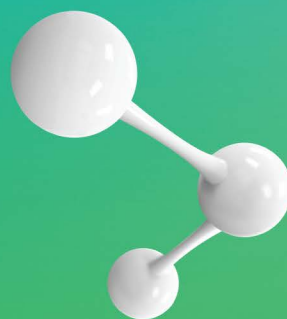


60 ปี
ไทยออยล์

สู่อนาคตที่ยั่งยืน



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด
(มหาชน)

รายงานความยั่งยืน
แบบบูรณาการ
ประจำปี 2563

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบการรายงานสากลต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส ซึ่งรายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 ใช้กรอบการรายงานแบบบูรณาการ <IR> ของ International Integrated Reporting Council (IIRC) ควบคู่กับการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการกำหนดเนื้อหา (Materiality Assessment) และเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานให้สอดคล้อง (In Accordance) กับแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI Standard) ระดับพื้นฐาน (Core) และตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับองค์กรในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ (Oil and Gas Sector Disclosure) ในหน้า 162-165 รวมทั้งนำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact : UNGC) ในหน้า 165 และนำเสนอความก้าวหน้าตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals : SDGs) ในหน้า 166-170 โดยรายงานฉบับนี้ได้รับการทวนสอบข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจากผู้ตรวจสอบจากภายนอก รายละเอียดการรับรองในหน้า 160-161

ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ภายใต้ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ธุรกิจปิโตรเคมี ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจไฟฟ้า ธุรกิจขนส่ง และธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ โดยครอบคลุมเฉพาะธุรกิจของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TLB) บริษัท ไทยพาราโซลีน จำกัด (TPX) บริษัท ไทยออยล์ เอ็นเนอร์ยี่ เซอร์วิส จำกัด (TES) บริษัท ไทยออยล์เฟาเวอร์ จำกัด (TP) บริษัท ลาบิกซ์ จำกัด (LABIX) บริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด (TOPSPP) และรายงานผลการดำเนินงานของ บริษัท ท็อป โซลเวนท์ จำกัด (TS) และบริษัท สกัดดีโซยลิกซ์ จำกัด (SAKC) เพิ่มเติมเฉพาะในหัวข้อการพัฒนาบุคลากรและองค์กร และความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งขอบเขตการรายงานนี้ครอบคลุมรายได้ร้อยละ 97 ของกลุ่มไทยออยล์

สามารถดาวน์โหลดรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้ที่ https://www.thaioilgroup.com/home/media_ebook.aspx?id=273



สำหรับเนื้อหาการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มฯ ที่อยู่นอกเหนือจากรายงานฉบับนี้ สามารถอ้างอิงได้จากรายงานประจำปีของไทยออยล์ที่ <https://investor-th.thaioilgroup.com/ar.html>



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
หน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ฝ่ายกิจการองค์กรและความยั่งยืน



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
42/1 หมู่ที่ 1 ถนน สุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124
ตำบลทุ่งสุกษา อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230

sustainability@thaioilgroup.com



สารถึงผู้มีส่วนได้เสีย



เพื่อให้ไทยออยล์มุ่งสู่องค์กร
100 ปี ได้อย่างยั่งยืนท่ามกลาง
ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม
ที่ผันผวน ผมเชื่อว่าถึงเวลาที่
กลุ่มไทยออยล์จะต้องเร่ง
การปฏิรูปธุรกิจด้วยแผน
ยุทธศาสตร์ใหม่ (Accelerate
the Reform) ด้วยการต่อยอด
สายโซ่อุปทานสู่ธุรกิจเคมีภัณฑ์
และการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่า
สูงสู่ผู้บริโภค

นายวิรัตน์ เอื้อนฤมิต

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ไทยออยล์ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 10 เพื่อสื่อสารกิจกรรมทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของไทยออยล์และบริษัทในกลุ่มฯ ให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สนใจ โดยรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการปี 2563 ได้จัดทำตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากลแบบบูรณาการของ International Integrated Reporting Council (IIRC) ที่นำเสนอข้อมูลที่เชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ กระบวนการดำเนินงานและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านการบริหารจัดการต้นทุนทั้ง 6 ด้านอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ได้แก่ ทุนทางการเงิน ทุนการผลิต ทุนทรัพยากรธรรมชาติ ทุนทรัพยากรมนุษย์ ทุนทรัพยากรปัญญาและองค์ความรู้ และทุนทางสังคมและความสัมพันธ์ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มไทยออยล์ในการสร้างคุณค่าต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กว่า 59 ปีในการดำเนินงานของไทยออยล์ภายใต้วิสัยทัศน์ “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงาน และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” ไทยออยล์มีเป้าประสงค์ในการเป็นผู้นำด้านพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่สามารถส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืน ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตลอดจนคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อให้ไทยออยล์มุ่งหน้าสู่ปีที่ 100 อย่างมั่นคง

ในรอบปี 2563 ไม่มีใครปฏิเสธได้ถึงผลกระทบวงกว้างจากวิกฤตสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (โควิด 19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระงานตลอดห่วงโซ่มูลค่าของไทยออยล์ไม่มากนักน้อย ไทยออยล์จึงได้จัดให้มีมาตรการในการป้องกันและรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและผู้รับเหมา ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยการจัดตั้งศูนย์ I-COVID Center เพื่อเป็นศูนย์กลางในการประสานงานและสื่อสารข้อมูลที่เป็นจริง รวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการ TOP TEAM เพื่อติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดในการเน้นย้ำความเชื่อมั่นว่าไทยออยล์และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า จะสามารถก้าวผ่านสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิดไปด้วยกันอย่างปลอดภัย

ไม่เพียงแต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 จะส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินธุรกิจของไทยออยล์และบริษัทในกลุ่มฯ หากแต่ยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจทำให้ตลาดและราคาน้ำมันปรับตัวลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ภายใต้วิกฤตดังกล่าวไทยออยล์ได้เล็งเห็นโอกาสในการปรับตัวและเร่งขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรโดยมีการทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์องค์กรระยะยาวให้เกิดความยืดหยุ่นเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและสอดคล้องกับแนวทางการเติบโตของบริษัทฯ โดยแบ่งออกเป็น 3 กลยุทธ์ ได้แก่

การสร้างห่วงโซ่มูลค่าให้แก่ทุกโมเลกุลที่ผลิต (Value Maximization)

กลยุทธ์การบูรณาการห่วงโซ่มูลค่าของผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Products) ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์จากโรงกลั่น ผลิตภัณฑ์กลุ่มอะโรมาติกส์ (Aromatics) และผลิตภัณฑ์กลุ่มโอเลฟินส์ (Olefins)

การกระจายความเติบโต เพื่อลดความผันผวนของกำไร (Earnings Diversification)

กลยุทธ์ในการสร้างความมั่นคงทางด้านรายได้ (Stable Income) โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจไฟฟ้า ตลอดจนการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ (Seed New Options) อีกด้วย

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการสร้างแพลตฟอร์มสำหรับการเติบโต (Supply Chain Management as Growth Platform)

กลยุทธ์ในการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการการผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มากขึ้นอย่างมีศักยภาพ โดยเน้นเรื่องการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์ ซึ่งอาศัยความร่วมมือกันภายในกลุ่มธุรกิจ

ในปีที่ผ่านมา ไทยออยล์อยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ซึ่งมีแผนจะเริ่มดำเนินการผลิตในปี 2566 และถือเป็นโครงการสำคัญทั้งในมุมของการเป็นผู้นำด้านโรงกลั่น ตลอดจนการต่อยอดสู่ธุรกิจปิโตรเคมีและการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และการร่วมมือกับคู่ค้าในการขยายโอกาสทางธุรกิจ ไม่เพียงเท่านั้น ไทยออยล์ยังแสวงหาโอกาสในการต่อยอดธุรกิจในประเทศเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยให้ความสำคัญควบคู่ไปกับการพัฒนาทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล พร้อมกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ภายใต้ความร่วมมือของทุกภาคส่วน ส่งผลให้ไทยออยล์ได้รับการประเมินให้เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ติดต่อกันเป็นปีที่ 8 พร้อมทั้งได้รับคะแนนประเมินสูงสุดในอุตสาหกรรมโรงกลั่นและการกลั่นน้ำมันและก๊าซ (Oil & Gas Refining and Marketing Industry Leader) ประจำปี 2563 ซึ่งผลการประเมินนี้ เปรียบเสมือนรางวัลแห่งความสำเร็จและนำมาซึ่งกำลังใจให้กับกลุ่มไทยออยล์ในการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

สุดท้ายนี้ ในนามของกลุ่มไทยออยล์ ผมขอขอบคุณการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนที่ทำให้ไทยออยล์สามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตได้อย่างยั่งยืน ผมเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าความทุ่มเทและตั้งใจจริงของทุกฝ่ายในการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อทั้งสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมจะนำไปให้ไทยออยล์สามารถสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืนต่อไป

สารบัญ



001

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

002

สารถึงผู้มีส่วนได้เสีย

005

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

006

ข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืน

008

มาตรการรับมือการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

010

เกี่ยวกับกลุ่มไทยออยล์

011 ข้อมูลทั่วไปของไทยออยล์และบริษัทในกลุ่ม

012 สายโซ่อุปทานของไทยออยล์และภาวะตลาดปี 2563

014 โครงสร้างธุรกิจ

016

กลยุทธ์การดำเนินงาน

016 ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นด้านความยั่งยืน

024 กลยุทธ์การดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์

030 การกำกับดูแลและความยั่งยืน

040

กลยุทธ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี

042 สิทธิมนุษยชน

048 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

058

กลยุทธ์เศรษฐกิจสีเขียว

060 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

066 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

072 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจศาสตร์

084 การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน

092 ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

096

กลยุทธ์สู่คุณภาพชีวิตที่ดี

098 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

107 การพัฒนาบุคลากรและองค์กร

118 การปรับตัวสู่ดิจิทัล

125 การจัดการนวัตกรรม

130 ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

146

สรุปผลการดำเนินงาน

156

รางวัลแห่งความสำเร็จ

160

ใบรับรองจาก
หน่วยงานภายนอก

162

ดัชนีเนื้อหา GRI
และการรายงานความคืบหน้า
ของ UNGC Principles COP

166

การรายงานความคืบหน้า
ของ SDGs

171

แบบสำรวจความคิดเห็น
ของผู้อ่าน

ข้อมูลสำคัญ ด้านการเงิน



รายได้จากการขาย
(ล้านบาท)

2563
242,840

2562
361,768

EBITDA
(ล้านบาท)

2563
(2,055)

2562
14,149

กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ
(ล้านบาท)

2563
(3,301)

2562
6,277

กำไร/(ขาดทุน) ต่อหุ้น
(บาทต่อหุ้น)

2563
(1.62)

2562
3.08

สินทรัพย์รวม
(ล้านบาท)

2563
306,188

2562
283,445

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
(ล้านบาท)

2563
120,118

2562
123,924

เงินปันผล
(บาทต่อหุ้น)

2563
0.70

2562
1.50

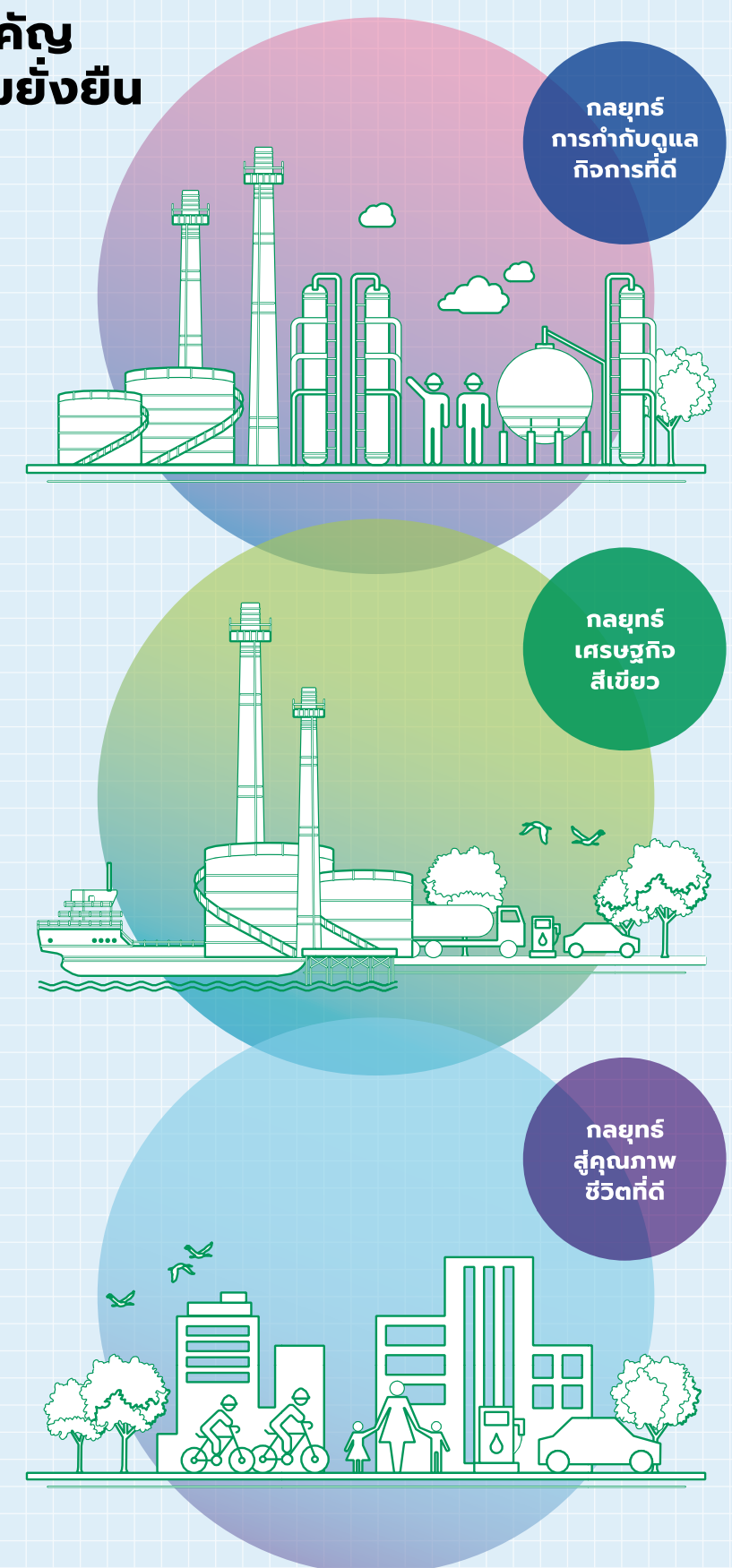
มูลค่าตลาดรวม
(ล้านบาท)

2563
89,659

2562
139,252

หมายเหตุ : การจ่ายเงินปันผลประกอบการปี 2563 จำนวน 0.70 บาทต่อหุ้น บริษัทฯ จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี 2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืน



กลยุทธ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลยุทธ์เศรษฐกิจสีเขียว

กลยุทธ์สู่คุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี

มุ่งสร้างความโปร่งใส โดยใช้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ



สังคมและความสัมพันธ์

ปราศจากข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน
ปราศจากกรณีทุจริตคอร์รัปชัน

ปราศจากกรณีละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจและการกระทำที่ฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบ และการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการคอร์รัปชัน



องค์ความรู้

วางรากฐานระบบการกำกับดูแลที่ครอบคลุมด้านความเสี่ยงและการติดตามความสอดคล้องที่เรียกว่า GRC



ทุนทางการเงิน

ปราศจากค่าปรับจากการละเมิดกฎหมายและกฎระเบียบของภาครัฐ

กลยุทธ์เศรษฐกิจสีเขียว

มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจผ่านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกระบวนการผลิต



ทรัพยากรธรรมชาติ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง
51,084 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในปี 2563

ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ลดลง **3.88%**
ปริมาณของเสียฝังกลบเป็นศูนย์

85.1 ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่น

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์สุดท้าย (แก๊สโซฮอลล์และไบโอดีเซล) ของผู้ใช้น้ำมันปลายทาง **852,409** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



สังคมและความสัมพันธ์

94% ความพึงพอใจของคู่ค้า
98% ดัชนีความผูกพันของลูกค้า



ทุนการผลิต

การขยายพื้นที่กระบวนการผลิต Clean Fuel Project
คาร์บอนเครดิตที่ได้การรับรองจาก อบก. **315,387** ตัน ตั้งแต่ปี 2562-2563
101% ประสิทธิภาพการใช้จ่ายการลงทุน



ทุนทางการเงิน

44% สัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์สู่คุณภาพชีวิตที่ดี

มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงาน และสร้างศักยภาพของคนในชุมชนรอบโรงกลั่นและสังคมในระดับประเทศ



สังคมและความสัมพันธ์

94.98% ดัชนีความผูกพันของชุมชน
94 องค์กร **30,000** คนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการเพื่อสังคม



ทรัพยากรมนุษย์

จำนวนพนักงานจิตอาสา **1,328** คน
เทียบเท่า **16,470** ชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน



องค์ความรู้

2 จำนวนสิทธิบัตรที่ได้จดทะเบียน
พนักงานได้รับการพัฒนาและฝึกอบรมเฉลี่ย **284** ชั่วโมงต่อคนต่อปี
ไม่มี ผู้ป่วยด้านอาชีวอนามัยจากการทำงาน



ทุนทางการเงิน

ผลประโยชน์ที่เกิดจากการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน **2,257** ล้านบาท
ปราศจากค่าเสียหายจากกรณีการถูกโจมตีทางไซเบอร์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจ

มาตรการรับมือ การแพร่ระบาด ของเชื้อไวรัสโควิด 19



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 กลุ่มไทยออยล์ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด นับตั้งแต่เริ่มมีการแพร่ระบาดเป็นวงกว้างในประเทศจีน ด้วยเล็งเห็นว่าการแพร่ระบาดดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของกลุ่มไทยออยล์ ไม่ว่าจะเป็นด้านกระบวนการผลิต ความปลอดภัยของพนักงานและชุมชนโดยรอบ ตลอดจนความผันผวนของตลาด เป็นต้น

บริษัทฯ จึงได้คาดการณ์ผลกระทบต่อธุรกิจ (Business Impact Analysis) และโอกาสทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ (Scenario) ที่แตกต่างกัน โดยอาศัยข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ อาทิ McKinsey และกำหนด

แนวทางในการบริหาร จัดการความเสี่ยง

ปัจจุบันบริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันและรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 โดยมีการจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard of Practice: SOP) และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ตลอดจนข้อกำหนดในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น โดยแผนป้องกันและมาตรการในการรับมือกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ของกลุ่มไทยออยล์ แบ่งเป็น 3 มาตรการสำคัญ ได้แก่



มาตรการที่ 1 Human Life as Priority

บริษัทฯ ดำเนินงานโดยยึดมั่นในความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ โดยกำหนดแนวทางการดำเนินการเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่

01 การดำเนินการแบบ Proactive

ได้แก่ การปลูกจิตสำนึก การป้องกันเชิงรุก เช่น การฉีดวัคซีน 'ใช้หัววัดใหญ่' การคัดกรองผู้มาติดต่อ การงดเดินทางไปต่างประเทศ เป็นต้น และมีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์การติดเชื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด รวมถึงบริษัทฯ ได้จัดทำเกณฑ์เฝ้าระวังจุดเสี่ยงลูกกลม (Trigger point criteria) รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในสถานการณ์ฉุกเฉิน (Line command) ในการรับมือต่อโควิด 19 โดยแบ่งเป็น 3 ระดับคือ

- ระยะ 0** ไม่พบผู้ติดเชื้อในพื้นที่กลุ่มไทยออยล์ แต่มีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอโดยฝ่ายบุคคล
- ระยะ 1** กรณีพบผู้ติดเชื้อในพื้นที่กลุ่มไทยออยล์ แต่ยังไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ มีการดำเนินการโดยฝ่ายบุคคล
- ระยะ 2** กรณีพบผู้ติดเชื้อในพื้นที่กลุ่มไทยออยล์ และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ดำเนินการตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ต่อไป

02 การดำเนินการแบบ Preventive

มีการกำหนดมาตรการควบคุมสูงสุดสำหรับพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติการ กำหนดให้มีการทำงานที่บ้าน (Work from Home) เพื่อลดความเสี่ยงในการเดินทางและการใช้พื้นที่ร่วมกันของกลุ่มคนจำนวนมาก พร้อมทั้งสนับสนุนอุปกรณ์สำนักงานและระบบสำหรับการทำงานที่บ้าน เช่น ระบบ Microsoft teams และระบบ Avaya เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานในการทำงานที่บ้าน ส่วนหน่วยงานใดที่ไม่สามารถปฏิบัติงานที่บ้านได้ และมีความจำเป็นต้องปฏิบัติงานที่สำนักงานหรือโรงงาน ทางบริษัทฯ ได้จัดเตรียมพื้นที่ปฏิบัติงานเพิ่มเติมโดยกระจายไปตามพื้นที่ต่างๆ พร้อมจัดสรรสถานที่รับประทานอาหารกลางวันและรอบรถรับ-ส่งพนักงานเพื่อลดความแออัดและความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ รวมถึงสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นแอลกอฮอล์เจล หน้ากากอนามัย และชุดป้องกัน PPE สำหรับการปฏิบัติงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ออกมาตรการป้องกันความเสี่ยงต่อการติดเชื้อที่ครอบคลุมทั้งพนักงาน ครอบครัวพนักงาน พนักงานผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่ติดต่อกับบริษัทฯ โดยจัดทำเป็นบันทึกที่ส่งทางอีเมล E-News และป้ายประกาศ เพื่อสื่อสารแนวทางปฏิบัติในช่วงเฝ้าระวังการแพร่ระบาด และแจ้งข่าวสารสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดทั้งภายในบริษัทฯ ระดับประเทศและระดับโลกให้แก่ผู้ปฏิบัติงานทุกคนรับทราบ

แผนปฏิบัติการในการป้องกันและตอบสนองที่ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของไทยออยล์ รวมถึงวางแผนตอบสนองทางการเงิน (ด้านกระแสเงินสดและความน่าเชื่อถือทางการเงิน) เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ การขยายระยะเวลาสินเชื่อการจัดซื้อน้ำมันดิบ การศึกษาการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน เป็นต้น

นอกจากนี้ได้กำหนดให้มีการนำเสนอและรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการจัดตั้งคณะกรรมการ 'TOP TEAM' ซึ่งนำโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และสายงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านการกลั่นและปิโตรเคมี ด้านการเงินและการบัญชี ด้านการพาณิชย์องค์กร และด้านกลยุทธ์องค์กร เพื่อติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด มีการจัดประชุมทุกสัปดาห์ และจัดให้มีการประชุมแนวทางการสื่อสารในสภาวะฉุกเฉิน (Crisis Communication) เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการจัดการความเสี่ยงและสภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นในพื้นที่ของแต่ละสายงาน

สำหรับการสื่อสารในสภาวะวิกฤต ไทยออยล์ได้มีการกำหนดกระบวนการในการสื่อสารในสภาวะวิกฤตให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และมีการติดตามข่าวสารในสื่อต่างๆ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อชี้แจงหรือตอบสนองต่อความคิดเห็นหรือสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที

03 การดำเนินการแบบ Response

ในกรณีที่พบผู้ติดเชื้อหรือผู้ต้องสงสัย ให้มีการคัดแยกและกักตัวทันที โดยมีแผนการดำเนินงานและผู้รับผิดชอบ ตลอดจนแผนการเตรียมพนักงานสำรอง และการเตรียมที่พักสำหรับพนักงานปฏิบัติงานในกรณีที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารมาตรการข้างต้นกับผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิ พนักงาน ลูกค้า ผู้รับเหมา และหน่วยงานสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง ให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน



มาตรการที่ 2 Ensure Business As Usual

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ 'ไอโควิด (I-COVID Center)' ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการประสานงาน และสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างๆ อีกทั้งยังมีการกำหนดมาตรการการดำเนินงานสำหรับกิจกรรมทางธุรกิจที่จำเป็นต้องมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (Mission Critical Activities: MCA) เช่น งานปฏิบัติงานในโรงงาน งานกาจำยผลิตภัณฑ์ งานการเงินงานซ่อมบำรุง เป็นต้น โดยแบ่งกิจกรรมหรืองานดังกล่าวให้มีการดำเนินงานที่แยกออกจากส่วนงานอื่น และไม่ปะปนกับส่วนงานอื่น เพื่อลดโอกาสในการติดเชื้อ รวมถึงมีการวางแผนรับมือตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเฉพาะสำหรับกิจกรรมทางธุรกิจเหล่านี้ ไม่ให้หยุดชะงักและกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ



มาตรการที่ 3 Business Continuity Management (แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ)

บริษัทฯ ได้เตรียมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและจัดทำการฝึกซ้อม (BCP Exercise) เพื่อเตรียมรับมือต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ รวมถึงมีการกำหนดและจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) ที่ครอบคลุมมาตรการด้านการแพทย์ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องภายใต้สภาวะวิกฤต

เกี่ยวกับ กลุ่มไทยออยล์



ข้อมูลทั่วไปของไทยออยล์ และบริษัทในกลุ่มฯ



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด
(มหาชน)

ไทยออยล์เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ดำเนินกิจการมากกว่า 59 ปี มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมสำเร็จรูปรองรับความต้องการน้ำมันภายในประเทศเป็นหลัก และยังขยายสายโซ่อุปทานจากโรงกลั่นน้ำมันไปยังธุรกิจต้นน้ำและธุรกิจปลายน้ำ เพื่อรักษาความมั่นคงทางธุรกิจ

วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต
ด้วยพลังงาน และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน

พันธกิจ

เสริมสร้างคุณภาพชีวิต
ของผูมีส่วนได้เสียและมอบผลตอบแทน
ที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี
และโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง
ภายใต้การบริหารจัดการชั้นแนวหน้า
และความรับผิดชอบต่อสังคม
ดูแลกิจการที่ดี

ค่านิยมองค์กร



- | | | | |
|-------------------------------|--|-------------------------------|---|
| ● ทำงานอย่าง
มีอาชีพ | ● มีความรัก ผูกพัน
และเป็นเจ้าขององค์กร | ● ความรับผิดชอบ
ต่อสังคม | ● ความซื่อสัตย์และยึดมั่น
ในความถูกต้องและเป็นธรรม |
| ● ความร่วมมือ
ทำงานเป็นทีม | ● ความคิดริเริ่ม
สร้างสรรค์ | ● การมุ่งมั่นใน
วิสัยทัศน์ | ● การมุ่งมั่น
สู่ความเป็นเลิศ |

