

รายงานความยั่งยืน
แบบบูรณาการ
ประจำปี 2562

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด
(มหาชน)



มั่นคงด้วยคนที่มุ่งมั่น
กลั่นพลัง สร้างสรรค์คุณค่า

มุ่งสู่อนาคตด้วย ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน

- (E) สิ่งแวดล้อม
- (S) สังคม
- (G) บรรษัทภิบาล

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบการรายงานสากลต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 ใช้กรอบการรายงานแบบบูรณาการ <IR> ของ International Integrated Reporting Council (IIRC) ควบคู่กับการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการกำหนดเนื้อหา (Materiality Assessment) และเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานให้สอดคล้อง ('In Accordance') กับแนวทางการรายงานขององค์การความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI Standards) ระดับพื้นฐาน (Core) และตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับองค์กรในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ (Oil and Gas Sector Disclosure) ในหน้า 126 - 129 พร้อมทั้งนำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact : UNGC) ในหน้า 129 และนำเสนอความก้าวหน้าตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals : SDGs) ในหน้า 130 - 134



ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูลและผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ภายใต้ธุรกิจหลักคือ ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ธุรกิจปิโตรเคมี ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจไฟฟ้า ธุรกิจขนส่ง และธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ

สำหรับขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมนั้นจะครอบคลุมเฉพาะธุรกิจของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยลูบเบส จำกัด (มหาชน) (TLB) บริษัท ไทยพาราโซลิน จำกัด (TPX) บริษัท ไทยออยล์ เอนเนอร์ยี เซอร์วิส จำกัด (TES) บริษัท ไทยออยล์ เพาเวอร์ จำกัด (TP) บริษัท ลาบิกซ์ จำกัด (LABIX) บริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด (TOPSPP) และได้เพิ่มเติมธุรกิจของบริษัท ท็อป โซลเวนท์ จำกัด (TS) ในหัวข้อการจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า ซึ่งขอบเขตการรายงานทั้งหมดนี้ครอบคลุมรายได้ร้อยละ 97 ของกลุ่มไทยออยล์

สามารถดาวน์โหลดรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้ที่
https://www.thaioilgroup.com/home/media_ebook.aspx?id=273



สำหรับเนื้อหาการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ที่อยู่นอกเหนือจากรายงานฉบับนี้สามารถอ้างอิงได้จากรายงานประจำปีของไทยออยล์ที่
<https://investor-th.thaioilgroup.com/ar.html>



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

หน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
42/1 หมู่ที่ 1 ถนน สุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124
ตำบลทุ่งสุลา อำเภอสัตหีบ
จังหวัดชลบุรี 20230

✉ sustainability@thaioilgroup.com

สารถึงผู้มีส่วนได้เสีย



รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการปี 2562 ของไทยออยล์
จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการสื่อสารถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่สนใจกิจกรรมทางธุรกิจ
และผลการดำเนินงานของไทยออยล์และบริษัทในกลุ่มฯ โดยจัดทำตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล
แบบบูรณาการ <IR> ของ International Integrated Reporting Council (IIRC)
ที่สื่อสารข้อมูลที่เชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ กระบวนการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืนผ่านการบริหารจัดการทุกทั้ง 6 ด้านอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ คุณทางการเงิน
คุณภาพผลิต ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรทางปัญญาและองค์ความรู้
และคุณทางสังคมและความสัมพันธ์ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถของไทยออยล์
ในการสร้างคุณค่าต่อทั้งองค์กรและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

นายวิรัตน์ เอื้อนฤมิต

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ในรอบปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมน้ำมันเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอกหลายด้าน โดยเฉพาะความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก อันเนื่องมาจากอุปทานที่ลดลง และความขัดแย้งทางการค้าของมหาอำนาจจากฝั่งสหรัฐฯ และจีน ตลอดจนสภาพบริบททางสิ่งแวดล้อมและกฎหมาย กฎระเบียบใหม่ๆ ที่เพิ่มพูนขึ้น เช่น กฎระเบียบเรื่องน้ำมันเดินเรือของ International Marine Organization: IMO ส่งผลต่อการปรับตัวครั้งใหญ่ของโรงกลั่นน้ำมันทั่วโลก ตลอดจนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคโลก ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ตลาดรถยนต์ไฟฟ้า และการเปลี่ยนแปลงของประชากรศาสตร์สู่สังคมสูงวัย ล้วนมีผลกระทบต่อรายได้จากการขาย (Sales revenue) และส่งผลให้ธุรกิจต้องปรับตัว ทั้งด้านการจัดการปริมาณผลิตภัณฑ์หลัก และการแสวงหาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต

ไทยออยล์ได้ตระหนักถึงผลกระทบจากปัจจัยท้าทายดังกล่าวและป็นแรงผลักดันให้บริษัทฯ ปรับตัวและพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และวางยุทธศาสตร์ทางธุรกิจขององค์กรระยะยาวถึงปี 2573 เพื่อรักษาสถานะการเป็นโรงกลั่นน้ำมันปีโตรเคมีชั้นนำของภูมิภาค ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ตามวิสัยทัศน์องค์กรในการ “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงาน และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน”

ไทยออยล์ปรับทิศทางการลงทุนตามแผนกลยุทธ์เชิงธุรกิจใหม่ เพื่อบริหารความเสี่ยงในการลงทุน และปรับตัวต่อทิศทางการพัฒนาพลังงานของโลก โดยประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก (Strengthen the Core)

ในส่วนของธุรกิจการกลั่นน้ำมัน และธุรกิจไฟฟ้า โดยมุ่งเน้นการสร้างควมมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศและรองรับการขยายตัวของความต้องการใช้พลังงานในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การต่อยอดธุรกิจการกลั่นผ่านการขยายห่วงโซ่คุณค่าไปยังธุรกิจปลายน้ำ (Value Chain Enhancement)

เช่น ธุรกิจปิโตรเคมี ธุรกิจจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และธุรกิจขนส่งทางเรือ เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการแข่งขันและต่อยอดสู่ตลาดใหม่

การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่เชิงนวัตกรรม (Seed the Options)

ผ่านการลงทุนในรูปแบบ Corporate Venture Capital (CVC) และธุรกิจ Startup ทั้งในและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจนอกกลุ่มธุรกิจหลัก (Core business) เพื่อบริหารความเสี่ยงและสร้างโอกาสด้านงานวิจัยและพัฒนา และการต่อยอดสู่ธุรกิจทางเลือกในอนาคต

นอกจากภาพรวมกลยุทธ์ระยะยาวแล้ว ไทยออยล์ยังเตรียมรับมือกับความท้าทายภายในองค์กร ได้แก่

การดำเนินโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project) หรือโครงการขยายกำลังการผลิตจาก 275,000 บาร์เรลต่อวัน สู่ 400,000 บาร์เรลต่อวันภายในปี 2566 ซึ่งมีความท้าทายในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีความเหมาะสมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จะใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงการจัดการด้านความเสี่ยง อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาในพื้นที่ปฏิบัติการ ยิ่งทำให้ไทยออยล์ต้องมีการจัดการแนวทางและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันและรองรับผลกระทบจากความท้าทายดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคต

นอกจากนี้ไทยออยล์ยังมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศ (Operational Excellence) โดยเชื่อมโยงการบริหารงานของกลุ่มธุรกิจต่างๆ ไว้ด้วยกัน ทั้งธุรกิจหลักด้านกลั่นน้ำมัน และธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจปิโตรเคมีและธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน โดยอาศัยการวางแผนการผลิตร่วมกันเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน รวมถึงการนำเทคโนโลยีระบบดิจิทัล (Digital Transformation) มาสนับสนุนกระบวนการต่างๆ เช่น การบริหารจัดการข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงการดำเนินงานของโรงกลั่นอย่างเป็นระบบ (Integrated Platform) การนำระบบออนไลน์มาปรับใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นต้น เพื่อเพิ่มความเร็วและความถูกต้องแม่นยำในการปฏิบัติงาน และการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ เช่น อาคารคลังสินค้า และวิศวกรรม อาคารห้องปฏิบัติการ ทำเทียบเรือหมายเลข 7-8 หน่วยผลิตพลังงาน (Energy Recovery Unit : ERU) เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการขยายธุรกิจ นอกจากนี้ ยังเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการสนับสนุนโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project – Support Center) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดการระบบการดำเนินงานของโครงการพลังงานสะอาด รวมถึงการจัดการจัดเรียงเรียนของชุมชนให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของไทยออยล์จะไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างการยอมรับแก่ชุมชนตามความคาดหวังที่จะเป็นโรงกลั่นน้ำมันที่อยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน (Refinery in the City)

จากการปรับตัวตามแผนกลยุทธ์เชิงธุรกิจใหม่ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 ไทยออยล์สามารถดำเนินงานโรงกลั่นให้มีประสิทธิภาพสูงทั้งด้านการเดินเครื่องผลิต ซึ่งสามารถกลั่นน้ำมันได้ถึงร้อยละ 107 ของกำลังการผลิตที่ออกแบบไว้แม้ว่าจะมีการหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์มีรายได้จากการขายรวม 362,179 ล้านบาท ด้านประสิทธิภาพการดำเนินงาน กลุ่มไทยออยล์สามารถลดการใช้พลังงานลงได้ถึง 1.4 ล้านกิกะจูล และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงถึง 84,265 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้ การขยายการดำเนินธุรกิจสารทำละลายไปยังประเทศต่างๆ ในแถบอาเซียน ได้แก่ สาธารณรัฐสหภาพเมียนมา อินโดนีเซีย และภาคเหนือของเวียดนาม ทำให้รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอยู่ที่ 9,102 ล้านบาท รวมถึงการเริ่มการลงทุนในโครงการ Corporate Venture Capital (CVC) เพื่อแสวงหาโอกาสในการพัฒนาเทคโนโลยีไฮโดรคาร์บอน และเทคโนโลยีการผลิตที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบันมีการลงทุนโครงการ CVC แล้ว 1 กองทุนซึ่งเป็นกองทุนในประเทศสหรัฐอเมริกา

ด้วยความร่วมมือของพนักงานและผู้บริหารทุกระดับ ในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ส่งผลให้ไทยออยล์ได้รับการประเมินให้เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) เป็นปีที่เจ็ดติดต่อกัน พร้อมทั้งได้รับคะแนนประเมินสูงสุดในอุตสาหกรรมการตลาดและการกลั่นน้ำมันและก๊าซ (Oil & Gas Refining and Marketing Industry Leader) ประจำปี 2562 ซึ่งผลการประเมินนี้เปรียบเสมือนรางวัลแห่งความสำเร็จและนำมาซึ่งกำลังใจในการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

สุดท้ายนี้ ในนามของกลุ่มไทยออยล์ ผมขอขอบคุณการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนที่ทำให้ไทยออยล์สามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตอย่างยั่งยืน ผมเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าความทุ่มเทและตั้งใจของทุกฝ่ายในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อทั้งสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมจะนำพาให้ไทยออยล์สามารถสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืนต่อไป

สารบัญ

001 เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้

002 สารถึงผู้มีส่วนได้เสีย

005 ข้อมูลสำคัญ
ทางการเงิน

006 ข้อมูลสำคัญ
ด้านความยั่งยืน

008 เกี่ยวกับ
กลุ่มไทยออยล์

014 กลยุทธ์
การดำเนินงาน

09 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มไทยออยล์
12 โครงสร้างธุรกิจ

14 ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นด้านความยั่งยืน
22 กลยุทธ์การดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์
24 การกำกับดูแลและความยั่งยืน

030 การรักษาคุณค่า
ทางธุรกิจ

32 การบริหารจัดการคุณภาพ
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสิ่งแวดล้อม
42 สิทธิมนุษยชน
48 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ
52 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

058 การพัฒนาคุณค่า
ทางธุรกิจ

60 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ
เศรษฐศาสตร์
68 การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน

076 การสร้างคุณค่า
ที่ยั่งยืน

78 การจัดการนวัตกรรม
และความรับผิดชอบต่อลูกค้า
86 การพัฒนาบุคลากรและองค์กร
96 ความรับผิดชอบต่อสังคม
และชุมชน

112 สรุปผล
การดำเนินงาน

120 รางวัลและความสำเร็จ

124 ใบรับรองจาก
หน่วยงานภายนอก

126 ดัชนีเนื้อหา GRI และ
ความคืบหน้าของ UNGC
Principles COP

130 การรายงาน
ความคืบหน้าของ
SDGs

135 แบบสำรวจ
ความคิดเห็นของผู้อ่าน

ข้อมูลสำคัญ ทางการเงิน

รายได้จากการขาย

2562	362,179	ล้านบาท
2561	389,042	ล้านบาท

EBITDA

2562	13,833	ล้านบาท
2561	20,239	ล้านบาท

กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ

2562	6,277	ล้านบาท
2561	10,149	ล้านบาท

กำไร/(ขาดทุน) ต่อหุ้น

2562	3.08	บาทต่อหุ้น
2561	4.97	บาทต่อหุ้น

สินทรัพย์รวม

2562	283,445	ล้านบาท
2561	268,613	ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

2562	123,924	ล้านบาท
2561	126,472	ล้านบาท

เงินปันผล

2562	1.50	บาทต่อหุ้น
2561	2.65	บาทต่อหุ้น

มูลค่าตลาดรวม

2562	139,252	ล้านบาท
2561	177,238	ล้านบาท

ข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืน



ทรัพยากรมนุษย์

278

ชั่วโมงบรมเวสัยของพนักงานต่อคน ต่อปี

จำนวนพนักงานจิตอาสา

1,302 คน

และจำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน

10,416 ชั่วโมง

1.16

อัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงาน



ทรัพยากรธรรมชาติ

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่า

842,699 ตัน

คาร์บอนไดออกไซด์จากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แก๊สโซฮอลล์และไบโอดีเซล) ของผู้ใช้ขึ้นปลาย



ทุนทางการเงิน

30%

สัดส่วนของรายได้ของกลุ่มไทยออยล์จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้ขึ้นปลายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



องค์ความรู้

381

องค์ความรู้ที่เพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจคิดเป็น

2,174 ล้านบาท

96

โครงการด้านนวัตกรรมที่เกิดจากพนักงานคิดเป็นมูลค่า

1,025 ล้านบาท

ผลประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับจากการสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

3.1 ล้านบาท



สังคมและความสัมพันธ์

93.32%

ดัชนีความผูกพันของชุมชน

96%

ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน



การรักษาคุณค่าทางธุรกิจ



การพัฒนาคุณค่าทางธุรกิจ



สังคมและความสัมพันธ์

ปราศจากกรณีทุจริตคอร์รัปชันและค่าปรับ



ทรัพยากรมนุษย์

0.37

อัตราการบาดเจ็บของพนักงานปฏิบัติงานทั้งหมดต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



ทุนการผลิต

โครงสร้าง Clean Fuel Project

คาร์บอนเครดิตที่ได้การันตีกับ อบก. กว่า

300,000 ตันต่อปี

ตั้งแต่ปี 2561-2567



ทรัพยากรธรรมชาติ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง

84,265

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในปี 2562



ทุนทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

283,445 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

123,924 ล้านบาท

รายได้จากการขาย

362,179 ล้านบาท

EBITDA

13,833 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

6,277 ล้านบาท



ทุนการผลิต

107%

ประสิทธิภาพการใช้กำลังการผลิต



ทรัพยากรธรรมชาติ

83.7

ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นและโรงไฟฟ้า

ปริมาณการใช้น้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติที่ลดลงจากปีก่อนหน้า

2.45%

ปริมาณน้ำทิ้งที่ลดลงจากปีก่อนหน้า

2.55%



สังคมและความสัมพันธ์

93%

ความพึงพอใจในการดำเนินงานร่วมกันของคู่ค้า

หน่วยธุรกิจจำหน่ายสารละลายที่ขยายในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ สาธารณรัฐสหภาพเมียนมา อินโดนีเซีย และภาคเหนือของเวียดนาม



เกี่ยวกับ กลุ่มไทยออยล์



ข้อมูลทั่วไปของไทยออยล์ และบริษัทในกลุ่มฯ



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด
(มหาชน)

ไทยออยล์เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ดำเนินกิจการมากกว่า 58 ปี
มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
เพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมสำเร็จรูป
รองรับความต้องการน้ำมันภายในประเทศเป็นหลัก
และยังขยายสายโซ่อุปทานจากโรงกลั่นน้ำมันไปยังธุรกิจต้นน้ำ
และธุรกิจปลายน้ำเพื่อรักษาความมั่นคงทางธุรกิจ

วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต
ด้วยพลังงาน และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน

พันธกิจ

เสริมสร้างคุณภาพชีวิต
ของผู้มีส่วนได้เสียและมอบผลตอบแทน
ที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี
และโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง
ภายใต้การบริหารจัดการชั้นแนวหน้า
และความรับผิดชอบต่อสังคม
ดูแลกิจการที่ดี

ค่านิยมองค์กร



- ทำงานอย่างมืออาชีพ
- มีความรัก ผูกพัน และเป็นเจ้าขององค์กร
- ความรับผิดชอบ ต่อสังคม
- ความซื่อสัตย์และยึดมั่นในความถูกต้องและเป็นธรรม
- ความร่วมมือ ทำงานเป็นทีม
- ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์
- การมุ่งมั่นในวิสัยทัศน์
- การมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

สำนักงานใหญ่ : กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย : 9 ตุลาคม 2547

ทุนจดทะเบียน : 20,400,278,730 บาท

อัตราส่วนการถือหุ้น บริษัทร่วม บมจ. ปตท.
: ร้อยละ 47.53

ความสามารถในการกลั่นปี 2562
เฉลี่ยประมาณ :

295,261 บาร์เรลต่อวัน

คิดเป็นร้อยละ

107 ของกำลังการผลิต
ที่ออกแบบไว้ที่
2.75 แสนบาร์เรลต่อวัน

สัดส่วนการผลิต
ร้อยละ

30 ของปริมาณการผลิตน้ำมัน
ภายในประเทศ

ประเทศที่ดำเนินงาน :

ไทย เวียดนาม สิงคโปร์ อินโดนีเซีย
และเมียนมา

สายโซ่อุปทานของไทยออยล์ และภาวะตลาดปี 2562



01 ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจที่สนับสนุนด้านการตลาด ประกอบด้วยธุรกิจขนส่งผลิตภัณฑ์ น้ำมันปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีทางเรือระหว่างประเทศ โดยมีเรือบรรทุกน้ำมันและปิโตรเคมีขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ภาวะอุตสาหกรรม การขนส่งน้ำมัน ความต้องการใช้เรือขนส่งน้ำมัน ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมีในประเทศลดลงจากการปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นหลายแห่ง ประกอบกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาคที่ชะลอตัว ส่งผลกดดันความต้องการใช้เรือในภูมิภาค รวมถึงอัตราค่าขนส่งอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ปัญหาสงครามการค้าระหว่างประเทศ การคว่ำบาตรของเรือของจีนการคว่ำบาตรการส่งออกน้ำมันของอิหร่านทำให้มีการนำเรือขนส่งน้ำมันดิบ VLCC ไปใช้ในการจัดเก็บน้ำมันดิบกลางทะเล (Floating Storage) มากขึ้น สำหรับความต้องการใช้เรือสนับสนุนการปฏิบัติการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม มีแนวโน้มความต้องการใช้เรือเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย	02 ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ธุรกิจหลักที่มีกำลังการผลิต 275,000 บาร์เรลต่อวัน ตลาดน้ำมันดิบและอุตสาหกรรม การกลั่น ราคาน้ำมันดิบในปี 2562 เติบโตอยู่ที่ประมาณ 63.5 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล หรือปรับลดลงจากราคาเฉลี่ยในปี 2561 ที่ 69.7 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันชะลอตัวตามเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ อุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันแนวโน้มอ่อนตัวลง เนื่องจากตลาดน้ำมันเบนซินได้รับแรงกดดันจากอุปทานที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง ส่วนตลาดน้ำมันดีเซลและอากาศยานได้รับแรงกดดันจากอัตราการบินที่ลดลงของอุปสงค์ที่ชะลอตัวลงตามสภาพเศรษฐกิจ ขณะที่ความต้องการใช้น้ำมันเตาทำเหมืองลดลง อันเนื่องมาจากการบังคับใช้กฎหมายระหว่างประเทศว่าด้วยการป้องกันมลพิษทางเรือขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (International Maritime Organization : IMO) ภาวะตลาดน้ำมันสำเร็จรูปในประเทศไทย ความต้องการใช้น้ำมันสำเร็จรูปในประเทศขยายตัวประมาณร้อยละ 1 และปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยของโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมในประเทศของปี 2562 อยู่ที่ 911,339 บาร์เรลต่อวัน หรือลดลงจากปี 2561 ซึ่งอยู่ที่ 1,002,720 บาร์เรลต่อวัน เนื่องจากการปิดซ่อมบำรุงหน่วยกลั่นประจำปี อย่างไรก็ตามไทยออยล์ยังมีสัดส่วนการผลิตสูงสุดในประเทศ เมื่อเทียบกับโรงกลั่นอื่นๆ โดยอยู่ที่ร้อยละ 30 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดของประเทศ	03 ธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำ ธุรกิจที่ทยอยลดเพื่อสร้างเสถียรภาพทางธุรกิจ ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าโคเจนเนอเรชัน ซึ่งใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงโดยกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้จะถูกนำมาใช้ภายในกลุ่มไทยออยล์เป็นหลัก นอกจากนี้ยังผลิตพลังงานไอน้ำ เพื่อนำไปใช้ในพื้นที่ปฏิบัติการอื่นๆ อีกด้วย ภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้า ประเทศไทยมีกำลังการผลิตติดตั้งตามสัญญาในระบบไฟฟ้า (ไม่รวมกำลังการผลิตของผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้เอง และ/หรือ ขายตรง (Independent Power Supply) รวมทั้งสิ้น 47,260 เมกะวัตต์ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2561 ในขณะที่ใช้ไฟฟ้าโดยรวมของประเทศสำหรับระยะเวลา 9 เดือนแรกของปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจมีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น โดยส่วนหนึ่งมีสาเหตุจากอุณหภูมิที่ร้อนเพิ่มขึ้น ขณะที่ภาคอุตสาหกรรมมีการใช้ไฟฟ้าลดลง ตามความต้องการของสงครามทางการค้าระหว่างประเทศ สหรัฐอเมริกาและประเทศจีน ทั้งนี้ ความต้องการไฟฟ้าสูงสุดของประเทศ ในปี 2562 มีปริมาณ 32,273 เมกะวัตต์	04 ธุรกิจปิโตรเคมี ธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบพลอยได้ในการสร้างมูลค่าให้กับสายโซ่การผลิตของโรงกลั่น ได้แก่ การผลิตสารอะโรมาติกส์ และธุรกิจผลิตสารตั้งต้นในการผลิตสารทำความสะอาด (Linear Alkyl Benzene) อื่นๆ อีกด้วย ภาวะตลาดอะโรมาติกส์ ตลาดสารพาราไซลีนชะลอตัวลง เนื่องจากมีอุปทานจากโรงผลิตปิโตรเคมีแห่งใหม่จากจีนและบริษัทเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 6.1 ล้านตันต่อปี ส่งผลให้อุปทานสินค้าตลาดในช่วงครึ่งปีหลัง ขณะที่อุปสงค์เติบโตราว 2.3 ล้านตันต่อปี หรือปรับลดลงจากปีก่อนหน้าที่เคยเติบโตราว 3.7 ล้านตันต่อปี ตลาดสารเบนซีนชะลอตัวลงจากภาวะอุปทานสินค้าตลาดสะสม โดยอุปทานสารเบนซีนทั่วโลกเพิ่มขึ้นถึง 2.1 ล้านตัน ขณะที่อุปสงค์มีการเติบโตเพียง 1.1 ล้านตัน เนื่องจากผลิตภัณฑ์ปลายน้ำได้รับผลกระทบจากสงครามทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา ภาวะตลาดสาร Linear Alkyl Benzene (LAB) ราคาสาร LAB ปรับลดลงตามราคาสารตั้งต้น ซึ่งได้รับแรงกดดันจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับลดลง อย่างไรก็ตาม ส่วนต่างราคาระหว่างสาร LAB และสารตั้งต้นปรับเพิ่มขึ้น เนื่องจากอุปสงค์ในภูมิภาคเอเชียยังคงเติบโตตามจำนวนประชากรและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา	05 ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบพลอยได้ในการสร้างมูลค่าให้กับสายโซ่การผลิตของโรงกลั่น เช่น น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ยางมะตอย และน้ำมันยางมลพิษต่ำ (TDAE) ภาวะตลาดน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานและยางมะตอย ตลาดน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานชะลอตัวลง เนื่องจากได้รับแรงกดดันจากอุปทานน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน กลุ่ม 2 และกลุ่ม 3 จากโรงกลั่นแห่งใหม่ในภูมิภาคเอเชียที่ปรับเพิ่มขึ้นกว่า 2.3 ล้านตัน โดยเฉพาะในจีน บังกลาเทศ และสิงคโปร์ ตลาดยางมะตอยในภูมิภาคเอเชียดีขึ้น เนื่องจากอุปสงค์ที่เติบโตตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ในภูมิภาค การแข่งขันด้านราคาทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ตลาดในประเทศเวียดนามมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยมียอดจำหน่ายสารทำละลายและเคมีภัณฑ์เพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2562 เนื่องจากเป็นฐานการผลิตสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศสหรัฐอเมริกา	06 ธุรกิจสารทำละลาย ธุรกิจที่นำวัตถุดิบพลอยได้จากโรงกลั่นส่งต่อไปยังบริษัทร่วมลงทุนเพื่อผลิตสารทำละลายและจัดจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและเอเชียแปซิฟิก ภาวะตลาดสารทำละลาย ปี 2562 เศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง ส่งผลให้อุปสงค์สารทำละลายในอุตสาหกรรมต่างๆ ปรับลดลง ประกอบกับอุปทานสารทำละลายในประเทศและต่างประเทศยังอยู่ในภาวะล้นตลาดตั้งแต่ปี 2561 สำหรับประเทศไทย ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง ส่งผลให้ปริมาณการใช้สารทำละลายโดยรวม ปรับลดลง และทำให้การแข่งขันด้านราคาทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ตลาดในประเทศเวียดนามมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยมียอดจำหน่ายสารทำละลายและเคมีภัณฑ์เพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2562 เนื่องจากเป็นฐานการผลิตสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศสหรัฐอเมริกา	07 ธุรกิจเอทานอล ธุรกิจสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน โดยมีบริษัทร่วมลงทุนทั้งหมด 3 แห่ง ภาวะอุตสาหกรรมเอทานอล ปริมาณความต้องการใช้เอทานอลสำหรับผสมเป็นน้ำมันแก๊สโซฮอล์ภายในประเทศยังคงปรับเพิ่มขึ้น อยู่ที่ 4.4 ล้านลิตรต่อวัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันเบนซินปรับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามอุปทานเอทานอลในประเทศอยู่ในภาวะล้นตลาด เนื่องจากการผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาลในระดับสูง ประกอบกับมีปริมาณสินค้าสำรองที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเอทานอลมากขึ้น	08 ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ ธุรกิจสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ อาทิ - ด้านการสหราชอาณาจักรบุคคล - ด้านการบริหารการเงิน - ด้านวิชาชีพเพื่อสังคม - ด้านดิจิทัลและสารสนเทศ - ด้านบริการเทคนิควิศวกรรม	09 ธุรกิจเพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ ธุรกิจการร่วมทุนแบบ Corporate Venture Capital เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ (step out) และสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจใหม่ (new s-curve)
---	--	--	---	---	--	---	--	--

โครงสร้างธุรกิจ

กลยุทธ์ทางธุรกิจประจำปี 2562 ได้กำหนดทิศทางที่ชัดเจนสำหรับไทยออยล์ในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน โดยการเสริมสร้างความเข้มแข็งในธุรกิจหลักทั้งด้านพลังงานและการขนส่งน้ำมัน การขยายธุรกิจของด้านปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษ (Specialty) รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งนี้ การสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านการจัดตั้งองค์กรทางธุรกิจ เป็นหลักการที่ไทยออยล์ให้ความสำคัญและบูรณาการไปกับแนวทางในการดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจ โดยรูปแบบคุณค่าร่วมที่เกิดขึ้น แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ การรักษาคุณค่าทางธุรกิจ (Value Protection) การพัฒนาคุณค่าทางธุรกิจ (Value Enhancement) และการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน (Sustainable Value Creation) เพื่อสร้างผลประโยชน์การที่ดี พร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้กับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ทุน/ปัจจัยนำเข้า	กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์ต่อบริษัท	ผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย
ทุนทางการเงิน ทรัพยากรทางการเงิน ประกอบด้วย ส่วนของผู้ถือหุ้น และหนี้สิน เป็นจำนวน 123,924 และ 159,521 ล้านบาท ตามลำดับ ไทยออยล์ดำเนินกลยุทธ์ในการจัดสรรทรัพยากรทางการเงิน ดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะเจริญเติบโต และมีความยั่งยืน ด้านผลการดำเนินการและผลตอบแทนทางการเงิน ในปี 2562 ไทยออยล์มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของบริษัทฯ 355,756 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการดำเนินการธุรกิจ	01 ไทยออยล์ดำเนินกลยุทธ์การจัดซื้อน้ำมันดิบเพื่อจัดหาแหล่งน้ำมันดิบที่ดีที่สุดสำหรับการผลิต ผ่านการสรรหาแหล่งน้ำมันดิบจากทั่วโลก เพื่อลดความผันผวนของราคาน้ำมัน โดยอาศัยการ hedge อย่างเสรีด้านราคาในตลาดน้ำมันโลก นอกจากนี้ หลักเกณฑ์ที่เข้มงวดในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environment: E) สังคม (Social: S) และบรรษัทภิบาล (Governance: G) ในการจัดซื้อน้ำมันดิบของไทยออยล์ ยังช่วยป้องกันและลดความเสี่ยงด้านประเด็นดังกล่าวที่เกิดจากผู้ค้าน้ำมันดิบ และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิ การห้ามใช้น้ำมันดิบจากประเทศที่ถูกมาตรการลงโทษ (Sanctioned Countries) ซึ่งอาจส่งผลต่อความโปร่งใส ความไว้วางจากผู้มีส่วนได้เสีย และกิจกรรมทางธุรกิจของไทยออยล์ได้	สินค้าและผลิตภัณฑ์ ปริมาณการกลั่น 295,261 บาร์เรลต่อวัน ปริมาณสารอะโรมาติกส์ 589,398 ตัน ปริมาณน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน 221,545 ตัน ปริมาณไฟฟ้า 2,568 กิกะวัตต์-ชั่วโมง ปริมาณสารตั้งต้นในการผลิตสารกำความสะอาด (LAB) 134,689 ตัน ปริมาณเอทานอล (TET) 191 ล้านลิตร ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (TDEA, TRAE & AROS) 102,811 ล้านตัน ปริมาณสารทำลายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green solvent) 3,751 ล้านตัน	ทุนทางการเงิน - EBITDA 13,833 ล้านบาท 2,174 ล้านบาทจากการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการปรับปรุงธุรกิจ - ค่าใช้จ่ายที่ลดลง 309 ล้านบาทจากการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน - ค่าใช้จ่ายที่ลดลง 53 ล้านบาทจากการร่วมมือกับคู่ค้าในการจัดหาแหล่งน้ำมันดิบ - ไม่มีเหตุการณ์และค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ รวมถึงกรณีการคอร์รัปชันและการติดสินบน	- มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 139,252 ล้านบาท - กำไรต่อหุ้นสุทธิ 3.08 บาทต่อหุ้น ลดลงร้อยละ 38 - ราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปีลดลงร้อยละ 21 เป็น 68.26 บาทต่อหุ้น
ทุนการผลิต ไทยออยล์ลงทุนในการจัดซื้อ การพัฒนา และการซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและการกลั่น ซึ่งนำไปสู่การสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน การรักษาความสามารถในการแข่งขัน และความพร้อมต่อสถานการณ์ภัยแล้งทั่วโลก ในปี 2562 จำนวนสินทรัพย์ (Property, Plants & Equipment: PPE) และรายจ่ายเพื่อการได้มาของสินทรัพย์ (Capital expenditures) คิดเป็น 106,559 และ 1,410 ล้านบาท ตามลำดับ	02 การออกแบบและการพัฒนา	ปริมาณไฟฟ้า 2,568 กิกะวัตต์-ชั่วโมง ปริมาณสารตั้งต้นในการผลิตสารกำความสะอาด (LAB) 134,689 ตัน ปริมาณเอทานอล (TET) 191 ล้านลิตร ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (TDEA, TRAE & AROS) 102,811 ล้านตัน ปริมาณสารทำลายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green solvent) 3,751 ล้านตัน	ทุนการผลิต - ความพร้อมใช้งานของหน่วยผลิต ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิตได้ถึงร้อยละ 107 ของกำลังการกลั่น - ค่าการกลั่นรวม (Gross Refining Margin: GRM) 3.6 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ลดลงจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 18	ผลตอบแทนในระยะยาวแก่กลุ่มผู้ถือหุ้น จากการลงทุนในการซื้อ การก่อสร้าง และการซ่อมแซมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ต่าง ๆ
ทรัพยากรธรรมชาติ ไทยออยล์ตระหนักว่าทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ น้ำและพลังงาน เป็นวัตถุดิบสำคัญในกระบวนการกลั่นและการดำเนินธุรกิจ ในปี 2562 ไทยออยล์ใช้วัตถุดิบในการกลั่น 14 ล้านตันใช้น้ำ 23 ล้านลูกบาศก์เมตร และใช้พลังงาน 31 ล้านกิกะจูล อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินโครงการปรับปรุงการใช้พลังงานทั้งหมด 15 โครงการสามารถช่วยให้ไทยออยล์ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติได้	03 กระบวนการและการดำเนินงาน	ปริมาณไฟฟ้า 2,568 กิกะวัตต์-ชั่วโมง ปริมาณสารตั้งต้นในการผลิตสารกำความสะอาด (LAB) 134,689 ตัน ปริมาณเอทานอล (TET) 191 ล้านลิตร ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (TDEA, TRAE & AROS) 102,811 ล้านตัน ปริมาณสารทำลายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green solvent) 3,751 ล้านตัน	ทรัพยากรธรรมชาติ การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงร้อยละ 7.32 เมื่อเทียบกับการดำเนินการปกติ	- การลดการพึ่งพาน้ำหล่อ น้ำจืดจากภายนอกร้อยละ 30 ด้วยน้ำจืดจากกระบวนการกำจัดเกลือออกจากน้ำทะเล (Desalination) - การลดการพึ่งพาน้ำแหล่งก๊าซธรรมชาติจากภายนอก 1.4 ล้านกิกะจูลต่อปี จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน - การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 84,265 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากโครงการเพิ่ม
ทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุดของไทยออยล์ พนักงานของเรา จำนวน 1,637 คน ถือเป็นเสาหลักในการสนับสนุนการเติบโตขององค์กร ทั้งนี้ไทยออยล์ลงทุน 474 ล้านบาท สำหรับการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยพนักงานมีชั่วโมงการอบรมทั้งหมด 124,222 ชั่วโมง ไทยออยล์เชื่อว่าการพัฒนาศักยภาพพนักงานเป็นส่วนสำคัญในกระบวนการสร้างคุณค่าขององค์กร	04 การจำหน่ายน้ำมันและสารเคมี	ปริมาณไฟฟ้า 2,568 กิกะวัตต์-ชั่วโมง ปริมาณสารตั้งต้นในการผลิตสารกำความสะอาด (LAB) 134,689 ตัน ปริมาณเอทานอล (TET) 191 ล้านลิตร ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (TDEA, TRAE & AROS) 102,811 ล้านตัน ปริมาณสารทำลายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green solvent) 3,751 ล้านตัน	ทรัพยากรมนุษย์ - อัตราการออกของพนักงาน ลดลงจากร้อยละ 2.91 เหลือร้อยละ 2.44 - ความผูกพันของพนักงาน เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 85 เป็นร้อยละ 90	- การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยเฉลี่ย 278 ชั่วโมงต่อคนต่อปี - หลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานจำนวน 533 หลักสูตร - สวัสดิการสำหรับพนักงาน 4,140 ล้านบาท
ต้นทุนทางสังคมและความสัมพันธ์ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานของไทยออยล์ เราเชื่อว่าการมีส่วนร่วมและรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียเป็นพื้นฐานในการสร้างความมุ่งมั่น และเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการรักษาการยอมรับในการดำเนินงานของไทยออยล์ ในปี 2562 ไทยออยล์มีค่าใช้จ่ายสำหรับโครงการพัฒนาชุมชน และการบริจาค 168 ล้านบาท	05 การใช้และการสิ้นสุดการใช้งาน	ปริมาณไฟฟ้า 2,568 กิกะวัตต์-ชั่วโมง ปริมาณสารตั้งต้นในการผลิตสารกำความสะอาด (LAB) 134,689 ตัน ปริมาณเอทานอล (TET) 191 ล้านลิตร ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (TDEA, TRAE & AROS) 102,811 ล้านตัน ปริมาณสารทำลายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green solvent) 3,751 ล้านตัน	ต้นทุนทางสังคมและความสัมพันธ์ - ดัชนีความผูกพันของชุมชน คิดเป็นร้อยละ 93.32 ซึ่งลดลงจากร้อยละ 97.27 - ดัชนีความผูกพันของลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 96 ซึ่งคงที่เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	- จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการคลินิกทันตกรรม 5,894 คน - จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากการเข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ 69,324 คน
องค์ความรู้ พนักงานไทยออยล์เป็นผู้ที่ครององค์ความรู้ขององค์กร เราไม่เพียงให้ความสำคัญด้านการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศ แต่ยังให้ความสำคัญต่อการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรมของพนักงาน โดยผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจะสะท้อนในรูปแบบของระบบจัดการองค์ความรู้ โครงการที่นำเทคโนโลยีระบบดิจิทัล (Digital Transformation) มาสนับสนุนกระบวนการดำเนินงานต่างๆ และการวิจัยและพัฒนา	05 การใช้และการสิ้นสุดการใช้งาน	ปริมาณไฟฟ้า 2,568 กิกะวัตต์-ชั่วโมง ปริมาณสารตั้งต้นในการผลิตสารกำความสะอาด (LAB) 134,689 ตัน ปริมาณเอทานอล (TET) 191 ล้านลิตร ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (TDEA, TRAE & AROS) 102,811 ล้านตัน ปริมาณสารทำลายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green solvent) 3,751 ล้านตัน	องค์ความรู้ - จดสิทธิบัตร 2 รายการ จากองค์ความรู้ด้านการจัดการประสิทธิภาพของโรงกลั่นน้ำมัน - รายได้ 3.1 ล้านบาทจากการสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	เพื่อให้พนักงานมีทักษะและองค์ความรู้ที่เหมาะสมสำหรับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไทยออยล์จัดให้มีโครงการการแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างกัน เช่น โครงการ Together We Share โครงการ Innovation Talk โดยผู้บริหาร



กลยุทธ์การดำเนินงาน



ผู้มีส่วนได้เสีย
และประเด็นด้านความยั่งยืน

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างคุณค่าต่อธุรกิจ ไทยออยล์มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องเพื่อทราบถึงมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัทฯ โดยไทยออยล์ได้ระดมผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรด้วยการวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องในสายโซ่อุปทานโดยประเมินจากผลกระทบและ

อิทธิพลที่เกิดขึ้นระหว่างกัน พบว่าผู้มีส่วนได้เสียของไทยออยล์สามารถแบ่งออกเป็น 6 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น/เจ้าหน้าที่/สถาบันการเงิน ลูกค้า คู่ค้า/ผู้รับเหมา พนักงาน ชุมชนสังคม และหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และมีแนวทางในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังปรากฏในตาราง

[illegible]

ความถี่	แนวทางการมีส่วนร่วม	ผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน	ลูกค้า	คู่ค้า/ผู้รับเหมา	พนักงาน	ชุมชน/สังคม	หน่วยงานราชการ/องค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
รายไตรมาส	การประชุม	• การประชุมนักวิเคราะห์และสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ			• การพบปะกับ CEO		
	การสำรวจความคิดเห็น	• การสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม				• การสำรวจความคิดเห็นต่อกิจกรรมต่างๆ	
	การแสดงผลการดำเนินงาน	• การแสดงผลการดำเนินงาน					• การแสดงผลการดำเนินงาน
รายสัปดาห์	การสื่อสารผ่าน จุลสาร					• การสื่อสารผ่าน จุลสาร	
รายเดือน	การประชุม		• การประชุมผ่านตัวแทนลูกค้า		• การประชุมร่วมกับผู้บริหารผ่านตัวแทนพนักงาน เช่น คณะกรรมการสวัสดิการ พนักงาน คณะกรรมการลูกจ้าง	• การประชุมผ่านผู้นำชุมชน • การประชุมสามประสาน ระหว่าง ไทยออยล์ ภาครัฐ และชุมชน	• การประชุมผ่านตัวแทนหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง • การประชุมสามประสาน ระหว่าง ไทยออยล์ ภาครัฐ และชุมชน
	การสื่อสารผ่านจดหมายข่าวหรือข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์	• จดหมายข่าวหรือข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์	• จดหมายข่าวหรือข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์		• จดหมายข่าวหรือข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์		
รายสัปดาห์	การสื่อสารผ่านจดหมายข่าวหรือข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์		• จดหมายข่าวหรือข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์		• จดหมายข่าวหรือข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์		
เข้าถึงได้ตลอดเวลา	กิจกรรมสานสัมพันธ์	• การสำรวจความคิดเห็นหลังการจัดงานต่างๆ • การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง • การจัดนิทรรศการและสัมมนาสำหรับนักลงทุน ทั้งในและนอกประเทศ (roadshow) ปีละ 8-10 ครั้ง	• การพบลูกค้าตามเทศกาล • การเก็บผลการดำเนินงาน feedback summary	• กิจกรรมส่งเสริมการทำงานด้านความปลอดภัย เช่น การให้รางวัลแก่คู่ค้าดีเด่น	• การเยี่ยมและพบปะพนักงานผ่านการลงพื้นที่ปฏิบัติงานโดยหน่วยงานทรัพยากรบุคคล • การสื่อสารกับพนักงานผ่าน digital platform	• การลงพื้นที่ชุมชนร่วมกับพันธมิตรโครงการ • โครงการพัฒนาชุมชนต่างๆ เช่น กิจกรรมโรงเรียนกิจกรรมชุมชน • การสื่อสารผ่าน social media และ digital platform	
	กลไกรับข้อร้องเรียน	• Hotline • แอปพลิเคชัน TOP IR • หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ • อีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ	• Hotline • แบบส่งข้อร้องเรียนออนไลน์ของลูกค้า • หน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ • อีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ	• อีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล • หน่วยงานคู่ค้าสัมพันธ์ • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ	• Hotline • อีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล • หน่วยงานแรงงานสัมพันธ์ • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ	• Hotline • หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ • อีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ	• หน่วยงานประสานงานราชการ • อีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์

ไทยออยล์รายงานประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร ตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนสากลของ GRI (Global Reporting Initiative : GRI Standards) โดยประยุกต์แนวความคิดด้านการสร้างคุณค่าจากหลักการจัดการประเด็นสำคัญ (Materiality Matters) ของ International Integrated Reporting Council และได้รับการตรวจรับรองความน่าเชื่อถือโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอก

ขั้นตอนในการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์



ในปี 2562 ไทยออยล์ดำเนินการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนผ่านการสัมภาษณ์ความคิดเห็นจากตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการระบุและการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสะท้อนบริบทธุรกิจและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 6 กลุ่มสำหรับการเก็บข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร ไทยออยล์ทำการทบทวนข้อมูลจากการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของปีที่ผ่านมา ซึ่งดำเนินการกับกลุ่มธุรกิจหลัก และเก็บข้อมูลเพิ่มเติมผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกกับตัวแทนของกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ได้แก่ กรรมการผู้จัดการใหญ่จากบริษัท ทีโอพี โซลเวนท์ จำกัด (TS) บริษัท ไทยออยล์มาร์ติน จำกัด (TM) และบริษัท ศักดิ์ไชยสิทธิ์ จำกัด (SAKC) รวมทั้งหมด 3 ท่าน สำหรับการเก็บข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ไทยออยล์ได้สัมภาษณ์เชิงลึกกับตัวแทนของหน่วยงานบริษัทฯ ที่มีการสื่อสารโดยตรงกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งหมด 6 หน่วยงาน

ขั้นที่ 1 : การระบุประเด็นที่สำคัญ

ไทยออยล์พิจารณาประเด็นสำคัญของธุรกิจประจำปี 2562 ผ่านการวิเคราะห์**ปัจจัยภายใน** ได้แก่ การทบทวนประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT) ขององค์กร ทิศทางกลยุทธ์ธุรกิจระยะสั้น กลางและยาว (Business strategic direction) ทะเบียนความเสี่ยงขององค์กร (Corporate risk profile) และผลการประเมินประเด็นที่สำคัญของปีก่อนหน้า และวิเคราะห์**ปัจจัยภายนอก** ได้แก่ ประเด็นสนใจจากการประเมินความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ประเด็นที่สำคัญของบริษัทธุรกิจชั้นนำอื่นๆ เป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) แนวโน้มของประเทศไทยและของโลก ดังปรากฏในรายงานของสถาบันที่ได้รับการยอมรับต่างๆ เช่น สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) และนำข้อมูลดังกล่าวมาประเมินร่วมกับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้จากการสัมภาษณ์ดังบรรยายไว้ในข้างต้น

ขั้นที่ 2 : การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

ไทยออยล์จัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนของปี 2562 โดยบูรณาการการประเมินความสำคัญสำหรับแต่ละประเด็นของผู้มีส่วนได้เสียที่สัมภาษณ์ บริษัทธุรกิจชั้นนำอื่นๆ และมาตรฐานการประเมินความยั่งยืนต่างๆ โดยให้คะแนนความสำคัญระหว่าง 1-7 คะแนน พิจารณาใน 2 มิติ คือ

- 1 ผลกระทบและความสำคัญของประเด็นต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าของไทยออยล์ และ
- 2 ผลกระทบและความสำคัญของประเด็นต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ขั้นที่ 3 : การทวนสอบประเด็นที่สำคัญ

ไทยออยล์ทวนสอบความครบถ้วนประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยหน่วยงานการจัดการความยั่งยืน แล้วจึงนำประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผ่านการทวนสอบแล้วไปเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธานการประชุม เพื่อพิจารณาอนุมัติและยืนยันประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้ขอบเขตผลกระทบทั้งภายในและภายนอกองค์กร หลังจากนั้นจึงได้จัดกลุ่มประเด็นที่มีความใกล้เคียงกัน จาก 27 ประเด็นย่อยเป็น 9 ประเด็นหลัก

นอกจากนี้ ไทยออยล์ได้เชิญหน่วยงานอิสระจากภายนอกเข้ามาตรวจสอบกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความถูกต้อง ชัดเจนและครบถ้วน โดยผลการรับรองแสดงไว้ที่หน้า 124-125

ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญปี 2562

การประเมินประเด็นสำคัญในปี 2562 พบว่ามีบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก ที่ส่งผลกระทบต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และมีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจในการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยเฉพาะบริบทการขยายธุรกิจของ ไทยออยล์ในการพัฒนาโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ที่ต้องมุ่งเน้นการวางรากฐานที่เข้มงวดขึ้น เช่น การจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และบรรษัทภิบาล เป็นต้น นอกจากนี้ผู้มีส่วนได้เสียยังมีความคาดหวังในประเด็นการบริหารความเสี่ยงด้านการปรับตัวธุรกิจที่เพิ่มขึ้นสำหรับอุตสาหกรรม

น้ำมันและก๊าซ ทำให้ประเด็นด้านผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญมากขึ้นต่อการสร้างคุณค่าในระยะยาวของธุรกิจ อย่างไรก็ตามความคาดหวังอื่นๆ ยังเป็นความคาดหวังที่คงอยู่เดิม หากแต่เป็นความคาดหวังที่ไทยออยล์สามารถสร้างคุณค่าได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ก่อให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ (Business disruption) ทั้งนี้เพื่อให้สามารถเข้าใจถึงความสำคัญและระบุวิธีการจัดการประเด็นได้อย่างเหมาะสม ไทยออยล์จัดกลุ่มประเด็นออกเป็น 3 ประเภทเหมือนปีก่อนหน้าและนำเสนอในรายงานเล่มนี้ ดังนี้



ประเด็นสำคัญ
เพื่อการรักษาคุณค่าทางธุรกิจ
Value Protection



ประเด็นสำคัญ
เพื่อการพัฒนาคุณค่าทางธุรกิจ
Value Enhancement



ประเด็นสำคัญ
เพื่อการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน
Sustainable Value Creation

หมายเหตุ: * ปี 2562 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลพื้นฐาน (102-48)
** ปี 2562 ไทยออยล์เปลี่ยนวิธีการประเมินระดับผลกระทบและความสำคัญ เป็นระดับ 1-7 จากระดับ 1-5 ที่ใช้ในปี 2561

✓ ผลกระทบและความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย



➤ ผลกระทบและความสำคัญต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าของไทยออยล์

ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

บริบทการดำเนินการ	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่สำคัญ	กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อบริหารจัดการประเด็น			รายละเอียดการบริหารจัดการประเด็น
				Strengthen the Core	Value Chain Enhancement	Seed the Options	
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- ภัยพิบัติธรรมชาติและความผันผวนของอุณหภูมิอาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ - ความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อทรัพยากรน้ำ - นโยบายการลดก๊าซเรือนกระจกที่นำไปสู่การบังคับใช้กฎหมายและข้อบังคับด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นซึ่งอาจส่งผลให้ธุรกิจต้องมีความใช้จ่ายเพิ่มเติมหากดำเนินการไม่สอดคล้องตามกฎหมายและข้อบังคับใหม่ - การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในการใช้พลังงานทางเลือกเพื่อทดแทนการใช้ถ่านหินที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมพลังงาน รวมถึงการบังคับใช้กฎระเบียบต่างๆ ที่ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกเพื่อทดแทนการใช้ถ่านหินอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว - โอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ	- กลุ่มผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน คาดหวังให้ไทยออยล์รายงานถึงแนวทางในการปรับตัวของธุรกิจและการใช้นวัตกรรมเพื่อตอบรับความท้าทายใน 10 -15 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมก๊าซและน้ำมัน - ปตท. ในฐานะผู้ถือหุ้นหลัก คาดหวังว่าไทยออยล์จะสามารถดำเนินการตามกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม - หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องคาดหวังว่าไทยออยล์จะมีการลงทุนในโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น เชื้อเพลิงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ - ชุมชนคาดหวังว่ากลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนของไทยออยล์จะครอบคลุมโครงการด้านพลังงานหมุนเวียน	 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	◎	◎	◎	หน้า 48 - 51
			 การบริหารจัดการคุณภาพความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	◎			หน้า 32 - 41
			 การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า	◎	◎	◎	หน้า 78 - 85
			 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐศาสตร์	◎	◎		หน้า 60 - 67
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐศาสตร์	การขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนของรัฐบาลไทยและรัฐบาลต่างประเทศ เช่น การเพิ่มการใช้ดิจิทัล การกำหนดห้ามใช้พลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง เป็นต้น อาจส่งผลให้ธุรกิจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นหากดำเนินการไม่สอดคล้องตามกฎหมายและข้อบังคับใหม่	- กลุ่มผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน คาดหวังให้ไทยออยล์ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง - ปตท. ในฐานะผู้ถือหุ้นหลัก คาดหวังว่าไทยออยล์จะสามารถดำเนินการตามกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานของกลุ่ม ปตท.	 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	◎	◎	◎	หน้า 48 - 51

บริบทการดำเนินงาน	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่สำคัญ	กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการบริหารจัดการประเด็น			รายละเอียดการบริหารจัดการประเด็น
				Strengthen the Core	Value Chain Enhancement	Seed the Options	
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐศาสตร์ (ต่อ)	- กระแสสังคมและผู้บริโภคที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนสร้างความคาดหวังให้ภาคธุรกิจมีการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและรายได้และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว - การเคลื่อนไหวในภาคเอกชนในการเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน - การขยายธุรกิจของไทยออยล์ที่จะส่งผลให้เกิดการใช้ทรัพยากรมากขึ้นและทำให้เกิดขยะมากขึ้น เพิ่มความท้าทายในการจัดการประเด็นดังกล่าว - โอกาสในการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดต้นทุน	- คู่ค้า/ผู้รับเหมาคาดหวังว่าไทยออยล์จะสนับสนุนคู่ค้าในเรื่องการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตามนโยบายของไทยออยล์ - หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องคาดหวังให้ไทยออยล์บริหารจัดการประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อสนับสนุนประเทศในการบรรลุเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก และคาดหวังว่าไทยออยล์จะลดผลกระทบขององค์กรต่อคุณภาพอากาศ ซึ่งอาจนำไปสู่โอกาสทางธุรกิจอื่นๆ เช่น เชื้อเพลิง Euro 5 - ชุมชนคาดหวังให้ไทยออยล์สนับสนุนองค์ความรู้เรื่องพลังงานเพื่อสร้างพื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน	 การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า	๑	๑	๑	หน้า 78 - 85
			 การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน	๑	๑		หน้า 68 - 75
			 ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน	๑			หน้า 96 - 111
ความคาดหวังด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน	- การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับโลก และระดับประเทศทั้งนี้ ในส่วนของประเทศไทยมีการรับรองแผนปฏิบัติการแห่งชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ในเดือนตุลาคม 2562 ซึ่งไทยออยล์อาจได้รับผลกระทบหากดำเนินการที่ไม่สอดคล้องกับนโยบายใหม่และความคาดหวังในภาคธุรกิจที่เกิดขึ้น - การขยายธุรกิจของไทยออยล์ที่ต้องใช้แรงงานเพิ่มขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างมากขึ้น อาจส่งผลต่อการรักษาการอนุญาตให้ดำเนินการ (social license to operate)	- ผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงินและหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องคาดหวังให้ไทยออยล์เคารพสิทธิมนุษยชนและมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยเฉพาะในการขยายธุรกิจ เพื่อรักษาการอนุญาตให้ดำเนินการ (social license to operate) - พนักงานคาดหวังให้ไทยออยล์มีการจัดการประเด็นแรงงานที่เหมาะสม และเท่าเทียม - คู่ค้า/ผู้รับเหมาคาดหวังให้ไทยออยล์สนับสนุนการยกระดับการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล - ชุมชนคาดหวังว่าไทยออยล์จะมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนด้วยกระบวนการที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้น และหาแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินการด้านกิจกรรมเพื่อสังคมต่อไป	 สิทธิมนุษยชน	๑			หน้า 42 - 47
			 การบริหารจัดการคุณภาพความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	๑			หน้า 32 - 41
			 ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน	๑			หน้า 96 - 111
			 การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน	๑	๑		หน้า 68 - 75

