตร



จำนวนชั่วโมงการพัฒนาพนักงานจำแนกตามประเภทการพัฒนา

หน่วย: ชั่วโมงเฉลี่ยต่อคน

- การฝึกอบรม (Training) (10)
- การสอนงานและการปฏิบัติหน้างาน (Coaching and OJT) (20-70)
- จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อคน



KNOWLEDGE MANAGEMENT: การจัดการองค์ความรู้องค์กร

การจัดเก็บความรู้ที่สำคัญและส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น (The Readiness of Critical Knowledge through G2G) ตามข้อมูลการเกษียณอายุงานของบุคลากรใน 10 ปีข้างหน้าจะมีแนวโน้มที่สูงขึ้น รวมถึงมีบุคลากรรุ่นใหม่เข้ามาร่วมปฏิบัติงานจึงเกิดช่องว่างของการถ่ายโอนความรู้ ในปี 2560-2561 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการรวบรวมความรู้ที่สำคัญโดยได้จัดทำเป็น Knowledge Architecture Map ของฝ่ายต่างๆ เพื่อระบุความรู้ที่สำคัญและจำเป็นในการดำเนินงาน โดยให้อยู่ภายใต้มิติของ Functional Competency เพื่อให้มีความสะดวกและสอดคล้องต่อการพัฒนาพนักงานให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นด้วย และเพื่อใช้สำหรับการส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่นอย่างเป็นรูปธรรม โดย Knowledge Architecture Map ได้ระบุแหล่งความรู้ในแต่ละเรื่องว่าได้

มีการจัดเก็บไว้ที่ใด อาทิ KM Portal, Thailoil Intranet, Share Folder เป็นต้น โดยได้จัดเก็บในรูปแบบต่างๆ เช่น เอกสารออนไลน์, วิดีโอ, บทสัมภาษณ์, สรุปรูปภาพ เป็นต้น เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าไปศึกษาเรียนรู้และทำความเข้าใจได้ด้วยตนเอง

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเพื่อเพิ่มปริมาณความพร้อมของความรู้สำคัญ (Explicit Knowledge) จาก 65% เป็น 72.08% และกำหนดแผนสำหรับปี 2562 ให้มีการดำเนินการเพื่อฝังการจัดการความรู้เข้าไปในวิถีการทำงาน (ธุรกิจ) ผ่านโครงการ KM Ranger โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ Gap ทางด้าน KM ของฝ่ายต่างๆ แล้วดำเนินการปิด Gap เหล่านั้นเพื่อให้ KM ฝังอยู่ในวิถีการทำงานอย่างแท้จริง

ผลการดำเนินงาน



จำนวนความรู้ที่ถูกสร้างในระบบ Wisdom เป็นจำนวนกว่า 360 องค์ความรู้



การประยุกต์ใช้ความรู้สู่การปฏิบัติ (Adopt Best Practices with Excellence Knowledge) เป็นตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร (Corporate KPI) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีการพัฒนา Best Practice หรือ นำ Best Practice จากที่อื่นมาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งในปี 2561 นี้มีจำนวน Best Practice ส่งเข้ามาถึง 150 เรื่อง และผ่านการพิจารณาว่าเป็น Best Practice จำนวน 59 เรื่องด้วยกัน อาทิเช่น Crude Vessel Optimization, Transformation of Price Risk Management Operations, High Contamination Crude Purchasing Strategy, Deep Bed Filter Installation at HCU-2, TAM Anywhere, TOP Group The Best Labor Practice Process (BLP) ความเป็นเลิศในด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เป็นต้น



ผลประโยชน์จากโครงการ wisdom & innovation จากการพัฒนา Best Practice และ Applied Practice ที่ถูกรวบรวมในปี 2561 สามารถสร้างมูลค่าให้กับไทยออยล์ได้กว่า 3,380 ล้านบาท

RETENTION & CULTURE: การรักษาวงงาน

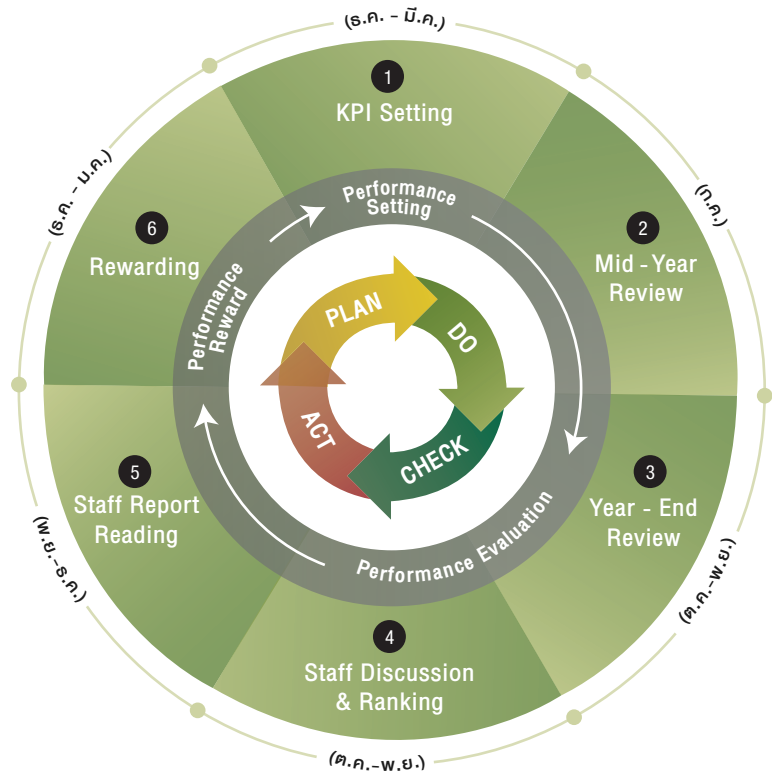
ปัจจัยหนึ่งในการรักษาวงงานคือการมีความชัดเจนในการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงาน และการสื่อสารเพื่อความเข้าใจร่วมกัน การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม กลุ่มไทยออยล์จึงได้กำหนดเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานในกลุ่มไทยออยล์ออกเป็น 6 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

1. KPI Setting การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย โดยกลุ่มไทยออยล์จะกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายในระดับองค์กรและส่งถ่ายลงมาเหมือนสายน้ำจากบนลงล่าง (Waterfall) หรือ Top Down มาสู่ระดับสายงาน ฝ่าย แผนก และระดับบุคคล โดยที่หน่วยงานระดับสายงาน ฝ่าย แผนกและบุคคลยังสามารถเสนอตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดและเป้าหมายขององค์กรเพิ่มเติม (Bottom up) โดยผู้บังคับบัญชาจะร่วมวางแผนและกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกับผู้ใต้บังคับบัญชาเพื่อสร้างความมีส่วนร่วม และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2 Mid-Year Review การทบทวนผลการปฏิบัติงานระหว่างปี กลุ่มไทยออยล์เปิดโอกาสให้มีการทบทวนตัวชี้วัดและเป้าหมายอย่างเหมาะสมระหว่างปี โดยให้ผู้บังคับบัญชาในทุกระดับคอยติดตาม ให้คำปรึกษาตลอดช่วงระยะเวลาในการปฏิบัติและดำเนินงาน (Coaching & Feedback) ทั้งนี้หากมีปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อแผนดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จ ผู้บังคับบัญชาอาจเสนอขอทบทวนแผนการดำเนินงาน รวมถึงตัวชี้วัดและเป้าหมายได้

3. Year-End Review การทบทวนผลการปฏิบัติงานสิ้นปี กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการติดตามผลการปฏิบัติงาน ด้วยการให้คำปรึกษา แนะนำและ Feedback กับบุคลากรเพื่อให้แน่ใจว่าบุคลากรสามารถดำเนินการและผลักดันไปสู่ผลการปฏิบัติงานได้สำเร็จ รวมถึงการร่วมกันหารือและทบทวนผลสำเร็จเพื่อกำหนดเป็นเป้าหมายที่มีความท้าทายในปีถัดไป นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้บุคลากร

เครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงาน



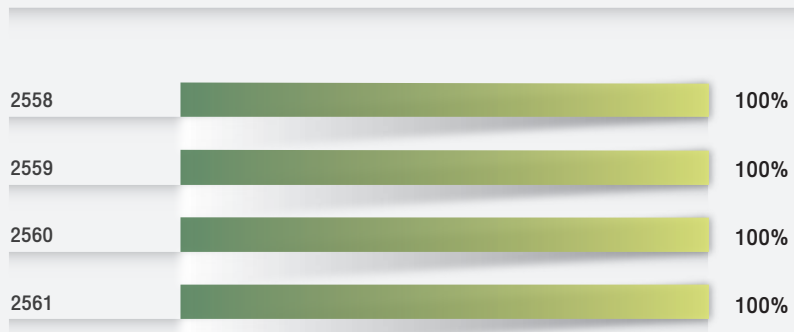
รายงานผลการปฏิบัติงานของตนเองตามเป้าหมายที่กำหนดและร่วมประเมินผลงานของตนเองร่วมกับผู้บังคับบัญชาอีกด้วย

4. Staff Discussion & Ranking การพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มไทยออยล์กำหนดให้มีกระบวนการพิจารณาผลการปฏิบัติงานที่โปร่งใส ความเป็นธรรมแก่บุคลากร โดยการให้บุคลากรประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และผู้บังคับบัญชาโดยตรงจะเป็นผู้เตรียมนำเสนอผลงานในการประชุมหน่วยงานร่วมกันในระดับฝ่าย ผู้จัดการระดับฝ่ายจะเป็นผู้นำผลงานของผู้ใต้บังคับบัญชาทุกคนเพื่อนำเสนอในระดับสายงานจนถึงคณะกรรมการด้านบุคลากรและองค์กร โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO) เป็นประธาน และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (EVP) เป็นคณะกรรมการ โดยผลการปฏิบัติงานจะพิจารณานบนพื้นฐานของผลความสำเร็จที่จับต้องได้ หรือ Evidence Based

5. Staff Report Reading การรายงานผลการปฏิบัติงาน ผู้บังคับบัญชาจะเป็นผู้ชี้แจงและพูดคุยถึงผลการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชา โดยอธิบายอย่างชัดเจนถึงผลงาน ความสำเร็จ ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนการสร้างขวัญกำลังใจ และแนวทางการพัฒนาตนเองและงานในปีต่อไป

6. Rewarding การให้รางวัล จากผลการปฏิบัติงานขององค์กรที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการด้านบุคลากรและองค์กร กลุ่มไทยออยล์จะนำไปดำเนินการขึ้นค่าจ้างให้บุคลากรต่อไป เพื่อเป็นบำเหน็จความชอบประจำปีให้บุคลากร รวมถึงเป็นแรงจูงใจในการสร้างสรรค์ผลงานและส่งผลกระทบต่อการทำงานในสายอาชีพในอนาคต

อัตราของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลงาน



ที่สำคัญไปกว่านั้น กลุ่มไทยออยล์เสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรตั้งแต่ต้นน้ำ (บุคลากรที่เข้ามาใหม่) จนถึงปลายน้ำ (บุคลากรที่เกษียณอายุงาน) ซึ่งความหลากหลายของเจนเนอเรชั่นจึงมีโครงการในการดูแลบุคลากร ทั้งแบบเฉพาะกลุ่มและในภาพรวม เช่น

การสร้างสถานที่ทำงานบางส่วนเพื่อให้คนรุ่นใหม่มีพื้นที่ในการพบปะ พูดคุยและแลกเปลี่ยนแบบไม่เป็นทางการ หรือ Co-Working Space ที่มีความทันสมัย สามารถปฏิบัติงานร่วมกันแบบข้ามสายงาน โดยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสื่อสารและการนำเสนอ (Virtual Board) และ Real-time ซึ่งสามารถลดข้อจำกัดของการเดินทางระหว่างบุคลากรที่ปฏิบัติงานที่ศรีราชา และกรุงเทพฯ

การเตรียมสร้างสำนักงานแห่งใหม่บนพื้นที่โรงกลั่นศรีราชา ซึ่งมีแผนแล้วเสร็จในปี 2566 โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการสร้างสำนักงานแห่งใหม่และโยกย้ายบุคลากรส่วนหนึ่ง เช่น อาคารสำนักงานวิศวกรรมกลุ่มอาคารวิศวกรรมและคลังพัสดุ (EBC : Engineering building center) บนพื้นที่ 22 ไร่ ที่มีการดำเนินการเรียบร้อยแล้ว รวมถึงอาคารปฏิบัติการทดสอบผลิตภัณฑ์ (Thaioil Laboratory) ซึ่งอยู่ในระหว่างการก่อสร้างและใกล้แล้วเสร็จในไตรมาสแรก ปี 2562

การรักษาให้บุคลากรที่ดีอยู่ร่วมงานกับองค์กรเป็นระยะเวลายาวนาน นอกจากการจัดสวัสดิการต่างๆ ที่เทียบเท่าบริษัทฯ ชื่นนำในอุตสาหกรรมแล้วกลุ่มไทยออยล์ยังสร้างแรงจูงใจและชื่นชมสำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานครบอายุงาน หรือ Long Service Emblem Ceremony สำหรับบุคลากรที่มีอายุงานครบ 10 ปี 15 ปี 20 ปี จนถึง 40 ปี ด้วยการมอบของที่ระลึกเพื่อแสดงความขอบคุณจากผู้บริหารระดับสูง

นอกจากนี้กลุ่มไทยออยล์ยังเสริมสร้างการดูแลบุคลากรในมิติอื่นๆ ของชีวิต นอกจากมิติด้านการงาน คือ มิติด้านการเงิน ด้านสุขภาพกายและใจ ดังนี้



มิติด้านการเงิน

กลุ่มไทยออยล์ได้จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ไทยออยล์ จำกัด และร้านสหกรณ์ไทยออยล์ จำกัด เพื่อส่งเสริมฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกซึ่งเป็นพนักงานโดยเน้นวิธีร่วมดำเนินธุรกิจการเงินเพื่อประโยชน์ด้วยกันของสมาชิก มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ออมทรัพย์ไทยออยล์ จำกัด เพื่อดำเนินกิจการของสหกรณ์ฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์



มิติด้านสุขภาพกายและใจ

กลุ่มไทยออยล์มีการปรับปรุงและขยายสโมสรไทยออยล์ เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนออกกำลังกาย ประชุม สังสรรค์ รวมถึงการจัดงานในวันสำคัญต่างๆ ให้กับบุคลากรและครอบครัว นอกจากนั้นกลุ่มไทยออยล์ยังมีการจัดโปรแกรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างมิติด้านสุขภาพกายและใจ ดังนี้

โครงการ Thaioil Health Management Program เป็นโครงการมุ่งเน้นการบริหารความสมดุลด้านสุขภาพของพนักงานทั้งการวางแผนด้านการเงินกายใจ และสังคมตามช่วงอายุของบุคลากรอย่างเหมาะสม

โครงการ Happy Retirement เป็นโครงการเตรียมบุคลากรที่เข้าสู่วัยเกษียณอายุล่วงหน้าอย่างน้อย 2 ปี เพื่อให้พนักงานใช้ชีวิตหลังเกษียณอย่างมีคุณภาพและมีความสุข



โครงการดูแลสุขภาพพื้นฐาน (Fundamental Health Care Program) ได้แก่ การตรวจ สุขภาพประจำปี การฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ การจัดกิจกรรมสัปดาห์สุขภาพ

โครงการดูแลสุขภาพเฉพาะกลุ่ม (Special Health Care Program) ได้แก่ การพบแพทย์บริษัทฯ สำหรับกลุ่มโรคเรื้อรัง เช่น ความดัน เบาหวาน ไขมัน กิจกรรม BMI Control

โครงการดูแลใจ (Mental Care Program) ได้แก่ การเยี่ยมพนักงานตามพื้นที่ คลินิกจิตแจ่มใส