สำนักงานใหญ่ : **กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย**

วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย : **9 ตุลาคม 2547**

ทุนจดทะเบียน : **20,400,278,730** บาท

อัตราส่วนการถือหุ้น บริษัทร่วม บมจ. ปตท. :
ร้อยละ 45.03

ความสามารถในการกลั่นปี 2563
เฉลี่ยประมาณ :

277,204 บาร์เรลต่อวัน

คิดเป็นร้อยละ

101 ของกำลังการผลิต
ที่ออกแบบไว้ที่
2.75 แสนบาร์เรลต่อวัน

สัดส่วนการผลิตร้อยละ

29

ของปริมาณการผลิตน้ำมัน
ภายในประเทศ

ประเทศที่ดำเนินงาน :

**ไทย เวียดนาม สิงคโปร์ อินโดนีเซีย
และเมียนมาร์**

สายโซ่อุปทานของไทยออยล์และภาวะตลาดปี 2563



01 ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจที่สนับสนุนด้านการตลาด ประกอบด้วย ธุรกิจขนส่งผลิตภัณฑ์ น้ำมันปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีทางเรือระหว่างประเทศ โดยมีเรือบรรทุกน้ำมันและปิโตรเคมีขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ภาวะอุตสาหกรรม การขนส่งน้ำมัน ในปี 2563 อัตราค่าเรือและความต้องการใช้เรือมีความผันผวนสูง ในช่วงต้นปี อัตราค่าบริการเรือขนส่งน้ำมัน ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมีปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุนของเจ้าเรือ หลังจากองค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (International Marine Organization : IMO) บังคับใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่มีกำมะถันไม่เกินร้อยละ 0.5 อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้เรือลดลง เนื่องจากมาตรการปิดประเทศจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่วนความต้องการใช้เรือขนส่งน้ำมันดิบ (VLCC) เพื่อเก็บน้ำมันดิบ (Floating Storage) เพิ่มขึ้น ในช่วงหลังจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับลดลง สำหรับความต้องการใช้เรือสนับสนุนการปฏิบัติการสำรวจและขุดเจาะในทะเล ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในช่วงครึ่งปีแรก แต่หลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ความต้องการใช้เรือดังกล่าวก็ลดลงเช่นกัน	02 ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ธุรกิจหลักที่มีกำลังการผลิต 275,000 บาร์เรลต่อวัน ภาวะตลาดน้ำมันดิบและอุตสาหกรรม การกลั่น ราคาน้ำมันดิบดูไบในปี 2563 เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 42 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล หรือปรับลดลงจากราคาเฉลี่ยในปี 2562 ที่ระดับ 64 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล เนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทั้งนี้ อุตสาหกรรมการกลั่น ทั้งน้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล และน้ำมันอากาศยานโดยภาพรวมจะลดลงหลังจากหลายประเทศทั่วโลกดำเนินมาตรการปิดประเทศและจำกัดการกิจกรรมของประชาชน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 อย่างไรก็ตาม ตลาดน้ำมันเตาปรับตัวขึ้น เนื่องจากได้รับแรงสนับสนุนจากการปิดซ่อมบำรุงและการปรับลดกำลังการผลิตของโรงกลั่นหลายแห่งทั่วโลก ภาวะตลาดน้ำมันสำเร็จรูปในประเทศไทย ความต้องการใช้น้ำมันสำเร็จรูปในประเทศ ปรับลดลงประมาณร้อยละ 11.7 ตามการบริโภคของภาคเอกชนที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้น้ำมันสำเร็จรูปยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ ปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยของโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมอยู่ที่ 884,074 บาร์เรลต่อวัน หรือปรับลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ที่ 993,194 บาร์เรลต่อวัน ตามความต้องการใช้น้ำมันในประเทศที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ปริมาณการผลิตน้ำมันของบริษัทฯ ยังคงมีสัดส่วนการผลิตสูงที่สุดในประเทศ เมื่อเทียบกับโรงกลั่นอื่นๆ โดยอยู่ที่ร้อยละ 29 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดของประเทศ	03 ธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำ ธุรกิจที่ทยอยลดเพื่อสร้างเสถียรภาพทางธุรกิจ ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าโคเจนเนอเรชัน ซึ่งใช้เชื้อเพลิงโดยกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้จะถูกนำมาใช้ภายในกลุ่มไทยออยล์เป็นหลัก นอกจากนั้น ยังผลิตพลังงานไอน้ำเพื่อนำไปใช้ในพื้นที่ปฏิบัติการอื่นๆ อีกด้วย ภาวะอุตสาหกรรม ไฟฟ้า เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563 ประเทศไทยมีการผลิตไฟฟ้ารวม 45,477,87 เมกกะวัตต์ หรือปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปี 2562 สำหรับความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงสุดในระบบ กฟผ. (ไม่รวมกำลังการผลิตของผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้เอง และ/หรือ ขายตรง) มีปริมาณ 28,637 เมกกะวัตต์หรือลดลงร้อยละ 7.18 จากปี 2562 โดยมีส่วนหลักจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19	04 ธุรกิจปิโตรเคมี ธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบพลอยได้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสายโซ่การผลิตของโรงกลั่น ได้แก่ การผลิตสารอะโรเมติกส์ และธุรกิจผลิตสารตั้งต้นในการผลิตสารทำความสะอาด (Linear Alkyl Benzene) ภาวะตลาดอะโรเมติกส์ ตลาดสารพาราไซซีนชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากเผชิญกับภาวะอุปทานล้นตลาดจากการเปิดดำเนินการของโรงผลิตปิโตรเคมีแห่งใหม่ในจีนและแห่งอื่นๆ ที่มีอุปทานเพิ่มขึ้น 8.1 ล้านตันต่อปี และเป็นปัจจัยกดดันให้โรงผลิตปิโตรเคมีที่มีต้นทุนสูงทยอยปรับลดกำลังการผลิต ขณะที่อุปสงค์สารพาราไซซีนลดลงราว 3.3 ล้านตันต่อปี เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ตลาดสารเบนซินปรับตัวขึ้น เนื่องจากราคาสารเบนซินปรับเพิ่มขึ้นหลังสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาเริ่มคลี่คลาย อย่างไรก็ตาม ยังมีแรงกดดันจากอุปทานจากโรงปิโตรเคมีแห่งใหม่ราว 3.2 ล้านตันต่อปี ภาวะตลาดสาร Linear Alkyl Benzene (LAB) ราคาสาร LAB ปรับลดลงเมื่อเทียบกับปี 2562 ตามราคาสารตั้งต้น ซึ่งได้รับแรงกดดันจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ส่วนต่างราคาเฉลี่ยระหว่างสาร LAB และสารตั้งต้นปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากอุปสงค์ในภูมิภาคเอเชียยังคงเติบโตตามจำนวนประชากรและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา ส่วนอุปทานในภูมิภาคยังปรับลดลง จากการปิดซ่อมบำรุงนอกแผน (Unplanned Shutdown) ของหน่วยการผลิตในจีน ส่งผลทำให้เกิดภาวะอุปทานตึงตัวในช่วงครึ่งปีหลัง	05 ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบพลอยได้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสายโซ่การผลิตของโรงกลั่น เช่น น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ยางมะตอย และน้ำมันยางมลพิษต่ำ ภาวะตลาดน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานและยางมะตอย ตลาดน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานชะลอตัวลง เนื่องจากได้รับแรงกดดันจากอุปสงค์ที่ปรับลดลงกว่าร้อยละ 17 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ประกอบกับการเปิดดำเนินการของโรงผลิตน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน กลุ่ม 2 และกลุ่ม 3 แห่งใหม่ในภูมิภาค ส่งผลให้อุปทานล้นตลาด ราคายางมะตอยในภูมิภาคเอเชียปรับลดลงเมื่อเทียบกับปี 2562 ตามราคาน้ำมันดิบที่ปรับลดลงจากสงครามราคาน้ำมันดิบระหว่างซาอุดีอาระเบียและรัสเซีย อย่างไรก็ตาม ส่วนต่างราคาระหว่างยางมะตอยกับน้ำมันเตาปรับเพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันเตาที่ปรับลดลงและการปรับลดอัตราการใช้กำลังการกลั่น หลังจากอุปสงค์น้ำมันเชื้อเพลิงในภูมิภาคที่ชะลอตัวลง	06 ธุรกิจสารทำลายลาย ธุรกิจที่นำวัตถุดิบพลอยได้จากโรงกลั่นส่งต่อให้บริการร่วมลงทุนเพื่อผลิตสารทำลาย และจัดจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและเอเชียแปซิฟิก ภาวะตลาดสารทำลายลาย อุปสงค์สารทำลายในอุตสาหกรรมต่างๆ ปรับลดลง ขณะที่อุปทานทั้งในประเทศและต่างประเทศอยู่ในภาวะล้นตลาดตั้งแต่ปี 2562 ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงต้นปี สำหรับประเทศไทยเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอย่างมากทำให้ปริมาณการใช้สารทำลายโดยรวมปรับลดลง ทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านราคาตลอดเวลา ประกอบกับในช่วงครึ่งปีแรกอุปทานในภูมิภาคเอเชียอยู่ในภาวะล้นตลาด โดยเฉพาะในจีน เกาหลี และญี่ปุ่น ทำให้มีผลิตภัณฑ์เข้ามาในตลาดอาเซียนเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปีหลังผู้ผลิตบางรายจำเป็นต้องลดกำลังการผลิตหรือปิดโรงงานเพื่อบำรุงซ่อมแซม ทำให้เกิดการขาดแคลนผลิตภัณฑ์บางประเภท รวมถึงในไตรมาสสุดท้าย การขนส่งทางเรือเกิดปัญหาเรื่องการจัดส่งที่ล่าช้าและค่าระวางสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะการจัดส่งแบบ Isotank และการขนส่งแบบเต็มตู้สินค้า (Full Container Load) ทำให้สินค้าที่มาจากต่างประเทศเข้ามาไม่ทันกำหนด ทำให้เกิดการขาดแคลนผลิตภัณฑ์ดังกล่าวส่งผลให้ราคาสารทำลายที่ต้องนำเข้าปรับเพิ่มขึ้นจนถึงสิ้นปี 2563	07 ธุรกิจเอทานอล ธุรกิจสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน ภาวะอุตสาหกรรมเอทานอล ในปี 2563 ปริมาณความต้องการใช้เอทานอลสำหรับผสมเป็นน้ำมันแก๊สโซฮอล์ภายในประเทศลดลง อยู่ที่ระดับ 4.1 ล้านลิตรต่อวัน หรือลดลงร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับปี 2562 นอกจากนี้ยอดจำหน่ายรถยนต์ที่สามารถใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 และ E85 ที่ชะลอตัวจากปีก่อนตามสภาพเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ภาครัฐยังคงนโยบายสนับสนุนการใช้เอทานอลตามเป้าหมายของแผนอนุรักษ์พลังงาน เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้มีการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 เป็นหลัก ในปี 2563 อุปทานเอทานอลในประเทศยังคงสูงเกินกว่าความต้องการใช้ ถึงแม้ว่าปริมาณเอทานอลคงคลังจะปรับลดลงร้อยละ 33.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากปริมาณการผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาลที่น้อยลงเป็นหลัก ขณะที่ปริมาณการผลิตมันสำปะหลังของประเทศไทยปรับเพิ่มเล็กน้อยจากพื้นที่เพาะปลูกที่ขยายตัวส่งผลให้สัดส่วนการผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลังปรับเพิ่มขึ้น	08 ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ ธุรกิจสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ อาทิ - ด้านการสรรหาทรัพยากรบุคคล - ด้านการบริหารการเงิน - ด้านวิชาชีพเพื่อสังคม - ด้านดิจิทัลและสารสนเทศ - ด้านบริการเทคนิควิศวกรรม	09 ธุรกิจเพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ ธุรกิจการร่วมทุนแบบ Corporate Venture Capital เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ (step out) และสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจใหม่ (new s-curve)
---	--	--	---	---	---	--	---	---

โครงสร้างธุรกิจ

สภาวะแวดล้อมระดับมหภาค

สถานการณ์โลกในปัจจุบันโดยเฉพาะอย่างยิ่งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินกิจกรรมเปลี่ยนแปลงไป ไทยออยล์ตระหนักถึงความสำคัญของการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อรับมือกับความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมถึงสร้างความมั่นใจในการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย (กลยุทธ์การดำเนินงาน แสดงไว้ที่หน้า 24-29)

ทุน/ปัจจัยนำเข้า

ทรัพยากรทางการเงินประกอบด้วย ส่วนของผู้ถือหุ้นและหนี้สินเป็นจำนวน 120,118 และ144,361 ล้านบาท ตามลำดับ ไทยออยล์ดำเนินกลยุทธ์ในการจัดสรรทรัพยากรทางการเงินดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะเติบโตสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ในปี 2563 ไทยออยล์มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ255,300ล้านบาทเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ

ทุนการผลิต

ไทยออยล์ลงทุนในการจัดซื้อ การพัฒนา และการซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิต ในปี 2563 จำนวนสินทรัพย์และรายจ่ายเพื่อการได้มาของสินทรัพย์คิดเป็น 145,225 และ 47,032 ล้านบาท ตามลำดับ

ทรัพยากรธรรมชาติ

ไทยออยล์ตระหนักว่าทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัดและไม่สามารถหาสิ่งทดแทนได้ อาทิ น้ำและพลังงานเป็นวัตถุดิบสำคัญในกระบวนการกลั่นและการดำเนินการธุรกิจในปี 2563 ไทยออยล์ใช้วัตถุดิบในการกลั่น 13.5 ล้านตัน ใช้ น้ำ 22 ล้านลูกบาศก์เมตร และใช้พลังงาน 28 ล้านกิกะจูล อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินโครงการปรับปรุงการใช้พลังงานทั้งหมด 19 โครงการสามารถช่วยให้ไทยออยล์ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติได้

ทรัพยากรมนุษย์

ทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุดของไทยออยล์ พนักงานของเราจำนวน 1,749 คน ถือเป็นเสาหลักในการสนับสนุนการเติบโตขององค์กร ทั้งนี้ ไทยออยล์ลงทุน 422 ล้านบาท สำหรับการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยพนักงานมีชั่วโมงการอบรมทั้งหมด 94,716 ชั่วโมง

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานของไทยออยล์ เราเชื่อว่าการมีส่วนร่วมและรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียเป็นสิ่งสำคัญในการเติบโตและรักษาความสัมพันธ์ที่เชื่อถือได้อย่างยั่งยืน ในปี 2563 ไทยออยล์มีค่าใช้จ่ายสำหรับโครงการพัฒนาชุมชนและการบริจาค 118 ล้านบาท

องค์ความรู้

พนักงานไทยออยล์เป็นผู้ถือครององค์ความรู้ขององค์กรเราไม่เพียงให้คำแนะนำด้านการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศ แต่ยังให้ความสำคัญต่อการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กร ระบบจัดการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งการลงทุนในการวิจัยและพัฒนา กว่า 80 ล้านบาท



ผลผลิต		
สินค้าและผลิตภัณฑ์		
ปริมาณการกลั่น 277,204 บาร์เรลต่อวัน	ปริมาณสารตั้งต้นในการผลิตสาร ทำความสะอาด (LAB) 126,500 ตัน	ของเสียที่ปลดปล่อย จากกระบวนการผลิต ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) 3.03 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณของเสียทั้งหมด 10,820 ตัน ปริมาณของเสียฝังกลบ 0 ตัน ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมด 17.43 ล้านลูกบาศก์เมตร
ปริมาณสารอะโรมาติกส์ 591,730 ตัน	ปริมาณเอทานอล 186 ล้านลิตร	
ปริมาณน้ำมันหล่อลื่น พื้นฐาน 235,897 ตัน	ปริมาณน้ำมันยางสะอาด (TDEA, TRAE & AROS) 83,345 ล้านตัน	
ปริมาณไฟฟ้า 2,528 กิกะวัตต์-ชั่วโมง	ปริมาณสารทำลายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green solvent) 2,743 ล้านตัน	

คุณค่าที่ยั่งยืน

การดำเนินการตามเป้าหมายองค์กร และการมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDG) เป็นสิ่งสำคัญต่อการสร้างคุณค่าร่วมในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และไทยออยล์ (ความคืบหน้าของ SDGs แสดงไว้ที่หน้า 166-170)

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

ไทยออยล์ตระหนักว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 มีผลกระทบอย่างมาต่อนักและทิศทางธุรกิจ ดังนั้น การบริหารจัดการทุนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อไทยออยล์ในการรักษาความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม (มาตรการรับมือโควิด 19 แสดงไว้ที่หน้า 8-9)

ผลลัพธ์ต่อบริษัทฯ	ผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบของโควิด-19 ต่อทุน	ผลกระทบต่อ SDGs
EBITDA -2,055 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่ลดลง 112.4 ล้านบาท จากการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน ค่าใช้จ่ายที่ลดลง 207 ล้านบาท จากการร่วมมือกับคู่ค้าในการจัดหาแหล่งน้ำมันดิบ ไม่มีเหตุการณ์และค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ รวมถึงกรณีการคอร์รัปชันและการติดสินบน รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ 106,248 ล้านบาท	มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 120,118 ล้านบาท ขาดทุนต่อหุ้นสุทธิ 1.62 บาท ราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปี 43.95 บาทต่อหุ้น เงินปันผล 0.70 บาทต่อหุ้น ภาษีต่อรัฐบาล 647 ล้านบาท	ผลตอบแทนในระยะยาวแก่กลุ่มผู้ถือหุ้นจากการลงทุนในการซื้อการก่อสร้างและการซ่อมแซมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ต่างๆ	ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 การบริหารสภาพคล่องทางการเงินนับเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้เพื่อรักษาเสถียรภาพทางธุรกิจ และการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาว สามารถติดตามรายละเอียดในบทต่อไปนี้ - สารถึงผู้มีส่วนได้เสีย (หน้า 2-3) - กลยุทธ์การดำเนินงาน (หน้า 24-29)	15 Life below water 8 Decent work and fair wages 12 Responsible consumption and production
ความพร้อมใช้งานของหน่วยผลิต ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิตได้ถึงร้อยละ 101 ของกำลังการกลั่น ค่าการกลั่นรวม (Gross Refining Margin: GRM) 1.9 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ลดลงจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 47	การลดการพึ่งพาแหล่งน้ำจัดจากภายนอก ร้อยละ 46 ด้วยน้ำรีไซเคิลจากกระบวนการกำจัดเกลือออกจากน้ำทะเล การลดการพึ่งพาแหล่งก๊าซธรรมชาติจากภายนอก 0.76 ล้านกิกะจูล จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ส่งผลต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 51,084 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 852,409 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยเฉลี่ย 284 ชั่วโมงต่อคนต่อปี สวัสดิการสำหรับพนักงาน 4,701 ล้านบาท อัตราการบาดเจ็บ (Total Recordable Injury Rate: TRIR) ของพนักงานและผู้รับเหมาเท่ากับ 0.29 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้	ผลกระทบของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันทั่วโลกลดลง ส่งผลให้ปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิตลดลง พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถติดตามรายละเอียดในบทต่อไปนี้ - ภาวะตลาด (หน้า 12-13) - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (หน้า 66-71) - ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจศาสตร์ (หน้า 72-82) - การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน (หน้า 84-91)	7 Climate action 5 Gender equality 12 Responsible consumption and production 13 Climate action
อัตราการออกของพนักงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.44 เป็นร้อยละ 2.69 ความผูกพันของพนักงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 90 เป็นร้อยละ 92	จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการคลินิกทันตกรรมไทยออยล์ 3,809 คน จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากการเข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ 53,642 ครั้ง จำนวนพนักงานที่ได้เข้าร่วมเป็นอาสาสมัครทำงานร่วมกับชุมชน 1,328 คน เป็นเวลาทั้งหมด 16,470 ชั่วโมง	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยเฉลี่ย 284 ชั่วโมงต่อคนต่อปี สวัสดิการสำหรับพนักงาน 4,701 ล้านบาท อัตราการบาดเจ็บ (Total Recordable Injury Rate: TRIR) ของพนักงานและผู้รับเหมาเท่ากับ 0.29 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้	การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้ไทยออยส์กำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสู่บุคลากรในองค์กร พร้อมทั้งต้องรักษาประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ สามารถติดตามรายละเอียดในบทต่อไปนี้ - สิทธิมนุษยชน (หน้า 42-47) - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (หน้า 98-106) - การพัฒนามูลค่าและองค์กร (หน้า 107-117)	8 Decent work and fair wages 3 Good health and well-being 4 Quality education 8 Decent work and fair wages 11 Responsible consumption and production
ความผูกพันของชุมชน เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 93.32 เป็นร้อยละ 94.89 ความผูกพันของลูกค้า เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 93 เป็นร้อยละ 98 ความพึงพอใจของลูกค้า เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 93 เป็นร้อยละ 94	จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการคลินิกทันตกรรมไทยออยล์ 3,809 คน จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากการเข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ 53,642 ครั้ง จำนวนพนักงานที่ได้เข้าร่วมเป็นอาสาสมัครทำงานร่วมกับชุมชน 1,328 คน เป็นเวลาทั้งหมด 16,470 ชั่วโมง	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยเฉลี่ย 284 ชั่วโมงต่อคนต่อปี สวัสดิการสำหรับพนักงาน 4,701 ล้านบาท อัตราการบาดเจ็บ (Total Recordable Injury Rate: TRIR) ของพนักงานและผู้รับเหมาเท่ากับ 0.29 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้	การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไทยออยส์จึงดำเนินการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทาง การสื่อสารและกิจกรรมที่หลากหลาย ทำให้ไทยออยส์เข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างสมดุล จึงทำให้ความผูกพันของ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอยู่ในเกณฑ์ที่ดี สามารถติดตามรายละเอียดในบทต่อไปนี้ - สิทธิมนุษยชน (หน้า 42-47) - การพัฒนามูลค่าและองค์กร (หน้า 107-117) - ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน (หน้า 130-145)	3 Good health and well-being 4 Quality education 8 Decent work and fair wages 11 Responsible consumption and production
จดสิทธิบัตร 2 รายการจากองค์ความรู้ด้านการจัดการประสิทธิภาพของโรงกลั่นน้ำมัน ไม่มีความเสียหายจากการโจมตีทางไซเบอร์	การส่งเสริมให้พนักงานมีทักษะและองค์ความรู้ที่เหมาะสมสำหรับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไทยออยส์จัดให้มีการแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างกัน เช่น โครงการ Innovation Talk โดยผู้บริหารที่มีชื่อเสียง และการให้รางวัล Thaioil Innovation Awards และ “Thaioil Learning and Innovation Day” เป็นต้น	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยเฉลี่ย 284 ชั่วโมงต่อคนต่อปี สวัสดิการสำหรับพนักงาน 4,701 ล้านบาท อัตราการบาดเจ็บ (Total Recordable Injury Rate: TRIR) ของพนักงานและผู้รับเหมาเท่ากับ 0.29 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้	รูปแบบการทำงานในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทำให้มีบุคลากรด้านการจัดการองค์ความรู้โดยนาระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการส่งเสริมด้านนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความตระหนักด้านวัฒนธรรมของพนักงานให้มีความพร้อมมุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลต่อไป สามารถติดตามรายละเอียดในบทต่อไปนี้ - ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ (หน้า 92-95) - การพัฒนามูลค่าและองค์กร (หน้า 107-117) - การปรับตัวสู่ดิจิทัล (หน้า 118-124) - การจัดการนวัตกรรม (หน้า 125-129)	5 Gender equality

ผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็น ด้านความยั่งยืน



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาว ไทยออยล์ได้จัดตั้งหน่วยงานภายในเพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อให้รับทราบถึงมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ไทยออยล์ได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรด้วยการวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องในสายโซ่อุปทาน ตั้งแต่การรับน้ำมันดิบเข้ามาจนถึงของเหลือทิ้งหลังการใช้งาน โดยประเมินจากผลกระทบและอิทธิพลที่เกิดขึ้นระหว่างกัน ดังแผนภาพด้านล่าง

แผนภาพการระบุผู้มีส่วนได้เสียตลอดสายโซ่อุปทาน



จากแผนภาพข้างต้น ไทยออยล์จึงจัดแบ่งผู้มีส่วนได้เสียของไทยออยล์ออกเป็น 6 กลุ่มหลัก และมีแนวทางในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ส่งผลให้รูปแบบและความถี่ในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบออนไลน์มากขึ้น ดังปรากฏในตาราง

แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย							
ความถี่	แนวทาง การมีส่วนร่วม	ผู้ถือหุ้น/เจ้าหน้าที่/ สถาบันการเงิน	ลูกค้า	คู่ค้า/ผู้รับเหมา	พนักงาน	ชุมชน/สังคม	หน่วยงานราชการ และองค์กรภาคีรัฐ ที่เกี่ยวข้อง
รายปี	การประชุม				• การประชุมกับ สหภาพแรงงาน		
	การประชุม ออนไลน์	• การประชุม Annual General Meeting (AGM)		• งานสัมมนาคู่ค้า			
	การสำรวจ ความคิดเห็น	• การสำรวจความ คิดเห็นด้วย แบบสอบถาม	• การสำรวจความ ผูกพันของลูกค้า ด้วยแบบสอบถาม ออนไลน์	• การสำรวจความ ผูกพันของคู่ค้า ด้วยแบบสอบถาม ออนไลน์	• การสำรวจความ ผูกพันของพนักงาน ด้วยแบบสอบถาม ออนไลน์	• การสำรวจความ ผูกพันของชุมชน ด้วยแบบสอบถาม	• การสำรวจความ คิดเห็นด้วย แบบสอบถาม
	การสื่อสารผ่าน รายงานประจำปี	• รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน	• รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน	• รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน	• รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน	• รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน	• รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน
รายไตรมาส	การประชุม ออนไลน์	• การประชุม นักวิเคราะห์และ สถาบันจัดอันดับ ความน่าเชื่อถือ			• การพบปะกับ CEO (Live)		
	การสำรวจ ความคิดเห็น	• การสำรวจความ คิดเห็นด้วย แบบสอบถาม				• การสำรวจความ คิดเห็นต่อกิจกรรม ต่างๆ	
	การแถลง ผลการดำเนินงาน	• การแถลง ผลการดำเนินงาน					• การแถลง ผลการดำเนินงาน
รายสองเดือน	การสื่อสาร ผ่านจุลสาร					• การสื่อสาร ผ่านจุลสาร	
รายเดือน	การประชุม				• การประชุมร่วมกับ ผู้บริหารผ่าน ตัวแทนพนักงาน เช่น คณะกรรมการ สวัสดิการพนักงาน คณะกรรมการ ลูกจ้าง	• การประชุมผ่าน ผู้นำชุมชน • การประชุมสาม ประสาน ระหว่าง ไทยออยล์ ภาครัฐ และชุมชน • การออกหน่วยย่อย จัดเวทีร่วมกับชุมชน	• การประชุมผ่าน ตัวแทนหน่วยงาน ราชการและองค์กร ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง • การประชุมสาม ประสาน ระหว่าง ไทยออยล์ ภาครัฐ และชุมชน
						หมายเหตุ: มีการ งดเว้นการจัดกิจกรรม ช่วงที่มีการแพร่ ระบาดของเชื้อ ไวรัสโควิด 19	
	การประชุม ออนไลน์		• การประชุมผ่าน ตัวแทนลูกค้า				
	การสื่อสารผ่าน วารสาร				• วารสารรายเดือน ชื่อ 'วารสารอัคนี'		
	การสื่อสารผ่าน จดหมายข่าว หรือข่าวสาร อิเล็กทรอนิกส์	• จดหมายข่าว หรือข่าวสาร อิเล็กทรอนิกส์	• จดหมายข่าว หรือข่าวสาร อิเล็กทรอนิกส์		• จดหมายข่าว หรือข่าวสาร อิเล็กทรอนิกส์		