บริบทการดำเนินการ	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่สำคัญ	กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อบริหารจัดการประเด็น			รายละเอียดการบริหารจัดการประเด็น
				Strengthen the Core	Value Chain Enhancement	Seed the Options	
การเปลี่ยนแปลงด้านประชากร	- ประชากรโลกที่มีอายุสูงขึ้น โดยเฉพาะในประเทศไทย ซึ่งมีสัดส่วนประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นเร็วเป็นอันดับต้นๆ ของโลก อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหากไม่สามารถรองรับการเกษียณอายุได้ โดยเฉพาะในบริบทการขยายธุรกิจของไทยออยล์ - พฤติกรรมและความคาดหวังในการทำงานของคนรุ่นใหม่ (Millennial และ Gen Z) ที่มีความแตกต่างจากวัฒนธรรมการทำงานแบบเดิม หากไทยออยล์ไม่สามารถปรับตัวเพื่อดึงดูดและรักษากลุ่มนี้ได้ อาจทำให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรบุคคล โดยเฉพาะในบริบทการขยายธุรกิจ	- ผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน ลูกค้า คู่ค้า/ผู้รับเหมา และชุมชน คาดหวังว่าพนักงานไทยออยล์ จะมีศักยภาพที่เหมาะสมต่อการตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว - พนักงานคาดหวังว่าไทยออยล์ จะสามารถดึงดูดพนักงานให้เพียงพอสำหรับการรองรับบริบทการขยายธุรกิจและการเกษียณอายุที่กำลังจะเกิดขึ้นได้ และมีการดำเนินการเพื่อสามารถรักษากฎหมายพนักงานได้มากขึ้น	 การพัฒนาบุคลากรและองค์กร	๑	๑	๑	หน้า 86 - 95
ยุคดิจิทัล	- ความเสี่ยงด้านการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลในธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน โดยเฉพาะด้านการจัดเตรียมศักยภาพและกำลังคนเพื่อรองรับ digital transformation ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน - โอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานผ่านการใช้เทคโนโลยี - โอกาสในการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการเพิ่มรายได้ในระยะยาว	- กลุ่มผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน คาดหวังให้ไทยออยล์ รายงานถึงแนวทางในการปรับตัวธุรกิจและการใช้นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความท้าทายใน 10-15 ปี ข้างหน้า โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมก๊าซและน้ำมัน - ลูกค้านัดหวังให้ไทยออยล์ รักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในบริบทการขยายธุรกิจในโครงการ CFP และใช้นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความพึงพอใจ - พนักงานคาดหวังที่จะเห็นไทยออยล์เป็นองค์กรที่สามารถพัฒนาการดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานและผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว ปรับตัวให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันทั่วทั้ง (agile) รวมถึงการบริหารจัดการประเด็นด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ดีขึ้น	 การพัฒนาบุคลากรและองค์กร	๑	๑	๑	หน้า 86 -95

บริบทการดำเนินงาน	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่สำคัญ	กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการบริหารจัดการประเด็น			รายละเอียดการบริหารจัดการประเด็น
				Strengthen the Core	Value Chain Enhancement	Seed the Options	
ยุคดิจิทัล (ต่อ)		• คู่ค้า/ผู้รับเหมามองว่านวัตกรรมเป็นแนวทางสำคัญที่จะสามารถพัฒนากระบวนการทำงานของไทยออยล์ได้ • หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องคาดหวังว่าไทยออยล์จะรักษาคุณภาพการกลั่นน้ำมัน	 การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า	◎	◎	◎	หน้า 78 - 85
การรายงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล	• ความตระหนักที่เพิ่มขึ้นด้านการลงทุนอย่างรับผิดชอบ รวมถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของนักลงทุนสถาบันต่างๆ ทั้งในระดับโลกและในระดับประเทศ เช่น การจัดทำรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI) และการพัฒนาแนวปฏิบัติ “การระงับลงทุน” (Negative List Guideline) ของกรรมการกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) สร้างผลกระทบต่อธุรกิจ ในเชิงชื่อเสียงและรายได้ที่อาจสูญเสีย หากไม่มีการบริหารจัดการประเด็นอย่างเหมาะสม	• ปตท. ในฐานะผู้ถือหุ้นหลักคาดหวังว่าไทยออยล์จะสามารถดำเนินการตามกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่ม ปตท. • คู่ค้า/ผู้รับเหมาคาดหวังให้ไทยออยล์เป็นผู้นำในการช่วยคู่ค้ายกระดับการทำงานในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล • หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องคาดหวังให้ไทยออยล์ดำเนินการปรับปรุงแนวทางการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันต่อไป	 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	◎			หน้า 52 - 57

กลยุทธ์การดำเนินงาน
ของกลุ่มไทยออยล์

จากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนดังตารางก่อนหน้านี้ กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและการลงทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ครอบคลุม
ในช่วงปี 2561-2573 (Strategic Direction 2030) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กร และสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยแผนการดำเนิน
กลยุทธ์ดังกล่าวแบ่งเป็น 3 แนวทางได้แก่ การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก (Strengthen the Core) การสร้างสมรรถนะเพื่อต่อยอดห่วงโซ่คุณค่า
(Value Chain Enhancement) และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ (Seed the Options) ซึ่งไทยออยล์จะมีการติดตามและทบทวนกลยุทธ์เป็นประจำทุกปี
เพื่อให้มั่นใจว่าไทยออยล์จะสามารถบรรลุตามเป้าหมายทางธุรกิจและความยั่งยืนที่กำหนดไว้

ทิศทางกลยุทธ์

วิสัยทัศน์

“สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต
ด้วยพลังงาน
และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน”

ปี 2562
(แผนดำเนินงานระยะสั้น)



การเสริมสร้างความแข็งแกร่ง
ให้ธุรกิจหลัก (Strengthen the Core)

การเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านธุรกิจโรงกลั่น
และไฟฟ้า โดยมุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถ
ในการแข่งขันด้านต้นทุน และความสามารถ
ในการทำกำไรเพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่
กลุ่มไทยออยล์

- การพัฒนาโรงกลั่นให้มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งสามารถกลั่นน้ำมัน
สำเร็จได้ถึงร้อยละ 107 ของกำลังการผลิตที่ออกแบบไว้ ส่งผลให้
มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 362,179 ล้านบาท
- การลงทุนในโครงการพลังงานสะอาด
- การจัดตั้ง CFP Support Center เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดการ
ระบบการดำเนินงานของโครงการพลังงานสะอาด รวมถึง
การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของชุมชน
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตทั้งทางตรง
และทางอ้อมด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
ในกระบวนการผลิต โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ได้กว่า 84,265 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การสร้างสมรรถนะเพื่อต่อยอดห่วงโซ่
คุณค่า (Value Chain Enhancement)

การขยายห่วงโซ่คุณค่าไปยังธุรกิจปลายน้ำ
เช่น ธุรกิจโอเลฟินส์ และอะโรเมติกส์ ธุรกิจ
จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่มี
มูลค่าสูง (Specialties) และธุรกิจขนส่งทางเรือ
เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และความหลากหลาย
ทางธุรกิจ รวมทั้งขยายการเติบโตทางธุรกิจ
ไปยังกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน

- การขยายการดำเนินธุรกิจปิโตรเคมีไปยังประเทศต่างๆ ในแถบ
อาเซียน ได้แก่ สาธารณรัฐสหภาพเมียนมา ประเทศอินโดนีเซีย
และภาคเหนือของประเทศไทย ซึ่งรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์
ดังกล่าวอยู่ที่ 9,102 ล้านบาท



การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่
(Seed the Options)

การสร้างตัวเลือกทางธุรกิจรูปแบบใหม่ ผ่าน
การวิจัยศึกษา เพื่อสร้างธุรกิจที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม (Green business) และการเพิ่ม
สัดส่วนธุรกิจใหม่ (New business) ผ่านการ
ลงทุนในธุรกิจ Startup และ Venture capitals
ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างนวัตกรรม
ด้านงานวิจัยและพัฒนาในด้านต่างๆ

- การลงทุนในโครงการ Corporate Venture Capital (CVC)
เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ได้แก่ เทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม
ขีดความสามารถด้านการผลิตและการบริหารจัดการ เทคโนโลยี
เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิตมนุษย์
และเทคโนโลยีที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้พลังงานปิโตรเลียม
ในระยะยาว โดยปัจจุบันมีการลงทุนโครงการ CVC แล้ว 1 กองทุน
ซึ่งเป็นกองทุนในประเทศสหรัฐอเมริกา

ปี 2566
(แผนดำเนินงานระยะกลาง)

- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง 4%
จากการดำเนินงานปกติ (BAU) ภายในปี 2565
- การบรรลุเป้าหมายการฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ภายในปี 2563

- การศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายตลาดในกลุ่มปิโตรเคมี

- การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในกลุ่มธุรกิจ
พลังงานหมุนเวียน ธุรกิจในกลุ่มห่วงโซ่คุณค่าของไฟฟ้า
ธุรกิจพื้นฐานชีวภาพ และธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ต่อยอดการลงทุนด้าน CVC

ปี 2573
(แผนดำเนินงานระยะยาว)

- การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมภายใต้กรอบ
Sustainable Energy for Health Care
- การนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน
โดยเฉพาะกระบวนการผลิต
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 6% จากการดำเนินงานปกติ (BAU)

- การศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายตลาดในกลุ่มปิโตรเคมี

- การคิดค้นเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
และการพิจารณาการลงทุนใน Green Business
- การเพิ่มสัดส่วนของ Green Revenue ใน Portfolio ไม่ต่ำกว่า 25%
ของรายได้ทั้งหมด

การกำกับดูแล และความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์ได้รับการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ดังนี้

ณ ธันวาคม 2562
คณะกรรมการบริษัท
มีจำนวน 15 คน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
จำนวน 1 คน



กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
จำนวน 14 คน

เป็นกรรมการอิสระ
จำนวน 8 คน



เป็นกรรมการอิสระ
จำนวน 6 คน



โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท

ข้อบังคับ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) หมวดที่ 5 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และไม่เกิน 15 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย และกรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท หรือไม่ได้ โดยกรรมการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งผ่านการเลือกตั้งจากผู้ถือหุ้น ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี หรือแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ ตำแหน่งว่างลงนอกเหนือจากถึงคราวออกตามวาระ โดยกรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด อาทิ กรรมการต้อง เป็นบุคคลธรรมดา และ 1) บรรลุนิติภาวะ 2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือ คนเสมือนไร้ความสามารถ 3) ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความ ผิดเกี่ยวกับหลักทรัพย์ที่ได้กระทำโดยทุจริต และ 4) ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออก จากราชการ หรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐ สถานทุจริตต่อหน้าที่ (พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด หมวด 6 มาตรา 68) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน อย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของไทยออยล์ จึงกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 3 บริษัท โดยจำนวนดังกล่าวให้ับรวมการ เป็นกรรมการบริษัท ด้วย นอกจากนี้ บริษัท ยังได้กำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการและ ผู้บริหารของบริษัท ทั้งของตนเอง ของคู่สมรส หรือผู้ที่ยูกันด้วยกันชั้นสามีภริยา และของบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ แจ้งความประสงค์ซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท ต่อเลขาธิการบริษัท ล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนเข้าทำการ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ของบริษัท ต่อ ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันที่มีการซื้อขาย หรือโอนหลักทรัพย์ เพื่อเป็น การกำกับดูแลการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน อันสร้าง ความเป็นธรรมให้กับผู้ถือหุ้นอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2562 บริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการ ชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยที่ปรึกษาอิสระ (Independent Assessment of the Board) ในการช่วยกำหนดแนวทางการประเมิน และข้อเสนอแนะประเด็นในการประเมินผล การปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และกำหนดแนวทางการประเมินการปฏิบัติงาน โดยที่ ปรึกษาอิสระอย่างน้อยทุกๆ 3 ปี และเปิดเผยผลการประเมินคณะกรรมการไว้ในรายงาน ประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัท ด้วย

**ไทยออยล์ได้จัดทำ Board Skill Matrix ตามนโยบาย
ความหลากหลายของคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย
ความหลากหลายของทักษะ วิชาชีพ และความเชี่ยวชาญ
เฉพาะด้าน อาทิ**



เพื่อให้ประกอบในการคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยไม่นำความแตกต่างของเพศ เผ่าพันธุ์ เชื้อชาติ สัญชาติหรือถิ่นกำเนิดมาเป็นข้อจำกัดด้านคุณสมบัติ เพื่อให้คุณสมบัติต้องค้ำประกอบ คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท โดยรวม (Board Skill Matrix) มีความเหมาะสมกับขนาด ประเภท และลักษณะโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท ตลอดจนคุณสมบัติส่วนบุคคล ทั้งในด้านการศึกษา ความรู้ ความชำนาญ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัท โดยในปี 2562 ได้เพิ่มเติมคุณสมบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล และด้านนวัตกรรมเพื่อให้ครอบคลุมธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัท และแนวโน้มกระแสทางธุรกิจในอนาคต (Global Trend) รวมทั้งสร้างสมรรถนะเพื่อต่อขยายห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Enhancement) และกลยุทธ์การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ (Seed the Options) นอกจากนี้กรรมการบริษัท ต้องมีความเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด มีความสามารถในการอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านได้รับการพัฒนาและเข้ารับการอบรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเข้าอบรมหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Thai Directors: IOD) หรือหลักสูตรและการสัมมนาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และเป็นประโยชน์ในการทำกับดูแลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของบริษัท

บทบาทและความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาตลอด โดยกำหนดพันธกิจของไทยออยล์คือ “เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียและมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีและโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง ภายใต้การบริหารจัดการขั้นแนวหน้าและความรับผิดชอบต่อสังคมการกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยคณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณากลับกรองงานด้านต่างๆ ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ รวมถึงการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ กรรมการชุดย่อยต้องมีคุณสมบัติที่สอดคล้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ การรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยของแต่ละคณะ ซึ่งปัจจุบัน คณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 คณะ มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่แตกต่างกันดังนี้



คณะกรรมการ ตรวจสอบ

ทำหน้าที่สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี กระบวนการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการควบคุมภายใน สอบทานให้บริษัท มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือสอดคล้องกับมาตรฐานบัญชีของ ประเทศไทย สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์และพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลือกกลับเข้ามาใหม่ และเลิกจ้าง ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทฯ รวมถึง พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี สอบทานและให้ความเห็นต่อแผนตรวจสอบภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน ที่เหมาะสมตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป พิจารณาความเป็นอิสระของ หน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงความเพียงพอของงบประมาณและบุคลากรของหน่วย งานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย และ ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน



คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

ด้านการสรรหา - ทำหน้าที่พิจารณาองค์ประกอบ คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทฯ โดย รวม และรายบุคคลที่เหมาะสมในการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ทั้งในด้านการศึกษา ความรู้ ความ ชำนาญ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ความ เป็นอิสระตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และคัดเลือกกรรมการบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติ เหมาะสมเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้งเมื่อมีตำแหน่งว่างลง รวมถึงพิจารณาคุณสมบัติของผู้บริหารสูงสุด ที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดย ครอบคลุมทั้งในด้านการศึกษา ประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และปัจจัยสภาพ แวดล้อมทางธุรกิจที่สำคัญและเกี่ยวข้อง และจัดทำและทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) ของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นแผนต่อเนื่อง ให้มีผู้สืบทอดงาน เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทฯ สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน - ทำหน้าที่ทบทวนและเสนอรูปแบบผลตอบแทนหลักเกณฑ์ การพิจารณาค่าตอบแทนให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ โดยเชื่อมโยงค่าตอบแทนกับผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถจูงใจและรักษา กรรมการที่มีความสามารถ มีคุณภาพ และศักยภาพ เพื่อเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีและพิจารณาปรับอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสม ให้แก่ผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทฯ



คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง

ทำหน้าที่กำหนดและทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยง กฎบัตรการบริหารความเสี่ยง นโยบายและกระบวนการบริหาร รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ ทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงาน แผนธุรกิจและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง สนับสนุน และพัฒนาการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งพัฒนาเครื่องมือต่างๆ อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมการบริหาร ความเสี่ยงในองค์กร กำกับดูแล ติดตาม และสอบทานแผนงานและรายงานผลการบริหาร ความเสี่ยงที่สำคัญ พร้อมทั้งให้คำแนะนำ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการ ความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้อง กับนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ



คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ

ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการดำเนินงานที่สำคัญและเกี่ยวเนื่อง ได้แก่ ด้านการบริหารความยั่งยืนและด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ให้สอดคล้องกับหลักการ มาตรฐานและข้อกำหนดของสถาบันหรือองค์กรกำกับบริษัทจดทะเบียนต่างๆ ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนหน่วยงานหรือองค์กรที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงกำกับดูแลและติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบาย และแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง สนับสนุนให้มีการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้คำปรึกษาแก่บริษัทฯ ในการเข้ารับการประเมินหรือการจัดอันดับด้านการกำกับดูแลกิจการ พิจารณา และให้ความเห็นชอบแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งให้ความเห็นชอบผลการประเมินฯ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป



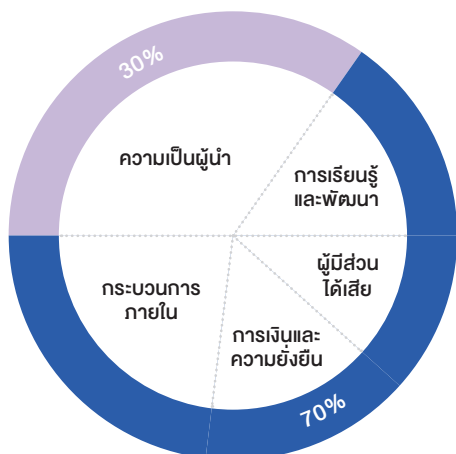
สำหรับรายชื่อและรายละเอียดของ
คณะกรรมการบริษัทฯ
สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่
รายงานประจำปี 2562 หรือ
<https://investor-th.thaioilgroup.com/ar.html>

คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

ไทยออยล์ได้จัดทำคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ดีสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน เสมอภาคเป็นธรรม คำนึงถึงและเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการปลูกจิตสำนึกให้มีความซื่อสัตย์สุจริต پاکเพียร อดทนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความสมดุลในสังคมโดยรวม โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารจะต้องเป็นผู้นำในเรื่องจริยธรรมและเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยุติธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ตามแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมของไทยออยล์

ดัชนีวัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ไทยออยล์กำหนดดัชนีวัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2562 ที่เชื่อมโยงกับคำตอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะกรรมการเพื่อพัฒนาด้านความยั่งยืน ตลอดจนการถ่ายทอดดัชนีวัดประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรเพื่อความยั่งยืนสู่พนักงานทุกระดับตามสายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด ทั้งด้านการบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยการดำเนินการด้านความยั่งยืน จะถูกวัดผลผ่านดัชนีวัดผลในด้านต่างๆ ทั้ง 4 ด้านของ Balanced Scorecard และด้านศักยภาพความเป็นผู้นำ ดังนี้



ส่วนที่ 1 ดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร (ร้อยละ 70)

ไทยออยล์กำหนดดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานตามหลักการของ Balanced Scorecard ประกอบด้วย 4 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านการเงินและความยั่งยืน (ร้อยละ 20) ด้านผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ 15) ด้านกระบวนการภายใน (ร้อยละ 45) และด้านการเรียนรู้และพัฒนา (ร้อยละ 20)

ส่วนที่ 2 ดัชนีวัดผลด้านศักยภาพความเป็นผู้นำ (ร้อยละ 30)

มีการประเมินด้านความเป็นผู้นำของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ใน 6 หัวข้อ ได้แก่ การสร้างวิสัยทัศน์ร่วม การบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง การบริหารทีมให้มีประสิทธิผลสูงสุด การสอนงานและการพัฒนา และความเป็นเลิศส่วนบุคคล

โครงสร้างการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ไทยออยล์บริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ด้วยหน่วยงานเฉพาะทางในแต่ละประเด็น โดยมีคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์การดำเนินงานในแต่ละประเด็น โดยมีหน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นผู้ประสานงาน และรายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งผลการดำเนินงานจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและรับทราบเป็นประจำทุกปี หากมีประเด็นที่สำคัญและเร่งด่วน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจะเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการบริษัท ให้รับทราบและพิจารณาโดยทันที

คณะกรรมการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ทั้งหมดในองค์กรทำหน้าที่

- 1 กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กรอบและกลยุทธ์ พร้อมดัชนีชี้วัดที่สำคัญเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- 2 ผลักดันและสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานโดยผนวกเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ธุรกิจรวมถึงจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- 3 ทวนสอบและยืนยันความครบถ้วนของประเด็นที่มีภัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร
- 4 ผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล(Environment, Society, and Governance: ESG) รวมทั้งจัดทำแผนการดำเนินการที่สำคัญและจำเป็นเพื่อพร้อมนำไปปฏิบัติ
- 5 ให้คำปรึกษาและสนับสนุนทรัพยากรและบุคลากรที่เหมาะสม รวมทั้งพิจารณาชี้ขาดในประเด็นสำคัญ
- 6 สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการขับเคลื่อน งานบริหารความเสี่ยงกลุ่มไทยออยล์

- 1 วางกรอบ นโยบาย โครงสร้าง และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้เหมาะสมกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- 2 ผลักดันให้เกิดการวิเคราะห์ ประเมิน และกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง
- 3 ทบทวน ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) เป็นประจำ
- 4 ให้ความเห็นชอบแผนงาน แนวทาง และคู่มือ พร้อมทั้งสนับสนุนและจัดสรรทรัพยากร

คณะกรรมการขับเคลื่อนงานวิจัย และพัฒนากลุ่มไทยออยล์

- 1 กำหนดทิศทาง แผนแม่บทด้านงานวิจัยและพัฒนา เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่สนับสนุนแผนกลยุทธ์
- 2 สนับสนุนการนำผลงานวิจัยและพัฒนาเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม
- 3 ประเมินผลความสำเร็จและติดตามการดำเนินงาน
- 4 จัดสรรงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล เครื่องมือ อุปกรณ์ อาคารสถานที่ และความร่วมมือกับสถาบันวิจัยต่างๆ

คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน และลดการสูญเสียน้ำมัน

- 1 ดำเนินการจัดการด้านพลังงาน และลดการสูญเสียน้ำมัน ให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงานและเป็นไปตามเป้าหมาย
- 2 ควบคุมดูแลให้วิธีการจัดการพลังงาน และลดการสูญเสียน้ำมันดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง ตรวจสอบการใช้พลังงานในปัจจุบัน และตรวจสอบผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย
- 3 จัดอบรมและจัดกิจกรรมส่งเสริมจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน
- 4 รายงานผลและนำเสนอข้อมูลเพื่อให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย และวิธีการ

คณะผู้ประเมินการจัดการพลังงาน และลดการสูญเสียน้ำมัน

- 1 ประสานงานกับคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและลดการสูญเสีย น้ำมัน ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่กฎกระทรวงกำหนด
- 2 ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐาน และผลการดำเนินงานของคณะทำงานฯ ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงที่กำหนด
- 3 จัดทำสรุปผลการตรวจประเมินภายในส่งให้คณะทำงานฯ

คณะทำงานการบริหารจัดการ กากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

1. กำหนดแนวทางและวางแผนเพื่อบริหารจัดการกากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
2. ผลักดันระบบงานและเครื่องมือในการบริหารจัดการที่เหมาะสม
3. ติดตามและรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานเพื่อให้บูรณาการกับเป้าหมายองค์กร
4. ทบทวนกระบวนการ และนำเสนอประเด็นการปรับปรุง

คณะทำงานโครงการประชาสัมพันธ์ และรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรม ในองค์กร

1. วางแผน และกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร
2. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกกลุ่มไทยออยล์ เพื่อให้งานดำเนินไปตามแผนที่วางไว้
3. เผยแพร่และสื่อสารข้อมูลการรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรมในองค์กรให้กับหน่วยงานต่างๆ ในกลุ่มไทยออยล์รับทราบ เข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดระยะเวลาการดำเนินการ
4. ดำเนินงาน และกิจกรรมตามมติที่ประชุมคณะทำงานโครงการฯ

คณะทำงานสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์

1. กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการงานด้านสิ่งแวดล้อมมวลชนสัมพันธ์และควบคุมผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัทฯ ตามหลักการดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
2. บริหารงานและประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์ โดยใช้หลักการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล
3. วิเคราะห์ ทบทวน ประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเสนอแนวทางปรับปรุง และรายงานผลการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล

คณะทำงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตามนโยบายสิทธิมนุษยชน

1. กำกับดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
2. พิจารณาทบทวนความถูกต้องและเหมาะสมของผลการศึกษารายงาน และตีความตามหลักสิทธิมนุษยชน
3. ติดตามความคืบหน้า และประเมินแนวโน้มผลกระทบ ตลอดจนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านองค์กร กฎหมาย ระเบียบ รวมถึงการจัดทำมาตรการหรือแผนงานเพื่อลดผลกระทบหรือลดความเสี่ยงดังกล่าว
4. รายงานผลการปรับปรุง ข้อขัดแย้ง หรือประเด็น หรือความเสี่ยง ต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงด้านการกำกับดูแลการบริหารทรัพยากรบุคคลในระดับองค์กร

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน

1. พิจารณานโยบาย และแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน
2. รายงาน และเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อนายจ้าง เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงาน หรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบกิจการ
3. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ ติดตาม รายงาน และประเมินผล
4. ดำเนินการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงาน และตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบกิจการนั้นอย่างน้อยเดือนหนึ่งครั้ง

คณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อพัฒนาและออกแบบระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการกลุ่มไทยออยล์

1. ศึกษาและวิเคราะห์แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ในการออกแบบระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งกลุ่มไทยออยล์
2. ออกแบบระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการโดยครอบคลุมตั้งแต่การติดตามกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย และระบุข้อมูลที่สำคัญ การตรวจสอบ จนถึงรายงานความสอดคล้อง พร้อมทั้งกำหนดหน้าที่รับผิดชอบให้ชัดเจน
3. ออกแบบความต้องการทางธุรกิจเพื่อนำไปพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงรายงานการประเมินความสอดคล้อง (Compliance Report and Dashboard)
4. ในกรณีมีกฎหมายใหม่หรือมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นให้หัวหน้าคณะทำงานสามารถแต่งตั้งคณะทำงานย่อย ตามความจำเป็นเพื่อป้องกันผลกระทบ และรายละเอียดให้ครบถ้วน
5. วางแผนการดำเนินการของคณะทำงาน ประสานงาน สั่งการ และสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างสมบูรณ์ตามแผนที่วางไว้

การรักษาคุณค่าทางธุรกิจ

การรักษาคุณค่าทางธุรกิจท่ามกลางปัจจัยภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา นั้นเป็นเรื่องท้าทายต่อธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ไทยออยล์และบริษัทในกลุ่มฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) ด้วยการจัดการ ความเสี่ยงและวิกฤติจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSH&E) ตลอดจนป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศต่อธุรกิจ ความเสี่ยงต่อการละเมิด สิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียจากกระบวนการทางธุรกิจ และที่สำคัญยิ่งคือการวาง รากฐานระบบปฏิบัติการตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจ กฎหมายและจรรยาบรรณ เพื่อสนับสนุน กลยุทธ์การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก (Strengthen the Core) และธุรกิจ ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ เพื่อต่อขยายห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Enhancement) ภายใต้ ส่วนนี้จึงประกอบด้วยประเด็นสำคัญที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อ หลีกเลี่ยงผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าในระยะยาวขององค์กร



กลยุทธ์สำคัญ



ทุนการผลิต

การรักษาทุนการผลิตไม่ให้เกิดการหยุดชะงักและสร้างประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัย ในกระบวนการผลิต

0.09

เหตุการณ์ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



ทรัพยากรมนุษย์

การรักษาทรัพยากรมนุษย์ไม่ให้เกิดการบาดเจ็บและเสียชีวิต ตลอดจนการรักษาความเคารพต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน

0.37

กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดดีกว่าเป้าหมาย



ทุนทางการเงิน

การรักษาฐานะเทียบและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อรักษาใบอนุญาตประกอบการและโอกาสในการขยายธุรกิจ

0

กรณีและค่าปรับจากความไม่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และกรณีทุจริตคอร์รัปชันและสินบน



ทรัพยากรธรรมชาติ

การรักษาสมดุลของระบบนิเวศเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจ

ร้อยละ

7.32

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับกรณีปกติ



ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

การรักษาการยอมรับจากภาครัฐและประชาสังคมเพื่อการดำเนินธุรกิจ

ร้อยละ

100

โครงการขยายทั้งหมดได้รับการจัดทำประชาพิจารณ์ตามที่กฎหมายกำหนด



ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การบริหารจัดการคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ด้วยแผนการขยายการผลิต ซึ่งจะมีโครงการขนาดใหญ่ที่จะเกิดขึ้น เช่น โครงการพลังงานสะอาด (CFP) โครงการขยายท่าเทียบเรือที่ 7 และ 8 (Jetty) งานก่อสร้างอาคารสำนักงานใหม่ อาคารห้องปฏิบัติการทดสอบ อาคารโรงซ่อมบำรุงและคลังพัสดุ โครงการสร้างถังน้ำมันดิบ เป็นต้น ทำให้มีกิจกรรมที่สำคัญเกิดขึ้นมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศของกระบวนการผลิตปัจจุบัน งานรื้อถอนอุปกรณ์บางส่วนเพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับงานโครงการ รวมถึงมีงานโครงการบางส่วนที่เกี่ยวข้องหรือต้องดำเนินการในพื้นที่หน่วยกลั่นปัจจุบันที่ยังคงต้องเดินเครื่องตลอดเวลา จึงจำเป็นต้องทบทวนและเพิ่มเติมข้อกำหนดการควบคุมความปลอดภัยเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์สามารถดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียว่ากลุ่มไทยออยล์สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงหรือเกิดเหตุการณ์รั่วไหลของสารไวไฟหรือสารเคมีจากภาชนะบรรจุหลักหรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงจนเป็นเหตุให้เกิดการหยุดชะงักหรือผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์

นอกจากนั้นยังมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านสภาพแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดหรือมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เข้มงวดขึ้น และปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นความท้าทายอย่างยิ่งในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการเป็น “องค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (No Harm No Leak Goal Zero) ทั้งในส่วนของพนักงาน พนักงานผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง” และตอบสนองต่อความคาดหวังในด้านสังคมและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมที่อาจกระทบต่อสุขภาพของชุมชนโดยรอบ

อีกทั้งการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชนโดยรอบและผู้มีส่วนได้เสียตามวิสัยทัศน์ใหม่ของกลุ่มไทยออยล์ “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงาน และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” ภายใต้พันธกิจ “เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียและมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีและโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง ภายใต้การบริหารจัดการขั้นแนวหน้าและความรับผิดชอบต่อสังคมการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ภาวะเปี่ยมภาคภูมิใจที่เข้มงวดขึ้น และทิศทางการบริหารจัดการความยั่งยืนสากล นับเป็นความท้าทายที่สำคัญต่อการบริหารจัดการคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและการขยายธุรกิจในอนาคตตลอดห่วงโซ่มูลค่า

ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจในการบริหารจัดการคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ที่มีความสอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมายและมาตรฐานป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมครบถ้วน โดยมุ่งมั่นในการวางรากฐานระบบการจัดการ (Management System) อาทิ การบริหารจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย การบริหารจัดการอุบัติเหตุ และเหตุฉุกเฉิน การบริหารจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและข้อร้องเรียน และการประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย ผ่านนโยบายคุณภาพความมั่นคงความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งในสภาวะการดำเนินงานปกติ สภาวะผิดปกติ และสภาวะฉุกเฉิน สำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และการขยายธุรกิจในอนาคต

นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นในการร่วมปกป้องคู่ค้าจากความเสียหายของการดำเนินธุรกิจอันเนื่องมาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงของการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจในประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม ผ่าน “แนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์” (รายละเอียดในบท “การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน”)

เป้าหมาย

- รักษาระดับวุฒิภาวะด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับ 4 (Maturity Level) ภายในปี 2565
- สถิติความปลอดภัย (TRIR) อยู่ในกลุ่มผู้นำ 10% ของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซภายในปี 2565

อาชีพอนามัยและความปลอดภัย

ระบบการบริหารจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัย

กลุ่มไทยออยล์ได้นำระบบการบริหารจัดการความปลอดภัย Enhanced Safety Management ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล มาใช้บริหารจัดการด้านความปลอดภัย ตั้งแต่ปี 2504 และบูรณาการร่วมกับระบบ มอก./BS OHSAS 18011 ระบบการจัดการความเป็นเลิศ (Operational Excellence Management System: OEMS) มุ่งเน้นการใช้หลัก “วงจรควบคุมคุณภาพ” PDCA ในทุกกระบวนการทำงาน มีการจัดทำนโยบายความปลอดภัย คู่มือความปลอดภัยและวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ครอบคลุมกิจกรรมที่มีความเสี่ยงทุกกิจกรรมที่ปฏิบัติโดยพนักงาน และพนักงานผู้รับเหมา รวมถึงพื้นที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ ในปี 2562 ได้มีการปรับแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (House of Business Excellence) เพื่อเตรียมพร้อมขับเคลื่อนโรงงานขึ้นสู่ระดับโลก ในอีก 4 ปีข้างหน้าโดยความปลอดภัยถือเป็นหนึ่งในเสาหลักที่จะต้องได้รับการพัฒนาและยกระดับ นอกจากนี้ เพื่อให้ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลก กลุ่มไทยออยล์จึงมีการปรับเป้าหมายความปลอดภัยระดับองค์กรใหม่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ใหม่ดังกล่าว คือ No Harm No Leak Goal Zero นอกจากนี้ได้ทำการทบทวนแผนงาน 5 ปี ด้านอาชีพอนามัย ความปลอดภัย การจัดการเหตุฉุกเฉินและวิกฤต ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ความเสี่ยงต่างๆ รวมถึงแผนกลยุทธ์และเป้าหมายระดับองค์กรใหม่

การระบุภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยง

กลุ่มไทยออยล์จัดให้มีระเบียบวิธีปฏิบัติ การชี้บ่ง ประเมิน ประเมินอันตราย ความเสี่ยงและหาโอกาสในการปรับปรุงแก้ไข โดยวิธี What If, Bow Tie และ HAZOP เป็นต้น ครอบคลุมกิจกรรมทั้งที่ปฏิบัติโดยพนักงานและพนักงานผู้รับเหมา รวมถึงผลกระทบจากภายนอกพื้นที่ที่อาจมีผลกระทบต่อไทยออยล์ และจัดทำแผนงานอาชีพอนามัยและความปลอดภัย เพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตลอดเวลา มีการตรวจติดตามแผนงานทุก 6 เดือน และทบทวนการชี้บ่ง ประเมิน ประเมินอันตราย ความเสี่ยงและหาโอกาสในการปรับปรุงแก้ไขอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

สำหรับงานที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ มีการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมกิจกรรมและพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยวิธี 3 What และ JSA พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันให้สอดคล้อง

กับความเสี่ยง ระบบใบอนุญาตในการทำงานผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Permit หรือ SAP Permit) กำหนดให้มีการสื่อสารผ่านการ Toolbox meeting ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และมีการตรวจสอบความปลอดภัยและความสอดคล้องในการปฏิบัติข้อกำหนดที่ระบุไว้ในใบอนุญาตในการทำงาน มีการวิเคราะห์ผลและเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแก้ไขอย่างเป็นระบบ

นอกจากนั้นไทยออยล์มีการรณรงค์ให้เขียนรายงาน Potential Incident Report (PIR) โดยมุ่งเน้นถึงการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act) และสภาพการณ์ที่มีศักยภาพจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (Unsafe Condition) ซึ่งเป็นมาตรการป้องกันก่อนเกิดเหตุ และได้ดำเนินการร่วมกับโครงการเพื่อนเตือนเพื่อนเพื่อความปลอดภัย โดยเมื่อมีการพบเห็นการกระทำที่ไม่ปลอดภัย ผู้พบเห็นจะต้องหยุดงานหรือกิจกรรมนั้นก่อน และมีการแนะนำเตือนในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อกำหนดความปลอดภัย โดยผู้ที่ได้รับการแนะนำหรือเตือนจะต้องกล่าวขอบคุณและทำการแก้ไขปรับปรุงให้สอดคล้องตามข้อกำหนด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาและยกระดับภาวะผู้นำความปลอดภัยในการทำงานและนำไปสู่วัฒนธรรมความปลอดภัยของกลุ่มไทยออยล์ต่อไป

ในกรณีที่ผู้ปฏิบัติงาน (พนักงานและพนักงานผู้รับเหมา) สังเกตหรือพบเห็นสภาพการณ์ทำงานที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิต หรืออาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของตนเอง ผู้ปฏิบัติงานสามารถยุติการทำงานได้ พร้อมรายงานให้หัวหน้างานและเจ้าของพื้นที่ทราบ เพื่อทำการตรวจสอบและแก้ไข จนกว่าจะมั่นใจว่าปลอดภัยจึงจะอนุญาตให้ปฏิบัติงานหรือดำเนินกิจกรรมต่อไปได้ นอกจากนี้มีการรณรงค์ให้พนักงานและพนักงานผู้รับเหมารายงานสภาพการณ์ทำงานที่ไม่ปลอดภัยผ่านการเขียนรายงาน PIR ดังนั้นการหยุดงานเนื่องจากสภาพการณ์ดังกล่าว จึงไม่ถือว่าเป็นความผิด กลับได้รับการชื่นชมผ่านโครงการ PIR of the Month

ไทยออยล์ให้ความสำคัญและมีการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนา และยกระดับจิตสำนึกและวุฒิภาวะความปลอดภัยในการทำงานโดยมีการปรับแผนกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการจากเดิม Safe White Green เป็น All SAFE White Green เพื่อพัฒนาและยกระดับจิตสำนึก และภาวะผู้นำความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานและผู้รับเหมาในทุกระดับผ่านกิจกรรม QSHE Roll Out ซึ่งจัดหมุนเวียนไปในพื้นที่ปฏิบัติงานต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงระหว่างปิดซ่อมบำรุงประจำปี และพื้นที่โครงการต่างๆ ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างเพื่อรณรงค์และส่งเสริมจิตสำนึกของผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ ทั้งยังเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานภายใต้กิจกรรม และสภาพแวดล้อมในการทำงานจริง

กระบวนการสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

การรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ถือเป็นหัวใจของระบบการบริหารงานด้านความปลอดภัยฯ วัตถุประสงค์เพื่อสืบค้นหาสาเหตุที่แท้จริง และกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำ ไทยออยล์ได้กำหนดให้มีการรายงานอุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ไม่ปกติ (OFI : Opportunity for Improvement) ที่เกิดขึ้น และมีการเก็บบันทึกไว้อย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมการเกิดอุบัติเหตุ (Accident case) เหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต (Abnormal event case) เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near-miss case) และเหตุการณ์ที่มีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (Potential Incident) ทั้งนี้เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นผู้ที่อยู่ในเหตุการณ์ หรือผู้ที่พบเห็นจะต้องเขียนรายงานให้เจ้าของพื้นที่ และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ภายใน 24 ชั่วโมง หลังจากนั้นมีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำการสอบสวนอุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และเพื่อให้การสืบค้นหาสาเหตุที่แท้จริง (Root cause) สามารถกำหนดมาตรการป้องกันมิให้เหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นซ้ำอีก ได้อย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการนำระบบการสอบสวนอุบัติเหตุ TRIPOD มาเป็นแนวทางในการดำเนินการสอบสวน หลังจากนั้นมีการตรวจติดตามผลการดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงตามมาตรการป้องกันที่ได้ระบุไว้เป็นระยะๆ และเพื่อให้การป้องกันมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดได้มีการรายงานสรุปการเรียนรู้จากอุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้น (Lesson learned sharing) ให้กับพนักงาน และพนักงานผู้รับเหมาทราบผ่านทางสื่อต่างๆ ของไทยออยล์

บริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องจากการทำงาน

การควบคุมดูแลและป้องกันอันตรายต่อสุขภาพของพนักงาน และพนักงานผู้รับเหมา เป็นเป้าหมายสูงสุดและมีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินกิจการของกลุ่มไทยออยล์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติงานในพื้นที่หน่วยกลั่น ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานได้ตลอดเวลา ถ้าหากมาตรการควบคุมป้องกันทางด้านความปลอดภัยที่มีอยู่บกพร่อง หรือผู้ปฏิบัติงานไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือข้อกำหนดทางด้านความปลอดภัย ตลอดจนวิธีปฏิบัติงานที่ได้กำหนดไว้ การประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพ เป็นแนวทางหนึ่งที่ใช้ในระดับสากล โดยมีการชี้บ่งอันตราย และประเมินความเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานเพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยงที่เหมาะสม

การเฝ้าระวังและตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นมาตรการหนึ่งที่ไทยออยล์ใช้ในการประเมินมาตรการควบคุม ป้องกันทางด้านความปลอดภัย ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน

ทั้งในสภาวะหน่วยกลั่นทำงานปกติ (Normal Operation) และขณะที่มีงานโครงการ หรืองานซ่อมบำรุง โดยนำผลที่ได้จากการตรวจวัดมาเทียบเคียงกับค่ามาตรฐานที่กำหนด ในกรณีที่พบว่าผลการตรวจวัดฯ เกินค่ามาตรฐานความปลอดภัย ไทยออยล์ มีการจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข และมีการตรวจติดตามอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ ไทยออยล์จัดให้หน่วยงานเฉพาะและผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยร่วมกับแพทย์เฉพาะทางด้านชีวเวชศาสตร์ทำหน้าที่ควบคุมและให้บริการและคำแนะนำแก่พนักงานและพนักงานผู้รับเหมา ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยได้ตลอดเวลา

การมีส่วนร่วม การปรึกษา และการสื่อสารกับผู้ปฏิบัติงานในประเด็นอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ไทยออยล์แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคณะกรรมการทั้งหมด (ไม่รวมประธานกรรมการ) ซึ่งกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง เพื่อแจ้งข่าวสาร พร้อมติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานในอนาคต เป็นต้น

ในปี 2562 ได้มีการปรับแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (House of Business Excellence) เพื่อเตรียมพร้อมขับเคลื่อนโรงงานชั้นนำระดับโลกในอีก 4 ปีข้างหน้าโดยความปลอดภัยถือเป็นหนึ่งในเสาหลักที่จะต้องได้รับการพัฒนาและยกระดับ ดังนั้นเพื่อให้ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลก ไทยออยล์จึงมีการปรับเป้าหมายความปลอดภัยระดับองค์กรใหม่ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ใหม่ดังกล่าว คือ No Harm No Leak Goal Zero นอกจากนี้ได้ทำการทบทวนแผนงาน 5 ปี ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย การจัดการเหตุฉุกเฉินและวิกฤต ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกความเสี่ยงต่างๆ รวมถึงแผนกลยุทธ์และเป้าหมายระดับองค์กรใหม่นอกจากนี้ได้ทบทวนระบบใบอนุญาตในการทำงาน โดยเฉพาะใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับความร้อนหรือประกายไฟ ให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล ซึ่งการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้มีการสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดประสิทธิผล มีการวิเคราะห์ผลการปฏิบัติ และการเรียนรู้จากอุบัติเหตุร้ายแรง ที่เคยเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบความสอดคล้องและกำหนดตัวชี้วัดเชิงรุก เพื่อติดตามและเฝ้าระวังความสอดคล้องตามวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ รวมถึงมีการทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยโดยผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

ไทยออยล์กำหนดหลักเกณฑ์ในการขึ้น
ความต้องการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัย
ความปลอดภัย ป้องกัน และระงับอัคคีภัย
ที่จำเป็นสำหรับพนักงาน และพนักงาน
ผู้รับเหมาให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน หรือ
กิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง หรือตรงตาม
ประเภทของงานที่ต้องปฏิบัติ จัดทำแผนการ
ฝึกอบรม การดำเนินการตามแผน ประเมินผล
ตลอดจนบันทึกและจัดเก็บบันทึกประวัติ
การฝึกอบรม ทั้งนี้เพื่อพัฒนาความรู้ ความ
สามารถ และความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็น
อันตรายและก่อให้เกิดอุบัติเหตุ วิธีการป้องกัน
และควบคุมอันตรายในขณะปฏิบัติงาน
สามารถปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้
ด้วยความปลอดภัย

การส่งเสริมสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน

ไทยออยล์ให้บริการและสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ สำหรับกรณีที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

ขอบเขต

- พนักงานที่โรงงาน TOP, TLB, SPP, TPX, LABIX, พนักงานประจำสำนักงานกรุงเทพและหน่วยปฏิบัติการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางท่อ
- พนักงานผู้รับเหมาในโรงงานฯ

บริการทางการแพทย์

- ให้บริการตรวจรักษาเบื้องต้น การรักษาพยาบาลเบื้องต้นและการรักษาในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ที่สถานพยาบาลของไทยออยล์ โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำ 24 ชั่วโมง และมีแพทย์ประจำทุกวันทำการ เวลา 13.00-16.00 น.
- ให้คำแนะนำสุขภาพผ่านทางช่องทางประชาสัมพันธ์ของบริษัท และจัดให้มีการถามตอบ หรือพูดคุยกับทีมพยาบาลได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- ให้บริการตรวจสุขภาพประจำปี และฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ให้กับพนักงานไทยออยล์ ณ จุดปฏิบัติงาน เช่น ห้องควบคุมกระบวนการผลิต ที่ 1 และ 1 อาคารสำนักงาน อาคารวิศวกรรม เป็นต้น

ไทยออยล์จัดโครงการ และบริการส่งเสริมสุขภาพที่ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานโดยสมัครใจ ซึ่งสามารถช่วยลดความเสี่ยงด้านสุขภาพที่ไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ดังนี้

- โครงการ "สุขภาพดีโดยแพทย์บริษัทสำหรับพนักงานที่มีโรคประจำตัว NCD"
- โครงการลดน้ำหนัก
- โครงการออกกำลังกายในบริเวณที่ทำงานและที่พัก
- จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพประจำปี ปีละ 2 ครั้ง เพื่อสร้าง Healthy Awareness
- ไทยออยล์ได้จัดให้มีบริการติดตามและแจ้งเตือนพนักงานให้เข้ารับการตรวจร่างกายตามที่แพทย์กำหนด
- สนับสนุนในเรื่องสถานที่และอุปกรณ์การออกกำลังกาย ได้แก่ Fitness ที่อาคารสำนักงาน บริษัทไทยลูเบส จำกัด (มหาชน) อาคารสำนักงานภูพาน และที่สมาคมสโมสรไทยออยล์

การป้องกันและลดผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องด้วยความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

ไทยออยล์ทำการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้รับเหมา ซึ่งดำเนินการโดยบุคคลภายนอก ซึ่งอาชีวอนามัย และความปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งในการสำรวจฯ ดังกล่าว มีการกำหนดตัวชี้วัดในระดับองค์กร กำหนดหน่วยงานในการดูแลลูกค้า มีการวิเคราะห์ และสรุปผลที่ได้จากการสำรวจฯ เสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุงประเด็นปัญหา(ถ้ามี) และมีการตรวจติดตามการดำเนินการอย่างเป็นระบบ

ที่สำคัญไปกว่านั้น ผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและป้องกันการสูญเสียในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ โดยมีนโยบายให้มุ่งเน้นการป้องกันก่อนเกิดเหตุ และให้การสนับสนุนทรัพยากรผ่านแผนงาน 5 ปี ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย การจัดการเหตุฉุกเฉิน

และภาวะวิกฤต และซึ่งในปี 2562 ได้มีการปรับแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (House of Business Excellence) เพื่อเตรียมพร้อมขับเคลื่อนโรงงานชั้นนำระดับโลกในอีก 4 ปีข้างหน้า โดยความปลอดภัยถือเป็นหนึ่งในเสาหลักที่จะต้องได้รับการพัฒนาและยกระดับ ดังนั้นเพื่อให้ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกไทยออยล์จึงมีการปรับเป้าหมายความปลอดภัยระดับองค์กรใหม่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ใหม่ดังกล่าว คือ No Harm No Leak Goal Zero นอกจากนี้ได้ทำการทบทวนแผนงาน 5 ปี ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย การจัดการเหตุฉุกเฉินและวิกฤต ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกความเสี่ยงต่างๆ รวมถึงแผนกลยุทธ์และเป้าหมายระดับองค์กรใหม่



ผลการดำเนินงาน

ระดับอุบัติภาวะ
ด้านความปลอดภัย
ปี 2562 อยู่ในระดับ

4.08

(ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน
ปี 2561)อัตราการบาดเจ็บ
ของพนักงาน

0.7 ราย

ต่อ 1 ล้านชั่วโมง
การทำงานอัตราการบาดเจ็บ
ของผู้รับเหมา

0.32 ราย

ต่อ 1 ล้านชั่วโมง
การทำงาน

ปี 2562 ไทยออยล์สามารถบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยบรรลุตามแผนงานที่กำหนดไว้ด้วยผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยที่ดี กล่าวคือสถิติความปลอดภัย TRIR ของพนักงานและผู้รับเหมาเท่ากับ 0.37 รายต่อล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.50 รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานโดยไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานหรือเสียชีวิตและยังคงอยู่ในกลุ่มผู้นำ 10% ของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ

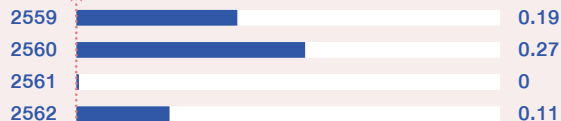
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้น หยุดงานของพนักงาน (LTIFR)

★ เป้าหมาย 0



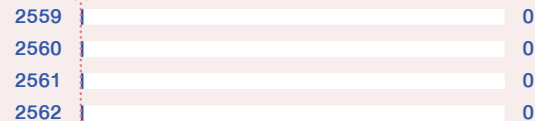
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้น หยุดงานของผู้รับเหมา (LTIFR)

★ เป้าหมาย 0



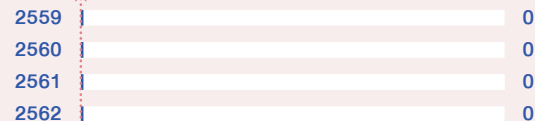
อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรค จากการทำงานของพนักงาน (OIFR)

★ เป้าหมาย 0



อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรค จากการทำงานของผู้รับเหมา (OIFR)

★ เป้าหมาย 0



หน่วย: จำนวนกรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

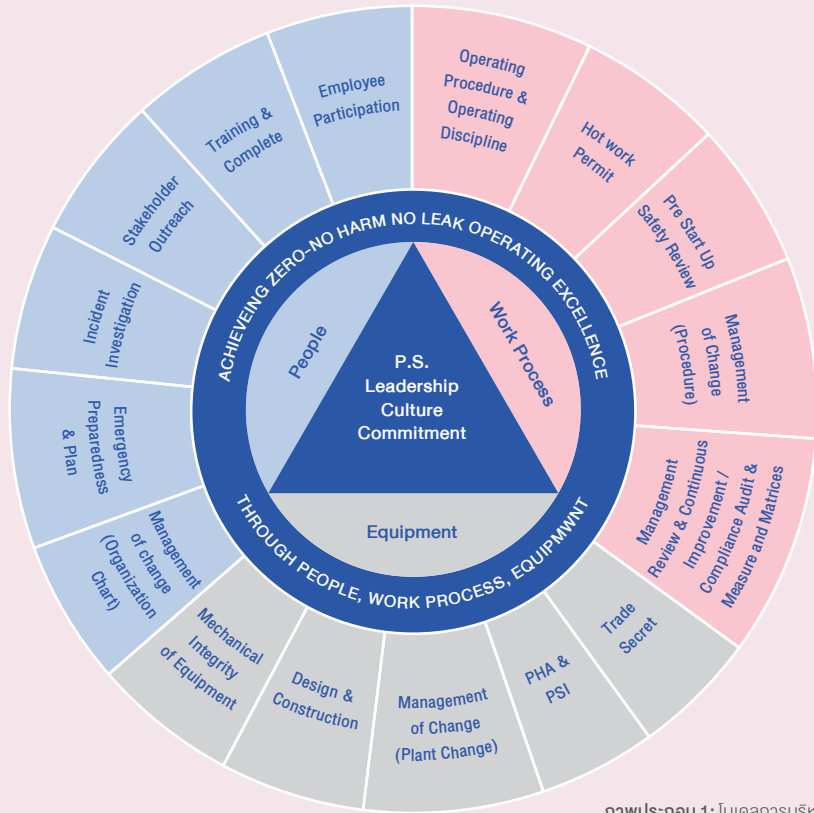
ความเชื่อมั่นของอุปกรณ์การผลิตและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

ระบบการบริหารจัดการความเชื่อมั่นของอุปกรณ์การผลิตและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

การดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องโดยปราศจากอุบัติเหตุร้ายแรง หรือการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนหรือสารเคมีอันตราย (Loss of Primary Containment : LOPC) หรือปราศจากเหตุการณ์ผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตจนนำไปสู่การสูญเสียชีวิต ทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และชื่อเสียงของกลุ่มไทยออยล์คือเป้าหมายหลักที่สำคัญในการดำเนินงาน ดังนั้น ระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management : PSM) จึงเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญ ทั้งยังช่วยขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มไทยออยล์ให้บรรลุเป้าหมาย No Harm No Leak Goal

Zero และเพื่อความเป็นเลิศด้านผลการดำเนินงานความปลอดภัยในกระบวนการผลิต โดยตั้งแต่ปี 2561 ไทยออยล์ได้จัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัยด้านเทคนิค (Technical Safety) เพื่อพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ให้เทียบเคียงมาตรฐานสากล โดยได้บูรณาการระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตตามข้อกำหนดของ OSHA และการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล มาใช้ในการบริหารจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตตามภาพประกอบที่ 1

ไทยออยล์ให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการความเสี่ยงเชิงรุก เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงตั้งแต่เริ่มการออกแบบโครงการใหม่ การก่อสร้าง ระหว่างการปฏิบัติงาน รวมไปถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัยมากขึ้นด้วย ซึ่งการบูรณาการดังกล่าว ได้ทำให้ระบบการบริหารจัดการและวัฒนธรรมความปลอดภัยในกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์เข้มแข็ง และเป็นองค์การที่มีความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่ของการดำเนินงาน