โครงการสังคมสร้างสรรค์ (Social Program) การจัดกิจกรรมให้พนักงานที่อยู่ต่างฝ่ายต่างพื้นที่ได้มีโอกาสพบปะสังสรรค์ เช่น กิจกรรม Happy Hour กิจกรรมวันสำคัญต่างๆ รวมถึงการส่งเสริมบุคลากร ให้เป็นผู้ให้ โดยอุทิศตนเองและเวลาในการทำประโยชน์เพื่อสังคม หรือ CSR

กิจกรรมเพื่อชีวิตงาม การรักษาและต่อยอดขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมไทยในวันสำคัญของไทยต่างๆ กิจกรรมพัฒนาจิต โดยการเปิดให้บุคลากรเข้าร่วมวิปัสสนา กรรมฐานร่วมกัน เป็นต้น

กลุ่มไทยออยล์ยังดำเนินการสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกำหนดเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ด้านบุคลากรและองค์กรที่ต้องเสริมสร้างและผลักดันอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะปี 2561 นี้ กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างพฤติกรรมการปฏิบัติงานที่โปร่งใสเป็นธรรมและปราศจากคอร์รัปชัน หรือโครงการ “พลังอันนี้” ซึ่งเปิดโอกาสให้บุคลากรส่งชื่อบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพความเป็นผู้นำด้านความดี ความซื่อสัตย์ และยึดมั่นในความถูกต้องเป็นธรรม ซึ่งส่งผลให้เกิดการยกย่องบุคลากรที่เป็นแบบอย่าง (Role Model) สร้างความตระหนักในสำคัญของการได้รับรางวัล การยกย่อง ชมเชย และเชื่อมโยงไปสู่พฤติกรรมที่พึงประสงค์ให้บุคลากรยึดถือและปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้มีการทบทวนพฤติกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพิ่มเติม ด้านนวัตกรรม (Innovation) และดิจิทัล (Digitalization) เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์ของธุรกิจในอนาคต

ผลการดำเนินงาน

อัตราการออกของพนักงาน



หมายเหตุ

อัตราการออก (Turnover Rate) รวมการเสียชีวิต การเกษียณ การไล่ออก และการลาออก



การจัดการนวัตกรรม

ความท้าทาย

ปี 2561 ถือเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของกลุ่มไทยออยล์ โดยมีการปรับวิสัยทัศน์ใหม่ของกลุ่มไทยออยล์ ที่นอกจากจะมุ่งเน้นการสร้างศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจหลัก อาทิ การดำเนินการโครงการขยาย CFP และยุทธศาสตร์การยกระดับการดำเนินธุรกิจสู่ยุคดิจิทัลแล้ว ยังมุ่งพัฒนาธุรกิจใหม่เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตของมนุษย์ (Empower Human Life) มากขึ้น ตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การค้นหารูทริคใหม่ภายใต้วิสัยทัศน์ใหม่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เครื่องมือ โครงสร้าง กระบวนการ และความสามารถของบุคลากร โดยอาศัยเครื่องมือด้านนวัตกรรมเป็นหนึ่งในกระบวนการ และได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาธุรกิจ (Business Development) ให้สอดคล้องกับทิศทางที่กำลังเกิดขึ้น ได้แก่ Corporate Venture Capital (CVC) ธุรกิจแบบ Startup หรือ Accelerator เป็นต้น

แนวทางการบริหารจัดการ

การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจหลัก

โครงการโรงงานจำลองสำหรับวิจัยน้ำมันดิบ (RHCU pilot plant)

โครงการ CFP มีจุดมุ่งหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ควบคู่กับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป จึงออกแบบหน่วยผลิตโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อให้สามารถใช้น้ำมันดิบชนิดหนักซึ่งมีราคาถูกกว่าน้ำมันดิบชนิดเบาซึ่งใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยคาดว่าจะสามารถลดต้นทุนการจัดหาวัตถุดิบเฉลี่ยลงได้ประมาณ 4-5 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล

อย่างไรก็ตาม น้ำมันดิบชนิดหนักนั้นมีความซับซ้อนในการจัดการและการดำเนินการผลิตมากกว่า จึงนับเป็นความท้าทายในการศึกษาวิจัยและตัดสินใจเลือกลงทุนเพราะนอกจากองค์ประกอบของน้ำมันดิบจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว อาจมีผลกระทบต่ออายุการใช้งานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ในหน่วยผลิตอีกด้วย น้ำมันดิบที่เข้าสู่กระบวนการกลั่นจึงต้องผ่านการประเมินด้านเทคนิคจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและข้อมูลจากเจ้าของเทคโนโลยีประกอบกัน ดังนั้น การนำน้ำมันดิบชนิดใหม่ผ่านการทดสอบในโรงงานจำลองสำหรับวิจัยน้ำมันดิบจึงเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง

แม้ว่าจะมีโรงงานจำลองที่ใช้ในการทดสอบผลกระทบของน้ำมันดิบชนิดต่างๆ ให้บริการ แต่ก็มีข้อจำกัดด้านความพร้อมใช้งานของโรงงาน การสร้างโรงงานจำลองสำหรับวิจัยน้ำมันดิบขึ้นเองจึงเป็นการสร้างความพร้อมสำหรับงานวิจัยและทดสอบน้ำมันดิบได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้งานโรงงานจำลองดังกล่าวอาจมีมูลค่าสูงถึง 260 ล้านบาทต่อปี

ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์ยกระดับการบริหารจัดการงานนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้วยการปรับโครงสร้างองค์กรโดยมี ‘สายงานนวัตกรรมและดิจิทัล’ ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของธุรกิจหลักที่มุ่งให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) จากการขยายกำลังการผลิตผ่านโครงการ CFP ที่จะมียุทธศาสตร์ที่เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยการเปลี่ยนน้ำมันเตา (Fuel oil) เป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปคุณภาพสูงตามมาตรฐานยูโร 5 ที่มีกำมะถันต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายของภาครัฐ จึงต้องอาศัยการศึกษารวบรวมข้อมูลในการสร้างหน่วยผลิตใหม่ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง อีกทั้งยังมุ่งเน้นการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ระบบดิจิทัลมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังมุ่งสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ ด้วยการบูรณาการเครื่องมือที่สำคัญคือ กระบวนการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การวิจัยและพัฒนา การสร้างทรัพย์สินทางปัญญา การนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ และเครื่องมือการลงทุนในรูปแบบ CVC เพื่อการสร้างประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ในที่สุด โดยกลุ่มไทยออยล์ได้ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มกำไรที่เกิดจากธุรกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในสัดส่วนประมาณร้อยละ 5 ภายในปี 2573

โครงการ Odyssey (การยกระดับการดำเนินงานธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล: Digital Transformation)

ในปี 2561 กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล (Digital Transformation) โดยได้จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะด้านที่เรียกว่า “Odyssey” เพื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่สำคัญและจำเป็นต่อธุรกิจ ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (End-to-end Business Process) ระยะเวลาปี 2562-2564 และดำเนินโครงการต้นแบบต่างๆ (Proof of concept-PoC) ซึ่งจะทำให้ไทยออยล์มีระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านธุรกิจและการผลิตที่สูงขึ้น ด้วยโครงการตัวอย่าง ดังนี้



ผลการดำเนินงาน

โครงการ Proof of concept ที่ได้ดำเนินการในปี 2561 ภายใต้โครงการ Odyssey ประกอบไปด้วยโครงการตัวอย่าง ดังนี้



WIRELESS PLANT

เป็นการทดสอบเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ต่างๆ ในโรงกลั่นแบบไร้สาย เพื่อตรวจสอบการส่งข้อมูลและความเสถียรของระบบ เชื่อมโยงการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น โครงการ Gas detector at lorry, Block culvert flooding monitoring และ Wireless instrument infrastructure test เป็นต้น



CFP DIGITAL CENTER (CDC)

การนำเอาเทคโนโลยี ได้แก่ RFID และ Face Recognition มาประยุกต์ใช้ เพื่อสามารถติดตามและตรวจสอบสถานะของพนักงานในโรงกลั่นได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย และความแม่นยำมากยิ่งขึ้น เช่น โครงการ Tracking solution for turnaround และ Face Recognition เพื่อระบุเอกลักษณ์ส่วนบุคคล เป็นต้น



FINANCE TRANSFORM

การนำเอาเทคโนโลยีด้าน Automation Process มาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดงานปฏิบัติการของพนักงานซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วขึ้นและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เช่น Intercompany Auto sale order/ delivery order และ Auto Interface Tank-Meter เป็นต้น โดยพนักงานจะมีช่วงเวลามากขึ้นในงานวิเคราะห์และวางแผนพัฒนา



DIGITAL WORKPLACE

มีการนำเอาเทคโนโลยี Chatbot มาใช้เพื่อยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพในการตอบสนองพนักงาน โดยใช้ชื่อว่า “Rhinos BOT” เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงและเข้าใช้ระบบงานบุคคลและสิทธิประโยชน์ของพนักงานและสนับสนุนแนวคิดในการทำงานได้จากทุกที่ทุกเวลา

หน่วยงานลงทุนเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ในลักษณะ Corporate Venture Capital (CVC)

เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ใหม่ขององค์กรและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ไทยออยล์ได้จัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ค้นหาและพิจารณาการลงทุนเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ในลักษณะ Corporate Venture Capital (CVC) โดยได้มีการจัดทำกระบวนการในการลงทุน โครงสร้างองค์กร โครงสร้างการลงทุน คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติการลงทุน ตลอดจนกำหนดประเภทเทคโนโลยีเป้าหมายที่จะลงทุนได้แก่

- เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตและการบริหารจัดการ
- เทคโนโลยีเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิตมนุษย์
- เทคโนโลยีที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้พลังงานปิโตรเลียมในระยะยาว



ผลการดำเนินงาน



ในปี 2561

ไทยออยล์ได้อนุมัติการลงทุน
ในกลุ่ม Venture Capital

จำนวน **1** กองทุน

ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์
ประยุกต์และวิศวกรรม

การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม

กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งมั่นและให้ความสำคัญด้านการสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาบุคลากร สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับและสนับสนุนการพัฒนาวัตกรรม รวมถึงกระบวนการในการพัฒนาผลงานนวัตกรรมต่างๆ และที่สำคัญยิ่งคือ การมุ่งเน้นถึงการสร้างประโยชน์ในเชิงพาณิชย์จากผลงานนวัตกรรมอย่างจริงจัง โดยกำหนดให้รายได้ที่เกิดจากการนำนวัตกรรมไปจำหน่ายเป็นตัวชี้วัดในระดับองค์กร

เครื่องมือที่ใช้ในการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม ยึดหลัก 3E+E ดังนี้



E

Educate

การให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่น่าสนใจผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง



E

Expose

การสร้างประสบการณ์ใหม่และสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นความคิดให้เกิดนวัตกรรมของพนักงานภายในองค์กร รวมทั้งมีการนำผลงานนวัตกรรมออกแสดงในงานนิทรรศการต่างๆ ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ



E

Execute

การนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาอย่างจริงจังผ่านกระบวนการ Idea to Commercialization-I2C ผ่านการให้ทุนเพื่อสร้างแบบจำลอง (Prototype) เพื่อพัฒนาให้เกิดเป็นผลงานนวัตกรรมในองค์กรโดยยึดหลักการของ Open Innovation ที่เปิดรับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา และผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกบริษัท



E

Evaluate

การประเมินผลลัพธ์ของการพัฒนานวัตกรรมใน 2 ปีได้แก่ มีมติการประหยัดต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการทำงานและมีมติการสร้างรายได้จากการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มไทยออยล์ได้รวบรวมความคิดริเริ่ม และผลงานนวัตกรรมที่เข้าร่วมในโครงการ Wisdom and Innovation Award ซึ่งเป็นเวทีสำคัญที่ทำให้เหล่านักคิดได้พบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดและสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 มีการพิจารณามอบรางวัลต่างๆ หลายประเภท อาทิ รางวัลสำหรับความคิดริเริ่มดีเด่น รางวัลสำหรับความคิดที่มีการต่อยอด และรางวัลนวัตกรรมที่ได้นำมาใช้งานและสร้างมูลค่า



ผลประโยชน์ที่ได้จากเชิงพาณิชย์
ผลงานนวัตกรรมในปี 2561 รวม

484 ล้านบาท



ผลประโยชน์โดยรวมจาก
โครงการประกวดงาน Wisdom
and Innovation Award 2018

1,198 ล้านบาท
จาก

38 โครงการ



จำนวนนวัตกรรมที่เข้าร่วมประกวด

120 คน

จำนวนสิทธิบัตร 2 รายการ

PROject DOcument Control System (PRODOC)



ระบบการบริหารจัดการเอกสารด้านการบริหารโครงการ (Project Management) โดยมีลักษณะเด่นที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกับโครงการสามารถปรับแต่งแก้ไขเพิ่มเติมข้อมูลที่สำคัญในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ได้คราวละหลายคน และระบบจะรวบรวมและสรุปประเด็นต่างๆ ให้อยู่ในเอกสารฉบับเดียว

Terminal Automation Management (TAM) System



ระบบการบริหารจัดการคลังจ่ายน้ำมันที่มีประสิทธิภาพสูง ประกอบด้วยฟังก์ชันการตรวจสอบคำสั่งซื้อได้จากทุกสถานที่ การจัดส่งการเข้ารับน้ำมันที่รวดเร็วแม่นยำ การติดตามตำแหน่งรถยนต์ขนส่ง เป็นต้น ภายใต้กลไกการทำงานที่เชื่อมโยงโมดูลต่างๆ ของ TAM ทำให้สามารถลดเวลาที่ใช้ในการจ่ายน้ำมันทางรถจากเดิมที่ใช้เวลามากกว่า 2 ชั่วโมง ลดลงเหลือเพียง 45 นาที

จำนวนนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (Commercialization) 2 รายการ

Cyclopentane 80 (CP80)



เป็นโครงการความร่วมมือของกลุ่มไทยออยล์ในการผลิต CP80 ที่มีคุณสมบัติด้าน Blowing Agent สำหรับการผลิต Polyurethane (PU) ประเภท Rigid เทียบเท่ากับ CP95 แต่มีราคาถูกกว่า และทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ ทั้งยังเป็นสารทดแทน CFC (Chlorofluorocarbons) และ HCFC (Hydrochlorofluorocarbon) ซึ่งเป็นหนึ่งในสารที่ก่อให้เกิดปรากฏการณ์เรือนกระจก

K-2 Device



อุปกรณ์ช่วยเปิด-ปิดวาล์วที่ติดตั้งระบบเกียร์กด เพื่อช่วยลดแรงงานที่ใช้ และระยะเวลาในการเปิด-ปิดวาล์วขนาดใหญ่ลง

การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมตามหลัก 3E+E



EXPOSE

Sustainable Energy Technology Asia 2018 (SETA 2018)

21 - 23 มีนาคม 2561, Bitec Bangna



Conference Confirmation: Project Management Conference 2018

24-25 พฤษภาคม 2561
Kameo Grand Rayong Hotel

PTT Group Process Design and Simulation Seminar 2018

31 พฤษภาคม 2561,
Holiday Inn Pattaya

PTT WE CAN

1 มิถุนายน - 20 กรกฎาคม 2561
ปตท. สำนักงานใหญ่

PRISM Lab to commercial: MOV & K1 by TOP

2 สิงหาคม 2561 CCR Building,
PTT Tank, Rayong

Digital Thailand Big Bang 2018

19-23 กันยายน 2561 อาคาร ชาเลนเจอร์ 2
ณ ศูนย์การประชุม Impact เมืองทองธานี

EDUCATE

Together We Share: Innovation Series #1/2018: "Thaioil and Sriracha Innovation District (SID): ไทยออยล์ ในย่านนวัตกรรมศรีราชากับบทบาทความเป็นผู้นำด้านพลังงาน"