ความถี่	แนวทาง การมีส่วนร่วม	ผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/ สถาบันการเงิน	ลูกค้า	คู่ค้า/ผู้รับเหมา	พนักงาน	ชุมชน/สังคม	หน่วยงานราชการ และองค์กรภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง
รายสัปดาห์	การสื่อสารผ่าน จดหมายข่าว หรือข่าวสาร อิเล็กทรอนิกส์		• จดหมายข่าว หรือข่าวสาร อิเล็กทรอนิกส์		• จดหมายข่าว หรือข่าวสาร อิเล็กทรอนิกส์		
เข้าถึงได้ ตลอดเวลา	กิจกรรม สานสัมพันธ์	• การสำรวจ ความคิดเห็นหลัง การจัดงานต่างๆ • การจัดนิทรรศการ และสัมมนาสำหรับ นักลงทุน ทั้งในและ นอกประเทศ (Roadshow) ปีละ 8-10 ครั้ง	• การพบปะลูกค้า ตามเทศกาล • การเก็บผลการ ทำงาน Feedback summary	• กิจกรรมส่งเสริม การทำงานด้าน ความปลอดภัย เช่น การให้รางวัล ให้แก่คู่ค้าดีเด่น	• การเยี่ยมและพบปะ พนักงานผ่านการ ลงพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยหน่วยงาน ทรัพยากรบุคคล • การสื่อสารกับ พนักงานผ่าน Digital platform และป้ายประกาศ	• การลงพื้นที่ชุมชน ร่วมกับพันธมิตร โครงการ • โครงการพัฒนา ชุมชนต่าง ๆ เช่น กิจกรรมโรงเรียน กิจกรรมชุมชน กิจกรรมพัฒนา Social media และ Digital platform	
	การประชุม ออนไลน์	• การเข้าร่วมกิจกรรม ที่จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง		• ประชุมกับคู่ค้า และผู้รับเหมาตาม กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง			
	การสื่อสารผ่าน จดหมายข่าว หรือแอปพลิเคชัน ต่างๆ	• แอปพลิเคชัน TOP IR	• แอปพลิเคชัน TOP Energy	• อีเมลสื่อสารตาม วาระ/โอกาส	• แอปพลิเคชันเพื่อ เข้าถึงสวัสดิการ และกิจกรรมต่างๆ เช่น 'แจ่มแจ่ม Jam Saab' เป็นต้น		
	กลไกรับ ข้อร้องเรียน	• Hotline • หน่วยงานนักลงทุน สัมพันธ์ • อีเมลหน่วยงาน ธรรมาภิบาล • ช่องทางรับเรื่อง เรียนของบริษัทฯ	• Hotline • แบบส่งข้อร้องเรียน ออนไลน์ของลูกค้า • หน่วยงานลูกค้า สัมพันธ์ • อีเมลหน่วยงาน ธรรมาภิบาล • ช่องทางรับเรื่อง เรียนของบริษัทฯ	• หน่วยงานคู่ค้า สัมพันธ์ • อีเมลหน่วยงาน ธรรมาภิบาล • ช่องทางรับเรื่อง เรียนของบริษัทฯ	• Hotline • I-COVID center • หน่วยงาน แรงงานสัมพันธ์ • อีเมลหน่วยงาน ธรรมาภิบาล • ช่องทางรับเรื่อง เรียนของบริษัทฯ	• Hotline • หน่วยงานชุมชน สัมพันธ์ • ศูนย์สุขภาพและ การเรียนรู้กลุ่ม ไทยออยล์ • อีเมลหน่วยงาน ธรรมาภิบาล • ช่องทางรับเรื่อง เรียนของบริษัทฯ	• หน่วยงานประสาน งานราชการ • อีเมลหน่วยงาน ธรรมาภิบาล • ช่องทางรับเรื่อง เรียนของบริษัทฯ

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์

ไทยออยล์วิเคราะห์ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนสากลของ GRI (Global Reporting Initiative Standards: GRI Standards) โดยประยุกต์แนวความคิดด้านการสร้างคุณค่าจากหลักการจัดการประเด็นสำคัญ (Materiality Matters) ของ International Integrated Reporting Council และได้รับการตรวจสอบรับรองความน่าเชื่อถือของกระบวนการโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอก

ขั้นตอนในการประเมิน
ประเด็นที่มีนัยสำคัญ
ด้านความยั่งยืน
ของกลุ่มไทยออยล์



ในปี 2563 ไทยออยล์ปรับปรุงกรอบการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรใหม่ โดยมีการประเมินตั้งแต่ต้นปีและนำผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมินเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณากลยุทธ์ความยั่งยืน ตามกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Thinking Session) เพื่อสนับสนุนการวางแผน กำหนดเป้าหมาย รวมถึงจัดสรรต้นทุนทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ทุนทางการเงิน ทุนการผลิต ทุนทรัพยากรธรรมชาติ ทุนทรัพยากรมนุษย์ ทุนทรัพย์สินทางปัญญาและองค์ความรู้ และทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

ขั้นที่ 1: การระบุประเด็นที่สำคัญ

ไทยออยล์พิจารณาประเด็นสำคัญของธุรกิจประจำปี 2563 ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ได้แก่ การทบทวนประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT) ขององค์กร ทิศทางกลยุทธ์ธุรกิจระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว และทะเบียนความเสี่ยงขององค์กร และวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ประเด็นสนใจจากการประเมินความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ประเด็นที่สำคัญของบริษัทในธุรกิจกลั่นน้ำมันอื่นๆ เป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) แนวโน้มของประเทศไทยและของโลก ดังปรากฏในรายงานของสถาบันที่ได้รับการยอมรับต่างๆ เช่น สภาพเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการทบทวนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับไทยออยล์เพิ่มเติมจากปีก่อนหน้า

ขั้นที่ 2: การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

ไทยออยล์จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี 2563 ด้วยการทบทวนผลการประเมินประเด็นสำคัญของปีก่อนหน้าผ่านปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่อาจเข้ามากระทบธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งพิจารณาถึงผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ต่อทิศทางธุรกิจในแต่ละปี โดยแบ่งออกเป็นระดับความสำคัญสูง กลาง ต่ำ ระหว่าง 1-7 คะแนน และใช้เกณฑ์พิจารณาใน 2 มิติ คือ

- 1 ผลกระทบและความสำคัญของประเด็นต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าของไทยออยล์
- 2 ผลกระทบและความสำคัญของประเด็นต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ขั้นที่ 3: การทวนสอบประเด็นที่สำคัญ

ไทยออยล์ทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยหน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน แล้วจึงนำประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผ่านการทวนสอบแล้วไปเสนอต่อที่คณะกรรมการการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธานการประชุม เพื่อพิจารณาอนุมัติและยืนยันประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้ขอบเขตผลกระทบทั้งภายในและภายนอกองค์กร หลังจากนั้นจึงได้จัดกลุ่มประเด็นที่มีความใกล้เคียงกัน จาก 30 ประเด็นย่อยเป็น 16 ประเด็นหลัก

นอกจากนี้ ไทยออยล์ได้เชิญหน่วยงานอิสระจากภายนอกเข้ามาตรวจสอบกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความถูกต้อง ชัดเจนและครบถ้วน โดยผลการรับรองแสดงไว้ที่หน้า 160-161

ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญปี 2563

การประเมินประเด็นสำคัญในปี 2563 พบว่า มีบริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และมีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจในการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยเฉพาะสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อหยุดชะงักของเศรษฐกิจโลก การปรับเปลี่ยนของพฤติกรรมผู้บริโภคต่อรูปแบบการเดินทางที่ลดลงและส่งผลต่อปริมาณการใช้น้ำมันที่ลดลง รูปแบบการดำเนินงานผ่านระบบดิจิทัลเพื่อเว้นระยะห่างและลดการสัมผัส (Social distancing) ความกังวลต่อสุขภาพอนามัย และการจัดการวิกฤตสิ่งเหล่านี้ส่งผลให้ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับไทยออยล์มีการเพิ่มเติมและปรับเปลี่ยนจากปีก่อนหน้า ได้แก่



ประเด็นเรื่องการจัดการความเสี่ยงและวิกฤตที่มีระดับความสำคัญสูงขึ้น



ประเด็นเรื่องการปรับตัวสู่ดิจิทัล ซึ่งรวมเรื่องการรับมือความเสี่ยงด้านไซเบอร์



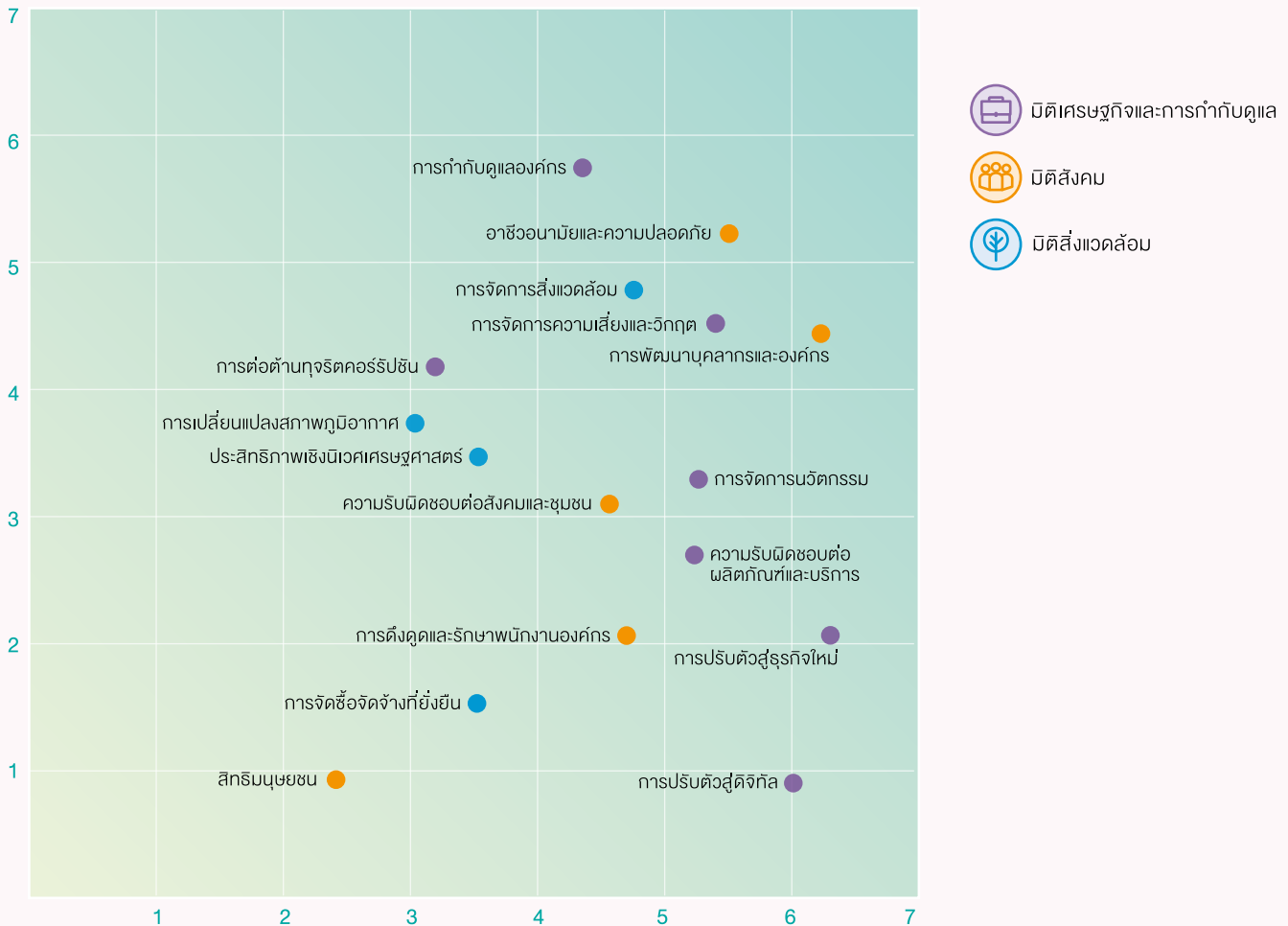
ประเด็นเรื่องการปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่เพื่อรองรับวิถีชีวิตใหม่



ประเด็นเรื่องการปฏิบัติตามอย่างเท่าเทียม ซึ่งรวมถึงการสื่อสารและมาตรการในการดูแลสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างเหมาะสม

จัดรายละเอียดในแผนภาพและตาราง ดังนี้

✓ ผลกระทบและความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย



> ผลกระทบและความสำคัญต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าของไทยออยล์

บริบทด้าน ความยั่งยืน	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความคาดหวังและความคิดเห็น ของตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็น สำคัญ	กลยุทธ์ความยั่งยืน เพื่อบริหารจัดการประเด็น			รายละเอียด การบริหาร จัดการ ประเด็น
				Towards Good Governance	Towards Green Economy	Towards Quality of Life	
การแพร่ ระบาดของ เชื้อไวรัส โควิด 19	ปริมาณการผลิตน้ำมันลดลงเนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันทั้งในและระหว่างประเทศหยุดชะงัก	กลุ่มผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน คาดหวังให้ไทยออยล์สร้างเสถียรภาพทางการเงิน โดยมีรายได้จากแหล่งที่มั่นคงมากขึ้น	 การปรับตัว สู่ธุรกิจใหม่				หน้า 24-29
	ความเสี่ยงของการมีผู้ติดเชื้อในสถานประกอบการอาจส่งผลให้การทำงานหยุดชะงักเป็นเวลานานอย่างน้อย 14 วัน	หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องคาดหวังว่าไทยออยล์จะมีมาตรการเว้นระยะห่าง (Social distancing) ที่เหมาะสม	 การจัดการ ความเสี่ยง และวิกฤต				หน้า 8-9
		ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ คาดหวังให้ไทยออยล์รับมือกับความเสี่ยงและวิกฤต พร้อมทั้งสามารถสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมและเอื้อให้ทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงสุขอนามัยที่ดีในระหว่างปฏิบัติงาน	 อาชีพอนามัย และความปลอดภัย			•	หน้า 98-106
			 การปรับตัวสู่ ดิจิทัล			•	หน้า 118-124
การ เปลี่ยนแปลง สภาพ ภูมิอากาศ	นโยบายการลดก๊าซเรือนกระจกที่นำไปสู่การบังคับใช้กฎหมายและข้อบังคับด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่อาจเข้มงวดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้ธุรกิจต้องมีความใช้จ่ายเพิ่มเติมหากดำเนินการไม่สอดคล้องตามกฎหมายและข้อบังคับใหม่	กลุ่มผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน คาดหวังให้ไทยออยล์รายงานถึงแนวทางในการปรับตัวธุรกิจและการใช้นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความท้าทายในอนาคต โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ	 การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ			•	หน้า 66-71
	การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในการใช้พลังงานทางเลือกเพื่อทดแทนการใช้น้ำมันที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมพลังงาน รวมถึงการบังคับใช้กฎระเบียบต่างๆ ที่ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกเพื่อทดแทนการใช้น้ำมัน อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว	หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องคาดหวังว่าไทยออยล์จะมีการลงทุนในโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น เชื้อเพลิงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ	 การจัดการ สิ่งแวดล้อม			•	หน้า 60-64
			 ความรับผิดชอบต่อ ผลิตภัณฑ์ และบริการ			•	หน้า 92-95
	โอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ	ชุมชนคาดหวังว่ากลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนของไทยออยล์จะครอบคลุมโครงการด้านพลังงานหมุนเวียน	 ความรับผิดชอบต่อ สังคม และชุมชน			•	หน้า 130-145
	ความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อทรัพยากรน้ำ						

บริบทด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นสำคัญ	กลยุทธ์ความยั่งยืน เพื่อบริหารจัดการประเด็น			รายละเอียดการบริหารจัดการประเด็น
				Towards Good Governance	Towards Green Economy	Towards Quality of Life	
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	- การขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนของรัฐบาลไทยและรัฐบาลต่างประเทศ เช่น การเพิ่มการใช้เชื้อเพลิง การกำหนดห้ามใช้พลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง เป็นต้น - กระแสสังคมและผู้บริโภคที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนสร้างความคาดหวังให้ภาคธุรกิจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ลดลง รวมถึงการรับผิดชอบต่อสังคมและรายได้และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว - โอกาสในการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดต้นทุนและสามารถใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- กลุ่มผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน คาดหวังให้ไทยออยล์ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง - คู่ค้า/ผู้รับเหมาคาดหวังว่าไทยออยล์จะสนับสนุนคู่ค้าในเรื่องการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตามนโยบายของไทยออยล์ - หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องคาดหวังให้ไทยออยล์บริหารจัดการประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อสนับสนุนประเทศในการบรรลุเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก และคาดหวังว่าไทยออยล์จะลดผลกระทบขององค์กรต่อคุณภาพอากาศ ซึ่งอาจนำไปสู่โอกาสทางธุรกิจอื่นๆ เช่น เชื้อเพลิง Euro 5 - ชุมชนคาดหวังให้ไทยออยล์สนับสนุนองค์ความรู้เรื่องพลังงานเพื่อสร้างพื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน	 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ		•	หน้า 72-83	
			 ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ		•	หน้า 92-95	
			 การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน		•	หน้า 84-91	
การเปลี่ยนแปลงด้านประชากร	- ประชากรโลกที่มีอายุสูงขึ้น โดยเฉพาะในประเทศไทย ซึ่งมีสัดส่วนประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นเร็วเป็นอันดับต้นๆ ของโลก อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหากไม่สามารถรองรับการเกษียณอายุได้ โดยเฉพาะในบริบทการขยายธุรกิจของไทยออยล์ - พฤติกรรมและความคาดหวังในการทำงานของคนรุ่นใหม่ (Millennial และ Gen Z) ที่มีความแตกต่างจากวัฒนธรรมการทำงานแบบเดิม หากไทยออยล์ไม่สามารถปรับตัวเพื่อดึงดูดและรักษากลุ่มนี้ได้ อาจทำให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรบุคคล โดยเฉพาะในบริบทการขยายธุรกิจ	- ผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน ลูกค้า คู่ค้า/ผู้รับเหมา และชุมชนคาดหวังว่าพนักงานไทยออยล์จะมีศักยภาพที่เหมาะสมต่อการตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว - พนักงานคาดหวังว่าไทยออยล์จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานรองรับการขยายธุรกิจและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม	 ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน		•	หน้า 130-145	
			 การพัฒนาบุคลากรและองค์กร		•	หน้า 107-117	
			 การดึงดูดและการรักษาพนักงานองค์กร		•	หน้า 107-117	

บริบทด้าน ความยั่งยืน	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความคาดหวังและความคิดเห็น ของตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็น สำคัญ	กลยุทธ์ความยั่งยืน เพื่อบริหารจัดการประเด็น			รายละเอียด การบริหาร จัดการ ประเด็น
				Towards Good Governance	Towards Green Economy	Towards Quality of Life	
นวัตกรรม และดิจิทัล	- ความเสี่ยงด้านการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลในธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน โดยเฉพาะด้านการจัดเตรียมศักยภาพและกำลังคนเพื่อรองรับ Digital transformation ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน - โอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานผ่านการใช้เทคโนโลยี - โอกาสในการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการเพิ่มรายได้ในระยะยาว - ความเสี่ยงจากภัยคุกคามและการโจรกรรมข้อมูลไซเบอร์	- กลุ่มผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน คาดหวังให้ไทยออยล์รายงานถึงแนวทางในการปรับตัวธุรกิจและการใช้นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความท้าทายในอนาคต โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ - ลูกค้าคาดหวังให้ไทยออยล์รักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในบริบทการขยายธุรกิจในโครงการ CFP และใช้นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจ - พนักงานคาดหวังที่จะเห็นไทยออยล์เป็นองค์กรที่สามารถพัฒนาการดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานและผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว (Agile) ปรับตัวให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที รวมถึงการบริหารจัดการประเด็นด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ดีขึ้น - คู่ค้า/ผู้รับเหมามองว่านวัตกรรมเป็นแนวทางสำคัญที่จะสามารถพัฒนากระบวนการทำงานของไทยออยล์ได้	 การพัฒนา นวัตกรรม และองค์กร  การจัดการ นวัตกรรม  การปรับตัวสู่ ดิจิทัล	•	•	•	- หน้า 107-117 - หน้า 125-129 - หน้า 118-124
การรายงาน ด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล	ความตระหนักที่เพิ่มขึ้นด้านการลงทุนอย่างรับผิดชอบ รวมถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ของนักลงทุนสถาบันต่างๆ ทั้งในระดับโลก และในระดับประเทศ เช่น การจัดทำรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI) และการพัฒนาแนวปฏิบัติ “การระงับลงทุน” (Negative List Guideline) ของกรรมการกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) สร้างผลกระทบต่อธุรกิจ ในเชิงชื่อเสียงและรายได้ที่อาจสูญเสียหากไม่มีการบริหารจัดการประเด็นอย่างเหมาะสม	- คู่ค้า/ผู้รับเหมาคาดหวังให้ไทยออยล์ดำเนินงานร่วมอย่างเท่าเทียม ซื่อสัตย์ และเป็นกลาง - หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คาดหวังให้ไทยออยล์ดำเนินการปรับปรุงแนวทางการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันต่อไป	 การต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชัน	•			หน้า 48-55

กลยุทธ์การดำเนินงาน ของกลุ่มไทยออยล์



หลังจากที่ไทยออยล์ ได้ผลลัพธ์
ของการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ
ด้านความยั่งยืนขององค์กรแล้ว จะนำ
ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงเข้า
สู่กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์
โดยพิจารณาควบคู่กับแผนธุรกิจเพื่อ
กำหนดแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายหลักและ
จัดสรรทรัพยากรเพื่อการดำเนินการ
ต่อไป

จากวิสัยทัศน์ของกลุ่มไทยออยล์ในการดำเนินธุรกิจที่จะ “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วย
พลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” หรือ “Empowering Human Life through Sustainable
Energy and Chemicals” ซึ่งมีเป้าหมายที่จะมุ่งสู่การเป็นบริษัทพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่มี
ความสามารถในการแข่งขันสูง โดยการส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืน และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกราย ขับเคลื่อนการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความ
สมดุลของทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล

อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 ภายใต้สถานการณ์ที่เกิดความผันผวน ความไม่แน่นอนของ
สภาพเศรษฐกิจและการเมืองทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง
วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ได้เปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในการ
ดำเนินธุรกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างมากและรวดเร็ว โดยกลุ่มไทยออยล์ได้เล็งเห็น
ถึงความสำคัญในการยกระดับแผนกลยุทธ์ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น รองรับความ
เปลี่ยนแปลงและทิศทางแนวโน้มของความผันผวนดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้มีการทบทวน
ทิศทางและแผนกลยุทธ์ รวมถึงแผนธุรกิจทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งมีระยะ
เวลาครอบคลุมตั้งแต่ปี 2564-2573 โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์และแนวทางการดำเนิน
ธุรกิจหลัก 3 ด้าน โดยพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Megatrend)
การวิเคราะห์ทิศทางกลยุทธ์และการปรับตัวของคู่แข่งในอุตสาหกรรม (Competitor
Movement) รวมถึงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) และการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและ
พฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มไทยออยล์มีทิศทางและแผนกลยุทธ์ที่สามารถ
ส่งเสริมให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ตามเป้าหมายได้
อย่างแท้จริง

กลยุทธ์และแนวทาง การดำเนินธุรกิจหลัก 3 ด้าน



การสร้างห่วงโซ่คุณค่า ให้แก่ทุกโมเลกุลที่ผลิต (Value Maximization)

การสร้างห่วงโซ่คุณค่าให้แก่ทุกโมเลกุลที่ผลิต เป็นการบูรณาการห่วงโซ่คุณค่าจากธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต และหาโอกาสในการลงทุนด้านปิโตรเคมีเพิ่มเติม เพื่อต่อยอดจากธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ซึ่งเป็นธุรกิจหลักในปัจจุบัน ตลอดจนการต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน : เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นโรงกลั่นและปิโตรเคมีชั้นนำในภูมิภาค และสนับสนุนความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการดำเนินการทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธุรกิจอะโรเมติกส์ : ขยายห่วงโซ่คุณค่าในธุรกิจปลายน้ำ โดยแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจโอเลฟินส์ : แสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจสายโอเลฟินส์ โดยใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบของการมีวัตถุดิบตั้งต้นที่เป็นผลพลอยได้จากธุรกิจการกลั่นในอนาคต

ธุรกิจผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง : มุ่งสู่การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ และมุ่งเน้นการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการและเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า ทั้งธุรกิจเคมีภัณฑ์ ธุรกิจสารลดแรงตึงผิว และธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน



การกระจายความเติบโต เพื่อลดความผันผวนของกำไร (Earnings Diversification)