ภาพประกอบ 1: โมเดลการบริหารจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์ได้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่สำคัญ ดังนี้

ทบทวนแผนงาน 5 ปี ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล และยกระดับผลการดำเนินงานความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลก ผ่านเป้าหมาย No Harm No Leak Goal Zero

การพัฒนา และยกระดับกระบวนการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่สำคัญ อันประกอบด้วยการบริหารจัดการอันตราย และความเสี่ยง (Hazard Effect Management Process : HEMP) และได้นำวิธีการวิเคราะห์ความเสี่ยง แบบ Bowtie ตามภาพประกอบที่ 2 มาใช้ในการวิเคราะห์ และค้นหาอันตรายร้ายแรง สาเหตุของอันตราย และมาตรการควบคุมและป้องกันอันตรายนั้นๆ การตัดแยกกระบวนการ (Process Isolation) ความน่าเชื่อถือของอุปกรณ์ (Mechanical Integrity) รวมถึงการจัดทำระเบียบวิธีปฏิบัติ รายการตรวจสอบ และบันทึกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต

Risk management approach



ภาพประกอบ 2: แผนภาพกระบวนการจัดการความเสี่ยง

การปรับปรุงการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการสอบสวนและรายงานอุบัติเหตุ อุบัติการณ์ และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Incident Management) รวมถึงการเรียนรู้จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

การเสริมสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตด้วยกฎความปลอดภัยในกระบวนการผลิตพื้นฐาน 10 ข้อ ตลอดจนจรรยาบรรณรักให้พนักงาน และพนักงานผู้รับเหมาศึกษาและเรียนรู้จากอุบัติเหตุร้ายแรง และแนวปฏิบัติที่ดีเลิศ โดยนำความรู้ที่ได้มาทบทวนและปรับปรุงความปลอดภัยในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเหตุการณ์ของ Thai Oil เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง ทั้งยังเป็นการพัฒนาการจัดการเหตุการณ์และภาวะวิกฤตให้ก้าวสู่ระดับสากล

การนำเครื่องมือในการสอบสวนอุบัติเหตุแบบ Causal Learning มาใช้ในการสอบสวนอุบัติเหตุร้ายแรงหรือที่มีผลกระทบสูง และมีความซับซ้อน ซึ่งเป็นการวิเคราะห์หาสาเหตุเชิงลึก แบบหาสาเหตุและผลที่เกิดขึ้น ลงไปทีละชั้น จนไปถึงปัจจัยที่แท้จริงที่อยู่เบื้องหลัง การกระทำหรือการตัดสินใจต่างๆ ที่นำไปสู่การเกิดอุบัติเหตุหรืออุบัติการณ์นั้นๆ ทำให้ทราบถึงสาเหตุที่แท้จริง และสามารถกำหนดมาตรการควบคุมป้องกันที่มีประสิทธิภาพต่อไป

การตรวจสอบความปลอดภัยในกระบวนการผลิต โดยมีการกำหนดแผนการตรวจสอบ รายการตรวจสอบ (Checklist) การรายงาน การตรวจติดตามการแก้ไข และวิเคราะห์ผลอย่างเป็นระบบ

การกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ตามข้อกำหนดของ API RP 754 (American Petroleum Institute Recommended Practice 754) เช่น การรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนหรือสารเคมีอันตราย ระดับ 1 (LOPC Tier 1) หรือ ระดับ 2 (LOPC Tier 2) เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้บริหารจะมีการทบทวนผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกสัปดาห์



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 มีเหตุการณ์รั่วไหลของสารไวไฟหรือสารเคมีจากภาชนะบรรจุหลัก หรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรง (Tier 1 และ Tier 2) ตามข้อกำหนด API 754 จำนวน 2 เหตุการณ์ หรือคิดเป็น 0.09 เหตุการณ์ต่อชั่วโมงการทำงาน ซึ่งยังไม่เกินกว่าเป้าหมายของปี 2562 ที่ตั้งไว้ไม่เกิน 0.5 เหตุการณ์ต่อชั่วโมงการทำงาน อย่างไรก็ตาม ไทยออยล์มีการสืบสวนหาสาเหตุเพื่อแก้ไขและป้องกันในอนาคต จากการสอบสวนเหตุการณ์พบว่าระบบตรวจจับที่ได้ติดตั้งไว้และเจ้าหน้าที่ในพื้นที่สามารถตรวจจับและพบเจอเหตุการณ์ได้ตั้งแต่เริ่มต้น ทำให้สามารถควบคุมเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็วและไม่ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต

ตัวชี้วัด

อัตราอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัย
ในกระบวนการผลิต จากเหตุการณ์
รั่วไหลของสารเคมีหรือสารไวไฟหรือ
วัสดุอื่นๆ จากภาชนะบรรจุหลักหรือ
กระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบ
อย่างรุนแรง (Tier 1 และ 2) ตาม
ข้อกำหนด API 754

2559

0.13

2560

0.67

2561

0.38

2562

0.09

เหตุการณ์ต่อชั่วโมงการทำงาน



เป้าหมายไม่เกิน 0.5

ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตของธุรกิจควบคู่สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนโดยรอบดังที่ระบุไว้ใน “นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคมของ กลุ่มไทยออยล์” และได้มีการประยุกต์ใช้แนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ISO 14001:2015 Global Reporting Initiative (GRI) แนวทางปรับปรุงสู่การเป็นเลิศตามผลการประเมิน DJSI แนวทางการปฏิบัติตามธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศ และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR (ISO 26000) ภายใต้โครงการ CSR - DIW มาใช้กำกับและพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องเสมอมา ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการเพื่อควบคุม และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การติดตามตรวจสอบ การรายงานผล และการปรับปรุงเพื่อพัฒนามาใช้ตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการผลิตจนถึงผลิตภัณฑ์

ในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นการบริหารจัดการโดยคำนึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ด้านสังคม (Social) และด้านบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG ในการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้กลยุทธ์เพื่อนแท้คู่ความยั่งยืน (Partner for Life) เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างโปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและความสุขของชุมชนอย่างยั่งยืน

จากผลการเข้าร่วมประเมินดัชนีความยั่งยืนของกลุ่มอุตสาหกรรม (Dow Jones Sustainability Indices : DJSI) ซึ่งถือเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญในการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มไทยออยล์นำมาซึ่งการมองหาโอกาสในการปรับปรุงและวางแผนการดำเนินงาน 5 ปี หรือที่เรียกว่า “แผนแม่บทสิ่งแวดล้อม 5 ปี เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มไทยออยล์ที่ครอบคลุมการดำเนินงานในสถานะต่างๆ ได้แก่

กระบวนการผลิตปกติ

กลุ่มไทยออยล์กำหนดมาตรการในการควบคุมผลกระทบสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิตตั้งแต่แหล่งกำเนิด ปัจจุบันโครงการขยายต่างๆ ที่มีพื้นที่ประมาณกว่า 1,547 ไร่ ซึ่งต้องมีการควบคุมดูแลเพิ่มเติม เช่น โครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) โครงการขยายท่าเทียบเรือหมายเลข 7 และ 8 โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานไทยออยล์ศรีราชา (Thai Oil Siracha Building: TSB) และอื่นๆ เป็นต้น โดยได้มีการกำหนดมาตรฐานในการทำงาน เพื่อดำเนินการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยมลภาวะทางน้ำ อากาศของเสีย อากาศ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านโครงการเศรษฐกิจหมุนเวียน และกลยุทธ์ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) อีกทั้งยังได้มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental

Standard Specification) เพิ่มเติมเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงาน ในโครงการก่อสร้าง ที่ครอบคลุมข้อกำหนด กฎหมาย แนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Best practice) และมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้หลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นอกจากนั้น ยังมีการบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมา (Supplier and Contractor Program) ที่มีการกำหนดให้มีแนวทางการปฏิบัติ ในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ที่ส่งเสริมให้คู่ค้าและผู้รับเหมา มีการดำเนินงานตามข้อกำหนดของกลุ่มไทยออยล์ และยังคงร่วมกับฝ่าย จัดซื้อจัดจ้างในการวางกรอบและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า เพื่อให้มี แนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทานและในปี 2562 นี้ กลุ่มไทยออยล์ยังได้ดำเนินโครงการพัฒนาการจัดเก็บ และรายงาน ค่าใช้จ่าย รายได้ และการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management Accounting: EMA) ตลอดจนเข้าร่วมโครงการ CSR-DIW อย่างต่อเนื่องเพื่อแสดงเจตจำนงที่ชัดเจนด้านความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อมและสังคม อีกทั้งยังมีคณะกรรมการด้านพลังงาน และการ สูญเสียน้ำมันในการวางแผน ควบคุม และติดตามผลการดำเนินงาน ด้านการผลิตเพื่อควบคุมและลดการใช้พลังงานอันส่งผลโดยตรงต่อ การลดก๊าซเรือนกระจก มลภาวะ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ยิ่งไปกว่านั้นกลุ่มไทยออยล์ยังมีกระบวนการติดตามตรวจสอบคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และการประเมินที่สอดคล้อง ภายใต้กรอบการบริหาร จัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) อย่างจริงจังและปรับปรุง อย่างต่อเนื่องโดยผู้ตรวจสอบภายนอก คือ สำนักงานรับรองมาตรฐาน อุตสาหกรรม (สรอ.) รวมทั้งการตรวจสอบ (Audit) และการรับรอง (Assurance) ข้อมูลการรายงานด้านสิ่งแวดล้อมในรายงานความยั่งยืน ตามแนวทาง Global Reporting Initiative ฉบับมาตรฐาน (GRI Standard) ทั้งด้านการจัดการและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญและได้มีการพัฒนาระบบการเก็บและทวนสอบข้อมูลภายใน อย่างต่อเนื่องเพื่อลดข้อผิดพลาดในการส่งถ่ายข้อมูลและเพื่อให้สะดวก ต่อการรับรองข้อมูล และยังคงมีหน่วยงานตรวจสอบความสอดคล้อง (Compliance Unit) ที่มีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนงาน ประเมินความสอดคล้องของการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ และพัฒนาเครื่องมือหรือระบบที่นำมาช่วยให้การดำเนินงานมี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เป็นผลทำให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ของกระบวนการผลิตปัจจุบันและโครงการขยายต่างๆ ของกลุ่ม ไทยออยล์สอดคล้องกับกฎหมายอย่างครบถ้วน

สภาะไม่ปกติ

กลุ่มไทยออยล์มีการจัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์ (Environmental and Community Relation Committee: ECRC) ที่ กลุ่มไทยออยล์ได้ร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และ ชุมชนโดยรอบพื้นที่กระบวนการผลิต เพื่อร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไข ร่วมรับผลร่วมพัฒนาตั้งแต่การวางแผนทางปฏิบัติการเชิงรุกตลอดจนการ แก้ไขปัญหาเป็นทีมเมื่อเกิดสภาะไม่ปกติ โดยมีการดูแลความรับผิดชอบ 7 วัน 24 ชั่วโมง นอกจากนั้นยังมีการกำหนดกิจกรรม เวทีสื่อสารเพื่อ ติดตามผลการดำเนินงาน เฝ้าระวังและตรวจสอบการดำเนินงานด้าน สิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมายและเป้าหมายการ ดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าชุมชนโดยรอบจะได้รับผลกระทบน้อยที่สุด ซึ่งคณะกรรมการฯ จะมีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ข้อกังวล และข้อเสนอ แนะจากชุมชนสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานในทุกๆ เดือนและมีการจัดทำแบบสำรวจทัศนคติชุมชนเป็นประจำทุกปี

สภาะการอนุรักษ์ด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มไทยออยล์มีการบริหารจัดการประเด็นความสำคัญ (Significant aspect) อาทิ การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี โดยมีการกำหนด มาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และจัดทำแผน จุกเงิน และฟื้นฟู ที่มีการฝึกซ้อมแผนการขจัดคราบน้ำมันและสาร เคมีเป็นประจำทุกปี เพื่อการบริหารจัดการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้อย่าง มีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียทรัพย์สิน และลดผลกระทบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพแบ่ง ออกเป็น 3 ปัจจัย ดังนี้

1. ด้านการป้องกัน

1.1 การมุ่งมั่นที่จะใช้เรือที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยด้วยระบบ การประเมินคุณภาพเรือ PTT Group Ship Vetting System อย่าง ต่อเนื่องโดยมีกัปตันของกลุ่มไทยออยล์และจากกลุ่ม ปตท. ทำการ ประเมินเอกสารต่างๆ ในด้านความปลอดภัยของเรือ เช่น SIRE (Ship Inspection Report Program) ข้อมูลจากต่างประเทศและข้อมูลเรือซึ่ง ปฏิบัติงานและให้บริการร่วมกันในกลุ่ม ปตท. พร้อมทั้งมีการทวนสอบ การประเมินคุณภาพเรือซึ่งกันและกันเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มไทยออยล์ ดำเนินการขนส่งน้ำมันด้วยเรือที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

1.2 การบำรุงรักษาท่าเรือ ท่าเรือเรือ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการ ปฏิบัติงานขนส่งน้ำมัน เช่น ท่อส่งน้ำมัน ข้อต่อฉนวน เชือกผูกเรือตาม ระยะเวลาโดยวิศวกรของไทยออยล์

1.3 การสุ่มตรวจความปลอดภัยของเรือ (Tanker Safety Audit) เมื่อ มีเรือทั้งในและต่างประเทศมาปฏิบัติงานที่ท่าเรือของไทยออยล์ ผู้ดูแล ท่าเรือจะส่งผู้รับผิดชอบลงไปทำการสุ่มตรวจความปลอดภัยอย่าง

สม่ำเสมอ ซึ่งหากพบข้อบกพร่องจะแจ้งให้กับต้นเรือ และผู้บริหารเรือทราบเพื่อแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอีก

1.4 การศึกษาแผนที่ทรัพยากรและการใช้ประโยชน์ที่ดินชายฝั่ง บริเวณอ่าวไทยตอนบนฝั่งตะวันออกและการศึกษาแผนที่ระดับดัชนีความอ่อนไหวของทรัพยากรต่อมลพิษจากน้ำมันบริเวณอ่าวไทยตอนบนฝั่งตะวันออก (Sensitivity area)

1.5 การศึกษาโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและส่วนแสดงผลการศึกษามลกระทบเชิงพื้นที่เพื่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมชายฝั่งที่สามารถประเมินทิศทางการเคลื่อนที่ของน้ำมันในกรณีมีการรั่วไหลแสดงผลทิศทางของกระแส และอื่นๆ เป็นต้น

1.6 การส่งพนักงานของหน่วยงานดูแลท่าเรือ เข้าร่วมประชุม และทำกิจกรรมกับกลุ่ม IESG-Marine Safety อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยทางทะเล การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

2. ด้านการแก้ไข

ไทยออยล์มีความมุ่งมั่นอย่างสูงสุดที่จะไม่ให้เกิดการปฏิบัติงานเกิดการผิดพลาด การบำรุงรักษาเครื่องมือ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ในทะเล เช่น ท่อส่งน้ำมัน พุน้ำมันเรือ อุปกรณ์ความปลอดภัย ระบบปิดน้ำมันอัตโนมัติ Marine Break away Coupling (MBC) ฯลฯ ขาดเสียหายก่อให้เกิดน้ำมันหรือสารเคมีรั่วไหลลงทะเลเป็นอันตราย หากแต่เมื่อมีอุบัติเหตุใดๆ ที่ไม่สามารถคาดคิดเกิดขึ้น ไทยออยล์จะมีมาตรการดังนี้

1. แผนตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อที่จะควบคุมการรั่วไหลของน้ำมันหรือสารเคมี ให้อยู่ในวงจำกัดและสามารถขจัดคราบน้ำมันให้หมดได้ในที่สุด โดยมีกรอบทบทวนให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปและเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับการจัดให้มีการฝึกซ้อม Oil spill & Chemical spill exercise ให้กับผู้อยู่เวรปฏิบัติหน้าที่ตามแผนฉุกเฉินของบริษัท (TOP Group Duty) เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้อยู่เวรทุกท่านได้เข้าใจในบทบาทและหน้าที่ที่ปฏิบัติตามแผนฉุกเฉินฯ ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ

2. ความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ขจัดคราบน้ำมัน ทั้งที่อยู่ในคลังเก็บอุปกรณ์ฯ ของไทยออยล์ และที่อยู่บนเรือ ซึ่งต้องมีความพร้อมใช้งานตลอดเวลา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ซึ่งไม่รู้ว่าจะเกิดขึ้นเมื่อไร โดยไทยออยล์จัดให้มีการบำรุงรักษา อาทิเช่น การเริ่มเดินเครื่อง (Start) เครื่องยนต์ การตรวจสอบระบบการหมุน การตรวจสอบระบบน้ำมันไฮดรอลิก อยู่เป็นประจำทุกๆ เดือน และมีการสุ่มตรวจจากแผนกอาชีวอนามัยและความปลอดภัย แผนกระบบคุณภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์ฯ มีความพร้อมใช้งานตลอดเวลา

3. ด้านการพัฒนาบุคลากร

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรในด้านการขจัดคราบน้ำมัน และผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีที่รั่วไหล โดยในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์ได้ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม การสัมมนาทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการฝึกซ้อม ดังต่อไปนี้

3.1 การฝึกอบรม การบริหารจัดการการรั่วไหลของสารเคมีในทะเล (Chemical spill management) โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบัน CEDRE ประเทศฝรั่งเศส มาให้การฝึกอบรมกับพนักงานต่างๆ ที่อยู่ในแผนฉุกเฉินของบริษัท ทำให้พนักงานเกิดความรู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติ สามารถตอบโต้สถานการณ์การรั่วไหลของสารเคมีในทะเลมากขึ้น

3.2 การฝึกอบรม Loading Master Course ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 ให้กับพนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทในแผนกเคลื่อนย้ายน้ำมัน เพื่อที่จะพัฒนาความรู้ ความสามารถ ของพนักงานใหม่ ที่จะมาปฏิบัติหน้าที่ Loading Master ตลอดจนเป็นการทบทวนองค์ความรู้ของผู้ของพนักงานเดิมให้เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับสถานการณ์

3.3 การฝึกซ้อมแผนป้องกันและขจัดมลพิษทางน้ำเนื่องจากน้ำมัน ร่วมกับศูนย์ประสานการปฏิบัติในการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล เขต 1 (ศร.ชล เขต 1) เมื่อวันที่ 13-14 กุมภาพันธ์ 2562 โดยดำเนินการฝึกซ้อมร่วมทั้ง ทพเรือภาค 1 กรมเจ้าท่า บริษัท ไทยออยล์ บริษัท ปตท. และ บริษัท เอสโซ่ ซึ่งผลการฝึกเป็นที่เรียบร้อยด้วยดี

สำหรับในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์มีแผนงานดังนี้

1. การทำการตรวจประเมินภายในบริษัท (Internal audit) สำหรับการบริหารจัดการน้ำมันและสารเคมีรั่วไหลลงทะเลของบริษัท โดยเชิญแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนกความปลอดภัยและอาชีวอนามัย แผนกสิ่งแวดล้อม แผนกคุณภาพ และแผนกธุรกิจสัมพันธ์ เข้าร่วมทำการตรวจสอบ ซึ่งเรียกโครงการนี้ว่า “โครงการตรวจสอบคุณภาพการบริหารจัดการน้ำมันและสารเคมีรั่วไหลลงทะเล” (Oil & Chemical spill health check) เพื่อนำผลจากการตรวจสอบคุณภาพนั้น มาปรับปรุงสร้างความแข็งแกร่งให้กับแผนของบริษัทฯ การดำเนินกิจกรรม และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

2. การฝึกการขจัดคราบน้ำมันร่วมกับสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน ในเขตพื้นที่ศรีราชา (IESG-SASC) อันประกอบไปด้วย บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งในปี 2563 บริษัท เอสโซ่จะเป็นเจ้าภาพ ในการจำลองสถานการณ์น้ำมันรั่วไหลในทะเล และไม่สามารถควบคุมได้ ต้องมีการร้องขอความช่วยเหลือจากไทยออยล์ และ ปตท. ในการให้ความช่วยเหลือควบคุมสถานการณ์ให้อยู่ในวงจำกัด ซึ่งวัตถุประสงค์ของการฝึกใน

ครั้งนี้ เพื่อเป็นการทดสอบแผนการติดต่อสื่อสาร การประสานงานระหว่างบริษัท การส่งความช่วยเหลือในระดับต้น ซึ่งเราเรียกว่า First line ในการช่วยเหลือควบคุมสถานการณ์ให้ได้โดยเร็วที่สุด เพื่อให้ไม่ให้เกิดสถานการณ์ลุกลาม นอกจากนี้ยังเป็นการฝึกการเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ (Oil spill equipment Mobilization) ไปยังพื้นที่หน้างาน และการร่วมมือกันจัดหาน้ำมันในทะเล

3. แผนงานในการส่งพนักงานของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมสร้างความเข้มแข็ง การจัดการน้ำมันกับนานาชาติ ในการประชุมที่เรียกว่า RITAG (Regional Industry Technical Advisory Group) ที่ประเทศเวียดนาม ประมาณเดือนตุลาคม 2563 ซึ่งสมาชิกประกอบไปด้วย ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน เกาหลีใต้และญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์คือ เพื่อเสริมสร้างเครือข่าย (Network) การแบ่งปันองค์ความรู้ในการบริหารจัดการน้ำมันที่รั่วไหล การสร้างบุคลากร ตลอดจนเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ใช้ในการจัดการน้ำมัน โดยบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์เป็นองค์ความรู้ดังกล่าวมาปรับปรุงแผนของบริษัทให้มีความเข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพ



เป้าหมาย:

เป้าหมายการรั่วไหลของน้ำมัน
และสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ
สู่สิ่งแวดล้อมเป็นศูนย์

ไม่มีการปฏิบัติ
ที่ไม่สอดคล้องต่อกฎหมาย

ปฏิบัติตามธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม
ที่เป็นเลิศของโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
และปิโตรเคมี



ผลการดำเนินงาน



สังคม และความสัมพันธ์

100%

ไม่พบความไม่สอดคล้องตามมาตรฐาน
ISO 14001:2015 ตั้งแต่เริ่มมีการนำมาตรฐาน
ดังกล่าวมาใช้ ในปี 2548

100%

การตรวจติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อม
เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนด
ทางด้านสิ่งแวดล้อม

100%

การปฏิบัติตามสอดคล้อง
กับกฎหมายครบถ้วน

100%

ปฏิบัติตามธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม
ที่เป็นเลิศของโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
และปิโตรเคมี
หมายเหตุ: TOP TLB TPX LABIX



ทรัพยากรธรรมชาติ

0
กรณี

การรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญของน้ำมัน
และสารเคมีสู่สิ่งแวดล้อมตั้งแต่
ปี 2548 เป็นต้นมา

หมายเหตุ:
การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ทะเล
เกินกว่า 1 บาร์เรล และการรั่วไหล
ของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ดิน 100 บาร์เรล
ถือเป็นการรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ

สิทธิมนุษยชน

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านสิทธิมนุษยชนหลายอย่างเกิดขึ้นในโลก นับแต่สหประชาชาติประกาศปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนเมื่อ 70 ปีที่ผ่านมา ก่อเกิดแนวคิดเกี่ยวกับกรอบสิทธิมนุษยชน “สากล” ที่ส่งผลให้เกิดการดำรงอยู่ของประชาคมโลกและอุดมคติทางสังคมที่เป็นเนื้อเดียวกัน มีกลไกสากลที่เป็นมาตรฐาน และเครื่องมือสำหรับการเข้าถึงสิทธิและตรวจสอบการละเมิดสิทธิมนุษยชนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม โลกยังเผชิญกับปัญหาสำคัญและความรุนแรงในหลากหลายรูปแบบ ที่ส่งผลให้เกิดความสูญเสียและเกิดวิกฤตการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง อาทิ การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ครอบครัว บ้านพักหรือเอกสารได้ตอบโดยพลการและมิชอบด้วยกฎหมาย การใช้อำนาจในทางมิชอบ เสรีภาพในการพูดและสื่อสาร ทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชน การรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ต้องอาศัยกรอบการทำงานและการมีความรับผิดชอบร่วมกันของประเทศสมาชิกสหประชาชาติ รวมตลอดถึงประเทศไทยที่เป็นภาคีและมีพันธกรณีภายใต้ตราสารระหว่างประเทศด้านสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่ปี 2560 รัฐบาลไทยได้ประกาศความมุ่งมั่นเป็นการขับเคลื่อนวาระแห่งชาติด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดทำเป็นแผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ 4 และแผนปฏิบัติการแห่งชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นการตอบรับนโยบายแห่งชาติ

ประกอบกับการตัดสินใจลงทุนโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project) ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของไทยออยล์ที่ต้องใช้แรงงานจำนวนมาก การขนส่งวัสดุอุปกรณ์และเครื่องจักรต่างๆ ในช่วงการก่อสร้างซึ่งใช้ระยะเวลา 4-5 ปี ทำให้การป้องกันและปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการยกระดับเป็นความท้าทายสำคัญของไทยออยล์

ความมุ่งมั่น

เพื่อให้การก่อสร้างโครงการพลังงานสะอาดสามารถแล้วเสร็จเพื่อสนับสนุนความต้องการพลังงานของประเทศได้ทันตามแผนงานที่กำหนดไว้ กลุ่มไทยออยล์ยังคงยืนยันและมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน นโยบายธุรกิจและสิทธิมนุษยชนสำหรับลูกค้า และหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้าที่สอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights หรือ UNGP) เพื่อยกระดับการป้องกัน หลักเสี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ (คู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า) และชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งยังครอบคลุมถึงสิทธิในทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ทรัพยากรน้ำที่ดิน ป่าไม้และผลิตภัณฑ์จากป่า แหล่งประมง ตลอดจนสิ่งแวดล้อมที่รับผลกระทบ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า จะได้รับการปฏิบัติที่สูงกว่ามาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อการเป็นบริษัทชั้นนำด้านความยั่งยืนในทุกๆ ด้าน ทั้งในระดับประเทศและสากล



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ
นโยบายสิทธิมนุษยชน
ของกลุ่มไทยออยล์
สามารถดูได้ที่เว็บไซต์

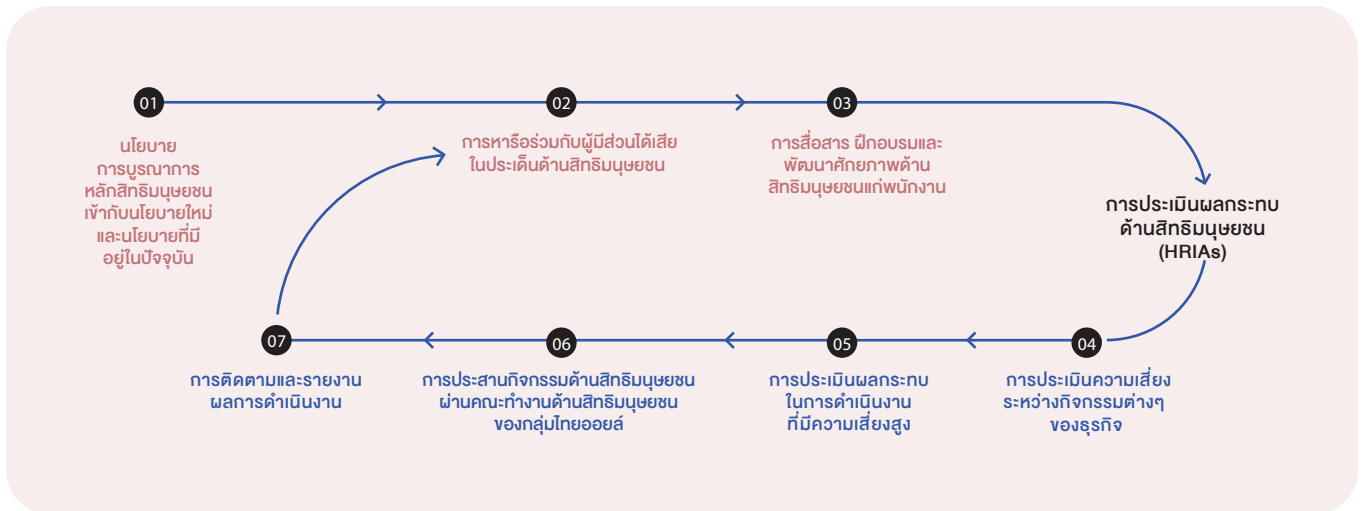
แนวทางการบริหารจัดการและผลดำเนินงาน

กระบวนการจัดการผลกระทบและการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของไทยออยล์

ไทยออยล์ได้พัฒนาเครื่องมือในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมทางธุรกิจและผู้ค้าในสายโซ่คุณค่าทางธุรกิจกลุ่มไทยออยล์ โดยไทยออยล์ได้ทำการพัฒนาเครื่องมือดังกล่าวให้สอดคล้องกับคู่มือการประเมินและจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (HRIAM) ของบริษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporation - IFC) กรอบการดำเนินการของสหประชาชาติ และเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงขององค์กร

กระบวนการจัดการผลกระทบและการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของไทยออยล์ (Human Rights Impact Assessment and Management (HRIAM)) เป็นหนึ่งใน 7 ของขั้นตอนการติดตามตรวจสอบกระบวนการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



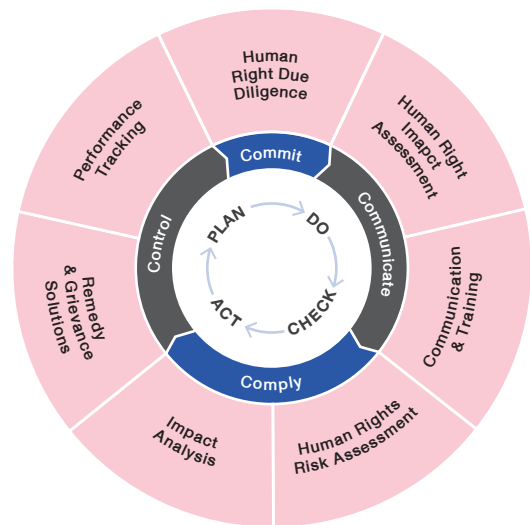
การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2562 ทุกกิจกรรมทางธุรกิจของไทยออยล์ ครอบคลุม 100% ของกิจกรรมที่เป็นธุรกิจหลักและกิจกรรมอื่นของทุกหน่วยธุรกิจ รวมถึงกิจการร่วมค้า ได้แก่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยออยล์ เอนเนอร์ยี่ เซอร์วิส จำกัด บริษัท ไทยพาราไซส์ จำกัด บริษัท ไทยลูบเบส จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยออยล์ โซลเว้นท์ จำกัด บริษัท ท็อป โซลเว้นท์ จำกัด บริษัท ไทยออยล์ เพาเวอร์ จำกัด บริษัท ท็อป เอสพีที จำกัด บริษัท ลาปิกซ์ จำกัด และบริษัท ไทยออยล์ ศูนย์บริหารเงิน จำกัด ได้รับการประเมินด้านสิทธิมนุษยชนภายใต้ หลักการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร เพื่อประเมินและกำหนด ระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ไทยออยล์ได้เปรียบเทียบระดับ ความรุนแรงและความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นกับเกณฑ์การประเมิน ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ ด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ทั้งต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในและ ภายนอก อาทิ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน รวมตลอดถึง ผู้หญิง เด็ก แรงงานต่างด้าว ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ป่วย และคนข้ามเพศ เพื่อประเมินและพิจารณาความสำคัญของความเสี่ยงที่อาจมี

นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังมีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าทางธุรกิจ ลำดับแรก (Tier 1 Supplier) ทั้งหมดครอบคลุมทั้ง 100% ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของไทยออยล์ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน สิ่งแวดล้อม (E : Environment) สังคม (S : Social) และบรรษัทภิบาล (G : Governance) โดยมีจุดประสงค์เพื่อปกป้องสิทธิของคู่ค้าจากความ เสี่ยงของการดำเนินธุรกิจที่มาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมจากการทำงาน

และประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงความเสี่ยงของการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ อันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงในอนาคต สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Group Supplier Code of Conduct : SCOC)

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนนั้น กลุ่มไทยออยล์ใช้เครื่องมือที่เรียกว่า “กระบวนการจัดการผลกระทบและการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของไทยออยล์” (Human Rights Impact Assessments and Management : HRIAM) ซึ่งมี 7 ขั้นตอน ดังนี้





ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มไทยออยล์พบกลุ่มประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน 4 กรณี สามารถสรุปได้ดังนี้

01

การจัดการของเสีย น้ำ
สุขภาพ และความปลอดภัย
(ลูกค้า พนักงานของคู่ค้า
และพนักงานผู้รับเหมา)

02

สภาพการทำงาน และเงื่อนไขการจ้าง
(คู่ค้า พนักงานของคู่ค้า
และพนักงานผู้รับเหมา)

03

การจลาจลปกติ
และการจลาจลจากการก่อสร้าง
(ความปลอดภัย ความมั่นคง
สิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน)

04

ความปลอดภัย
ความมั่นคง สิ่งแวดล้อม
สังคม และชุมชน
(แรงงานต่างด้าว)

จากผลการประเมินพบว่าประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient human rights issues)

ซึ่งมีระดับความเสี่ยงที่หลงเหลืออยู่ (Residual risks) ในระดับสูงในกิจกรรมของหน่วยธุรกิจหลักบางหน่วยของบริษัท อย่างไรก็ตาม หน่วยธุรกิจทั้งหมดที่มีความเสี่ยงสูงมีมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ ครบถ้วน 100% ทั้งนี้ผลของการประเมิน โดยได้รับอนุมัติจากผู้ดูแลงานสายโซ่คุณค่าของธุรกิจกลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Value Chain) และได้รับพิจารณาจากคณะทำงาน กำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชน

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ
(Salient human rights issues)
ประจำปี 2562

สภาพการทำงาน และเงื่อนไขการจ้าง

คู่ค้า และพนักงานผู้รับเหมา

ความปลอดภัย ความมั่นคง สิ่งแวดล้อม ชุมชน

แรงงานต่างด้าว

100%

ของหน่วยธุรกิจที่ผ่านการประเมิน
ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

100%

ของบริษัทคู่ค้าที่ผ่านการประเมิน
ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

100%

ของคู่ค้ารายใหม่ต้องตอบแบบประเมิน
ตนเองด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดีผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

การปฏิบัติที่ดีต่อแรงงาน (สิทธิแรงงาน)

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อสิทธิของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทั้งหมดโดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดๆ ด้วยเรื่องแนวคิด และมุมมอง เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ สัญชาติ อายุ ความทุพพลภาพ หรือสถานภาพอื่นใดที่ถือว่าเป็นสิทธิมนุษยชนโดยกลุ่มไทยออยล์จะนำวิธีปฏิบัติด้านการให้ความเป็นธรรมในสิทธิมนุษยชนที่สมเหตุสมผลและครอบคลุมมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินกิจการของกลุ่มไทยออยล์ทั้งหมด และมุ่งเน้นที่จะจัดความยุติธรรม การเลือกปฏิบัติ การข่มขู่ และการละเมิดสิทธิทุกประเภท

1. พนักงานทุกระดับของกลุ่มไทยออยล์ต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนโดยตรงให้ถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากไม่แน่ใจให้ขอคำปรึกษาจากสำนักกฎหมาย ห้ามปฏิบัติไปตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ
2. กลุ่มไทยออยล์จัดรวบรวมกฎหมาย กฎและระเบียบของทางราชการให้เป็นหมวดหมู่เพื่อให้พนักงานศึกษาและให้การอบรมด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องแก่พนักงานอย่างเหมาะสมพอควร
3. กลุ่มไทยออยล์ต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนสากลแก่พนักงานเพื่อนำไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงาน และไม่สนับสนุนกิจการที่จะเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล
4. เมื่อพนักงานต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ พนักงานควรศึกษากฎหมายขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศปลายทางก่อนการเดินทางเพื่อให้แน่ใจว่า สินค้า ตัวอย่างสินค้า และอุปกรณ์ที่นำไปด้วย เอกสารในการเดินทางวัตถุประสงค์ของการเดินทางและการปฏิบัติงานในประเทศปลายทางไม่ผิดกฎหมายไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศปลายทาง

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลักประการหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คือ การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับองค์กร โดยกลุ่มไทยออยล์พิจารณาค่าตอบแทนและสวัสดิการสำหรับพนักงาน ให้สามารถแข่งขันกับกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียงและบริษัทชั้นนำในประเทศไทยเป็นประจำทุกปี รวมตลอดถึงการไม่เลือกปฏิบัติเสรีภาพในการรวมตัวต่อรอง และเจรจาเป็นสมาคมสำหรับปี 2562 บริษัทฯ และสหภาพแรงงานโรงกลั่นน้ำมันไทยได้ดำเนินการเจรจาข้อเรียกร้องด้วยระบบทวิภาคี ที่เน้นการร่วมหารือด้วยแรงงานสัมพันธ์ที่ดี โดยไม่มีความจำเป็นต้องเชิญเจ้าหน้าที่ไกล่เกลี่ย (เจ้าหน้าที่แรงงานผู้ทำหน้าที่ไกล่เกลี่ยข้อพิพาทแรงงานกรณีที่บริษัทฯ และสหภาพแรงงานฯ ไม่สามารถเจรจาตกลงกันได้) จนบรรลุเป็นข้อตกลงเกี่ยวกับสภาพการจ้าง

25.35%

พนักงานหญิง
ต่อพนักงานทั้งหมด

38.32%

ผู้บริหารหญิงทั้งหมด

42.18%

ผู้บริหารหญิงระดับต้นทั้งหมด
(Junior management)

36.36%

ผู้บริหารหญิงระดับสูงทั้งหมด
(Top management)

31.37%

ผู้บริหารหญิงที่อยู่ในหน่วยงาน
ที่สร้างรายได้ให้แก่องค์กร

73.83%

พนักงานไทยออยล์ที่เป็นสมาชิก
ของสหภาพแรงงานโรงกลั่น
ไทยออยล์

100%

ของผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เข้าใจถึงนโยบาย และข้อปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการ และป้องกันการเข้าไปมีส่วนร่วมในการละเมิดของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

การปฏิบัติที่ดีต่อชุมชน (สิทธิชุมชน)

ไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงานโดยใช้หลักการ 3 ประสาน ประกอบด้วย ตัวแทนกลุ่มบริษัทไทยออยล์ ตัวแทนผู้นำชุมชนทั้ง 10 ชุมชนรอบโรงกลั่น และหน่วยงานราชการ ได้แก่ เทศบาลนครแหลมฉบัง โรงพยาบาลแหลมฉบัง และสถาบันการศึกษาตามกรอบแนวคิด 5 ร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไข ร่วมรับผล และร่วมพัฒนา เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเอง สามารถพึ่งตนเองได้จนเกิดเป็นชุมชนเข้มแข็ง อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการสื่อสารความคืบหน้าของการก่อสร้างโครงการขยายของบริษัทฯ และรับฟังความคิดเห็นของชุมชนเพื่อนำมาแก้ไขร่วมกัน

นอกจากนั้น ไทยออยล์ยังให้ความสำคัญกับการจัดทำการศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment) ในทุกโครงการสำคัญของบริษัทฯ และมีการจัดทำแผนบรรเทาผลกระทบตลอดจนรับฟังความคิดเห็นของชุมชนซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ ทั้งนี้ ในปี 2562 ทุกโครงการสำคัญได้รับการจัดทำประชาพิจารณ์ตามกฎหมาย

กลไกการรับข้อร้องเรียน

วัตถุประสงค์ของการจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ของกลุ่มไทยออยล์ คือ การจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ ที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของไทยออยล์ เพื่อลดความเสี่ยงทางสังคมต่อธุรกิจ กระบวนการร้องเรียน-ร้องทุกข์ เป็นช่องทางที่จัดขึ้นสำหรับคู่ค้าในสายโซ่อุปทานของไทยออยล์เพื่อส่งต่อความกังวลใจ และแสดงความโปร่งใสในกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ภายในของไทยออยล์ เพื่อลดความขัดแย้งที่อาจมี และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้าคู่ธุรกิจ

สำหรับช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสนั้น ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสนั้น โดยระบุให้ชัดเจนว่าเป็นเอกสารลับ ผ่านประธานกรรมการหรือประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ หรือประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือเลขานุการบริษัท หรือผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ cgcoordinate@thaioilgroup.com

นอกจากนั้น ไทยออยล์ยังมีช่องทางการรับเรื่องแจ้งเหตุโดยตรงตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นการเฝ้าระวัง และรับฟังความคิดเห็นอีกช่องทางหนึ่งด้วยสำหรับคู่ค้ายังมีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนข้อซักถามจากคู่ค้าผ่านเว็บไซต์คู่ค้าสัมพันธ์ หรือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ srm@thaioilgroup.com

สำหรับการดูแลชุมชนในกรณีที่เกิดผลกระทบ กลุ่มไทยออยล์มีหน่วยงานกลางเพื่อรับเรื่องแจ้งเหตุและเรื่องร้องเรียนจากชุมชนโดยตรง บูรณาการกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องภายใต้ขั้นตอนการปฏิบัติงานเมื่อเกิดปัญหาร้องเรียนด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม สู่การวางมาตรการป้องกันความเสี่ยง การลดความรุนแรงและแก้ไขปัญหาคือเป็นสาเหตุของผลกระทบที่เกิดขึ้นตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยใช้ระบบการบริหารจัดการข้อกังวลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (VOS Management หรือ Voice of Stakeholders Management) เป็นเครื่องมือหลักในการทำงานร่วมกัน มุ่งเน้นการจัดการข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานในสภาวะปกติ และข้อร้องเรียนที่เกิดจากโครงการขยายต่างๆ ของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสื่อสารความคืบหน้าการแก้ไขปัญหาลงไปยังชุมชนเป็นระยะๆ มุ่งสร้างความเชื่อมั่น ความเข้าใจและลดความกังวลของชุมชนควบคู่กันไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่าไทยออยล์มีการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ผลการดำเนินงาน

0

กรณี

ปราศจากข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากพนักงานในปี 2562

0

กรณี

ปราศจากข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากคู่ค้าในปี 2562



เรื่องร้องเรียนจากชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทในปี 2562 จำนวน

1

กรณี

ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนตามกระบวนการที่กำหนดแล้วเสร็จทั้งหมด พร้อมทั้งได้ดำเนินการแก้ไขและกำหนดมาตรการป้องกันเพิ่มเติมและแจ้งให้ผู้ร้องเรียนทราบเรียบร้อยแล้ว



ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

หลังจากประเทศไทยได้ลงนามให้สัตยาบันเข้าเป็นภาคีความตกลงปารีสตั้งแต่ปี 2559 เพื่อควบคุมการเพิ่มอุณหภูมิเฉลี่ยโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส โดยรัฐบาลไทยได้ตั้งเป้าหมายเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 ลงร้อยละ 20 – 25 ภายในปี 2573 นั้น ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดทำร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ หรือ พ.ร.บ.โลกร้อน ที่จะมียกบังคับใช้ในอนาคต โดยครอบคลุมกลไกทางเศรษฐศาสตร์เพื่อจูงใจการลดก๊าซเรือนกระจกของภาคเอกชน รวมทั้งมาตรการส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันเพื่อร่วมแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมระบบขนส่งมวลชน ตลอดจนการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าผ่านแผนบูรณาการพลังงานระยะยาวของประเทศไทย (Thailand Integrated Energy Blueprint) เป็นต้น

นอกจากนั้น ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างมาก อันเห็นได้จากการเคลื่อนไหวในภาคประชาสังคม นักลงทุน และหน่วยงานต่างๆ ที่ขับเคลื่อนการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ เช่น Science Based Targets (SBTs) และ Task Force on Climate Related Financial Disclosure (TCFD) ซึ่งมีความคาดหวังต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาวของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซที่ต้องเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่างๆ ที่นำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เช่น เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน และพลังงานทางเลือกต่างๆ เป็นต้น

ทั้งหมดนี้เป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ อันเกิดจากนโยบาย ภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบ ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ และความเสี่ยงต่อการจัดสรรน้ำเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและโครงการขยายต่างๆ รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่อาจจะเกิดขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการและผลดำเนินงาน

การกำกับดูแล

กลุ่มไทยออยล์ได้ทบทวนกลยุทธ์องค์กรตามสถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประจำทุกปีภายใต้การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท และมีการประยุกต์ใช้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือในการประเมินผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ มีการติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จของบริษัทฯ ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ได้แก่ ดัชนีชี้วัดการใช้พลังงาน (EII) ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์บริหารจัดการภายใต้แผนแม่บทสิ่งแวดล้อม (Environmental Master Plan) ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย คุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการประเมินความเสี่ยงผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร อันนำมาสู่การบริหารจัดการเชิงรุก และแผนกลยุทธ์ระยะสั้น และระยะยาวรองรับตามแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นเลิศ (Business excellence)

อีกทั้งยังมีการเตรียมความพร้อมในการปรับตัวของธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เช่น นโยบายและกฎระเบียบของภาครัฐ การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำที่อาจเกิดขึ้น การสนับสนุนการศึกษาวิจัยและดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการสูญเสียน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) และในอนาคตกลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการพลังงานสะอาดที่มีการเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากล ตลอดจนสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน สำหรับการเติบโตในระยะยาว กลุ่มไทยออยล์มีกลยุทธ์การลงทุนเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ : Seed the Options เพื่อย้ายการลงทุนด้านนวัตกรรมและธุรกิจสีเขียวมากยิ่งขึ้นในอนาคต

เป้าหมาย

(กำหนดจากแผนการขยายธุรกิจปี 2561 ซึ่งครอบคลุมธุรกิจหลักและการลงทุนโครงการพลังงานสะอาด)

- ลดก๊าซเรือนกระจก 4% จากกรณีการดำเนินการปกติ (Business As Usual: BAU) ภายในปี 2565 (ประเมิน BAU จากข้อมูลปีฐาน 2560)
- ลดก๊าซเรือนกระจก 6% จากกรณีการดำเนินการปกติ (Business As Usual: BAU) ภายในปี 2573 (ประเมิน BAU จากข้อมูลปีฐาน 2566 ซึ่งครอบคลุมโครงการ CFP)

การระบุและประเมินความเสี่ยง

กลุ่มไทยออยล์ได้นำกระบวนการบริหารความเสี่ยงมาเป็นเครื่องมือในการประเมินผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้น ครอบคลุมความเสี่ยงจากนโยบายและกฎระเบียบจากภาครัฐ (Regulatory risk) ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risk) และความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจ (Transition Risk)

การบริหารจัดการความเสี่ยง

01 ความเสี่ยงจากนโยบายและกฎระเบียบจากภาครัฐ (Regulatory risk) ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและการลงทุนในอนาคต ได้แก่ ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ หรือ พ.ร.บ.โลกร้อน ที่จะบังคับใช้ในอนาคต การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ กลไกทางเศรษฐกิจ เช่น ภาษีคาร์บอน และ Emission trading เป็นต้น ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมระบบขนส่งมวลชน

กลุ่มไทยออยล์มีกลยุทธ์ในการควบคุมและลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรลุเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาครัฐ โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านพลังงานและการสูญเสียตั้งแต่ปี 2555 ซึ่งมีผู้แทนจากหน่วยงานปฏิบัติการและผู้บริหาร เพื่อประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนงานเพื่อควบคุมการผลิตและการปฏิบัติงาน และติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

สำหรับกลยุทธ์ระยะสั้น ปี 2562-2565 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการวิเคราะห์ความแตกต่างของประสิทธิภาพการใช้พลังงานของกลุ่มไทยออยล์กับสากล เพื่อวิเคราะห์หาโอกาส วางแผนและดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน (รายละเอียดโครงการฯ ปี 2562 ในบท “การเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ”) รวมถึงควบคุมสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำในกระบวนการผลิตให้มากกว่าปริมาณการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง นอกจากนี้ ไทยออยล์อยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณาจัดทำราคาคาร์บอนเพื่อประกอบการพิจารณาการลงทุน

สำหรับกลยุทธ์ระยะยาว กลุ่มไทยออยล์วางแผนดำเนินโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) โดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและหยุดกระบวนการผลิตของหน่วยการผลิตเดิมที่มีอายุการใช้งานเป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับส่วนขยายดังกล่าวไม่มีการใช้น้ำมันเตาซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในกระบวนการผลิต และยังสามารถนำน้ำมันเตาที่กลั่นได้มาเข้ากระบวนการเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงได้ จึงส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการใช้งานขั้นปลายต่ำลง

นอกจากนี้ ในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์ได้มีการติดตามการพัฒนากลไกการรายงานก๊าซเรือนกระจกและกลไกทางเศรษฐกิจผ่านการศึกษาและเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของภาครัฐ ตลอดจนดำเนินโครงการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของสังคม เช่น

โครงการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (LCA) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการเข้าร่วมโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ของโรงกลั่นไทยออยล์ เพื่อให้ผู้บริโภคมีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์

เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ของ บริษัท ทิอป เอสพีพี จำกัด

เข้าร่วมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Supporting Scheme: LESS) อย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและประเทศประเภทกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ดำเนินโครงการด้านพลังงานหมุนเวียน ณ อาคารสำนักงานวิศวกรรม เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดความเสี่ยงจากกฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศในอนาคต โดยจะติดตั้งแล้วเสร็จพร้อมใช้งานในปี 2563

ดำเนินโครงการ TOP CE (กลุ่มไทยออยล์ร่วมขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการเพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

02 ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risk) ที่อาจส่งผลต่อการสรรหาน้ำเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต และการลงทุนโครงการ CFP ในอนาคต

กลุ่มไทยออยล์มีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีคุณภาพเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและผู้มีส่วนได้เสีย และหาแนวทางในการจัดสรรน้ำในช่วงที่มีโอกาสขาดแคลนน้ำ ถึงแม้ว่าพื้นที่กระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีความเสี่ยงต่อภัยแล้งปานกลางซึ่งสอดคล้องกับผลการประเมิน

ความเสี่ยงด้วย Aqueduct Water Risk Atlas ที่พัฒนาโดย Water Resource Institute อย่างไรก็ตามกลุ่มไทยออยล์ยังคงดำเนินการเชิงรุกร่วมกับคณะทำงานการบริหารจัดการน้ำของกลุ่ม ปตท. ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและคณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการน้ำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในการประเมินสถานการณ์น้ำ การคาดการณ์ปริมาณน้ำฝน ปริมาณความต้องการใช้น้ำหรือการประเมินความเสี่ยงของน้ำ และมาตรการป้องกันและรับมือหากเกิดวิกฤติภัยแล้ง ตลอดจนมีการวางแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจในระยะวิกฤติ

นอกจากนี้ได้เพิ่มความมั่นคงด้านการบริหารจัดการน้ำพร้อมกับการให้ความสำคัญต่อชุมชนเป็นอันดับแรกหากเกิดสภาวะขาดแคลนน้ำ เพื่อให้ชุมชนได้รับน้ำที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวันและการทำเกษตรกรรมจากหน่วยงานภาครัฐก่อนที่จะหน่วยงานภาครัฐจะส่งน้ำให้กลุ่มไทยออยล์ และเพื่อรองรับต่อสถานการณ์ดังกล่าว กลุ่มไทยออยล์ได้มีการติดตั้งหน่วยกลั่นน้ำทะเลให้เป็นน้ำจืดทั้งหมด 6 หน่วยให้พร้อมเดินระบบตลอดเวลาเพื่อช่วยลดการใช้ทรัพยากรน้ำจืดและรองรับความต้องการน้ำ อีกทั้งในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์ได้รณรงค์การประหยัดน้ำเพื่อสร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรน้ำที่มีจำกัดผ่านโครงการประหยัดน้ำผ่านวิกฤติภัยแล้ง 2563 (Saving Water through Water Crisis 2020) ที่จะมีมาถึง และยังได้ดำเนินโครงการศึกษาต่างๆ ในปี 2562 เพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ (ดังรายละเอียดที่กล่าวไว้ในบทประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจศาสตร์ หัวข้อการบริหารจัดการน้ำ)

ไทยออยล์ยังได้ดำเนินโครงการเพื่อรองรับโครงการพลังงานงานสะอาดในอนาคตและเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ขาดแคลนน้ำที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น โครงการก่อสร้างกักเก็บน้ำใหม่ที่ดำเนินการแล้วเสร็จและโครงการก่อสร้างท่อน้ำดิบใหม่ จากอ่างเก็บน้ำหนองค้อ จังหวัดชลบุรี และอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล จังหวัดระยอง ร่วมกับบริษัทจัดสรรน้ำ ที่อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ เป็นต้น

03 ความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคต (Transition risk)

ที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคต กรณีเกิดการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในการใช้พลังงานทางเลือกที่ทดแทนน้ำมัน ดังจะเห็นได้จากในปัจจุบันที่มีการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิตพลังงานทางเลือกมาทดแทนน้ำมันในรูปแบบต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เช่น รถยนต์ที่ใช้พลังงานจากไฟฟ้า เชื้อเพลิงไฮโดรเจน เป็นต้น ภาครัฐของบางประเทศยังได้ออกกฎระเบียบต่างๆ ที่ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกที่ทดแทนน้ำมัน ส่งผลให้บริษัท ผลิตรถยนต์บางแห่งในแถบยุโรปได้วางเป้าหมายลดการผลิตหรือหยุดผลิตรถยนต์สันดาปภายในลงด้วย ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาภายใต้แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศไทยภาครัฐได้ให้การสนับสนุนโรงงานต้นแบบผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและลิเทียมซัลเฟอร์ (กำลังผลิต 500 ก้อนต่อวัน) ของภาคเอกชนเพื่อนำไปทดสอบกับยานพาหนะทั้งทางบกและน้ำ ซึ่งภาคเอกชนที่ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ขณะที่รถขนส่งสาธารณะบางกลุ่มเริ่มดำเนินการนำร่องเปลี่ยนมาเป็นระบบไฟฟ้า จากสภาวะดังกล่าวธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมันอาจจะปรับตัวตามไม่ทันและส่งผลกระทบต่อรายได้ที่ลดลงและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว กลุ่มไทยออยล์จึงได้วางแผนปรับการผลิตน้ำมันเบนซินให้สอดคล้องกับความต้องการที่อาจจะลดลงในอนาคต ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยการลงทุนที่เน้นการผลิตน้ำมันประเภทดีเซลและน้ำมันอากาศยานมากขึ้นผ่านโครงการพลังงานสะอาด และยังเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจที่ไม่พึ่งพาปัจจัยด้านราคาน้ำมันให้มากขึ้น รวมถึงมีการปรับโครงสร้างพอร์ตการลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน จากการหาโอกาสในการลงทุนใหม่ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง (specialty) โครงการ New S Curve รวมถึงการศึกษาการลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพผ่าน Venture Capital โดยมีเป้าหมายในกองทุนที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ธุรกิจและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมนุษย์ และธุรกิจและเทคโนโลยีที่มาทดแทนไฮโดรคาร์บอน เพื่อรักษาอัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มไทยออยล์ให้เป็นไปตามเป้าหมาย