5 เมษายน 2561
ณ โรงแรมไทยออยล์

Together We Share #3/2018 "We Did Machine Learning Together" Innovation Series

10 สิงหาคม 2561
ณ โรงแรมไทยออยล์

National Engineering 2018 งานวิศวกรรมแห่งชาติ

1-3 พฤศจิกายน 2561, IMPACT Forum Hall 9



PTT Group Innovation Awards 2018

8 พฤษภาคม 2561 ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 2
อาคาร 3 ปตท. สำนักงานใหญ่



Future Energy Asia 2018

12-14 ธันวาคม 2561
ไบเทคบางนา



การเข้าเยี่ยมชมจากบริษัท PTT LNG จำกัด

13 พฤศจิกายน 2561
ณ โรงกลั่นไทยออยล์



ITICH2018 & TICHe2018

8-9 พฤศจิกายน 2561
A-One The Royal Cruise Hotel Pattaya



EXECUTE

Commercialization: Cyclopentane 80

9 พฤศจิกายน 2561
สำนักงานใหญ่ไทยออยล์



Commercialization: K2-device

25 ธันวาคม 2561, PTT Tank



EVALUATE

Thaioil Group Wisdom and Innovation Award 2017

11 กรกฎาคม 2561,
ณ โรงกลั่นไทยออยล์



ความรับผิดชอบต่อ ผลิตภัณฑ์

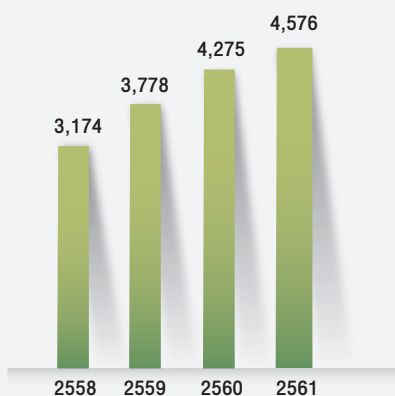
ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน เคียวกู้กับการสร้างความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มไทยออยล์มุ่งแสวงหาโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการขยายธุรกิจหลักเข้าสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจปิโตรเคมี การขยายตัวทางการค้าและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีได้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคเน้นย้ำความสำคัญในด้านสุขภาพ ความปลอดภัยรวมถึงสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ดังนั้น บริษัท ท็อปโซลเว้นท์ ได้กำหนดนโยบาย ในการผลิต จัดหา จัดส่ง ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ความปลอดภัยต่อผู้ใช้ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งผู้บริโภคซึ่งเป็นผู้ที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ



ผลการดำเนินงาน

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์
คาร์บอนต่ำ (แก๊สโซฮอล์,
ไบโอดีเซล)
หน่วย: ล้านลิตร

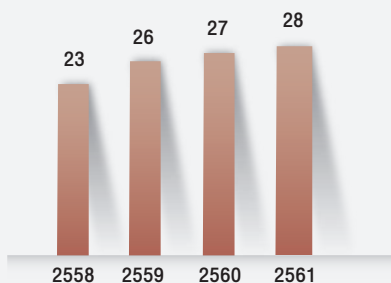


ความมุ่งมั่น

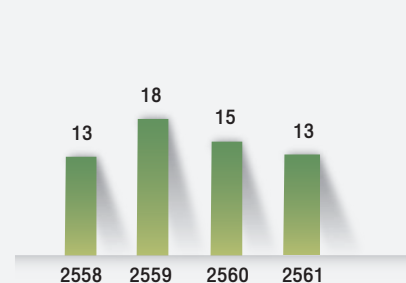
ไทยออยล์มุ่งมั่นในการเพื่อยอดขายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงคาร์บอนต่ำ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำมันแก๊สโซฮอล์และไบโอดีเซล นอกจากนี้กลุ่มไทยออยล์ยังเล็งเห็นถึงการเติบโตทางด้านพลังงานของประเทศอย่างต่อเนื่อง ในปี 2561 จึงได้ตัดสินใจลงทุนขยายกำลังการผลิตในโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ซึ่งหลังจากโครงการพลังงานสะอาดแล้วเสร็จในปี 2565 ไทยออยล์จะสามารถผลิตน้ำมันดีเซลมาตรฐานยูโร 5 (ซึ่งมีปริมาณกำมะถันน้อยลงอยู่ที่ 10ppm) อีกทั้งยังสามารถนำน้ำมันเตาจากกระบวนการผลิตไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันชนิดอื่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

สำหรับธุรกิจปิโตรเคมีของกลุ่มไทยออยล์ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้านการผลิต จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการ คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารการจัดการกระบวนการต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการให้ข้อมูลความรู้ ที่จำเป็นต่อการตัดสินใจกับผู้บริโภคโดยไม่ปิดบัง หรือบิดเบือนข้อเท็จจริง ให้เข้าใจถึงการใช้ การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสมและปลอดภัย รวมถึงการเปิดรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ มาเป็นข้อมูลในการกำหนดแผนการพัฒนาเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้อย่างถูกต้อง

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ
(แก๊สโซฮอล์, ไบโอดีเซล) เทียบกับ
ยอดขายน้ำมันสำเร็จรูปทั้งหมด
หน่วย: ร้อยละ (บาท)



สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม (TDAE, TRAE, AROS)
เทียบกับยอดขายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นรวม
หน่วย: ร้อยละ (บาท)



แนวทางการบริหารจัดการ

โรงกลั่นไทยออยล์ได้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แก๊สโซฮอล์และไบโอดีเซลตามนโยบายภาครัฐอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 มีสัดส่วนยอดขายถึงร้อยละ 28 จากยอดขายน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมด พร้อมทั้งได้เริ่มจำหน่ายน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B20 เพื่อใช้สำหรับรถบรรทุกสินค้าและรถโดยสารสาธารณะ ซึ่งสามารถช่วยลดมลพิษในอากาศและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ที่ไม่สมบูรณ์ และเพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่เพิ่มมากขึ้น ไทยออยล์ได้ดำเนินการโครงการปรับปรุงและขยายสถานีบริการจำหน่ายน้ำมันทางรถบรรทุก รวมถึงการเพิ่มถังเก็บผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง ถังเก็บเอทานอลและ B100 ตั้งแต่ปีก่อนหน้า ซึ่งได้ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ยังตระหนักถึงความปลอดภัยในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ในปี 2561 จึงได้พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับพนักงานขับรถบรรทุกที่มือน้ำมันที่สถานีบริการจำหน่ายน้ำมัน โดยการปรับปรุง

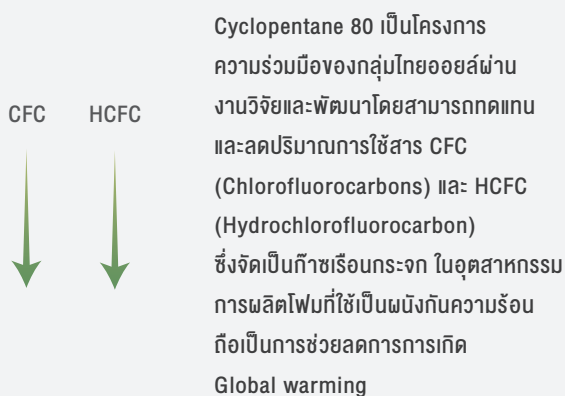
อาคารที่พักและโรงอาหารใหม่ เพื่อให้พนักงานขับรถสามารถพักผ่อนได้อย่างเพียงพอ ซึ่งจะเป็นการลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุระหว่างการทำงานส่งน้ำมัน ทั้งยังมีแผนขยายท่าเรือสำหรับรับน้ำมันทางเรือเพิ่มขึ้นอีก 2 ท่า ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถรับน้ำมันทางเรือได้เพิ่มมากขึ้น รองรับเรือขนาดต่างๆ ที่หลากหลายมากขึ้น อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยอำนวยความสะดวกและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้ในอนาคต

สำหรับบริษัท ท็อปโซลเว้นท์มีแนวทางการจัดการที่มุ่งเน้นทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการติดตาม เฝ้าระวัง และให้ความรู้เพื่อประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า ดังนี้

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยสูง โดยการทำสารที่เป็นอันตราย เช่น สารก่อมะเร็ง เช่น Benzene, Naphthalene
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ทดแทนสารที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สารพองตัวที่ใช้ในการผลิตโฟม

- จัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้จากธรรมชาติ (Bio product) สามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- เฝ้าระวังตรวจวิเคราะห์หาสารโลหะหนักที่เป็นอันตรายตามมาตรฐานสากล เช่น ROHS, SVHC
- จัดทำเอกสารความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตามระบบ Globally Harmonized System
- บริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นสารอันตรายตามมาตรฐาน UN Recommendation on the Transport of Dangerous Goods (UNRTDG)
- ส่งเสริมให้ลูกค้ามีความรู้ความเข้าใจในการใช้ ดูแลรักษา และจัดเก็บผลิตภัณฑ์อย่างปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้บริโภคโดยธุรกิจปิโตรเคมี (บริษัท ท็อปโซลเว้นท์)



การจัดหาและจำหน่ายเป็นสารที่ละลายที่ปราศจากสารก่อมะเร็ง เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตกาวอย่างสังเคราะห์ และสารชะล้าง



การจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ผลิตภัณฑ์สารชะล้างทำความสะอาดที่สามารถย่อยสลายโดยธรรมชาติ ซึ่งได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ

ความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคมและชุมชน

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ไทยออยล์ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักในพื้นที่ศรีราชา จังหวัดชลบุรี บริษัทฯ จึงตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจและกิจกรรมทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับชุมชนในพื้นที่ ด้วยการทำงานที่โปร่งใสและมีจริยธรรม ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เคารพตามกฎหมายและหลักมาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดการบูรณาการทั่วทั้งองค์กร จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญของสังคมอย่างเป็นนัยสำคัญและเป็นรูปธรรม โดยมีการจำลองสถานการณ์เพื่อการแก้ปัญหาต่างๆ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สาธารณสุข การศึกษา ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม โดยรวมทั้งระดับชุมชนในพื้นที่ใกล้สถานประกอบการและชุมชนในถิ่นทุรกันดารทั่วประเทศ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม อันเกิดจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต

ความมุ่งมั่น

ไทยออยล์มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจเชิงบูรณาการด้านการกลั่นน้ำมันและปิโตรเคมีที่ต่อเนื่องอย่างครบวงจร และคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม ทั้งใกล้และไกล ยกระดับการทำงานเชิงสังคม

สร้างคุณค่าร่วมให้เชื่อมโยงกับธุรกิจ จัดทำโครงการพัฒนาเพื่อสังคมที่มีการประเมินคุณค่าและผลกระทบต่อสังคมอย่างเป็นระบบ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการยอมรับและความเชื่อมั่นในการอยู่ร่วมกันระหว่างอุตสาหกรรมกับชุมชนอย่างยั่งยืน



ไทยออยล์วางเป้าหมายเรื่องการประเมินความผูกพันชุมชน (Community Engagement) ของปี 2562 ไว้ที่มากกว่าหรือเทียบเท่า ปี 2561 โดยได้วางแผนจัดทำ

97%

โครงการพัฒนาอาชีพ “สร้างศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนไทยออยล์” ที่เชื่อมโยงงานพัฒนาวิชาชีพเพื่อสังคม (Social Enterprise) เป็นต้น



แนวทางการบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดฝ่ายบริหารและหน่วยงานรับผิดชอบด้านงานพัฒนาชุมชนและสังคมที่รับผิดชอบวางแผนกลยุทธ์ จัดทำแผนพัฒนาระยะยาว ลงพื้นที่สานสัมพันธ์ทั้งในระดับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงานและชุมชนห่างไกล และมีการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการองค์กรรับทราบทุกไตรมาส พร้อมวางแผนงานสื่อสารให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติอย่างมีระบบ

กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมโดยเน้นโครงการที่เชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์อย่างมีนัยสำคัญ

มุ่งเน้นกิจกรรมหลัก 4 ด้าน ได้แก่ การศึกษา พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ อนุรักษ์สภาพแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของชุมชน เพื่อการพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับกลุ่ม ปตท. สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับของสังคม

สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่น ชุมชน หน่วยงานราชการ ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

มุ่งมั่นพัฒนาให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่การดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

นำความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมและพลังงานของกลุ่มไทยออยล์มาช่วยเหลือและพัฒนาสังคม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้แนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ

สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากรของกลุ่มไทยออยล์และปลูกฝังค่านิยมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

การมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงกลั่น ตามหลัก 3 ประสาน และตามกรอบแนวคิด 5 ร่วม เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเอง สามารถพึ่งตนเองได้ จนเกิดเป็นชุมชนเข้มแข็ง โดยแบ่งการจัดกิจกรรมออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสังคม ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนด้านศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม ด้านสุขภาพ: ด้านการศึกษา และด้านสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการพัฒนาแบบองค์รวม (Holistic Development) ในปี 2561 เพิ่มจำนวนครั้งในการประชุม 3 ประสานแบบครบองค์ประชุม (คณะกรรมการ 10 ชุมชน ทุกคน) ทุก 2 เดือน เพื่อสื่อสารความคืบหน้าของการก่อสร้างโครงการขยาย และเชิญตัวแทนแต่ละชุมชนเข้าชมพื้นที่โครงการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับชุมชน



การสร้างคุณค่าร่วมทางสังคมของการพัฒนางานชุมชนและสังคม

ประเด็น	การศึกษา (SDG target 4.3) 	สิ่งแวดล้อม (SDG target 13.1) (SDG target 13.3) 	พลังงาน (SDG target 7.2) 	คุณภาพชีวิต (SDG target 3.8) (SDG target 8.3)  
แนวทาง	ส่งเสริมโครงการร่วมกับสถาบันการศึกษาและทุนการศึกษา	บริหารจัดการกระบวนการและพัฒนาเรื่องการลดก๊าซเรือนกระจก	พัฒนาพลังงานทางเลือกและส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	การพัฒนาชุมชนด้านการสร้างอาชีพและสาธารณสุข
คุณค่าต่อสังคม	- การเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา - คุณภาพทางการศึกษาดีขึ้น - สาขาวิชาที่สำคัญของประเทศ	- ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก - เพิ่มโครงการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	- ตอบสนองต่อความต้องการด้านพลังงานสะอาดของชุมชน - การเพิ่มองค์ความรู้ทางพลังงาน	- การพัฒนาด้านสุขภาพชุมชน - เพิ่มทักษะการประกอบอาชีพ - เพิ่มรายได้ครัวเรือน
คุณค่าต่อไทยออยล์	- การยอมรับของชุมชนในพื้นที่ - การสร้างบุคลากรในสาขาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	- การยอมรับจากสังคมในวงกว้างและชุมชนในพื้นที่ - ลดข้อร้องเรียนเรื่องสิ่งแวดล้อม	- การยอมรับจากสังคมในวงกว้างและชุมชนในพื้นที่ - การสร้างพนักงานจิตอาสาพัฒนาพลังงาน - พัฒนาความรู้ของบุคลากร	- การยอมรับจากชุมชนในพื้นที่ - ลดข้อร้องเรียนเรื่องสุขภาพอนามัย - เพิ่มความผูกพันชุมชนต่อองค์กร - สร้างต้นแบบทรัพยากรมนุษย์ให้กับประเทศ