กลยุทธ์การกระจายพอร์ตการลงทุน เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคง พร้อมด้วยการแสวงหาโอกาสในธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างธุรกิจใหม่เชิงนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นให้พอร์ตการลงทุน ได้แก่

ธุรกิจไฟฟ้า : เพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านไฟฟ้าและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่กลุ่มไทยออยล์ผ่านการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้า โดยเน้นที่การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

ธุรกิจใหม่ : เพื่อเพิ่มสัดส่วนธุรกิจใหม่เชิงนวัตกรรม ผ่านการลงทุนในกองทุนร่วม (Venture Capital Fund) รวมถึงการผลักดันให้นวัตกรรมที่สร้างขึ้นนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (Commercialization) และการลงทุนโดยตรงใน Start Up



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการสร้างแพลตฟอร์ม สำหรับการเติบโต Supply Chain Management as a Growth Platform)

กลยุทธ์การบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันภายในกลุ่มธุรกิจไทยออยล์ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การบริการลูกค้า และส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าในภูมิภาค ผ่านการบริหารจัดการระบบกระจายสินค้าและลอจิสติกส์ที่มีอยู่ในปัจจุบันและอนาคต ทั้งภายในประเทศและภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มไทยออยล์ และรองรับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากโครงการพลังงานสะอาด หรือ Clean Fuel Project (CFP)

แผนการดำเนินงานตามระยะเวลา ของกลยุทธ์ทั้ง 3 ด้าน



การสร้างห่วงโซ่คุณค่า ให้แก่มูลค่าที่ผลิต (Value Maximization)



การกระจายความเติบโต เพื่อลดความผันผวนของกำไร (Earnings Diversification)



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการสร้างแพลตฟอร์ม สำหรับการเติบโต (Supply Chain Management as a Growth Platform)



สร้างความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจหลักอย่างธุรกิจการกลั่นผ่านโครงการพลังงานสะอาด โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินการโครงการเป็นไปตามแผนงาน พร้อมทั้งศึกษาโอกาสการลงทุนต่อยอดจากธุรกิจการกลั่นน้ำมัน เช่น อะโรมาติกส์ โอลิฟินส์ และเคมีภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง



- ดำเนินการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำของบริษัท ท๊อบ เอสพีพี จำกัด เพื่อทดแทนโรงไฟฟ้าของบริษัท ไทยออยล์เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงและรองรับการใช้ไฟฟ้าและไอน้ำของกลุ่มไทยออยล์ในพื้นที่โรงกลั่นศรีราชา
- ศึกษาการทำธุรกิจใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยเฉพาะเรื่องการใช้พลังงานในอนาคต นอกจากนี้ ศึกษาสำหรับต่อยอดธุรกิจชีวภาพและพลังงานทดแทน รวมถึงธุรกิจอื่นๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ใช้ประโยชน์สูงสุดจากการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานของทุกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มไทยออยล์ ตั้งแต่ การจัดหา ผ่านกระบวนการขนส่งและจัดเก็บ เพื่อนำออกจำหน่ายแก่ลูกค้า และใช้ประโยชน์ร่วมกันจากแพลตฟอร์มการกระจายสินค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน

สำหรับการขนส่งและจัดเก็บ จะมุ่งเน้นการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพและมีต้นทุนที่แข่งขันได้ เพื่อเพิ่มผลกำไรในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการให้บริการธุรกิจเรือของกลุ่มไทยออยล์ และการจัดหาเรือตามความต้องการของลูกค้า (Brokering)

ปี
**2565-
2567**

แผนดำเนินงาน
ระยะกลาง



หลังจากโครงการพลังงานสะอาดแล้วเสร็จ พิจารณาการลงทุนต่อยอดจากธุรกิจปิโตรเลียมไปสู่ธุรกิจปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาดในอนาคต



มุ่งเน้นการสนับสนุนความมั่นคงด้านไฟฟ้าสำหรับธุรกิจหลักของบริษัทฯ และสร้างการเจริญเติบโตในธุรกิจไฟฟ้า โดยมีกลยุทธ์ร่วมผลักดันการเติบโตในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (GPSC) ซึ่งเป็นบริษัท Flagship ทางด้านไฟฟ้าของกลุ่ม ปตท. อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโตในการพัฒนาธุรกิจไฟฟ้าร่วมกับ GPSC และบริษัทในกลุ่ม ปตท. อีกด้วย



มุ่งขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศเป้าหมายและการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม บุคลากรและฐานลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ๆ และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในกลุ่มประเทศเป้าหมายปัจจุบัน ได้แก่ ไทย และประเทศในกลุ่มอินโดจีน อาทิ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม รวมทั้งอินโดนีเซีย และกลุ่มประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง ผ่านกระบวนการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า การร่วมทุน (Joint Venture) และการควบรวมกิจการ

ปี
**2568-
2573**

แผนดำเนินงาน
ระยะยาว



ในปี 2573 มีเป้าหมายที่จะปรับเพิ่มสัดส่วนการลงทุนและสร้างรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงให้มากขึ้นที่ร้อยละ 20 ของรายได้รวมทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงและลดความผันผวนของธุรกิจการกลั่นและปิโตรเคมี โดยจะมีสัดส่วนกำไรของธุรกิจปิโตรเลียมร้อยละ 40 ขณะที่สัดส่วนกำไรธุรกิจปิโตรเคมี ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ร้อยละ 40



แสวงหาโอกาสในธุรกิจและเติบโตทั้งทางด้านธุรกิจไฟฟ้าและด้านเทคโนโลยีใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงการใช้พลังงานในอนาคต โดยมีเป้าหมายในปี 2573 สัดส่วนกำไรของธุรกิจไฟฟ้าเป็นร้อยละ 15 และสัดส่วนกำไรจากการลงทุนธุรกิจใหม่ผ่านหน่วยงาน Corporate Venture Capital ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5



เป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายและส่งมอบสินค้าและบริการให้แก่กลุ่มไทยออยล์และเสริมสร้างความมั่นคงในการขนส่งและสาธารณูปโภค แสวงหาพันธมิตรร่วมลงทุน ตลอดจนการเข้าซื้อกิจการ โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่จะสามารถประสานประโยชน์ (Synergy) สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเข้มแข็งในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไปโดยมีเป้าหมายในปี 2573 สัดส่วนรายได้จากธุรกิจต่างประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

แผนงานด้านองค์ประกอบของความสำเร็จ มุ่งเน้นการยกระดับงานด้านการสนับสนุน (Enablers) เพื่อให้กลุ่มไทยออยล์บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางกลยุทธ์ โดยแบ่งออกเป็น



แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

โดยในระยะสั้นเน้นการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ การบริหารจัดการและลดความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง การจัดหาเงินทุนผ่านเครื่องมือทางการเงินต่างๆ (Innovative Funding Tool) เพื่อรักษาสภาพคล่องในการดำเนินการ รวมถึงการจัดเรียงความสำคัญในโครงการการลงทุน

ส่วนในระยะยาว บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะบริหารจัดการโครงสร้างเงินทุนเพื่อสร้างความยั่งยืนทางการเงิน (Sustainable Capital Structure) โดยอยู่ระหว่างศึกษาเพื่อนำแพลตฟอร์มทางการเงิน (Financial Platform) ใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ให้มากขึ้น เช่น การระดมทุนผ่านผู้ให้บริการระบบ Cloud Funding ซึ่งเป็นการระดมทุนจากประชาชนหมู่มาก โดยอาศัยเทคโนโลยี การระดมทุนแบบดิจิทัลด้วยการเสนอขายผ่าน Block chain เป็นต้น



แผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลและองค์กร

บริษัทฯ มีการทบทวนกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและองค์กร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ภายใต้แนวคิด “Start @ Mind” โดยสรุป ดังนี้

Matrix Organization: การเสริมสร้างโครงสร้างองค์กรรูปแบบเดิมที่มีลักษณะการจัดโครงสร้างองค์กรเป็นกลุ่มงาน ด้วยการกำหนดให้มีกลุ่มงานลักษณะ Business Unit (BU) ขึ้น เพื่อเร่งการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างออกไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และบริหารโครงสร้างองค์กรแบบผสมผสาน

Intensive Future Workforce Development: การพัฒนาบุคลากรโดยมุ่งเน้น 1) การพัฒนาความเชี่ยวชาญเชิงลึกให้มีความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อองค์กร และ 2) การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรกลุ่มผู้บุกเบิกธุรกิจที่หลากหลาย (Business Explorer) ให้มีความรู้และทักษะที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการขับเคลื่อนธุรกิจที่แตกต่างไปจากธุรกิจการกลั่นไปสู่เป้าหมายตามกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ผ่านรูปแบบและวิธีการพัฒนาเชิงปฏิบัติจริง

New Work Life Enrichment: การสร้างความสมดุลด้านชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวให้แก่บุคลากรผ่านโครงการ Well-being ด้านต่างๆ เช่น สุขภาพกาย สุขภาพใจ การเงินและสังคม

Digitized People Platform: การเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานให้กับบุคลากร ผ่านการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลและองค์กร ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การพัฒนาศักยภาพ การประเมินผลงาน ไปจนถึงการสร้างความผูกพันองค์กร (Hire-to-Retire) โดยพัฒนาขึ้นเป็นระบบการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลและองค์กร (Digital People Platform)



แผนกลยุทธ์ด้านดิจิทัล

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ทางด้านดิจิทัล 3 ส่วนหลักดังนี้

กลยุทธ์ด้าน Digital for Business & People Excellence เพื่อมุ่งเสริมสร้างการพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านดิจิทัล มาพัฒนาโครงการเพื่อตอบโจทย์ให้กับกลยุทธ์ทางธุรกิจ 3 ด้าน ได้แก่

- 1) เร่งพัฒนาโครงการทางด้านดิจิทัลที่ทำให้เกิดผลตอบแทนทางธุรกิจและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- 2) ต่อยอดและแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ด้านดิจิทัล
- 3) มุ่งเน้นการพัฒนาปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน ควบคู่ไปกับการพัฒนาความรู้ของบุคลากรเพื่อตอบสนองต่อการทำงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ด้าน Platform & Foundation มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล โดยมีแนวทางที่สำคัญ 4 ด้าน ดังนี้

- 1) ลดความซับซ้อนในการพัฒนาและปรับเปลี่ยนโปรแกรมระบบงานให้ง่าย ตรงต่อความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้งาน
- 2) รวบรวมและจัดการฐานข้อมูล รวมทั้งการให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลและกระบวนการบริหารจัดการข้อมูล ให้มีความโปร่งใสถูกต้อง
- 3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่น พร้อมใช้งาน เชื่อถือได้ สามารถรองรับข้อมูลจำนวนมาก และลดค่าใช้จ่าย
- 4) ยกระดับความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ ลดความเสี่ยงและผลกระทบอันอาจจะเกิดจากการโจมตีทางไซเบอร์ รวมถึงการปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด

กลยุทธ์ด้าน Digital Organization Readiness เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานของทางหน่วยงานดิจิทัล ทั้งด้านโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสามารถของบุคลากรให้สามารถเป็นเพื่อนคู่คิด รู้และเข้าใจกลยุทธ์ ความต้องการทางธุรกิจของทุกหน่วยงานในองค์กร



แผนกลยุทธ์ด้านการบริหารความยั่งยืน

เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์องค์กร “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต ด้วยพลังงาน และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” ซึ่งมีเป้าหมายด้านความยั่งยืนโดยการเป็นบริษัท 100 ปี รวมทั้งการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในระดับสากล ผ่านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (Environment, Society and Governance: ESG) เพื่อรักษาความผูกพันที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนการสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมต่างๆ และการตอบสนองต่อนโยบายของประเทศและโลก ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ทบทวนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมการดำเนินงานด้าน ESG ดังนี้

มิติความยั่งยืน

กลยุทธ์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ



สิ่งแวดล้อม

Towards Green Economy : การสนับสนุนเศรษฐกิจสีเขียวผ่านการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง และมีศักยภาพเพิ่มเติมจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
- การเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้หันไปลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

Top Quartile Performance : มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินการปกติ (BAU) ลงร้อยละ 15 ภายในปี 2573 ผ่านการดำเนินงานดังนี้

- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ซึ่งมีศักยภาพลดก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 6 จาก BAU
- การลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนประมาณ 1,000 เมกะวัตต์ ซึ่งมีศักยภาพลดก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 9 จาก BAU

Product or Service with Positive Impact : รักษาสัดส่วนรายได้จากธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของรายได้สุทธิ



สังคม

Towards Better Quality of Life : เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนและสังคมเพื่อความผูกพันและการเติบโตร่วมกันในระยะยาว และรองรับการขยายธุรกิจที่ใกล้กับชุมชนเมืองมากขึ้น (Refinery in the city) บริหารจัดการการลงทุนเชิงสังคมที่สร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงบวก

- การลงทุนเพื่อชุมชน (CSR for the Community) พัฒนาสาธารณูปโภค ยกระดับด้านสาธารณสุข จัดทำพื้นที่สีเขียว และส่งเสริมด้านอาชีพเพื่อชุมชน
- การลงทุนเพื่อสังคม (CSR for the Society) พัฒนาด้านสาธารณสุขในโรงพยาบาลและสถานพยาบาลโดยการบริหารจัดการประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency : EE) และสร้างต้นแบบการใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy : RE) ติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และต่อยอดไปสู่การพัฒนาทางโครงสร้างสาธารณูปโภคต่างๆ ตลอดจนการพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

Positive Impact from Social Investment : สร้างผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) ให้ไม่ต่ำกว่า 2 เท่า ของเงินลงทุนเชิงสังคม ภายในปี 2573

และจัดทำการประเมินความผูกพันกับชุมชนรอบสถานประกอบการ โดยมีเป้าหมายรักษาความผูกพันของชุมชนมากกว่าร้อยละ 90



บรรษัทภิบาล

Towards Good Governance : มุ่งสร้างความโปร่งใสโดยใช้กลยุทธ์ด้าน GRC (Governance, Risk and Compliance) ผ่าน 3 หลักการ ได้แก่

1. การแสดงออกของผู้บริหาร
2. การสร้างระบบที่แข็งแกร่ง
3. การรักษาสมดุลระหว่างการควบคุมกับประสิทธิภาพ

จากหลักการดังกล่าวจะช่วยสร้างความแข็งแกร่งจากภายในองค์กรตามกระบวนการ GRC โดยขับเคลื่อนผ่านพนักงาน กระบวนการ และเทคโนโลยี ส่งผลให้เกิดความสมดุลในการกำกับดูแลองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Zero Case of Non-Compliance and Fraud Incidents :

ปราศจากการฝ่าฝืนกฎหมาย และกฎระเบียบขององค์กร

การกำกับดูแลและความยั่งยืน



ณ 31 ธันวาคม 2563
คณะกรรมการบริษัท
มีจำนวน 15 คน ได้แก่



กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
จำนวน 1 คน

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
จำนวน 14 คน



กรรมการอิสระ:
จำนวน 7 คน



กรรมการอิสระ:
จำนวน 7 คน



ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง
คณะกรรมการบริษัท
เฉลี่ย 3.52 ปี*



การเข้าร่วมประชุม
คณะกรรมการบริษัท
เฉลี่ย 97.5%

*ค่าเฉลี่ยข้อมูลตั้งแต่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2563

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท

ข้อบังคับ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) หมวดที่ 5 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และไม่เกิน 15 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย และกรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้ โดยกรรมการบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี หรือแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลงนอกเหนือจากถึงคราวออกตามวาระ ทั้งนี้กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด อาทิ กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ 1) บรรลุนิติภาวะ 2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ 3) ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับหลักทรัพย์ที่ได้กระทำโดยทุจริต และ 4) ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่ (พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด หมวด 6 มาตรา 68) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ มีจำนวนกรรมการอิสระเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด

เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์สูงสุดจากการอุทิศและทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 3 บริษัท โดยจำนวนดังกล่าวให้ับรวมการเป็นกรรมการบริษัทฯ ด้วย ทั้งนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาหลักปฏิบัติของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมทั้งของคู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ แจ้งความประสงค์ซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทฯ ต่อเลขาธิการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนเข้าทำการ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อ ก.ล.ด. ภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย หรือโอนหลักทรัพย์ เพื่อเป็นการกำกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน อันสร้างความเป็นธรรมให้กับผู้ถือหุ้นอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบายเพื่อป้องกันการให้ข้อมูลภายในเพื่อซื้อหรือขายหลักทรัพย์ ซึ่ง “ห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงบุคคลใกล้ชิด ซื้อ ขาย หรือโอนหลักทรัพย์บริษัทฯ หรือเข้ามาผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์บริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน ก่อนการรายงานผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ หรือจนกว่าข้อมูลภายใน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

ได้ถูกเปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว" อันเป็นองค์ประกอบของแนวปฏิบัติที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) การประเมินคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย และ 2) การประเมินตนเองและกรรมการท่านอื่น ตลอดจนการกำหนดนโยบายให้มีการจัดทำผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยผู้ประเมินอิสระ ทุก 3 ปี ทั้งนี้ เพื่อนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับมาปรับใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ด้วย

ไทยออยล์ได้จัดทำ Board Skill Matrix ซึ่งประกอบด้วยความหลากหลายของทักษะวิชาชีพ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ดังนี้



เพื่อให้ประกอบในการสรรหากรรมการบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทฯ (Board diversity) มีการพิจารณาเพิ่มเติมแนวปฏิบัติที่จะคำนึงถึงความหลากหลายทางเพศ และไม่นำความแตกต่างทางเผ่าพันธุ์ เชื้อชาติ สัญชาติหรือถิ่นกำเนิด มาเป็นข้อจำกัดด้านคุณสมบัติ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการสากล เพื่อให้ คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยรวม มีความเหมาะสมกับขนาด ประเภท และลักษณะโครงสร้าง การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนคุณสมบัติส่วนบุคคล ทั้งในด้าน การศึกษา ความรู้ ความชำนาญ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ

เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์กับธุรกิจ บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการมีความเชี่ยวชาญที่หลากหลายและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้ตรวจสอบและค้นหา รายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากบัญชีรายชื่อคณะกรรมการ รัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (Directors' Pool) และบัญชีรายชื่อกรรมการอาชีพในทำเนียบ IOD (IOD Chartered Director) ซึ่งเป็นบัญชีที่ได้รวบรวมรายชื่อบุคคล ที่มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ไทยออยล์มีกรรมการบริษัทฯ จำนวน 8 คนจาก 15 คนที่มีรายชื่ออยู่ในบัญชีรายชื่อคณะกรรมการ รัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และยังมีกรรมการอิสระ ตลอดจนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ที่มีความรู้และ ประสบการณ์ด้านพลังงาน/ปิโตรเลียม/ปิโตรเคมี จำนวน 8 ท่าน

นอกจากนี้ ไทยออยล์กำหนดให้กรรมการอิสระจะต้องมีความเป็น อิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และ ผู้บริหารของบริษัทฯ ตลอดจนมีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลทางการเงินและทางธุรกิจบริษัทฯ รวมถึงธุรกิจอื่นอย่างเพียงพอ เพื่อ ที่จะแสดงความคิดเห็นอย่างเสรีในการปกป้องผลประโยชน์ของ ผู้ถือหุ้นรายย่อย และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้อย่าง ชัดเจน สอดคล้อง และเข้มข้นกว่าที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน กำหนด อาทิ การถือครองหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มี สิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวม การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ รวมถึงการ กำหนดระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระได้ไม่เกิน 6 ปีต่อเนื่องกัน (นับจากวันได้รับการแต่งตั้ง) เพื่อให้คณะกรรมการ บริษัทฯ สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นประโยชน์ในการกำกับดูแลการ ดำเนินงานตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติ หน้าที่ของกรรมการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้ กรรมการทุกท่านได้รับการพัฒนาและเข้ารับการอบรมเพิ่มเติม อาทิ การเข้าอบรมหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (Institute of Thai Directors: IOD) หรือหลักสูตรและ การสัมมนาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2563 กรรมการบริษัทฯ ได้เข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ ของ IOD อาทิ

- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)
- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG)
- หลักสูตร Boards that Make a Difference (BMD)
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL)
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) เป็นต้น

บทบาทและความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาตลอด โดยกำหนดพันธกิจของ ไทยออยล์ คือ “เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียและมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีและโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง ภายใต้การบริหารจัดการชั้นแนวหน้าและความรับผิดชอบต่อด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยคณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้ง คณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณากลับกรองงานด้านต่างๆ ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายของ คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ รวมถึงการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ กรรมการชุดย่อยต้องมีคุณสมบัติที่สอดคล้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ การรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงาน ไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ของแต่ละคณะของบริษัทฯ ด้วย สำหรับบทบาทหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ สามารถสรุปได้ดังนี้



คณะกรรมการ
ตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่านที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่สำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนด เพื่อทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ รายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน คัดเลือกผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณารายการระหว่างกัน โดยจะปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการบริหารกิจการต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความ ถูกต้อง เป็นธรรม และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกคนสูงสุด ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการ ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่านที่เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน



คณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน โดยส่วนใหญ่ต้อง เป็นกรรมการอิสระและต้องไม่เป็นประธานกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่ง กรรมการและผู้บริหารระดับสูง ทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารสูงสุด คัดเลือก กรรมการบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการในคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง กำหนด หลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้บริหารสูงสุด เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ



คณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ

ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน โดยส่วนใหญ่ต้อง เป็นกรรมการอิสระและต้องไม่เป็นประธานกรรมการ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่ สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการพิจารณา ทบทวนและกำหนดนโยบาย การกำกับดูแลกิจการและแนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ ของบริษัทฯ อย่าง สม่าเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของสากล และกำกับดูแลการปฏิบัติงานของ บริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสถาบันกำกับฯ ได้แก่ ก.ล.ต. และ ตลท.



สำหรับรายชื่อและรายละเอียดเกี่ยวกับรายชื่อกรรมการบริษัทฯ
และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ
สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปี 2563 หรือ
<https://investor-th.thaioilgroup.com/ar.html>



คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง

ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ซึ่งต้องไม่เป็นประธานกรรมการ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่กำหนดและทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องต่อทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจ ตลอดจนกำกับดูแล ติดตาม และสอบทานการรายงานการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงด้านการลงทุน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านบุคคล และความเสี่ยงด้านการรักษาความมั่นคงทางข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นต้น พร้อมทั้งให้คำแนะนำ เพื่อให้มั่นใจว่า มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีบทบาทในการพิจารณา ทบทวน ติดตามความคืบหน้า แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสรุปได้ดังนี้



พิจารณาอนุมัติแผนงานและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563



ทบทวนแนวทางในการสรรหากรรมการบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการสร้างหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทฯ



ทบทวนนโยบายเพื่อป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเพื่อซื้อหรือขายหลักทรัพย์



ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่มไทยออยล์



มีการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ รวมถึงการจัดการข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น โดยให้คำแนะนำ และมอบหมายให้ฝ่ายจัดการมานำเสนอความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่ากิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ดำเนินไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรม และต้องมีความเป็นอิสระจากผู้บริหารของบริษัทฯ จึงได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ประธานคณะกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

ไทยออยล์ได้จัดทำคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ประกอบด้วย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ดีสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน เสมอภาค เป็นธรรม คำนึงถึงและเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการปลูกจิตสำนึกให้มีความซื่อสัตย์สุจริต พากเพียร อดทน และมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความสมดุลในสังคมโดยรวม โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารจะต้องเป็นผู้นำในเรื่องจริยธรรมและเป็น

ตัวอย่างในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยุติธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ตามแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้บรรจุนโยบายการกำกับดูแลกิจการและนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ เพื่อเป็นแนวทางในการมอบหมายให้บุคลากรของบริษัทฯ เป็นผู้แทนบริษัทฯ ในการเข้าไปดูแลและบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถบรรลุเป้าหมายระยะยาวและเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่มไทยออยล์

ในปี 2563 เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ 2573 ของไทยออยล์และรองรับกลยุทธ์ทางธุรกิจที่จะเติบโตในต่างประเทศ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) และสะท้อนแนวโน้ม ESG ของโลกที่มีความสำคัญมากขึ้น ไทยออยล์จึงได้ทบทวนและประกาศนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่มไทยออยล์ ฉบับปี 2563 เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์และการดำเนินงานขององค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่น “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงาน และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” โดยยึดมั่นในหลักการและแนวปฏิบัติบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม ความเชื่อมั่น และคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส ให้มีความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนใน 3 มิติ คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตลอดจนตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์ ดังนี้



ด้านสิ่งแวดล้อม

- ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดย
- ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
 - ควบคุมและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อระบบนิเวศ
 - บรรเทาผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
 - ประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน



ด้านสังคม

- ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- หลักสิทธิมนุษยชน ปกป้องสิทธิแรงงาน
 - ความปลอดภัย สุขอนามัย และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
 - การบริหารและพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะใหม่ที่เป็นของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
 - การใช้ความเชี่ยวชาญขององค์กรเพื่อสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน



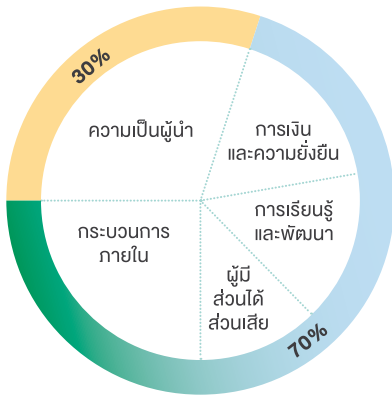
ด้านบรรษัทภิบาล

- ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม โดย
- ปฏิบัติตามกฎหมาย พันธสัญญา ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ และแนวปฏิบัติในระดับสากล
 - เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส
 - บริหารจัดการความเสี่ยง
 - ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและแสวงหาโอกาสที่เหมาะสมกับธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
 - ลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน
 - ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

ทั้งนี้ กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน บูรณาการทั่วทั้งองค์กร และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดนี้ รวมทั้งถ่ายทอดนโยบายฯ ไปยังบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ และสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสื่อสารและสนับสนุนองค์กรชั้นนำระดับโลก เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ดัชนีวัดผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ไทยออยล์ได้กำหนดดัชนีวัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2563 ที่เชื่อมโยงกับคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะกรรมการเพื่อพัฒนาด้านความยั่งยืน ตลอดจนการถ่ายทอดดัชนีวัดประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรเพื่อความยั่งยืนสู่พนักงานตามสายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด ทั้งด้านการบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ดังนี้