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)

ในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการลงทุน 28 ล้านบาทในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานทั้งหมด 15 โครงการ ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 84,265 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และยังดำเนินการศึกษาการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) ของผลิตภัณฑ์สำคัญของโรงกลั่นไทยออยล์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งอยู่ในระหว่างการตรวจสอบข้อมูลการศึกษาขั้นสุดท้าย เพื่อเป็นฐานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ของไทยออยล์และมุ่งมั่นในการขยายขอบเขตการศึกษาไปยังบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ในอนาคตเพื่อใช้ในการวางแผนการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีการพิจารณาศึกษาราคาคาร์บอนเพื่อประกอบการพิจารณาการลงทุนและการเตรียมความพร้อมในการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในอนาคต

กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการด้านพลังงานหมุนเวียน และเข้าร่วมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกดังที่กล่าวไว้ข้างต้นเพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มไทยออยล์และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ เช่น

โครงการ Solar Rooftop for Sustainability ณ อาคารสำนักงานวิศวกรรม เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยจะติดตั้งแล้วเสร็จพร้อมใช้งานในปี 2563

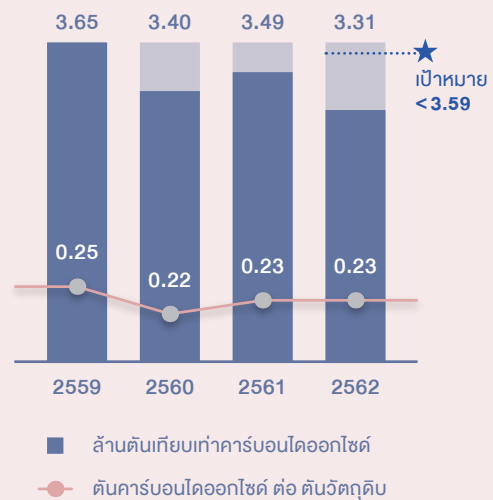
โครงการ Low Emission Supporting Scheme (LESS) จากการดำเนินกิจกรรมประเภทอนุรักษ์พลังงานด้านการเพิ่มประสิทธิภาพของกลุ่มไทยออยล์ จากการคัดเลือกโครงการประเภทกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจำนวน 7 โครงการซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 33,121 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานร่วมขนาด 239 เมกะวัตต์ ณ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ของบริษัท ท็อป เอสพีที จำกัด ซึ่งผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตจากการลดก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งสิ้นกว่า 327,884 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพื่อเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต

โครงการ TOP CE (กลุ่มไทยออยล์ร่วมขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2 และ 3)

กลุ่มไทยออยล์ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ที่เกิดจากการซื้อพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำจากภายนอก เนื่องจากหน่วยการผลิตทั้งหมดในพื้นที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ไม่มีการพึ่งพาพลังงานดังกล่าวจากภายนอก

สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) มีคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมันในการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนงาน ควบคุมการผลิต และการปฏิบัติงาน และติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม เช่น การลดการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งจากแหล่งผลิตสู่โรงกลั่น (Ocean Loss) และมีการออกแบบระบบขนถ่ายผลิตภัณฑ์ผ่านท่อขนส่งผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางรถและเรือตามลำดับ

ไทยออยล์ยังมีการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบกากของเสีย ที่ตั้งเป้าหมายการลดการฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ในปี 2563 และสนับสนุนให้พนักงานใช้รถยนต์ส่วนบุคคลแทนการใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางเข้ามาทำงานและเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ภายในกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งกลุ่มไทยออยล์มีมาตรฐานในการควบคุมรถขนส่งให้มีประสิทธิภาพภายใต้สัญญาการเช่ารถยนต์ รถพูลคาร์ (Pool car) รถขนส่งพนักงาน รวมถึงส่งเสริมการใช้จักรยานในการเดินทางเข้าพื้นที่การผลิต และการประชุมผ่านสื่อวีดิทัศน์แทนการเดินทางไปประชุม

ยิ่งไปกว่านั้นกลุ่มไทยออยล์ได้มีการดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ผ่าน Digital Transformation โครงการต่างๆ อาทิ Digital Workplace, Finance Transform, Predictive Maintenance เป็นต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของอุปกรณ์ ลดการใช้ไฟฟ้าและกระดาษ ตลอดจนได้ดำเนินการศึกษาการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ซึ่งในปี 2562 นี้ ได้ดำเนินการศึกษาเกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากกรมควบคุมมลพิษแล้วเสร็จ

ในระยะยาว โครงการ CFP ที่มีเทคโนโลยีระดับสูงจะสามารถเพิ่มสัดส่วนการผลิตน้ำมันดีเซลและน้ำมันอากาศยานที่มีมูลค่าสูงแทนน้ำมันเตา ซึ่งส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้เชื้อเพลิงชั้นปลายต่ำลง

นอกจากนี้ได้ดำเนินโครงการเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน นำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เช่น โครงการพลังงานหมุนเวียนภายใต้ธีม “Sustainable Energy for Health Care” โดยติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตประมาณ 40-50 กิโลวัตต์บนหลังคาอาคารโรงพยาบาลอภัยภูธร และโรงพยาบาลเกาส์ซิ่ง เป็นต้น

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ดำเนินงานมากกว่า 58 ปี ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ จริตใจ โปร่งใส ชัดเจน และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ ให้เป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้การดำเนินธุรกิจหลัก (Strengthen the Core) สร้างสมรรถนะเพื่อขยายห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Enhancement) และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ (Seed the Options) ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างผลตอบแทนในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ไทยออยล์ตระหนักดีว่าการคอร์รัปชันเป็นอุปสรรคที่สำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและสังคมขององค์กรทุกระดับ มีโอกาสเกิดขึ้นได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา มีความรุนแรงและรูปแบบที่แตกต่างกันไป คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารจึงให้ความสำคัญในการจัดการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดเป็นนโยบาย ถ่ายทอดสู่การยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงพหุของกระบวนการดำเนินงานและแนวปฏิบัติอยู่เสมอ เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์การในการดำเนินงานที่โปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย สร้างความสามารถในการรับมือกับความท้าทาย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ไทยออยล์เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่น

ไทยออยล์มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยยึดแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของ ไทยออยล์ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการของ Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD) ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลรวมทั้งแนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยจัดทำเป็นคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ แจกจ่ายให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อศึกษา ทำความเข้าใจ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพตลอดเวลา รวมถึง ได้เผยแพร่คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ ไว้บนเว็บไซต์ของ ไทยออยล์ เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถนำไปศึกษาได้

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร ตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ และการต่อต้านคอร์รัปชัน ที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายของ ไทยออยล์ จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ โดยได้ประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กรและระบุเป็นลายลักษณ์อักษร ชัดเจนว่า



" กระบวนการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชัน ทุกรูปแบบไม่ว่ากรณีใดๆ โดยครอบคลุมถึงธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเทศ และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนจัดให้มีการสอบทาน และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบาย การต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง "

นอกจากนั้น ไทยออยล์ยังได้กำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ อาทิ จรรยาบรรณว่าด้วยความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ จรรยาบรรณว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด เป็นต้น ซึ่งนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณนี้ ได้บรรจุอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ

ด้วยความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไทยออยล์กำหนด POSITIVE เป็นค่านิยมขององค์กร เพื่อให้พนักงานทั้งองค์กรใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ร่วมกัน ซึ่งมีค่านิยม “I: Integrity” ที่หมายถึงความซื่อสัตย์และยึดมั่นในความถูกต้องและเป็นธรรม เป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กร นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับประเทศและระดับสากลมากำหนดโครงสร้างและกลไกการจัดการต่างๆ ที่สะท้อนถึงหลักการสำคัญ “REACT+E” ในการกำกับดูแลกิจการของไทยออยล์ ดังนี้

R

Responsibility

มีความสำนึกรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยซื่อสัตย์สุจริต และประสิทธิภาพที่เพียงพอ

E

Equitable Treatment

ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ด้วยความเป็นธรรม

A

Accountability

ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเองและของผู้อื่น ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน สามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้

C

Creation of Long Term Value

มีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาว

T

Transparency

มีความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

+

E

Ethics

มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ไทยออยล์ตระหนักดีว่าการละเลยหรือเพิกเฉยต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย กฎระเบียบ ค่านิยมองค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ จะส่งผลเสียต่อความน่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสีย และอาจสร้างความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับกระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อไทยออยล์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ด้วยเหตุนี้ ไทยออยล์จึงให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความตระหนักรู้ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะไม่ละเลยหรือเพิกเฉยต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบาย และแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การรายงานความ

ซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ หลักสูตรการอบรมด้านการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจผ่าน e-learning การสื่อสารข่าวสารในวารสารภายในองค์กรและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร ตลอดจนการจัดทำละครสั้น เพื่อสื่อสารและพัฒนาความรู้ความเข้าใจของพนักงานทุกระดับ และก่อให้เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญสู่ภายนอก ผ่านการจัดงานสัมมนาคู่ค้า และประชุมนักวิเคราะห์ ซึ่งเป็นช่องทางในการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส และการสร้างความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างไทยออยล์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วย

แนวทางการบริหารจัดการและผลดำเนินงาน

การประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

ไทยออยล์ได้กำหนดการประเมินความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ และการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยจัดทำแผนงานประเมินความเสี่ยง อาทิ การประเมินความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามที่ตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนตามที่กำหนดในกระบวนการรับเรื่องร้องทุกข์ และการแจ้งเบาะแส โดยบริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว และจัดทำคู่มือตามระเบียบบรรษัทภิบาลที่ได้รับการพิจารณาปรับปรุง และปฏิบัติตาม การสื่อสารถึงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ติดตามข่าวสารจากหน่วยงานกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการ

เข้าร่วมประชุมเพื่อติดตามความเห็นของที่ประชุมร่วมระหว่าง ก.ล.ต. (ผู้ออกหลักกำกับดูแลที่เรียกว่า ‘CG Code’ ฉบับใหม่) และบริษัทจดทะเบียนอื่นโดยนำผลมาเทียบเคียงกับแนวปฏิบัติที่มีอยู่ เพื่อยืนยันความถูกต้อง ครบถ้วน ตลอดจนการประชุมวางแผนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาและปรับปรุงมาตรการการดำเนินงาน และเสนอผลการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อพิจารณาให้ความเห็น และ/หรือ กำหนดแนวทางการปฏิบัติที่ป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว

การส่งเสริมหลักการ REACT+E และค่านิยมองค์กร (POSITIVE)

ไทยออยล์ได้เตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานราชการไว้ล่วงหน้า โดยเฉพาะการต่อต้านคอร์รัปชันที่บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งการเตรียมความพร้อมนั้นจะมีผลสำเร็จได้ต้องเริ่มจากการเตรียมพร้อมภายในองค์กรเสียก่อน โดยเริ่มที่กลไกสำคัญ คือ พนักงาน โดยจัดให้มีกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อเน้นย้ำหลักการ REACT+E และค่านิยมองค์กร (POSITIVE) และรณรงค์ให้พนักงานกลุ่มไทยออยล์ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอโดยทั่วถึงจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังมีการสื่อสารให้พนักงานใหม่ทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชัน ตั้งแต่ทำงานวันแรกผ่านการปฐมนิเทศพนักงาน รวมถึงมีการสื่อสารข้อมูลและความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านบทความในวารสารออคีน (วารสารสื่อสารภายในองค์กร) และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กรแก่พนักงานเป็นประจำตลอดทั้งปี

การร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน



CERTIFIED
COMPANY

เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชัน ไทยออยล์ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกภาคีข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) โดยได้นำหลักการที่สำคัญทั้ง 10 ประการในการส่งเสริมธรรมาภิบาลด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน และเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกเครือข่ายหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย (Partnership Against Corruption for Thailand: PACT Networking) ดำเนินการโดยสถาบันไทยพัฒน์

นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกโดยเป็น Certified Company ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนการจัดตั้งโดยรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) การเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ส่งผลให้ไทยออยล์สามารถพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส ยกมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ ลดความเสี่ยงในการถูกดำเนินคดีตามกฎหมายที่ระบุในพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พุทธศักราช 2561 และถือเป็นเครื่องยืนยันถึงเจตนารมณ์ของไทยออยล์ในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรภายใน ด้านการกำกับดูแลกิจการและ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้าน การกำกับดูแลกิจการการต่อต้าน คอร์รัปชันสู่ภายนอกองค์กร



ในปี 2562 ไทยออยล์ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ร่วมจัดงาน PTT Group CG Day 2019 ภายใต้แนวคิด “Digitalization: Challenge for the Governance” เพื่อรณรงค์และเน้นย้ำให้บุคลากรทุกระดับนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการปฏิบัติงาน ตอกย้ำการสร้างวัฒนธรรมองค์กรโปร่งใส และสร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เพื่อนำพาองค์กรไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งการจัดกิจกรรมในปีนี้เป็นสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย โดยมีการนำระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยเข้ามาช่วยส่งเสริมกระบวนการทำงานเพื่อการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ พร้อมเติบโตอย่างมั่นคงควบคู่ไปกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน โดยแบ่งออกเป็น 3 ช่วง ประกอบด้วย การแสดงนิทรรศการด้านการกำกับดูแลกิจการของกลุ่ม ปตท. ต่อด้วยการเสวนาของผู้บริหารระดับสูงในหัวข้อ “กำกับองค์กรอย่างไรในยุคดิจิทัล” และปิดท้ายด้วยเกมส์โชว์ “เลขปริศนา พิชิต CG”

นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์หลักการทำกับดูแลกิจการให้ผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่

01

จัดทำและเผยแพร่ Integrity the Series ละครสั้น เพื่อส่งเสริมและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมภายในองค์กร ให้เกิดการปฏิบัติที่ต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ได้แก่ ความซื่อสัตย์ ความถูกต้องเป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นมืออาชีพ มุ่งมั่นในการทำงาน และการให้เกียรติ



02

ทบทวนและบรรจุนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เป็นนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญในคู่มือแนวปฏิบัติการบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ (TOP Way of Conduct) เพื่อให้บริษัทในกลุ่มไทยออยล์ใช้ในการกำกับดูแลและบริหารจัดการธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ให้เป็นไปในทิศทางและมาตรฐานเดียวกัน

03

สื่อสารนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร อาทิ เว็บไซต์ของไทยออยล์ จัดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ภายใน วารสารภายใน ป้ายประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่างๆ ทั้งที่สำนักงานกรุงเทพและศรีราชา รวมถึงการจัดส่ง “หนังสือขอความร่วมมืองดให้ของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มไทยออยล์” แก่ลูกค้า สถาบันการเงิน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยง และป้องกันเหตุปัจจัยที่อาจนำไปสู่การกระทำที่ขัดต่อนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและเสมอภาค



04

จัดทำแนวทางปฏิบัติของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Supplier Code of Conduct) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกัน ระหว่างกลุ่มไทยออยล์ และคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจบนหลักแห่งความยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้คู่ค้าทราบผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น PTT Group CG Day เป็นต้น เพื่อให้ทราบถึงหลักการและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นแนวทางให้บริษัทคู่ค้านำไปพัฒนาในเรื่องดังกล่าวด้วย

05

เชิญคู่ค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของไทยออยล์ เข้าร่วมรับฟังโครงการรับรองบริษัทขนาดกลางและเล็ก (CAC SME Executive Briefing: CAC SME) ซึ่งดำเนินการโดยสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเสริมสร้างแนวร่วมต่อต้านการให้และรับสินบนในภาคเอกชน โดยได้นำประสบการณ์จากการดำเนินการโครงการรับรองบริษัทขนาดใหญ่มาต่อยอด ซึ่งโครงการ CAC SME ได้รับการสนับสนุนการดำเนินโครงการจาก Center for International Private Enterprise (CIPE) และกองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย



06

การบรรยายและจัดนิทรรศการด้านการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน ในงานสัมมนา คู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ ประจำปี 2562 (SRM Seminar 2019)

07

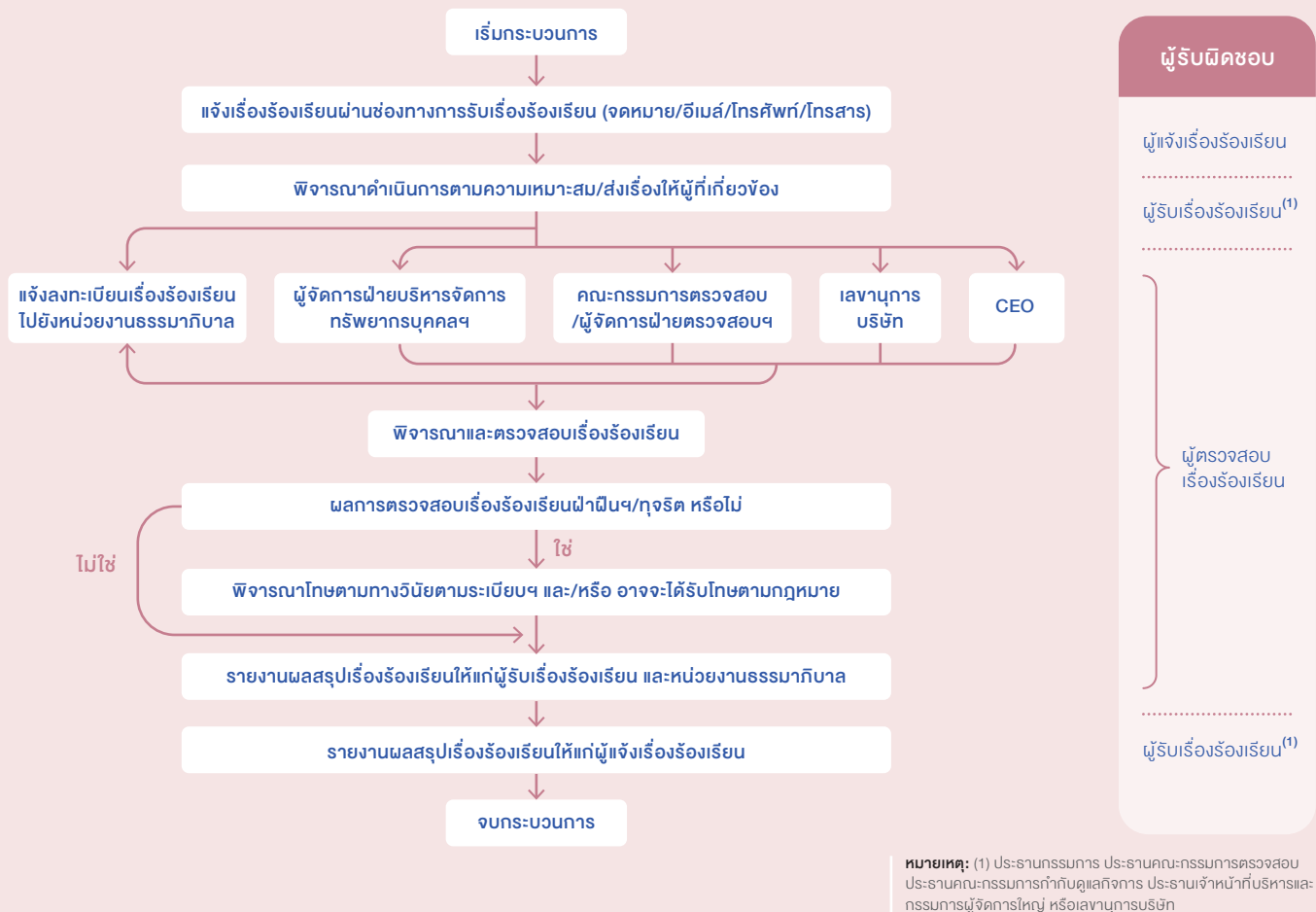
การจัดนิทรรศการในงานสัมมนาของหน่วยงานต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการ และการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ ได้แก่ พิธีมอบรางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 8 ประจำปี 2561 งานประชุมใหญ่สามัญ ประจำปี 2562 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และงาน CAC National Conference 2019: Innovations in the Fight against Corruption

08

สื่อสารนโยบายต่างๆ รวมถึงมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส กระบวนการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และกลไกในการติดตาม และตรวจสอบตามข้อกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ให้ผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจทราบผ่านเว็บไซต์ของไทยออยล์ และกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดประชุม นักวิเคราะห์รายไตรมาส (Analyst Meeting) เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน การพบปะนักลงทุนในงาน “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)” ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น

มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

ไทยออยล์ได้กำหนดมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส รวมถึงกระบวนการการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และกลไกในการติดตามและตรวจสอบตามข้อกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนต่างๆ มีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเป็นไปตามวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยกระบวนการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสมีรายละเอียดดังนี้



สำหรับประเด็นที่เป็นการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือการกระทำที่อาจสื่อถึงการทุจริตคอร์รัปชัน ไทยออยล์ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบหาข้อเท็จจริงพร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าเพื่อสร้างความมั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์มีการดำเนินการที่เหมาะสมกับทุกข้อร้องเรียนที่ได้รับ

การติดตามตรวจสอบและการรับเรื่องร้องเรียน

ไทยออยล์มีการติดตามการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน เพื่อให้การดำเนินงานและการติดตามข้อร้องเรียนมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น อีกทั้งมีแผนงานที่จะส่งเสริมระบบการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing) ในการแจ้งเรื่องร้องเรียน ให้เป็นที่รู้จักแก่พนักงานมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2562 ไทยออยล์ได้รับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสมผ่านช่องทางตามมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสมรวมทั้งสิ้น 3 เรื่อง แบ่งเป็นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท 2 เรื่อง และเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับกระบวนการภายใน

ของบริษัท 1 เรื่อง ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนตามกระบวนการที่กำหนดแล้วเสร็จทั้งหมด ในส่วนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท ได้มีการแก้ไขและกำหนดมาตรการป้องกันเพิ่มเติมและแจ้งให้ผู้ร้องเรียนทราบเรียบร้อยแล้ว ส่วนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับกระบวนการภายในของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง และไม่พบประเด็นเกี่ยวข้องกับการประพฤติผิดระเบียบหรือการทุจริต อย่างไรก็ตามได้นำข้อสังเกตจากการตรวจสอบไปปรับปรุงกระบวนการทำงานให้รัดกุมยิ่งขึ้นต่อไป

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ไทยออยล์ได้กำหนดให้พนักงานรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นช่องทางในการตรวจติดตามความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร ซึ่งในปี 2562 มีพนักงานเข้าร่วมการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ประจำปี คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งองค์กร โดยมีรายงานที่อาจเป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์จำนวน 2 กรณี ซึ่งไทยออยล์ได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง และพบว่าประเด็นทั้งหมดไม่ได้เป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์กับการดำเนินธุรกิจของไทยออยล์



ผลการดำเนินงาน

ด้านการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน



กริยากรรมบุษย์

0

กรณี

ที่พนักงานกลุ่มไทยออยล์ละเมิดการกระทำที่ขัดต่อหลักการกำกับดูแลกิจการจรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

100%

ของพนักงานกลุ่มไทยออยล์ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน สอดคล้องกับ TOP Way of Conduct

100%

คู่ค้าที่อยู่ในกลุ่มคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Critical Suppliers) ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายอื่นๆ ตาม Supplier Code of Conduct



สังคม
และความสัมพันธ์

0

กรณี

- ปราศจากกรณีทุจริตคอร์รัปชัน
- ปราศจากกรณีละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ
- ปราศจากการกระทำที่ฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบ และการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการคอร์รัปชัน

3

รางวัล

การเป็นองค์กรที่มีผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2562

ในปี 2562 ไทยออยล์ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจให้พนักงานกลุ่มไทยออยล์ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจในกลุ่มต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น การสื่อสารภายในองค์กร เว็บไซต์ของบริษัท การพบปะนักลงทุน การจัดนิทรรศการในงานต่างๆ ไทยออยล์ยังมีแผนงานที่จะช่วยพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักปฏิบัติต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการแสวงหาวิธีการและเทคโนโลยี เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ จากการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่น ส่งผลให้ไทยออยล์ได้รับการยอมรับสะท้อนผ่านรางวัลทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ได้แก่

รางวัลระดับสากล



ได้รับรางวัลจากนิตยสาร Alpha Southeast Asia
ได้แก่ รางวัล The Strongest Adherence to Corporate Governance (Country)

รางวัลระดับประเทศ



ได้รับรางวัลองค์กรโปร่งใส จากโครงการมอบรางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 8 ประจำปี 2561 จากคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ



ได้รับผลการสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2562 (Corporate Governance Report of Thai Listed Company 2019 : CGR) โดย IOD ในภาพรวมที่ 98 คะแนน ซึ่งเป็นคะแนนสูงสุดของบริษัทจดทะเบียน และยังคงรักษาระดับ "ดีเลิศ" (Excellent: คะแนน 90-100) ที่เป็นระดับสูงสุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 11



การจัดซื้อจัดจ้าง
ที่ยั่งยืน



ประสิทธิภาพ
เชิงนิเวศเศรษฐกิจ

การพัฒนาคุณค่า ทางธุรกิจ

การพัฒนาคุณค่าทางธุรกิจให้เติบโตท่ามกลางความผันผวนของธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมีในระยะยาวนั้นต้องอาศัยการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตให้สามารถรองรับการกลั่นน้ำมันดิบที่หลากหลาย รวมทั้งการอนุรักษ์พลังงานเพื่อใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเต็มประสิทธิภาพ และสามารถกลั่นน้ำมันสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์ได้ตามมาตรฐาน เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมและความต้องการที่เปลี่ยนไปของลูกค้า และผู้บริโภคชั้นปลาย ตลอดจนการบริหารจัดการประสิทธิภาพในสายโซ่อุปทาน ยกย่องคู่ค้าคู่ธุรกิจ การจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และต่อยอดสู่ตลาดใหม่ๆ ภายใต้ส่วนนี้จึงประกอบด้วยประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้ธุรกิจหลัก (Strengthen the Core) และสนับสนุนกลยุทธ์การสร้างสมรรถนะเพื่อต่อขยายห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Enhancement) สู่ธุรกิจเคมีที่หลากหลายในอนาคต



กลยุทธ์สำคัญ



ทุนการผลิต

การพัฒนาประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นในการกลั่นเพื่อสร้างความพร้อมต่อกฎเกณฑ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

ร้อยละ
107
ประสิทธิภาพ
การใช้กำลังการผลิต



ทรัพยากรธรรมชาติ

การพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

1,396,728
กิกะจูล
ปริมาณการใช้พลังงาน
ที่ลดลงจากโครงการเพิ่ม
ประสิทธิภาพการใช้
พลังงานต่อไป



ทุนทางการเงิน

การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการตลอดสายโซ่อุปทานเพื่อลดต้นทุนการผลิต

309 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจาก
โครงการอนุรักษ์พลังงาน

53 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจาก
ความร่วมมือในการจัดหา
น้ำมันดิบ



ทุนทางปัญญา

การพัฒนาองค์ความรู้ด้านพลังงานและวิศวกรรมศาสตร์เพื่อสร้างรายได้และลดต้นทุนการผลิต

15 โครงการ
เพิ่มการใช้ประสิทธิภาพ
พลังงานในกระบวนการ
ผลิต



ทุนทางสังคม และความสัมพันธ์

การพัฒนาเชิงคุณภาพในสายโซ่อุปทานเพื่อยกระดับการดำเนินงานของภาคอุตสาหกรรมพลังงาน

ร้อยละ
100
ของคู่ค้ารายใหม่ที่ยอมรับ Supplier Code of Conduct และตอบแบบ
ประเมินตนเองด้าน ESG

ประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐศาสตร์

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

กลุ่มไทยออยล์ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่โลกกำลังเผชิญอยู่ ทั้งในแง่ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มลภาวะทางอากาศของโลก ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในหลายพื้นที่ ความต้องการแหล่งน้ำดิบเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค และปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญอันเนื่องมาจากการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคม อีกทั้งความคาดหวังในเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มมากขึ้นเป็นผลให้หลายประเทศทั่วโลกได้ออกมาตรการรองรับ เช่น คณะกรรมาธิการยุโรปออกนโยบายให้ประเทศสมาชิกขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การเพิ่มการใช้เชื้อเพลิง/ของเสีย การยกเลิกการใช้พลาสติกชนิดใช้ได้ครั้งเดียว เป็นต้น และนักวิจัยจาก Gartner บริษัทที่ให้คำปรึกษาและวิจัยชื่อดังจากสหรัฐฯ ได้คาดการณ์ว่า ในขณะที่ความคาดหวังของผู้บริโภคและผู้ถือหุ้นมุ่งไปสู่ความยั่งยืน เศรษฐกิจแบบเดิมจะถูกทดแทนด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ภายในปี 2572

ยิ่งไปกว่านั้น กรณีสัตว์ทะเลเสียชีวิตเพราะขยะพลาสติก เช่น กรณีพะยูน (ชื่อพะยูน: มาเรียม) และปลาวาฬที่จังหวัดสงขลา ประเทศไทย ที่เสียชีวิตจากการบริโภคขยะในทะเลทำให้สังคมไทยหันมาสนใจประเด็นการจัดการขยะมากขึ้น โดยสังคมให้ความสนใจกับเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นพิเศษว่าเป็นแนวทางหนึ่งที่จะแก้ไขปัญหาดังกล่าว อีกทั้งเดือนสิงหาคมปี 2562 ที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์ได้ประกาศเจตนารมณ์ที่จะพัฒนาแนวทางเพิ่มเติมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน

ความมุ่งมั่น

จากความมุ่งมั่นในการควบคุมและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มไทยออยล์และความท้าทายที่กล่าวถึงไปนั้น กลุ่มไทยออยล์จึงได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางกระบวนการผลิตตั้งแต่การออกแบบหน่วยกลั่น การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน น้ำ การจัดการกากของเสียอุตสาหกรรม ตลอดจนลดมลภาวะอากาศ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในระยะสั้นและระยะยาว

ในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์ได้มีการศึกษาและจัดทำแผน และดำเนินโครงการต่างๆ เช่น การลดการใช้พลังงาน เพิ่มการใช้พลังงานทางเลือก (Solar Energy) ควบคุมการใช้ น้ำ และการปล่อยมลพิษด้านอากาศ น้ำ กากของเสีย ซึ่งมีการควบคุมปริมาณการฝังกลบของเสียและเพิ่มมูลค่ากากของเสีย เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีการตั้งเป้าหมายในด้านต่างๆ ดังนี้

ระดับประสิทธิภาพด้านพลังงาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน

จากรายงานผลการเทียบสมรรถนะ (Solomon Benchmarking) ของธุรกิจการกลั่นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

เป้าหมายปี 2562

2nd Quartile

เป้าหมายระยะยาวปี 2566

1st Quartile

ปริมาณน้ำใช้จากแหล่งน้ำจัดทั้งหมด

เป้าหมายปี 2562

ไม่เกิน

7.10 ล้านลูกบาศก์เมตร

ปริมาณการฝังกลบของเสีย

เป้าหมายปี 2562

ไม่เกิน

5%

เป้าหมายปี 2563

0%

แนวทางการบริหารจัดการและผลดำเนินงาน

กลุ่มไทยออยล์ได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการครอบคลุมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์โดยมีการวิเคราะห์และออกแบบทางวิศวกรรมตั้งแต่การนำน้ำมันดิบเข้าสู่โรงกลั่น กระบวนการกลั่น จนกระทั่งถึงการจัดการกากของเสียจากกระบวนการผลิต ซึ่งมีการบริหารจัดการอย่างบูรณาการระหว่างหน่วยการผลิตต่างๆ อย่างรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทรัพยากรธรรมชาติ เช่น พลังงาน น้ำ และการปล่อยมลพิษในด้านต่างๆ จะได้รับการจัดการและใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังได้มีการออกแบบหน่วยผลิตพลังงาน (Energy Recovery Unit: ERU) ที่สามารถใช้กากน้ำมันจากหน่วยกลั่นไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้าได้ในอนาคต

การจัดการทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิต



พลังงาน

กลุ่มไทยออยล์ใช้พลังงานในปี 2562 ประมาณ 30.7 ล้านกิกะจูล ตีขึ้นร้อยละ 2.85 เทียบกับพลังงานที่ใช้ในปีก่อนหน้า เนื่องจากการหยุดซ่อมบำรุงใหญ่และดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยใช้โอกาสในช่วงหยุดซ่อมบำรุงนี้รวมทั้งดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานจำนวนทั้งสิ้น 15 โครงการ ใช้เงินลงทุน 28 ล้านบาท และสามารถลดการใช้พลังงานได้ 1,396,728 กิกะจูล หรือเทียบเท่า 84,265 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

ในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์มีโครงการอนุรักษ์พลังงานที่สำคัญเช่น

- การปรับปรุงการล้างอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนในหน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 1, 2 และ 3 (Crude Distillation Unit – 1/2/3) เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงและสามารถดำเนินการกลั่นได้เต็มกำลังการผลิตอยู่เสมอ
- การฉีดสารต้านการตกตะกอน (Anti-foulant) ในอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนที่หน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 3 (Crude Distillation Unit – 3) เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง
- การลดปริมาณไฮโดรเจนที่ใช้ในเครื่องปฏิกรณ์เพื่อลดการใช้พลังงานที่หน่วยแตกโมเลกุลด้วยสารเร่งปฏิกิริยาโดยใช้ไฮโดรเจนร่วมที่ 1 (Hydrocracking Unit – 1)
- การเปลี่ยนสารเร่งปฏิกิริยาที่หน่วยเพิ่มค่าออกเทนด้วยสารเร่งปฏิกิริยาที่ 1 และ 2 (Continuous Catalyst Regeneration Platformer Unit - 1/2) และปรับปรุงหน่วยผลิตเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสูงสุดประมาณ 5% ทำให้สามารถผลิตสารแพลตฟอร์มต์เพื่อใช้ในการผลิตน้ำมันเบนซินและสารอะโรเมติกส์ได้เพิ่มขึ้นและลดการใช้พลังงาน

- การเปลี่ยนสารเร่งปฏิกิริยาในหน่วยแตกโมเลกุลด้วยสารเร่งปฏิกิริยาโดยใช้ไฮโดรเจนร่วม หน่วยที่ 1 และ 2 (Hydrocracking Unit – 1/2) ในช่วงหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ ทำให้สามารถผลิตน้ำมันอากาศยานและน้ำมันดีเซลคุณภาพสูงได้มากขึ้นและลดการใช้พลังงาน
- การติดตั้งเครื่องทำสุญญากาศ (ejector) ชุดใหม่ที่มีขนาดเล็กลงที่หน่วยกลั่นสุญญากาศของบริษัท ไทยลูปเบส จำกัด (มหาชน) ทำให้สามารถลดการใช้ไอน้ำความดันปานกลางได้ 1 ตันต่อชั่วโมง
- การติดตั้งหัวเผา (burner) ชุดใหม่ที่ทำให้ความร้อนกับน้ำมันร้อนของบริษัท ไทยลูปเบส จำกัด (มหาชน) ทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานเพิ่มขึ้น
- การเปลี่ยนสารดูดซับที่หน่วยผลิตพาราไซลีน (Parex unit) และเปลี่ยนสารเร่งปฏิกิริยาในหน่วยไอโซเมอร์ไรเซชันสารไซลีน (Isomar Unit) ของบริษัท ไทยพาราไซลีน จำกัด ทำให้สามารถเพิ่มกำลังการผลิตพาราไซลีนได้มากขึ้นโดยลดการสูญเสียสารไซลีนจากกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยลดปริมาณสารสกัดที่ใช้ในหน่วยผลิตพาราไซลีน (Parex unit)
- การดำเนินโครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานของบริษัท ลาปิซ จำกัด เช่น การปรับลดความดันของหอกลั่นแยกน้ำมันก๊าด (Kerosene) การปรับลดความดันของหอแยกน้ำมัน (Stripper) และการปรับลดการใช้พลังงานของหอกลั่นแยกลำดับสุดท้าย (Finishing column) ในหน่วยผลิต LAB
- การใช้เครื่องกำเนิดไอน้ำจากความร้อนทิ้งจากเครื่องผลิตไฟฟ้ากังหันก๊าซ (Heat Recovery Steam Generator) ของบริษัท ท็อปเอสพี จำกัด เพื่อผลิตไอน้ำความดันสูงพิเศษแทนเครื่องกำเนิดไอน้ำชนิดความดันสูงพิเศษจากเชื้อเพลิงโดยตรง



ภาพการเปลี่ยนตัวเร่งปฏิกิริยา
หน่วยเพิ่มค่าออกเทนด้วยสาร
เร่งปฏิกิริยาที่ 1

โครงการที่สามารถอนุรักษ์พลังงานได้สูงสุดในปี 2562 ได้แก่ การเปลี่ยนสารเร่งปฏิกิริยาที่หน่วยเพิ่มค่าออกเทนด้วยสารเร่งปฏิกิริยาที่ 1 และ 2 (Continuous Catalyst Regeneration Platformer Unit - 1/2) ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานได้ถึง 595,576 กิโลจูล หรือเทียบเท่า 38,527 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี คิดเป็น 45% ของพลังงานทั้งหมดที่ประหยัดได้

นอกจากนั้น ยังมีโครงการอนุรักษ์พลังงานในสถานที่ทำงาน โดยสนับสนุนและรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน ผ่านทางโครงการต่างๆ เช่น โครงการเสียงตามสาย โครงการ Energy saving & relaxing for you การสื่อสารความรู้ด้านพลังงานในวารสารภายในองค์กร ภายใต้คอลัมน์ 'Energy and Loss' รวมทั้งการติดประกาศรณรงค์การประหยัดพลังงานตามสำนักงานต่างๆ เป็นต้น



ผลการดำเนินงาน



ทุนการผลิต

ใช้พลังงานลดลงจากปีก่อนหน้า

2.85%

และสามารถรักษาระดับประสิทธิภาพด้านพลังงาน (Energy Efficiency) อยู่ในกลุ่ม 2nd Quartile เมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



ทุนทางการเงิน

ประหยัดค่าใช้จ่ายในการผลิต

309

ล้านบาท

จากการลงทุนด้านการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน



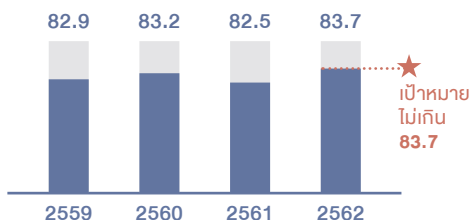
ทรัพยากรธรรมชาติ

ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง

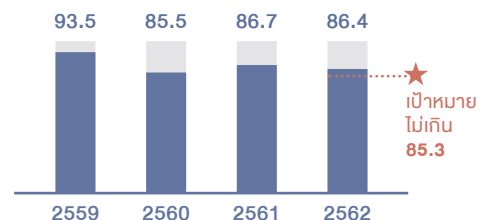
84,265

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

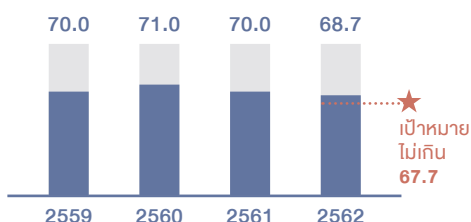
ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (TOP, TP, TOP SPP)



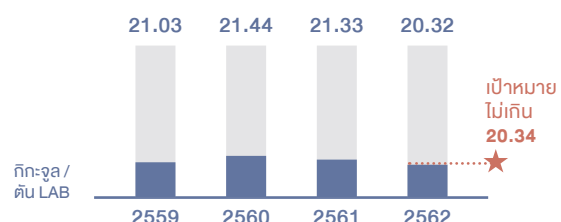
ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (TLB)



ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (TPX)



ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (LABIX)



กิกะจูล /
ตัน LAB

ในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์ได้รับโล่เกียรติคุณโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction : T - VER) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ขนาด 239 เมกะวัตต์ของบริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด และได้รับใบประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS) จากกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

รายงานผลการเทียบสมรรถนะ (Solomon Benchmarking) ประสิทธิภาพด้านพลังงานปี 2561 พบว่าบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) สามารถรักษาระดับประสิทธิภาพด้านพลังงานอยู่ในกลุ่ม 2nd Quartile เมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ทั้งนี้ หลังจากโครงการพลังงานสะอาดแล้วเสร็จ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อมุ่งสู่ 1st Quartile ขณะที่บริษัท ไทยลูปเบส จำกัด (มหาชน) สามารถรักษาระดับประสิทธิภาพด้านพลังงานอยู่ในกลุ่ม 1st Quartile เมื่อเทียบกับบริษัทผลิตรถยนต์น้ำมันหล่อลื่นอื่นๆ ทั่วโลก และหลังจากที่บริษัท ไทยพาราไซส์ จำกัด ดำเนินโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยเปลี่ยนสารดูดซับที่หน่วยผลิตพาราไซส์ (Parex unit) และสารเร่งปฏิกิริยาในหน่วยไอโซเมอร์ไรเซชันสารไซลีนในช่วงหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ส่งผลให้ระดับประสิทธิภาพด้านพลังงานอยู่ในกลุ่ม 2nd Quartile จากรายงานผลการเทียบสมรรถนะ (Phillip Townsend Benchmarking)



การบริหารจัดการน้ำ

กลุ่มไทยออยล์มีกระบวนการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ โดยใช้กลยุทธ์ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) เพื่อการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า ตั้งแต่ต้นทางของห่วงโซ่การผลิต ผ่านโครงการการเพิ่มรอบการหมุนเวียนน้ำในระบบหล่อเย็น (Cooling Water Circulation) อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์มีการรณรงค์ประหยัดน้ำเพื่อสร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรน้ำที่มีจำกัด ผ่านโครงการประหยัดน้ำฝ่าวิกฤตภัยแล้ง 2563 (Saving Water through Water Crisis 2020) ที่อาจเกิดขึ้น และได้ดำเนินการศึกษาโครงการประหยัดน้ำเพิ่มเติม เช่น

- โครงการศึกษาการปรับเปลี่ยนการเดินระบบหน่วยกำจัดไฮโดรเจนซัลไฟด์และคาร์บอนไดออกไซด์ออกจากน้ำเสียจากหน่วยกลั่นไอน้ำ (Sour Water Stripper) ที่ 2 เป็นหน่วยที่ 1 ที่สามารถนำกลับไอน้ำหรือ Condensate มาใช้ใหม่
- โครงการศึกษาการนำกลับ Condensate จากหน่วยการผลิตไฟฟ้า (Generator) G-5001/2/3/4
- โครงการศึกษาการเดินท่อส่งน้ำที่ผ่านการกรอง (Filtrated water) สำหรับบริษัท ไทยพาราไซส์ จำกัด ใหม่ ทดแทนท่อเดิมที่ชำรุด

- โครงการศึกษาการลดรอบการล้างย้อน (Back wash) ตัวกรองของหอหล่อเย็น (Q-4707/08)
- โครงการศึกษาการนำกลับน้ำ Blowdown จากหอหล่อเย็นของบริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด (TOPSPP Blowdown Recovery)
- โครงการศึกษาการกรองน้ำทะเลเป็นน้ำจืดโดยระบบรีเวอร์สออสโมซิส (RO) หรือ Sea water RO
- โครงการศึกษาการกรองน้ำ Blowdown จากหอหล่อเย็น เป็นน้ำจืดโดยระบบรีเวอร์สออสโมซิส (RO) หรือ Blowdown RO
- โครงการศึกษาการกรองน้ำที่ผ่านการบำบัดจากโรงบำบัดน้ำเสีย (Effluent Treatment Plant) แล้วเป็นน้ำจืดโดยระบบรีเวอร์สออสโมซิส (RO) หรือ ETP Water RO

อีกทั้งได้ดำเนินโครงการเพิ่มเสถียรภาพในการบริหารจัดการน้ำดิบ เช่น โครงการสร้างท่อน้ำดิบใหม่ โครงการก่อสร้างบ่อกักเก็บน้ำพร้อมระบบสูบน้ำใหม่ รวมถึงมีการดำเนินโครงการปรับปรุงวางระบบน้ำเพื่อบริหารจัดการน้ำท่วมสำหรับโรงกลั่นและพื้นที่โดยรอบ ตลอดจนเดินระบบกลั่นน้ำทะเลให้เป็นน้ำจืด เพื่อช่วยให้กลุ่มไทยออยล์สามารถเพิ่มการใช้น้ำจากทรัพยากรหมุนเวียนหรือน้ำทะเลทดแทนการใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติลง และลดความเสี่ยงกรณีการขาดแคลนน้ำ



การจัดการน้ำทิ้ง

กลุ่มไทยออยล์มีการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้ดีกว่าข้อกำหนดกฎหมาย ก่อนระบายน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วออกสู่ภายนอกโรงงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ตั้งแต่การลดการใช้น้ำตั้งแต่ต้นทางโดยใช้กลยุทธ์ 3Rs เพื่อลดปริมาณน้ำเสียที่จะ

เกิดขึ้น และมีการออกแบบที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยได้มีการออกแบบในการแบ่งประเภทน้ำเสียออกเป็น 3 ประเภท เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน เนื่องจากน้ำเสียแต่ละชนิดมีปริมาณการปนเปื้อนที่แตกต่างกัน ได้แก่

- น้ำเสียจากกระบวนการผลิต
- น้ำหลาชนิด COC (Continuously Oil Contaminated Water) หรือ น้ำล้างหรือน้ำฝนที่ตกลงบริเวณพื้นที่หน่วยการผลิต
- น้ำหลาชนิด AOC (Accidentally Oil Contaminated Water) หรือ น้ำฝนที่ตกในพื้นที่กลุ่มไทยอยล์หรือน้ำล้างที่ไม่มีน้ำมันหกรั่วไหล น้ำจากการซ่อมดับเพลิง น้ำจากหอหล่อเย็น น้ำจากหม้อไอน้ำ เป็นต้น

และได้ดำเนินโครงการศึกษาในการนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำดิบและเพิ่มสัดส่วนการนำกลับหรือเพิ่มมูลค่าของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น โครงการศึกษาการกรองน้ำ Blowdown จากหอหล่อเย็น เป็นน้ำจืดโดยระบบรีเวอร์สออสโมซิส (RO) หรือ Blowdown RO โครงการศึกษาการกรองน้ำที่ผ่านการบำบัดจากโรงบำบัดน้ำเสีย (Effluent Treatment Plant) แล้วเป็นน้ำจืดโดยระบบรีเวอร์สออสโมซิส (RO) หรือ ETP Water RO เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มไทยอยล์ยังควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียและติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วตลอด 24 ชั่วโมงต่อวัน โดยมีการรายงานค่า Chemical Oxygen Demand Online (COD Online) ต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมแบบเป็นปัจจุบัน (Real time) อีกทั้งยังมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งโดยห้องปฏิบัติการของกลุ่มไทยอยล์และตรวจสอบโดยผู้ไม่มีส่วนได้เสียภายนอก เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคุณภาพของน้ำหลังผ่านกระบวนการบำบัดมีคุณภาพที่ดีกว่าค่ามาตรฐานกำหนด นอกจากนี้กลุ่มไทยอยล์ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรมผู้ปฏิบัติงานในการดูแลระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดูแลและบริหารจัดการน้ำทิ้งให้มีประสิทธิภาพ ทำให้ในปี 2562 กลุ่มไทยอยล์สามารถควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งได้ดีกว่ากฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนและระบบนิเวศ



ผลการดำเนินงาน



ทรัพยากรธรรมชาติ

การทดแทนสัดส่วนน้ำใช้
จากแหล่งน้ำจืดด้วยน้ำทะเล

ร้อยละ

30

ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำจืดทั้งหมด

ลดลง ร้อยละ

2.45

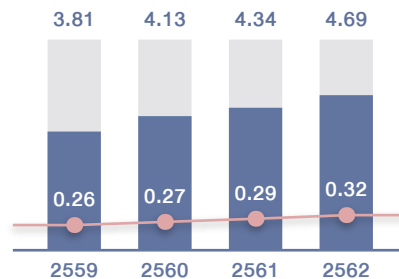
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด

ลดลง ร้อยละ

2.55

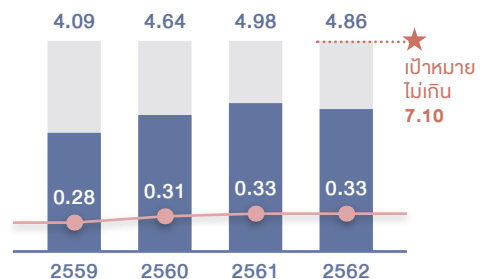
ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด
เพื่อการอุตสาหกรรม

■ ล้านลูกบาศก์เมตร
● ลูกบาศก์เมตรต่อต้นวัตถุดิบ



ปริมาณน้ำใช้จาก
แหล่งน้ำจืดทั้งหมด

■ ล้านลูกบาศก์เมตร
● ลูกบาศก์เมตรต่อต้นวัตถุดิบ



ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด

■ ล้านลูกบาศก์เมตร
● ลูกบาศก์เมตรต่อต้นวัตถุดิบ



การจัดการทรัพยากรธรรมชาติปลายทาง



การจัดการคุณภาพอากาศ

การควบคุมผลกระทบด้านมลภาวะทางอากาศเป็นหนึ่งในสิ่งสำคัญที่กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญ ตั้งแต่การออกแบบและติดตั้งเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากล ควบคุมกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ ตลอดจนมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณแหล่งกำเนิดและคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณพื้นที่โดยรอบอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้การตรวจวัดโดยผู้ตรวจสอบคุณภาพอากาศภายนอกและเทคโนโลยีการตรวจสอบคุณภาพอากาศ (Continuous Emission Monitoring System) ที่มีการตรวจวัดแบบเป็นปัจจุบัน



การจัดการออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) และออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SO_x)

กลุ่มไทยออยล์มีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากออกไซด์ของไนโตรเจนและออกไซด์ของซัลเฟอร์และกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อลดผลกระทบตั้งแต่การออกแบบและเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากล เช่น การเลือกใช้เทคโนโลยี Ultra-Low NO_x burner ทดแทนเฉพาะหัวเผาเดิมที่สามารถเปลี่ยนได้ทั้งหมด เพื่อการเผาไหม้ที่มีประสิทธิภาพและลดการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจน

สำหรับการจัดการออกไซด์ของซัลเฟอร์ ถึงแม้ว่ากลุ่มไทยออยล์จะได้รับผลกระทบจาก International Maritime Organization (IMO) ที่ได้ประกาศให้เรือเดินสมุทรต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของกำมะถันลดลงต่ำกว่าร้อยละ 0.5 จากเดิมร้อยละ 3.5 ภายในปี 2563 ซึ่งถือเป็นความท้าทายสำคัญในการควบคุมการปล่อยออกไซด์ของซัลเฟอร์ กลุ่มไทยออยล์จึงได้ศึกษาการนำน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าว (น้ำมันเตา: Fuel Oil) กลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตทดแทนการจำหน่ายเพื่อควบคุมการปล่อยมลพิษจากแหล่งอื่นอันเนื่องมาจากกลุ่มไทยออยล์มีการควบคุมกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานในระดับสากล เช่น มีการติดตั้งและเดินระบบ Sulphur Recovery Unit (SRU) ที่มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงในการนำกำมะถันจากก๊าซเสียกลับมาเป็นผลิตภัณฑ์กำมะถันเหลว อีกทั้งโครงการขยาย โครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project) ที่ขณะนี้อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ยังมีการติดตั้งหน่วยกำจัด

ไฮโดรเจนซัลไฟด์เพิ่มเติม เช่น หน่วยกำจัดไฮโดรเจนซัลไฟด์โดยใช้สารเร่งปฏิกิริยา สารดูดซับ และการเผา (Shell Claus Off-gas Treating Unit: SCOT) และ Tail Gas Treating Unit (TGTU) หน่วยเปลี่ยนไฮโดรเจนซัลไฟด์เป็นกำมะถันเหลว (Sulphur Recovery Unit: SRU) และหน่วยเปลี่ยนกำมะถันเหลวเป็นกำมะถันเม็ด (Sulfur Solidification Unit: SSU) เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการควบคุมมลพิษอากาศจากกำมะถันทั้งยังมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ ณ แหล่งกำเนิดและคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณพื้นที่ชุมชนโดยรอบโดยใช้เทคโนโลยีการตรวจสอบคุณภาพอากาศ และการตรวจวัดโดยผู้ตรวจสอบคุณภาพอากาศภายนอก ตลอดจนมีการรายงานผลผ่าน Environmental Daily Dashboard ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ และในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์ยังคงให้ความสำคัญในการควบคุมสัดส่วนการเผาไหม้เชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษสูง และได้ดำเนินการศึกษาแนวทางการติดตามการเผาไหม้เชื้อเพลิงน้ำมันเตา (Monitoring IMO RFO Firing Guideline) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการควบคุมและติดตามปริมาณออกไซด์ของซัลเฟอร์และกลุ่มควันจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน

จากกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น ทำให้ในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์สามารถควบคุมการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนและออกไซด์ของซัลเฟอร์ได้ดีกว่าค่ามาตรฐานของกฎหมายและค่าควบคุมตามการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม



การจัดการสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)

ด้วยความตระหนักในเรื่องสารอินทรีย์ระเหยง่ายที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชนโดยรอบ กลุ่มไทยออยล์ได้มีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และกำหนดมาตรการป้องกันและติดตาม

ตรวจสอบการระบายของสารอินทรีย์จากกระบวนการผลิตผ่านการใช้กล้องตรวจจับการระบายของสารอินทรีย์ระเหยง่ายเพื่อค้นหาจุดรั่วซึมที่สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมายและมาตรฐานสากล ที่มีการ

กำหนดมาตรการในการลดที่สอดคล้องกับสำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อมสหรัฐ (US EPA) ตั้งแต่ปี 2555 เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุงเพื่อหยุดการรั่วซึมดังกล่าว อีกทั้งยังคงเดินระบบ Vapor Recovery Unit (VRU) ที่มีประสิทธิภาพสูงถึงร้อยละ 99 เพื่อบำบัดสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากการขนถ่ายผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการศึกษาปริมาณการระเหยของสารเบนซีน (Benzene) ในแต่ละแหล่งกำเนิด ได้แก่ ระบบบำบัด