แผนงานการจัดทำโครงการแบ่งตามประเภทโครงการ ในปี 2562

ประเภทโครงการ	กรอบการทำงาน	สถานะ	วัตถุประสงค์โครงการ
พัฒนารอบโรงกลั่น			
โครงการก่อสร้างอาคารไทยออยล์ โรงพยาบาลแหลมฉบัง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	คุณภาพชีวิต	เปิดดำเนินการ สิงหาคม 2562	ยกระดับด้านสาธารณสุขและคุณภาพชีวิต ของคนในพื้นที่ศรีราชา
โครงการ CONNEXT ED พัฒนาผู้นำ ภายใต้ โครงการสานพลังประชารัฐ ร่วมกับกลุ่ม ปตท.	การศึกษา	ดำเนินงานต่อเนื่อง ปี 2562	พัฒนาผู้นำด้านทักษะภาษาอังกฤษและจัดทำ โครงการหมอบไฟฟ้า นำองค์ความรู้เชิงวิศวกรรม ไฟฟ้ามาพัฒนาโรงเรียน
ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน บริเวณใกล้เคียง กับศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้	คุณภาพชีวิต	อยู่ระหว่างศึกษา ความเป็นไปได้	ส่งเสริมศักยภาพชุมชนโดยการสร้างอาชีพ ให้กับประชาชนทั่วในพื้นที่ศรีราชาโดยการดำเนิน โครงการผ่านศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้
ศูนย์ประมงชุมชน เศรษฐกิจชุมชน ธนาคารปู	อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	จัดทำบันทึกข้อตกลง เรียบร้อยแล้ว ดำเนินการปี 2562	สร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรชายฝั่ง ให้เกิดความสมดุลทางธรรมชาติ เป็นแหล่งเพาะ พันธุ์และอนุรักษ์พันธุ์ปู ก่อนปล่อย ลงสู่ทะเลอ่าวอุดม และส่งเสริมความยั่งยืนให้ กับอาชีพประมง
โครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์ โรงพยาบาลเกาะสีชัง	พลังงานและ ทรัพยากรธรรมชาติ	อยู่ระหว่างศึกษา ความเป็นไปได้	พัฒนาการใช้พลังงานทดแทนแก้ปัญหาการใช้ ไฟฟ้าจากเครื่องปั่นไฟน้ำมันดีเซลที่เกิดไฟดับ บ่อยครั้ง
โครงการป่าชุมชนบ้านเขาใหญ่ อ.บ่อทอง ร่วมกับกรมป่าไม้ และ องค์การ บริหารก๊าซเรือนกระจก	อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	จัดทำบันทึกข้อตกลง เรียบร้อยแล้ว ดำเนินการปี 2562	พัฒนาพื้นที่สีเขียวบนพื้นที่ป่า 1,283 ไร่ ลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก และสร้างแนวกันไฟ พัฒนาองค์ความรู้การอนุรักษ์ให้ชุมชน
พัฒนาประเทศ			
โครงการพัฒนาพลังงานทดแทน บ้านจอลือเหนือ แม่ฮ่องสอน	พลังงานและ ทรัพยากรธรรมชาติ	อยู่ระหว่างศึกษา ความเป็นไปได้	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน “กังหันน้ำพลังงานชุมชน” และ “นวัตกรรม เครื่องตากพริกกระเทียมแสงอาทิตย์”
ศูนย์การเรียนรู้พลังงานทดแทน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ณ ศูนย์การเรียนรู้ตชด. บ้านห้วยตง อ.นบพิตำ จ.นครศรีธรรมราช	พลังงานและ ทรัพยากรธรรมชาติ	อยู่ระหว่างศึกษา ความเป็นไปได้	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน “Solar แสงสว่าง การศึกษา”
โครงการไฟฟ้าพลังน้ำชุมชนห้วยโป่ง แสนปึก บ้านหนองหอย อ.ปางมะผ้า จ.แม่ฮ่องสอน	พลังงานและ ทรัพยากรธรรมชาติ	อยู่ระหว่างศึกษา ความเป็นไปได้	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนร่วมกับ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน

ประเภทโครงการ	กรอบการทำงาน	สถานะ	วัตถุประสงค์โครงการ
พัฒนาร่วมกับกลุ่ม ปตท.			
ร้านกาแฟเพื่อการสร้างโอกาส Café Amazon for Chance สาขาโรงพยาบาลแหลมฉบัง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	คุณภาพชีวิต	เปิดดำเนินการ เมษายน 2563	สร้างโอกาส ส่งเสริมอาชีพ ผักที่ทักษะการชงกาแฟ บาริสต้าให้ผู้บกพร่องทางการได้ยิน และผู้ขาดโอกาสในพื้นที่ศรีราชา
โครงการ “OUR Khung Bang Kachao” พัฒนาพื้นที่สีเขียว รักษาคุ้งบางกะเจ้า	อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	เข้าร่วมเป็นคณะทำงานเรื่องการพัฒนาน้ำและการกักตุนน้ำ	สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และพัฒนา ลดภัยพิบัติ เกิดความมั่นคงและยั่งยืน ด้านทรัพยากรน้ำ
โครงการ Thail SE Shop “ร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน” (เชื่อมโยงกับศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ณ ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์) วิทยาลัยชุมชนระยะที่ 2	คุณภาพชีวิต	อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนแหลมฉบังและบริเวณใกล้เคียง ทั้งในมิติแบรนด์ การตลาด และบรรจุภัณฑ์
พัฒนาวัฒนธรรมจิตอาสา			
กิจกรรม CSR พนักงานเข้าใหม่	คุณภาพชีวิต	ดำเนินงานต่อเนื่อง ปี 2562	สร้างวัฒนธรรมจิตอาสาโดยใช้องค์ความรู้พนักงาน
วิ่ง เอามันส์ “เพื่อน้อง” กิจกรรม เดิน วิ่ง สละระยะทาง เพื่อแลกชุดกีฬาให้น้องๆ	คุณภาพชีวิต	ดำเนินงานต่อเนื่อง ปี 2562	สร้างวัฒนธรรมจิตอาสา และส่งเสริมสุขภาพอนามัย
การถ่ายทอดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านแนวทางการบริหารจัดการบริษัท ในกลุ่มไทยออยล์	คุณภาพชีวิต	ดำเนินงานต่อเนื่อง ปี 2562	สร้างวัฒนธรรมจิตอาสา และยกระดับระบบงาน CSR



ผลการดำเนินงาน



การลงทุนพัฒนาชุมชนและสังคม และการบริจาคสาธารณะ

161 ล้านบาท



จำนวนพนักงานจิตอาสา

721 คน



ผู้ได้รับผลประโยชน์

6 โรงเรียนกับ 3 องค์กร



จำนวนกิจกรรมพัฒนาสังคม

12 กิจกรรม



คุณค่าของจิตอาสา

3.35 ล้านบาท



ชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน

8,376 ชั่วโมงจิตอาสา



ค่าดัชนีความผูกพันของชุมชน

97.27%

โครงการพัฒนาชุมชนใกล้เคียงที่สำคัญในปี 2561

1. โรงเรียนส่งเสริมทันตสุขภาพรอบกลุ่มไทยออยล์

ความเป็นมา : โรคฟันผุและปัญหาช่องปาก ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ และคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเด็ก อายุ 6-12 ปี ซึ่งเป็นวัยที่อยู่ในช่วงของการเปลี่ยนแปลงสภาวะต่างๆ ทั้งด้านกายภาพและสังคม นอกจากนี้ยังเป็นช่วงวัยที่มีฟันแท้ขึ้นใน ช่องปากครบ 28 ซี่

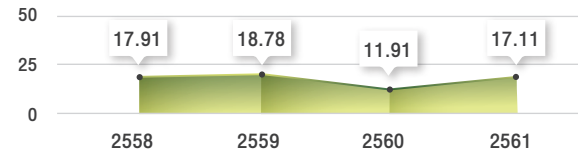
การดำเนินการ : จัดทำ “โครงการส่งเสริมทันตสุขภาพ” แก่นักเรียนระดับ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 ใน 8 โรงเรียนรอบโรงงาน

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมสุขภาพในช่องปากของนักเรียน

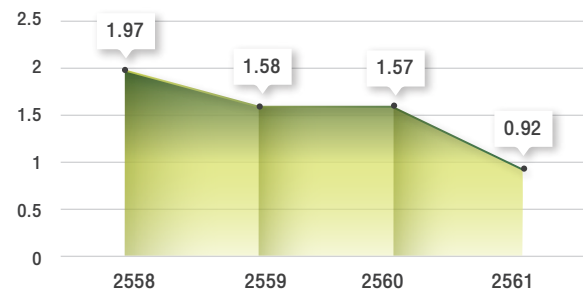
ผลการดำเนินงาน :

- จัดให้มีการตรวจสุขภาพช่องปาก การอุดฟัน ถอนฟัน เคลือบหลุมร่องฟัน เคลือบฟลูออไรด์ ขูดหินปูน และการส่งเสริมป้องกันฟันผุ โดยโรงเรียน ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ มาตั้งแต่ปี 2553 การดำเนินงานต่อเนื่องมาจนถึง ปัจจุบัน พบว่านักเรียนมีสุขภาพช่องปากที่ดีขึ้น
- ภาวะเหงือกอักเสบของนักเรียนในเขตแหลมฉบัง 10 ชุมชน ที่เข้ารับบริการ ของโครงการฯ มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 17.11 (แผนภูมิที่ 1) ซึ่งดีกว่าค่าเฉลี่ย ระดับประเทศของนักเรียนวัยเดียวกันที่สูงถึงร้อยละ 66.3 (ตารางที่ 3)
- ค่าเฉลี่ยฟันผุ ถอน อุด (DMFT) นักเรียนใน 8 โรงเรียนมีค่า DMFT เท่ากับ 0.92 (แผนภูมิที่ 2) ดีกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศที่สูงถึง 1.4 (ตารางที่ 3)

แผนภูมิที่ 1 แสดงร้อยละภาวะเหงือกอักเสบของนักเรียนที่เข้ารับบริการ*



แผนภูมิที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยฟันผุ ถอน อุด (DMFT)*



* ผลการสำรวจสุขภาพช่องปากของนักเรียนชั้นป.6 ปีการศึกษา 2561 ภาคเรียนที่ 1 จาก 8 โรงเรียน ในเขตแหลมฉบัง 10 ชุมชน

ตารางที่ 3 แสดงผลการสำรวจสภาวะสุขภาพช่องปากแห่งชาติ ครั้งที่ 8 ปี 2560 (ในกลุ่มเด็กวัยเรียนอายุ 12 ปี)

สภาวะโรคฟันผุและการสูญเสียฟัน

ความชุกของโรคฟันผุ

52%

เฉลี่ยมีประสบการณ์ฟันผุ

1.4 ซี่/คน

ฟันดีไม่มีผุ

66.7%

ปราศจากฟันผุ

48%

เหงือก

เหงือกอักเสบ

66.3%

ความจำเป็นในการรับการรักษารโรคฟันผุ

เคลือบหลุมร่องฟัน

19.9%

อุดฟัน 1 ด้าน

24%

พฤติกรรมด้านทันตสุขภาพ

ไม่เคยแปรงฟันหลังอาหารกลางวัน

55.3%

แปรงฟันก่อนนอนแล้วเข้านอนทันที

38.6%

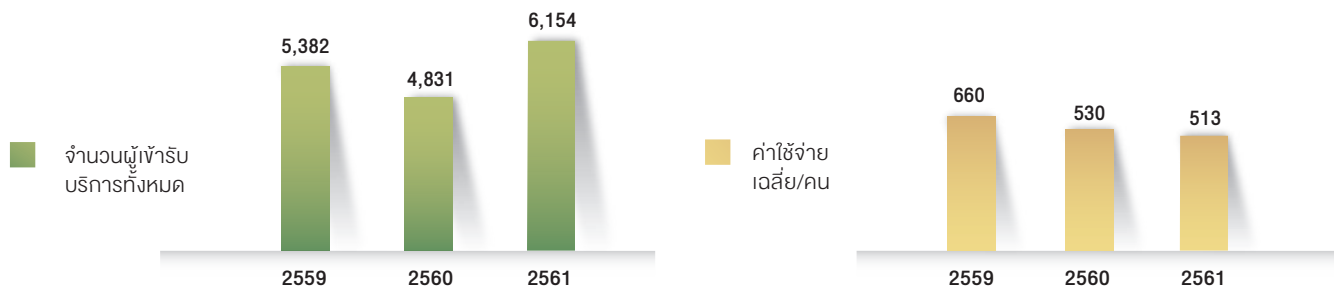
บริโภคน้ำอัดลม 1-3 วัน/สัปดาห์

57.4%

บริโภคขนมกรุบกรอบทุกวัน

32.6%

สถิติสำคัญ “โครงการส่งเสริมกันตุงภาพ”



2. โครงการหม่อไฟฟ้า หรือ Light for a Better Life

ความเป็นมา : เป็นโครงการภายใต้โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (CONNEXT ED) ในโครงการสานพลังประชารัฐ ที่บริษัทนำความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมของกลุ่มไทยออยล์มาช่วยเหลือและพัฒนาสังคม

วัตถุประสงค์ : เพื่อป้องกันการเกิดไฟไหม้จากระบบไฟฟ้า เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดอันตรายจากไฟฟ้าดูด / ช็อต เด็กนักเรียน และบุคลากร และปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ให้เกิดการประหยัดพลังงาน ตลอดจนให้คำแนะนำเบื้องต้นด้านการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและเครื่องใช้ไฟฟ้า

ผลการดำเนินงาน : พนักงานจิตอาสาจากแผนกวิศวกรรมไฟฟ้า กลุ่มไทยออยล์ และบริษัทคู่ค้า ทำการตรวจสอบ ปรับปรุงและแก้ไขระบบไฟฟ้า พร้อมทั้งเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ชำรุด และอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่ปลอดภัย ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า อุปกรณ์ป้องกันไฟดูด และปรับปรุงระบบไฟส่องสว่างตามทางเดินอาคารและภายในห้องเรียน รวมทั้งรณรงค์การประหยัดพลังงานด้วยการใช้หลอดไฟฟ้า LED ซึ่งโครงการจะดำเนินการทั้งหมดครบ 10 โรงเรียน ภายในปี 2562 ดังตารางด้านล่าง

ปี	โรงเรียน	จำนวนผู้เข้าร่วม	
		นักเรียน	คุณครู
2560	โรงเรียนบ้านหนองสองห้อง จ.ชลบุรี	173	14
2560	โรงเรียนวัดดอนทราย จ.ฉะเชิงเทรา	135	11
2561	โรงเรียนวัดประศาสน์โสภณ จ.ฉะเชิงเทรา	101	7
2561	โรงเรียนบ้านหนองข่า จ.ชลบุรี	174	15
2561	โรงเรียนบ้านหนองขยาด จ.ชลบุรี	272	16
2561	โรงเรียนวัดสนามจันทร์ จ.ฉะเชิงเทรา	217	9
2561	โรงเรียนวัดแหลมฉบัง จ.ชลบุรี	313	21
2561	โรงเรียนวัดใหม่เนินพยอม จ.ชลบุรี	612	38
2562	โรงเรียนวัดมโนรม จ.ชลบุรี	1,232	63
2562	โรงเรียนบ้านขากยายจีน จ.ชลบุรี	614	26

โครงการพัฒนาวัฒนธรรมจิตอาสาที่สำคัญในปี 2561

1 โครงการ จีง เอา มันส์ เพื่อน้อง

ความเป็นมา : กิจกรรมต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2558 ในการเดิน-วิ่ง ออกกำลังกาย เพื่อเก็บระยะทางที่มาแลกเสื้อผ้า รองเท้า ถุงเท้า มอบให้นักเรียนของโรงเรียนในจังหวัดชลบุรี

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมสุขภาพอนามัยพนักงาน และจัดกิจกรรมพนักงานเป็นจิตอาสาร่วมพัฒนาโรงเรียนรวมถึงเป็นทุนอาหารกลางวันให้นักเรียน

ผลการดำเนินงาน : ปี 2561 จัดกิจกรรมที่โรงเรียนบ้านคลองโคก ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง จ.ชลบุรี ครั้งนี้พนักงานจิตอาสา นำความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านวิศวกรรม มาพัฒนาโรงเรียน ด้วยการออกแบบประดิษฐ์รถตัดหญ้า เพื่อให้นักเรียนได้มีสนามฟุตบอลที่ปลอดภัยจากสัตว์มีพิษโดยเฉพาะงู