● ส่วนที่ 1
● ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 1 ดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร (ร้อยละ 70)

ไทยออยล์กำหนดดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานตามหลักการของ Balanced Scorecard ประกอบด้วย 4 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านการเงินและความยั่งยืน (ร้อยละ 20) ด้านผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ 15) ด้านกระบวนการภายใน (ร้อยละ 45) และด้านการเรียนรู้และพัฒนา (ร้อยละ 20)

ส่วนที่ 2 ดัชนีวัดผลด้านศักยภาพความเป็นผู้นำ (ร้อยละ 30)

มีการประเมินด้านความเป็นผู้นำของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ใน 6 หัวข้อ ได้แก่ การสร้างวิสัยทัศน์ร่วม การบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง การบริหารทีมให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การสอนงานและการพัฒนา และความเป็นเลิศส่วนบุคคล

ทั้งนี้ การดำเนินการด้านความยั่งยืน จะถูกวัดผลผ่านดัชนีวัดผลในด้านต่างๆ ทั้ง 4 ด้านของ Balanced Scorecard และด้านศักยภาพความเป็นผู้นำ

โครงสร้างการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG เป็นรากฐานที่สำคัญในการบริหารจัดการองค์กรให้มีความยั่งยืนผ่านการกำหนดนโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ ตั้งแต่ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ตามกระบวนการวางแผนธุรกิจประจำปี หรือ Strategic Thinking Session (STS) ที่มีคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการทุกสายงานร่วมพิจารณาจากประเด็นด้านความยั่งยืนที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต

ไทยออยล์บริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่างๆ ด้าน ESG ด้วยหน่วยงานเฉพาะทางในแต่ละหัวข้อ โดยมีหน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นผู้ประสานงาน และรายงานการ

ดำเนินงานต่อคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทุกไตรมาส และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทุกครึ่งปี ซึ่งผลการดำเนินงานจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและรับทราบเป็นประจำ หากมีประเด็นที่สำคัญและเร่งด่วนที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรับทราบและพิจารณาโดยทันที และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ในลำดับต่อไป เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับนโยบาย แนวปฏิบัติและทิศทางกลยุทธ์ที่องค์กรได้กำหนดไว้ และสามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

[illegible]

คณะกรรมการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ทั้งหมด ในองค์กร ทำหน้าที่

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กรอบและกลยุทธ์ พร้อมดัชนีชี้วัดที่สำคัญเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว
2. ผลักดันและสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานโดยผนวกเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ธุรกิจ รวมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว
3. ทวนสอบและยืนยันความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร
4. ผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment, Society, and Governance: ESG) รวมทั้งจัดทำแผนการดำเนินการที่สำคัญและจำเป็นเพื่อพร้อมนำไปปฏิบัติ
5. ให้คำปรึกษาและสนับสนุนทรัพยากรและบุคลากรที่เหมาะสม รวมทั้งพิจารณาชี้ขาดในประเด็นสำคัญ
6. สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการขับเคลื่อน งานบริหารความเสี่ยง กลุ่มไทยออยล์

1. วางกรอบ นโยบาย โครงสร้าง และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
2. ผลักดันให้เกิดการวิเคราะห์ประเมิน และกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง
3. ทบทวน ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง(RMC)เป็นประจำ
4. ให้ความเห็นชอบแผนงาน แนวทาง และคู่มือ พร้อมทั้งสนับสนุนและจัดสรรทรัพยากร

คณะกรรมการขับเคลื่อน งานวิจัยและพัฒนา กลุ่มไทยออยล์

1. กำหนดทิศทาง แผนแม่บท เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่สนับสนุนแผนกลยุทธ์ รวมถึงแนวทางการลงทุนเชิงกลยุทธ์ด้านงานวิจัยและพัฒนา
2. สนับสนุนการนำผลงานวิจัยและพัฒนา เพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม
3. ประเมินผลความสำเร็จและติดตามการดำเนินงาน
4. จัดสรรงบประมาณ ทรัพยากร บุคคล เครื่องมือ อุปกรณ์ อาคารสถานที่ และความร่วมมือกับสถาบันวิจัยต่างๆ

คณะกรรมการด้านการจัดการ พลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน

1. ดำเนินการจัดการด้านพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน ให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงานและปฏิบัติตามเป้าหมาย
2. ควบคุมดูแลให้วิธีการจัดการพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมันดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง ตรวจสอบการใช้พลังงานในปัจจุบัน และตรวจสอบผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย
3. จัดอบรมและจัดกิจกรรมส่งเสริมจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงาน และลดการสูญเสียน้ำมัน
4. รายงานผลและนำเสนอข้อมูลเพื่อให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและวิธีการ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม และมวลชนสัมพันธ์

1. กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการงานด้านสิ่งแวดล้อมมวลชนสัมพันธ์และควบคุมผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัทฯ ตามหลักการดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
2. บริหารงานและประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์ โดยใช้หลักการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล
3. วิเคราะห์ ทบทวน ประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเสนอแนวทางปรับปรุง และรายงานผลการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล

คณะทำงานการบริหารจัดการ การทวงเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

1. กำหนดแนวทางและวางแผนเพื่อ
บริหารจัดการการทวงเสียและวัสดุ
ที่ไม่ใช้แล้ว
2. ผลักดันระบบงานและเครื่องมือ
ในการบริหารจัดการที่เหมาะสม
3. ติดตามและรายงานความคืบหน้า
ผลการดำเนินงานเพื่อให้บูรณาการ
กับเป้าหมายองค์กร
4. ทบทวนกระบวนการและนำเสนอ
ประสบการณ์การเรียนรู้

คณะทำงานกำกับดูแล การปฏิบัติงานตามนโยบาย สิทธิมนุษยชน

1. กำกับดูแล ส่งเสริมและสนับสนุน
การปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน
เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
2. พิจารณาทบทวนความถูกต้องและ
เหมาะสมของผลการศึกษา การ
วิเคราะห์และตีความตามหลัก
สิทธิมนุษยชน
3. ติดตามความคืบหน้า และประเมิน
แนวโน้มผลกระทบ ตลอดจน
ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้าน
องค์กร กฎหมาย ระเบียบ รวมถึง
การจัดทำมาตรการหรือแผนงาน
เพื่อลดผลกระทบหรือลดความเสี่ยง
ดังกล่าว
4. รายงานผลการปรับปรุง ข้อขัดแย้ง
หรือประเด็น หรือความเสี่ยง ต่อที่
ประชุมผู้บริหารระดับสูงด้านการ
กำกับดูแลการบริหารทรัพยากร
บุคคลในระดับองค์กร

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน

1. พิจารณานโยบายและแผนงานด้าน
ความปลอดภัยในการทำงาน
2. รายงานและเสนอแนะมาตรการ
หรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้
ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความ
ปลอดภัยในการทำงานและ
มาตรฐานความปลอดภัยในการ
ทำงานต่อนายจ้าง เพื่อความ
ปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง
ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้า
มาปฏิบัติงานหรือเข้ามาใช้บริการ
ในสถานประกอบกิจการ
3. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้าน
ความปลอดภัยในการทำงานของ
สถานประกอบกิจการ ติดตาม
รายงาน และประเมินผล
4. สืบสวนการปฏิบัติการด้านความ
ปลอดภัยในการทำงาน และ
ตรวจสอบสถิติการประสบอันตราย
ที่เกิดขึ้นในสถานประกอบกิจการ
นั้นอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง

คณะกรรมการกลั่นกรอง การลงทุน สำหรับธุรกิจ Corporate Venture Capital (CVC)

1. พิจารณา และอนุมัติการลงทุนใน
กองทุน Venture Capital (VC
Fund) และบริษัทสตาร์ทอัพ
2. รายงานผลการดำเนินงานและ
นำเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง
และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการดิจิทัล กลุ่มบริษัทไทยออยล์

1. กำหนดทิศทาง นโยบาย และ
กลยุทธ์ด้านดิจิทัลในองค์กร
2. ผลักดันมาตรฐาน กลไกการการ
บริหารจัดการ และระบบการบริหาร
จัดการที่เหมาะสม
3. ทบทวน ติดตาม และรายงานความ
คืบหน้าผลการดำเนินงานด้าน
ดิจิทัลต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และผู้จัดการใหญ่เป็นประจำ
4. ให้ความเห็นชอบแนวทางและ
แผนงาน พร้อมทั้งสนับสนุนและ
จัดสรรทรัพยากร

คณะทำงาน Cyber Emergency Response Team (CERT)

1. กำกับดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนการ
ปฏิบัติตามนโยบายดิจิทัลเพื่อป้องกัน
ต่อเหตุคุกคามด้านไซเบอร์ภายใน
กลุ่มไทยออยล์ หรือต่อบุคคลภายนอก
2. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงทั้งใน
ด้านกฎหมายชื่อเสียงและความเสียหาย
อื่นๆในการบริหารจัดการด้านสารสนเทศ
และภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงการ
กำหนดแนวทางป้องกัน
3. กำหนดแนวทางและการจัดทำฝึกซ้อม
แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business
Continuity Plan) ด้านความมั่นคง
ปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)
เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้
อย่างต่อเนื่อง
4. รายงานความคืบหน้าและข้อมูลการ
เปลี่ยนแปลงด้านสารสนเทศและภัย
คุกคามทางไซเบอร์ต่อคณะทำงานฯ
อย่างน้อยปีละสองครั้ง

คณะทำงานขับเคลื่อนการบูรณาการ GRC ของกลุ่มไทยออยล์

1. ศึกษาวิเคราะห์ กำหนดแผนงานและกลยุทธ์ในการบูรณาการด้าน
การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน
และการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือ GRC (Governance, Risk &
Compliance) ภายในกลุ่มไทยออยล์
2. กำหนดมาตรการและผลักดันให้หน่วยงานต่างๆมีการบริหารจัดการ
ที่ค้ำประกัน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง
การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ

ข้อบังคับ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นไปในทิศทาง
เดียวกัน

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งนำระบบ
เทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานด้านการบูรณาการ GRC
4. ให้ข้อเสนอแนะ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน
และกลยุทธ์ในการบูรณาการ GRC



กลยุทธ์ การกำกับดูแล กิจการที่ดี

Towards Good Governance

กลยุทธ์ Towards Good Governance มุ่งสร้างความโปร่งใส โดยใช้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพผ่านการแสดงออกของผู้บริหาร (Tone from the top) การสร้างระบบที่แข็งแกร่ง (Strengthen from inside) และการรักษาสมดุลระหว่างการควบคุมกับประสิทธิภาพ (Balance control and efficiency) เพื่อให้ทุกกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ มีความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ตลอดสายโซ่อุปทาน พร้อมทั้งยังมุ่งเน้นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ และเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน



ตัวชี้วัดสำคัญ



กู่ทางการเงิน /
กู่ทางสังคมและ
ความสัมพันธ์

การรักษากฎระเบียบและข้อปฏิบัติ
ตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อ
รักษาใบอนุญาตประกอบการและ
โอกาสในการขยายธุรกิจ

0 กรณี

และค่าปรับจากความ
ไม่สอดคล้องกับกฎหมาย
กฎระเบียบ และกรณีทุจริต
คอร์รัปชันและสินบน



กู่ทางสังคมและ
ความสัมพันธ์

การรักษากฎระเบียบ
จากภาครัฐและประชาสังคม
เพื่อการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

0 จำนวน

ข้อร้องเรียนเรื่อง
การละเมิดสิทธิมนุษยชน
และจรรยาบรรณธุรกิจ

สิทธิมนุษยชน



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ด้วยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในหลายประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน นับตั้งแต่สหประชาชาติได้ประกาศปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนเมื่อ 70 ปีที่ผ่านมา ทำให้เกิดแนวคิดเกี่ยวกับกรอบสิทธิมนุษยชน “สากล” ขึ้น ต่อมา ในปี 2560 รัฐบาลไทยได้ประกาศความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนวาระแห่งชาติด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดทำแผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ 4 และแผนปฏิบัติการแห่งชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน และในปี 2562 รัฐบาลยังได้กำหนดแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 1 ซึ่งเป็นแผนที่มีการปฏิบัติในช่วงระหว่างปี 2562-2565 เพื่อตอบสนองนโยบายแห่งชาติดังกล่าว ประกอบกับการตัดสินใจลงทุนโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project) ของกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่ต้องใช้แรงงานเป็นจำนวนมาก รวมถึงการขนส่งวัสดุอุปกรณ์และเครื่องจักร ในช่วงการก่อสร้างโครงการ ซึ่งใช้ระยะเวลา 4-5 ปี ประกอบกับในช่วงปี 2563 นี้ ทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยประสบภาวะโรคระบาดใหม่ในระดับ Pandemic ด้วยโรคปอดอักเสบจากการติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในหลายมิติ อาทิ การจ้างแรงงานหรือการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย การจ้างหรือการปฏิบัติต่อแรงงานต่างชาติอย่างถูกต้องตามกฎหมาย การปฏิบัติต่อชุมชนในช่วงระยะเวลาที่กลุ่มไทยออยล์มีการก่อสร้าง รวมถึงการอยู่ร่วมกับชุมชนในช่วงวิกฤตโควิด 19 รวมถึงการดูแลความมั่นคงปลอดภัยและใส่ใจในความรู้สึกของพนักงานก็เป็นสิ่งสำคัญที่กลุ่มไทยออยล์ต้องคำนึงถึง ด้วยเหตุผลและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น กลุ่มไทยออยล์จึงยกระดับเรื่องการป้องกันและการปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียขึ้นมาเป็นวาระสำคัญ

ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์ยืนยันและมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน นโยบายธุรกิจและสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า และหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ที่สอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights หรือ UNGP) อันเป็นการยกระดับการป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ (คู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า) และชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งยังครอบคลุมถึงสิทธิในทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งประมง ตลอดจนสิ่งแวดล้อมที่โรมลภาวะ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าได้รับการปฏิบัติที่สูงกว่ามาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้กลุ่มไทยออยล์เป็นบริษัทชั้นนำด้านความยั่งยืนในทุกๆ ด้าน ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ตั้งแต่ 2562 กลุ่มไทยออยล์ได้ปรับปรุงและพัฒนา “แนวปฏิบัติ กระบวนการบังคับใช้และการจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์เพื่อการเยียวยา” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ของกลุ่มไทยออยล์ รวมทั้งจากคู่ค้าในสายโซ่อุปทานของไทยออยล์ เพื่อลดความเสี่ยงทางสังคมต่อธุรกิจ เพื่อส่งต่อความกังวลใจ ทั้งยังเป็นช่องทางสำหรับแสดงความคิดเห็นของกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจของไทยออยล์ ลดความขัดแย้งที่อาจมี ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้าในสายโซ่อุปทานของไทยออยล์ ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ตั้งเป้าหมายในปี 2563 ให้กลุ่มไทยออยล์ต้องปราศจากข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน



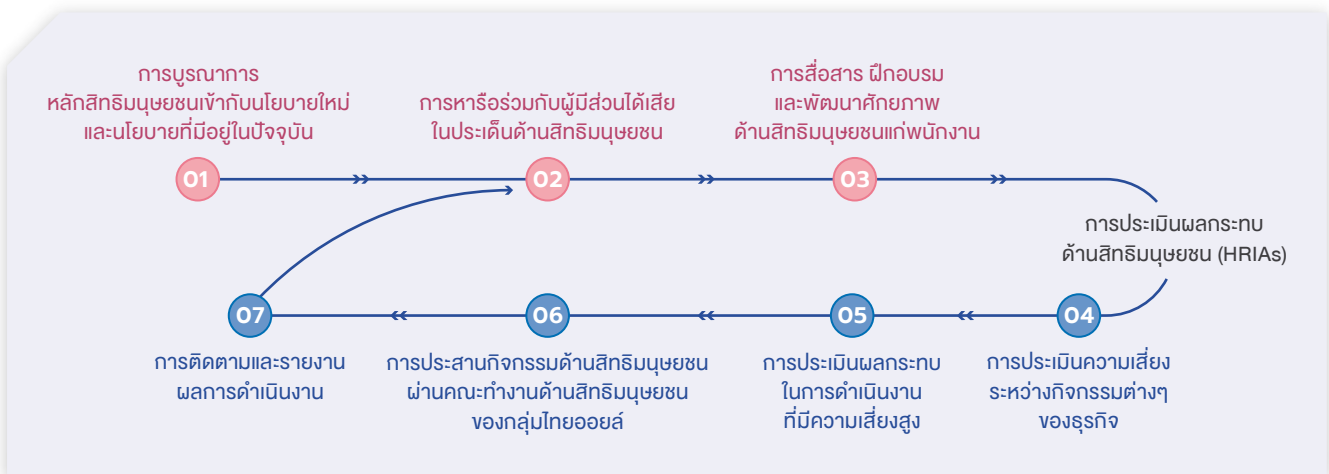
รายละเอียดเพิ่มเติม
เกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชน
ของกลุ่มไทยออยล์สามารถดูได้ที่เว็บไซต์

แนวทางการบริหารจัดการ

กระบวนการจัดการผลกระทบและการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของไทยออยล์

ไทยออยล์ได้พัฒนาเครื่องมือในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมทางธุรกิจและผู้ค้าในสายโซ่อุปทานของธุรกิจกลุ่มไทยออยล์ โดยได้ทำการพัฒนาเครื่องมือดังกล่าวให้สอดคล้องกับคู่มือการประเมินและจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporation – IFC) กรอบการดำเนินการของสหประชาชาติ และเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงขององค์กร

กระบวนการจัดการผลกระทบและการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของไทยออยล์ (Human Rights Impact Assessments and Management : HRIAM) เป็นหนึ่งใน 7 ของขั้นตอนการติดตามตรวจสอบกระบวนการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้



การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการ ประจำปี 2563

ในปี 2563 ทุกกิจกรรมทางธุรกิจของไทยออยล์ ครอบคลุม 100% ของกิจกรรมที่เป็นธุรกิจหลักและกิจกรรมอื่นของทุกหน่วยธุรกิจ รวมถึงกิจการร่วมค้า ได้รับการประเมินด้านสิทธิมนุษยชน ภายใต้หลักการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร เพื่อประเมินและกำหนดระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ไทยออยล์ได้เปรียบเทียบระดับความรุนแรง (Severity) และความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น (Likelihood) กับเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับหลักการสากลของสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) และพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนประจำปี 2563 พบว่า กิจกรรมของกลุ่มไทยออยล์มีความเสี่ยงที่หลงเหลืออยู่ (Residual risks) อยู่ที่ 38% จากกิจกรรมทั้งหมด โดยมีการจัดทำมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ ครบถ้วน 100% และผลลัพธ์จากการประเมินนี้ได้รับการอนุมัติจากผู้ดูแลงานสายโซ่อุปทานของธุรกิจกลุ่มไทยออยล์ และได้รับการพิจารณาและติดตามจากคณะทำงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชน



ขอบเขตกิจกรรมที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน ได้แก่

- ธุรกิจโรงกลั่น: บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
- กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมี: บริษัท ไทยอูเบส จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไทยพาราโซลิน จำกัด, บริษัท ลาบีทซ์ จำกัด
บริษัท ไทยออยล์ โซลเว้นท์ จำกัด, บริษัท ทิอ็อป โซลเว้นท์ จำกัด
และบริษัท สกิดิซียลิตี้ จำกัด
- กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำ: บริษัท ไทยออยล์ เพาเวอร์ จำกัด
และบริษัท ทิอ็อป เอสพีพี จำกัด
- กลุ่มธุรกิจขนส่ง: บริษัท ไทยออยล์ มารีน จำกัด
- กลุ่มธุรกิจสนับสนุน: บริษัท ไทยออยล์ เอนเนอร์ยี เซอร์วิส จำกัด
และบริษัท ไทยออยล์ ศูนย์บริหารเงิน จำกัด



ขอบเขตผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ได้แก่

- พนักงาน
- คู่ค้า
- ลูกค้า
- ชุมชน
- กลุ่มเปราะบาง ได้แก่
ผู้หญิง เด็ก แรงงานต่างด้าว
ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ป่วย
และคนข้ามเพศ (LGBTQ+)

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ประจำปี 2563



การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในสายโซ่อุปทาน ประจำปี 2563

นอกจากการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกิดภายในสถานประกอบการแล้ว ไทยออยล์ยังประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากกิจกรรมของ “คู่ค้าทางธุรกิจลำดับแรก (Tier 1 Supplier)” ของกลุ่มไทยออยล์ครอบคลุม 100% ของคู่ค้าลำดับแรกในกิจกรรมการจัดซื้อน้ำมันดิบและการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไปโดยประเมินความรุนแรงและโอกาสเสี่ยงผ่านเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนภายใต้ขอบเขตที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์

ผลการประเมินความเสี่ยงในปี 2563 พบว่ามีกิจกรรมที่มีโอกาสเสี่ยงอยู่ที่ 24% ของกิจกรรมทั้งหมด โดยจะเป็นประเด็นเรื่องสภาพการทำงาน และความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นหลัก ทั้งนี้ ได้มีการเตรียมมาตรการในเชิงกฎระเบียบ สัญญาจ้าง ตลอดจนการสื่อสารความเข้าใจในเรื่องนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติที่เหมาะสมรองรับครบทุกประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว



ผลการดำเนินงานปี 2563



**สังคม
และ
ความสัมพันธ์**

กิจกรรมในหน่วยธุรกิจได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเบื้องต้น

100%

กิจกรรมในบริษัทคู่ค้าลำดับแรกได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเบื้องต้น

100%

คู่ค้ารายใหม่ที่ต้องแบบประเมินตนเองด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

100%

ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนเพื่อให้เข้าใจถึงนโยบายและข้อปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการและป้องกันการเข้าไปมีส่วนร่วมในการละเมิดของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ในปี 2563

100%

การสื่อสารและกิจกรรมสนับสนุนสิทธิมนุษยชน

ปี 2563 กลุ่มไทยออยล์ได้พัฒนาและยกระดับการสื่อสารและการจัดกิจกรรมด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักการ “3 parts for fulfilling human rights” อันประกอบไปด้วย

Ensuring education for all เพื่อให้แน่ใจว่าผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มไทยออยล์มีความรู้ความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชน จึงจัดสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงาน ด้วยการจัดทำ Human Rights E-learning โดยเปิดอิสระให้พนักงานเข้าไปเรียน Online ใน “Thaioil Academy Application” ในขณะเดียวกันยังได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อาทิ Human Rights Workshop for Thaioil Affiliate บรรยายยกระดับความรู้ความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่คู่ค้าในงานสัมมนาคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์

ประจำปี 2562 (SRM Seminar 2019) โดยในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์ได้จัดให้มีการบรรยายยกระดับความรู้ความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่คู่ค้าในงานสัมมนาคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ประจำปี 2563 ด้วยวิธีการออนไลน์ (SRM Seminar 2020 : Microsoft Team Live) เป็นต้น



Improving mental health care: 4 สข: New Normal Work Life เพื่อให้พนักงานได้เข้าใจสิทธิที่พนักงานควรจะได้รับทั้งการดูแลพนักงาน และพนักงานเกษียณอายุในทุกด้าน กลุ่มไทยออยล์ได้ทำโครงการ 4 สข ได้แก่

 โครงการสุขภาพ (Health Meter) เพื่อช่วยดูแลและป้องกันสุขภาพกายของพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังดูแลพนักงานเกษียณอายุ ผ่าน “สมาคมศิษย์เก่าไทยออยล์” โดยจัดสรรงบประมาณห้องสำนักงาน สวัสดิการและดูแลสุขภาพกายของพนักงานเกษียณอายุของไทยออยล์ทุกคน	 โครงการสุขใจ (Resilience Mind) เพื่อดูแลสุขภาพใจของพนักงาน ให้มีความสุขในการทำงานในองค์กร	 โครงการสุขเงิน (Flexible Benefits) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของพนักงานด้วยสวัสดิการแลกเปลี่ยนที่พนักงานสามารถเลือกได้ด้วยตนเอง	 โครงการสุขสังคม (PM4U Connected) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และสร้างสังคมที่ใกล้ชิดมากขึ้น โดยสร้าง Digital Collaboration Platform ที่เรียกว่า “แซบ-แจ่ม”
--	--	--	---

Working with the right to health : ในช่วงวิกฤติโควิด 19 กลุ่มไทยออยล์ได้จัดให้มี “I-COVID Center” ขึ้นในลักษณะของคณะทำงาน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรให้สอดคล้องกับรัฐบาลในการป้องกันพนักงาน พนักงานผู้รับเหมา คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ให้ปฏิบัติตามนโยบายการเว้นระยะห่าง เพื่อสร้างความปลอดภัยและสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและคู่ค้าว่ากลุ่มไทยออยล์มีความมั่นคงและประกอบธุรกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและคู่ค้าได้อย่างเต็มที่

มาตรการรองรับสถานการณ์ COVID-19

วัตถุประสงค์หลัก

PEOPLE FIRST

- เพื่อปกป้อง รักษา บุคลากรให้ปลอดภัยจากโรคอุบัติใหม่
- เพื่อปรับเปลี่ยนลักษณะงานให้สอดคล้องกับ New Normal เช่น Physical Distancing, Work from Home
- เพื่อให้บุคลากรมีความมั่นใจว่าบริษัทฯ ดูแลด้านสุขภาพ (Employee Well-being) เป็นอย่างดี

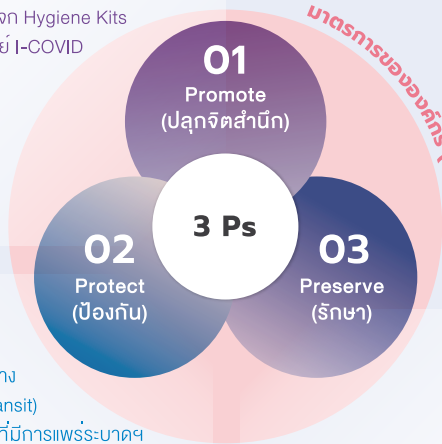
BUSINESS CONTINUITY

- เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และป้องกันการแพร่กระจายของโรคฯ มายังบุคลากร
- จัดให้มีกลุ่มงาน Mission Critical Activities (MCA) เพื่อรักษาพื้นที่ปฏิบัติงานที่สำคัญต่อธุรกิจ