น้ำเสีย (Effluent Treatment Plant: ETP) หอเผาทิ้ง (Flare) การเผาไหม้ (Combustion) การรั่วซึมจากกระบวนการผลิต (Fugitives) ถังกักเก็บ (Tank) และการขนถ่ายผลิตภัณฑ์ (Loading) เพื่อหาแหล่งกำเนิดสำคัญ และกำหนดมาตรการควบคุมป้องกัน อันนำมาสู่โครงการปิดคลุมระบบบำบัดน้ำเสียที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน เพื่อลดกลิ่นและปริมาณสารระเหย เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2565



การจัดการฝุ่นละออง

ด้วยความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ของประเทศไทย กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการ Breathe The Better (ด้านวิกฤติ PM 2.5) โดยใช้แนวคิด 4C คือ Control (ควบคุม) Contain (จำกัด) Clean (ทำให้สะอาด) และ Check (ตรวจสอบ) มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่แหล่งกำเนิด ตลอดจนดำเนินมาตรการลดฝุ่นละอองบริเวณพื้นที่โดยรอบ เพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงานและชุมชน ผ่านโครงการต่างๆ เช่น

- โครงการ Water Mist ซึ่งมีการติดตั้งสเปรย์ (Water Spray System) เพื่อควบคุมฝุ่นละอองขนาดเล็กจากพื้นที่ก่อสร้างการควบคุมฝุ่นละอองขนาดเล็กจากการขนส่งบริเวณสถานีจ่ายน้ำมันไทยออยล์ (Lorry Loading Area) และพื้นที่ชุมชน เป็นต้น

- โครงการ Green Road เพื่อควบคุมฝุ่นละอองจากการขนส่ง ซึ่งมีการควบคุม ดูแลถนน ทั้งภายในกลุ่มไทยออยล์และถนนสาธารณะ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การดูดฝุ่นด้วยรถดูดฝุ่น สำหรับพื้นที่สถานีจ่ายน้ำมันไทยออยล์ (Lorry Loading Area) และถนนหลักที่มีการจราจรหนาแน่นจากโครงการขยาย การทำความสะอาดถนนสุขุมวิทร่วมกับเทศบาลแหลมฉบัง และการทำความสะอาดถนนชุมชนภายใต้โครงการกวาดสะท้านทุ่ง เป็นต้น
- นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนภายใต้โครงการ TOP CE (กลุ่มไทยออยล์ร่วมขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน) มาประยุกต์ใช้ให้ชุมชนมีการจัดการเศษไม้ ใบไม้ ด้วยการทำปุ๋ยเพื่อใช้ในครัวเรือน ทดแทนการเผาในที่โล่ง



ผลการดำเนินงาน



ทรัพยากรธรรมชาติ

การปลดปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน

ลดลง ร้อยละ

3.04

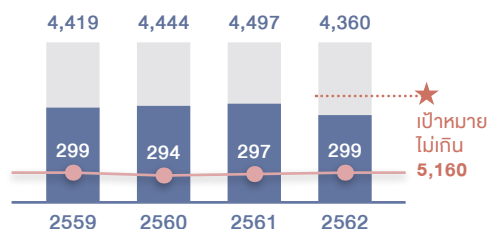
การปลดปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย

ลดลง ร้อยละ

5.54

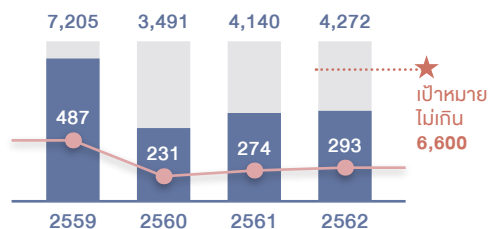
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน

- เมตริกดิน
- ดัชนีต่อต้านต้นวัตถุดิบ



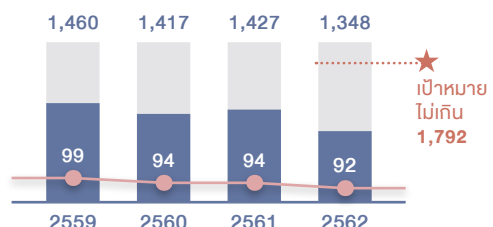
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์

- เมตริกดิน
- ดัชนีต่อต้านต้นวัตถุดิบ



ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย

- เมตริกดิน
- ดัชนีต่อต้านต้นวัตถุดิบ





การจัดการของเสียอุตสาหกรรม

กลุ่มไทยออยล์มีการบริหารจัดการกากของเสียอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบตามการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (Waste Management Procedure) และมีการดำเนินงานผ่านคณะกรรมการบริหารจัดการกากของเสีย (Waste Management Committee) ที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการบริหารจัดการ ตลอดจนติดตามการจัดการกากของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิดไปจนถึงขั้นตอนการกำจัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการจัดการของเสียอุตสาหกรรมที่ตั้งเป้าหมายการฝังกลบของปี 2562 ไว้ไม่น้อยกว่า 5% ของปริมาณกากของเสียอุตสาหกรรมทั้งหมดโดยนำกลยุทธ์ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) ที่มุ่งเน้นการลดการใช้ การใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดปริมาณการกำจัดของเสียและลดปริมาณการฝังกลบของเสียให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด อีกทั้งมีการเข้าพื้นที่เยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัทผู้รับเหมากำจัดกากของเสียอุตสาหกรรมทุกรายที่กลุ่มไทยออยล์ร่วมดำเนินธุรกิจด้วย เพื่อตรวจสอบประเมินการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาลให้สอดคล้องตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้มั่นใจว่าการกำจัดกากของเสียของผู้รับกำจัดมีการกำจัดที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากลและไม่มีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนั้น ในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการต่างๆ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มเติม เช่น

- โครงการย่อยเศษอาหารจากโรงอาหารเพื่อเป็นปุ๋ยต้นไม้
- การศึกษาแนวทางการผลิตน้ำมันจากขยะพลาสติกด้วยกระบวนการไพโรไลซิส
- การเพิ่มมูลค่าตัวเร่งปฏิกิริยาที่ใช้แล้ว ด้วยวิธี Metal Reclamation ทดแทนการส่งกำจัด โดยสามารถเพิ่มมูลค่ากากของเสียดังกล่าวกว่า 10 ล้านบาท

ถึงแม้ว่า ในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์มีการหยุดเดินระบบเพื่อซ่อมบำรุงใหญ่ของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยพาราไซส์ จำกัด แต่ผลการดำเนินงานยังคงบรรลุเป้าหมายการฝังกลบของเสียไม่น้อยกว่า 5% ของปริมาณกากของเสียอุตสาหกรรมทั้งหมด อีกทั้งยังได้ดำเนินการศึกษาการเปลี่ยนวิธีการกำจัดกากของเสียอุตสาหกรรมจากการฝังกลบเป็นการนำมาใช้ประโยชน์ด้วยวิธี 3Rs เพื่อบรรลุเป้าหมายการฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ภายในปี 2563

ยิ่งไปกว่านั้นกลุ่มไทยออยล์ได้ร่วมกับกลุ่มสามประสาน ประกอบด้วยกลุ่มไทยออยล์ 10 ชุมชนรอบกลุ่มเครือข่ายไทยออยล์ และเทศบาลแหลมฉบัง ทำกิจกรรมเก็บเศษขยะบริเวณพื้นที่ชายหาดชุมชนบ้านอ่าวอุดม ปล่อยปูจำนวน 999,999 ตัว และปลูกหญ้าทะเล เพื่อสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน



ผลการดำเนินงาน



ทรัพยากรธรรมชาติ

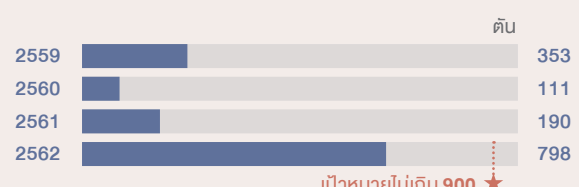
การลดปริมาณ
ของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น
จากปีก่อนหน้า

ร้อยละ
0.96

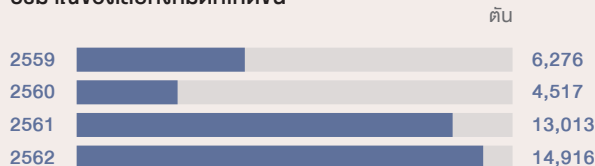
ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายที่ฝังกลบ
เผากำลายในเตาเผาอุตสาหกรรม
หรือจัดการโดยระบบบำบัดน้ำเสียภายนอกองค์กร



ปริมาณของเสียอันตรายที่ฝังกลบ
เผากำลายในเตาเผาอุตสาหกรรม
หรือจัดการโดยระบบบำบัดน้ำเสียภายนอกองค์กร

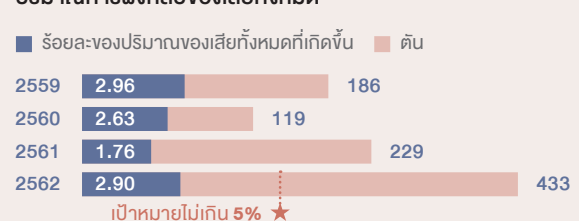


ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น



หมายเหตุ ข้อมูลปี 2561-2562 รวมปริมาณของเสียที่ไม่ได้เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ได้แก่ ของเสียจากการรื้อถอน เพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับการก่อสร้างโครงการขยาย

ปริมาณการฝังกลบของเสียทั้งหมด



การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่ไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม (Environment: E) สังคม (Social: S) และบรรษัทภิบาล (Governance: G) เป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจหลักต่อไปอย่างเข้มแข็ง (Strengthen the Core) และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียและมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืน ทั้งนี้ ไทยออยล์มีการบริหารจัดการคู่ค้า รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ในปี 2562 มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการประเมินความเสี่ยงทางด้าน ESG ในขั้นตอนการขึ้นทะเบียนคู่ค้า การประเมินคุณสมบัติคู่ค้า การประเมินผลงานคู่ค้า รวมถึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้าในด้านข้อบังคับและกฎหมาย ข้อมูลทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลการดำเนินงาน จากแหล่งข่าวและฐานข้อมูลภายนอก ซึ่งเป็นการพิจารณาระบุมูลค่าความเสี่ยงเผื่อระวังความเสี่ยง เช่น การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายการใช้แรงงานเด็กการทำลายสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ความมุ่งมั่น

ไทยออยล์ยังคงมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการทำงานจัดซื้อจัดจ้าง คือ ความโปร่งใส (Clear) เป็นธรรม (Fair) อย่างมืออาชีพ (Professional) และมีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Group Supplier Code of Conduct : SCOC) ที่ครอบคลุมประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตั้งแต่ปี 2558 คู่ค้ารายใหม่ทุกรายที่ขึ้นทะเบียนผ่านระบบต้องตอบรับ SCOC และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุกลยุทธ์ทางธุรกิจให้บริษัทฯ

นอกจากนั้น ไทยออยล์ยังสนับสนุนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์และคู่ค้าหลักของกลุ่มไทยออยล์ให้เข้าร่วมรับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)

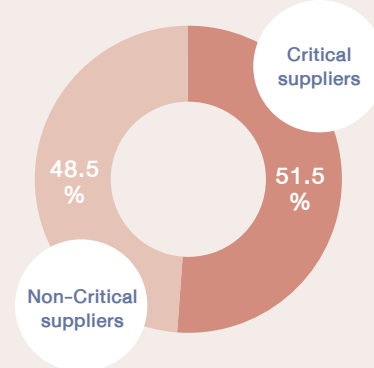
เป้าหมาย

- Zero non compliance ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับโครงการที่สำคัญของบริษัทซึ่งมีการกำกับดูแลผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน เพื่อแสดงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- เป้าหมาย 100% ของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Critical Supplier) และ 80% ของคู่ค้าหลัก (Key Supplier) ที่ตอบรับ SCOC ภายในปี 2562 และเป้าหมาย 100% ของคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการขึ้นทะเบียนต้องตอบรับ SCOC เพื่อลดความเสี่ยงจากการที่คู่ค้าไม่ปฏิบัติตามหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และหลีกเลี่ยงผลกระทบทางลบต่อชื่อเสียงของธุรกิจจากการดำเนินการไม่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมของคู่ค้า
- เป้าหมายค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเลปี 2562 ไม่เกิน ร้อยละ 0.20 โดยปริมาตร

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยออยล์บริหารจัดการงานจัดซื้อจัดจ้าง โดยมุ่งเน้นไปที่การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในห่วงโซ่อุปทาน และการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ในขณะเดียวกัน ไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งนี้ ในปี 2562 ไทยออยล์มีกิจกรรมทางการค้ากับลูกค้าจำนวน 1,075 ราย โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายของลูกค้ากลยุทธ์ (Critical supplier) ดังนี้

การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายกับลูกค้า ปี 2562



1,075

ลูกค้าที่มีกิจกรรมทางการค้าร่วมกันในปี 2562

ลูกค้าเชิงกลยุทธ์ (Critical suppliers) ประกอบด้วย ลูกค้าที่ส่งมอบสินค้าและบริการปริมาณสูง มีค่าใช้จ่ายปริมาณสูง และเป็นวัตถุดิบสำคัญ

ความครอบคลุม : ลูกค้าสินค้าและบริการทั่วไป และผู้ค้าน้ำมันดิบ

การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ไทยออยล์มีการกำหนดเป้าหมายในการลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งในปี 2562 สามารถดำเนินการจนบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้สำเร็จ ทำให้บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นราคาค่าต้นทุนที่สามารถแข่งขันในตลาด เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมี การดำเนินงานหลัก ดังนี้

- การจัดทำสัญญาระยะยาว (Framework Agreement) ซึ่งเป็นการทำสัญญากับลูกค้าในระยะ 5-6 ปี สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญกับกลุ่มไทยออยล์ ทำให้ไทยออยล์ได้รับราคารามาตรฐาน (Standard Price) และเกิดการซื้อขายอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ลูกค้า ถือว่าเป็นการได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย ซึ่งทำให้ลดค่าใช้จ่ายโดยประมาณ 30-50%
- ในการวางแผนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง มีการบริหารจัดการปริมาณการจัดซื้อจัดจ้าง (Demand Management) ซึ่งเป็นการทำสัญญารายปีกับลูกค้า สำหรับสินค้าและบริการที่มีปริมาณการซื้ออย่างต่อเนื่อง ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลในอดีต (Historical Data) ทำให้ไทยออยล์มีอำนาจในการต่อรองราคา ลดระยะเวลาในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายประมาณ 14%
- การวิเคราะห์งบประมาณการดำเนินงานของโครงการต่างๆ เป็นการวางแผนการจัดซื้อพัสดุและงานบริการ (Sourcing Plan) เพื่อให้สามารถวางแผนการส่งพัสดุ และงานบริการได้ทันตามแผนงานของโครงการ

- ความร่วมมือกันระหว่างบริษัทในกลุ่ม ปตท. ทำสัญญากับลูกค้าในการซื้อพัสดุ เพื่อให้กลุ่มไทยออยล์มีอำนาจในการต่อรองราคา เกิดการซื้อขายในปริมาณมาก และสร้างความสัมพันธ์อันดีทั้งกับในกลุ่มปตท. และลูกค้าด้วย
- การประมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-auction) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ลดระยะเวลาในการดำเนินงานรวมถึงลดทรัพยากรในการใช้งานแต่ละกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายประมาณ 7%
- การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรสายงานจัดซื้อจัดจ้างผ่าน PC Functional Competency โดยบุคลากรที่มีประสบการณ์ด้านงานจัดซื้อจัดจ้าง ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในปี 2562 ตามแผนงาน ซึ่งได้ดำเนินการจัดอบรมทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานจัดซื้อจัดจ้างจำนวน 7 หลักสูตร อาทิ การคัดเลือกและประเมินคู่ค้า การเขียนและการร่างสัญญาทางธุรกิจ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ การบริหารระบบคลังและคลังสินค้า เป็นต้น
- สำหรับการจับได้น้ำมันดิบ ไทยออยล์มีโครงการความร่วมมือกับโรงกลั่นในประเทศไทยโดยเฉพาะโรงกลั่นในกลุ่ม ปตท. และลูกค้าในการจ้างเรือขนส่งน้ำมันดิบ (Co-loading) เพื่อลดต้นทุนการขนส่ง นอกจากนั้นการจ่ายน้ำมันดิบผ่านทุ่นรับน้ำมันดิบของบริษัทฯ ไปยังโรงกลั่นอื่นๆ ในประเทศยังสามารถลดต้นทุนการจัดหาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการร่วมมือกับโรงกลั่นและลูกค้าในการจ้างเรือขนส่งน้ำมันดิบและจ่ายน้ำมันดิบผ่านทุ่นรับน้ำมันดิบของบริษัทฯ รวมเป็นเงิน 53 ล้านบาท



ทุนทางการเงิน

ลดค่าใช้จ่ายสำหรับกลุ่มสินค้าที่มีความสำคัญกับกลุ่มไทยออยล์ คิดเป็นมูลค่าประมาณ

30-50%

จากการทำสัญญาระยะยาว (Framework Agreement)

ลดค่าใช้จ่ายจากการร่วมมือกับโรงกลั่น และคู่ค้าในการจ้างเรือขนส่งน้ำมันดิบ และจ่ายน้ำมันดิบผ่านทุ่นรับน้ำมันดิบ ของบริษัทฯ ได้รวมเป็นเงิน

53 ล้านบาท



ทรัพยากรมนุษย์

การอบรมบุคลากรด้านการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน 30 คน ทั้งหมด

28 ชั่วโมง

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในห่วงโซ่อุปทาน

ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในห่วงโซ่อุปทาน ไทยออยล์ได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการคู่ค้า ที่มีการบริหารจัดการความเสี่ยงคู่ค้าอย่างต่อเนื่องจากแหล่งข่าวและฐานข้อมูลภายนอก และมีการสื่อสารถึงความคาดหวังของบริษัทฯ ให้แก่คู่ค้า มีการประเมินความเสี่ยง การติดตามและประเมินผลการดำเนินการ รวมทั้งการสนับสนุนคู่ค้าดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืน

1. ความคาดหวังของไทยออยล์ต่อการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคู่ค้า

ไทยออยล์ระบุความคาดหวังต่อการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคู่ค้าในเอกสารแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Group Supplier Code of Conduct: SCOC) ซึ่งไทยออยล์คาดหวังว่าคู่ค้าทุกรายจะต้องตอบรับต่อแนวทางดังกล่าว และเพื่อที่จะมั่นใจว่าคู่ค้ามีความเข้าใจถึง SCOC ไทยออยล์มีการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ไทยออยล์ และงานสัมมนาคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ประจำปี 2562 ผ่านทีมงานเพื่อนแท้คู่ค้าอย่างยั่งยืน (Partner for Life)

นอกจากนั้น ปี 2562 ไทยออยล์ได้ดำเนินการสื่อสาร SCOC ครอบคลุมถึงผู้ค้าน้ำมันดิบและได้รับการตอบรับเป็นจำนวน 64% ของผู้ค้าน้ำมันดิบทั้งหมด และมีเป้าหมายที่จะขยายผลให้ครบ 100% ภายในปี 2563

สำหรับคู่ค้าอื่นๆ นอกเหนือจากผู้ค้าน้ำมันดิบ ไทยออยล์ดำเนินการสื่อสารและได้รับการตอบรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถบรรลุเป้าหมาย 100% ของคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ และบรรลุเป้าหมาย 80% ของคู่ค้าหลัก ดังที่แสดงไว้

คู่ค้าที่ตอบรับ SCOC

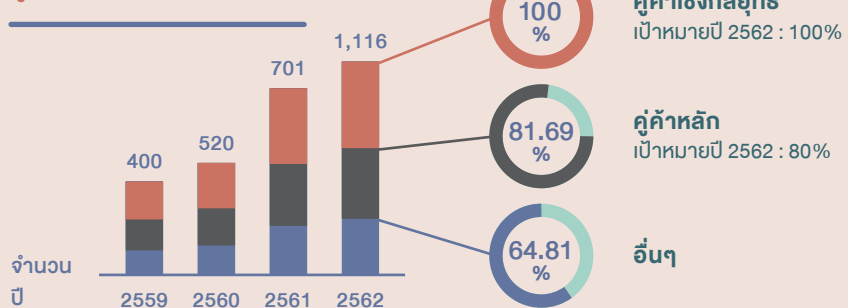
คู่ค้ารายใหม่

ร้อยละ

100

ตามเป้าหมาย

คู่ค้าที่ตอบรับ SCOC ทั้งหมด



หมายเหตุ เป็นข้อมูลสะสมตั้งแต่ปี 2558 โดยไม่รวมผู้ค้าน้ำมันดิบ

2. การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคู่ค้า

ไทยออยล์มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นในห่วงโซ่อุปทานเพื่อระบุคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG สูง โดยในปี 2562 ที่ผ่านมามีการประเมินความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ ที่ระบุไว้ใน SCOC สำหรับคู่ค้าใหม่ 100% และมีการประเมินความเสี่ยงประจำปีรอบ 3 ปีสำหรับ

คู่ค้าทั้งหมด 100% โดยการประเมินดังกล่าวใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงในระดับกลุ่มสินค้าและงานบริการของคู่ค้าแต่ละราย โดยให้หน่วยงานไทยออยล์ที่รับผิดชอบคู่ค้าดังกล่าวทำการประเมิน

SCOC ของกลุ่ม ไทยออยล์

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
2. ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. ของเสีย
4. สารเคมีและวัตถุอันตราย

ด้านสังคม

1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
2. การป้องกัน เตรียมตัว และตอบสนององสภาวะฉุกเฉิน
3. การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม
4. แรงงานและแรงงานเด็ก
5. เสรีภาพในการรวมเป็นสมาคม สหภาพ สหพันธ์
6. เงื่อนไขการทำงาน
7. การมีส่วนร่วมต่อชุมชน
8. ผลกระทบต่อชุมชน

ด้านบรรษัทภิบาล

1. การปฏิบัติตามข้อบังคับ
2. คอร์รัปชัน และการติดสินบน
3. รางวัล ของขวัญ
4. ผลประโยชน์กับซ้อน
5. การรักษาความลับทางการค้า
6. การเปิดเผยข้อมูล

จากผลการประเมินความเสี่ยง ไทยออยล์คัดเลือกคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG สูง และคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Critical Tier-1) เพื่อเข้าร่วมโครงการ ESG Plus Verification โดยกระบวนการดังกล่าวจัดแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ

01

การทวนสอบโดยกลุ่มไทยออยล์ จะพิจารณาเกณฑ์ทวนสอบในลักษณะของมุมมองทางด้าน “ความสอดคล้อง” โดยอ้างอิงจากนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายธุรกิจและสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคมกลุ่มไทยออยล์เป็นสำคัญ รวมทั้งแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Supplier Code of Conduct) ขั้นตอนหลักประกอบด้วย การทวนสอบเอกสารผ่านทางอีเมล การทวนสอบ ณ พื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อทวนสอบตามเกณฑ์และแนวทางที่ได้จัดทำขึ้น



02

3rd Party Assessment สำหรับคู่ค้าที่มีผลการทวนสอบอยู่ในระดับความเสี่ยงสูง และคู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือกซึ่งมีความสำคัญกับกลุ่มไทยออยล์ จะได้รับการตรวจประเมิน โดยผู้ประเมินจากภายนอก เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางการปฏิบัติของกลุ่มไทยออยล์อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน



03

การเพิ่มขีดความสามารถหรือเสริมศักยภาพให้กับคู่ค้า เริ่มต้นโครงการมาตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งยังคงดำเนินโครงการต่อเนื่อง ทางไทยออยล์ได้นำเสนอแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถหรือเสริมศักยภาพคู่ค้าเพิ่มเติมให้กับคู่ค้าแต่ละราย ทั้งนี้ คู่ค้าตามแผนการพัฒนาและปรับปรุงจะถูกพิจารณาตามความจำเป็นและความพร้อมของคู่ค้า

ในปี 2562 นี้มีคู่ค้าที่ผ่านโครงการ ESG Plus Verification ในระยะที่ 1 จำนวน 14 ราย และโครงการดังกล่าวยังคงดำเนินการต่อเนื่องในระยะที่ 2 และ 3 ตามแผนงาน

จำนวนคู่ค้าที่เข้าร่วมโครงการ

จำนวน	18	+12	+14	44
ปี	2560	2561	2562	



กระบวนการ	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินการ
การประเมินความเสี่ยงเบื้องต้น	คู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้น	คู่ค้า	1,093
		คู่ค้า ต่อคู่ค้าทั้งหมด	100%
	คู่ค้า Critical non-tier 1 ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้น	คู่ค้า	15
		คู่ค้า ต่อคู่ค้า Critical non-tier1 ทั้งหมด	100%
	คู่ค้าที่ได้รับการประเมินว่ามีระดับความเสี่ยงสูง	คู่ค้า	17
		คู่ค้า ต่อคู่ค้าทั้งหมด	1.56%
การทวนสอบโดยกลุ่มไทยออยล์	คู่ค้าที่มีระดับความเสี่ยงสูง ที่ได้รับการตรวจติดตาม ณ สถานที่ประกอบการ หรือประเมินโดย 3rd Party	คู่ค้า	8
		คู่ค้า ต่อคู่ค้าที่มีระดับความเสี่ยงสูง	47.05%
	คู่ค้าที่พบว่ามีการดำเนินการไม่ตรงกับ SCOC จากการทำ 3rd Party Assessment	คู่ค้า ต่อคู่ค้าที่ได้รับการประเมิน 3rd Party Assessment	0%
การเพิ่มขีดความสามารถหรือศักยภาพคู่ค้า	คู่ค้าที่ได้รับการมอบหมายแผนการปฏิบัติการแก้ไขจากการดำเนินการไม่ตรงกับ SCOC	คู่ค้า ต่อคู่ค้าที่พบว่ามีการดำเนินการไม่ตรงกับ SCOC	0%
	คู่ค้าที่มีการปรับปรุงตามแผนการปฏิบัติการแก้ไขภายใน 12 เดือน	คู่ค้า ต่อคู่ค้าที่ได้รับการมอบหมายแผนการปฏิบัติการแก้ไข	0%

นอกจากการให้คำแนะนำโดยตรงกับคู่ค้าที่อยู่ในระดับความเสี่ยงสูง และ/หรือมีการดำเนินการที่ไม่ตรงกับ SCOC แล้ว ไทยออยล์ยังได้เปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายได้เข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ เพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพในการบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เช่น

การเชิญคู่ค้าหลักเข้าร่วมฟัง SME Executive Briefing ในโครงการ CAC SME Certification จำนวน 32 ราย จากคู่ค้าที่มีความสนใจผ่านการสำรวจความคิดเห็นคู่ค้าประจำปี

การสื่อสาร CSR in Supply Chain ผ่านเว็บไซต์ซึ่งเป็นกฎข้อบังคับของกลุ่มไทยออยล์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อหลักด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 7 หัวข้อ คือ ด้านการกำกับดูแลองค์กร ด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ด้านผู้บริโภคร และการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน



การเชิญคู่ค้าหลักเข้าร่วมการ PTT Group CG Day กับกลุ่มปตท. จำนวน 5 ราย



การสื่อสารวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ หลักการงานจัดซื้อจัดจ้างกลุ่มไทยออยล์ แผนงานโครงการก่อสร้าง การพิจารณาผลการประเมินคู่ค้าและมอบรางวัลเกียรติคุณ แนวปฏิบัติคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ตีรวมไปถึงมุมมองด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า และการกำกับดูแลกิจการผ่านงานสัมมนาคู่ค้าประจำปี ในธีมงานเพื่อนแท้คู่ความยั่งยืน (Partner For Life)



มีการประชุมผู้รับเหมากับผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อเน้นย้ำการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย และเตรียมความพร้อมสำหรับงานหยุดซ่อมบำรุงโรงกลั่นใหญ่ (Major Turnaround) เพื่อส่งมอบตามแผนงาน



มีการพิจารณาผลการประเมินคู่ค้า และมอบใบประกาศเกียรติคุณและโล่รางวัลเกียรติยศแก่บริษัทผู้รับเหมาที่ร่วมปฏิบัติหน้าที่จนประสบความสำเร็จในช่วงหยุดซ่อมบำรุงโรงกลั่นใหญ่ (Major Turnaround) ประจำปี 2562 ซึ่งพิจารณาจากมุมมองคุณภาพงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การส่งมอบสินค้าและบริการได้ทันเวลาตามความคาดหวังของกลุ่มไทยออยล์



การสื่อสารผ่านกิจกรรมสานสัมพันธ์ เพื่อให้ได้คู่ค้าได้รับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามเจตนารมณ์ด้านความโปร่งใสในงานจัดซื้อจัดจ้างกลุ่มไทยออยล์ อาทิ นโยบายการงดรับของขวัญและของกำนัล (No Gift Policy)

3. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโดยภาพรวม

ไทยออยล์มีการติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้าทั้งหมดโดยมีตัวชี้วัดด้านการประเมินความเสี่ยงกลุ่มสินค้าและงานบริการ โดยได้วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของกลุ่มสินค้าและงานบริการดำเนินงานเรียบร้อยแล้วในปี 2562 อีกทั้งยังได้ดำเนินการพัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้า ซึ่งได้เริ่มใช้ในปลายปี 2562 และยังคงดำเนินการพัฒนาระบบเพื่อประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างต่อเนื่อง

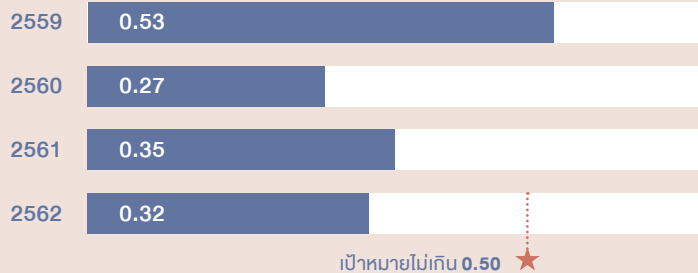
นอกจากนี้ยังมีตัวชี้วัดด้านสังคมเป็นอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของผู้รับเหมา และตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมเป็นค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล (Ocean Loss) ซึ่งพบว่าในปี 2562 ค่าสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเลดีกว่าเป้าหมาย โดยกลุ่มไทยออยล์ได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามวิเคราะห์สาเหตุของการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเลในแต่ละเที่ยวเรือและทำการแก้ไขอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเลไม่ให้เกินเป้าหมายที่กำหนด



ทรัพยากรมนุษย์

อัตราการบาดเจ็บจาก
การทำงานของผู้รับเหมา

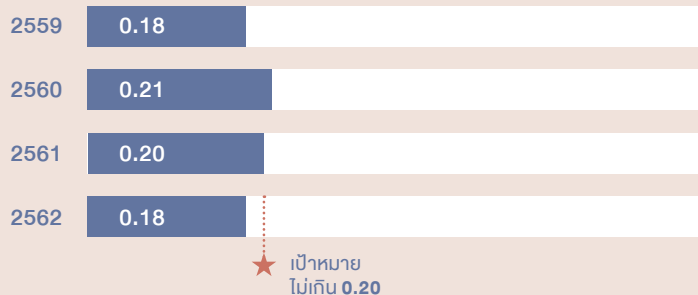
กรณีต่อหนึ่งล้าน
ชั่วโมงการทำงาน



ทรัพยากรธรรมชาติ

ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบ
ระหว่างการขนส่งทางทะเล

ร้อยละ
โดยปริมาตร



การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ไทยออยล์ได้มีการจัดซื้อพัสดุโดยการคำนึงถึงผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2562 มีการจัดซื้อสารเร่งปฏิกิริยา (Catalyst) เพื่อทดแทนสารเร่งปฏิกิริยาที่หมดอายุการใช้งานแล้ว คิดเป็นมูลค่าประมาณ หนึ่งพันล้านบาท ซึ่งมีการพิจารณาถึงคุณสมบัติของสารเร่งปฏิกิริยาในด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งพิจารณาการบริหารจัดการตลอดวัฏจักรชีวิตของสารเร่งปฏิกิริยา (Catalyst Life Cycle Management) โดยได้ดำเนินการส่งออกสารเร่งปฏิกิริยาที่หมดอายุการใช้งานแล้ว เพื่อไปทำการแยกโลหะ (Metal Reclamation) คิดเป็นมูลค่าประมาณ 300 ล้านบาท และนำโลหะหรือโลหะมีค่าที่ได้กลับมาใช้ใหม่ เพื่อเพิ่มประโยชน์ต่อธุรกิจ ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และยังคงมีแผนดำเนินการส่งออกอย่างต่อเนื่องในปี 2563 อีกทั้งยังมีการจัดซื้อปะเก็นที่ไม่มีใยหิน (Non-asbestos Gasket) คิดเป็นมูลค่าประมาณ 2 ล้านบาท มาใช้งานแทนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผลกระทบด้านสุขภาพของพนักงาน รวมไปถึงชุมชนรอบโรงกลั่น

สำหรับการจัดซื้อสินค้าในหมวดวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน มีการพิจารณาในการซื้อพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Products) ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้คู่ค้ามีการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งหลีกเลี่ยงผลกระทบทางลบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีรายจ่ายในหมวดสินค้านี้เพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 จากรายจ่ายในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในปี 2561



ทุนทางการเงิน

รายจ่ายในหมวดวัสดุ อุปกรณ์
และเครื่องใช้สำนักงาน

เพิ่มขึ้น

25%

เทียบกับรายจ่ายในการจัดซื้อ
จัดจ้างที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมในปี 2561



ทรัพยากรธรรมชาติ

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
สามารถลดปริมาณ
ก๊าซเรือนกระจกได้

2,800 KgCO₂

การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของลูกค้า

ไทยออยล์มีการดำเนินการเพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใสและความชัดเจนต่อลูกค้าในกระบวนการประกวดราคา ไทยออยล์ใช้ระบบ Proposal Tracking System สำหรับคู่ค้ายื่นซองประกวดราคา ทำให้คู่ค้าได้รับความชัดเจน และยังช่วยสนับสนุนการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบขั้นตอนการยื่นซองประกวดราคาได้ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบ Thai Oil Group Tendering System (TOP TEN) สำหรับสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรจัดซื้อจัดจ้างในงานประกวดราคาให้เป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัทฯ ที่กำหนด นอกจากนี้ยังมีการใช้ระบบ e-Auction (Online) ที่เปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถแข่งขันโดยการเสนอราคาได้หลายครั้ง ส่งผลให้ไทยออยล์สามารถจัดซื้อจัดจ้างได้ในราคาที่เหมาะสม และเกิดความเป็นธรรมกับทุกๆ ฝ่าย รวมไปถึงมีการพัฒนาการส่งราคาผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

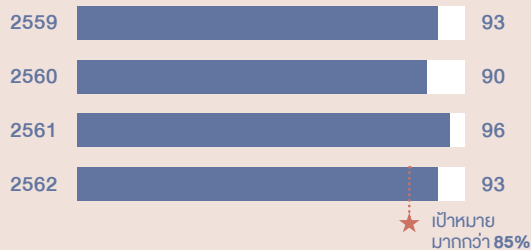
(PO Online) อีกทั้งยังนำระบบ E-Catalog มาใช้งาน เพื่อลดขั้นตอนในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานลงอีกด้วย

นอกจากนี้ เพื่อมั่นใจว่าไทยออยล์ทราบถึงความต้องการของลูกค้า ไทยออยล์ได้สร้างการมีส่วนร่วม การสื่อสาร และการรับฟังข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ โดยการสำรวจมุมมองของลูกค้าที่มีต่อกลุ่มไทยออยล์ในมุมมองหลักการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้าง การบริการ ความโปร่งใส และยุติธรรม ซึ่งนำข้อคิดเห็นที่ได้รับมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและการดำเนินการของบริษัทฯ ในปี 2562 ไทยออยล์ได้ดำเนินการสำรวจมุมมองและความคิดเห็นของลูกค้าผ่านบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในงานวิจัย พบว่า ผลการสำรวจมุมมองของลูกค้าต่อการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มไทยออยล์ มีดังนี้



สังคมและความสัมพันธ์

ความพึงพอใจโดยรวมต่อไทยออยล์



ความพึงพอใจต่อความโปร่งใสและยุติธรรม



ภาพลักษณ์โดยรวมของไทยออยล์



ความพึงพอใจต่อบริการราคา และการสั่งซื้อ





ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน



การพัฒนาบุคลากรและองค์กร



การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า

E-Ordering

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาวนั้นเป็นการวางรากฐานที่สำคัญของธุรกิจ และเป็นก้าวที่สำคัญสำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่รูปแบบโมเดลธุรกิจใหม่ของกลุ่มไทยออยล์ในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการจัดการองค์ความรู้ขององค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการต่อยอดสู่การพัฒนานวัตกรรม งานวิจัย และพัฒนาที่หลากหลายและก้าวกระโดด ตลอดจนการสร้างความร่วมมือและพันธมิตรที่เข้มแข็ง เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ (Seed the Options) ภายใต้ส่วนนี้จึงประกอบด้วยประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อการเพิ่มศักยภาพในการสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาว



กลยุทธ์สำคัญ



ทุนทางการเงิน

การสร้างรายได้จากประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรทั้ง 6 ด้านขององค์กร

2,174 ล้านบาท

มูลค่าจากการนำองค์ความรู้มาต่อยอดธุรกิจ



ทรัพยากรมนุษย์

การสร้างความเป็นเลิศผ่านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการประสิทธิภาพการทำงานเพื่อการเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง

278 ชั่วโมง

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานต่อคนต่อปี



ทุนทางปัญญา

การสร้างโครงข่ายระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้องค์กรเพื่อสร้างรายได้และลดต้นทุนการผลิต

381

จำนวนองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนและประยุกต์ใช้



ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว

ร้อยละ **90**

ค่าความผูกพันของพนักงานต่อกลุ่มไทยออยล์

ร้อยละ **96**

ค่าความผูกพันของลูกค้าต่อกลุ่มไทยออยล์

ร้อยละ **93.32**

ค่าความผูกพันของชุมชนต่อกลุ่มไทยออยล์



ทรัพยากรธรรมชาติ

การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่เพื่อรับมือกับพฤติกรรมผู้บริโภคและตลาดที่เปลี่ยนไป

842,699

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าที่ลดลงจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แก๊สโซฮอลล์ และไบโอดีเซล) โดยผู้ใช้ปั๊มป์ปลาย

การจัดการนวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ความท้าทาย ความเสี่ยงและผลกระทบ

การเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบันเกิดขึ้นรวดเร็วกว่าในอดีตอย่างเห็นได้ชัด และเป็นยุคที่ธุรกิจต้องปรับตัวให้ทันกับสิ่งต่างๆ รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันมีการปรับตัวตามทิศทางของโลก ความสำเร็จของธุรกิจจึงขึ้นอยู่กับความสามารถและความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

“นวัตกรรม” เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร การสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น สะดวกขึ้น รวดเร็วขึ้น รวมถึงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประหยัดต้นทุนในการผลิต ยังเป็นสิ่งท้าทายอยู่เสมอ ไทยออยล์ไม่เพียงแต่มองหานวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในองค์กรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด แต่ยังส่งเสริมให้พนักงานคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อใช้ในการทำงานอีกด้วย

ความมุ่งมั่น

ในปี 2562 ไทยออยล์มีการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรมในกลุ่มไทยออยล์ โดยมีการจัดประกวดรางวัลด้านนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนให้พนักงานทุกคนในองค์กรมีความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรม ซึ่งมีผู้ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดในโครงการนี้มากกว่าปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่าบุคลากรให้ความสำคัญด้านนวัตกรรมมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ทางหน่วยงานด้านนวัตกรรมจะให้การสนับสนุนในทรัพยากรเพื่อพัฒนาจากความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานให้เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น อาทิเช่น ต้นแบบ (prototype) ผลิตภัณฑ์ (product) ฯลฯ รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกด้านนวัตกรรม โดยการเชิญวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศมาให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์แก่พนักงานเพื่อกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่นำไปสู่นวัตกรรมมากยิ่งขึ้น

นอกจากนั้นไทยออยล์ได้เริ่มนำผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ใช้ในองค์กรไปนำเสนอให้แก่บริษัทอื่นๆ รวมถึงแสดงผลภัณฑ์ในงานจัดแสดงนิทรรศการต่างๆ ซึ่งทำให้ไทยออยล์ได้พบปะกับลูกค้านอกองค์กรและทราบถึงปัญหาของลูกค้า จนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้สำเร็จและเป็นที่พึงพอใจกับลูกค้าที่ได้รับบริการอย่างมาก

สำหรับในปี 2563 ไทยออยล์มีแผนที่จะปลูกฝังจิตสำนึกด้านนวัตกรรมของบุคลากรในกลุ่มไทยออยล์ให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการร่วมพัฒนากับคนต้นคิดด้านนวัตกรรม โดยสนับสนุนทรัพยากรต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น องค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก นักวิจัย หรือเงินทุน ฯลฯ โดยหวังให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์คนทั้งในและนอกองค์กร และอาจนำมาซึ่งธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต

นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังมีการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการจัดตั้งทีม Venture Building ในองค์กร เพื่อเป็นการสนับสนุนการเกิดนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงาน



วัฒนธรรมนวัตกรรม (INNOVATIVE CULTURE)

ไทยออยล์ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการผลักดันให้องค์กรสามารถรองรับการปรับตัวทางธุรกิจ รวมทั้งการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ และการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ผ่านการจัดการนวัตกรรม ซึ่งกลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งเน้นในการสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาบุคลากร สร้างระบบนิเวศน์เพื่อรองรับและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงกระบวนการในการพัฒนาผลงานนวัตกรรมต่างๆ และที่สำคัญยิ่งคือ การมุ่งเน้นถึงการสร้างประโยชน์ในเชิงพาณิชย์จากผลงานนวัตกรรมอย่างจริงจัง โดยกำหนดให้รายได้ที่เกิดจากการนำนวัตกรรมไปจำหน่ายเป็นตัวชี้วัดด้านการทำงานที่สำคัญ

☆ ผลการดำเนินงาน



ทรัพยากรมนุษย์

พนักงาน

328 คน

เข้าร่วมกิจกรรม
ด้านนวัตกรรม

จำนวนพนักงานที่ร่วมเข้าร่วมประกวด
ด้านนวัตกรรม

195 คน

จาก 120 คนในปี 2561 คิดเป็นจำนวน
พนักงานที่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 62.5%



องค์ความรู้

การนำเสนอโครงการ
นวัตกรรมทั้งสิ้น

96 โครงการ

จาก 38 โครงการในปี 2561 คิดเป็นจำนวน
โครงการที่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว

152%



ทุนทางการเงิน

ผลประโยชน์ที่ได้จากนวัตกรรมในปี 2562 ประกอบด้วย

ผลประโยชน์ที่ได้จาก
ผลิตภัณฑ์ด้าน
นวัตกรรมเชิงพาณิชย์
รวม

3.1 ล้านบาท

ผลประโยชน์โดยรวมจากโครงการ
ที่เข้าร่วมประกวดงาน Wisdom and
Innovation Award 2562
จำนวน 96 โครงการ ซึ่งคิดเป็นมูลค่า
รวม

1,025 ล้านบาท

(โดยเป็นผลประโยชน์จากการลด
การสูญเสียและต้นทุน 843 ล้านบาท
และผลประโยชน์จากการลดความเสี่ยง
ด้านความปลอดภัย 182 ล้านบาท)

จำนวนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 รายการ



อุปกรณ์สำหรับควบคุม การทำงานของวาล์ว K-2 Device (รูปแบบที่ 1)

อุปกรณ์ช่วยเปิดปิดเทกวาล์วขนาดใหญ่ประเภทมีเกียร์ทด
ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยลดจำนวนผู้ปฏิบัติงาน
และลดระยะเวลาในการเปิดปิดวาล์ว

ฝาคอวาล์ว MOV Cover รุ่น IQ3

ฝาคอ Motor Operated Valve รุ่น IQ3 เป็นอุปกรณ์ที่ช่วย
ยืดอายุอุปกรณ์โดยป้องกันการเสียหายของหน้าจอ LCD
และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ของวาล์วที่เกิดจากแสงแดด
โดยมีความพิเศษที่เพิ่มขึ้นมา เมื่อเทียบกับ MOV cover
รุ่น IQ1 และ IQ2 คือมีไฟแสดงสถานะ ปิด-เปิดของวาล์ว
ให้เห็นจากภายนอกด้วย

ในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์เปิดโอกาสให้พนักงานได้เข้ากิจกรรมต่างๆ ตามกลยุทธ์ 3E + E ดังนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม ยึดหลัก 3E+E



E
Educate



E
Execute



E
Exhibit



E
Evaluate



Educate

การให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่น่าสนใจผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการสร้างประสบการณ์ใหม่และสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นความคิดให้เกิดนวัตกรรมของพนักงานภายในองค์กร



Innovation Talk เรื่อง
“เตรียมตัวอย่างไร เมื่อ AI มาเยือน”
โดย ดร. วโรดม คำแผ่นชัย
(Bangkok AI Ambassador)

26 มีนาคม 2562 ณ โรงกลั่นไทยออยล์



Innovation Talk เรื่อง
“ทำไมถึงให้เราอยู่รอดในยุค Disruption?”
โดย คุณวรวิศ หาญอุตสาหะ
CEO บริษัท ศรีจันทร์สหโอสถ จำกัด

14 พฤศจิกายน 2562 ณ โรงกลั่นไทยออยล์



Innovation Talk เรื่อง
“ข้อมูลมหาศาล ช่วยงานเราอย่างไร?”
โดย ดร.อสมมา กุลวานิชไชยนันท์ ผู้เชี่ยวชาญ
ด้าน Data Science แกนนำของประเทศไทย

28 พฤศจิกายน 2562 ณ โรงกลั่นไทยออยล์



Execute

การนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาอย่างจริงจังผ่านกระบวนการ Idea to Commercialization (I2C) ผ่านการให้ทุนเพื่อสร้างแบบจำลอง (Prototype) เพื่อพัฒนาให้เกิดเป็นผลงานนวัตกรรมในองค์กร



Cyclopentane 80 (CP80)

CP80 เป็นโครงการความร่วมมือของกลุ่มไทยออยล์ในการผลิต CP80 ที่มีคุณสมบัติด้าน Blowing Agent สำหรับการผลิต Polyurethane (PU) ประเภท Rigid เทียบเท่ากับ CP95 แต่มีราคาถูกกว่า และทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ ทั้งยังเป็นสารทดแทน CFC (Chlorofluorocarbons) และ HCFC (Hydrochlorofluorocarbon) ซึ่งเป็นหนึ่งในสารที่ก่อให้เกิดปรากฏการณ์เรือนกระจก



K2-Device

K2-Device เป็นอุปกรณ์ช่วยเปิดปิดท่อกวาล์วขนาดใหญ่ประเภทมัลติเวิร์ก ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยลดจำนวนผู้ปฏิบัติงานได้ 2-10 เท่าและลดระยะเวลาในการเปิดปิดท่อกวาล์ว

K2-Device เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำขึ้นเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า โดยได้จำหน่ายให้แก่ บริษัท พิกโก้ แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด ในปี 2561 และ บริษัท พิกโก้ โกลบอลเคมีคอล จำกัด (มหาชน) สาขาที่ 3 โรงโกลเพล็กซ์ 2 ในปี 2562



MOV Cover รุ่น IQ2 และ IQ3

MOV Cover เป็นฝารอบ Motor Operated Valve ที่ช่วยยืดอายุหน้าจอ LCD และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ของท่อกวาล์ว โดยฝารอบท่อกวาล์วซึ่งทำจากวัสดุไฟเบอร์กลาสช่วยป้องกันความเสียหายของหน้าจอ LCD และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์จากแสงแดด โดยได้จำหน่าย MOV Cover รุ่น IQ2 และ IQ3 ให้แก่ บริษัท พิกโก้ แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด ในปี 2562



Exhibit

การนำผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมออกแสดงในงานนิทรรศการต่างๆ ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อการประชาสัมพันธ์และการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์



NAC 2562
(งานประชุมวิชาการประจำปี สวทช.)