	2558	2559	2560	2561
โรงเรียน	บ้านเนินตอง อ.ศรีราชา	บ้านคลองยาง อ.บ่อทอง	บ้านโค้งประตู อ.เกาะจันทร์	บ้านคลองโค อ.บ่อทอง
จำนวนครู	7	5	9	7
จำนวนนักเรียน	80	70	93	108
จำนวนนักวิ่ง	60	62	174	306
จำนวนกิโลเมตรที่วิ่ง	4,316	4,485	13,824	29,407
จำนวนพนักงานจิตอาสา	60	65	100	100

2 โครงการ CSR พนักงานใหม่กลุ่มไทยออยล์

ความเป็นมา : เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมจิตอาสาให้พนักงานเข้าใหม่

วัตถุประสงค์ : การนำความรู้ความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านวิศวกรรมมาพัฒนาสังคม

ผลการดำเนินงาน : ประจำปี 2561 พนักงานเข้าใหม่จำนวนกว่า 65 คน ร่วมกันระดมพลังความคิดด้านวิศวกรรมประดิษฐ์จักรยานลำเลียงน้ำจากจักรยานมือสองและวัสดุเหลือใช้ภายในโรงงาน เพื่อให้เด็กๆ นักเรียนไว้ใช้งานในแปลงผักเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทำตะกรงเหล็กใส่ถังขยะ เพื่อคัดแยกขยะให้ถูกประเภท ณ โรงเรียนบ้านมาบประชัน อ.บางละมุง จ.ชลบุรี

3 การถ่ายทอดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านแนวทางการบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ (TOP Ways of Conduct)

ความเป็นมา : บริษัทฯ ได้จัดทำ TOP Ways of Conduct เพื่อกำหนดนโยบายสำคัญเพื่อเป็นแนวทางการบริหารองค์กรแบบกลุ่ม ซึ่งนโยบายเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR policy) ถือเป็นหนึ่งในนโยบายที่ต้องผลักดันให้บริษัทถูกปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน

วัตถุประสงค์ : สร้างวัฒนธรรมจิตอาสาและยกระดับกระบวนการทำงานเพื่อสังคม โดยกำหนดตัวชี้วัดการทำงาน ประกอบด้วย

- กำหนดและทบทวนนโยบายและกลยุทธ์เพื่อสังคมเป็นลายลักษณ์อักษร
- จัดทำแผนงานกิจกรรมเพื่อสังคมประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจหลักของบริษัท

- จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์และดำเนินการสื่อสารงานเพื่อสังคม
- สร้างและปลูกฝังการทำงานจิตอาสาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- สร้างเครือข่ายการทำงานพัฒนาสังคมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เป็นตัวแทนบริษัทในการเข้าเป็นคณะทำงานเพื่อสังคมของกลุ่มไทยออยล์

ผลการดำเนินงาน

2560


27 ก.ค. 2560
ปลูกป่าชายเลน และ Rally ทหา RC

สถานที่: อนุสาวรีย์เรือรบประแส อ.แกลง จ.ระยอง

รายละเอียด: เพิ่มพื้นที่สีเขียวนอกเขตโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการตามมาตรฐานการตรวจอุตสาหกรรมให้มีความสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม


7 ธ.ค. 2560
กิจกรรม CSR ป้ายสืออย่างสร้างสรรค์ปีที่ 3 ด้วยการปรับปรุงภูมิทัศน์ (พื้นที่ลานจอดรถ)

สถานที่: มูลนิธิสายใจไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

พนักงานที่เข้าร่วม: 180 คน

รายละเอียด: เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ องค์ประธานมูลนิธิฯ และเตรียมการต้อนรับเสด็จ ที่มีหมายเสด็จในช่วงปลายเดือนธันวาคม


26 พ.ย. 2560
TS CSR พัฒนาคูณภาพชีวิตเด็กนักเรียนปีที่ 1

สถานที่: โรงเรียนบ้านเขาอานวยสุข อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี

พนักงานที่เข้าร่วม: 40 คน

รายละเอียด: กิจกรรม CSR พัฒนาคูณภาพชีวิตเด็กนักเรียน สร้างอ่างแปลงพื้นที่เพื่อสุอนามัย จัดทำลานเกษตรเพื่อเศรษฐกิจพอเพียงและปรับปรุงห้องเก็บอุปกรณ์ จัดกิจกรรมพัฒนากิจกรรมระบายสีในธีม“วิถีพอเพียงตามรอยพ่อ” ปรับปรุงอุปกรณ์สนามเด็กเล่น

2561

28-29 มี.ค. 2561
ช่อง9, Bangkok Post เยี่ยมชมบริษัทฯ

สถานที่: SAKC / อนุสาวรีย์เรือรบประแส

พนักงานที่เข้าร่วม: 30 คน

รายละเอียด: ปลูกป่าชายเลน


26 ก.ค. 2561
ปลูกป่าชายเลนและร่วมวัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวต้นไม้นี้ใหญ่กับชุมชนประแส

สถานที่: อนุสาวรีย์เรือรบประแส อ.แกลง จ.ระยอง

รายละเอียด : เพิ่มพื้นที่สีเขียว เก็บขยะชายหาด และร่วมวัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวต้นไม้นี้ใหญ่ “รุกขบรรดกของแผ่นดินได้รับพระบารมี” ต้นตะเคียนคู่ ณ วัด ตะเคียนงาม

29 ก.ย. 2561
ปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ และปล่อยปูทะเลคืนสู่ธรรมชาติ

สถานที่: ป้อมพระจุลจอมเกล้า อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ

พนักงานที่เข้าร่วม: 80 คน

รายละเอียด: สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และหน่วยงานกองทัพเพื่อช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติป่าชายเลน เพิ่มจำนวนของสัตว์น้ำในทะเล


14 ธ.ค. 2561
ปรับปรุงภูมิทัศน์ (การตีเส้นจราจรและปรับปรุงสนามเปตอง) ด้วยการป้ายสืออย่างสร้างสรรค์ ปีที่ 4

สถานที่: มูลนิธิสายใจไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

พนักงานที่เข้าร่วม: 175 คน

รายละเอียด: ปรับปรุงภูมิทัศน์เตรียมรับเสด็จสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ และส่งเสริมการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพของทหารผ่านศึกและเจ้าหน้าที่ในมูลนิธิฯ


26 พ.ย. 2560
TS CSR พัฒนาคูณภาพชีวิตเด็กนักเรียนปีที่ 2

สถานที่: โรงเรียนบ้านคลองใหญ่ อ.บ่อทอง จ.ชลบุรี

พนักงานที่เข้าร่วม: 56 คน

รายละเอียด: เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกพนักงานจิตอาสา และพัฒนาสุขภาพคนในโรงเรียน และยกระดับคุณภาพชีวิตเด็กนักเรียนที่ขาดโอกาส โดยปรับปรุงโครงสร้างอาคารเรียนแผนกปฐมวัยพร้อมทำความสะอาด (Big Cleaning) ปรับปรุงอ่างแปลงพื้นที่เพื่อสุลักษณ์ของเด็กนักเรียน และปรับปรุงภูมิทัศน์สวนหย่อม


15 ก.ย. 2561
วันอนุรักษ์ฝั่งสาธา ICC Day

สถานที่: หาดพลา อ.บ้านฉาง จ.ระยอง

พนักงานที่เข้าร่วม : 50 คน

รายละเอียด : ร่วมทำความสะอาดเก็บขยะชายหาด



โครงการพัฒนาด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่สำคัญในปี 2561



โครงการร้านกาแฟเพื่อการสร้างโอกาส (Cafe Amazon for Chance) สาขาโรงพยาบาลแหลมฉบัง

ความเป็นมา : บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับกลุ่ม ปตท. ประกอบด้วย ปตท., PTTEP, PTTGC, IRPC, GPSC และ PTTOR จัดตั้งบริษัท สาขพลังวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560 ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม ร่วมแก้ปัญหาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการจ้างงานชุมชนในท้องถิ่น ดำเนินกิจการในรูปแบบธุรกิจที่ไม่แสวงหากำไร ไทยออยล์ในฐานะผู้ถือหุ้นได้ร่วมทุนร้อยละ 15 และมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท สาขพลังฯ ให้มีประสิทธิภาพ โดยการสนับสนุน จัดหา และคิดริเริ่มโครงการ Social Enterprise ให้บริษัท สาขพลังฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายทางธุรกิจเพื่อสังคม

วัตถุประสงค์ : สร้างพื้นที่ให้เข้าสำหรับธุรกิจ Social Enterprise โดยเฉพาะเพื่อย่อยโอกาส การสร้างอาชีพให้ผู้ด้อยโอกาสในสังคม ผู้พิการ ได้มีพื้นที่ในการประกอบอาชีพ เพิ่มรายได้ สร้างแรงบันดาลใจในการดำรงชีวิต ให้มีคุณภาพมากขึ้น

แนวทางธุรกิจ : สนับสนุนการจัดตั้งร้านกาแฟเพื่อการสร้างโอกาส (Cafe Amazon for Chance) โดยการบริจาคเงินผ่านบริษัท สาขพลังวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด รวมทั้ง การเข้ามีส่วนร่วมพัฒนาและดำเนินโครงการที่ถือเป็นต้นแบบโครงการด้าน Social Enterprise นำร่องของกลุ่มปตท. ในพื้นที่ซึ่งเป็นธุรกิจเพื่อสังคมของกลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Haven for Community) ณ โรงพยาบาลแหลมฉบัง

เป้าหมายโครงการ :

- สนับสนุนโครงการประชารัฐเพื่อสังคม (E6) พัฒนาชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตามการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
- เป็นศูนย์การเรียนรู้พัฒนาอาชีพผู้ด้อยโอกาส อาทิเช่น ผู้พิการ เด็กจากสถานแรกรับ นิสิตนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ คุณแม่วัยใส เป็นต้น
- สร้างอาชีพที่มั่นคงและมีรายได้เพื่อเลี้ยงตนเองไม่เป็นการพึ่งของครอบครัวและสังคม
- พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของกาแฟบาร์สตาร์ เพิ่มปีละอย่างน้อย 3 คน
- ขยายสาขาร้านกาแฟไปยังพื้นที่อื่นๆในชลบุรี เพื่อสนับสนุนอาชีพผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ
- รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้นจากการนำเบเกอรี่ หรือขนม สินค้าในท้องถิ่นมาจำหน่ายในร้านอเมซอน

ผลการดำเนินงาน : อยู่ระหว่างการก่อสร้างร้านและคัดเลือกพนักงานผู้บกพร่องทางการได้ยิน และจะเปิดดำเนินการในเดือนเมษายนปี 2562

แนวทางสนับสนุน CSR ไทยออยล์ให้โรงพยาบาลแหลมฉบัง : สร้างสวนสีเขียว (Green Area) และที่พักผ่อนให้คนไข้และโรงพยาบาลแหลมฉบัง เพื่อเป็นสาธารณประโยชน์ ในบริเวณโดยรอบร้าน Cafe' Amazon for Chance ตามนโยบายของกระทรวงสาธารณสุขสูงให้ทุกโรงพยาบาลทั่วประเทศจัดสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก ให้ผู้ป่วยและญาติ

ค่าความผูกพันจากชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน และการจัดการข้อร้องเรียน

กลุ่มไทยออยล์มีกระบวนการปฏิบัติงานเมื่อเกิดการแจ้งเหตุด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมจากชุมชนข้างเคียง ผ่านขั้นตอนการรับเรื่องแจ้งเหตุผลกระทบสิ่งแวดล้อม/เรื่องร้องเรียน โดยดำเนินการตอบสนองผู้แจ้งเหตุภายในเวลา 30 นาที เมื่อได้รับการแจ้งเหตุ ในปี 2561 มีการแจ้งเหตุจำนวน 20 ครั้ง โดยบริษัทฯ ตอบสนองต่อเหตุทั้งหมดตามขั้นตอนการรับเรื่องแจ้งเหตุผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ และจากการตรวจสอบวิเคราะห์สถานการณ์พบว่าทุกกรณีไม่ได้เป็นผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ อย่างไรก็ตามไทยออยล์ได้เพิ่มช่องทางการรับข้อร้องเรียนผ่านคณะกรรมการชุมชนที่ได้รับการแต่งตั้งจากทางบริษัทฯ ให้เป็นผู้รับข้อร้องเรียนโดยตรงเพื่อความชัดเจนและรวดเร็วในการจัดการประเด็น ส่งผลให้ผลการสำรวจความผูกพันของชุมชนในปี 2561 อยู่ที่ ร้อยละ 97.27 สะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือร่วมใจของชุมชน ช่วยสร้างความเข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้

สรุปผลการดำเนินงาน

ด้านเศรษฐกิจ	หน่วย	2558	2559	2560	2561
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ⁽¹⁾					
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	293,569	274,739	337,388	389,344
การกระจายรายได้⁽¹⁾					
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ⁽²⁾	ล้านบาท	273,819	247,261	305,386	373,128
EBITDA	ล้านบาท	25,492	32,675	36,925	20,239
กำไร / [ขาดทุน] สุทธิ	ล้านบาท	12,181	21,222	24,856	10,149
กำไร / [ขาดทุน] สุทธิต่อหุ้น	บาท/หุ้น	5.97	10.40	12.18	4.97
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	192,166	217,731	228,108	268,613
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	97,009	111,597	127,148	126,472
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	13.9	21.3	21.7	8.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	6.5	10.5	11.4	4.2
มูลค่าตลาดรวม	ล้านบาท	109,141	136,070	171,832	177,238
เงินเดือนและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน	ล้านบาท	2,924	3,299	3,468	3,580

หมายเหตุ

- ขอบเขตของผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสอดคล้องกับข้อมูลงบการเงินในรายงานประจำปี 2561
- ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ หรือการดำเนินงานของอุปกรณ์ ส่วนประกอบ และ ชิ้นส่วนของอุปกรณ์ หรือสถานที่

ด้านการสนับสนุนองค์กรและสมาคมภายนอก ⁽¹⁾	ประเภทองค์กร	หน่วย	2558	2559	2560	2561
สมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (IESG)	สมาคมทางการค้า	บาท	1,302,000	1,477,000	1,740,000	1,799,000
Oil Spill Response Limited (OSRL)	สมาคมทางการค้า	บาท	2,398,375	2,370,574	1,973,293	2,187,097
PTIT สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย	กลุ่มที่ได้รับการยกเว้นภาษี	บาท	642,828	684,201	710,993	758,660
สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย	สมาคมทางการค้า	บาท	250,000	250,000	250,000	250,000
สมาคมสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	สมาคมทางการค้า	บาท	42,800	121,980	209,760	132,680
Inspectioneering	กลุ่มที่ได้รับการยกเว้นภาษี	บาท	37,740	18,870	37,740	37,740
องค์การซีเกอร์	สมาคมทางการค้า	บาท	19,598	18,743	20,348	0
สมาคมผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน	สมาคมทางการค้า	บาท	42,800	82,033	85,600	0
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สมาคมทางการค้า	บาท	10,700	10,700	10,700	10,700
หอการค้าไทย	สมาคมทางการค้า	บาท	24,610	24,610	24,610	24,610

หมายเหตุ

- ข้อมูลเงินสนับสนุนรวบรวมมาจากบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งครอบคลุมร้อยละ 97 ของรายได้จากการขาย

ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ^{(1), (2)}	หน่วย	2558		2559		2560		2561	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ชั่วโมงการทำงานรวม • พนักงาน	ชั่วโมง	2,351,909		1,945,471		2,214,031		2,072,882	
		2,064,168	287,741	1,684,378	261,093	1,822,245	391,786	1,844,465	228,417
ชั่วโมงการทำงานรวม • ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	5,192,527		5,629,968		3,772,751		5,753,718	
		4,215,943	976,584	4,677,579	952,389	3,043,649	729,102	4,707,147	1,052,571
การบาดเจ็บจากการก่่างาน ⁽³⁾									
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน • พนักงาน	กรณี	0		0		0		0	
	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	กรณี	0		0		0		0	
	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (TRIR) • พนักงาน	กรณี	1		1		0		0	
		1	0	1	0	0	0	0	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0.43		0.51		0		0	
		0.48	0	0.59	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (TRIR) • ผู้รับเหมา	กรณี	3		3		1		2	
		3	0	3	0	1	0	2	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0.58		0.53		0.27		0.35	
		0.71	0	0.64	0	0.33	0	0.43	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) • พนักงาน	กรณี	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) • ผู้รับเหมา	กรณี	1		1		1		0	
		1	0	1	0	1	0	0	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0.19		0.18		0.27		0	
		0.24	0	0.21	0	0.33	0	0	0
เหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near miss) ⁽⁴⁾ • พนักงานและผู้รับเหมา	กรณี	3,237		3,697		3,138		3,393	
การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการก่่างาน									
การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน • พนักงาน	กรณี	0		0		0		0	
การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	กรณี	0		0		0		0	
การป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR) • พนักงาน	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
การป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR) • ผู้รับเหมา	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ⁽⁵⁾									
จำนวนอุบัติเหตุกรณีด้านความปลอดภัย ในกระบวนการผลิต ในระดับที่ 1	เหตุการณ์	0		0		3		2	
	เหตุการณ์ ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0		0.5		0.26	
จำนวนอุบัติเหตุกรณีด้านความปลอดภัย ในกระบวนการผลิต ในระดับที่ 2	เหตุการณ์	2		1		1		1	
	เหตุการณ์ ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0.27		0.13		0.17		0.13	

หมายเหตุ

1. กลุ่มไทยออยล์ใช้มาตรฐานการรายงานสถิติของกลุ่ม ปตท. ที่ยึดถือเนื้อหาส่วนใหญ่ตาม Occupational Safety and Health Administration (OSHA)
2. กลุ่มไทยออยล์นำเสนอสถิติความปลอดภัยจำแนกกลุ่มพนักงานและกลุ่มผู้รับเหมาเพื่อแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงขององค์กรต่อกลุ่มผู้รับเหมาที่เป็นผู้ปฏิบัติงานจริงที่หน้างาน
3. การบาดเจ็บเล็กน้อยที่ต้องการแค่การปฐมพยาบาลไม่รวมอยู่ในข้อมูลอุบัติเหตุ
4. กลุ่มไทยออยล์รายงาน 'เหตุการณ์ที่มีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (PIR)' ร่วมกับเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ (เพิ่มเติมในเนื้อหาการบริหารจัดการคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม)
5. กลุ่มไทยออยล์รายงานความปลอดภัยในกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน API RP 754

ด้านบุคลากร	หน่วย	2558		2559		2560		2561	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 405-1 พนักงาน ⁽¹⁾									
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	1,409		1,437		1,447		1,480	
		1,041	368	1,056	381	1,059	388	1,088	392
จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับ									
พนักงานประจำ									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	8	1	12	2	8	1	11	2
• ผู้บริหาร ⁽⁴⁾	คน	94	51	94	51	91	50	94	55
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	939	316	950	325	958	334	983	335
พนักงานชั่วคราว ⁽⁷⁾									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	N/A	N/A	0	1	2	1	1	1
• ผู้บริหาร ⁽⁴⁾	คน	N/A	N/A	0	1	0	1	0	1
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	N/A	N/A	0	1	0	1	0	1
จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ									
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	273	134	252	100	246	93	292	100
• 30-50 ปี	คน	542	192	529	222	522	238	516	239
• มากกว่า 50 ปี	คน	226	42	275	56	291	57	280	53
จำนวนพนักงานแบ่งตามสถานที่ปฏิบัติงาน									
พนักงานประจำ									
• คลังสินค้า	คน	N/A	N/A	2	1	2	1	2	0
• สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	N/A	N/A	46	128	49	131	49	135
• สำนักงานศรีราชา (โรงงานไทยออยล์)	คน	N/A	N/A	1,008	249	1,006	253	1,036	254
พนักงานชั่วคราว ⁽⁷⁾									
• คลังสินค้า	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0
• สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	0	3
• สำนักงานศรีราชา (โรงงานไทยออยล์)	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	2	0	1	0
จำนวนพนักงานแบ่งตามศาสนา									
• พุทธศาสนา	คน	N/A		1,401		1,415		1,449	
• คริสตศาสนา	คน	N/A		20		19		18	
• อิสลาม	คน	N/A		31		12		12	
• เป็นกลาง	คน	N/A		0		1		1	
ATTRACTION									
GRI 401-1 พนักงานใหม่ ⁽¹⁾									
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	100		66		55		70	
		66	34	40	26	32	23	53	17
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	59	26	34	17	27	17	51	12
• 30-50 ปี	คน	7	8	6	9	5	6	2	4
• มากกว่า 50 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการจ้างพนักงานใหม่	ร้อยละ ของพนักงานทั้งหมด	7.10		4.60		3.80		4.73	
		6.34	9.24	3.79	6.88	3.02	5.93	4.87	4.34
ความสามารถในการสรรหาพนักงาน	ร้อยละของจำนวน ตำแหน่งงานที่ต้องการ สรรหาทั้งหมด	89		85		85		92	
RETENTION									
GRI 401-1 พนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด ^{(1), (5)}									
จำนวนพนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด	คน	51		45		47		43	
		36	15	26	19	33	14	27	16

ด้านบุคลากร	หน่วย	2558		2559		2560		2561	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	14	4	11	7	9	4	8	7
• 30- 50 ปี	คน	8	6	5	12	3	5	7	5
• มากกว่า 50 ปี	คน	14	5	10	0	21	5	12	4
อัตราการออกจากองค์กร	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	3.62		3.14		3.25		2.91	
		3.46	4.08	2.46	5.03	3.12	3.61	2.48	4.08
อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	2.34		2.37		1.60		1.76	
DJSI ความผูกพันของพนักงาน ⁽⁸⁾									
ค่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	81		84		89		57	
ค่าความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	84		83		92		75	
GRI 401-3 การลาคลอด และเลี้ยงดูบุตร									
• พนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอด และเลี้ยงดูบุตร	คน	20		16		40		35	
		14	6	12	4	24	16	20	15
• พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอด และเลี้ยงดูบุตร	คน	20		16		40		35	
		14	6	12	4	24	16	20	15
• อัตราการกลับมาทำงานและการคงอยู่ของพนักงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุด	ร้อยละของพนักงานที่ใช้สิทธิ์	100%		100%		100%		100%	
		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
DEVELOPMENT									
GRI 404-1 จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ^{(1), (2)}									
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง	122,081		85,893		71,644		105,032	
		94,307	27,774	60,019	25,874	52,340	19,304	81,804	23,228
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	90.6	75.5	57	68	49	50	75	60
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	415	324	102	145	42	269	110	27
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของผู้บริหาร ⁽⁴⁾	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	151	90	68	84	46	71	74	84
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	82	72	55	66	50	45	75	56
ประสิทธิภาพการพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้									
พนักงานที่จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100		89		97		100	
การพัฒนาพนักงานตามแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP Progress)	ร้อยละ	70		82		85		99	
พนักงานที่มีแผนการพัฒนาศายอาชีพ (Career Path)	ร้อยละ	83		87		95		98	
อัตราการเลื่อนตำแหน่ง ⁽⁹⁾	ร้อยละ	17.81		19.28		20.18		15.36	
ค่าใช้จ่ายการพัฒนาพนักงาน	ล้านบาท	391		405		417		447	
	บาทต่อคน	277,175		282,427		288,182		302,640	
ผลประโยชน์จากการนำความรู้ไปต่อยอดธุรกิจ	ล้านบาท	484		1,956		2,934		5,162	
ประสิทธิภาพการลงทุนด้านการพัฒนาพนักงาน	ร้อยละ	124		483		704		1,155	
RIGHTS									
ข้อร้องเรียนพนักงาน									
จำนวนข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	0		0		0		0	
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงาน	กรณี	1		3		0		1	
• ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	กรณี	1		2		1		1	
• ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	0		1		0		0	

ด้านบุคลากร	หน่วย	2558		2559		2560		2561	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 102-41 สหภาพแรงงาน									
อัตราส่วนของพนักงานที่เข้าร่วมสหภาพแรงงาน ^(๕)	%	79		76		74		72	

หมายเหตุ

NA: ไม่มีข้อมูล

- รวมข้อมูลของพนักงานที่ได้รับมอบหมายการปฏิบัติงานจากภายนอกองค์กร ทั้งพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว
- ข้อมูลโปรแกรมการศึกษาต่อด้วยทุนการศึกษาที่สนับสนุนโดยไทยออยล์
- ผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
- ผู้บริหาร ประกอบด้วย ผู้จัดการฝ่าย ผู้จัดการส่วน ผู้จัดการแผนก
- อัตราการออกจากองค์กร รวมพนักงานที่สมัครใจลาออกจากองค์กร พนักงานที่ถูกขียนอายุ พนักงานที่ได้รับการเชิญออก การปลดพนักงาน และการเสียชีวิต
- เฉพาะของพนักงานบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
- พนักงานชั่วคราวเป็นพนักงานที่ทำงานเต็มเวลา (Full-time employment) เนื่องจากไทยออยล์ไม่มีพนักงานจากการจ้างงานไม่เต็มเวลา (Part-time employment)
- ปี 2561 มีการเปลี่ยนเครื่องมือการสำรวจและการคิดคะแนนความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานที่ทำงานขึ้นและเป็นข้อมูลในการวางแผนงานเพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรให้สูงขึ้นภายในห้าปี จึงส่งผลให้ผลการสำรวจในปีนี้มีคะแนนที่ลดลงกว่าปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม หากคำนวณด้วยหลักเกณฑ์ประเมินเดิมของปีก่อนหน้า คะแนนความผูกพันและความพึงพอใจจะเท่ากับปี 2560
- สืบเนื่องจากในช่วงระยะ 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ อยู่ในช่วงการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อการขยายธุรกิจ (2013-2017) จึงได้มีการรับพนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพนักงานที่ไม่ใช่ประสบการณ์ อีกทั้งในขณะเดียวกัน พนักงานที่ปฏิบัติงานกับบริษัทฯ บางระยะเวลานึงและเป็นผู้มีประสบการณ์ มีผลการปฏิบัติงานที่ดี ทำให้ในปี 2016 และ 2017 มีพนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งมากกว่าปีอื่นๆ เนื่องจากพนักงานทั้งสองกลุ่มข้างต้นมีความพร้อมในการเลื่อนตำแหน่งและสามารถเติบโตตามมาตรฐานองค์กร

ด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน	หน่วย	2558	2559	2560	2561
จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการเข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้ของกลุ่มไทยออยล์ ณ ศรีราชา	คน	56,245	56,967	51,649	55,304
ค่าความผูกพันของชุมชนต่อองค์กร	ร้อยละ	98.20	97.98	93.50 ⁽¹⁾	97.27
จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน	ชั่วโมง	5,344	7,168	17,672 ⁽²⁾	8,376

หมายเหตุ

- มีการปรับรูปแบบการสำรวจจากค่าความผูกพันของชุมชนต่อองค์กรตั้งแต่ปี 2560
- ชั่วโมงจิตอาสาของพนักงานในปี 2560 สูงเนื่องจากอยู่ในช่วงพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

ด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	หน่วย	2558	2559	2560	2561
GRI 308-1 และ GRI 414-1 คู่ค้า					
คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	100	100	100
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจากคู่ค้าและผู้รับเหมา	กรณี	0	0	0	0
GRI 414-8 ลูกค้า					
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้า	กรณี	0	0	0	0
ดัชนีความผูกพันของลูกค้า ⁽¹⁾	ร้อยละ	100	91	96 ⁽²⁾	96

หมายเหตุ

- ลูกค้าบริษัทไทยออยล์ ไทยออยล์ไทยปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) และ ไทยออยล์สาริ
- ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป เปลี่ยนแปลงจากดัชนีความพึงพอใจเป็นดัชนีความผูกพัน

ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2558	2559	2560	2561
วัตถุตกค้างในการกลั่น ⁽¹⁾	เมตริกตัน	14,870,915	13,905,501	15,121,269	15,132,708
การลงทุนอนุรักษ์พลังงาน	ล้านบาท	23	43	26	0
การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก ^{(2), (4), (12)}					
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิโลจูล	17.62	27.39	29.41	31.60
อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการกลั่นต่อหน่วยการผลิต	กิโลจูลต่อตันการผลิต	1.19	1.85	1.95	2.09
เชื้อเพลิงที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิโลจูล	41.39	59.95	57.33	58.89
ความเข้มข้นของการใช้เชื้อเพลิงในการกลั่น	กิโลจูลต่อตันการผลิต	2.78	4.06	3.79	3.89

ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2558	2559	2560	2561
• พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ	ล้านกิกะจูล	18.69	31.60	35.11	37.28
• พลังงานจากน้ำมันเตา	ล้านกิกะจูล	5.40	6.33	2.53	3.19
• พลังงานจากก๊าซเชื้อเพลิง	ล้านกิกะจูล	16.47	21.19	18.72	17.48
• พลังงานจากถ่านหิน	ล้านกิกะจูล	0.82	0.82	0.97	0.92
• พลังงานจากเชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
• พลังงานจากน้ำมันดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.01	0.01	น้อยกว่า 0.01	0.015
• พลังงานจากน้ำมันเบนซิน	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
• พลังงานหมุนเวียนจากเอทานอล	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
กระแสไฟฟ้าที่ใช้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	967,063	987,728	1,026,841	1,053,508
กระแสไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	0	0	0
กระแสไฟฟ้าที่ขาย ⁽⁴⁾	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	294,526	1,171,414	1,583,839	1,580,035
การลดการใช้พลังงาน	กิกะจูล	477,741	470,699	383,009	562,075
การลงทุนในพลังงานทดแทน	ล้านบาท	1,380	1,298	1,212	1,381
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ⁽³⁾	ล้านตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	2.54	3.65	3.40	3.49
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ⁽³⁾	ล้านตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	0	0	0	0
ความเข้มข้นของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และที่ 2)	ตันต่อตันการผลิต	0.17	0.25	0.22	0.23
การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1) ⁽³⁾	ตัน	26,827	26,406	21,487	32,151
ด้านอากาศ ^{(5), (6), (12)}					
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	พันตันของก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	2.85	4.42	4.44	4.50
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์	พันตันของก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์	5.13	7.21	3.49	4.14
ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย	พันตัน	1.47	1.46	1.42	1.43
การจัดการของเสียแบ่งตามประเภท					
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	4,648	5,922	4,276	7,369
• โดยวิธีฝังกลบ	ตัน	21	24	18	47
• โดยการปรับปรุงและนำกลับมาใช้	ตัน	1,661	884	1,031	1,425
• โดยการนำกลับคืน	ตัน	2,785	4,685	3,134	5,754
• โดยวิธีอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	181	329	92	143
ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	254	354	241	306
• โดยวิธีฝังกลบ	ตัน	119	161	100	182
• โดยการปรับปรุงและนำกลับมาใช้	ตัน	78	95	82	57
• โดยการนำกลับคืน	ตัน	46	47	39	67
• โดยวิธีอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	11	51	20	0
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ไม่ได้เกิดเป็นประจำทั้งหมดที่นำไปกำจัด ⁽¹³⁾	ตัน	0	0	0	5,338
• โดยการนำกลับคืน (รวมถึงการนำพลังงานกลับมาใช้)	ตัน	0	0	0	5,338
• โดยวิธีฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี					
จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญลงสู่พื้นดิน	กรณี	0	0	0	0
จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญลงสู่ทะเล ⁽⁸⁾	กรณี	0	0	0	0
การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม					
ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	0	0	0	0
จำนวนครั้งในการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0	0