SOCIAL CARE

- เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคมในการดูแลทางด้านสาธารณสุข และป้องกันการแพร่กระจายของโรคฯ โดยส่งมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ การมอบถุงยังชีพแก่ชุมชนที่ได้รับความเดือดร้อนรอบโรงงาน

I-COVID CENTER



3 Ps

01 Promote (ปลูกจิตสำนึก)
02 Protect (ป้องกัน)
03 Preserve (รักษา)

การปลูกจิตสำนึก (Awareness)
ให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ ที่กำหนด รวมถึงส่งเสริมการป้องกันตัวเอง เช่น การแจก Hygiene Kits และการจัดตั้งศูนย์ I-COVID

การกำหนดนโยบายการเดินทางหรือแหว่ผ่าน (Transit) ประเทศและพื้นที่ที่มีการแพร่ระบาดฯ การกำหนดมาตรการป้องกันบุคคลภายนอกเข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน เช่น Health Declaration, Self Monitoring, Physical Distancing จัดให้มีการทำงานแบบ Work from Home และการทำงานผ่าน Collaboration Platform

การจัด Clustering กลุ่มงาน Mission Critical Activities - MCA; Operations Group และ Engineering เพื่อรักษาพื้นที่ที่ส่งผลกระทบต่อทางธุรกิจ

การปฏิบัติที่ดีต่อแรงงาน (สิทธิแรงงานและความเท่าเทียม)

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญเคารพต่อสิทธิของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทั้งหมดโดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดๆ ด้วยเรื่องแนวคิดและมุมมอง เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ สัญชาติ อายุ ความทุพพลภาพ หรือสถานภาพอื่นใดที่ถือว่าเป็นสิทธิมนุษยชน โดยกลุ่มไทยออยล์จะนำวิธีปฏิบัติด้านการให้ความเป็นธรรมในสิทธิมนุษยชนที่สมเหตุสมผลและครอบคลุมมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ทั้งหมด และมุ่งเน้นที่จะขจัดความอยุติธรรม การเลือกปฏิบัติ การข่มขู่ และการละเมิดสิทธิทุกประเภท

1. พนักงานทุกระดับของกลุ่มไทยออยล์ต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนโดยตรงให้ถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากไม่แน่ใจให้ขอคำปรึกษาจากสำนักกฎหมาย ห้ามปฏิบัติไปตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ
2. กลุ่มไทยออยล์จัดรวบรวมกฎหมาย กฎและระเบียบของทางราชการให้เป็นหมวดหมู่เพื่อให้พนักงานศึกษาและให้การอบรมด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องแก่พนักงานอย่างเหมาะสมพอควร
3. กลุ่มไทยออยล์ต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนสากลแก่พนักงานเพื่อนำไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานและไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล
4. เมื่อพนักงานต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ พนักงานควรศึกษากฎหมายขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศปลายทางก่อนการเดินทางเพื่อให้แน่ใจว่า สินค้า ตัวอย่างสินค้า และอุปกรณ์ที่นำไปด้วย เอกสารในการเดินทาง วัตถุประสงค์ของการเดินทางและการปฏิบัติงานในประเทศปลายทางไม่ผิดกฎหมาย ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศปลายทาง

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลักประการหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คือ การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับองค์กร โดยกลุ่มไทยออยล์พิจารณาค่าตอบแทนและสวัสดิการสำหรับพนักงาน ให้สามารถแข่งขันกับกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียงและบริษัทชั้นนำในประเทศไทยเป็นประจำทุกปี รวมตลอดถึงการไม่เลือกปฏิบัติเสรีภาพในการรวมตัวต่อรอง และเจรจาเป็นสมาคม ตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ และสหภาพแรงงานโรงกลั่นน้ำมันไทยได้ดำเนินการเจรจาข้อเรียกร้องด้วยระบบทวิภาคี ที่เน้นการรวมหารือด้วยแรงงานสัมพันธ์ที่ดี โดยไม่มีความจำเป็นต้องเชิญเจ้าหน้าที่ไกลเกลี่ย (เจ้าหน้าที่แรงงานผู้ทำหน้าที่ไกลเกลี่ยข้อพิพาทแรงงาน กรณีที่บริษัทฯ และสหภาพแรงงานฯ ไม่สามารถเจรจากันได้) จนบรรลุเป็นข้อตกลงเกี่ยวกับสภาพการจ้าง โดยมีกำหนดครบรอบการยื่นเจรจาข้อเรียกร้องอีกครั้งในปี 2564



ความเท่าเทียมทางเพศ

ร้อยละ

24.01

พนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด

ร้อยละ

40

ผู้บริหารหญิงทั้งหมด

ร้อยละ

42.19

ผู้บริหารหญิงระดับต้นทั้งหมด (Junior management)

ร้อยละ

32.43

ผู้บริหารหญิงระดับสูงทั้งหมด (Top management)

ร้อยละ

31.43

ผู้บริหารหญิงที่อยู่ในหน่วยงานที่สร้างรายได้ให้แก่องค์กร



เสรีภาพในการรวมกลุ่ม

พนักงานไทยออยล์ที่เป็นสมาชิก
ของสหภาพแรงงานโรงกลั่นไทยออยล์

ร้อยละ

74.65

ไม่มี

ข้อร้องเรียนด้านแรงงาน

การปฏิบัติที่ดีต่อชุมชน (สิทธิชุมชน)

ไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยใช้หลักการ 3 ประสาน ประกอบด้วย ตัวแทนกลุ่มบริษัทไทยออยล์ ตัวแทนผู้นำชุมชนทั้ง 10 ชุมชนรอบโรงกลั่น และหน่วยงานราชการ ได้แก่ เทศบาลนครแหลมฉบัง โรงพยาบาลแหลมฉบัง และสถาบันการศึกษา ตามกรอบแนวคิด 5 ร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไข ร่วมรับผล และร่วมพัฒนา เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเอง สามารถพึ่งตนเองได้ จนเกิดเป็นชุมชนเข้มแข็ง อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการสื่อสารความคืบหน้าของการก่อสร้างโครงการขยายของบริษัทฯ และรับฟังความคิดเห็นของชุมชนเพื่อนำมาแก้ไขร่วมกัน

กลไกการรับข้อร้องเรียน

วัตถุประสงค์ของการจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ของกลุ่มไทยออยล์ คือ การจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของไทยออยล์ เพื่อลดความเสี่ยงทางสังคมต่อธุรกิจ และแสดงความโปร่งใสในกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ภายในของไทยออยล์ เพื่อลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

สำหรับช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส นั้น ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส โดยระบุให้ชัดเจนว่าเป็นเอกสารลับ ผ่านประธานกรรมการ หรือ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ หรือ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือ เลขาธิการบริษัทฯ หรือ ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ cgcoordinate@thaioilgroup.com

นอกจากนั้น ไทยออยล์ยังมีช่องทางการรับเรื่องแจ้งเหตุโดยตรงตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นการเฝ้าระวัง และรับฟังความคิดเห็นอีกช่องทางหนึ่งด้วย สำหรับคู่ค้า ยังมีช่องทางในการรับข้อร้องเรียน

นอกจากนั้น ไทยออยล์ยังให้ความสำคัญกับการจัดทำการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment) ในทุกโครงการสำคัญของบริษัทฯ และมีการจัดทำแผนบรรเทาผลกระทบตลอดจนรับฟังความคิดเห็นของชุมชนซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ ทั้งนี้ ในปี 2563 ทุกโครงการสำคัญได้จัดทำการประชุมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมาย

ปี 2563 ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ไทยออยล์ยังคงดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนโดยปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เป็นไปตามประกาศจากหน่วยงานภาครัฐ พร้อมทั้งการสนับสนุนชุมชนในด้านต่างๆ ตามความจำเป็น (รายละเอียดกิจกรรมอยู่ในบท ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน)

ข้อซักถามจากคู่ค้าผ่านเว็บไซต์คู่ค้าสัมพันธ์ หรือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ srm@thaioilgroup.com

สำหรับการดูแลชุมชนในกรณีที่เกิดผลกระทบ กลุ่มไทยออยล์มีหน่วยงานกลางเพื่อรับเรื่องแจ้งเหตุและเรื่องร้องเรียนจากชุมชนโดยตรง บูรณาการกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องภายใต้ขั้นตอนการปฏิบัติงานเมื่อเกิดปัญหาร้องเรียนด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม สู่การวางมาตรการป้องกันความเสี่ยง การลดความรุนแรงและแก้ไขปัญหาคือเป็นสาเหตุของผลกระทบที่เกิดขึ้นตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยใช้ระบบการบริหารจัดการข้อกังวลจากผู้มีส่วนได้เสีย (VOS Management หรือ Voice of Stakeholders Management) เป็นเครื่องมือหลักในการทำงานร่วมกัน มุ่งเน้นการจัดการข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานในสภาวะปกติ และข้อร้องเรียนที่เกิดจากโครงการขยายต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสื่อสารความคืบหน้าการแก้ไขปัญหาไปยังชุมชนเป็นระยะ มุ่งสร้างความเชื่อมั่น ความเข้าใจและลดความกังวลของชุมชนควบคู่กันไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่าไทยออยล์มีการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ผลการดำเนินงานปี 2563



สังคม
และความสัมพันธ์



ปราศจากข้อร้องเรียนเกี่ยวกับ
ประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
จากพนักงาน ในปี 2563



ปราศจากข้อร้องเรียนเกี่ยวกับ
ประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
จากคู่ค้าในปี 2563

34
กรณี

เรื่องแจ้งเหตุจากชุมชนที่ได้รับในปี 2563 ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบตามกระบวนการที่กำหนดแล้วเสร็จ พร้อมทั้งได้ดำเนินการแก้ไขและกำหนดมาตรการป้องกันเพิ่มเติมและแจ้งให้ผู้ร้องเรียนรับทราบถึงการดำเนินงานเป็นที่เรียบร้อย ทั้งนี้ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกิดจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมาย

การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 นอกจากจะส่งผลกระทบต่อผู้คนและระบบเศรษฐกิจทั่วโลกแล้ว อีกหนึ่งประเด็นที่สังคมให้ความสำคัญ และเป็นประเด็นที่ท้าทายในการดำเนินธุรกิจของไทยออยล์ คือ “ความโปร่งใสและธรรมาภิบาล” โดยเฉพาะกระแส ESG (Environment, Social & Governance) ในอนาคตที่ภาคประชาสังคมสามารถตรวจสอบการดำเนินงานของทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อก่อให้เกิดความโปร่งใส และการสร้างผลประโยชน์ต่อสังคมและภูมิคุ้มกันได้เสียทุกภาคส่วนนั้น ถือเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสู่การเจริญเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

หนึ่งในปัจจัยที่ท้าทายบริษัท จากกระแสความปกติใหม่ (New Normal) ที่สนับสนุนให้ประชาชนอยู่บ้านเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทำให้ประชากรทั่วโลกหันมาใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น กรณีนี้สามารถนำไปสู่การแสวงหาผลประโยชน์และการคอร์รัปชันได้ ดังนั้นบริษัท จึงต้องให้ความสำคัญต่อการกำหนดมาตรการและนโยบายที่มีความยืดหยุ่น เพื่อที่จะปรับตัวให้ทันทั้งที่สอดคล้องกับทุกสถานการณ์ และเป็นการป้องกันการเกิดปัญหาที่ไม่มีความแน่นอนในอนาคต

ไทยออยล์ตระหนักดีว่าการคอร์รัปชันเป็นอุปสรรคที่สำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและสังคมของบริษัท และมีโอกาสเกิดขึ้นได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา มีความรุนแรงและรูปแบบที่แตกต่างกันไป คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท จึงให้ความสำคัญในการจัดการกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดเป็นนโยบาย ถ้ายอดผู้การยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงของกระบวนการดำเนินงานและแนวปฏิบัติอยู่เสมอ เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรในการดำเนินงานที่โปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย สร้างความสามารถในการรับมือกับความท้าทาย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้บริษัท เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่น

ไทยออยล์ยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงาน และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน และพร้อมเชื่อมโยงคุณค่าสู่สังคม ตลอดจนการรักษาหลักสำคัญของความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ และก้าวเดินไปอย่างยั่งยืน แม้ในช่วงที่ต้องเผชิญกับความท้าทายหลากหลายด้าน ภายใต้ธีม “Bonding Human Life เชื่อมโยงคุณค่าสู่สังคม” เป็นการตอกย้ำบทบาทของไทยออยล์ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้นในเรื่องการส่งมอบคุณค่าในหลากหลายมิติสู่ชุมชน สังคม และประเทศชาติเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับภูมิคุ้มกันได้เสียทุกกลุ่ม

ด้วยความมุ่งมั่นนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท จึงให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยยึดแนวปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านการการค้ากับดูแลกิจการของ ไทยออยล์ให้สอดคล้องกับหลักการค้ากับดูแลกิจการของ Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD) ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งแนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยไทยออยล์ได้จัดทำคู่มือหลักการค้ากับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อมอบให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อศึกษาทำความเข้าใจ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพตลอดเวลา รวมถึงได้เผยแพร่คู่มือหลักการค้ากับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจไว้บนเว็บไซต์ของไทยออยล์ เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปศึกษาและดาวน์โหลดได้

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร ตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน ที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน 100 ปี

ด้วยวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ โดยได้ประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กร และระบุเป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนว่า

“กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน
จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
ไม่ว่ากรณีใดๆ โดยครอบคลุมถึงธุรกิจของบริษัทฯ
ในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ
มาตรการดำเนินการ
และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
ตลอดจนจัดให้มีการสอบทาน
และทบทวนการปฏิบัติ
ตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันนี้
อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้อง
กับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ
และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง”

ไทยออยล์ได้กำหนดแนวปฏิบัติกับการดำเนินงานในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ได้แก่

ความเป็นกลางและการช่วยเหลือทางการเมือง โดยจะไม่ให้การสนับสนุนหรือการกระทำอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมือง ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งรวมถึงการใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ ในกิจกรรมที่จะทำให้บริษัทฯ สูญเสียความเป็นกลางทางการเมือง และ/หรือ ได้รับความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว

การบริจาคเพื่อการกุศลและเงินสนับสนุน โดยมีนโยบายที่จะควบคุมดูแลการบริจาคเพื่อการกุศลหรือการให้เงินสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวจะไม่เป็นช่องทางให้เกิด

การคอร์รัปชันโดยการกำหนดขั้นตอนและการควบคุมที่ชัดเจนรัดกุม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถสอบทานและติดตามเอกสารหลักฐานต่างๆ ได้

การให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยกำหนดให้ การให้ มอบหรือรับของขวัญ ของกำนัล และการเลี้ยงรับรอง ต้องเป็นไปตามการกระทำในวิสัยที่สมควรตามขนบธรรมเนียมประเพณีปฏิบัติ แต่ต้องไม่มีมูลค่าเกินสมควร และไม่เป็นการกระทำเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติ ซึ่งอาจนำมาสู่ปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้กำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจในกลุ่มหลัก การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ จรรยาบรรณว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จรรยาบรรณว่าด้วยการเป็นกลางทางการเมือง จรรยาบรรณว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด เป็นต้น เพื่อให้การดำเนินงานของไทยออยล์เป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ไทยออยล์จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการโดยประยุกต์ใช้หลักการตรวจสอบและถ่วงดุล ที่ระบุให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกัลยาณมิตรและตรวจสอบการดำเนินงานเพื่อป้องกันการกระทำที่ก่อให้เกิดการทุจริตทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเคร่งครัด

เพื่อให้การบริหารจัดการธุรกิจของไทยออยล์ให้เป็นไปด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล ไทยออยล์กำหนด “POSITIVE” เป็นค่านิยมขององค์กร เพื่อให้พนักงานทั้งองค์กรใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ร่วมกัน โดยมีค่านิยม 1: Integrity ที่หมายถึงความซื่อสัตย์และยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้องและเป็นธรรม เป็นหนึ่งในค่านิยมของบริษัทฯ นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับประเทศและระดับสากลมา กำหนดโครงสร้างและกลไกการจัดการต่างๆ ที่สะท้อนถึงหลักการสำคัญ “REACT+E” ในการกำกับดูแลกิจการของไทยออยล์ ดังนี้

R	E	A	C	T	+ E
Responsibility	Equitable Treatment	Accountability	Creation of Long Term Value	Transparency	Ethics
มีความสำนึกรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ	ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเป็นธรรม	มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง และของผู้อื่นที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน สามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้	มีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาว	มีความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง	มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ไทยออยล์ตระหนักดีว่าการละเลยหรือเพิกเฉยต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย กฎระเบียบ ค่านิยมองค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ จะส่งผลเสียต่อความน่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสีย และอาจสร้างความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับกระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความตระหนักรู้ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะไม่ละเลยหรือเพิกเฉยต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการบริหารจัดการ

การประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

ไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กร ระดับสายงาน และระดับปฏิบัติงาน ทั้งนี้เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและให้เกิดความมั่นใจว่าจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

ในส่วนของการบริหารจัดการ ไทยออยล์ได้จัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่ทบทวน ติดตาม และตรวจสอบผลการบริหารความเสี่ยง และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้เป็นไปตามกรอบนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนการเจริญเติบโตทางธุรกิจให้สามารถก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง

นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมการประเมิน การวิเคราะห์ และการทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอก เช่น สถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศ สภาพเศรษฐกิจโลก กฎหมายและกฎระเบียบของภาครัฐ รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนดกรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ครอบคลุม 7 ด้าน ได้แก่

- ด้านการดำเนินงานและการลงทุน
- ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย
- ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- ด้านชื่อเสียงองค์กร
- ด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
- ด้านการลงทุนโครงการพลังงานสะอาด

ในช่วงปี 2563 บริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยศึกษาเทียบเคียงกฎเกณฑ์ประกาศ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล (ตลท. และ ก.ล.ต.) หลักการและเกณฑ์ประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ได้มีการปรับปรุงพัฒนาของสถาบันต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ พบว่า ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นนัยยะสำคัญ และยังคงมีความสอดคล้องและเหมาะสม

เพื่อเป็นการติดตามมาตรการความเสี่ยงต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง (Key Risk Indicator : KRI) เพื่อช่วยติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานและองค์กร เป็นไปตามเป้าหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดแผนการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจให้ครอบคลุมทุกความเสี่ยง และการฝึกซ้อมด้วยการจำลองสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ไทยออยล์มีการนำเสนอความเสี่ยงและมาตรการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนงานบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ ตามลำดับอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับการประเมินความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน ไทยออยล์ได้จัดทำแผนงานประเมินความเสี่ยงในเบื้องต้นจำนวน 3 ประเด็น ซึ่งมีโอกาสเกิดการทุจริตและคอร์รัปชันสูง ได้แก่

- การขอใบอนุญาต (Permit) จากหน่วยงานภาครัฐ
- การชำระภาษีที่ไม่ถูกต้อง และ
- การจัดซื้อจัดจ้าง เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการทุจริตได้

นอกจากนี้ ไทยออยล์ได้ทำการประเมินความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการติดตามข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นตามที่กำหนดในกระบวนการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส โดยไทยออยล์ได้ประเมินความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว สื่อสารถึงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และติดตามข่าวสารจากหน่วยงานกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง โดยนำผลการประเมินที่ได้รับมาเทียบเคียงกับแนวปฏิบัติที่มีอยู่ เพื่อยืนยันความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ ตลอดจนการประชุมวางแผนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาและปรับปรุง

มาตรการการดำเนินงาน เสนอผลการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็น และ/หรือ กำหนดแนวทางการปฏิบัติที่ป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

ไทยออยล์ยังตระหนักถึงภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ และอาจนำไปสู่การทุจริตและคอร์รัปชันได้ ไทยออยล์จึงกำหนดให้มีการจัดฝึกซ้อมกรณีเกิดภัยพิบัติทางไซเบอร์ ร่วมกับการฝึกซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่า หากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ ไทยออยล์จะสามารถรับมือกับสถานการณ์ ปกป้อง และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ทันทั่วทั้ง อีกทั้งยังมีการจัดการบรรยายพิเศษ หัวข้อ “Cyber Security in the Boardroom” โดยคุณปริญา หอมเอนก ดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ในคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ และเป็นผู้บรรยายหลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience (ITG) ของ IOD มาให้ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์กับคณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ด้วย สำหรับในส่วนของระดับปฏิบัติงาน บริษัท ได้มีการสร้าง การตระหนักรู้ผ่านข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ และมีการทดสอบภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ โดยการออก Phishing Mail เพื่อทดสอบความเข้าใจของพนักงาน และยังเป็น มาตรการในการกำหนดแนวทางการป้องกันด้วย



ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานในปี 2563 ไทยออยล์ได้มีการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปและสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐและหน่วยงานกำกับฯ อย่างถูกต้องครบถ้วน และไม่พบประเด็น ที่เกี่ยวข้องกับการประพฤติดมิชอบ หรือการกระทำที่สื่อถึงการทุจริตและคอร์รัปชัน

การส่งเสริมหลักการ REACT+E และค่านิยมองค์กร (POSITIVE)

ไทยออยล์ได้เตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานราชการไว้อย่างล่วงหน้า โดยเฉพาะการต่อต้านคอร์รัปชันที่บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิก โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน (Collective Action Coalition against Corruption : CAC) และได้เตรียมความพร้อมภายในองค์กร โดยเริ่มที่กลไกสำคัญ คือ พนักงาน โดยจัดให้มีกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อเน้นย้ำหลักการ REACT+E และค่านิยมองค์กร (POSITIVE) และรณรงค์ให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อปลูกจิตสำนึก และส่งเสริมให้มีการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึง จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสื่อสารให้พนักงานใหม่ทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชัน ตั้งแต่ทำงานวันแรกผ่านการปฐมนิเทศพนักงาน รวมถึงมีการสื่อสารข้อมูลและความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านบทความในวารสารอัคนี (วารสารสื่อสารภายในองค์กร) และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กรแก่พนักงานเป็นประจำตลอดทั้งปี

การร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชัน ไทยออยล์ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกภาคี ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ตั้งแต่ปี 2553 โดยได้นำหลักการที่สำคัญทั้ง 10 ประการในการส่งเสริมธรรมาภิบาลด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน และเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ตั้งแต่ปี 2555 และยังได้รับการรับรองเป็นสมาชิก (CAC Certified Company) ครั้งแรกในปี 2557 ซึ่งมีอายุคราวละ 3 ปี และได้รับการต่ออายุการรับรอง (CAC Re-Certified Company) ในปี 2560 และ 2563 ตามลำดับ ทั้งนี้ โครงการ CAC ได้รับการสนับสนุนการจัดตั้งโดยรัฐบาล และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โดยการเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส ยกมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ ลดความเสี่ยงในการถูกดำเนินคดีตามกฎหมายที่ระบุในพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและ

การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร
ภายใน ด้านการกำกับดูแลกิจการ
และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
ด้านการกำกับดูแลกิจการ
การต่อต้านคอร์รัปชัน
สู่ภายนอกองค์กร



ปราบปรามการทุจริต พุทธศักราช 2561 และถือเป็นเครื่องยืนยันถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2563 ไทยออยล์ได้ขยายเครือข่ายในการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยให้บริษัทในกลุ่ม ไทยออยล์ กล่าวคือ บริษัท ท็อป โซลเว้นท์ จำกัด เข้ารับการรับรองเป็น Certified Company ในโครงการ CAC อีกทั้งยังสนับสนุนให้บริษัทคู่ค้าเข้ารับการพิจารณาของโครงการ SME CAC Certification เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส เป็นธรรม และปราศจากการรับ-จ่ายสินบน ตลอดจนการเข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชัน 2563 ซึ่งจัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ภายใต้แนวคิด “จับโกงโคตรง่ายแค่ปลายนิ้ว- Power of Data” ซึ่งจัดงานในรูปแบบ Virtual Collaboration

ในปี 2563 ไทยออยล์ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ร่วมจัดงาน PTT Group CG Day 2020 ภายใต้แนวคิด “Step to the Future โลกยุคใหม่ในแบบ CG” เพื่อรณรงค์และเน้นย้ำให้บุคลากรทุกระดับนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการปฏิบัติงาน ตอกย้ำการสร้างวัฒนธรรมองค์กรโปร่งใส และสร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เพื่อนำพาองค์กรไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งกิจกรรมในปีนี้เป็นสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ ไทยออยล์ ในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจขององค์กรโดยยึดหลัก CG ในการเสริมสร้างกระบวนการทำงานในเชิงปฏิบัติ (CG in Practice) ในชีวิตวิถีใหม่ เพื่อให้สามารถรับมือ และก้าวข้ามความพลิกผันในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบันที่มีความไม่แน่นอน ทั้งจากภัยธรรมชาติ และภัยจากน้ำมือมนุษย์ เพื่อรักษาไว้ซึ่งจริยธรรม ความโปร่งใส ความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ รักษาความสามารถในการแข่งขัน รวมถึง การคิดค้นนวัตกรรม พัฒนาระบบการทำงาน ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และการปรับตัวด้วยความรวดเร็ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมอื่นๆ เพื่อรณรงค์หลักการกำกับดูแลกิจการให้ผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่



1. ปลุกจิตสำนึกและส่งเสริมพฤติกรรม การปฏิบัติงานที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ผ่านการเป็นแบบอย่างที่ดีและการให้ความสำคัญจากผู้บริหาร ผ่านกิจกรรม CG in DNA: Executive Quotes

2. ทบทวนนโยบายเพื่อป้องกันการใช้อำนาจภายใน เพื่อซื้อหรือขายหลักทรัพย์

3. จัดทำข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการในแบบ ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุม ภายใน ดำเนินการโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

4. ทบทวนและบรรจุนโยบายการกำกับดูแล กิจการ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เป็นนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญในคู่มือแนว ปฏิบัติการบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ (TOP Way of Conduct) เพื่อให้บริษัทในกลุ่ม ไทยออยล์ใช้ในการกำกับดูแลและบริหาร จัดการธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ ให้เป็นไปใน ทิศทางและมาตรฐานเดียวกัน

5. สนับสนุนให้บริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ได้แก่ บริษัท ท็อป โซลเว้นท์ จำกัด เข้าสู่กระบวนการ รับรองของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาค เอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

6. สื่อสารนโยบายงดรับของขวัญให้พนักงาน ทุกคนรับทราบผ่านช่องทางสื่อสารภายใน องค์กร อาทิ เว็บไซต์ของไทยออยล์ Corporate e-newspaper วารสารออคิณี ป้ายประชาสัมพันธ์ ตามสถานที่ต่างๆ ทั้งที่สำนักงานกรุงเทพฯ และ ศรีราชา รวมถึงการจัดส่ง “หนังสือขอความ ร่วมมืองดให้ของขวัญหรือของกำนัลแก่ ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มไทยออยล์” แก่ คู่ค้า ลูกค้า สถาบันการเงิน และผู้มีส่วน เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงและ

ป้องกันเหตุปัจจัยที่อาจนำไปสู่การกระทำที่ขัดต่อนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและเสมอภาค

7 จัดทำแนวทางปฏิบัติของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกัน ระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจบนหลักแห่งความยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้คู่ค้าทราบ ส่งผลให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งยังเป็นแนวทางให้บริษัทคู่ค้านำไปพัฒนาในเรื่องดังกล่าวด้วย

8 บรรยายและจัดนิทรรศการด้านการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน ในงานสัมมนาคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ ประจำปี 2563 โดยมีตัวแทนบริษัทคู่ค้าร่วมงานกว่า 130 คน

9 ส่งเสริมให้บริษัทคู่ค้าเข้ารับฟังการเสวนาของโครงการ SME CAC Certification เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างห่วงโซ่อุปทาน

โปร่งใส เป็นธรรม และปราศจากการรับ-จ่ายสินบน

10 สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน CG ให้กับพนักงานและคู่ค้า (ลูกค้า/คู่ค้า) เช่น จัดบรรยายให้แก่ลูกค้า หัวข้อ “การบริหารองค์กรสู่ความยั่งยืน”

11 พัฒนาโครงการเพื่อพัฒนาจิตความสามารถ รวมถึงการดูแลพนักงานทุกกลุ่มในองค์กรเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีและมีความสุขในการปฏิบัติงานครอบคลุมทั้งชีวิตการทำงาน (Professional Life) และชีวิตส่วนตัว (Personal Life) ซึ่งถือเป็นการสร้างความผูกพัน วิทยุกำลังใจและเพิ่มผลสำเร็จในการปฏิบัติงาน

12 พัฒนาระบบการเรียนรู้แบบออนไลน์ (Thaioil Academy) โดยเป็นการนำเทคโนโลยีการเรียนรู้สมัยใหม่ เช่น Micro learning และ Augmented Reality learning เข้ามาประยุกต์ใช้ ตอบโจทย์การเรียนรู้ยุคสมัยใหม่ผ่านมือถือ ให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ตลอด 24 ชม.