25-28 มีนาคม 2562
อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จ.ปทุมธานี



Pump and Valves Asia 2562

5-8 มิถุนายน 2562
ไบเทค บางนา



The 8th PTT Group Process Design and Simulation 2562

5 กรกฎาคม 2562
Grand Centre Point Pattaya, ชลบุรี



PTT 40th Anniversary 2562

12-13 กรกฎาคม 2562
ไบเทค บางนา



20 ปี พลังงานเพื่ออุตสาหกรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน

9 สิงหาคม 2562
เซ็นทรัลเวิลด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว



4th Process Safety 4.0 Management Conference

21-23 พฤศจิกายน 2562
Classic Kameo Hotel, สระบุรี



PTT WE CAN

29 ตุลาคม - 29 พฤศจิกายน 2562
ปตท.สำนักงานใหญ่, กรุงเทพฯ



Youth Greenovation Awards 2562

23 พฤศจิกายน 2562
อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Shell & PTES Innovation Conference

2-3 ธันวาคม
โรงแรมอวานี พัทยา, ชลบุรี



Evaluate

การประเมินผลลัพธ์ของการพัฒนานวัตกรรมใน 2 มิติ ได้แก่ มิติการประหยัต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน และมิติการสร้างรายได้จากการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์



นวัตกรรมเชิงกระบวนการ (PROCESS INNOVATION)

ไทยออยล์มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในโรงงาน ตามกลยุทธ์ Strengthen the Core โดยในปี 2562 มีโครงการที่สำคัญดังนี้

Precise Loading Arm Connection Enhancement (PLACE)

จากปัญหาการต่ออุปกรณ์เชื่อมต่อการไหลด่น้ำมัน (Loading Arm) ผิดช่องของพนักงาน ขั้บรณน้ำมันที่มารับผลิตภัณฑ์ทางรถขนส่งน้ำมัน นำมาสู่ปัญหาน้ำมันปนเปื้อน ทำให้เสียเวลาและแรงงานในการแก้ปัญหาดังกล่าว และอาจสร้างผลกระทบต่อความปลอดภัยในการรับผลิตภัณฑ์ทางรถขนส่งน้ำมันได้ เช่น น้ำมันล้นถังเก็บน้ำมันของรถ และอาจเกิดเพลิงไหม้ที่สถานีจ่ายน้ำมันได้ทางที่เคลื่อนย้ายน้ำมันจึงได้ใช้เทคโนโลยี AI (Artificial Intelligence) และ Machine Learning ในการตรวจสอบความถูกต้องของการต่อ Loading Arm ในการดำเนินการจ่ายผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความปลอดภัยในการจ่ายผลิตภัณฑ์ ทางรถ และสร้างความเชื่อมั่นทั้งกับพนักงาน และลูกค้าที่มารับผลิตภัณฑ์ โดยโครงการสร้างผลประโยชน์จากการลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยมูลค่า 182 ล้านบาท

Enterprise Letter of Guarantee on Blockchain หรือ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบบล็อกเชน

การใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์บนเทคโนโลยีบล็อกเชนเกิดจากความร่วมมือของ Thailand Blockchain Community Initiative ผ่านระบบ Cloud Technology เชื่อมต่อธนาคารที่เข้าร่วมด้วยแพลตฟอร์มเดียวกัน ตั้งแต่การขอออกหนังสือค้ำประกัน การต่ออายุ วางหนังสือค้ำประกัน ที่ส่งตรงถึงผู้รับวางหนังสือค้ำประกัน (ไทยออยล์) ได้ทันที ซึ่งเปลี่ยนความยุ่งยากในกระบวนการรับส่งเอกสารไปมาให้ง่ายกว่าเดิมอย่างชัดเจน ลดการจัดการเอกสารที่เป็นกระดาษ ป้องกันการปลอมแปลงเอกสาร มีการจัดการข้อมูลแบบเป็นปัจจุบัน (real time) สะดวกรวดเร็ว ลดต้นทุน ลดการทำงานซ้ำซ้อน และช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ โดยโครงการสร้างผลประโยชน์จากการลดการสูญเสียและต้นทุนมูลค่า 118 ล้านบาท

Thaioil Smart Biz (ไทยออยล์สมาร์ทบิซ)

Thaioil Smart Biz เป็นแอปพลิเคชันออนไลน์ที่ออกแบบมาเพื่อแก้ไขปัญหา และพัฒนาระบบการทำงานในปัจจุบันโดยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อระหว่างระบบฐานข้อมูล (SAP) ระบบธนาคาร ลูกค้า และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของไทยออยล์ ซึ่งเป็นระบบที่มีความถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน นอกจากนี้เป็นช่องทางการชำระเงินให้แก่ลูกค้ากลุ่มไทยออยล์แล้ว ยังครอบคลุมถึงการตรวจสอบข้อมูลหนี้ ประวัติการทำรายการ ซึ่งแต่ละขั้นตอนจะมีการแจ้งเตือนจากระบบ โดยสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ อีกทั้งระบบยังจัดทำสรุปรายงานต่างๆ ข้อมูลสถิติ และวงเงินสินเชื่อ ซึ่งลูกค้าสามารถเรียกดูได้ด้วยตนเอง ที่สำคัญแอปพลิเคชันดังกล่าวยังใช้ระบบ Single Sign On ที่รองรับการอนุมัติสองครั้ง (Double Approval) และยังคงไว้ซึ่งสิทธิหน้าที่การทำงานของผู้อนุมัติ (Approver) และผู้ปฏิบัติ (Maker) นอกจากนี้ระบบยังรองรับการใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือเป็นการอำนวยความสะดวกในการทำงานในยุคปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยโครงการสร้างผลประโยชน์จากการลดการสูญเสียและต้นทุนมูลค่า 252 ล้านบาท

โครงการ Odyssey (การยกระดับการดำเนินงานธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล: Digital Transformation)

จากแผนแม่บทด้านดิจิทัล (Digital Master Plan) ปี 2562-2564 มีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน 3 ด้านหลักดังนี้

Digital Initiatives Execution (การพัฒนาโครงการดิจิทัล) โดยนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับพนักงาน โดยจะเริ่มจากโครงการที่สามารถทำได้ก่อน รวดเร็ว เป็นต้นแบบให้กับโครงการอื่นๆ และจากนั้นจึงขยายผลโครงการไปให้เกิดผลลัพธ์อย่างยั่งยืนต่อไป

Technology Enablement (การสร้าง ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีดิจิทัลโครงสร้างพื้นฐาน) เพื่อรองรับโครงการดิจิทัลใหม่ที่เกิดขึ้น และติดตั้งระบบสำนักงานที่ตอบสนองต่อการทำงานในอนาคต

Digital Mindset & Culture (การสร้างแนวคิดและการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน) จัดเป็นกิจกรรมที่ทำคู่ขนานเพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนองค์กร รวมทั้งเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดแนวคิด ความคิดริเริ่ม นวัตกรรมใหม่ๆ

จากกลยุทธ์ในปี 2562 ไทยออยล์ได้มุ่งเน้นโครงการดิจิทัลที่สามารถดำเนินการได้ทันทีและเห็นผลอย่างรวดเร็ว เช่น โครงการพัฒนาระบบแสดงผล Dashboard เพื่อติดตามและสนับสนุนในการบริหารงานโครงการพลังงานสะอาด (CFP Support Center) โครงการประยุกต์นำเทคโนโลยี Blockchain มาใช้ในการจัดการเรื่อง Bank Guarantee และโครงการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานระบบบัญชี (Vendor Invoice Management) รวมทั้งการศึกษาโครงการที่มีความซับซ้อน เพื่อเตรียมนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ เช่น การคาดการณ์ราคา (Price Forecasting) เป็นต้น

สำหรับโครงการทางด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ได้ดำเนินโครงการเกี่ยวกับระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (CyberSecurity) และการเตรียมความพร้อมสำหรับกฎหมายตาม พ.ร.บ. ความปลอดภัยทาง Cyber และ พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล

สำหรับด้านการสร้างแนวคิดและปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน ได้ดำเนินโครงการพัฒนาระบบที่สามารถใช้งานบนมือถือให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานและให้พนักงานสามารถนำไปเป็นแนวคิดที่ต่อยอดในการนำไปประยุกต์ใช้กับงานด้านต่างๆ ได้



นวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์ (PRODUCT INNOVATION)

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั้งในกลุ่มพลังงานและเคมีภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการรักษาสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product) ให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 จากรายได้ของกลุ่มไทยออยล์ทั้งหมด

ในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์มีกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียวอยู่ 11 ชนิด ดังนี้

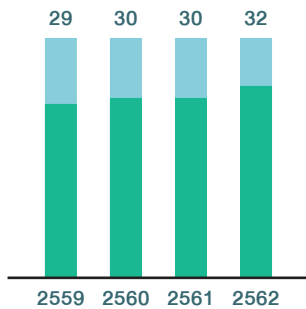
ประเภทผลิตภัณฑ์สีเขียว	รายชื่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์	ยอดขาย (ล้านบาท)	ปริมาณ
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้พืชหรือผลผลิตจากการเกษตรทดแทนวัตถุดิบจากปิโตรเลียม (Bio-based Product)	เอทานอลจากมันสำปะหลัง	4,198	191 ล้านลิตร
ผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม (Emission Reduction)	น้ำมันยางสะอาด (TDAE, TRAE, AROS) ที่มีปริมาณ PCA ต่ำกว่าค่ามาตรฐานสากล จึงไม่ก่อให้เกิดมะเร็งและการเปลี่ยนแปลงพันธุกรรมในมนุษย์	2,627	102,811 ล้านตัน
ผลิตภัณฑ์ที่สามารถแตกสลายได้โดยชีวภาพ (Biodegradable Product)	Linear Alkyl Benzene (LAB)	5,086	136,267 ตัน
	Heavy Alkyl Benzene (HAB)	62	2,404 ตัน
ผลิตภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้โดยชีวภาพ (Compostable Product)	ผลิตภัณฑ์สารชะล้างทำความสะอาด (KEEEN)	0.5	2.5 ล้านตัน
ผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม (Emission Reduction)	สารทำละลายที่ปราศจากสารเบนซีน	84.77	2,650 ล้านตัน
	สารทำละลายที่มีสารประกอบกลุ่มโพลีไซคลิก อะโรมาติก ไฮโดรคาร์บอน ในปริมาณต่ำ	48.4	1,040 ล้านตัน
ผลิตภัณฑ์ที่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มเดียวกันในตลาด (Avoided GHG emission product)	Cyclopentane CP80 ซึ่งเป็นสารทดแทน CFC และ HCFC	2.5	59 ล้านตัน
	แก๊สโซฮอล (Gasohol)	31,956	1,429 ล้านลิตร
	ไบโอดีเซล (Biodiesel)	77,541	3,954 ล้านลิตร



ทุนทางการเงิน

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์สีเขียว เทียบกับยอดขายทั้งหมด

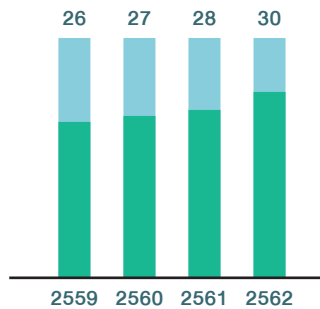
ร้อยละ (บาท)



ทุนทางการเงิน

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้จับปลายลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เทียบกับยอดขายทั้งหมด

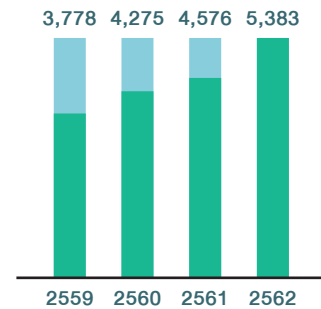
ร้อยละ (บาท)



ทรัพยากรธรรมชาติ

ยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้ จับปลายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ล้านลิตร



ไทยออยล์ได้เริ่มจำหน่ายน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B20 ตั้งแต่ปี 2561 เพื่อใช้สำหรับรถบรรทุกสินค้าและรถโดยสารสาธารณะ ซึ่งสามารถช่วยลดมลพิษในอากาศและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ที่ไม่สมบูรณ์ และปลายปี 2562 ไทยออยล์ได้เริ่มจำหน่ายน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B10 ตามนโยบายการเพิ่มสัดส่วนการผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพในสัดส่วนที่สูงขึ้น เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน โดยมีเป้าหมายในการสร้างสมดุลปาล์มน้ำมัน ซึ่งภาครัฐจะกำหนดให้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B10 เป็นน้ำมันดีเซลเกรดมาตรฐานของประเทศไทยสำหรับรถดีเซลทั่วไป โดยมีน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 เป็นน้ำมันทางเลือกสำหรับรถเกาและรถยุโรป และน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B20 เป็นน้ำมันทางเลือกสำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่

นอกจากนั้น ไทยออยล์ยังอยู่ระหว่างก่อสร้างโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ซึ่งจะสามารถผลิตน้ำมันดีเซลมาตรฐานยูโร 5 ที่มีปริมาณกำมะถันน้อยลงอยู่ที่ 10 ppm และยังสามารถนำน้ำมันเตาจากกระบวนการผลิตไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันชนิดอื่นที่มีมูลค่าสูงขึ้นและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ไทยออยล์มีสัดส่วนน้ำมันสำเร็จรูปที่เปลี่ยนไปตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในอนาคต อีกทั้งทั้งบริษัทในกลุ่มปิโตรเคมี เช่น บริษัท ท็อปโซเว็น จำกัด ยังมีการขายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ ได้แก่ เวียดนาม พม่าและอินโดนีเซีย และมีการวางแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร่วมกับการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในอนาคต



ผลการดำเนินงาน



ทรัพยากรธรรมชาติ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้จับปลายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แก๊สโซฮอล และไบโอดีเซล)

ลดลง

842,699

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การบริการลูกค้า (CUSTOMER SERVICE)

ไทยออยล์และบริษัทในกลุ่มฯ ให้ความสำคัญกับการทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้า ทั้งในแง่ของการร่วมมือกันเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้าและที่สำคัญยิ่งคือการบริการลูกค้าอย่างเป็นเลิศ (Customer Excellence)

สำหรับธุรกิจโรงกลั่น ไทยออยล์ตระหนักถึงความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่เพิ่มมากขึ้น ในปี 2562 ไทยออยล์สนับสนุนนโยบายภาครัฐ โดยจำหน่ายน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B10 ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 เป็นต้นไป เพื่อใช้สำหรับรถบรรทุกสินค้าและรถโดยสารสาธารณะ ซึ่งสามารถช่วยลดมลพิษในอากาศและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ที่ไม่สมบูรณ์

เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีเพิ่มขึ้น ไทยออยล์ได้ปรับปรุงการบริหารจัดการและกระบวนการเข้ารับผลิตภัณฑ์โดยแยกช่องรถบรรทุกที่เข้ารับผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกัน และรถบรรทุกที่รับหลายผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถเข้ารับผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น และได้จัดทำโครงการ PLACE (Precise Loading Arm Connection Enhancement) โดยใช้ระบบ Digitalization ช่วยตรวจสอบและป้องกันการไหลตผลิตภัณฑ์ผิดพลาดจากการต่อท่อจ่ายผลิตภัณฑ์ (Loading Arm)

นอกจากนั้น ไทยออยล์ยังได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำธุรกรรมทางการเงิน โดยพัฒนาการให้บริการหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบบล็อกเชน (Letter of Bank Guarantee on Blockchain) ซึ่งอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ด้วยความรวดเร็วลดการทำงานซ้ำซ้อนมีความปลอดภัย โปร่งใส และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

สำหรับธุรกิจปิโตรเคมีของกลุ่มไทยออยล์ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้านการผลิต จัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการ คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารจัดการ

กระบวนการต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการให้ข้อมูล ความรู้ ที่จำเป็นต่อการตัดสินใจกับผู้บริโภคโดยไม่ปิดบัง หรือบิดเบือน ข้อเท็จจริง ให้เข้าใจถึงการใช้ การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ อย่างเหมาะสมและปลอดภัย รวมถึงการเปิดรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ มาเป็นข้อมูลในการกำหนดแผนการพัฒนาปรับปรุง และแผนการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้อย่างถูกต้อง

กิจกรรมในปี 2562 มีดังนี้

- ผนึกกำลังและตรวจวิเคราะห์หาสารโลหะหนักที่เป็นอันตรายตามมาตรฐานสากล เช่น ROHS, SVHC
- จัดทำเอกสารความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตามระบบ Globally Harmonized System
- บริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นสารอันตรายตามมาตรฐาน UN Recommendation on the Transport of Dangerous Goods (UNRTDG)
- ส่งเสริมให้ลูกค้ามีความรู้ ความเข้าใจในการใช้ ดูแลรักษา จัดเก็บผลิตภัณฑ์ อย่างปลอดภัย

ไทยออยล์เน้นเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด โดยการให้บริการ รับฟังและตอบสนอง

เสียงลูกค้าให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าในการแจ้งปัญหา และคำแนะนำต่างๆ โดยลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาและคำแนะนำผ่านทางหน้าเว็บไซต์ ไทยออยล์ ทางโทรศัพท์ และอีเมล ซึ่งมีการสื่อสารความคืบหน้าในการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง ระบบการรับฟังเสียงลูกค้า (Voice of Customer) จะจัดเก็บข้อมูลไว้ในระบบฐานข้อมูล ซึ่งสามารถดูข้อมูลย้อนหลังได้ คุณสถานะคำขอ สรุปรายงานประเภทคำขอ ฐานข้อมูลดังกล่าวเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาในการให้บริการด้านต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

ไทยออยล์ยังให้ความสำคัญกับการพบปะกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนมุมมองเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

- พบปะเยี่ยมลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และรายงานสถานการณ์ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รายเดือน และรายไตรมาส
- นำลูกค้าเยี่ยมชมโรงงาน ให้ความรู้กับลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิต การจ่ายน้ำมันทางรถยนต์ ทางเรือ และทางท่อ
- จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยจัดแข่งขันกีฬา Sport Day เช่น จัดแข่งขันฟุตบอล ร่วมกิจกรรมวิ่งกรุงเทพมหานครกับลูกค้า



ผลการดำเนินงาน



สังคมและความสัมพันธ์



เป้าหมายมากกว่า 92 ★

จากการดำเนินงานด้านต่างๆ กับลูกค้า ส่งผลให้การประเมินความผูกพันของลูกค้าต่อกลุ่มไทยออยล์ อยู่ที่ร้อยละ 96 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้จากฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลลูกค้า ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการในด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการลูกค้าตามที่ลูกค้าต้องการหรือตามที่ลูกค้าปรับเปลี่ยนแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว

การพัฒนาบุคลากร และองค์กร

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การขับเคลื่อนธุรกิจให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่เปลี่ยนแปลงไป และก้าวสู่การเป็นมากกว่าธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน แต่ครอบคลุมกว้างไปถึงธุรกิจด้านพลังงาน เคมีภัณฑ์ และธุรกิจนวัตกรรมต่างๆ นั้นถือเป็นปัจจัยความท้าทายภายในที่ส่งผลให้ไทยออยล์ต้องกำหนดทิศทางกลยุทธ์ด้านการบริหารบุคลากรและองค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ เพื่อให้องค์กรมีบุคลากรและการจัดการองค์กรที่มีศักยภาพและความพร้อมในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเร่งพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างเป็นเลิศ ไปจนถึงการสร้างเสริมความพร้อมรับการดำเนินธุรกิจใหม่

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยความท้าทายภายนอกที่เป็นแรงกดดันให้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหารด้านบุคลากรและองค์กร มีดังนี้

- การแข่งขันทางธุรกิจและสถานการณ์ในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้องค์กรจำเป็นต้องเร่งพัฒนาศักยภาพพนักงาน ผ่านการพัฒนาทักษะเดิมที่มีอยู่ให้แข็งแกร่งมากขึ้น (Upskill) และการเพิ่มทักษะใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน (Reskill) เพื่อสร้างความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ ในอนาคต
- การเปลี่ยนแปลงของสภาวะตลาดแรงงาน ทั้งสัดส่วนประชากรวัยทำงาน ลดลง สัดส่วนผู้ทำงานอิสระ (Gig Worker) เพิ่มขึ้น ส่งผลให้องค์กรต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การสรรหาและจ้างงาน เพื่อดึงดูดบุคลากรคุณภาพเข้ามาสู่องค์กร
- ความหลากหลายของวัย และพฤติกรรมของพนักงานรุ่นมิลเลนเนียล (Millennials) และเจนเนอเรชันซี (Generation Z) ซึ่งจะเป็นผู้นำรุ่นต่อไปขององค์กร ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหารบุคลากรในทุกมิติให้เหมาะสม เพื่อยกระดับความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร
- การเชื่อมต่อถึงกันอย่างคล่องตัว รวดเร็วทำให้บุคลากรสามารถทำงานเมื่อไร ที่ไหนก็ได้ รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการ และการสร้างนวัตกรรมที่มีระยะเวลาในการพัฒนาที่สั้นลง (Learn Fast, Fail Fast) ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานเพื่อให้บุคลากรสามารถติดต่อถึงกัน ให้ความร่วมมือกัน สื่อสารระหว่างกันได้ง่ายมากยิ่งขึ้น (4Cs experience: Connect, Collaborate, Communicate and Co-operate)

ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งมั่นดูแลและบริหารจัดการบุคลากรโดยเชื่อมั่นในคุณค่าของทรัพยากรบุคคล กับอุดมการณ์ที่ว่า "มุ่งมั่นด้วยคนที่มุ่งมั่น กลั่นพลังสร้างสรรค์คุณค่า" อย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มไทยออยล์มีเป้าหมายระยะยาวปี 2568 เป็นองค์กรชั้นนำในด้านการบริหารประสิทธิภาพบุคลากร รักษาระดับความสามารถในการรักษาบุคลากรไว้กับองค์กรโดยกำหนดเป้าหมายอัตราการลาออกโดยสมัครใจ ไม่เกินร้อยละ 2.6 และสามารถรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันด้านกำลังพล ให้อยู่เปอร์เซ็นต์ใกล้ที่ 75 เมื่อเทียบกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ไทยออยล์ได้กำหนดดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพบุคลากร (Human Capital Index: HCI) เป็นดัชนีชี้วัดหลักขององค์กรในด้านการบริหารบุคลากรและองค์กร ซึ่งครอบคลุมมิติด้านการพัฒนาศักยภาพ การสร้างโอกาสในการแสดงศักยภาพ และการสร้างความผูกพัน โดยในปี 2562 ผลการประเมิน HCI ขององค์กร คิดเป็น 73 คะแนน ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 70 และมีเป้าหมายยกระดับ HCI ขึ้นเป็น 80 คะแนนในปี 2568

ด้วยความมุ่งมั่นดูแลและบริหารจัดการบุคลากรดังกล่าว กลุ่มไทยออยล์กำหนดกลยุทธ์ด้านบุคลากรและองค์กรตั้งแต่การออกแบบการวางแผนกำลังพล การออกแบบโครงสร้างองค์กร การสรรหาบุคลากร การสร้างให้บุคลากรเกิดความผูกพัน การพัฒนาบุคลากร รวมไปถึงการปรับปรุงกระบวนการและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการทำงานมากขึ้นเพื่อให้สร้างบุคลากรและองค์กรที่มีศักยภาพ สามารถผลิตผลงานได้ตามเป้าหมายที่องค์กรวางไว้

แนวทางการบริหารจัดการและผลดำเนินงาน

กลุ่มไทยออยล์ปรับแผนการดำเนินงานในระยะยาวที่ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนกำลังพลเชิงกลยุทธ์ การสรรหาให้ได้มาซึ่งบุคลากรคุณภาพ การพัฒนาศักยภาพตลอดจนการสร้างความรู้ความผูกพันและรักษามูลค่าไว้กับองค์กรในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร และสมรรถนะหลัก (TOP Core Competency) ประกอบด้วย 6 ด้าน คือ ความเป็นผู้นำ การขับเคลื่อนธุรกิจอย่างเป็นเลิศ ความเป็นเลิศด้านการพาณิชย์ ด้านนวัตกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความคล่องตัวในการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์หลักขององค์กร และพัฒนากลุ่มไทยออยล์ให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance and Healthy Organization) และเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านแผนการดำเนินงานที่สำคัญดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ด้านบุคลากรและองค์กร 2563-2573

 Attraction	กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านกำลังพลควบคู่กันไป ผ่านการดำเนินโครงการยกระดับขีดความสามารถกำลังพลของทุกสายงาน อาทิ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการทำงาน การพิจารณาประเภทการจ้างงานให้เหมาะสม เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงผลิตภาพองค์กรโดยรวม นอกจากนั้นยังศึกษาออกแบบโครงสร้างองค์กรและวางแผนอัตรากำลังพลเชิงกลยุทธ์เพื่อรองรับการขยายธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ด้านการต่อยอดจากการกลั่นผ่านการขยายห่วงโซ่คุณค่าและเตรียมความพร้อมระบบการบริหารบุคลากรและองค์กรในทุกด้าน สำหรับการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ เพื่อรองรับกลยุทธ์แสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่เชิงนวัตกรรมนอกจากนั้นไทยออยล์ได้เตรียมการยกระดับกลยุทธ์การสรรหาบุคลากรเชิงรุก เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรคุณภาพสูงรองรับทิศทางทางธุรกิจ อาทิ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการสรรหา การปรับกระบวนการสรรหา และคัดเลือกให้กระชับคล่องตัวการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อแบ่งปันความรู้ด้านเทคนิคต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรก่อนเข้าทำงานจริง และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมทำงานกับองค์กร
 Development	ปรับแผนกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ผ่านการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบบูรณาการตั้งแต่วันแรกจนถึงวันสุดท้ายของชีวิตการทำงาน ผ่านโครงการ AGILE Learning Experience โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม สมรรถนะหลัก เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์และแผนการขยายธุรกิจ กั้นต่อการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ด้วยโปรแกรมการพัฒนาที่ทันสมัยหลากหลายรองรับความต้องการในการเรียนรู้ของแต่ละช่วงวัยอย่างเหมาะสม (Gen Z, Gen Y, Gen X, Baby Boom) อาทิ แหล่งข้อมูลการเรียนรู้แบบออนไลน์ การดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพแบบข้ามสายงาน นอกจากนั้นยังขับเคลื่อนการพัฒนาบุคลากรให้มีทัศนคติและแนวคิดเชิงบวก มีความยืดหยุ่น เชื่อมโยงในศักยภาพ ผ่านโครงการปลูกฝัง Growth Mindset เพื่อให้ทรัพยากรบุคคลมีความพร้อมสนับสนุนให้องค์กรขับเคลื่อนและบรรลุตามเป้าหมายองค์กรได้อย่างมั่นคง
 Knowledge Management	ส่งเสริมการจัดเก็บความรู้ความเชี่ยวชาญที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจไว้ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และทำการจัดเก็บองค์ความรู้จากการดำเนินโครงการพลังงานสะอาด(CFP Knowledge Capture) ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ เพื่อสร้างการเรียนรู้ของพนักงานร่วมกันปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่พบในปัจจุบัน และนำความรู้ที่จัดเก็บไว้มาปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานในอนาคต นอกจากนั้นยังส่งเสริมให้ขยายขอบข่ายการจัดการองค์ความรู้และพัฒนาระบบการบริหารบุคลากร สำหรับบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อขยายฐานความรู้และส่งเสริมการเรียนรู้ระหว่างกันภายในกลุ่มไทยออยล์
 Retention	ยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรทั้ง 4 ด้าน (การเงิน, สุขภาพ, สังคมและจิตใจ) ผ่านโครงการ Well-being @ TOP เพื่อสร้างความสมดุลในชีวิต การงาน รวมถึงสร้างผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ผ่านโครงการสวัสดิการทางเลือก และยกระดับการสื่อสารและความสัมพันธ์ภายในองค์กร โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการด้านข้อมูลและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับบุคลากรให้รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวไทยออยล์และเชื่อมโยงกันมากขึ้นนอกจากนั้นยังส่งเสริมการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจของพนักงาน โดยการนำเทคโนโลยีมาดูแลสุขภาพร่างกายเชิงป้องกัน โดยการนำความเสี่ยงของโรคพร้อมให้คำแนะนำเรื่องการดูแลสุขภาพที่เหมาะสม และจัดทำโครงการดูแลด้านจิตใจ สร้างความตระหนักรู้และดูแลจิตใจตนเองให้แก่บุคลากร ผ่านการจัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อผ่อนคลายความเครียด นอกจากนั้นยังส่งเสริมให้หัวหน้างานทุกสายงานดำเนินกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง
 Culture	มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและพฤติกรรมการทำงานผ่านบุคลากรทุกระดับ โดยบุคลากรต้องมีค่านิยมองค์กรของ iTOP+ ที่เป็นพื้นฐานที่แข็งแกร่งและยังมุ่งเน้นการสร้างให้บุคลากรเกิดค่านิยมในการทำงานด้าน Digitalization & Innovation ให้มากขึ้น เพื่อรองรับการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานผ่านการใช้เทคโนโลยี และการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจผ่านการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ อีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการปี 2562

ATTRACTION: การวางแผนอัตรากำลังพลเชิงกลยุทธ์และการสรรหาบุคลากร

ระบบการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการวางแผนอัตรา กำลังพลเชิงกลยุทธ์เป็นกรอบใหญ่ ที่ สอดรับกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อนำไปใช้ ในกระบวนการวางแผนการสรรหาบุคลากร อย่างมีประสิทธิภาพ และยังคงมุ่งเน้นสรรหา บุคลากรศักยภาพสูงที่มีคุณลักษณะเป็น คนเก่ง ดี และรักษ์องค์กร ผ่านกระบวนการ สรรหา 4 รูปแบบ (4B) ได้แก่

- **Build:** รับและพัฒนานาพนักงานจบใหม่
- **Buy:** รับพนักงานที่มีประสบการณ์ และศักยภาพสูง
- **Borrow:** ยืมตัวแบบมีกำหนดระยะเวลา จากกลุ่มบริษัทพันธมิตร
- **Bring-in:** จ้างงานแบบมีกำหนดระยะเวลา

ในปี 2562 ได้จัดทำกลยุทธ์การสรรหาที่เรียกว่า AGILE เพื่อเพิ่มการดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย มีความสนใจและเกิดความเชื่อมั่นว่ากลุ่ม ไทยออยล์จะสร้างความมั่นคงและก้าวหน้า อย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการสร้างบุคลากรที่มี คุณภาพ และมีความสุขในการทำงาน ดังนี้



A
Automation
Process
Recruitment

พัฒนาโปรแกรม E-Smart Interview มาใช้ในกระบวนการสรรหา ให้อยู่บน Digital Platform เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในกระบวนการสรรหาและคัดเลือก ซึ่ง ถือเป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาระบบการสรรหาและคัดเลือก ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

G
Global
Recruitment

ขยายขีดความสามารถการสรรหา คัดเลือก และว่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิที่มี ประสบการณ์จากต่างประเทศ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อรองรับปริมาณ บุคลากรที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการทางธุรกิจ

I
Inspiring &
Creating
Candidates
Experience

สร้างพันธมิตรร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้สมัครไปยังกลุ่ม เป้าหมายในสายอาชีพต่างๆ ตามความต้องการทางธุรกิจ และร่วมมือกับสถาบัน การศึกษาในการพัฒนาหลักสูตร สร้างประสบการณ์ผ่านการศึกษาดูงาน การ ฝึกงาน เพื่อมอบเฉพาะคุณภาพบุคลากรกลุ่มเป้าหมายในสถาบันการศึกษาต่างๆ และเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในองค์กร

L
Lean RC
Process

ปรับปรุงกระบวนการสรรหาและคัดเลือกให้กระชับคล่องตัว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การสรรหาและคัดเลือกให้รวดเร็วขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของ ธุรกิจได้อย่างทันก่วงทัน

E
Employer
Branding

จัดกิจกรรมเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กรที่มีความมั่นคง ก้นสมัย ตอบโจทย์ บุคลากรรุ่นใหม่ ผ่านโครงการ Brand Ambassador, Career Day รวมถึงการ แสดงให้เห็นสภาพแวดล้อมในการทำงานจริง ผ่านเทคโนโลยี VRT และ AR เพื่อดึงดูดผู้สมัครกลุ่มเป้าหมายที่มีค่านิยมสอดคล้องกับองค์กร

การจัดกิจกรรมที่หลากหลายตามกลยุทธ์ที่วางไว้ดังกล่าว สามารถช่วยให้กลุ่มไทยออยล์สรรหาบุคลากร เพื่อรองรับแผนธุรกิจ ทั้งในระยะสั้นและระยะกลางได้เป็นไปตามเป้าหมาย

☆ ผลการดำเนินงาน



ทรัพยากรมนุษย์

อัตราของผู้สมัคร
เพิ่มขึ้น

40%

สามารถลดระยะเวลาการรับสมัคร
จาก 75 วัน เป็น 60 วัน



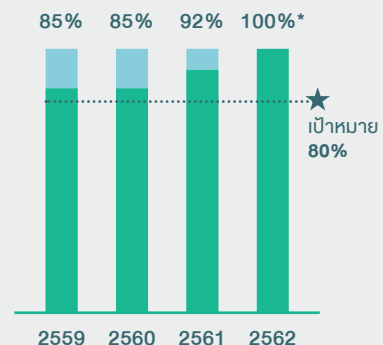
สังคมและความสัมพันธ์

จำนวนนักเรียนที่ได้รับ
ทุนการศึกษา

212 ทุน

ความสามารถในการสรรหาพนักงาน

ร้อยละของจำนวนตำแหน่งงาน
ที่ต้องการสรรหาทั้งหมด



หมายเหตุ: * ในปี 2562 บริษัทสามารถสรรหาบุคลากรเพื่อรองรับธุรกิจปัจจุบัน ได้ตามเป้าหมายคิดเป็น 100% และยังสามารถสรรหาบุคลากรเพื่อรองรับ ความต้องการทางธุรกิจสำหรับโครงการขนาดใหญ่ในอนาคต เพิ่มขึ้น 48% เมื่อเทียบกับปี 2561

DEVELOPMENT: การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

ระบบการบริหารจัดการ

ด้วยการวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดจากสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายใน อาทิเช่น การเข้ามาของเทคโนโลยี ดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขององค์กรที่เน้นการต่อยอดธุรกิจการกลั่น การขยายธุรกิจด้านปิโตรเคมีคอล และการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงความต้องการการเรียนรู้ที่เปลี่ยนแปลงตามช่วงอายุของพนักงานกลุ่มไทยออยล์ จึงได้ดำเนินการเชิงรุกด้วยการพัฒนากรอบการเรียนรู้ที่เรียกว่า "AGILE" เพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงาน ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ขององค์กร โดยกรอบการพัฒนา AGILE เป็นการพัฒนาศักยภาพพนักงานตลอดช่วงชีวิตของการทำงาน เริ่มตั้งแต่ก่อน

เข้ามาร่วมงานกับกลุ่มไทยออยล์ จนกระทั่งเกษียณอายุ โดยกลุ่มไทยออยล์ได้พัฒนาพนักงานตามกรอบดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 บนหลักการพัฒนาแบบ 70-20-10 ที่ไม่เพียงเน้นแค่การฝึกอบรม แต่ยังให้ความสำคัญกับการเรียนรู้จากผู้อื่น และการนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับการทำงานจริงร่วมด้วย รวมถึงได้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้การเรียนรู้ของพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในปี 2562 ยังคงมุ่งเน้นการเรียนรู้ตอบสนองพนักงานหลากหลายกลุ่ม เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา

วิสัยทัศน์ : สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน

พันธกิจ : เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียและมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง ภายใต้การบริหารจัดการชั้นแนวหน้าและความรับผิดชอบต่อสังคมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลยุทธ์การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก

กลยุทธ์การสร้างสมรรถนะเพื่อต่อยอดห่วงโซ่คุณค่า

กลยุทธ์การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่

กรอบการเรียนรู้ AGILE เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์



Attract

ดึงดูดและพัฒนา
กลุ่มผู้สมัครให้มี
ศักยภาพตาม
มาตรฐานของบริษัท
และขยายโอกาส
ทางการศึกษา



Adapt

สร้างความพร้อม
ให้พนักงานใหม่
สามารถปรับตัวเข้า
กับองค์กรอย่าง
มั่นคง



Groom

พัฒนาสมรรถนะ
โดยเน้นเพิ่มขีด
ความสามารถที่
จำเป็นต่อการ
ปฏิบัติงานตาม
หน้าที่ปัจจุบัน



Inspire

เสริมสมรรถนะ
ด้านการบริหาร
และภาวะผู้นำ เพื่อให้
พนักงานสามารถ
เติบโตในตำแหน่งที่
สูงขึ้นในอนาคต



Lifelong Learning

สนับสนุนให้เกิด
พลวัตของ
การเรียนรู้และสร้าง
ระบบ วิธีการ
ที่เอื้อให้พนักงาน
มีส่วนร่วมพัฒนา
ต่อยอดองค์ความรู้



Exit

รักษาและถ่ายทอด
องค์ความรู้จากฐาน
สู่รุ่น เป็นการเติมเต็ม
คุณค่าในการ
ทำงานและสร้าง
ความยั่งยืนให้กับ
องค์กร

Gen Z

Gen Y

Gen X

Baby Boom



Generation Z

เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่เพิ่งก้าวเข้าสู่วัยทำงาน กลุ่มไทยออยล์ได้ใช้กรอบการพัฒนา Attract & Adapt เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับกลุ่มคนเหล่านี้ ตั้งแต่ก่อนเป็นพนักงานจนกระทั่งก้าวเข้ามาเป็นพนักงานใหม่ของกลุ่มไทยออยล์ ในช่วงนี้ จะเน้นให้ความรู้ทักษะความสามารถที่เพียงพอต่อการทำงาน รวมถึงทักษะการปรับตัวให้สามารถทำงานอย่างได้มั่นใจและมั่นคง (Strong Start) โดยปี 2562 กลุ่มไทยออยล์ มีผลงานที่สำคัญ อาทิเช่น

โครงการบอบกุนการศึกษาให้กับนักเรียน นิสิตนักศึกษา เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา โดยในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์ได้มอบทุนการศึกษากว่า 200 ทุนแก่นักเรียน นิสิตนักศึกษาทุกระดับ ปวส. ปริญญาตรีและปริญญาโทจากสถาบันศึกษาทั่วประเทศ

โครงการ Thaioil Academy เป็นความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตร และสนับสนุนทางด้านการศึกษา เช่น เครื่องมืออุปกรณ์วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น เพื่อพัฒนานักเรียน นักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม

โครงการ “Check in our future” เป็นโปรแกรมปฐมนิเทศน์พนักงานใหม่ ที่ให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ ระบบงานและค่านิยมของกลุ่มไทยออยล์ ผ่าน Activity Based Learning เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายให้กับพนักงานใหม่



Generation Y&X

เป็นกลุ่มคนที่มีประสบการณ์การทำงานมาแล้วระยะหนึ่ง และมีความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ที่สูงขึ้น กลุ่มไทยออยล์ได้พัฒนาพนักงานกลุ่มนี้ผ่าน 3 กรอบการพัฒนา อันได้แก่ Groom มุ่งพัฒนาสมรรถนะเพื่อให้พนักงานทำงานตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มศักยภาพ Inspire มุ่งพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพ (Talent) ผู้นำ (Leader) และผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) เพื่อต่อยอดสายอาชีพให้สามารถเติบโตเป็นผู้นำที่ดี และ Life Long Learning ส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมทั้งต่อยอด เชื่อมโยงความรู้ในมิติต่างๆ มาใช้ในการสรรค์สร้างผลงาน โดยในปี 2562 มีผลงานที่สำคัญ ซึ่งส่งผลให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจ คิดเป็น 2,634 ล้านบาท อาทิเช่น

หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการพัฒนา	ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น
โครงการ Idea challenge (โครงการที่ให้ความรู้ด้านดิจิทัล)	พนักงานทั้งหมด	การฝึกอบรม การสอนงานโดยผู้เชี่ยวชาญ และการลงมือปฏิบัติจริง	Prototype ของ application ที่สามารถแก้โจทย์ที่บริษัทกำหนด
หลักสูตรด้านการวางแผนการผลิต	พนักงานกลุ่มเศรษฐศาสตร์และการวางแผน	การฝึกอบรม ศึกษาดูงานต่างประเทศ การทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ และการลงมือปฏิบัติจริง	การปรับปรุง LP model เพื่อให้สะท้อนกระบวนการผลิตจริง สามารถวางแผนการจัดซื้อน้ำมันดิบและวางแผนกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
หลักสูตรด้าน Oil and Chemical Spill	พนักงานกลุ่มสิ่งแวดล้อม	การฝึกอบรม การทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ และการลงมือปฏิบัติจริง	การพัฒนากระบวนการข้อมูล และแสดงผลการทำนาย การเคลื่อนที่ของน้ำมันหรือสารเคมีที่รั่วไหล
หลักสูตรด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	พนักงานกลุ่มโรงกลั่น	การฝึกอบรม ร่วมกับการลงมือปฏิบัติจริง	การปรับปรุงเครื่องมืออุปกรณ์ภายในโรงกลั่น การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การลดการใช้พลังงาน และมลพิษที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังจัดทำโครงการ Dynamic career ซึ่งเป็นการพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพ (Talent) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประสบการณ์ตามเส้นทางอาชีพ ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ทักษะความสามารถผ่านการเรียนรู้จากการทำงานจริง ไม่ว่าจะเป็นการมอบหมายให้ทำโครงการพิเศษ การมอบหมายให้ไปทำงานร่วมกับบริษัทอื่น เป็นต้น เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ขณะเดียวกันยังพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำควบคู่กันไปด้วย เพื่อให้พร้อมก้าวสู่การเป็นผู้นำในอนาคต ทั้งนี้ โครงการ Dynamic career ยังเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยรักษานักงานกลุ่มนี้ให้ทำงานกับองค์กรในระยะยาว โดยในปี 2562 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการนี้จำนวน 15 คน

ในปี 2562 กลุ่มไทยออยล์ยังส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดหาและพัฒนาช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ โดยในปีดังกล่าวพนักงาน 224 คน ได้เข้าสู่วิธีการเรียนรู้หลักสูตรออนไลน์ของ SkillLane ผ่าน 247 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงการเรียนรู้ 4 ชั่วโมงต่อคนต่อปีพร้อมกันนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังได้พัฒนาช่องทางการเรียนรู้ของตนเองขึ้น โดยปัจจุบัน มีหลักสูตรของตนเอง จำนวน 55 หลักสูตร มีพนักงานเข้าใช้งานแล้ว ประมาณ 300 คน



Gen X และ Baby Boom

เป็นกลุ่มคนที่สั่งสมประสบการณ์ผ่านการทำงานร่วมกับองค์กรมาอย่างยาวนานกลุ่มไทยออยล์ได้ใช้กรอบการพัฒนา Exit ซึ่งเน้นการจัดการความรู้ผ่านการแลกเปลี่ยน เก็บรักษาองค์ความรู้ รวมถึงถ่ายทอดทักษะ ประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่น เพื่อรักษาความได้เปรียบเชิงการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรโดยในปี 2562 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

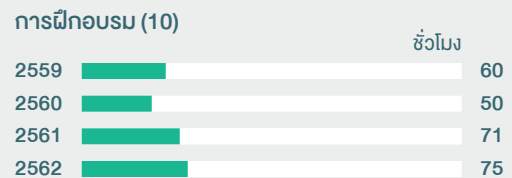
การจัดเก็บความรู้ของกลุ่มงานที่เป็น SME (Subject Matter Expert) & COE (Center of Excellence) ซึ่งเป็นตำแหน่งงานที่มีความรู้ในเชิงลึก ต้องใช้ระยะเวลาในการสะสมความรู้ ประสบการณ์ และเป็นตำแหน่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์กร โดยระยะแรกได้จัดทำกับกลุ่มงานด้านการกลั่น มีการระบุตำแหน่งที่เป็น COE และ SME พร้อมทั้งจัดทำเส้นทางการพัฒนา (Development roadmap) รวมถึงจัดเก็บเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดความรู้จากพนักงานผู้เชี่ยวชาญของตำแหน่งงานนั้นๆ

ด้วยการพัฒนาพนักงานตามกรอบการเรียนรู้ “AGILE” รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านช่องทางออนไลน์ ประกอบกับการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้มากขึ้นส่งผลให้จำนวนชั่วโมงการพัฒนาพนักงานของกลุ่มไทยออยล์เพิ่มขึ้นจาก 269 ชั่วโมงเป็น 278 ชั่วโมง ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการเรียนรู้และการพัฒนาพนักงาน 474 ล้านบาท

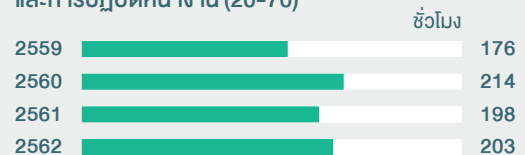


ผลการดำเนินงาน

จำนวนชั่วโมงการพัฒนาพนักงาน จำแนกตามประเภทการพัฒนาเฉลี่ยต่อคนต่อปี



การสอนงาน และการปฏิบัติหน้างาน (20-70)



จำนวนชั่วโมงการพัฒนาพนักงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี



ร้อยละของการพัฒนาพนักงานตามแผนการพัฒนารายบุคคล



ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน



KNOWLEDGE MANAGEMENT: การจัดการองค์ความรู้องค์กร

ระบบการบริหารจัดการ

ในปี 2562 ไทยออยล์ได้ดำเนินการผลักดันให้มีการจัดเก็บ แบ่งปัน และประยุกต์ใช้ องค์ความรู้จากการดำเนินงานปกติ จาก ผู้รู้ รวมถึงพนักงานที่ใกล้ชิดเกี่ยวเนื่องงาน อย่างต่อเนื่อง และยังดำเนินการเพิ่มเติม เพื่อเก็บรวบรวมความรู้ที่สำคัญจากการ ดำเนินโครงการพลังงานสะอาด ซึ่งเป็น โครงการขยายโรงกลั่นขนาดใหญ่ และ ขยายฐานการจัดเก็บ องค์ความรู้ไปยัง บริษัทในกลุ่มไทยออยล์ โดยทำการจัดเก็บ ความรู้ในรูปแบบต่างๆ เช่น เอกสารออนไลน์ วิดีโอ บทสัมภาษณ์ สรุบทบทวน เป็นต้น เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึง เรียนรู้ และนำไป ประยุกต์ใช้ในอนาคต เหมาะสำหรับผู้เรียนรู้ ทุกวัย นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการแบ่งปัน ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ เพื่อการเรียนรู้และแก้ปัญหาต่างๆ ร่วมกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้ง ไทยออยล์ยังสนับสนุน และส่งเสริม ให้มีการจัดการองค์ความรู้อย่างยั่งยืน โดยการแต่งตั้ง คณะกรรมการและคณะ ผู้ดำเนินงานการบริหารจัดการองค์ความรู้ ขึ้น เพื่อยกระดับศักยภาพของบุคลากรและ

เพื่อดำเนินการบริหารจัดการองค์ความรู้ ตามแผนงานบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งยกระดับการจัดการองค์ ความรู้ ผ่านการฝังการจัดการองค์ความรู้ เข้าสู่กระบวนการทำงานปกติ ให้อยู่ในวิถี การทำงานในแต่ละวัน เพื่อให้การจัดการ องค์ความรู้ของพนักงานเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็วมากขึ้น และเป็นไปในทิศทางเดียว กับการดำเนินการทางธุรกิจ

นอกจากนั้น ไทยออยล์ยังส่งเสริมการเรียนรู้ การสอนเชิงปฏิบัติการให้แก่คณะผู้ดำเนินงานการบริหารจัดการองค์ความรู้ ผู้ซึ่งเป็น ตัวแทนส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ใน แต่ละสายงาน เพื่อให้ความรู้แนวทางวิธีการ ในการจัดการองค์ความรู้ ส่งเสริมให้เกิดการ จัดการองค์ความรู้ และสนับสนุนพนักงาน ในสายงานของตนในการจัดการองค์ความรู้ ถ่ายโอนองค์ความรู้จากฐานสู่รุ่นได้อย่างมี ประสิทธิภาพ พร้อมทั้งร่วมกันจัดทำแผน การจัดการองค์ความรู้ภายในแต่ละสายงาน ให้เหมาะสมกับความต้องการและรูปแบบ การเรียนรู้ที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละ สายงานอีกด้วย

จากการดำเนินการข้างต้น ไทยออยล์ได้ทำการขยายฐานองค์ความรู้ไปสู่บริษัทในกลุ่ม ไทยออยล์ได้ทั้งสิ้น 3 บริษัท คือ บริษัท ทีโอพี โซลเวนท์ จำกัด บริษัท ไทยออยล์มาร์ติน จำกัด และ บริษัท ศักดิ์ชัยสิทธิ์ จำกัด เพื่อรองรับการขยายธุรกิจด้านเคมีภัณฑ์ในอนาคต และมีตัวแทนจากสายงานต่างๆ เข้าร่วมเป็นคณะผู้ดำเนินงานการบริหารจัดการองค์ความรู้ ทั้งสิ้น 31 คน ซึ่งได้ช่วยสนับสนุนและผลักดันให้พนักงานในสายงานของตนส่งประกวด ความรู้ ผ่านโครงการ Thaioil Wisdom and Innovation Award ประจำปี 2562 เป็น จำนวนทั้งสิ้น 381 องค์ความรู้ และสามารถนำองค์ความรู้มาพัฒนาต่อยอดจนเกิดเป็น ผลประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับกว่า 2,174 ล้านบาท ทั้งนี้โครงการ Thaioil Wisdom and Innovation Award ปี 2562 นี้ได้มีการขยายประเภทความรู้ในการส่งประกวดให้ครอบคลุม ความรู้ประเภท Prototype และ Idea เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรม เพื่อการ ต่อ ยอดไปสู่ธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคตอีกด้วย



ผลการดำเนินงาน



องค์ความรู้

จำนวนองค์ความรู้ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

381 องค์ความรู้

ผลประโยชน์ที่บริษัทได้รับ

คิดเป็น

2,174 ล้านบาท



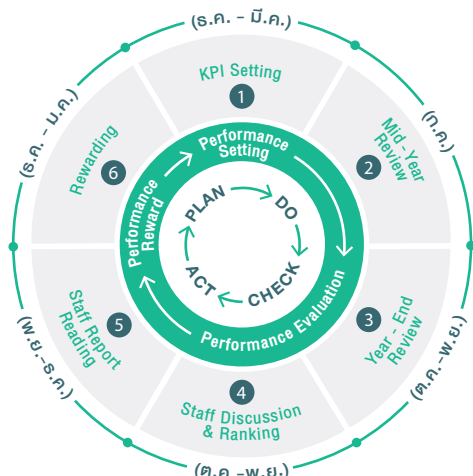
RETENTION & CULTURE: การรักษานักงาน

ระบบการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับข้อเสนอแนะของพนักงานจากทุกช่องทาง ทั้งจากงาน CEO Connect ที่ CEO จะพบปะพูดคุยกับพนักงานทุกไตรมาส การพูดคุยระหว่างหัวหน้างานและพนักงานเป็นประจำตลอดจนการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี โดยการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงลึก และจัดทำโครงการในการดูแลบุคลากรมากมาย ทั้งแบบเฉพาะกลุ่มและในภาพรวม เพื่อปรับปรุงการบริหารด้านบุคลากรและองค์การอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรตั้งแต่แรกเข้าจนเกษียณอายุและให้เหมาะสมกับความหลากหลายของเจนเนอเรชันภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์ผลสำรวจและข้อเสนอแนะของพนักงานที่ได้จากการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี 2561 ไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการต่างๆ ที่สำคัญในปี 2562 เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันพนักงานต่อองค์กร ดังนี้

ด้านการบริหารผลการปฏิบัติงาน มีการทบทวนและพัฒนาเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานเพื่อให้มีความชัดเจนและโปร่งใสและส่งเสริมให้มีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างหัวหน้างานและผู้ปฏิบัติงานโดยแบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอนหลัก ดังนี้



01

KPI Setting การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย โดยกลุ่มไทยออยล์จะกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายในระดับองค์กรและส่งถ่ายลงมาเหมือนสายน้ำจากบนลงล่าง หรือ Top Down มาสู่ระดับสายงาน ฝ่าย แผนก และระดับบุคคล โดยที่หน่วยงานระดับสายงาน ฝ่าย แผนกและบุคคล ยังสามารถเสนอตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดและเป้าหมายขององค์กรเพิ่มเติม (Bottom up) โดยผู้บังคับบัญชาจะร่วมวางแผนและกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกับผู้ใต้บังคับบัญชาเพื่อสร้างความมีส่วนร่วม และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

02

Mid-Year Review การทบทวนผลการปฏิบัติงานระหว่างปี กลุ่มไทยออยล์เปิดโอกาสให้มีการทบทวนตัวชี้วัดและเป้าหมายอย่างเหมาะสมระหว่างปี โดยให้ผู้บังคับบัญชาในทุกระดับคอยติดตามให้คำปรึกษาตลอดช่วงระยะเวลาในการปฏิบัติและดำเนินงาน ทั้งนี้หากมีปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อแผนดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จ ผู้บังคับบัญชาอาจเสนอขอทบทวนแผนการดำเนินงาน รวมถึงตัวชี้วัดและเป้าหมายได้

03

Year-End Review การทบทวนผลการปฏิบัติงานสิ้นปี กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการติดตามผลการปฏิบัติงาน ด้วยการให้คำปรึกษา แนะนำและ Feedback กับบุคลากร เพื่อให้แน่ใจว่าบุคลากรสามารถดำเนินการและผลักดันไปสู่ผลการปฏิบัติงานได้สำเร็จ รวมถึงการร่วมกันหารือ และทบทวนผลสำเร็จเพื่อกำหนดเป็นเป้าหมายที่มีความท้าทายในปีถัดไป นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้บุคลากรรายงานผลการปฏิบัติงานของตนเองตามเป้าหมายที่กำหนดและประเมินผลงานของตนเองร่วมกับผู้บังคับบัญชาอีกด้วย

04

Staff Discussion & Ranking การพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มไทยออยล์กำหนดให้มีกระบวนการพิจารณาผลการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีความเป็นธรรมแก่บุคลากร โดยการให้บุคลากรประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และผู้บังคับบัญชาโดยตรงจะเป็นผู้เตรียมนำเสนอผลงานในการประชุมหน่วยงานร่วมกันในระดับฝ่าย ผู้จัดการระดับฝ่ายจะเป็นผู้นำผลงานของผู้ใต้บังคับบัญชาทุกคนเพื่อนำเสนอในระดับสายงานจนถึงคณะกรรมการด้านบุคลากรและองค์กร โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO) เป็นประธาน และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (EVP) เป็นคณะกรรมการ โดยผลการปฏิบัติงานจะพิจารณาคัดเลือกพื้นฐานของผลความสำเร็จที่จับต้องได้ หรือ Evidence Based

05

Staff Report Reading การรายงานผลการปฏิบัติงาน ผู้บังคับบัญชาจะเป็นผู้ที่แจ้งและพูดคุยถึงผลการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชา โดยอธิบายอย่างชัดเจนถึงผลงาน ความสำเร็จ ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนการสร้างความมั่นใจ และแนวทางการพัฒนาตนเองและงานในปีต่อไป

06

Rewarding การให้รางวัล จากผลการปฏิบัติงานขององค์กรที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล กลุ่มไทยออยล์จะนำไปดำเนินการขึ้นคำจำใจให้บุคลากรต่อไป เพื่อเป็นบ่อน้ำใจความชอบประจำปีให้บุคลากรรวมถึงเป็นแรงจูงใจในการสร้างสรรค์ผลงานและส่งผลต่อการก้าวหน้าในสายอาชีพในอนาคต

การพัฒนาสายอาชีพ

จัดทำแผนพัฒนาสายอาชีพผู้ชำนาญการ เพื่อดูแลและรักษามูลค่าการผู้ชำนาญการให้อยู่กับองค์กร และให้โอกาสการเติบโตในสายอาชีพอย่างเหมาะสม ตลอดจนทำการออกแบบโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับการเติบโตของตำแหน่งผู้ชำนาญการในอนาคต

ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการ

ส่งเสริมการรักษาให้บุคลากรที่ดีอยู่ร่วมงานกับองค์กรเป็นระยะเวลายาวนานอย่างต่อเนื่อง นอกจากการจัดสวัสดิการต่างๆ ที่เทียบเท่าบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมแล้วยังสร้างแรงจูงใจและชื่นชมสำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานครบอายุงาน หรือ Long Service Emblem Ceremony สำหรับบุคลากรที่มีอายุงานครบ 10 ปี 15 ปี 20 ปี จนถึง 40 ปี ด้วยการมอบของที่ระลึกเพื่อแสดงความขอบคุณจากผู้บริหารระดับสูง

การส่งเสริมคุณภาพชีวิต

ส่งเสริมการดูแลบุคลากรในทุกมิติของชีวิต คือ มิติด้านสุขภาพ ด้านการเงิน และด้านสังคม และจิตใจ ให้ตอบสนองความต้องการของพนักงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ดังนี้

ความเป็นอยู่ด้านสุขภาพ ได้แก่ การพัฒนาสื่อแอปพลิเคชัน ที่ชื่อว่า 'Well-being' เพื่อกระตุ้นให้พนักงานดูแลสุขภาพมากขึ้น ผ่านกิจกรรมด้านสุขภาพต่างๆ รวมถึงเป็นช่องทางการให้ข้อมูล การดูแลสุขภาพ และเชื่อมต่อกับผลการตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงการตรวจสุขภาพประจำปีและการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพต่างๆ เช่น เดินวิ่ง เป็นต้น

ความเป็นอยู่ด้านการเงิน โดยการให้ความรู้ในการบริหารจัดการการเงินของพนักงานในแต่ละช่วงอายุ ได้แก่ โครงการการเงินมั่นคงสำหรับพนักงานใหม่ โครงการวางแผนชีวิตช่วงวัย 41-45 โครงการสร้างควมมั่นคงในวัย 50 ขึ้น และโครงการเตรียมเกษียณอายุอย่างมั่นคง

ความเป็นอยู่ด้านสังคมและจิตใจ ได้แก่ การพัฒนาสื่อแอปพลิเคชัน เพื่อส่งเสริมความร่วมมือภายในองค์กร ผ่านกิจกรรมที่เชื่อมโยงคนที่มีความสนใจคล้ายๆ กัน การจัดทำโดยการ Mindful leader การจัดตั้งเป็นชมรมพนักงานเกษียณอายุ ตลอดจนการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรและจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับความผูกพัน เป็นต้น

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผ่านค่านิยม iTOP+ รวมถึงกำหนดเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ด้านบุคลากรและองค์กรที่ต้องเสริมสร้างและผลักดันอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะปี 2562 นี้ กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นการสร้างค่านิยมด้านนวัตกรรมและดิจิทัลเพิ่มเติม เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจองค์กร และยังทำการส่งเสริมให้หัวหน้างานทุกสายงานดำเนินกิจกรรมที่เหมาะสมกับบุคลากรในแต่ละสายงาน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันพนักงานต่อองค์กรภายในหน่วยงานอย่างต่อเนื่องอีกด้วย



การยกระดับความร่วมมือของพนักงานภายในองค์กรผ่านโครงการ IdeaChallenge

ให้พนักงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการนำเสนอไอเดีย เพื่อส่งเสริมการสร้างความร่วมมือระหว่างพนักงานทุกวัยในสภาพแวดล้อมการทำงานในปัจจุบัน และนำไอเดียที่ชนะการประกวดมาพัฒนาและนำมาใช้งานจริงภายในองค์กร ผ่านโครงการ #PLAY โดยใช้ digital platform ในการส่งเสริมให้พนักงานสร้างสรรค์และเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มต่างๆ ร่วมกันนอกเวลางาน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันผ่านการทำกิจกรรมที่มีความสนใจร่วมกัน และสร้างความรู้สึกร่วมเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวไทยออยล์และผูกพันกันมากขึ้น

การยกระดับประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร

ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมพนักงานที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล โดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เป็นช่องทางการสื่อสารใหม่ที่สามารถให้บริการด้านข้อมูลต่างๆ แก่พนักงานได้ตลอดเวลา ผ่าน Rhino Bot และสร้างช่องทางการสื่อสาร 2 ทางระหว่างบริษัทกับพนักงานผ่านกลุ่มไลน์ (LINE) PM4U