ด้านสิ่งแวดล้อม			หน่วย	ปริมาณน้ำ				ปริมาณน้ำใน พื้นที่เสี่ยง ⁽¹¹⁾
				2558	2559	2560	2561	2561
ด้านน้ำ ⁽⁹⁾								
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้แบ่งตามประเภทแหล่งกำเนิดน้ำ	แหล่งน้ำทะเล ⁽¹⁰⁾ (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	16.0	19.17	18.23	17.96	17.96
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	16.0	19.17	18.23	17.96	17.96
	แหล่งน้ำจากหน่วยงานอื่น (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	3.57	4.09	4.63	4.98	4.98
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	3.57	4.09	4.63	4.98	4.98
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ของ หน่วยงานอื่นแบ่งตามประเภท แหล่งน้ำ	แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร					4.98
		แหล่งน้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร					0
		แหล่งน้ำทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร					0
		แหล่งน้ำจากกระบวนการผลิต	ล้านลูกบาศก์เมตร					0
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด	จากแหล่งน้ำรวม (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	19.57	23.26	22.86	22.94	22.94
ปริมาณน้ำทั้งแบ่งตามแหล่งปล่อย (water discharge)	ปล่อยลงทะเล		ล้านลูกบาศก์เมตร	16.69	19.45	18.73	18.60	
ปริมาณน้ำทั้งหมด ⁽¹⁰⁾	ตามแหล่งปล่อยรวม (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	16.69	19.45	18.73	18.60	18.60
ปริมาณน้ำทั้งแบ่งตามประเภทน้ำ	น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	16.69	19.45	18.73	18.60	18.60
ปริมาณน้ำใช้เพื่อการอุตสาหกรรม	ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด		ล้านลูกบาศก์เมตร	2.88	3.81	4.13	4.34	4.34

หมายเหตุ

1. วัตถุประสงค์ในการกลั่น ประทับด้วยน้ำดับดับและวัตถุประสงค์ในการกลั่นอื่นๆ
2. พลังงานที่ใช้ทั้งหมดครอบคลุม TOP, TPX, TLB LABIX, TP และ TOPSPP โดยปริมาณเชื้อเพลิง ไอน้ำ และไฟฟ้าสอดคล้องตามแนวทางการคำนวณของ GRI G4 Guideline (G4-EN3) โดยค่าความร้อนของเชื้อเพลิงที่ใช้ในการคำนวณเป็นค่าเฉพาะที่ได้จากการวิเคราะห์โดยห้องปฏิบัติการของไทยออยล์
3. ไทยออยล์ใช้มาตรฐานการรายงานสถิติของกลุ่ม ปตท. ที่ใช้หลักการของ WBCSD Greenhouse Gas Protocol โดยครอบคลุมทั้งก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มีเทนและไนตรัสออกไซด์ สำหรับปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (scope 3) ที่รายงานครอบคลุมถึงการเดินทางไปปฏิบัติงานของพนักงานโดยเครื่องบิน
4. ไม่มีการขายพลังงานไอน้ำแก่องค์กรภายนอก
5. ไทยออยล์ปฏิบัติตาม และติดตามผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานของ Shell International Practice Standard
6. ไทยออยล์ไม่มีการจัดซื้อสารกลุ่ม CFCs, HCFCs, halons และ methyl bromide
7. การจัดการของเสียด้วยวิธีการอื่นๆ ครอบคลุมการเผาทำลายในเตาเผาอุตสาหกรรมและการจัดการโดยระบบบำบัดน้ำเสียภายนอกองค์กร
8. การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีเกินกว่า 1 บาร์เรล ถือเป็น การรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ
9. ข้อมูลปริมาณน้ำใช้ใช้น้ำในสำนักงานซึ่งมีสัดส่วนน้อยมากอย่างไม่เป็นนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต
10. ปริมาณน้ำทะเลที่นำมาใช้และปริมาณน้ำทิ้ง ครอบคลุมปริมาณน้ำทะเลที่หล่อทิ้งระบายออกจากหน่วยกลั่นน้ำทะเลที่กลั่นเป็นน้ำจืด
11. อ้างอิงจาก Aqueduct Water Risk Atlas ตามที่ GRI กำหนด
12. ความสามารถในการกลับที่สูงขึ้นในปี 2561 เป็นความสำเร็จจากการดูแลรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพและความพร้อมเมื่อเทียบกับอายุการใช้งานที่ยาวนาน รวมทั้งจากกิจกรรมการซ่อมบำรุงและการใช้สัดส่วนน้ำมันเตาที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่งผลให้มีการใช้พลังงานและน้ำในกระบวนการผลิตมากขึ้น และปริมาณก๊าซเรือนกระจกและค่าพารามิเตอร์ทั้งด้านอากาศ ด้านของเสีย และด้านน้ำ มีค่าสูงขึ้นจากปีก่อนหน้า
13. ปริมาณของเสียที่เกิดจากการรีไซเคิลเพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับการก่อสร้างโครงการขยาย



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Thai Oil Public Company Limited's Environmental and Social Disclosures within the Sustainability Report for the calendar year 2018

This Assurance Statement has been prepared for Thai Oil Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA) was commissioned by Thai Oil Public Company Limited (TOP) to provide independent assurance on the environmental and social disclosures within its Sustainability Report 2018 ("the Report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement using LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on current best practise and uses the principles of AA1000AS (2008) - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data and processes defined in ISAE3000.

Our assurance engagement covered TOP's operations and activities in Chonburi, Thailand, including six subsidiary companies and specifically the following requirements:

- Reviewing whether the selected environmental and social disclosures within the Report have taken account of the GRI Sustainability Reporting Standards
- Evaluating the reliability of data and information for the selected environmental and social disclosures listed below: ¹:
 - Environmental: GRI disclosure 302-1, 303-3, 303-4, 305-1, 305-2, 305-7, 306-2, 306-3
 - Social: GRI disclosure 403-9 a and 403-9b, 403-10a and 403-10b

Note: For safety performance data (disclosure 403-9, 403-10), it also covered TOP's operations and activities in Bangkok, Thailand.

Our assurance engagement excluded TOP's operations and activities outside Chonburi, Thailand, any project expansion within Chonburi, Thailand and the data and information of its suppliers, contractors and any third-parties mentioned in the Report.

LRQA's responsibility is only to TOP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. TOP's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Report is derived. Ultimately, the Report has been approved by, and remains the responsibility of TOP.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that TOP has not:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected environmental and social disclosures as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's Approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing TOP's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through reviewing documents and associated records.
- Reviewing TOP's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by TOP and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether TOP makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing TOP's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the Report.

¹ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.

- Interviewing TOP's management representative to understand and obtain data and information associated with high level strategic management approach.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity:
The stakeholder engagement process provides TOP with a valuable learning tool; routinely input from stakeholders has contributed to the strategic management. However, we believe that the stakeholder engagement process should also capture the needs and expectations of other vulnerable groups, such as migrant workers.
- Materiality:
We are not aware of any material issues to be excluded from the Report. TOP has maintained its process of identifying and determining material issues, which takes into account local and global issues, and uses this information to make informed business decisions that improve TOP's sustainability performance. For example: local issues relating to the mega project expansion include:
 - disruption associated with the construction phase which is being addressed through a number of management processes, and
 - compliance with more stringent environmental regulation which is being addressed through the introduction of 'state of art technology' to replace current but aging refining processes that enables TOP to reduce their impact on issues such as water shortage and production of cleaner fuels
- Responsiveness:
TOP has demonstrated their commitment towards improving sustainability performance by putting in place policies and strategic management approaches that address the impacts associated with the material issues. For example:
 - Energy efficiency projects to address climate change challenges, and
 - Health assessments to improve the well-being of subcontractors.
- Reliability:
TOP has an established internal verification system which ensures the data reliability and accuracy across the Group.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA implements and maintains a comprehensive management system that meets accreditation requirements for ISO 14065 Greenhouse gases – Requirements for greenhouse gas validation and verification bodies for use in accreditation or other forms of recognition and ISO/IEC 17021-1 Conformity assessment – Requirements for bodies providing audit and certification of management systems that are at least as demanding as the requirements of the International Standard on Quality Control and comply with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants.

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

The verification is the only work undertaken by LRQA for TOP and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed

Dated: 14 February 2019



Nit Tanasuthiseri,
LRQA Lead Verifier

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22nd Floor, Sirinrat Building, 3388/46 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND

LRQA reference: BGK00000275

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2019. A member of the Lloyd's Register Group.

รางวัล และความสำเร็จ

01

RobecoSAM Sustainability Award
ระดับ Gold Class ประจำปี 2561
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5



02

สมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ 2561
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6



03

CEO รับมอบประกาศเกียรติคุณรางวัล
“นักบริหารดีเด่นแห่งปี 2561”
สาขาพลังงาน

จากมูลนิธิเพื่อสังคมไทยร่วมกับสถาบันพัฒนา
ศักยภาพท้องถิ่น



04

รางวัล Thailand ICT Excellence
Award 2018

ประเภทโครงการขับเคลื่อนธุรกิจ “ดีเด่น” จาก
โครงการ TOP Data Communication Center
ระบบการรับส่งข้อมูลการถ่ายทอดโมติ ระหว่างบริษัทฯ
กับลูกค้า ซึ่งถือเป็นโครงการนำร่องของ Commercial
Excellence ที่มีเป้าหมาย คือ ความเป็นเลิศ
ด้านการพาณิชย์ จากสมาคมการจัดการธุรกิจ
แห่งประเทศไทย



05

**บริษัท สก๊อตไฮยาลิกร จำกัด รับรางวัล
ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
ประจำปี 2560 ประเภทโรงงาน-ดาวเขียว
และโรงงาน-ดาวทอง**
ต่อเนื่อง 6 ปี จากการนิคมอุตสาหกรรม
แห่งประเทศไทย



06

**รางวัล “The Asset Triple A Asia
Infrastructure Awards ปี 2561”**

ประเภท Power Deal of the Year Thailand
ให้กับ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และ
บริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด และประเภท Power
Deal of The Year-Highly Commended
Thailand ให้กับ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
จากนิตยสาร The Asset



07

**รางวัลบริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2561
กลุ่มทรัพยากร**

ในงาน Money & Banking Awards 2018



08

**รางวัล CSR-DIW Continuous Award
2018 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11**

ผ่าน โครงการหมอบโฝไฟฟ้า หรือ Light for a
Better Life ภายใต้โครงการสานพลังประชารัฐ
ด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ จาก
กรมโรงงานอุตสาหกรรม



09

**27 สิงหาคม 2561 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด
(มหาชน)**

จัดงานประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นไทยออยล์อนุมัติ
การลงทุนโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel
Project หรือ CFP)



10

**ใบประกาศเกียรติคุณภายใต้โครงการ
สนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก
(Low Emission Support Scheme: LESS)**

จากการส่งเสริมกิจกรรมประเภทอนุรักษ์พลังงาน
ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพของบริษัทฯ จำนวน
4 โครงการ เข้าร่วม “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน”
ประจำปี 2560 ขององค์การบริหารจัดการก๊าซ
เรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)



11

รางวัลชนะเลิศระดับภูมิภาค “พันธกิจสู่ความยั่งยืนด้านพลังงาน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และรางวัลระดับประเทศ ได้แก่ “รางวัลผู้บริหารระดับสูงที่ส่งเสริมงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ดีที่สุด” และ “รางวัลความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์ที่ดีที่สุด”

จากนิตยสาร Alpha Southeast Asia



12

รางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง จากการประกวด SET Sustainability Awards 2561 และ การเป็นรายชื่อนับยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI)

จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



13

รางวัล SET Awards 2018 ในระดับยอดเยี่ยม ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงาน จาก กลุ่ม Market Capitalization สูงกว่า 100,000 ล้านบาท รางวัลผู้บริหารสูงสุดดีเด่นและรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



14

รางวัล Best Energy Corporate Governance Thailand 2018

จากนิตยสาร Capital Finance International หรือ cfi.co ประเทศอังกฤษ



15

รางวัลดีเด่น สาขาความเป็นเลิศด้านผู้นำ และรางวัลดีเด่น สาขาความเป็นเลิศด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน / ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นปีที่สองติดต่อกัน

จากการประกวด THAILAND CORPORATE EXCELLENCE AWARDS 2018 โดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับการจัดอันดับบริหารธุรกิจ ศคินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (SASIN)



16

รางวัลรายงานความยั่งยืนปี 2561 ประเภท “ยอดเยี่ยม” จาก CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์



17

คะแนนการประเมินคุณภาพการจัดการ
ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist)
ประจำปี 2561 เต็ม 100 คะแนน

โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



18

“ESG 100 Certificate” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

จากสถาบันไทยพัฒน์



19

ระดับ “ดีเลิศ” ผลการประเมินโครงการ
สำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัท
จดทะเบียนประจำปี 2561 (Corporate
Governance Report of Thai Listed
Company 2018 : CGR) ต่อเนื่อง
เป็นปีที่ 10

โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
(IOD)



20

“TOP50 ASEAN PLCs (TOP 11-30)”

จากโครงการ ASEAN CG Scorecard ต่อเนื่อง
เป็นปีที่ 2



ดัชนีเนื้อหา GRI และการรายงานความคืบหน้าของ UNGC PRINCIPLES COP

GENERAL DISCLOSURES					
GRI Standard	Page or Website	External Assurance	GRI Standard	Page or Website	External Assurance
Organizational Profile			102-26	14-15	-
102-1	1, 5	-	102-29	10-13	-
102-2	5-9	-	102-30	15	-
102-3	6	-	102-31	16	-
102-4	6	-	102-32	16	-
102-5	6	-	102-33	16	-
102-6	6	-	102-34	92-93	-
102-7	6-7, 90-93	-	102-35	Annual report (Remuneration)	-
102-8	91-93	-	102-36	Annual report (Remuneration)	-
102-9	6-7	-	102-37	Annual report (Remuneration)	-
102-10	6-7	-	Stakeholder Engagement		
102-11	32-39	-	102-40	10	-
102-12	1, 26, 107, 108	-	102-41	92-93	-
102-13	90	-	102-42	10	-
Strategy			102-43	10	-
102-14	2-3	-	102-44	12-13	-
102-15	2-3, 12-13, 18-43	-	Reporting Practice		
Ethics and integrity			102-45	1	-
102-16	5, 14-17, 20-25	-	102-46	1, 10-13	-
102-17	14-15, 24	-	102-47	12-13	-
Governance			102-48	12	-
102-18	14-17	-	102-49	1, 12	-
102-19	14-17	-	102-50	1	-
102-20	14-17	-	102-51	1	-
102-21	18	-	102-52	1	-
102-22	14-17	-	102-53	1	-
102-23	14-17	-	102-54	1	-
102-24	Annual report (Nomination)	-	102-55	104-107	-
102-25	24	-	102-56	98-99	-

TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES

Thaioil Material Topics	GRI Topics	Disclosures	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Fight Against Corruption	GRI 103: Management Approach	103-1	20		
		103-2	21-24		
		103-3	21-25		
	GRI 205: Anti-Corruption	205-3	24, 93		
Human Rights	GRI 103: Management Approach	103-1	26		
		103-2	27-31		
		103-3	27-31		
	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1	28		
	GRI 412: Human Rights Assessment	412-1	29		
		412-2	31		
	GRI 308 Supplier Environmental Assessment	308-1	28-29, 55-56		
Environmental Management System	GRI 103: Management Approach	103-1	32		
		103-2	37-39		
		103-3	37-39		
	GRI 307: Environmental Compliance	307-1	39		
Occupational Health and Safety	GRI 103: Management Approach	103-1	32		
		103-2	33-36		
		103-3	35-37		
	GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	33		
		403-2	33		
		403-3	34		
		403-4	34		
		403-5	35		
		403-6	35		
		403-7	35		
		403-9	36, 91		yes
Process Safety and Integrity	GRI 103: Management Approach	103-1	32		
		103-2	36-37		
		103-3	36-37		
	G4-OG13: Asset Integrity and Process Safety	G4-OG13	37-91		
Climate Change	GRI 103: Management Approach	103-1	40		
		103-2	41-43		
		103-3	42-43		
	GRI 201: Economic Performance	201-2	40-43		
Water-Related Risks	GRI 103: Management Approach	103-1	40		
		103-2	41, 48-49		
		103-3	43, 48		
	GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	41		
		303-2	41		
		303-3	43, 97	The standard, methodologies and consumptions used to calculate water withdrawal are not reported.	yes

TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES

Thaioil Material Topics	GRI Topics	Disclosures	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Operational Eco-efficiency	GRI 103: Management Approach	103-1	46		
		103-2	46-50		
		103-3	46-50		
	GRI 302: Energy	302-1	94-95	To avoid double counting, Thaioil does not report energy consumption / sold of electricity, heating, cooling, and steam, since all were self-generated from primary fuel. Only electricity was sold out to external.	yes
		302-3 _{OGSD}	94		
		302-4	95		
		302-5	59		
	GRI 303: Water and Effluents 2018	303-4	48, 97		yes
		303-5	48, 97		
	GRI 305: Emissions	305-1	42, 96		yes
		305-2	43, 96		yes
		305-3	43, 96		
		305-4	96		
		305-5	96		
		305-7	49-50, 96		yes
	GRI 306 : Effluents and waste 2016	306-2	96		yes
		306-3	38-39		yes
Value Chain Management	GRI 103: Management Approach	103-1	52		
		103-2	52-57		
		103-3	52-57		
	GRI 308 Supplier Environmental Assessment	308-1	55-56		
		308-2	54-56		
	GRI 414: Supplier Social Assessment	414-1	55-56		
Human Capital Development	GRI 103: Management Approach	103-1	60		
		103-2	60-71		
		103-3	60-71		
	GRI 401: Employment	401-1	92		
		401-3	93		
	GRI 404: Training and Education	404-1	93		
		404-2	66-67		
		404-3	70		
Innovation Management	GRI 103: Management Approach	103-1	72		
		103-2	72-77		
		103-3	72-77		

TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES

Thaioil Material Topics	GRI Topics	Disclosures	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Product Stewardship / Low-carbon Products	GRI 103: Management Approach	103-1	78		
		103-2	78-79		
		103-3	78-79		
Corporate Citizenship and Philanthropy	GRI 103: Management Approach	103-1	80		
		103-2	81-89		
		103-3	82-89		
	GRI 413: Local Communities	413-1	81-89		
		413-2	81-89		
	GRI 203: Indirect Economic Impact	203-1	82-89		
		203-2	82-89		
Business Performance	GRI 201: Economic Performance	201-1	90		

UNGC PRINCIPLES COP

United Nations Global Compact Principles

Principles		Page
Human Rights	Principle 1 : Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights	26-31
	Principle 2 : Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses	26-31
Labor	Principle 3 : Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining	31, 93-94
	Principle 4 : The elimination of all forms of forced and compulsory labour	31
	Principle 5 : The effective abolition of child labour	31
	Principle 6 : The elimination of discrimination in respect of employment and occupation	31
Environment	Principle 7 : Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges	32-39
	Principle 8 : Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility	46-50
	Principle 9 : Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies	72-79
Anti-corruption	Principle 10 : Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery	20-25

การรายงาน ความคืบหน้าของ SDGs

ไทยออยล์ประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบจากกิจกรรมสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตามการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และจัดลำดับความสำคัญของการจัดการผลกระทบเชิงลบ ตลอดจนเพิ่มผลกระทบเชิงบวกด้วยการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติโดยอ้างอิงขั้นตอนการประเมิน การวัดผล และการรายงานจาก Integrating the SDGs into Corporate Reporting: a Practical Guide ที่จัดทำโดย GRI และ UNGC

ความมุ่งมั่นของไทยออยล์



(12.7)
ส่งเสริมการจัดซื้อ
จัดจ้างที่ยั่งยืนและ
ยกระดับการดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
และธรรมาภิบาล (ESG)
ร่วมกับคู่ค้าคู่ธุรกิจ

เพิ่ม
คุณค่า

บรรเทา
ผลกระทบ

วัตถุดิบ

กระบวนการผลิตของบริษัทฯ

สังคมและผู้ใช้ผลิตภัณฑ์



(7.3)
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ในระดับ
ที่ดีที่สุดอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซของโลก
ภายในปี 2566



(9.5)
เสริมสร้างการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ในประเทศ
โดยตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มส่วนกำไรจาก
ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ให้เป็น 5%
ของกำไรทั้งหมด ภายในปี 2573



(3.8)
ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของ
ชุมชนโดยสนับสนุนการเข้าถึงบริการ
สาธารณสุขที่มีคุณภาพในชุมชน



(11.1)
สนับสนุนการเข้าถึงบริการพื้นฐานใน
พื้นที่ห่างไกลโดยมอบโครงสร้างพื้นฐาน
และเสริมสร้างศักยภาพท้องถิ่นเพื่อ
สร้างการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน



(8.8)
ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและสภาพแวดล้อมการทำงาน
ที่ปลอดภัยและมั่นคงโดยจัดทำกระบวนการ
ตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
และการลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติภัย



(12.2)
มุ่งที่จะใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
โดยบรรลุเป้าหมายด้านประสิทธิภาพกระบวนการ
ผลิตเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และ

(12.4)
ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางอากาศ น้ำ
และดิน



(13.1)
เสริมสร้างภูมิคุ้มกันและจัดความสามารถในการ
ปรับตัวต่ออันตรายอละภัยพิบัติจากธรรมชาติ
ที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศโดยการปลดปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก 4 % จากกรณีดำเนินการตาม
ปกติ (BAU) ภายในปี 2565



(16.5)
ป้องกันความเสี่ยงด้านกฎหมายและปราศจาก
กรณีทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนในทุก
กิจกรรมทางธุรกิจ



(11.6)
ป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
ต่อสังคม โดยจัดประชาพิจารณ์และ
ทำการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
(EIA) สำหรับโครงการสำคัญ
ทุกโครงการ

ความคืบหน้าประจำปี 2561

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าประสงค์ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าประสงค์ของเป้าหมายสำหรับไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2561	อ่านเพิ่มเติม
เป้าหมายที่ 3: มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี 	3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพ และการเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้	สนับสนุนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพในชุมชนแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และชุมชนห่างไกล	ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ - จำนวนคนที่เข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ 55,304 คน - จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการทันตสุขภาพของกลุ่มไทยออยล์ต่อปี 6,154 คน การก่อสร้างอาคารไทยออยล์เพื่อโรงพยาบาลแหลมฉบังดำเนินการแล้วเสร็จ และจะเริ่มเปิดดำเนินการในปี 2562	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 80-89
เป้าหมายที่ 7: รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื้อถือได้ ยั่งยืนกันสมัย 	7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลก ให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า	ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นไทยออยล์ (Energy Intensity Index: EII) อยู่ในระดับที่ดีที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซของโลก ภายในปี 2566	EII ของโรงกลั่นไทยออยล์อยู่ที่ 82.5	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐศาสตร์ หน้า 47
เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มีคุณค่า และการเติบโตทางเศรษฐกิจ 	8.8 ปกป้องสิทธิแรงงาน และส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว โดยเฉพาะผู้หญิงต่างด้าว และผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย	สถิติความปลอดภัย (อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน : TRIR) อยู่ในกลุ่มผู้นำ 10% แรกของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ ภายในปี 2565 ปราศจากอุบัติเหตุร้ายด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต กรณีการรั่วไหลของสารเคมีหรือสารไวไฟ หรือวัสดุอื่นๆ จากภาชนะบรรจุหลัก หรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรง ระดับที่ 1 (Loss of Primary Containment Tier 1)	TRIR เท่ากับ 0.26 กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด ดีกว่าเป้าหมายปี 2561 ที่กำหนดไว้ที่ น้อยกว่า หรือเท่ากับ 0.50 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน กรณีการรั่วไหลฯ ระดับที่ 1 จำนวน 2 อุบัติการณ์	การบริหารจัดการคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม หน้า 33-37

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าประสงค์ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าประสงค์ของเป้าหมายสำหรับไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2561	อ่านเพิ่มเติม
		ดำเนินการตามกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานและมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าหลักให้ครบถ้วน	100% ของพนักงานได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน 100% ของพื้นที่ปฏิบัติงานได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน 100% ของคู่ค้ารายใหม่ ที่ตอบแบบประเมินตนเองด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล คู่ค้าหลัก 30 รายได้รับการเข้าพื้นที่เพื่อตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล ในโครงการ ESG Plus Verification	สิทธิมนุษยชน หน้า 26-31
เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน 	9.5 เพิ่มพูนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ และยกระดับขีดความสามารถของเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และมีการส่งเสริมนวัตกรรมและให้เพิ่มจำนวนผู้ทำงานวิจัยและพัฒนา ต่อประชากร 1 ล้านคน และการใช้จ่ายในภาคสาธารณะและเอกชนในการวิจัยและพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้น	ส่งเสริมวัฒนธรรมและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมในองค์กร และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่เชิงนวัตกรรม	จัดตั้ง 'สายงานนวัตกรรมและดิจิทัล' เพื่อยกระดับการขับเคลื่อนงานด้านวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยี จดสิทธิบัตรจำนวน 2 รายการ โครงการวิจัยเชิงพาณิชย์ 2 รายการ รายได้ที่เกิดขึ้นและค่าใช้จ่ายที่สามารถประหยัดได้จากการวิจัยและนวัตกรรม 484 ล้านบาท องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมที่ได้รับการจัดการโครงการ Wisdom and Innovation Award สามารถพัฒนาต่อยอดเป็นโครงการพัฒนา 38 โครงการซึ่งมีมูลค่าเทียบเท่า 1,198 ล้านบาท จำนวนนวัตกรรมที่เข้าร่วมประกวดโครงการ Wisdom and Innovation Award จำนวน 120 คน	การจัดการนวัตกรรม หน้า 72-77
เป้าหมายที่ 11: เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน 	11.1 สร้างหลักประกันว่าจะมีการเข้าถึงที่อยู่อาศัยและการบริการพื้นฐานที่พอเพียง ปลอดภัย และในราคาที่สามารถจ่ายได้ และยกระดับชีวิตชุมชนแออัด	ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานและองค์ความรู้ด้านพลังงานและวิศวกรรมเพื่อสร้างการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	6 โรงเรียนและ 3 องค์กรที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาชุมชนห่างไกล ส่งเสริมองค์ความรู้เรื่องระบบไฟฟ้าและการอนุรักษ์พลังงาน ให้แก่โรงเรียน 10 แห่งในจังหวัดชลบุรีและฉะเชิงเทรา ภายใต้โครงการ CONNEXT ED สนับสนุนองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมเพื่อประดิษฐ์จักรยานลำเลียงน้ำเพื่อการเกษตร ให้แก่โรงเรียนในอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี สนับสนุนอาชีพแก่ผู้บกพร่องทางการได้ยิน ภายใต้โครงการร้านกาแฟเพื่อการสร้างโอกาส	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 80-89

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าประสงค์ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าประสงค์ของเป้าหมายสำหรับไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2561	อ่านเพิ่มเติม
	11.6 ลดผลกระทบทางลบของเมืองต่อสิ่งแวดล้อมต่อหัวประชากร โดยรวมถึงการให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อคุณภาพอากาศและการจัดการของเสียของเทศบาลอื่นๆ	บรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย (Public Participation: PP) ผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียสำหรับโครงการสำคัญทุกโครงการ	100% ของโครงการสำคัญได้จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย โครงการพลังงานสะอาดได้ผ่านความเห็นชอบให้ดำเนินการจากประชาชนในพื้นที่ปฏิบัติงาน	การบริหารจัดการคุณภาพความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม หน้า 37-39
เป้าหมายที่ 12: รับผิดชอบต่อผู้บริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน 	12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ	บรรลุเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดในเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และไม่มีอุบัติการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ปริมาณน้ำใช้เพื่ออุตสาหกรรม 4.34 ล้านลูกบาศก์เมตร	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หน้า 48-50
	12.4 บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบทางลบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด		การปล่อยก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์ 4,140 ตัน	
			การปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน 4,497 ตัน	
			การปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย 1,427 ตัน	
			ของเสียฝังกลบ 229 ตัน หรือร้อยละ 1.76 ของปริมาณของเสียทั้งหมด	
			การทรวินิจฉัยของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ เป็น ศูนย์ ตามเป้าหมาย	การบริหารจัดการคุณภาพความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม หน้า 38-39
			ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล อยู่ที่ร้อยละ 0.20 โดยปริมาตร ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ ไม่เกินร้อยละ 0.21 โดยปริมาตร	การจัดการห่วงโซ่คุณค่า หน้า 53

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าประสงค์ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าประสงค์ของเป้าหมายสำหรับไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2561	อ่านเพิ่มเติม
	12.7 ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่ยั่งยืนตามนโยบายและการให้ลำดับความสำคัญของประเทศ	ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวภายในองค์กรและยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ร่วมกับคู่ค้าคู่ธุรกิจ	ประกาศแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (SCOC) ตั้งแต่ปี 2558 และยกระดับการบังคับใช้ในปีที่ผ่านมา 100% ของคู่ค้ารายใหม่ ที่ยอมรับในแนวทาง SCOC และตอบแบบประเมินตนเองด้าน ESG ไม่มีผู้จัดจำหน่ายน้ำมันดิบที่ผ่านการขึ้นทะเบียนคู่ค้าที่สร้างผลกระทบเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม การพิจารณาผลกระทบสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของวัตถุดิบเพื่อเป็นหนึ่งในเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว โดยเริ่มต้นจากวัตถุดิบประเภทสารเร่งปฏิกิริยา	การจัดการห่วงโซ่คุณค่า หน้า 53-57
เป้าหมายที่ 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	13.1 เสริมภูมิคุ้มกันและขีดความสามารถในการปรับตัวต่ออันตรายและภัยพิบัติจากธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศในทุกประเทศ	ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4% จากกรณีดำเนินกิจกรรมตามปกติ (BAU) ภายในปี 2565	ความเข้มข้นของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงเหลือ 0.23 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันวัตถุดิบ	ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ หน้า 40-43
เป้าหมายที่ 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม เท่าเทียม 	16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ	สร้างระบบการบริหารงานที่โปร่งใส เป็นธรรม และปราศจากกรณีทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และแสดงออกถึงจุดยืนในการไม่เข้าร่วมกับการคอร์รัปชันทุกกรณี	ปราศจากกรณีทุจริตคอร์รัปชัน และสินบน 100% ของพนักงานใหม่ที่ได้รับการฝึกอบรมในเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านคอร์รัปชัน 100% ของพนักงานที่รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี ต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต	การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน หน้า 20-25
			จัดตั้งหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ สร้างระบบการทำงานด้วยดิจิทัล เช่น e-Auction เพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรมแก่คู่ค้าและลูกค้า	การจัดการห่วงโซ่คุณค่า หน้า 53-57



รายงานฉบับนี้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
โดยการใช้กระดาษ EcoFiber
และกระดาษที่มาจากป่าปลูก

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน
ที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2561 ฉบับนี้
จะนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป





สำนักงานกรุงเทพ

555/1 เอนเนอร์ยี คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 11
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพ 10900
โทรศัพท์ : +66(0)-2797-2999, +66(0)-2797-2900,
+66(0)-2299-0000
โทรสาร : +66(0)-2797-2970

สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)

42/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ : +66(0)-3840-8500, +66(0)-3835-9000
โทรสาร : +66(0)-3835-1554, +66(0)-3835-1444
เว็บไซต์ : www.thaioilgroup.com