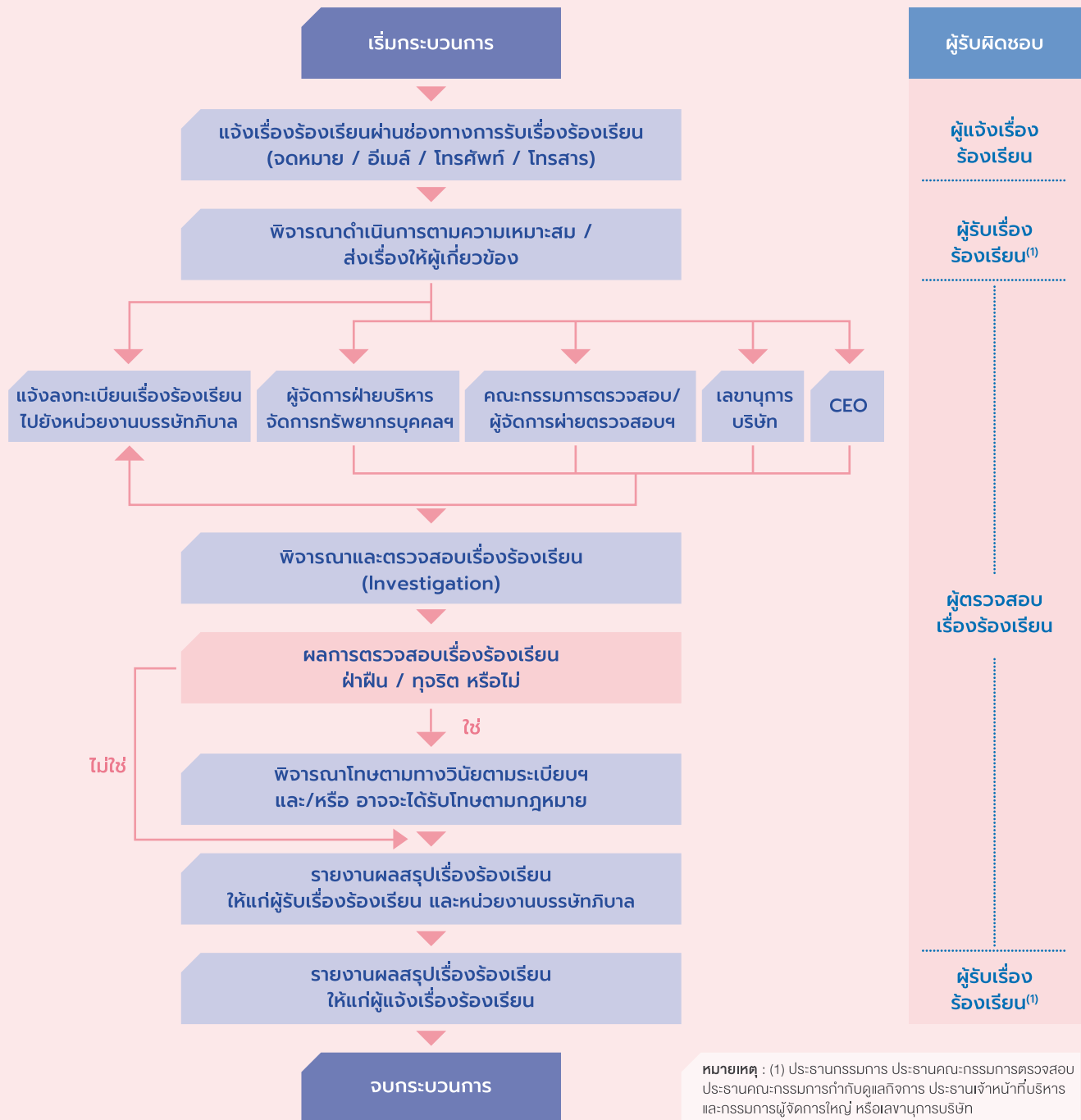
13 โครงการ I-COVID Center หรือการจัดตั้งศูนย์ควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการสถานการณ์การแพร่ระบาด ผ่านการออกมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดภายในองค์กร เช่น การสื่อสารรณรงค์ให้พนักงานป้องกันตนเองและรับผิดชอบต่อสังคม การแจกอุปกรณ์การป้องกันตนเองเบื้องต้น การทำความสะอาดฆ่าเชื้อไวรัสในอาคารสำนักงานและสถานปฏิบัติการ เป็นต้น

14 สื่อสารนโยบายต่างๆ รวมถึงมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส กระบวนการการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และกลไกในการติดตามและตรวจสอบตามข้อกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ให้ผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส (Analyst Meeting) และเพิ่มช่องทางการชมถ่ายทอดสดผ่าน TOP IR Mobile Application และ Facebook Live เพื่อรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส เป็นต้น

มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

ไทยออยล์ได้กำหนดมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เพื่อรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการกระทำที่อาจส่งถึงการทุจริต ทั้งนี้ ผู้ที่ถูกละเมิดหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง ผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และบุคคลภายนอกอื่นที่พบเห็นหรือทราบเบาะแส สามารถแจ้งข้อมูลการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้ สามารถติดตามรายละเอียดกระบวนการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสในคู่มือฯ ดังนี้

ช่องทาง	การติดต่อ
จดหมาย	ประธานกรรมการ หรือ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ หรือประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือเลขาธิการบริษัทฯ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 555/1 ศูนย์อเนกประสงค์คอมเพล็กซ์ อาคาร เอ ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	cgcoordinate@thaioilgroup.com
โทรศัพท์	02-797-2999 ext 43320, 43324-43325
โทรสาร	02-797-2973



ไทยออยล์ได้กำหนดให้มีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแส หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากไทยออยล์ อาทิ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ชำนาญ รมกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรม ไทยออยล์จะเก็บรักษาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนเป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

สำหรับการประเมินการร้องเรียนที่เป็นการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือการกระทำที่อาจส่งผลถึงการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบหาข้อเท็จจริง พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้า เพื่อสร้างความมั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์มีการดำเนินการที่เหมาะสมกับทุกข้อร้องเรียนที่ได้รับ

การติดตามตรวจสอบและการรับเรื่องร้องเรียน

ไทยออยล์มีการติดตามการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน เพื่อให้การดำเนินงานและการติดตามข้อร้องเรียนมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น อีกทั้งมีแผนงานที่จะส่งเสริมระบบการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing) ในการแจ้งเรื่องร้องเรียน ให้เป็นที่รู้จักแก่พนักงานมากยิ่งขึ้น

ในปี 2563 ไทยออยล์ได้รับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางตามมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสรวมทั้งสิ้น 4 เรื่อง บริษัทฯ ได้พิจารณาสอบสวนข้อเท็จจริงตามกระบวนการการร้องเรียนและ

แจ้งเบาะแสดังของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ พบว่าเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องข้อร้องเรียน 2 เรื่อง โดยหลังจากสอบสวนข้อเท็จจริงได้ข้อยุติแล้ว ไม่พบกรณีทุจริตหรือฝ่าฝืนระเบียบบริษัทฯ และได้แจ้งผลการพิจารณาให้แก่ผู้ร้องเรียนเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งได้นำความเห็นตลอดจนข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงมาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ สามารถแบ่งประเภทข้อร้องเรียนที่ได้ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริง ดังนี้

ประเภทของข้อร้องเรียน	จำนวนเรื่อง ที่ตรวจสอบ	จำนวนเรื่อง ที่ไม่สอดคล้อง (breach/ non-compliance cases)
 Corruption and bribery การทุจริตและคอร์รัปชัน	1	0
 Discrimination การเลือกปฏิบัติ	0	0
 Confidentiality of information and use of inside information การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน	0	0
 Conflicts of interest ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0	0
 Antitrust/anticompetitive practices การผูกขาดและการแข่งขันทางการค้า	0	0
 Money-laundering การฟอกเงิน	0	0
 Quality, Security, Safety, Occupational Health and Environment คุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	0	0
 Non-compliance with the company's regulations ฝ่าฝืนระเบียบบริษัทฯ	1	0
 Other issues of code of conduct ฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจอื่นๆ	0	0

หมายเหตุ: 2 เรื่องที่ไม่เข้าข่ายข้อร้องเรียนนั้น เป็นเรื่องเกี่ยวกับการสอบถามข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ และอีกเรื่องเป็นการร้องเรียนที่สอบสวนแล้วพบว่า ไม่เกี่ยวข้องกับบุคคลหรือการดำเนินการของบริษัทฯ ซึ่งภายหลังจากการสอบสวนได้ยุติข้อร้องเรียน และแจ้งผลการพิจารณาให้แก่ผู้ร้องเรียนทราบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ไทยออยล์ได้กำหนดให้พนักงานรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นช่องทางในการตรวจสอบ ติดตามความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร ซึ่งในปี 2563 มีพนักงานเข้าร่วมการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งองค์กร โดยมีรายงานที่อาจเป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์จำนวน 2 กรณี ซึ่งไทยออยล์ได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง และพบว่าประเด็นทั้งหมดไม่เป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์กับการดำเนินธุรกิจของไทยออยล์

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจกรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน

- **ไม่มี** กรณีที่พนักงานกลุ่มไทยออยล์ กระทำการใดๆ ที่ฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบ และการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน
- **ไม่มี** กรณีที่พนักงานกลุ่มไทยออยล์ ละเมิดการกระทำที่ขัดต่อหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ
- **100%** ของพนักงานกลุ่มไทยออยล์ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน สอดคล้องกับ TOP Way of Conduct โดยการดำเนินงานของทุกบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ (Wholly-owned Companies) เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทฯ และไม่พบการกระทำที่ก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน

- **100%** คู่ค้าที่อยู่ในกลุ่ม Strategic Suppliers (Critical Suppliers) ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายอื่นๆ ตาม Supplier Code of Conduct (SCoC) โดยคู่ค้าที่อยู่ในกลุ่ม Strategic Suppliers มีการลงนามแบบตอบรับการปฏิบัติตาม SCoC ของบริษัทฯ

ในปี 2563 ไทยออยล์ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจให้พนักงานกลุ่มไทยออยล์ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจในกลุ่มต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย และยังมีแผนงานที่จะช่วยพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักปฏิบัติต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการแสวงหาวิธีการใหม่ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ จากการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นและทุ่มเทส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งสะท้อนผ่านรางวัลและความสำเร็จของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการได้แก่



รางวัลระดับสากล



- ASEAN Asset Class Publicly Listed Companies 2019 บริษัทจดทะเบียนที่ได้คะแนน ASEAN CG Scorecard ตั้งแต่ 97.50 คะแนนขึ้นไป
- ASEAN Top 20 Publicly Listed Companies บริษัทจดทะเบียนที่ได้คะแนน ASEAN CG Scorecard สูงสุด 20 อันดับแรก ซึ่งบริษัทจดทะเบียนจากประเทศไทยติดอันดับดังกล่าวเพียง 4 บริษัท
- Country Top 3 Publicly Listed Companies (Thailand) บริษัทจดทะเบียนที่ได้คะแนน ASEAN CG Scorecard สูงสุด 3 อันดับแรก ของประเทศไทย



รางวัลระดับประเทศ



- ปี 2555 – ประกาศเจตนารมณ์ในโครงการ CAC
- ปี 2557 – ได้รับการรับรองเป็น CAC Certified Company
- ปี 2560 – ได้รับการต่ออายุการรับรอง
- เป็น CAC Re-Certified ครั้งที่ 1
- ปี 2563 – ได้รับการต่ออายุการรับรอง เป็น CAC Re-Certified ครั้งที่ 2



ได้รับผลการสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2563 (Corporate Governance Report of Thai Listed Company 2020) ที่ 98 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent: คะแนน 90-100) ที่เป็นระดับสูงสุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 12



สมาคมส่งเสริมพลังงานไทย
THAI INVESTORS ASSOCIATION

ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2563 เต็ม 100 คะแนน โดยสมาคมส่งเสริมพลังงานไทยติดต่อกันต่อเนื่องเป็นปีที่ 5





กลยุทธ์ เศรษฐกิจสีเขียว

Towards Green Economy

กลยุทธ์ Towards Green Economy มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจผ่านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่าของกระบวนการผลิตโดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตด้วยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และศึกษาศักยภาพในการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power) พร้อมทั้งสนับสนุนการจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าและผู้ธุรกิจพร้อมทั้งมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นด้วยงานวิจัยและพัฒนาเชิงนวัตกรรม



ตัวชี้วัดสำคัญ



ทรัพยากรธรรมชาติ

การพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และบรรเทาผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการฝังกลบของเสียเป็น **0**

762,264 กิโลกรัม
ปริมาณพลังงานที่ลดลงจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในปี 2563 เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 51,084 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

852,409 ตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าที่ลดลงจากยอดขายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำเทียบกับผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปทั่วไป (การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผู้ใช้งานปลาย)

3,100 กิโลกรัม
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าที่ลดลงจากการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ทดแทน



คุณภาพสังคมและความสัมพันธ์

การพัฒนาเชิงคุณภาพในสายโซ่มูลค่าเพื่อยกระดับการดำเนินงานของภาคอุตสาหกรรมพลังงาน

ร้อยละ 100
ของคู่ค้ารายใหม่ที่ยอมรับ Supplier Code of Conduct และตอบแบบประเมินตนเองด้าน ESG



ทุนทางปัญญา

การพัฒนาองค์ความรู้ด้านพลังงานและวิศวกรรมเพื่อสร้างรายได้และลดต้นทุนการผลิต

19 โครงการ
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต



ทุนการผลิต

การรักษาทุนการผลิตไม่ให้เกิดการหยุดชะงักและสร้างประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

ร้อยละ 101
ประสิทธิภาพการกลั่น



ทุนทางการเงิน

การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการตลอดสายโซ่มูลค่าเพื่อลดต้นทุนการผลิต และสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเทียบกับยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด อยู่ที่

ร้อยละ 44
จากยอดขายทั้งหมด (ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 25%)

การจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

กลุ่มไทยออยล์ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและปัจจัยภายนอกต่างๆ ทั้งในแง่ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มลภาวะของโลกที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในหลายพื้นที่ ความต้องการการเข้าถึงสภาพแวดล้อมที่ดี และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการเติบโตของเศรษฐกิจและการบริโภคของสังคม ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนของกฎหมายและกฎระเบียบของภาครัฐในเรื่องสิ่งแวดล้อม และการปรับตัวของภาคธุรกิจในอนาคต

ความมุ่งมั่น

สิ่งแวดล้อมถือเป็นสิ่งสำคัญที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันในการปกป้อง รักษา และปรับปรุงให้คงอยู่สู่ชนรุ่นหลังเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้กลุ่มไทยออยล์ได้เล็งเห็นความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มไทยออยล์อย่างมีประสิทธิภาพ ดังที่ระบุไว้ตั้งแต่ระดับนโยบายใน “นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มไทยออยล์” และได้ประยุกต์ใช้แนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ISO 14001:2015 แนวทางการรายงาน Global Reporting Initiative (GRI) แนวทางปรับปรุงสู่ความเป็นเลิศตามผลการประเมิน DJSI แนวทางปฏิบัติตามธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศ แนวทางการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR (ISO 26000) ภายใต้โครงการ CSR – DIW ตลอดจนนำระบบการจัดการสู่ความเป็นเลิศ (Operational Excellence Management System: OEMS) ของกลุ่ม ปตท. มาใช้กำกับและพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องเสมอมา ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การติดตามตรวจสอบ การรายงานผล และการปรับปรุงเพื่อการพัฒนาให้ตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการผลิตจนถึงผลิตภัณฑ์ โดยมีเป้าหมาย ดังนี้



เป้าหมายปี 2563



ข้อร้องเรียนด้านอุบัติเหตุ และอุบัติการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม

เป็น 0



การรั่วไหลของน้ำมัน และสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญสู่สิ่งแวดล้อม

เป็น 0



การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่สอดคล้องต่อกฎหมาย

เป็น 0



ความไม่สอดคล้อง (Major non-compliance) ตามมาตรฐาน ISO 14001: 2015

เป็น 0



ร้อยละ

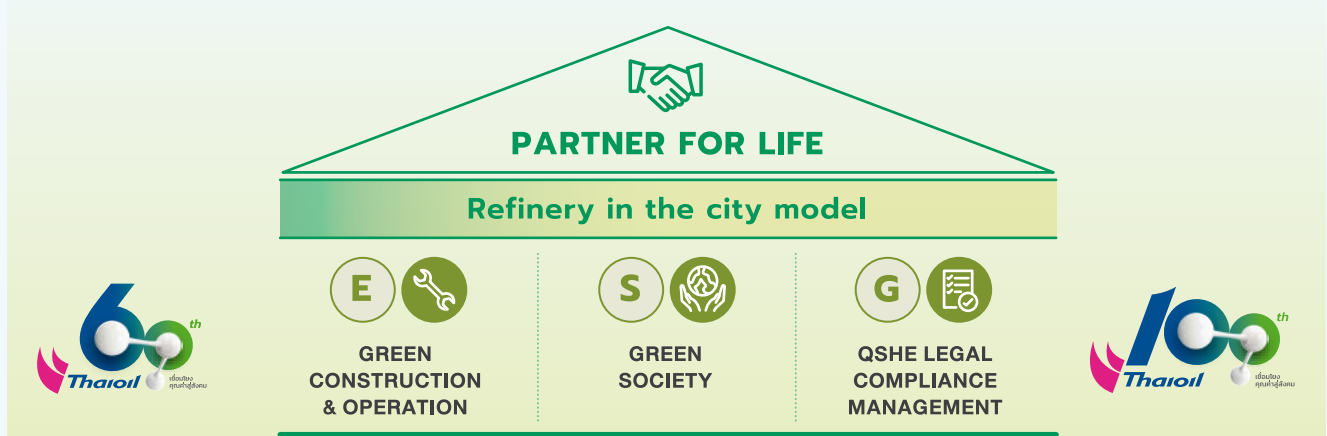
100

ปฏิบัติตามธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศของโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและปิโตรเคมี

แนวทางการบริหารจัดการ

ในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาล หรือ ESG ในการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้โครงการ Operation Excellence to Business Excellence (O2Bx) โดยนำโมเดล 'Refinery in The City' มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ 3 ด้านหลักคือ การบริหารจัดการผลกระทบที่เป็นเลิศ การดำเนินงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายที่เป็นเลิศ และการสร้างสรรค์คุณค่าธุรกิจสู่สังคม มุ่งสู่เป้าหมาย Partner for Life

ก้าวสู่การเป็นเพื่อนคู่คิดกับชุมชนภายใต้แนวทาง “Refinery in the city model”



เพื่อก้าวสู่ผู้นำในระดับโลกในปี 2565 ไทยออยล์คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตอบแทนผลประโยชน์ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและความสุขของชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่านแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการศึกษาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญทั้งภายนอกและภายใน (Environmental Outlook) ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เช่น ชุมชน เจ้าหน้าที่รัฐ ผู้บริหาร พนักงานผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนด กฎหมาย และมุมมองด้านสิ่งแวดล้อมของโลก มาวิเคราะห์หาโอกาสในการปรับปรุงและวางแผนการดำเนินงาน 5 ปี หรือที่เรียกว่า “แผนแม่บทสิ่งแวดล้อม 5 ปี (Environmental Master Plan)” เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานขับเคลื่อนการบริหารจัดการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มไทยออยล์ที่ครอบคลุมการดำเนินงานในสถานะต่างๆ ได้แก่

กระบวนการผลิตปกติ :

กลุ่มไทยออยล์ประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการในการควบคุมผลกระทบสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิตตั้งแต่แหล่งกำเนิดเป็นประจำทุกปี อีกทั้งยังได้เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่เข้มข้นขึ้นผ่านโครงการ O2Bx ด้าน ESG ดังกล่าวไว้ข้างต้น โดยได้มีการกำหนดมาตรฐานในการทำงานเพื่อการดำเนินการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยมลภาวะทางน้ำ กากของเสีย อากาศ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความหลากหลายทางชีวภาพ และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยนำหลัก

เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และกลยุทธ์ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) มาใช้ในการบริหารจัดการ และกำหนดแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานที่ครอบคลุมด้านต่างๆ ได้แก่

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ขั้นตอน/แนวทางการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- การบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมา
- การดำเนินการและการตรวจสอบความสอดคล้อง และ
- การบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

สำหรับโครงการขยาย กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการใช้หลักเกณฑ์ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมข้อกำหนด กฎหมาย แนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ และมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้หลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานในโครงการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Construction) ที่สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นอกจากนั้นในปี 2563 นี้ กลุ่มไทยออยล์ยังได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพิ่มเติม เช่น

- โครงการ Thaioil CE WE GO (Thaioil Circular Economy WE GO) ที่ครอบคลุมด้านการบริหารจัดการน้ำดีและน้ำเสีย (Water and Wastewater Management: W) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Conservation: E) ผลกระทบและการบริการงานสีเขียว (Green Label Focus: G) และการบริหารจัดการของเสียและเพิ่มมูลค่าของเสีย (Opportunity for Upcycling: O)
- โครงการพัฒนาการจัดเก็บ และรายงานค่าใช้จ่าย รายได้ และการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management Accounting: EMA) ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการศึกษาราคาคาร์บอนเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการลงทุน
- การทบทวนคู่มือบริหารจัดการควบคุมความหลากหลายทางชีวภาพและการบริการของระบบนิเวศร่วมกับกลุ่ม ปตท. (PTT Group Biodiversity and Ecosystem Service) และดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มไทยออยล์เพิ่มเติม ซึ่งผลการประเมินปี 2563 ปรากฏว่าบริเวณพื้นที่กระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์มีความเสี่ยงต่ำ แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มไทยออยล์ยังดำเนินการควบคุมผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพตามมาตรฐานของการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อยืนยันว่าการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์จะไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศที่ถือว่าเป็นทรัพยากรอันล้ำค่าของทุกคนในประเทศ
- โครงการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Life Cycle Assessment: LCA) ที่ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ของโรงกลั่นไทยออยล์
- โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- โครงการด้านพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ณ อาคารสำนักงานวิศวกรรม

นอกจากนั้น ไทยออยล์ยังเข้าร่วมโครงการ CSR-DIW อย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงเจตจำนงที่ชัดเจนด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และมีกระบวนการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการประเมินที่สอดคล้อง ภายใต้กรอบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001: 2015) อย่างจริงจังและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยผู้ตรวจสอบภายนอก คือ สำนักงานรับรองมาตรฐาน ธุรการกรม (สรอ.) รวมทั้งการตรวจสอบ (Audit) และการรับรอง (Assurance) ข้อมูลการรายงานด้านสิ่งแวดล้อมในรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการตามแนวทาง Global Reporting Initiative

ฉบับมาตรฐาน (GRI Standard) ทั้งด้านการจัดการและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และได้มีการพัฒนาระบบการเก็บและทวนสอบข้อมูลภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดข้อผิดพลาดในการส่งถ่ายข้อมูลและเพื่อให้สะดวกต่อการรับรองข้อมูล และยังคงมีหน่วยงานตรวจสอบความสอดคล้อง (Compliance Unit) ที่มีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนงานประเมินความสอดคล้องของการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบและพัฒนาเครื่องมือหรือระบบที่นำมาช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สถานะไม่ปกติ :

กลุ่มไทยออยล์จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์ที่กลุ่มไทยออยล์ได้ร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และชุมชนโดยรอบพื้นที่กระบวนการผลิต เพื่อร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไข ร่วมรับผล ร่วมพัฒนา ตั้งแต่การวางแผนทางปฏิบัติการเชิงรุก ตลอดจนการแก้ไขปัญหาเป็นทีมเมื่อเกิดสถานะไม่ปกติที่มีการดูแลความรับผิดชอบ 7 วัน 24 ชั่วโมง นอกจากนั้นยังมีการกำหนดกิจกรรม เวทีสื่อสาร เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน เฝ้าระวัง และตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมายและเป้าหมายหมายความการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าชุมชนโดยรอบจะได้รับผลกระทบน้อยที่สุด ซึ่งคณะกรรมการฯ จะมีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ข้อกังวลและข้อเสนอแนะจากชุมชนสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานทุกเดือน และมีการจัดทำแบบสำรวจทัศนคติชุมชนเป็นประจำทุกปี