ผลการดำเนินงาน



ทรัพยากรมนุษย์



อัตราองพนักงานที่ได้รับ
การประเมินผลงาน



ค่าความผูกพันของ
พนักงานต่อองค์กร

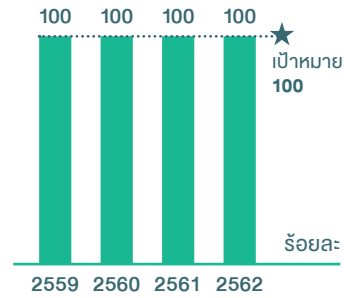


ค่าความพึงพอใจของ
พนักงานต่อองค์กร

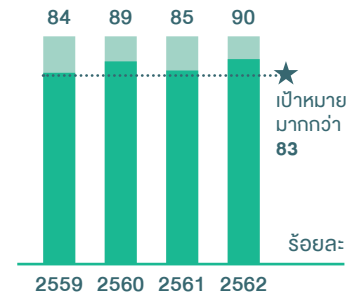


อัตราการลาออก
โดยสมัครใจของพนักงาน

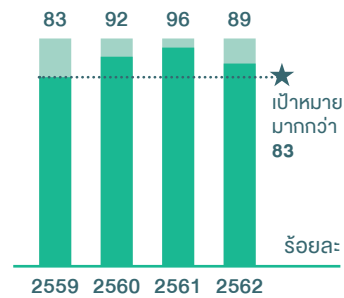
อัตราองพนักงานที่ได้รับ การประเมินผลงาน



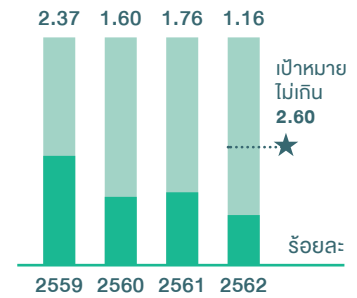
ค่าความผูกพันของ พนักงานต่อองค์กร



ค่าความพึงพอใจของ พนักงานต่อองค์กร



อัตราการลาออก โดยสมัครใจของพนักงาน



การดำเนินงานบริหารความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรได้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยสะท้อนให้เห็นจากผลการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน ตลอดจนอัตราการลาออก ที่ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้



ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ดำเนินธุรกิจให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างสมดุลในทุกมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ สังคม และเศรษฐกิจ ลดผลกระทบที่อาจเกิดแก่ชุมชนและสังคม เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนภายใต้การขยายธุรกิจของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการและผลดำเนินงาน

ระบบการบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดฝ่ายบริหารและหน่วยงานรับผิดชอบด้านงานพัฒนาชุมชนและสังคมที่รับผิดชอบต่อแผนกลยุทธ์ จัดทำแผนพัฒนาระยะยาว ลงพื้นที่สานสัมพันธ์ทั้งในระดับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงานและชุมชนห่างไกล และมีการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการองค์กรรับทราบทุกไตรมาส พร้อมวางแผนงานสื่อสารให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติตามอย่างมีระบบ

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 01 มุ่งมั่นพัฒนาให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่การดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม
- 02 นำความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมและพลังงานของกลุ่มไทยออยล์มาช่วยเหลือและพัฒนาสังคม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้แนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
- 03 ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ
- 04 สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากรของกลุ่มไทยออยล์และปลูกฝังค่านิยมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

ความมุ่งมั่น

ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และปิโตรเคมีอย่างมั่นคงภายใต้ภาวะการแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้นและปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา มุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จภายใต้กรอบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลซึ่งเป็นพื้นฐานการดำเนินกิจการขององค์กรที่ดีและโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม อันนำไปสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2562 ผลการสำรวจความผูกพันของชุมชน (Community Engagement) เท่ากับร้อยละ 93.32 โดยตั้งเป้าหมายในปี 2563 ให้ได้ผลการประเมินมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 85 โดยได้วางแผนจัดทำ “โครงการฝึกอาชีพชุมชน” จัดการอบรมหลักสูตรอาชีพพื้นฐาน ให้ความรู้ การประกอบธุรกิจขนาดเล็ก (SME) และการสร้างตลาดสินค้าชุมชนเพื่อต่อยอดไปสู่การทำศูนย์ฝึกอาชีพกลุ่มไทยออยล์

กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

- 01 ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมโดยเน้นโครงการที่เชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์อย่างมีนัยสำคัญ
- 02 มุ่งเน้นกิจกรรมหลัก 4 ด้าน ได้แก่ การศึกษา พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ อนุรักษ์สภาพแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของชุมชน เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 03 สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับกลุ่มปตท. สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 04 สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผูมีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่น ชุมชน หน่วยงานราชการ คู่ค้า คู่ค้า และพนักงาน

ปี 2562 ไทยออยล์ได้พัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านกิจการเพื่อสังคม ด้วยการสนับสนุนและพัฒนาด้านสาธารณสุขของประเทศ ภายใต้แนวคิด

Sustainable Energy for Health Care

มุ่งเน้นการจัดทำโครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับโรงพยาบาลเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้าให้กับโรงพยาบาล เพิ่มความสามารถในการให้บริการทางการแพทย์และรักษาประชาชน ลดภาระค่าใช้จ่ายด้านกระแสไฟฟ้าให้กับโรงพยาบาล ตลอดจนลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงที่มาจากฟอสซิล ส่งเสริมแนวทางการพัฒนาต้นแบบเมืองอัจฉริยะด้านพลังงานเรื่องชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Community) โดยการนำความรู้ด้านวิศวกรรมและพลังงานมาสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาระบบสาธารณสุขเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานและค่าใช้จ่ายไฟฟ้า และในปี 2563 บริษัทได้วางแผนงานต่อเนื่องร่วมกับพันธมิตร ในการสร้างต้นแบบนวัตกรรมพลังงานเพื่อสาธารณสุขในโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลภาครัฐ โดยการปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ เปลี่ยนอุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดพลังงาน รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนด้วยการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิล เพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมและลดค่าใช้จ่ายด้วย

การวิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน

แนวทางการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงกลั่น ตามหลัก 3 ประสาน คือ กลุ่มบริษัทไทยออยล์ สืบชุมชนรอบโรงกลั่น และหน่วยงานราชการ คือเทศบาลนครแหลมฉบัง โรงพยาบาลแหลมฉบัง และสถาบันการศึกษา ตามกรอบแนวคิด 5 ร่วม คือร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไข ร่วมรับผล และร่วมพัฒนา เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเอง สามารถพึ่งตนเองได้ จนเกิดเป็นชุมชนเข้มแข็ง โดยแบ่งการจัดกิจกรรมออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสังคม ศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม ด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา และด้านสิ่งแวดล้อม ยึดหลักการพัฒนาแบบองค์รวม (Holistic Development) โดยมีกลไกการรับฟังความต้องการของชุมชนผ่านวิธีต่างๆ ดังนี้



การประชุม 3 ประสาน นอกจากจะเป็นการสื่อสารข้อมูลของบริษัทไปยังชุมชนเพื่อความถูกต้องและน่าเชื่อถือแล้ว ยังมีช่วง “พูดจากาชาชุมชน” โดยในวาระการประชุมที่ให้ตัวแทนแต่ละชุมชนนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัญหาหรือข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อนำมาหาวิธีแก้ไขปัญหานั้นๆ ปัจจุบันและป้องกันระยะยาวไม่ให้เกิดปัญหานั้นอีก



การรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนกลุ่มย่อย ผ่านเวทีการออกหน่วยย่อยเคลื่อนที่ หรือเวทีเสวนาชุมชน หากชุมชนมีความต้องการในการรับทราบข้อมูลหรือคำชี้แจงเกี่ยวกับโครงการต่างๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่สามารถประสานผ่านประธานคณะกรรมการชุมชน ให้เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่เพื่อรับฟังข้อมูลต่างๆ แล้วนำมาดำเนินการ พร้อมทั้งแจ้งผลการดำเนินงานนั้นๆ สู่ชุมชน



การสำรวจความผูกพันของชุมชน ที่เป็นการสำรวจโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอก (third party) มีหัวข้อที่เกี่ยวกับความพึงพอใจต่อกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ที่บริษัทฯ ดำเนินงานร่วมกับชุมชน แล้วนำผลการสำรวจนั้นมาวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป ซึ่งในปี 2562 ผลการสำรวจความผูกพันของชุมชน เท่ากับร้อยละ 93.32 ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 85

ความคืบหน้าของการจัดทำโครงการในปี 2562 และแผนงานปี 2563

ประเภทโครงการ	รอบการทำงาน	สถานะ	วัตถุประสงค์โครงการ
พัฒนารอบโรงกลั่น			
โครงการก่อสร้างอาคารไทยออยล์ โรงพยาบาลแหลมฉบัง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	คุณภาพชีวิต	เปิดดำเนินการ 1 ตุลาคม 2562	ยกระดับด้านสาธารณสุขและคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ศรีราชา
โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (CONNEXT ED) ร่วมกับกลุ่ม ปตท.	การศึกษา	โครงการหม้อไฟฟ้า ดำเนินการครบ 10 โรงเรียน ตามเป้าหมายในปี 2562	พัฒนาผู้นำ พัฒนาคุณภาพครูให้มีการจัดการเรียนรู้แบบ STEM ศึกษา และเพิ่มทักษะการสอนภาษาอังกฤษ พร้อมจัดทำ "โครงการหม้อไฟฟ้า" นำองค์ความรู้เชิงวิศวกรรมไฟฟ้ามาพัฒนาโรงเรียน
(New) ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน บริเวณใกล้เคียงกับศูนย์สุขภาพ และการเรียนรู้	คุณภาพชีวิต	การพัฒนาภาษาอังกฤษ และ STEM ยังคงดำเนินการต่อเนื่องในปี 2563	ส่งเสริมศักยภาพชุมชนโดยการสร้างอาชีพให้กับประชาชนทั่วในพื้นที่ศรีราชาโดยการดำเนินโครงการผ่านศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้
(New) ศูนย์ประมงชุมชน เศรษฐกิจชุมชน ธนาคารปู	อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ปี 2562 จัดทำโครงการ อาชีพเสริมเพิ่มรายได้ เพื่อสำรวจความต้องการของชุมชน เพื่อวางแผนพัฒนาเป็นศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนต่อไป ในปี 2563	สร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรชายฝั่งให้เกิดความสมดุลทางธรรมชาติ เป็นแหล่งเพาะพันธุ์และอนุรักษ์พันธุ์ปู ก่อนปล่อยลงสู่ทะเลอ่าวอุดม และส่งเสริมความยั่งยืนให้กับอาชีพประมง
โครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์ เเคลมพระเกียรติโรงพยาบาล เกาะสีชัง	พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ	อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ร่วมกับชุมชนในพื้นที่	พัฒนาการใช้พลังงานทดแทนแก้ปัญหาการใช้ไฟฟ้าจากเครื่องปั่นไอน้ำมันดีเซลล์ที่ไม่เสถียร
โครงการป่าชุมชนบ้านเขาใหญ่ อ.บ่อทอง ร่วมกับกรมป่าไม้ และองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจกเฉลิมพระเกียรติ	อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ขนาด 53.46 กิโลวัตต์ บนหลังคาโรงพยาบาล	พัฒนาพื้นที่สีเขียวบนพื้นที่ป่า 1,283 ไร่ ลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก และสร้างหอดูไฟฟ้า พัฒนาองค์ความรู้การอนุรักษ์ให้ชุมชน
(New) โครงการป่าชุมชนในจังหวัดชลบุรี ร่วมกับกรมป่าไม้ และองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก	อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ปลูกต้นไม้ จำนวน 30 ไร่ และสร้างหอดูไฟฟ้า 1 หลัง บนพื้นที่ป่าชุมชนบ้านเขาใหญ่ 1,238 ไร่	สนับสนุนการจัดการป่าชุมชนอย่างยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพป่าชุมชนในการเป็นแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจก (คาร์บอน) และเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน
(New) โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว และลานกิจกรรมให้กับชุมชนรอบโรงกลั่น	อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิต	อยู่ระหว่างศึกษาพื้นที่และทำ MOU	เพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อใช้เป็นแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจก พร้อมจัดพื้นที่เอนกประสงค์สำหรับใช้ออกกำลังกายเพื่อให้ชุมชนมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง และเป็นศูนย์รวมในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมท้องถิ่น
(New) โครงการพัฒนาทักษะด้านกีฬาว่ายน้ำ ฟุตบอล และฟุตซอล ให้กับเยาวชนรอบโรงกลั่น	พัฒนาคุณภาพชีวิต	อยู่ระหว่างการศึกษา	ส่งเสริมให้เยาวชนมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
พัฒนาประเทศ			
โครงการระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดน บ้านห้วยตง ต.กรงเชิง อ.นบพิตำ จ.นครศรีธรรมราช เพื่อถวายเป็นโครงการตามแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ	ติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบ Hybrid ขนาดประมาณ 10 กิโลวัตต์ พร้อมระบบแบตเตอรี่สำรอง ขนาด 9.6 กิโลวัตต์	แก้ไขปัญหาระบบไฟฟ้าปลายสายส่งไฟฟ้าดับบ่อย ประสบปัญหาการเก็บวัตถุดิบในการประกอบอาหารกลางวันให้นักเรียนและขยายสายส่งไปยังโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านห้วยตงที่ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงให้สามารถเก็บวัตถุดิบและเชื้อม เพื่อให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

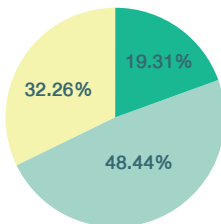
ประเภทโครงการ	กรอบการทำงาน	สถานะ	วัตถุประสงค์โครงการ
โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาให้แก่โรงพยาบาลธัญญารักษ์ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน (โรงพยาบาลสำหรับผู้ป่วยบำบัดยาเสพติดภาคเหนือ)	พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ	ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาขนาดกำลังผลิตประมาณ 40 กิโลวัตต์	เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานไฟฟ้าในการให้บริการทางการแพทย์ และลดภาระค่าใช้จ่ายด้านกระแสไฟฟ้าให้กับโรงพยาบาล ตลอดจนส่งเสริมแนวทางการพัฒนาต้นแบบเมืองอัจฉริยะด้านพลังงานเรื่อง Low Carbon Community ในพื้นที่ห่างไกล
กิจกรรมเพื่อสังคมและวิสาหกิจ ร่วมกับกลุ่ม ปตท.			
ร้านกาแฟเพื่อการสร้างโอกาส Café Amazon for Chance สาขาโรงพยาบาลแหลมฉบัง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	คุณภาพชีวิต	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ 9 กรกฎาคม 2562 มีการจ้างงานพนักงานชงเครื่องดื่ม (Barista) ในกลุ่มผู้บกพร่องทางการได้ยิน 3 คน ซึ่งเป็นนักเรียนของโรงเรียนโสตศอลศึกษาบางแสน จ.ชลบุรี	สร้างอาชีพให้ผู้ด้อยโอกาสให้ทีมงานประจำสร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ได้แก่ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ คนแม่วัยใส นิสิตนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ตลอดจนแรงงานในพื้นที่เป็นต้น
โครงการ “OUR Khung Bang Kachao” พัฒนาพื้นที่สีเขียว รักษาคุ้งบางกะเจ้า	อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	เข้าร่วมเป็นคณะทำงานเรื่องการพัฒนาน้ำและการกักเซาะสนับสนุนการจัดทำ “โครงการติดตั้งสถานีโทรมาตรอัตโนมัติติดตามสถานการณ์น้ำและคุณภาพน้ำ”	พัฒนาสร้างฐานข้อมูลน้ำและกลไกบริหารจัดการน้ำของชุมชน มีแผนงานหลัก 3 ด้าน คือ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดทำแผนที่โดยละเอียดของพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า และติดตั้งสถานีโทรมาตรอัตโนมัติ
พัฒนาวัฒนธรรมจิตอาสา			
วิ่ง “เพื่อโลก” เฉลิมพระเกียรติกิจกรรมเดิน วิ่ง สะสมระยะทาง เพื่อแลกต้นไม้	คุณภาพชีวิต และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ดำเนินงานต่อเนื่องในปี 2563	สร้างวัฒนธรรมจิตอาสาด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาพอนามัย
TOP Way of Conduct CSR สำหรับบริษัทในกลุ่มฯ (TS/SAKC/TM)	คุณภาพชีวิต	ดำเนินงานต่อเนื่องในปี 2563	สร้างวัฒนธรรมจิตอาสาและยกระดับระบบงาน CSR ในกลุ่มไทยออยล์
กิจกรรมแข่งขันโบว์ลิงการกุศลสนับสนุนกองทุนจิตอาสาพนักงานกลุ่มไทยออยล์	คุณภาพชีวิต	ดำเนินงานต่อเนื่องในปี 2563	ระดมทุนสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมของ “กองทุนกิจกรรมพนักงานจิตอาสากลุ่มไทยออยล์” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้นำเสนอกิจกรรมหรือโครงการเพื่อสังคม และช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติ
(New) โครงการส่งเสริมให้พนักงานทำความดี	อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต	อยู่ระหว่างวางแผนการดำเนินงาน	สร้างความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน
สร้างเครือข่ายเพื่อการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร			
โครงการประกวดศิลปกรรมไทยออยล์ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562	คุณภาพชีวิต	ดำเนินงานต่อเนื่องในปี 2563	ส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ศิลปะของตนเอง และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานศิลปะสู่สาธารณชน ให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางศิลปะในวงกว้างมากขึ้น
การจัดการภัยพิบัติกลุ่ม ปตท. (PTT Group Disaster Management)	ทรัพยากรธรรมชาติ คุณภาพชีวิต	ดำเนินงานต่อเนื่องในปี 2563	สร้างเครือข่าย พัฒนาระบบ และพัฒนานุเคราะห์ในการทำงานช่วยเหลือภัยพิบัติภาคสาธารณะในวงกว้างมากขึ้น



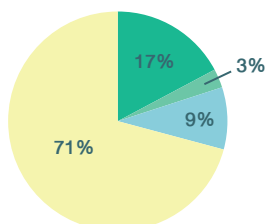
ผลการดำเนินงาน

สัดส่วนประเภทการสนับสนุน
(% ของค่าใช้จ่ายตามจริง)

- การบริจาค
- การสนับสนุนเชิงพาณิชย์
- การพัฒนาชุมชน

สัดส่วนประเด็นที่สนับสนุน
(% ของค่าใช้จ่ายตามจริง)

- ส่งเสริมการศึกษา
- ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
- พัฒนาพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



รูปแบบการลงทุนเพื่อสังคม

ยอดเงินบริจาค
ประมาณ
65 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายการจัดการ
ประมาณ
24 ล้านบาท

ยอดเงินบริจาค
ประเภทสิ่งของ
2 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อจัดหาสำนักงาน
ประมาณ
7 ล้านบาท

ผลลัพธ์

จำนวนกิจกรรมพัฒนาสังคม
15 โครงการ / กิจกรรม

การสร้างคุณค่าร่วมทางสังคมของการพัฒนางานชุมชนและสังคม

ประเด็น	การศึกษา (SDG target 4.3)	สิ่งแวดล้อม (SDG target 13.1) (SDG target 13.3)	พลังงาน (SDG target 7a)	คุณภาพชีวิต (SDG target 3.8) (SDG target 8.3)
แนวทาง	ส่งเสริมโครงการร่วมกับสถาบันการศึกษาและการให้ทุนการศึกษา	บริหารจัดการกระบวนการและพัฒนาเรื่องการลดก๊าซเรือนกระจก	พัฒนาพลังงานทางเลือกและส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาชุมชนในเรื่องการสร้างอาชีพและส่งเสริมสาธารณสุข
เป้าหมายภายในปี 2565	พัฒนาและสนับสนุนทักษะให้ครูและเยาวชนในด้านต่างๆ อาทิ วิชาการ พื้นฐาน ภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์ การกีฬา ศิลปกรรม และอื่นๆ มากกว่า 5,000 คน	- ปลูกต้นไม้มากกว่า 200,000 ต้น - ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่า 2,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์	- ติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงพยาบาลและสถานพยาบาลมากกว่า 50 แห่ง - ปริมาณการผลิตพลังงานจากโซลาร์เซลล์มากกว่า 3,000 กิโลวัตต์ - ลดค่าใช้จ่ายไฟฟ้าได้อย่างน้อย 5 ล้านบาทต่อเดือน (โรงพยาบาลที่ติดตั้งระบบทั้งหมด)	- จัดอบรมหลักสูตรอาชีพเสริมมากกว่า 100 หลักสูตร - ชุมชนเข้าร่วมอบรมหลักสูตรอาชีพเสริมมากกว่า 500 คน - สร้างงานให้ผู้พิการและผู้ขาดโอกาสในชุมชนได้มากกว่า 200 คน

ประเด็น	การศึกษา (SDG target 4.3)	สิ่งแวดล้อม (SDG target 13.1) (SDG target 13.3)	พลังงาน (SDG target 7a)	คุณภาพชีวิต (SDG target 3.8) (SDG target 8.3)
				 
คุณค่าต่อสังคม ในปี 2562	- ครู 89 คนและนักเรียน 1,846 คน เข้าอบรมในโครงการ CONNEXT ED - เยาวชน 60 คน จาก 10 ชุมชน เข้าอบรมทักษะฟุตบอลจากโครงการพัฒนากีฬาด้านกีฬาฟุตบอลเยาวชนรอบกลุ่มไทยออยล์ - เยาวชน 100 คน จาก 10 ชุมชนเข้าอบรมทักษะฟุตบอลจากโครงการพัฒนากีฬาด้านกีฬาฟุตบอลเยาวชนรอบกลุ่มไทยออยล์ - เปิดโอกาสให้นักศึกษา คณะจิตรกรรมฯ ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 - 5 เข้าร่วมกิจกรรมประกวดหัวข้อ “ความสูงของคนไทย” มีผลงานจากการประกวดทั้งสิ้น 18 รางวัล	จากโครงการ “ภาคีสถิตินันท์ป่าชุมชนลดโลกร้อน” เอลิมพระเกียรติ และโครงการ จิ้ง เพื่อโลก เอลิมพระเกียรติ - ปลูกต้นไม้ 10,000 ต้น - ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกประมาณ 100 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	- โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เอลิมพระเกียรติให้กับโรงพยาบาล เกาะสีชัง อ.เกาะสีชัง จ.ชลบุรี ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังผลิตประมาณ 50 กิโลวัตต์ - โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาให้แก่โรงพยาบาลสุราษฎร์ธานี แม่ฮ่องสอน ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ขนาด 40 กิโลวัตต์ - โครงการระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดน บ้านห้วยตง ต.กรงชิง อ.นบพิตำ จ.นครศรีธรรมราช ติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบ Hybrid ขนาดประมาณ 10 กิโลวัตต์ พร้อมระบบแบตเตอรี่สำรองขนาด 9.6 กิโลวัตต์	- จัดอบรมวิชาชีพ 4 ครั้ง ครั้งที่ 1 หลักสูตรขนมไทยชาวจีน ทำนมจางมกญและนมจิบนก ครั้งที่ 2 หลักสูตรนมตะโกและใส่ไส้ประยุกต์ ครั้งที่ 3 หลักสูตรนมกุหลาบชั้นฟ้าและแก้วเปป ครั้งที่ 4 หลักสูตรอาหารว่างนมจิบ ชาลาเปา โดยมีผู้เข้าอบรมจาก 10 ชุมชน กว่า 150 คน “โครงการส่งเสริมกันตสุขภาพ” มีชุมชนที่เข้ารับบริการด้านสุขภาพฟัน จำนวน 5,894 คน
คุณค่าต่อธุรกิจ ในปี 2562	- มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR value) ของการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคม ปี 2562 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 30 ล้านบาท - สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานเพื่อสังคม ในปี 2562 มีพนักงานจิตอาสาของกลุ่มไทยออยล์จำนวน 1,302 คนเข้าร่วมทำกิจกรรม 15 โครงการ คิดเป็น 10,416 ชั่วโมงจิตอาสา - ความผูกพันของชุมชนต่อองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 93.32 - ความสามารถในการสรรหาพนักงานเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ เป็นไปตามเป้าหมายร้อยละ 100 ของจำนวนตำแหน่งงานที่ต้องการสรรหาทั้งหมด			

โครงการพัฒนาชุมชนใกล้ที่สำคัญในปี 2562

โครงการอาคารไทยออยล์เพื่อโรงพยาบาลแหลมฉบัง



ความเป็นมา

ไทยออยล์ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการสนับสนุนและพัฒนาชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งทางด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยโครงการก่อสร้างอาคารไทยออยล์ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการที่แสดงถึงเจตนารมณ์ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ทางด้านการสาธารณสุข

วัตถุประสงค์

- ยกระดับการรักษายาบาล
ชาวนครแหลมฉบังได้
อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
- รองรับเหตุฉุกเฉิน และ
ให้การรักษายาบาล
เมื่อเกิดอุบัติเหตุ
- ลดความเสี่ยงต่อการเสียชีวิต
และคุณภาพ
- บรรเทาปัญหาความแออัดของผู้
ป่วยที่เข้ารับการรักษาพยาบาล

ผลการดำเนินงาน

อาคารไทยออยล์สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นอาคารอุบัติเหตุและฉุกเฉิน สูง 5 ชั้น ขนาดพื้นที่ใช้สอยรวม 5,000 ตารางเมตร สร้างตามแบบมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข และมีทีมงานวิศวกรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญของไทยออยล์เป็นผู้ควบคุมดูแลการก่อสร้างและร่วมพัฒนารูปแบบการใช้พื้นที่ร่วมกับคณะแพทย์และพยาบาลของโรงพยาบาลแหลมฉบัง เพื่อให้อาคารไทยออยล์เป็นต้นแบบของอาคารเพื่อการรักษายาบาลผู้ป่วยที่ต้องเข้ารับการผ่าตัดที่ทันสมัยและถูกสุขลักษณะแห่งหนึ่งของจังหวัดชลบุรี โดยไทยออยล์สนับสนุนงบประมาณจำนวน 100 ล้านบาท ในการก่อสร้างตัวอาคาร และร่วมมือกับเทศบาลนครแหลมฉบังและโรงพยาบาลแหลมฉบัง ในการจัดตั้ง “กองทุนสนับสนุนอาคารอุบัติเหตุและฉุกเฉิน โรงพยาบาลแหลมฉบัง” ร่วมระดมเงินบริจาคกว่า 80 ล้านบาท จาก บริษัทห้างร้าน ประชาชนทั่วไป เพื่อดำเนินการก่อสร้างงานระบบต่างๆ เช่น ระบบปรับอากาศ และระบบท่อน้ำทางการแพทย์ เป็นต้น จนทำให้อาคารไทยออยล์เสร็จสมบูรณ์ และเปิดให้บริการประชาชนในวันที่ 1 ตุลาคม 2562 อาคารนี้จะทำให้โรงพยาบาลสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ และมีหน่วยงานที่สำคัญและจำเป็นเร่งด่วนในการให้บริการ เช่น ห้องฉุกเฉิน ห้องผ่าตัด ห้องคลอด หอผู้ป่วยการก ห้องล้างตัวจากสารเคมี และห้องแยกโรคสำหรับผู้ป่วยโรคระบบทางเดินหายใจ อีกทั้งยังช่วยลดความแออัดของผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษาพยาบาล รองรับเหตุฉุกเฉิน ลดความเสี่ยงต่อการเสียชีวิตและคุณภาพให้กับประชาชนในพื้นที่ โดยสามารถให้บริการผู้ป่วยได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 165 เตียง เป็น 250 เตียง นอกจากนี้ยังเป็นสัญลักษณ์ถึงความร่วมมือของภาครัฐ เอกชนและหน่วยงานในท้องถิ่นที่คาดหวังการดูแลสุขภาพของคนในคุณภาพเกิดเจ็บป่วยและอุบัติเหตุต่างๆ

มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการ
เพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR Value)

3.87 ล้านบาท

จำนวนชั่วโมง
จิตอาสา

136 ชั่วโมงจิตอาสา



วิดีโอเปิดอาคารแหลมฉบัง

โครงการส่งเสริมทันตสุขภาพรอบกลุ่มไทยออยล์



ความเป็นมา

โรคฟันผุและปัญหาช่องปาก ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ และคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเด็กอายุ 6-12 ปี ซึ่งเป็นวัยที่อยู่ในช่วงของการเปลี่ยนแปลงสภาวะต่างๆ ทั้งด้านกายภาพและสังคม นอกจากนี้ยังเป็นช่วงวัยที่มีฟันแท้ขึ้นในช่องปากครบ 28 ซี่

การดำเนินการ

“โครงการส่งเสริมทันตสุขภาพ” แก่นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 ใน 8 โรงเรียนรอบโรงงาน

วัตถุประสงค์

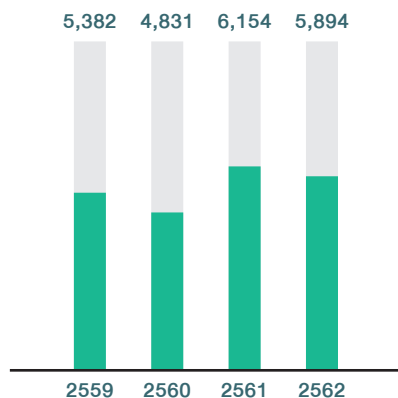
เพื่อส่งเสริมสุขภาพในช่องปากของนักเรียน

ผลการดำเนินงาน

1. จัดให้มีการตรวจสุขภาพช่องปาก การอุดฟัน ถอนฟัน เคลือบหลุมร่องฟัน เคลือบฟลูออไรด์ ขูดหินปูน และการส่งเสริมป้องกันฟันผุ โดยโรงเรียน ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ มาตั้งแต่ปี 2553 การดำเนินงานต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน พบว่านักเรียนมีสุขภาพช่องปากที่ดีขึ้น
2. ค่าเฉลี่ยภาวะเหงือกอักเสบ ในปี 2562 ผลการสำรวจนักเรียนชั้น ป.6 อายุ 12 ปี ทั้ง 8 โรงเรียน เท่ากับ 15.92
3. ค่าเฉลี่ยฟันผุ ก่อน อุด (DMFT) นักเรียนใน 8 โรงเรียนมีค่า DMFT เท่ากับ 1.88

สถิติสำคัญ “โครงการส่งเสริมทันตสุขภาพ”

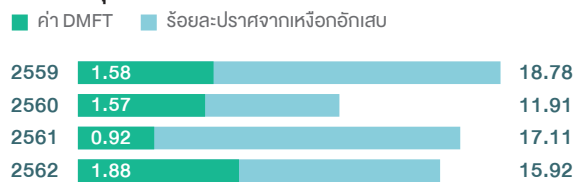
จำนวนผู้เข้ารับบริการทั้งหมด



ค่าใช้จ่ายด้านทันตสุขภาพที่ชุมชนได้รับการสนับสนุน



สถิติทันตสุขภาพของนักเรียนที่เข้ารับบริการ



หมายเหตุ ค่า DMFT และร้อยละปราศจากเหงือกอักเสบ เป็นข้อมูลเฉพาะเด็กชั้น ป.6

โครงการสร้างเด็กแหลมดั่งเป็นแชมป์กระโดดเชือก



การดำเนินการ

ประชุมร่วมกับผู้อำนวยการและครู อนามัยทั้ง 8 โรงเรียน แก้ไขปัญหา ฟันผุเกิดจากการทานขนมหวานแล้ว ไม่แปรงฟัน ทำให้เกิดภาวะโภชนาการ เกินหรือโรคอ้วนในเด็กที่มีอาการกำลัง ภัย จึงส่งเสริมให้เยาวชนออกกำลังกาย ด้วยกีฬากระโดดเชือกที่มีต้นทุน ค่าอุปกรณ์น้อย ไม่ต้องใช้พื้นที่มากและ สามารถเล่นได้ทั้งประเภทเดี่ยวและทีม และเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

ความเป็นมา

โครงการดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2555 ถึงปัจจุบันจัดโดยมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ได้สร้าง นักกีฬาหน้าใหม่ทุกปี และเสริมทักษะใหม่ๆ ให้กับนักกีฬาที่ พร้อมทั้งพัฒนากีฬาระดับสูงของแต่ละโรงเรียน ใน โรงเรียนในเขตเทศบาลนครแหลมดั่ง 8 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนวัดใหม่เนินพยอม โรงเรียนวัดมโนรม โรงเรียน วัดแหลมดั่ง โรงเรียนบ้านซากายาจีน โรงเรียนเทศบาลแหลมดั่ง 1 และ 2 โรงเรียนวัดบ้านนา และโรงเรียน บุกจิตวิทยา

วัตถุประสงค์

เพื่อให้เยาวชนได้ออกกำลังกาย มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง เพิ่มความหนาแน่นของมวลกระดูกและความ แข็งแรงของกล้ามเนื้อ และลดความเสี่ยงของการเกิดโรคหัวใจในอนาคต

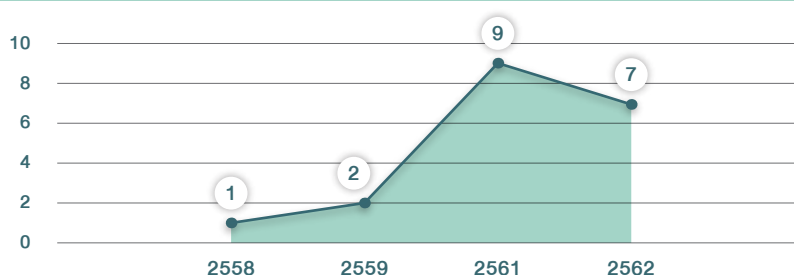
ผลการดำเนินงาน

ปี 2562 มีการปรับกติกาโดยยึดหลักการแข่งขันสากล แบ่งนักกีฬาในการแข่งขันเป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับ Professional และระดับ Novice และเป็นปีแรกที่มีนักกีฬาจากต่างชาติ ทั้งประเทศเกาหลีใต้ ฮองกง สิงคโปร์ ปากีสถาน และมาเลเซีย เข้าร่วมการแข่งขันด้วย มีผู้เข้าร่วมการแข่งขันจากทั่วประเทศ 40 โรงเรียน จำนวน 1,000 คน ผลการแข่งขันเยาวชนในพื้นที่แหลมดั่งสามารถคว้าถ้วยรางวัลถ้วยพระราชทานสมเด็จพระ กนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มาครองถึง 7 ถ้วย จาก 24 ถ้วย พระราชทาน และมีครูผู้รับผิดชอบโรงเรียนละ 2-3 คน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา และมีการจัดอบรมส่งเสริมองค์ ความรู้กีฬากระโดดเชือกจากผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และการกีฬา

โครงการ	วันที่	ผู้เข้าร่วมโครงการ		รวม
		นักกีฬา	ครูผู้ฝึกสอน	
โครงการสร้างนักกีฬาหน้าใหม่ สู่แชมป์กระโดดเชือก	24 ก.ค. 62	190	16	206
โครงการ “พัฒนาศักยภาพเครือข่ายครูกระโดดเชือก 8 โรงเรียน รอบกลุ่ม “ไทยออยล์”	15 ส.ค. 62	-	10	10
โครงการค่ายฝึกทักษะกีฬากระโดดเชือก Thaioil Jump Rope Test Camp 2019	6-7 ก.ย. 62	193	18	211
การแข่งขันคัดเลือกตัวแทนระดับภูมิภาค	15 ก.ย. 62	263	15	278
การแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานระดับประเทศ ครั้งที่ 12	30 พ.ย. 62	198	20	218

กราฟแสดงจำนวน
ถ้วยรางวัลพระราชทาน
ปี 2558-2562

หมายเหตุ
ปี 2560 ไม่มีการจัดแข่งขัน



โครงการหม้อไฟฟ้า หรือ Light for a Better Life



ความเป็นมา

โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (CONNEXT ED) ในโครงการสานพลังประชารัฐ

วัตถุประสงค์

เพื่อนำความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมของไทยออยล์มาพัฒนาโรงเรียนในการป้องกันการเกิดไฟไหม้จากระบบไฟฟ้า เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดอันตรายจากไฟฟ้าดูด/ช็อต เด็กนักเรียนและบุคลากร ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ให้เกิดการประหยัดพลังงาน และให้คำแนะนำเบื้องต้นด้านการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและเครื่องใช้ไฟฟ้า

ผลการดำเนินงาน

พนักงานจิตอาสาจากแผนกวิศวกรรมไฟฟ้ากลุ่มไทยออยล์ และบริษัทคู่ค้า ทำการตรวจสอบ ปรับปรุงและแก้ไขระบบไฟฟ้า พร้อมทั้งเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ชำรุด และอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่ปลอดภัย ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า อุปกรณ์ป้องกันไฟดูด และปรับปรุงระบบไฟส่องสว่างตามทางเดินอาคารและภายในห้องเรียน รวมทั้งรณรงค์การประหยัดพลังงานด้วยการใช้หลอดไฟฟ้า LED ซึ่งโครงการจะดำเนินการทั้งหมด 10 โรงเรียน

ปี	โรงเรียน	จำนวนผู้รับผลประโยชน์		เงินลงทุน (บาท)
		นักเรียน	ครู /บุคลากร	
2560	โรงเรียนบ้านหนองสองห้อง จ.ชลบุรี	173	14	38,282
2560	โรงเรียนวัดดอนทราย จ.ฉะเชิงเทรา	135	11	61,756
2561	โรงเรียนวัดประศาสน์โสภณ จ.ฉะเชิงเทรา	101	7	23,217
2561	โรงเรียนบ้านหนองข่า จ.ชลบุรี	174	15	162,870
2561	โรงเรียนบ้านหนองขยาด จ.ชลบุรี	272	16	149,915
2561	โรงเรียนวัดสนามจันทร์ จ.ฉะเชิงเทรา	217	9	163,960
2561	โรงเรียนวัดแหลมอับัง จ.ชลบุรี	313	21	172,804
2561	โรงเรียนวัดใหม่เนินพยอม จ.ชลบุรี	612	38	294,815
2562	โรงเรียนวัดมโนรม จ.ชลบุรี	1,232	63	499,732
2562	โรงเรียนบ้านชากยายจีน จ.ชลบุรี	614	26	176,578

มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการ
เพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR Value)

3.04 ล้านบาท

จำนวนชั่วโมง
จิตอาสา

2,000 ชั่วโมงจิตอาสา

ประมวลสรุป
โครงการ/กิจกรรม



โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เอลิมพระเกียรติ ให้กับโรงพยาบาลเกาะสีชัง อ.เกาะสีชัง จ.ชลบุรี



ความเป็นมา

โรงพยาบาลเกาะสีชังกำลังประสบปัญหาเกี่ยวกับความมั่นคงด้านระบบกระแสไฟฟ้า เนื่องจากสายไฟฟ้าใต้ทะเลขาดจากการทอดสมของเรือเดินสมุทร ซึ่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ได้แก้ปัญหาโดยการติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าดีเซลจำนวน 5 เครื่อง เพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนบนเกาะสีชัง รวมถึงโรงพยาบาลเกาะสีชังด้วย

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้าให้กับโรงพยาบาลเกาะสีชัง และช่วยลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกจากการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงที่มาจากฟอสซิล ทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้การรักษาประชาชน

ผลการดำเนินงาน

ไทยออยล์ ร่วมกับ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) "GPSC" ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังผลิตประมาณ 53.46 กิโลวัตต์ บนหลังคาอาคารโรงพยาบาลเกาะสีชัง ด้วยงบประมาณ 1,750,000 บาท โดยมีวิศวกรไฟฟ้าของแต่ละบริษัทร่วมลงสำรวจพื้นที่การติดตั้ง ควบคุมงาน ตรวจสอบงานการติดตั้ง ซึ่งติดตั้งแล้วเสร็จและเริ่มผลิตไฟฟ้า เดือนพฤศจิกายน 2562 และสามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมรวม (SROI) ร้อยละ 113.8 หรือ 1.138 หน่วย

พลังงานไฟฟ้าที่ผลิต

12,110 กิโลวัตต์ชั่วโมง

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าที่ลดลง

9,010 กิโลกรัม

ประหยัดค่าใช้จ่าย

38,111 บาท

มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการ
เพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR Value)

1.56 ล้านบาท

จำนวนชั่วโมง
จิตอาสา

272 ชั่วโมงจิตอาสา

โครงการพัฒนาชุมชนระดับประเทศที่สำคัญในปี 2562

โครงการระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดน บ้านห้วยตง ต.กรงชิง อ.นบพิตำ จ.นครศรีธรรมราช



ความเป็นมา

ดำเนินโครงการพัฒนาพลังงานทดแทนตามแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อแก้ปัญหาการขาดเสถียรภาพของไฟฟ้าของศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนในพื้นที่ทุรกันดารทั่วประเทศ

วัตถุประสงค์

เพื่อแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับบ่อยของศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านห้วยตง ที่ตั้งอยู่ปลายสายส่ง โดยการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ทางไกลรักษาสภาพวัตถุดิบในการประกอบอาหารกลางวันของเด็กนักเรียน และเพิ่มประสิทธิภาพในการเก็บรักษา ยา วัคซีนและเซรุ่ม ให้กับชุมชน โดยการนำความรู้ด้านวิศวกรรมและพลังงานขององค์กรมาใช้ในการพัฒนาพลังงานทดแทนในพื้นที่ห่างไกล สาธารณูปโภค

ผลการดำเนินงาน

ติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบ Hybrid ขนาดประมาณ 10 กิโลวัตต์ พร้อมระบบแบตเตอรี่สำรองขนาด 9.6 กิโลวัตต์ ด้วยงบประมาณ 1,000,000 บาท และได้ต่อสายส่งกระแสไฟฟ้าไปยังโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบ้านห้วยตง ที่ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงให้สามารถเก็บวัคซีนและเซรุ่ม เพื่อให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมดำเนินการฝึกอบรมความรู้ด้านพลังงานทดแทนและระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับเจ้าหน้าที่ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดน บ้านห้วยตง เพื่อให้สามารถใช้งานและบำรุงรักษาได้ด้วยตนเอง

มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการ
เพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR Value)

1.97 ล้านบาท

โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาให้แก่โรงพยาบาลรัฐญารักษ์แม่ฮ่องสอน



ความเป็นมา

บริษัทฯ และ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกันสนับสนุนการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาขนาดกำลังการผลิต 40 กิโลวัตต์ ให้แก่โรงพยาบาลรัฐญารักษ์ ด้วยงบประมาณ 1,800,000 บาท ซึ่งทั้งสองบริษัทได้ให้การสนับสนุนการติดตั้งโดยแบ่งความรับผิดชอบฝ่ายละครึ่ง ในส่วนค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากเงินสนับสนุนที่โรงพยาบาลฯ จะได้รับจากกองทุนเพื่อการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน โครงการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อเป็นต้นแบบเมืองอัจฉริยะด้านพลังงานโดยการประสานงานของมูลนิธิพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานไฟฟ้าในการให้บริการทางการแพทย์ด้านยาและการบำบัดสารเสพติด ลดการค่าใช้จ่ายด้านกระแสไฟฟ้าให้กับโรงพยาบาล และส่งเสริมแนวทางการพัฒนาต้นแบบเมืองอัจฉริยะด้านพลังงาน เรื่อง Low Carbon Community

แผนพัฒนาและบริหารจัดการของโรงพยาบาล

โรงพยาบาลฯ จะนำเงินที่ประหยัดได้ไปใช้ฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติด พัฒนาอาชีพให้ผู้ที่ได้รับการรักษาแล้วไม่หันกลับมาเสพยาเสพติดและเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เป็นโครงการตัวอย่างเพื่อการส่งเสริมขยายผลการติดตั้ง solar rooftop ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนและในภูมิภาคอื่นๆ ต่อไป

ผลการดำเนินงาน

ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาขนาดกำลังการผลิต 40 กิโลวัตต์ แล้วเสร็จอยู่ระหว่างการทดสอบระบบและจะมีการส่งมอบในไตรมาสที่ 1 ปี 2563

มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการ
เพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR Value) **0.83** ล้านบาท

โครงการเพื่อสังคมและวิสาหกิจเพื่อสังคม ร่วมกับกลุ่ม ปตท.ที่สำคัญในปี 2562

โครงการ Thaioil Haven for Community โรงพยาบาลแหลมฉบัง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี



ความเป็นมา

ไทยออยล์จัดสรรพื้นที่เช่าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ Social Enterprise (SE) โดยเฟสที่ 1 ได้ร่วมลงทุนจัดทำร้านกาแฟเพื่อการสร้างโอกาส Cafe Amazon for Chance สาขาโรงพยาบาลแหลมฉบัง รวมทั้ง พัฒนานักศึกษา สร้างพื้นที่สีเขียวมอบให้เป็นสาธารณประโยชน์กับโรงพยาบาลแหลมฉบัง

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างอาชีพให้ผู้ด้อยโอกาสให้มีงานประจำ สร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ได้แก่ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ คุณแม่วัยใส นิสิตนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ตลอดจนแรงงานในพื้นที่ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ร้าน Cafe'Amazon for Chance เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 มีการจ้างงานพนักงานชงเครื่องดื่ม (Barista) ในกลุ่มผู้พิการทางการได้ยิน 3 คน ซึ่งเป็นนักเรียนของโรงเรียนโสตศอลศึกษา อ.บางแสน จ.ชลบุรี และอยู่ระหว่างการศึกษารุทก SE แนวใหม่ สำหรับปี 2563 ต่อเนื่อง และจะมีพิธีเปิดร้านอย่างเป็นทางการในไตรมาสที่ 2 ปี 2563

โครงการค้ำบางกะเจ้าสู่ความยั่งยืน (OUR Khung BangKachao)



ความเป็นมา

ไทยออยล์เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน“คณะจัดการน้ำและการกักเก็บน้ำและ

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และพัฒนาสันทัดภัยพิบัติ เกิดความมั่นคงและยั่งยืนด้านทรัพยากรน้ำ สร้างแบบอย่างการพัฒนาแหล่งน้ำและปรับปรุงระบบการเก็บกักน้ำต้นทุน รวมทั้งระบบกระจายน้ำที่เหมาะสมกับพื้นที่ สร้างระบบเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ และสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนในการจัดการทรัพยากรน้ำของพื้นที่ค้ำบางกะเจ้า

ผลการดำเนินงาน

ไทยออยล์สนับสนุนงานด้านวิศวกรรมโดยวิศวกรจิตอาสาของบริษัทฯ เข้าร่วมทำงานกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ ในฐานะพันธมิตรด้านการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาโครงสร้างการบริหารจัดการน้ำ และดำเนินงานวิจัยเทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการน้ำและการกักเก็บน้ำในค้ำบางกะเจ้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสนับสนุนงบประมาณในการติดตั้งสถานีโทรมาตรอัตโนมัติเพื่อติดตามสถานการณ์น้ำและคุณภาพน้ำ

โครงการพัฒนาวัฒนธรรมจิตอาสาที่สำคัญในปี 2562

โครงการ “ภาคีสันนิบาตป่าชุมชนลดโลกร้อน”เฉลิมพระเกียรติ



ความเป็นมา

ไทยออยล์สนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ และประชาชน ร่วมมือกับกรมป่าไม้ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และชุมชนบ้านเขาใหญ่ ดำเนินโครงการ “ภาคีสันนิบาตป่าชุมชนลดโลกร้อน”เฉลิมพระเกียรติ ณ บ้านเขาใหญ่ หมู่ที่ 4 ต.พลวงทอง อ.บ่อทอง จ.ชลบุรี

วัตถุประสงค์

สนับสนุนชุมชนให้มีการบริหารจัดการป่าชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มศักยภาพป่าชุมชนลดก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงาน

ปลูกต้นไม้ กว่า 6,000 ต้น และการนำวัสดุเหลือใช้จากโรงกลั่น (เหลือก) มาสร้างหอดูดาวไฟฟ้าเพื่อการเฝ้าระวังไฟป่า โดยได้ประเมินปริมาณการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกของพื้นที่ป่าชุมชน จำนวน 1,283 ไร่ ซึ่งสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้เทียบเท่า 76,629.15 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการ
เพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR Value)

3.25 ล้านบาท

จำนวนชั่วโมง
จิตอาสา

1,008 ชั่วโมงจิตอาสา

โครงการ วิ่ง “เพื่อโลก”เฉลิมพระเกียรติ



ความเป็นมา

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อสุขภาพของพนักงานในองค์กร และ การมีจิตอาสาของพนักงาน จึงได้จัดโครงการฯ เพื่อให้พนักงานเดิน - วิ่ง ระยะทาง และนำระยะทางวิ่งที่ได้มาแลกเป็นต้นไม้ (5 กิโลเมตร : ต้นไม้ 1 ต้น)

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและมีจิตสาธารณะเพื่อการมีส่วนร่วมในการช่วยฟื้นฟูป่าให้อุดมสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงาน

มีพนักงานร่วมวิ่งระยะทาง จำนวน 258 คน คิดเป็นระยะทางจำนวน 11,788 กิโลเมตร ทั้งนี้ได้เชิญชวนพนักงานที่ร่วมโครงการ ไปปลูกต้นไม้กับชุมชนบ้านเขาใหญ่ ณ ป่าชุมชนบ้านเขาใหญ่ ต.พลวงทอง อ.บ่อทอง จ.ชลบุรี จำนวน 20 ไร่ (4,000 ต้น) พร้อมทำโป่งเทียม และฝายชะลอน้ำ

จำนวนชั่วโมง
จิตอาสา **1,736** ชั่วโมงจิตอาสา

การถ่ายทอดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านแนวทางการบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ (TOP Ways of Conduct)



ความเป็นมา

TOP Ways of Conduct เป็นการกำหนดนโยบายสำคัญในการบริหารองค์กรแบบกลุ่ม ซึ่งนโยบายเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR policy) เป็นหนึ่งในนโยบายที่ต้องผลักดันให้บริษัทลูกปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน

วัตถุประสงค์

สร้างวัฒนธรรมจิตอาสาและยกระดับกระบวนการทำงานเพื่อสังคม จัดทำนโยบายและกลยุทธ์เพื่อสังคม แผนงานกิจกรรมเพื่อสังคมประจำปี และสร้างเครือข่ายการทำงานพัฒนาสังคมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผลการดำเนินงาน

มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการ
เพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR Value)

1.00
ล้านบาท

จำนวนชั่วโมงจิตอาสา
3,280 ชั่วโมงจิตอาสา

กิจกรรม
TOP Ways of Conduct 2019



กิจกรรมแข่งขันโบว์ลิ่งการกุศล สนับสนุนกองทุนจิตอาสาพนักงานกลุ่มไทยออยล์



จำนวนชั่วโมง
จิตอาสา

1,984
ชั่วโมงจิตอาสา

ความเป็นมา

เงินในกองทุนจิตอาสาพนักงานกลุ่มไทยออยล์เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทำกิจกรรมหรือโครงการเพื่อสังคม และช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติ ดำเนินการเป็นระยะเวลา 8 ปี (2555-2562) โดยมีการสนับสนุนกิจกรรม CSR ของพนักงานกว่า 100 โครงการ จึงทำให้เงินในกองทุนฯ ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์

จัด “กิจกรรมแข่งขันโบว์ลิ่งการกุศล” เพื่อหาเงินบริจาคสมทบเข้ากองทุนจิตอาสาฯ และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

ผลการดำเนินงาน

ได้รับเงินบริจาคเข้าร่วมทีมแข่งขันจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อาทิ บริษัทในกลุ่ม ปตท. ลูกค้า คู่ค้า นักวิเคราะห์และสถาบันการเงิน หน่วยงานราชการ และพนักงาน เป็นเงินทั้งสิ้น 554,000 บาท ตามเป้าหมาย รวมทั้ง ในปี 2562 ได้มีพนักงานในกลุ่มไทยออยล์ ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม ทั้งหมด 4 กิจกรรม ในการพัฒนาโรงเรียนที่ขาดแคลน 3 แห่ง และกิจกรรมอนุรักษ์ทะเลปลูกหญ้าทะเล

การสร้างเครือข่ายเพื่อการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (CSR Networking & Branding)

โครงการประกวดศิลปกรรมไทยออยล์ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562



ความเป็นมา

ไทยออยล์เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และสามารถก้าวเข้าสู่เวทีการแสดงผลงานในระดับมืออาชีพ จึงได้สนับสนุน คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร จัดการประกวดศิลปกรรมไทยออยล์ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 ในหัวข้อ “ความสูงของคนไทย” เปิดโอกาสให้นักศึกษาคณะจิตรกรรมฯ ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 - 5 เข้าร่วมกิจกรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาในคณะจิตรกรรมฯ เกิดการพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ศิลปะของตนเองให้มีความเข้มแข็งและโดดเด่นในรูปแบบเฉพาะตัว
2. เพื่อเผยแพร่ผลงานศิลปะโดยนักศึกษาคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ และภาควิชาต่างๆ ในคณะจิตรกรรมฯ สู่สาธารณชนผู้สนใจ ให้เกิดแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางศิลปะกับสาธารณชนในวงกว้าง
3. เพื่อเชิดชูความสามารถของนักศึกษาของคณะจิตรกรรมฯ ในฐานะศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะอันทรงคุณค่า สะท้อนความสำคัญของคณะจิตรกรรมฯ และมหาวิทยาลัยศิลปากรในฐานะสถาบันการศึกษาศิลปะชั้นนำของประเทศไทย
4. เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างคณะจิตรกรรมฯ และหน่วยงานภาคเอกชนจากภายนอกในการสร้างสรรค์กิจกรรม ส่งเสริมการศึกษาศิลปะของประเทศไทย ส่งเสริมให้เกิดการ

ผลการดำเนินงาน

ผลงานจากการประกวดทั้งสิ้น 18 รางวัลจากนักศึกษาคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 - 5 ประกอบด้วยรางวัลยอดเยี่ยม 1 รางวัล รางวัลดีเด่น 2 รางวัล และรางวัลสนับสนุนไทยออยล์ 3 รางวัล

มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการ
เพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR Value)

5.14 ล้านบาท

การจัดการภัยพิบัติร่วมกับกลุ่ม ปตท. (PTT Group Disaster Management)



ความเป็นมา

กลุ่มปตท.ได้กำหนดการจัดการภัยพิบัติให้เป็นพันธกิจหลักในการช่วยเหลืองานด้านสาธารณภัยของประเทศไทย โดยร่วมมือกับ 6 บริษัทหลัก คือ ไทยออยล์ ปตท.จีซี ปตท.สฟ. โออาร์พีซี โกลบอล เพาเวอร์ซินเนอร์ยี และ ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก เพื่อจัดทำแผน PTT Group Disaster Management

วัตถุประสงค์

การช่วยเหลือภัยพิบัติของกลุ่มปตท. มุ่งเน้น 5 เรื่องหลัก ดังนี้

1. การบริจาคสิ่งของและเงิน เช่น สนับสนุนถุงยังชีพ สิ่งของ อาหาร และยา
2. การสนับสนุนผ่านความเชี่ยวชาญและการมีส่วนร่วมของพนักงาน
3. การจัดการบริการและช่วยเหลือ เช่น หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ หน่วยซ่อมแซมสถานที่สาธารณภัย
4. การพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม
5. การอนุรักษ์ ดิน น้ำ ป่า เช่น การทำโครงการอนุรักษ์ปลูกป่า ดูแลทะเล

ผลการดำเนินงาน

ปี 2562 ได้ร่วมกับมูลนิธิเอ็นซีเอ็น และเครือข่ายพันธมิตรภาคประชาชน อาสาสมัครประเทศไทยกลับมาสดใสมากกว่าเดิม ลงพื้นที่สำรวจความเสียหาย และซ่อมแซมบ้านผู้ประสบภัยในภาคใต้จากพายุปาบึก ตลอดจนร่วมบริจาคเงิน และแพคเกจยังชีพ ช่วยผู้ประสบภัยจากพายุไต้ฝุ่นร่วมกับกลุ่ม ปตท. และในปี 2563 จะวางแผนงานจัดทำแผนภัยพิบัติกลุ่ม ปตท. (PTT Group Disaster Management) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการช่วยเหลือภัยพิบัติภาคสาธารณะให้ทันต่อเหตุการณ์

มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการ
เพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR Value)

3.42 ล้านบาท



ผลการดำเนินงาน



ทุนทางสังคม
และความสัมพันธ์

จากกิจกรรมสานสัมพันธ์การลงพื้นที่
และการมีส่วนร่วมกับชุมชนตลอดปี 2562

ส่งผลให้ผลการสำรวจความผูกพัน
ของชุมชน อยู่ที่

ร้อยละ
93.32

ผู้ได้รับผลประโยชน์ทั้งหมด

24 องค์กร

และมากกว่า

20,000 คน

สรุปผลการดำเนินงาน

ด้านเศรษฐกิจ ⁽¹⁾	หน่วย	2559	2560	2561	2562
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ					
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	274,739	337,905 ⁽⁴⁾	389,042 ⁽⁴⁾	362,179
การกระจายรายได้					
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ⁽²⁾	ล้านบาท	247,261	305,386	373,128	355,756
การรักษามูลค่าทางเศรษฐกิจ					
EBITDA	ล้านบาท	32,675	36,925	20,239	13,833
กำไร / [ขาดทุน] สุทธิ	ล้านบาท	21,222	24,856	10,149	6,277
ฐานะการเงิน					
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	217,731	228,108	268,613	283,445
หนี้สินรวม	ล้านบาท	106,134	100,960	142,141	159,521
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	111,597	127,148	126,472	123,924
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	9.4	11.2	5.1	4.2
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.4	3.8	4.3	3.5
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.1	0.1	0.2	0.3
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	21.3	21.7	8.3	5.2
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	10.5	11.4	4.2	2.4
ข้อมูลสำคัญในตลาดทุน					
กำไร/ [ขาดทุน] สุทธิต่อหุ้น	บาท/หุ้น	10.40	12.18	4.97	3.08
ราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปี	บาท/หุ้น	66.70	84.23	86.88	68.26
มูลค่าตลาดรวม	ล้านบาท	136,070	171,832	177,238	139,252
เงินปันผล	บาท/หุ้น	4.50	5.25	2.65	1.50
อัตราผลตอบแทนเงินปันผล ⁽³⁾	ร้อยละ	6.7	6.2	3.1	2.2
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	บาท/หุ้น	52.38	59.91	59.66	58.81

หมายเหตุ

1. ขอบเขตของผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสอดคล้องกับรายงานประจำปี 2562
2. ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ หรือการดำเนินงานของอุปกรณ์ ส่วนประกอบ และ ชิ้นส่วนของอุปกรณ์ หรือสถานที่
3. คำนวณจากราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปี
4. ปรับปรุงตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบจากการจัดประเภทรายการใหม่สำหรับปี 2560 และ 2561

ด้านการสนับสนุนองค์กรและสมาคมภายนอก ^{(1), (2)}	ประเภทองค์กร	หน่วย	2559	2560	2561	2562
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สมาคมทางการค้า	บาท	10,700	10,700	10,700	0
สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย	กลุ่มที่ได้รับการยกเว้นภาษี	บาท	-	-	35,000	35,000
สมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (IESG)	สมาคมทางการค้า	บาท	1,477,000	1,740,000	1,799,000	1,832,000

ด้านการสนับสนุนองค์กรและสมาคมภายนอก ^{(1), (2)}	ประเภทองค์กร	หน่วย	2559	2560	2561	2562
Oil Spill Response Limited (OSRL)	สมาคมทางการค้า	บาท	2,370,574	1,973,293	2,187,097	1,779,211
PTIT สถาบันปิโตรเลียม แห่งประเทศไทย	สมาคมทางการค้า	บาท	684,201	710,993	758,660	786,430
สมาคมผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน	สมาคมทางการค้า	บาท	40,000	40,000	40,000	40,000
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	สมาคมทางการค้า	บาท	250,000	250,000	250,000	250,000
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	สมาคมทางการค้า	บาท	121,980	121,980	121,980	121,980
สภาผู้ขนส่งสินค้าทางเรือ (TNSC)	สมาคมทางการค้า	บาท	26,750	26,750	26,750	26,750
หอการค้าไทย	สมาคมทางการค้า	บาท	24,610	24,610	24,610	24,610
สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน	สมาคมทางการค้า	บาท	-	-	53,000	53,000

หมายเหตุ

1. ข้อมูลเงินสนับสนุนรวบรวมมาจากบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ คิดเป็น 97% ของรายได้ทั้งหมด
2. กลุ่มไทยออยส์ไม่มีการสนับสนุนพรรคการเมือง ผู้แทนและองค์กรเพื่อการเจรจาต่อรอง (Lobbyist and Lobbying organizations)

ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ^{(1), (2)}	หน่วย	2559		2560		2561		2562	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ชั่วโมงการทำงานรวม • พนักงาน	ชั่วโมง	1,945,471		2,214,031		2,072,882		2,861,233	
		1,684,378	261,093	1,822,245	391,786	1,844,465	228,417	2,632,203	229,030
ชั่วโมงการทำงานรวม • ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	5,629,968		3,772,751		5,753,718		18,870,649	
		4,677,579	952,389	3,043,649	729,102	4,707,147	1,052,571	16,409,274	2,461,376

การบาดเจ็บจากการทำงาน ⁽³⁾									
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน • พนักงาน	กรณี	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	กรณี	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (TRIR) • พนักงาน	กรณี	1		0		0		2	
		1	0	0	0	0	0	2	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0.51		0		0		0.7	
		0.59	0	0	0	0	0	0.12	0.00
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (TRIR) • ผู้รับเหมา	กรณี	3		1		2		6	
		3	0	1	0	2	0	6	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0.53		0.27		0.35		0.32	
		0.64	0	0.33	0	0.43	0	0.37	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) • พนักงาน	กรณี	0		0		0		1	
		0	0	0	0	0	0	1	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0.35	
		0	0	0	0	0	0	0.38	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) • ผู้รับเหมา	กรณี	1		1		0		2	
		1	0	1	0	0	0	2	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0.18		0.27		0		0.11	
		0.21	0	0.33	0	0	0	0.12	0
เหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near miss) ⁽⁴⁾ • พนักงานและผู้รับเหมา	กรณี	3,697		3,138		3,393		3,418	

ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ^{(1), (2)}	หน่วย	2559		2560		2561		2562	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน									
การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน • พนักงาน	กรณี	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	กรณี	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
การป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR) • พนักงาน	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
การป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR) • ผู้รับเหมา	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ⁽⁵⁾									
จำนวนอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยใน กระบวนการผลิต ในระดับที่ 1	เหตุการณ์	0		3		2		2	
	เหตุการณ์ ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0.5		0.26		0.09	
จำนวนอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยใน กระบวนการผลิต ในระดับที่ 2	เหตุการณ์	1		1		1		0	
	เหตุการณ์ ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0.13		0.17		0.13		0	

หมายเหตุ

1. กลุ่มไทยออยล์ใช้มาตรฐานการรายงานสถิติของกลุ่ม ปตท. ที่ยึดถือเนื้อหาส่วนใหญ่ตาม Occupational Safety and Health Administration (OSHA)
2. ไทยออยล์นำเสนอสถิติความปลอดภัยจำแนกกลุ่มพนักงานและกลุ่มผู้รับเหมาเพื่อแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงขององค์กรต่อกลุ่มผู้รับเหมาที่เป็นผู้ปฏิบัติงานจริงที่หน้างาน
3. การบาดเจ็บเล็กน้อยที่ต้องการการแพทย์พยาบาลไม่รวมอยู่ในข้อมูลอุบัติเหตุ
4. กลุ่มไทยออยล์รายงาน 'เหตุการณ์ที่มีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (PIR)' ร่วมกับเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (เพิ่มเติมในเนื้อหาการบริหารจัดการคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม)
5. กลุ่มไทยออยล์รายงานความปลอดภัยกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน API RP 754

ด้านบุคลากร	หน่วย	2559		2560		2561		2562	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 405-1 พนักงาน ⁽¹⁾									
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	1,437		1,447		1,482		1,637	
		1,056	381	1,059	388	1,089	393	1,222	415
	ร้อยละ	73	27	73	27	73	27	75	25
จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับ									
พนักงานทั้งหมด									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	12	3	10	2	9	1	9	1
	สัดส่วน	80	20	80	20	90	10	90	10
• ผู้บริหาร ⁽⁴⁾	คน	94	52	91	51	97	58	94	63
	สัดส่วน	64	36	64	36	63	37	60	40
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	950	326	958	335	983	334	1,119	351
	สัดส่วน	74	26	74	26	75	25	76	24
พนักงานประจำ									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	12	2	8	1	8	0	8	0
• ผู้บริหาร ⁽⁴⁾	คน	94	51	91	50	96	55	90	60
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	950	325	958	334	983	334	1,118	351
พนักงานชั่วคราว ⁽⁷⁾									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	0	1	2	1	1	1	1	1
• ผู้บริหาร ⁽⁴⁾	คน	0	1	0	1	1	3	4	3
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	0	1	0	1	0	0	1	0

ด้านบุคลากร	หน่วย	2559		2560		2561		2562	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ ⁽¹⁾									
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	252	100	246	93	261	80	374	70
• 30-50 ปี	คน	529	222	522	238	548	259	554	284
• มากกว่า 50 ปี	คน	275	56	291	57	280	54	294	61
จำนวนพนักงานแบ่งตามสถานที่ปฏิบัติงาน									
พนักงานประจำ									
• คลังสินค้า	คน	2	1	2	1	2	0	2	0
• สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	46	128	49	131	48	135	52	145
• สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)	คน	1,008	249	1,006	253	1,037	254	1,162	266
พนักงานชั่วคราว ⁽⁹⁾									
• คลังสินค้า	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
• สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	0	3	0	3	1	4	4	4
• สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)	คน	0	0	2	0	1	0	2	0
ATTRACTION									
GRI 401-1 พนักงานใหม่ ⁽¹⁾									
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	66		55		70		197	
		40	26	32	23	53	17	166	31
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	34	17	27	17	50	10	157	18
• 30-50 ปี	คน	6	9	5	6	3	7	8	13
• มากกว่า 50 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	1	0
อัตราการจ้างพนักงานใหม่	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	4.60		3.80		4.72		12.03	
		3.79	6.88	3.02	5.93	4.87	4.33	13.58	7.47
ความสามารถในการสรรหาพนักงาน	ร้อยละของจำนวนตำแหน่งงานที่ต้องการสรรหาทั้งหมด	85		85		92		80	
RETENTION									
GRI 401-1 พนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด ^{(1), (5)}									
จำนวนพนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด	คน	45		47		43		40	
		26	19	33	14	27	16	32	8
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	11	7	9	4	8	7	8	3
• 30- 50 ปี	คน	5	12	3	5	7	5	6	4
• มากกว่า 50 ปี	คน	10	0	21	5	12	4	18	1
อัตราการออกจากองค์กร	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	3.14		3.25		2.91		2.44	
		2.46	4.99	3.12	3.61	2.48	4.08	2.62	1.93
อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	2.37		1.60		1.75		1.16	
		1.42	4.99	1.32	2.32	1.29	3.05	1.06	1.45
DJSI 3.5.4 ความผูกพันของพนักงาน									
ค่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	84		89		85		90	
	ร้อยละ	na	na	na	na	85.5	84.5	90	92
ค่าความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	83		92		96		89	
	ร้อยละ	na	na	na	na	96	96	88	92
GRI 401-3 การลาคลอดบุตร									
• พนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอดบุตร	คน	16		40		35		36	
		12	4	24	16	20	15	17	19

ด้านบุคลากร	หน่วย	2559		2560		2561		2562	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน	16		40		35		36	
		12	4	24	16	20	15	17	19
• อัตราการกลับมาทำงานและการคงอยู่ของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุด	ร้อยละของพนักงานที่ใช้สิทธิ	100%		100%		100%		100%	
		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

DEVELOPMENT

GRI 404-1 จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย^{(1), (2)}

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง	85,893		71,644		105,032		124,222	
		60,019	25,874	52,340	19,304	81,804	23,228	100,030	24,192
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	57	68	49	50	75	60	81	58
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	102	145	42	269	110	27	94	687
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของผู้บริหาร ⁽⁴⁾	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	68	84	46	71	74	84	71	69
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	55	66	50	45	75	56	82	54

ประสิทธิภาพการพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้

พนักงานที่จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	89	97	100	100
การพัฒนาพนักงานตามแผนการพัฒนาบุคลากร (IDP Progress)	ร้อยละ	82	85	99	90
พนักงานที่มีแผนการพัฒนาสายอาชีพ (Career Path)	ร้อยละ	87	95	98	98
อัตราการเลื่อนตำแหน่ง ⁽⁵⁾	ร้อยละ	19.28	20.18	15.36	17.15
ค่าใช้จ่ายการพัฒนาพนักงาน	ล้านบาท	405	417	447	474
	บาทต่อคน	282,427	288,182	302,640	289,795

HUMAN RIGHTS

ข้อร้องเรียนพนักงาน

จำนวนข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน	กรณี	0	0	0	0
• ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	กรณี	0	0	0	0
• ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	0	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงาน	กรณี	3	0	1	0
• ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	กรณี	2	1	1	0
• ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	1	0	0	0

GRI 102-41 สหภาพแรงงาน

อัตราส่วนของพนักงานที่เข้าร่วมสหภาพแรงงาน ⁽⁶⁾	%	76	74	72	73.83
--	---	----	----	----	-------

หมายเหตุ

NA: ไม่มีข้อมูล

- รวมข้อมูลของพนักงานที่ได้รับมอบหมายการปฏิบัติงานจากภายนอกองค์กร ทั้งพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว
- ข้อมูลไม่รวมการศึกษาต่อด้วยทุนการศึกษาที่สนับสนุนโดยไทยออยล์
- ผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
- ผู้บริหาร ประกอบด้วย ผู้จัดการฝ่าย ผู้จัดการส่วน ผู้จัดการแผนก
- อัตราการออกจากองค์กร รวมพนักงานที่สมัครใจลาออกจากองค์กร พนักงานที่เกษียณอายุ พนักงานที่ได้รับการเชิญออก การปลดพนักงาน และการเสียชีวิต
- เฉพาะของพนักงานบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
- พนักงานชั่วคราวเป็นพนักงานที่ทำงานเต็มเวลา (Full-time employment) เนื่องจากไทยออยล์ไม่มีพนักงานจากการจ้างงานไม่เต็มเวลา (Part-time employment)
- สืบเนื่องจากในช่วงปี 2556 - 2560 บริษัทฯ อยู่ในช่วงการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อการขยายธุรกิจ จึงได้มีการรับพนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมเข้ามาเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพนักงานที่ไม่มีประสบการณ์ อีกทั้งในขณะเดียวกัน พนักงานที่ปฏิบัติงานกับบริษัทฯ มาระยะเวลานานและเป็นผู้มีประสบการณ์ มีผลการปฏิบัติงานที่ดี ทำให้ในปี 2016 และ 2017 มีพนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งมากกว่าปีอื่นๆ เนื่องจากพนักงานทั้งสองกลุ่มข้างต้นมีความพร้อมในการเลื่อนตำแหน่งและสามารถเติบโตตามมาตรฐานองค์กร

ด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน	หน่วย	2559	2560	2561	2562
สัดส่วนพื้นที่ดำเนินการที่มีกิจกรรมมีส่วนร่วมกับชุมชน การประเมินผลกระทบ และ/หรือโครงการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%
จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการเข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้ของกลุ่มไทยออยล์ ณ ศรีราชา	คน	56,967	51,649	55,304	69,324
ค่าความผูกพันของชุมชนต่อองค์กร	ร้อยละ	97.98	93.50 ⁽¹⁾	97.25	93.32
จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน	ชั่วโมง	7,168	17,672 ⁽²⁾	8,376	10,416
ยอดเงินบริจาค	ล้านบาท	2.7	2.9	44.3	65
ค่าใช้จ่ายเพื่อจิตอาสาพนักงาน	ล้านบาท	4.8	4.7	3.3	6.5
ยอดการบริจาคประเภทสิ่งของ	ล้านบาท	0.1	0	1.9	2
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	ล้านบาท	32.5	27.6	28.3	24

หมายเหตุ

- มีการปรับปรุงรูปแบบการสำรวจจากค่าความพึงพอใจมาเป็นค่าความผูกพันของชุมชนต่อองค์กรตั้งแต่ปี 2560
- ข้อมูลจิตอาสาของพนักงานในปี 2560 สูงเนื่องจากอยู่ในช่วงพระราชพิธีถวายพระเพลิงศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

ด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	หน่วย	2559	2560	2561	2562
GRI 308-1 และ GRI 414-1 คู่ค้า					
คู่ค้าที่ตอบรับ SCOC ⁽³⁾	จำนวน	400	520	701	1,116
	ร้อยละ	24.98	32.48	43.79	69.64
คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ⁽¹⁾	ร้อยละ	100	100	100	100
คู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลเบื้องต้น	ร้อยละ	-	-	100	100
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจากคู่ค้าและผู้รับเหมา	กรณี	0	0	0	0
ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล	ร้อยละโดยปริมาตร	0.18	0.21	0.20	0.18
ความพึงพอใจของคู่ค้าต่อไทยออยล์	ร้อยละ	93	93	96	93
GRI 414-8 ลูกค้า					
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้า	กรณี	0	0	0	0
ดัชนีความผูกพันของลูกค้า ⁽²⁾	ร้อยละ	91	96 ⁽³⁾	96	96

หมายเหตุ

- ลูกค้าบริษัทไทยออยล์ ไทยออยล์ ไทยพาราโซลีน และ ไทยออยล์สารีน
- ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป เปลี่ยนแปลงจากดัชนีความพึงพอใจเป็นดัชนีความผูกพัน
- คู่ค้าลำดับที่หนึ่ง (Tier 1) ที่อยู่ในระบบฐานข้อมูลทั้งหมดของบริษัทฯ แต่ไม่รวมผู้ค้าน้ำมันดิบ

ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2559	2560	2561	2562
วัตถุดิบในการกลั่น ⁽¹⁾	เมตริกตัน	13,905,501	15,121,269	15,132,708	14,600,280
การลงทุนทางพลังงาน	ล้านบาท	43	26	0	28
การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก^{(2), (4)}					
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิกะจูล	27.39	29.41	31.60	30.7
อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการกลั่นต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูลต่อตันการผลิต	1.85	1.95	2.09	2.10
เชื้อเพลิงที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิกะจูล	59.95	57.33	58.89	56.01
ความเข้มข้นของการใช้เชื้อเพลิงในการกลั่น	กิกะจูลต่อตันการผลิต	4.06	3.79	3.89	3.84
• พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ	ล้านกิกะจูล	31.60	35.11	37.28	36.39
• พลังงานจากน้ำมันเตา	ล้านกิกะจูล	6.33	2.53	3.19	2.91

ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2559	2560	2561	2562
• พลังงานจากก๊าซเชื้อเพลิง	ล้านกิกะจูล	21.19	18.72	17.48	15.39
• พลังงานจากถ่านหิน	ล้านกิกะจูล	0.82	0.97	0.92	1.28
• พลังงานจากเชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
• พลังงานจากน้ำมันดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.01	น้อยกว่า 0.01	0.015	0.029
• พลังงานจากน้ำมันเบนซิน	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
• พลังงานหมุนเวียนจากเอทานอล	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
กระแสไฟฟ้าที่ใช้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	987,728	1,026,841	1,053,508	987,424
กระแสไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	0	0	0
กระแสไฟฟ้าที่ขาย ⁽⁴⁾	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,171,414	1,583,839	1,580,035	1,580,492
การลดการใช้พลังงาน	กิกะจูล	470,699	383,009	562,075	1,396,728
การลงทุนในพลังงานทดแทน	ล้านบาท	1,298	1,212	1,381	1,374
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ⁽³⁾	ล้านตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	3.65	3.40	3.49	3.31
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ⁽³⁾	ล้านตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	0	0	0	0
ความเข้มข้นของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และที่ 2)	ตันต่อตันการผลิต	0.25	0.22	0.23	0.23
การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1)	ตัน	26,406	21,487	32,151	84,265
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 3) ⁽³⁾					
• ค่า: การฝังกลบกากอุตสาหกรรม	ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	411	254	542	1,014
• ค่า: การสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล	ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	1,867	1,924	2,121	1,268
• ค่า: ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง	ล้านตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	20.4	19.9	24.8	27.2
ด้านอากาศ ^{(5), (6)}					
• ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	พันตันของก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	4.42	4.44	4.50	4.36
• ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์	พันตันของก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์	7.21	3.49	4.14	4.27
• ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย	พันตัน	1.46	1.42	1.43	1.35
การจัดการของเสียแบ่งตามประเภท					
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	5,922	4,276	12,707	12,585
• โดยวิธีฝังกลบ	ตัน	24	18	47	237
• โดยการปรับปรุงและนำกลับมาใช้	ตัน	884	1,031	1,425	4,615
• โดยการนำกลับคืน	ตัน	4,685	3,134	11,092	7,173
• โดยวิธีอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	329	92	143	560
ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	354	241	306	2,331
• โดยวิธีฝังกลบ	ตัน	161	100	182	195
• โดยการปรับปรุงและนำกลับมาใช้	ตัน	95	82	57	2,086
• โดยการนำกลับคืน	ตัน	47	39	67	49
• โดยวิธีอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	51	20	0	0
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	6,276	4,517	13,013	14,916
ปริมาณการฝังกลบของเสียทั้งหมด	ตัน	186	119	229	433
	ร้อยละของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	2.96	2.63	1.76	2.90

ด้านสิ่งแวดล้อม			หน่วย	2559	2560	2561	2562	
การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี ⁽⁸⁾								
• จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญลงสู่พื้นดิน			กรณี	0	0	0	0	
• จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญลงสู่ทะเล			กรณี	0	0	0	0	
การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม								
• ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม			ล้านบาท	0	0	0	0	
• จำนวนครั้งในการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม			ครั้ง	0	0	0	0	
ด้านสิ่งแวดล้อม			หน่วย	ปริมาณน้ำ				ปริมาณน้ำใน พื้นที่เสี่ยง
				2559	2560	2561	2562	2562
ด้านน้ำ ⁽⁹⁾								
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้แบ่งตามประเภทแหล่งกำเนิดน้ำ (water withdrawal)	แหล่งน้ำทะเล ⁽¹⁰⁾ (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	19.17	18.23	17.96	17.96	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	19.17	18.23	17.96	17.96	0
	แหล่งน้ำจากหน่วยงานอื่น (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	4.09	4.63	4.98	4.86	0
	• น้ำจืดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	4.09	4.63	4.98	4.86	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ของหน่วยงานอื่นแบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ	แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร					0
		แหล่งน้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร					0
		แหล่งน้ำทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร					0
		แหล่งน้ำจากกระบวนการผลิต	ล้านลูกบาศก์เมตร					0
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด	จากแหล่งน้ำรวม (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	23.26	22.86	22.94	22.82	0
ปริมาณน้ำที่แบ่งตามแหล่งปล่อย (water discharge)	ปล่อยลงทะเล		ล้านลูกบาศก์เมตร	19.45	18.73	18.60	18.13	
ปริมาณน้ำทั้งหมด ⁽⁷⁾	ตามแหล่งปล่อยรวม (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	19.45	18.73	18.60	18.13	0
ปริมาณน้ำที่แบ่งตามประเภทน้ำ	น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	19.45	18.73	18.60	18.13	0
ปริมาณน้ำใช้เพื่อการอุตสาหกรรม (water consumption)	ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด		ล้านลูกบาศก์เมตร	3.81	4.13	4.34	4.69	0

หมายเหตุ

NA: ไม่มีข้อมูล

1. วัตถุประสงค์ในการกลับ ประกอบด้วยน้ำมันดิบและวัตถุประสงค์ในการกลับอื่นๆ
2. พลังงานที่ใช้ทั้งหมดครอบคลุม TOP, TPX, TLB, LABIX, TP, TOPSPP โดยปริมาณเชื้อเพลิง ไอน้ำ และไฟฟ้าสอดคล้องตามแนวทางการคำนวณของ GRI G4 Guideline (G4-EN3) โดยค่าความร้อนของเชื้อเพลิงที่ใช้ในการคำนวณเป็นค่าเฉพาะที่ได้จากการวิเคราะห์โดยห้องปฏิบัติการของไทยออยล์
3. ไทยออยล์ใช้มาตรฐานการรายงานสถิติของกลุ่ม ปตท. ที่ใช้หลักการของ WBCSD Greenhouse Gas Protocol โดยครอบคลุมถึงก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มีเทนและไนตรัสออกไซด์
4. ไม่มีการขายพลังงานไอน้ำแก่องค์กรภายนอก
5. ไทยออยล์ปฏิบัติ ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานของ Shell International Practice Standard
6. ไทยออยล์ไม่มีการจัดซื้อสารกลุ่ม CFCs, HCFCs, halons และ methyl bromide
7. การจัดการของเสียด้วยวิธีการอื่นๆ ครอบคลุมการเผาทำลายในเตาเผาอุตสาหกรรมและการจัดการโดยระบบบำบัดน้ำเสียภายนอกองค์กร
8. การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลงทะเลเกินกว่า 1 บาร์เรล และการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ดินเกินกว่า 100 บาร์เรล ถือเป็นการรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ
9. ข้อมูลปริมาณน้ำที่ใช้ในสำนักงานซึ่งมีสัดส่วนน้อยมากอย่างไม่มีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต
10. ปริมาณน้ำทะเลที่นำมาใช้และปริมาณน้ำทิ้ง ครอบคลุมปริมาณน้ำทะเลที่เหลือทิ้งระบายออกจากหน่วยกลั่นน้ำทะเลที่กลั่นเป็นน้ำจืด

รางวัล และความสำเริง



01

ไทยออยล์ได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิก DJSI ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และเป็นอันดับ 1 ในอุตสาหกรรม การตลาดและการกลั่นน้ำมันและก๊าซ

วันที่ 14 กันยายน 2562

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices 2562 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และเป็นอันดับ 1 ของอุตสาหกรรมการตลาดและการกลั่นน้ำมันและก๊าซ (Industry Leader) จากการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระดับสากล

02

ไทยออยล์รับรางวัลเกียรติยศด้านความยั่งยืน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในงาน SET Awards 2562

วันที่ 26 พฤศจิกายน 2562

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัลด้านความยั่งยืน (Sustainability Excellence) ประเภทรางวัลเกียรติยศ (Sustainability Awards of Honor 2019) จากงานประกาศผลรางวัล SET Awards 2562 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินการธนาคาร นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลดีเด่นประเภทนักลงทุนสัมพันธ์ (Outstanding Investor Relations Awards) และรางวัลสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อ "หุ้นยั่งยืน" (Thailand Sustainability Investment Awards หรือ THSI) อีกด้วย

03

ไทยออยล์รับมอบรางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2561

วันที่ 29 มีนาคม 2562

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2561 ในพิธีมอบรางวัลองค์กรโปร่งใส NACC Integrity Awards ครั้งที่ 8 จัดโดยสำนักงานป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ซึ่งมอบให้แก่องค์กรที่ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) บรรษัทภิบาล (Corporate Governance) มีจรรยาบรรณทางการค้า (Code of Conduct) และมีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม (Corporate Social Responsibility)



04

ไทยออยล์รับรางวัลชนะเลิศ ระดับภูมิภาคฯ “พันธกิจสู่ความยั่งยืน ด้านพลังงาน” จากนิตยสาร Alpha Southeast Asia

วันที่ 17 กันยายน 2562

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับภูมิภาคอาเซียน “พันธกิจสู่ความยั่งยืนด้านพลังงาน” (The Strongest Commitment to Sustainable Energy in Southeast Asia) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากนิตยสาร Alpha Southeast Asia และได้รับรางวัลระดับประเทศ 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์ที่ดีที่สุด (Best Strategic Corporate Social Responsibility) รางวัลผู้บริหารระดับสูงที่ส่งเสริมงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ดีที่สุด (Best Senior Management IR Support) และรางวัลการยึดมั่นในบรรษัทภิบาลสูงสุด (The Strongest Adherence to Corporate Governance)



05

ไทยออยล์รับรางวัลดีเด่น สาขา ความเป็นเลิศด้านการจัดการ ทรัพยากรบุคคล Thailand Corporate Excellence Awards 2562

วันที่ 28 พฤศจิกายน 2562

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัลดีเด่น สาขาความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Excellence) จากพิธีประกาศผลและมอบรางวัลพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี Thailand Corporate Excellence Awards 2562 จัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



06

ไทยออยล์รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award ติดต่อกันเป็นปีที่ 11

วันที่ 23 กันยายน 2562

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับรางวัลในงานสรุปผลการดำเนินงานและมอบรางวัลโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW) ประจำปี 2562 จัดการกรมโรงงานอุตสาหกรรม



07

ไทยออยล์รับรางวัล Thailand Top Company Awards 2562

วันที่ 19 มีนาคม 2562

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล “THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2562” ประเภทอุตสาหกรรมพลังงาน จาก ฯพณฯ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี ซึ่งจัดขึ้นโดยนิตยสาร Business+ สื่อชั้นนำสำหรับภาคธุรกิจของไทย ร่วมกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อเป็นการยกย่ององค์กรธุรกิจที่ประสบความสำเร็จสูงสุดประจำปี 2562 และมีผลการดำเนินงานดีเลิศของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม

08

ไทยออยล์รับรางวัล Drive Award 2562 Excellence สาขา Resources

วันที่ 27 สิงหาคม 2562

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับรางวัล Drive Award 2562 Excellence สาขา Resources ในพิธีมอบรางวัล DRIVE AWARD 2562 ให้แก่องค์กรที่มีผลประกอบการที่ดีในรอบปี และมีการบริหารจัดการองค์กรครอบคลุมทุกมิติ ซึ่งจัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

09

ไทยออยล์รับรางวัล Sustainability Disclosure Award 2562

วันที่ 11 ธันวาคม 2562

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัลเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Award) จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



10

กลุ่มไทยออยล์รับมอบโล่เกียรติคุณ และประกาศเกียรติคุณในงาน “ร้อยละใจ ร่วมใจลดโลกร้อน”

วันที่ 19 กันยายน 2562

กลุ่มไทยออยล์รับมอบโล่เกียรติคุณและประกาศเกียรติคุณในงาน “ร้อยละใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” ประจำปี 2562 จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. จากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction: T-VER) ของบริษัท ทีโอพี เอสพี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ และโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS) จากการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกลุ่มไทยออยล์ 7 โครงการ



11

ลาบิกซ์รับรางวัลเชิดชูเกียรติ สถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

วันที่ 4 ธันวาคม 2562

บริษัท ลาบิกซ์ จำกัด รับมอบรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ในปีรับมอบรางวัลเชิดชูเกียรติกลุ่มสมาชิกเครือข่ายจิตอาสาอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมและสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม



12

ศักดิ์ชัยสิทธิ์รับกฏบัตร Global Charter Responsibly Care®

วันที่ 9 กรกฎาคม 2562

บริษัท ศักดิ์ชัยสิทธิ์ จำกัด รับมอบกฏบัตร Global Charter Responsibly Care® ดูแลด้วยความรับผิดชอบ ในฐานะกลุ่มบริษัทที่ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเคมีที่มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติด้วยความปลอดภัยและรับผิดชอบต่อสังคม จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Thai Oil Public Company Limited's Environmental and Social Disclosures within the Integrated Report for the calendar year 2019

This Assurance Statement has been prepared for Thai Oil Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA) was commissioned by Thai Oil Public Company Limited (TOP) to provide independent assurance on the environmental and social disclosures within its Integrated Report 2019 ("the Report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement using LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on current best practise and uses the principles of AA1000AS (2008) - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data and processes defined in ISAE3000.

Our assurance engagement covered TOP's operations and activities in Chonburi, Thailand, including six subsidiary companies and specifically the following requirements:

- Reviewing whether the selected environmental and social disclosures within the Report have taken account of the GRI Sustainability Reporting Standards
- Evaluating the reliability of data and information for the selected environmental and social disclosures listed below: ¹:
 - Environmental: GRI disclosure 302-1, 303-3, 303-4, 305-1, 305-2, 305-7, 306-2, 306-3
 - Social: GRI disclosure 403-9 a and 403-9b, 403-10a and 403-10b

Note: For safety performance data (disclosure 403-9, 403-10), it also covered TOP's operations and activities in Bangkok, and 3 expansion projects e.g. New Crude Oil Tanks (C-COT), Thai Oil Sriracha Building (TSB) and new Jetty 7/8 within TOP's Operation

Our assurance engagement excluded TOP's operations and activities outside Chonburi, Thailand, any project expansion within Chonburi, Thailand and the data and information of its suppliers, contractors and any third-parties mentioned in the Report.

LRQA's responsibility is only to TOP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. TOP's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Report is derived. Ultimately, the Report has been approved by, and remains the responsibility of TOP.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that TOP has not:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected environmental and social disclosures as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's Approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing TOP's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through reviewing documents and associated records.
- Reviewing TOP's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by TOP and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether TOP makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing TOP's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and

¹ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.

systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the Report.

- Interviewing TOP's management representative to understand and obtain data and information associated with high level strategic management approach.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- **Stakeholder inclusivity:**
We are not aware of any stakeholders excluded from the stakeholder engagement process. However, we believe that the next stakeholder engagement process should pay more attention to the needs and expectations of those stakeholders significantly impacted by the mega-project. This will better determine TOP's sustainability strategy.
- **Materiality:**
TOP has continued conducting material assessments as part of its business process and we are not aware of any material issues excluded. However, we believe that TOP should expand its information and data on the issues of biodiversity and inequality in its next reporting period.
- **Responsiveness:**
TOP has robust systems, including clearly defined objectives and targets, in place to response to significant issues affecting sustainability performance at both local and global levels.
Examples include: GHG emission reduction plans, water management plan, zero waste to landfill and new technology within the CFP project.
- **Reliability:**
TOP has an established and robust internal system to determine the reliability of reported data, especially for energy consumption. However, we believe TOP should strengthen the level of QA/QC in its data management system to further improve data accuracy.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA implements and maintains a comprehensive management system that meets accreditation requirements for ISO 14065 Greenhouse gases – Requirements for greenhouse gas validation and verification bodies for use in accreditation or other forms of recognition and ISO/IEC 17021-1 Conformity assessment – Requirements for bodies providing audit and certification of management systems that are at least as demanding as the requirements of the International Standard on Quality Control and comply with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants.

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

The verification is the only work undertaken by LRQA for TOP and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed

Dated: 17 February 2020



Nit Tanasuthiseri,
LRQA Lead Verifier

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22nd Floor, Sirinrat Building, 3388/46 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND

LRQA reference: BGK3323170646537

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2020. A member of the Lloyd's Register Group.

ดัชนีเนื้อหา GRI และความคืบหน้า ของ UNGC PRINCIPLES COP

GRI CONTENT INDEX (CORE)

GENERAL DISCLOSURES		
GRI Standard	Page or Website	External Assurance
Organizational Profile		
102-1	1, 9	-
102-2	10-11	-
102-3	9	-
102-4	9	-
102-5	9	-
102-6	9-11	-
102-7	9, 12-13	-
102-8	114-115	-
102-9	9-12	-
102-10	9-10	-
102-11	32-41	-
102-12	1, 42, 129-130	-
102-13	112-113	-
Strategy		
102-14	2-3	-
102-15	2-3, 10-11	-
Ethics and integrity		
102-16	7, 24-27, 54-57	-
102-17	24-25, 56	-
Governance		
102-18	24-29	-
102-19	24-29	-
102-20	24-29	-
102-21	14-15	-
102-22	24-28	-
102-23	24-28	-
102-24	Annual report (Nomination)	-
102-25	56-57	-

GRI Standard	Page or Website	External Assurance
102-26	24-27	-
102-29	14-17	-
102-30	26-27	-
102-31	28	-
102-32	28	-
102-33	28	-
102-34	114	-
102-35	Annual report (Remuneration)	-
102-36	Annual report (Remuneration)	-
102-37	Annual report (Remuneration)	-
Stakeholder Engagement		
102-40	14-15	-
102-41	45, 116	-
102-42	16	-
102-43	16	-
102-44	17-21	-
Reporting Practice		
102-45	1	-
102-46	1, 16-17	yes
102-47	17	-
102-48	17	-
102-49	1, 17	-
102-50	1	-
102-51	1	-
102-52	1	-
102-53	1	-
102-54	1	-
102-55	126-129	-
102-56	124-125	-

TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES

Thaioil Material Matters	GRI Topics	Disclosures	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
QSH&E Management	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	32		
		103-2	33-41		
		103-3	33-41		
	GRI 403: Occupational Health and Management System 2018	403-1	33-41		
		403-2	34-37		
		403-4	35		
		403-5	34		
		403-6	35		
		403-7	35-36		
		403-8	34-35		
		403-9	36, 38, 113-114		yes
		403-10	36, 113-114		yes
	G4 Sector Disclosures for Oil and Gas	G4-OG13	36-38, 114		
	GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	41, 119		
Human Rights	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	42		
		103-2	43-46		
		103-3	43-46		
	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	45, 114-116		
	GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1	43-44		
Climate Change Risk	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	48		
		103-2	49-51		
		103-3	49-51		
	GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	49-51		
	GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	48-50		
		303-2	48-50		
		303-3	48-50, 119	The standard, methodologies and consumptions used to calculate water withdrawal are not reported.	yes
		303-4	48-50, 119		yes

TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES

Thaioil Material Matters	GRI Topics	Disclosures	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Climate Change Risk	GRI 305: Emissions 2016	305-1	48-51, 118		yes
		305-2	48-51, 118		yes
		305-3	48-51, 118		
		305-4	48-51, 118		
		305-5	48-51, 118		
Fight Against Corruption	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	52		
		103-2	52-57		
		103-3	52-57		
	GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2	53-55, 57		
		205-3	56-57, 116		
Operational Eco-efficiency	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	60		
		103-2	60-66		
		103-3	60-66		
	GRI 302: Energy 2016	302-1	61-63, 117-118	To avoid double counting, Thaioil does not report energy consumption / sold of electricity, heating, cooling, and steam, since all were self-generated from primary fuel. Only electricity was sold out to external.	yes
		302-3 _{OGSD}	62		
		302-4	61-63, 117-118		
		302-5	61-63		
	GRI 305: Emissions 2016	305-7	65-66, 118		yes
	GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3	63-64, 119	The standard, methodologies and consumptions used to calculate water withdrawal are not reported.	yes
		303-4	63-64, 119		yes
		303-5	63-64, 119		
	GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-2	67, 118		yes
Sustainable Procurement	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	68		
		103-2	69-75		
		103-3	69-75		
	GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	70-73		
	GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	70-73		
	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	68		
		103-2	69-75		
		103-3	69-75		
	GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	70-74		
		416-2	70-74		
	G4 Sector Disclosures for Oil and Gas	G4-EN27	74, 83-84		
		G4-OG14	61-63, 118		

TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES

Thaioil Material Matters	GRI Topics	Disclosures	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Human and Organization Development	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	86		
		103-2	87-95		
		103-3	87-95		
	GRI 401: Employment 2016	401-1	88, 95, 115-116		
		401-2	93-94		
		401-3	115-116		
	GRI 404: Training and Education 2016	404-1	91, 116		
		404-2	89-92		
		404-3	91, 116		
Corporate Social Responsibility	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	96		
		103-2	97-111		
		103-3	97-111		
	GRI 413: Local Communities 2016	413-1	97-111		
		413-2	97-111		
Business Performance	GRI 201: Economic Performance	201-1	12-13, 112		

UNGC PRINCIPLES COP

United Nations Global Compact Principles

Principles		Page
Human Rights	Principle 1 : Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights	42-46
	Principle 2 : Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses	42-46
Labor	Principle 3 : Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining	42-46
	Principle 4 : The elimination of all forms of forced and compulsory labour	42-46
	Principle 5 : The effective abolition of child labour	42-46
	Principle 6 : The elimination of discrimination in respect of employment and occupation	42-46
Environment	Principle 7 : Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges	32-41, 48-51
	Principle 8 : Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility	60-67
	Principle 9 : Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies	60-67
Anti-corruption	Principle 10 : Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery	52-57

การรายงาน ความคืบหน้าของ SDGs

ไทยออยล์ประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบจากกิจกรรมสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตามการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและจัดลำดับความสำคัญของการจัดการผลกระทบเชิงลบ ตลอดจน เพิ่มผลกระทบเชิงบวกด้วยการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติโดยอ้างอิงขั้นตอนการประเมิน การวัดผล และการรายงานจาก Integrating the SDGs into Corporate Reporting: a Practical Guide ที่จัดทำโดย GRI และ UNGC

ความมุ่งมั่นของไทยออยล์



ความคืบหน้าประจำปี 2562

ในปี 2562 ไทยออยล์ได้กำหนดเป้าประสงค์เพิ่มเติมที่สอดคล้องกับเป้าหมายของ SDG ได้แก่ เป้าประสงค์ 4.3 เป้าประสงค์ 7a และเป้าประสงค์ 8.3 และยังคงเป้าประสงค์เดิมทั้ง 11 ตัวจากปี 2561 โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลง รายละเอียดความคืบหน้าแสดงไว้ในตาราง ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าประสงค์ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าประสงค์ของเป้าหมายสำหรับไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2562	อ่านเพิ่มเติม
เป้าหมายที่ 3: สุขภาพและความปลอดภัย 	3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพ และการเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้	สนับสนุนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพในชุมชนแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และชุมชนห่างไกล	ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์เพื่อชุมชน - จำนวนคนที่เข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ 69,324 ครั้ง - จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการทันตสุขภาพของกลุ่มไทยออยล์ ต่อปี 5,894 คน การก่อสร้างอาคารไทยออยล์เพื่อโรงพยาบาลแหลมฉบังเริ่มเปิดดำเนินการในเดือนตุลาคมปี 2562	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 96-111
เป้าหมายที่ 4: รับรองการศึกษา ที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต แก่ทุกคน 	4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษา วิชาเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้ และมีคุณภาพ ภายในปี 2573	สนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาของคนในชุมชนทุกเพศทุกวัย และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการศึกษาพื้นฐาน	- การฝึกอบรมครู 89 คน และนักเรียน 1,846 คน ในโครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (CONNEX ED) - การฝึกอบรมทักษะฟุตบอลและฟุตบอลให้เยาวชน 160 คน	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 96-111
เป้าหมายที่ 7: รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืนกันสมัย 	7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า	ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงงานไทยออยล์ (Energy Intensity Index: EII) อยู่ในระดับที่ดีที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซของโลก ภายในปี 2566	EII ของโรงงานไทยออยล์อยู่ที่ 83.7 เทียบเท่ากับระดับชั้นนำในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซของโลก	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐศาสตร์ หน้า 60-67
	7a ยกกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการวิจัยและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด โดยรวมถึงพลังงานทดแทน ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเทคโนโลยี เชื้อเพลิงฟอสซิลขั้นสูงและสะอาด และสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด ภายในปี 2579	สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งพลังงานสะอาดของคนในชุมชนท้องถิ่นและชุมชนห่างไกล	การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนอาคารโรงพยาบาลจำนวน 3 แห่ง สามารถผลิตไฟฟ้าได้ทั้งหมดประมาณ 100 กิโลวัตต์	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 96-111

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าประสงค์ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าประสงค์ของเป้าหมายสำหรับไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2562	อ่านเพิ่มเติม
เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ 	8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลดีภาพ การสร้างงานที่สมควรความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรมและส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยขนาดเล็กและขนาดกลางซึ่งรวมถึงผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน	สนับสนุนการสร้างอาชีพและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของคนในชุมชนท้องถิ่นและชุมชนห่างไกลด้วยโครงการ Social enterprise	โครงการ Amazon for Chance สนับสนุนอาชีพให้แก่ผู้ด้อยโอกาส เช่น ผู้พิการ ผู้สูงอายุ คุณแม่วัยใส โดยในปี 2562 มีการจ้างงานผู้บกพร่องทางการได้ยิน จำนวน 3 คน	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 96-111
	8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว โดยเฉพาะผู้หญิงต่างด้าวและผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย	สถิติความปลอดภัย (อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน : TRIR) อยู่ในกลุ่มผู้นำ 10% แรกของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ ภายในปี 2565	TRIR เท่ากับ 0.37 กรณีต่อนหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด ดีกว่าเป้าหมายปี 2562 ที่กำหนดไว้ที่ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.50 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	การบริหารจัดการ คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม หน้า 32-41
		ปราศจากอุบัติเหตุร้ายแรงด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต กรณีการรั่วไหล ระดับที่ 1 (Loss of Primary Containment Tier 1)	กรณีการรั่วไหล ระดับที่ 1 จำนวน 2 อุบัติการณ์ คิดเป็น 0.09 อุบัติการณ์ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	
เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน 	9.5 เพิ่มทุนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ และยกระดับขีดความสามารถของเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และมีการส่งเสริมนวัตกรรมและให้เพิ่มจำนวนผู้ทำงานวิจัยและพัฒนาต่อประชากร 1 ล้านคน และการใช้จ่ายในภาคสาธารณะและเอกชนในการวิจัยและพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้น	ส่งเสริมวัฒนธรรมและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมในองค์กร และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่เชิงนวัตกรรม	ดำเนินการตามกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน และมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของผู้ค้าหลักให้ครบถ้วน	สิทธิมนุษยชน หน้า 42-47
			100% ของพื้นที่ปฏิบัติงานได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	
			100% ของคู่ค้ารายใหม่ที่ตอบแบบประเมินตนเองด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล	
			100% ของคู่ค้าลำดับที่หนึ่ง (tier 1) ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	
			ผลประโยชน์ที่ได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ รวม 3.1 ล้านบาท	
			จำนวนผลิตภัณฑ์สีเขียวทั้งหมดของกลุ่มไทยออยล์จำนวน 11 ชนิด เป็นสัดส่วนรายได้ 32% จากรายได้จากการขายของกลุ่มไทยออยล์	การจัดการ นวัตกรรม และ ความรับผิดชอบต่อลูกค้า หน้า 78-85
			จดสิทธิบัตรเป็นจำนวน 2 รายการ	

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าประสงค์ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าประสงค์ของเป้าหมายสำหรับไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2562	อ่านเพิ่มเติม
เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้าง พื้นฐาน (ต่อ) 			องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมที่ได้รับจากการจัดโครงการ Wisdom and Innovation Award สามารถพัฒนาต่อยอดเป็นโครงการพัฒนา 96 โครงการซึ่งมีมูลค่าเทียบเท่า 1,025 ล้านบาท จำนวนนวัตกรรมที่เข้าร่วมประกวดด้านนวัตกรรม จำนวน 195 คน เพิ่มขึ้น 63% จากปีก่อนหน้า	
เป้าหมายที่ 11: เมืองและ ถิ่นฐานมนุษย์ อย่างยั่งยืน 	11.1 สร้างหลักประกันว่าจะมีการเข้าถึงที่อยู่อาศัยและการบริการพื้นฐานที่พอเพียงปลอดภัย และในราคาที่สามารถจ่ายได้ และยกระดับชีวิตชุมชนแออัด	ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานและองค์ความรู้ด้านพลังงานและวิศวกรรมเพื่อสร้างการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	มากกว่า 20,000 คน และ 24 องค์กรที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมองค์ความรู้เรื่องระบบไฟฟ้าและการอนุรักษ์พลังงาน ให้แก่โรงเรียน 2 แห่งในจังหวัดชลบุรี และฉะเชิงเทรา ภายใต้โครงการ CONNEXT ED	ความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชน หน้า 96-111
	11.6 ลดผลกระทบทางลบของเมืองต่อสิ่งแวดล้อมต่อหัวประชากร โดยรวมถึงการให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อคุณภาพอากาศและการจัดการของเสียของเทศบาลอื่นๆ	บรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย (Public Participation: PP) ผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียสำหรับโครงการสำคัญทุกโครงการ	100% ของโครงการสำคัญได้จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย	สิทธิมนุษยชน หน้า 42-47
เป้าหมายที่ 12: บริโภคและ ผลิตที่ยั่งยืน 	12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ	บรรลุเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดในเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และไม่มีอุบัติการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ปริมาณน้ำใช้เพื่ออุตสาหกรรม 4.69 ล้านลูกบาศก์เมตร ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างกระบวนการส่งทางทะเล อยู่ที่ 0.18% โดยปริมาณต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ไม่เกิน 0.20% โดยปริมาตร	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐศาสตร์ หน้า 60-67
	12.4 บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบทางลบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด	บรรลุเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดในเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และไม่มีอุบัติการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	การปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน 4,360 ตัน การปล่อยก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์ 4,272 ตัน การปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย 1,348 ตัน	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐศาสตร์ หน้า 60-67

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าประสงค์ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าประสงค์ของเป้าหมายสำหรับไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2562	อ่านเพิ่มเติม
เป้าหมายที่ 12: รับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (ต่อ) 			ของเสียฝักรวม 433 ตัน ปราศจากการหกรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญตามเป้าหมาย	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐศาสตร์ หน้า 60 - 67 การบริหารจัดการคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม หน้า 32-41
	12.7 ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่ยั่งยืน ตามนโยบายและการให้ลำดับความสำคัญของประเทศ	ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวภายในองค์กรและยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ	100% ของคู่ค้ารายใหม่ที่ยอมรับในแนวทาง SCOC และตอบแบบประเมินตนเองด้าน ESG ไม่มีผู้จัดจำหน่ายน้ำมันดิบที่ผ่านการขึ้นทะเบียนคู่ค้าที่สร้างผลกระทบเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดซื้อสินค้าในหมวดวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น 25% จากรายจ่ายในปีก่อนหน้าเทียบเท่า 2,800 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลง	การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน หน้า 68-75
เป้าหมายที่ 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	13.1 เสริมภูมิคุ้มกันด้านทานและขีดความสามารถในการปรับตัวต่ออันตรายและภัยพิบัติจากธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศในทุกประเทศ	ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4% จากกรณีดำเนินกิจกรรมตามปกติ (BAU) เทียบกับปีฐาน 2560 ภายในปี 2565	ความเข้มข้นของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 0.23 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันวัตถุดิบ คิดเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง 7.32% จาก BAU	ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ หน้า 48-51
เป้าหมายที่ 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก 	16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ	สร้างระบบการบริหารงานที่โปร่งใส เป็นธรรม และปราศจากกรณีทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และแสดงออกถึงจุดยืนในการไม่เข้าร่วมกับการคอร์รัปชันทุกกรณี	ปราศจากกรณีทุจริตคอร์รัปชันและสินบน 100% ของพนักงานใหม่ที่ได้รับการฝึกอบรมในเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านคอร์รัปชัน 100% ของพนักงานที่รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี	การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน หน้า 52-57

แบบสำรวจ ความคิดเห็น ของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงาน
ความยั่งยืนแบบบูรณาการประจำปี 2562 จะนำไปใช้
เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป

ขอขอบพระคุณอย่างสูงสำหรับความร่วมมือ



กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงใน ☐ และแสดงข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1 ท่านเป็นผู้อ่านกลุ่มใด

- | | | | |
|--|---|-------------------------------------|--|
| ☐ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน | ☐ ลูกค้า | ☐ พนักงาน | ☐ ชุมชนรอบสถานประกอบการ |
| ☐ คู่ค้า | ☐ หน่วยงานราชการ | ☐ นักวิชาการ | ☐ นักเรียน/นักศึกษา |
| ☐ สื่อมวลชน | ☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ.....) | | |

2 ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนผ่านช่องทางใด

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น | ☐ สัมมนา/นิทรรศการ/บรรยาย | ☐ พนักงานของกลุ่มไทยออยล์ |
| ☐ เว็บไซต์ไทยออยล์ | ☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ.....) | |

3 วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ รู้จักกลุ่มไทยออยล์ | ☐ ประกอบการตัดสินใจลงทุน | ☐ เตรียมจัดทำรายงานของตนเอง |
| ☐ วิจัย/ศึกษา | ☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ.....) | |

4 ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืน

- | | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| • การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| • การแสดงภาพ กราฟ ตารางประกอบ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| • การออกแบบรูปเล่ม | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| • ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |

5 ความสนใจเนื้อหาในแต่ละบทของรายงานความยั่งยืน

- | | | | | |
|---|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| • ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มไทยออยล์ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| • โครงสร้างธุรกิจ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| • ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นด้านความยั่งยืน | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| • กลยุทธ์การดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| • การกำกับดูแลและความยั่งยืน | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| • การรักษาคุณค่าทางธุรกิจ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| • การพัฒนาคุณค่าทางธุรกิจ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| • การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| • สรุปผลการดำเนินงาน | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| • รางวัลและความสำเร็จ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| • การรายงานความคืบหน้าของ SDGs | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |

6 ความสมบูรณ์และความน่าเชื่อถือของรายงานความยั่งยืน

- | | | | | |
|---|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| • ท่านเข้าใจประเด็นสำคัญของกลุ่มไทยออยล์เพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| • ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนสอดคล้องตามกลยุทธ์ความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์เพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| • เนื้อหามีความเหมาะสมและน่าเชื่อถือเพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| • เนื้อหาตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบเพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |

7 ท่านคิดว่าเนื้อหาครอบคลุมประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์หรือไม่

- | | |
|---|--------------------------------------|
| ☐ ครอบคลุม | ☐ ไม่ครอบคลุม |
| หากท่านคิดว่าไม่ครอบคลุม โปรดระบุประเด็นที่ท่านคิดว่าควรเพิ่มเติม | |
| | |
| | |

8 ข้อเสนอแนะอื่นๆเพื่อนำไปปรับปรุงรายงานความยั่งยืนฉบับต่อไป

-
-



กรุณาส่งแบบสอบถามมาที่

ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 42/1 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท ก.ม.ที่ 124 ตำบลทุ่งสุก
อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 ประเทศไทย

โทร : +66 (0) 3840-8500, +66 (0) 3835-9000

แฟกซ์ : +66 (0) 3835-1554

E-mail : sustainability@thaioilgroup.com

Website : <http://www.thaioilgroup.com>



รายงานฉบับนี้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
โดยการใช้กระดาษ EcoFiber
และกระดาษที่มาจากป่าปลูก



สำนักงานกรุงเทพฯ

555/1 เอนเนอร์ยี คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 11
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : +66(0)-2797-2999, +66(0)-2797-2900,
+66(0)-2299-0000
โทรสาร : +66(0)-2797-2970

สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)

42/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ : +66(0)-3840-8500, +66(0)-3835-9000
โทรสาร : +66(0)-3835-1554, +66(0)-3835-1444
เว็บไซต์ : www.thaioilgroup.com