ในปี 2563 ไทยออยล์ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต่อสถานะไม่ปกติ เช่น

- โครงการ TOP Green Tracking ระบบการจัดการมลพิษทางอากาศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาแหล่งกำเนิดมลพิษสำคัญ (Potential Source)
- โครงการ TOP Green Tracking การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและส่วนแสดงผลการทำนายการเคลื่อนที่ของน้ำมันและเคมีรั่วไหลที่สามารถแสดงผลการทำนายทิศทางการรั่วไหลของน้ำมัน โดยใช้ข้อมูลการตรวจวัด กระแสลม กระแสน้ำ แบบ Real time โดยสถานีเรดาร์ชายฝั่งและภาพถ่ายจากดาวเทียมได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว ตลอดจนสามารถแสดงผลข้อมูลที่สำคัญในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ไม่ปกติหรืออุบัติการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผลทำให้โครงการนี้ได้คว้ารางวัล Silver Award จาก PTT Group OpEx Award 2020

สภาการณ์ฉุกเฉินทางด้านสิ่งแวดล้อม

การป้องกันการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีนับเป็นประเด็นสำคัญในการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ ตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา

กลุ่มไทยออยล์ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญตามมาตรฐานของสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (Oil Industry Environmental Safety Group Association: IESG) โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพใน 3 ปัจจัย ดังนี้



ด้านการป้องกัน

- การมุ่งมั่นที่จะใช้เรือที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยด้วยระบบการประเมินคุณภาพเรือ PTT Group Ship Vetting System อย่างต่อเนื่องโดยมีกัปตันของกลุ่มไทยออยล์และจากกลุ่ม ปตท. ร่วมกันทำการประเมินเอกสารต่างๆ ในด้านความปลอดภัยของเรือ เช่น เอกสารการตรวจเรือ โดยใช้ข้อมูลและแบบฟอร์มการตรวจเรือที่เป็นมาตรฐานสากล SIRE (Ship Inspection Report Program) จาก OCIMF (Oil Company International Marine Forum) ข้อมูลจากต่างประเทศ และข้อมูลเรือซึ่งปฏิบัติงานและให้บริการร่วมกันในกลุ่ม ปตท. (Terminal Feedback) พร้อมทั้งมีการทวนสอบการประเมินคุณภาพเรือซึ่งกันและกันเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มไทยออยล์ขนส่งน้ำมันหรือ สารเคมีด้วยเรือที่มีคุณภาพมีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล
- การบำรุงรักษาท่าเรือ พุน้ำมัน และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานขนส่งน้ำมัน เช่น ท่อส่งน้ำมันทั้งที่อยู่บนท่าเรือและอยู่ที่พุนกลางทะเล ข้อต่อฉนวน เชือกผูกเรือตามระยะเวลาโดยวิศวกรของไทยออยล์
- การสุ่มตรวจความปลอดภัยของเรือ (Tanker Safety Audit) เมื่อมีเรือทั้งในและต่างประเทศมาปฏิบัติงานที่ท่าเรือของไทยออยล์ ผู้จัดการท่าเรือจะส่งผู้รับผิดชอบลงไปทำการสุ่มตรวจความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งหากพบข้อบกพร่องจะแจ้งให้กับกัปตันเรือ และผู้บริหารของเรือทราบเพื่อแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอีก รวมถึงอาจมีการระงับการใช้เรือเป็นการชั่วคราว หากพบได้ว่า สิ่งที่ต้องตรวจพบนั้นไม่ได้มาตรฐานของความปลอดภัย
- การส่งพนักงานของหน่วยงานดูแลท่าเรือเข้าร่วมประชุมและทำกิจกรรมกับสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน IESG-Marine Safety อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยทางทะเล การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- การจัดประชุม ระหว่างไทยออยล์กับผู้บริหารเรือไทย (Thaioil – Ship's Owner Meeting) ร่วมกัน เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ข้อมูลในเรื่องความปลอดภัยของเรือและท่าเรือ ระเบียบการให้ท่าเรือที่มีการปรับปรุง ตลอดจนข้อบกพร่องต่างๆ ที่พบเห็นในการสุ่มตรวจความปลอดภัยของเรือได้รับการสื่อสารและนำไปปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงานปราศจากอุบัติเหตุและมลภาวะ ทั้งเรือและท่าเรือ



ด้านการแก้ไข

ไทยออยล์มุ่งมั่นอย่างสูงสุดที่จะไม่ให้เกิดการปฏิบัติงานเกิดความผิดพลาด โดยมีการบำรุงรักษาเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ ในทะเล เช่น ท่อส่งน้ำมัน พุน้ำมัน อุปกรณ์ความปลอดภัย ระบบปิดน้ำมันอัตโนมัติ Marine Break away Coupling (MBC) ฯลฯ เพื่อไม่ให้เกิดอันตราย ก่อให้เกิดน้ำมันหรือสารเคมีรั่วไหลลงทะเลเป็นอันตรายหากแต่เมื่อมีอุบัติเหตุใดๆ ที่ไม่สามารถคาดคิดเกิดขึ้น ไทยออยล์จะมีมาตรการเพื่อดำเนินการแก้ไข ดังนี้

- แผนตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อที่จะควบคุมการรั่วไหลของน้ำมันหรือสารเคมี ให้อยู่ในวงจำกัดและสามารถบริหารจัดการน้ำมัน หรือสารเคมี ให้หมดได้โดยเร็วที่สุด โดยมีการทบทวนให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปและเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้นอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับจัดให้มีการฝึกซ้อม Oil spill & Chemical spill exercise ให้กับผู้อยู่เวรปฏิบัติหน้าที่ตามแผนฉุกเฉินของบริษัท (TOP Group Duty) เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้อยู่เวรทุกท่านได้เข้าใจในบทบาทและหน้าที่ปฏิบัติตามแผนฉุกเฉินฯ ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



- ความพร้อมในการใช้งานของอุปกรณ์จัดการน้ำมัน ทั้งที่อยู่ในคลังเก็บอุปกรณ์ฯ ของไทยออยล์และที่อยู่บนเรือ ซึ่งต้องมีความพร้อมใช้งานตลอดเวลา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ โดยไทยออยล์จัดให้มีการบำรุงรักษา เช่น การเริ่มเดินเครื่อง (Start) เครื่องยนต์ การตรวจสอบระบบการหมุน การตรวจสอบระบบน้ำมันไฮดรอลิก อยู่เป็นประจำทุกเดือน และมีการสุ่มตรวจจากแผนกอาชีวอนามัยและความปลอดภัย แผนกระบบคุณภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์ฯ มีความพร้อมใช้งานตลอดเวลา



ด้านการพัฒนาบุคลากร

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรในด้านการจัดการน้ำมัน และผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีที่รั่วไหล โดยในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์ได้ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม การสัมมนาทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการฝึกซ้อม ดังต่อไปนี้

- ในเดือนเมษายน 2563 ไทยออยล์ได้เปิดใช้งานท่าเรือที่ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ เป็นท่าเรือหมายเลข 7 และ 8 (Jetty No. 7-8) จากเดิมซึ่งมีอยู่จำนวน 6 ท่าเรือ จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรม Oil spill & Chemical spill Table top and Field exercise ให้กับ

ผู้ที่อยู่เวรปฏิบัติหน้าที่ตามแผนฉุกเฉินของบริษัท (TOP Group Duty) และ Loading Master เพื่อให้ผู้อยู่เวรทุกท่านได้เข้าใจในบทบาทและหน้าที่ปฏิบัติตามแผนฉุกเฉินได้อย่างถูกต้องรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



- การสาธิตการขจัดคราบน้ำมันกลางทะเลร่วมกับศูนย์อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติในการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล ภาค 1 (ศร.ชล.ภาค 1) และสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันในเขตพื้นที่ศรีราชา ในการฝึก Joint Crisis Management Exercise (C-MEX 2020) เมื่อวันที่ 24-25 สิงหาคม 2563 ซึ่งผลการฝึกเป็นที่เรียบร้อยไปด้วยดี อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน



- การตรวจประเมินภายใน (Internal audit) สำหรับการบริหารจัดการน้ำมันและสารเคมีรั่วไหลลงทะเลของบริษัทฯ โดยเชิญแผนกที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนกความปลอดภัยและอาชีวอนามัย แผนกสิ่งแวดล้อม แผนกคุณภาพ และแผนกธุรกิจสัมพันธ์ เข้าร่วมทำการตรวจสอบ ซึ่งเรียกโครงการนี้ว่า “โครงการตรวจสอบการบริหารจัดการน้ำมันและสารเคมีรั่วไหลลงทะเล” (Oil & chemical spill health check) เพื่อนำผลจากการตรวจสอบมาปรับปรุงข้อบกพร่องจากการตรวจพบ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับแผนขจัดคราบน้ำมันและสารเคมีของบริษัทฯ ต่อไป
- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ระบาดมากในต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ ต้องยกเลิกแผนงานในการส่งพนักงานเข้าร่วมประชุมสร้างความเข้มแข็ง การจัดการคราบน้ำมันกับนานาชาติ ในการประชุมที่เรียกว่า RITAG (Reginal Industry Technical Advisory Group) ที่ประเทศเวียดนาม ประมาณเดือนตุลาคม 2563 ที่ผ่านมา

สำหรับในปี 2564 กลุ่มไทยออยล์มีแผนงานดังนี้

- การฝึกการขจัดคราบน้ำมันร่วมกับสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน ในเขตพื้นที่ศรีราชา (IESG-SASC)

อันประกอบไปด้วย บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยเป็นการเลื่อนการฝึกจากปี 2563 มาเป็นปี 2564 อันเนื่องมาจากในปี 2563 มีการฝึก C-MEX ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ สำหรับปี 2564 นั้นบริษัท เอสโซ่ยังคงเป็นเจ้าภาพในการจำลองสถานการณ์น้ำมันรั่วไหลในทะเลและไม่สามารถควบคุมได้ ต้องมีการร้องขอความช่วยเหลือจากไทยออยล์ และ ปตท. ในการให้ความช่วยเหลือควบคุมสถานการณ์ให้อยู่ในวงจำกัด ซึ่งวัตถุประสงค์ของการฝึกในครั้งนี้ เพื่อเป็นการทดสอบแผนการติดต่อสื่อสาร การประสานงานระหว่างบริษัท การส่งความช่วยเหลือในระดับต้น ซึ่งเรียกว่า First line ในการช่วยเหลือควบคุมสถานการณ์ให้ได้โดยเร็วที่สุด เพื่อไม่ให้สถานการณ์ลุกลาม นอกจากนี้ยังเป็นการฝึกการเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ (Oil spill equipment Mobilization) ไปยังพื้นที่หน้างาน และการร่วมมือกันขจัดคราบน้ำมันในทะเล

- การจัดหาอุปกรณ์ขจัดคราบน้ำมัน ประจำไว้ที่คลังเก็บอุปกรณ์ขจัดคราบน้ำมัน ทำเรือ 7/8 เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการขจัดคราบน้ำมันของบริษัทฯ ได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถลดเวลาการขนย้ายอุปกรณ์ขจัดคราบน้ำมันจากคลังพัสดุหลักมาสู่ทะเลได้



ผลการดำเนินงานปี 2563



สังคมและความสัมพันธ์

การประเมินความสอดคล้อง

ตามมาตรฐาน ISO 14001:2015

100%

การตรวจติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นไป

ตามกฎหมายและข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อม

100%

การปฏิบัติตามสอดคล้อง

กับกฎหมายครบถ้วน

100%

ปฏิบัติตามรสนมกบาลสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศ

ของโรงกลั่นน้ำมันปีโตรเลียมและปิโตรเคมี

หมายเหตุ: TOP TLB TPX LABIX

100%



ทรัพยากรธรรมชาติ

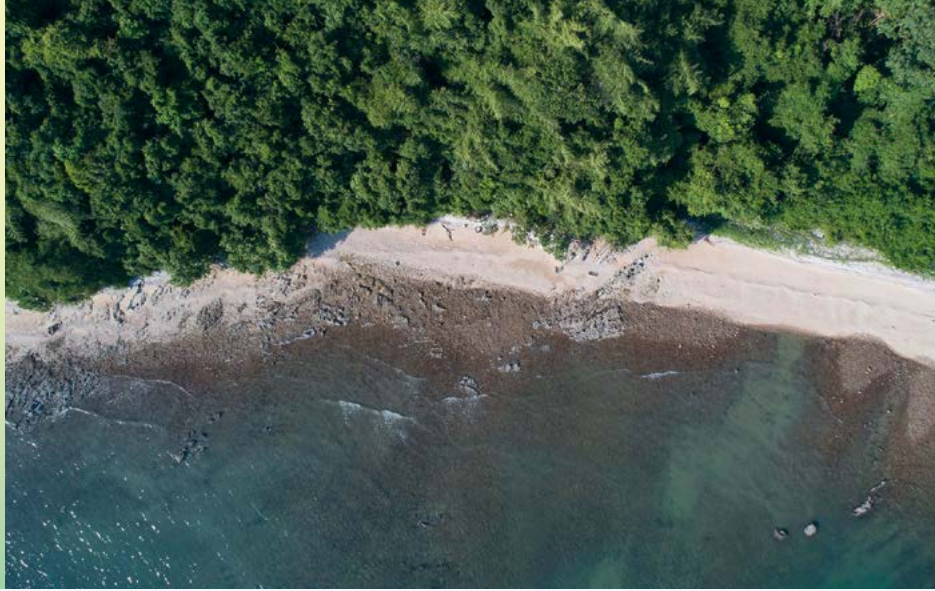
ไม่มีการรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญของน้ำมัน

และสารเคมีลงสู่สิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา

หมายเหตุ : การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ทะเล เกินกว่า 1 บาร์เรล และการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ดิน 100 บาร์เรล ถือเป็น การรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ



ความเสี่ยงด้าน การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นทำให้เกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติในหลายพื้นที่ เช่น เหตุการณ์น้ำท่วม น้ำแล้ง มรสุม ไฟป่า และอุณหภูมิปกติเดิมตามช่วงฤดูกาลเปลี่ยนแปลงไป ทำให้หลายหน่วยงานทั้งในระดับประเทศและระดับโลกให้ความสำคัญในการลดความเสี่ยงและผลกระทบ อันจะเห็นได้จากข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่นานาประเทศให้สัตยาบันเป็นภาคีความตกลงเพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส ซึ่งประเทศไทยได้ลงนามให้สัตยาบันเป็นภาคีความตกลงปารีสนี้ด้วยตั้งแต่ปี 2559 และมีการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 ลงร้อยละ 20 - 25 ภายในปี 2573 เพื่อผลักดันการดำเนินงานของประเทศให้บรรลุความตกลงที่ให้สัตยาบันไว้ และเพื่อเพิ่มแรงผลักดันในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทั้งภาครัฐและเอกชน ประเทศไทยอยู่ระหว่างการจัดทำร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ หรือ พ.ร.บ. โลกร้อน ที่จะมีผลบังคับใช้ในเร็วๆ นี้ ครอบคลุมการรายงานและกลไกทางเศรษฐศาสตร์เพื่อจูงใจการลดก๊าซเรือนกระจกของภาคเอกชนรวมทั้งออกมาตรการส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันเพื่อร่วมแก้ไขปัญหการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมระบบขนส่งมวลชน การส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานสะอาด ตลอดจนการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าผ่านแผนบูรณาการพลังงานระยะยาวของประเทศไทย (Thailand Integrated Energy Blueprint) เป็นต้น

นอกจากนั้นประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังได้รับความสนใจสูงจากผู้มีส่วนได้เสีย อันเห็นได้จากการเคลื่อนไหวในภาคประชาสังคม นักลงทุน และหน่วยงานต่างๆ ที่ขับเคลื่อนการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ เช่น SBTs (Science Based Targets) และ TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosure) ที่มีคาดหวังต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาวของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ ในการรับมือความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินการธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต ทั้งหมดนี้เป็นความเสี่ยงที่ท้าทายซึ่งกลุ่มไทยออยล์ได้นำมาประเมินความเสี่ยงและกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อการรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงด้านข้อกำหนด กฎหมาย และความเสี่ยงทางกายภาพ เพื่อการเติบโตของธุรกิจควบคู่สิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์ติดตามผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการประเมินความเสี่ยงและโอกาสขององค์กร พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และกำหนดเป้าหมายการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยมีแผนการดำเนินงานรองรับตามแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นเลิศ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับตัวของธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น นโยบายและกฎระเบียบของภาครัฐ สภาวะการกักขังคาร์บอนทางธรรมชาติ สภาวะขาดแคลนน้ำ และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค ยิ่งไปกว่านั้นยังสนับสนุนการศึกษาวิจัยและดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการสูญเสียน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบจากกระบวนการผลิต และการลงทุนโครงการพลังงานสะอาดที่มีการเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากลเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งการปรับกลยุทธ์การลงทุนเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ด้านนวัตกรรมและธุรกิจสีเขียวมากยิ่งขึ้นในอนาคต



เป้าหมาย



การลดก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้น

4%

จากกรณีการดำเนินการปกติ
(Business As Usual)
ภายในปี พ.ศ. 2565
เมื่อเทียบกับปีฐาน 2560



การลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิในระยะยาว

15%

จากกรณีการดำเนินการปกติ
(Business As Usual)
ในปี พ.ศ. 2573
เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566

แนวทางการบริหารจัดการ



การกำกับดูแล

กลุ่มไทยออยล์ได้ทบทวนกลยุทธ์องค์กรตามสถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประจำทุกปีภายใต้การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท และมีการประยุกต์ใช้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือในการประเมินผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ มีการติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จของบริษัทฯ ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ได้แก่ ดัชนีชี้วัดการใช้พลังงาน (Energy Intensity Index : EII) ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่อง

โดยในปีนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้เห็นชอบให้ยกระดับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิในระยะยาวที่ 15 % จากกรณีการดำเนินการปกติในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566 ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง และมีศักยภาพเพิ่มเติมจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนในแผนกลยุทธ์ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



การระบุและประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มไทยออยล์ได้นำกระบวนการบริหารความเสี่ยงมาเป็นเครื่องมือในการประเมินผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้น โดยพิจารณาเป็นความเสี่ยงเกิดใหม่ เนื่องจากความไม่แน่นอนของรูปแบบของปัจจัยเสี่ยงและโอกาสที่จะเกิดขึ้น จึงได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง (Scenario analysis) ประกอบด้วย 2 สถานการณ์ ได้แก่

สถานการณ์พื้นฐาน - การตั้งเป้าหมายการมีส่วนร่วมของประเทศ (Nationally Determined Contributions: NDC) ตามกรอบความตกลงปารีส ซึ่งประเทศไทยได้ลงนามให้สัตยาบันเข้าเป็นภาคีความตกลงปารีสนี้ด้วยตั้งแต่ปี 2559 และมีการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 ลงร้อยละ 20 – 25 ภายในปี 2573

สถานการณ์ช่วงเปลี่ยนผ่าน - เป้าหมายการลดอุณหภูมิโลกลงไม่น้อยกว่า 2 องศา (2 degrees Scenario: 2DS) ของสำนักงานพลังงานสากล (International Energy Agency: IEA)

โดยแต่ละสถานการณ์จะประเมินครอบคลุมความเสี่ยงจากนโยบายและกฎระเบียบจากภาครัฐ ความเสี่ยงทางกายภาพ และความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงแปลงการดำเนินธุรกิจ ภายในปี 2573 และ 2583 ความเสี่ยงทั้งหมดนี้ได้ถูกนำมาเป็นปัจจัยในการกำหนดแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในระยะยาว ปี 2573 โดยที่กลุ่มไทยออยล์ยังคงติดตามการเปลี่ยนแปลงภายนอกและดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้ง 3 ด้านอย่างต่อเนื่อง ตามรายละเอียดต่อไปนี้



ความเสี่ยงจากนโยบายและกฎระเบียบจากภาครัฐ

ที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและการลงทุนในอนาคต ได้แก่ ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ พ.ร.บ. โกร้อน การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ กลไกทางเศรษฐกิจภายใต้พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่จะบังคับใช้ในอนาคต เช่น ภาษีคาร์บอน หรือ Emission Trading ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมระบบขนส่งมวลชน การส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสะอาดของหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น

จากการติดตามทิศทางของภาครัฐดังกล่าวอย่างใกล้ชิด กลุ่มไทยออยล์ได้มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือ ซึ่งผลการประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับกลาง จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร “Thaioil Group Clean and Green Strategy” ในการผลักดันการดำเนินธุรกิจสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Towards Green Economy) เพื่อบรรลุเป้าหมาย Partner for Life ผ่านการดำเนินงานด้าน ESG อย่างเข้มแข็ง

สำหรับ**กลยุทธ์ระยะสั้น** ปี 2563-2565 กลุ่มไทยออยล์ได้วิเคราะห์ความแตกต่างของประสิทธิภาพการใช้พลังงานของกลุ่มไทยออยล์กับสากลอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการด้านพลังงานและการสูญเสีย ที่แต่งตั้งมาตั้งแต่ปี 2555 ซึ่งมีผู้แทนจากหน่วยงานปฏิบัติการและผู้บริหาร ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยง วิเคราะห์หาโอกาส จัดทำแผนงานเพื่อควบคุมการผลิต การปฏิบัติงาน และติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต นอกจากนี้ยังมีการควบคุมสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำในกระบวนการผลิตให้มากกว่าปริมาณการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง และอยู่ระหว่างการศึกษาราคาคาร์บอนที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการพิจารณาการลงทุน

สำหรับ**กลยุทธ์ระยะยาว** 2566-2573 กลุ่มไทยออยล์ดำเนินโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) โดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและหยุดกระบวนการผลิตของหน่วยการผลิตเดิมที่มีอายุการใช้งานเป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับส่วนขยายดังกล่าวไม่มีการใช้น้ำมันเตาซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในกระบวนการผลิต อันเนื่องมาจากสามารถนำน้ำมันเตาที่กลั่นได้มาเข้ากระบวนการเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงได้ จึงส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการใช้งานขั้นปลาย (End Consumption) ต่ำลง อีกทั้งได้กำหนดเป้าหมายในการแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิในระยะยาว ยิ่งไปกว่านั้น เพื่อการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกถึงกลุ่มผู้ใช้งานขั้นปลายอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มไทยออยล์ยังได้กำหนดเป้าหมายการเติบโตของรายได้จากผลิตภัณฑ์สีเขียวที่ 25% ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในปี 2573 เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมและความเสี่ยงทั้งด้านข้อกำหนด กฎหมาย หรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความสนใจในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้ติดตามร่างกฎหมายต่างๆ และการพัฒนากลไกการรายงานก๊าซเรือนกระจกและกลไกทางเศรษฐกิจของภาครัฐอย่างใกล้ชิดผ่านการศึกษาและเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ ในปี 2563 เช่น

- เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อย่างต่อเนื่อง
- เข้าร่วมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Supporting Scheme: LESS) เพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและประเทศ ประเภทกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินโครงการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Life Cycle Assessment: LCA) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการเข้าร่วมโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ของโรงกลั่นไทยออยล์แล้วเสร็จ เพื่อให้ผู้บริโภคมีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์
- ดำเนินโครงการด้านพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ณ อาคารสำนักงานวิศวกรรม (Engineering Building Center) แล้วเสร็จ และอยู่ในระหว่างการออกแบบเพื่อติดตั้งเพิ่มเติม ณ อาคารสิริวัชรวิรุฬห์ เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดความเสี่ยงจากกฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศในอนาคต
- ดำเนินโครงการ Thaioil CE (Thaioil Circular Economy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงาน ทรัพยากร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต การจัดซื้อจัดจ้าง การบริการ การจัดงาน/การประชุม การผลิตผลิตภัณฑ์ และการจัดการของเสีย



ความเสี่ยงทางกายภาพ

ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ সরาน้ำเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต และการลงทุนโครงการ CFP ในอนาคต

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญที่หล่อเลี้ยงชีวิตของคนและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคของการเติบโตทางด้านอุตสาหกรรม เช่น โครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก ที่ส่งผลให้ความต้องการการใช้น้ำบริเวณที่ภาคตะวันออกเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อ การขาดแคลนน้ำ ซึ่งกลุ่มไทยออยล์ได้เล็งเห็นความสำคัญในการเตรียมความพร้อมรับมือเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและชุมชน

ในปัจจุบันกลุ่มไทยออยล์ไม่มีการดึงน้ำดิบมาจากแหล่งน้ำธรรมชาติ แต่รับน้ำดิบผ่านผู้จัดสรรน้ำ 2 แหล่ง คือ อ่างเก็บน้ำบางพระโดยกรมชลประทาน และอ่างเก็บน้ำหนองค้อโดยบริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ที่มีการจัดสรรน้ำอย่างบูรณาการร่วมกับกลุ่มไทยออยล์โดยสัมพันธ์กับนโยบาย

ของรัฐหรือบริษัทของพื้นที่ที่ใช้น้ำร่วมกัน เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ เช่น ระบบหล่อเย็น ระบบการผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุเพื่อผลิตไอน้ำ และในกระบวนการผลิตอื่นๆ เป็นต้น โดยผ่านการปรับปรุงคุณภาพน้ำที่เหมาะสม และควบคุมคุณภาพของน้ำก่อนระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกให้ดีกว่าค่ามาตรฐานกำหนดเพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) มาใช้ในการบริหารจัดการน้ำเพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้มีการติดตาม คาดการณ์ และประเมินความเสี่ยงของน้ำด้วย Aqueduct Water Tool ที่พัฒนาโดย Water Resource Institute ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเป็นประจำทุกปี และยังเข้าร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กรและหน่วยงานราชการ เช่น คณะทำงานการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มปตท. ของพื้นที่ภาคตะวันออก คณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการน้ำภาคตะวันออก และสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน เพื่อสร้างเครือข่ายในการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการของทุกภาคส่วน และกำหนดมาตรการเชิงรุกในการลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและชุมชนร่วมกันอย่างทันทั่วทั้ง เช่น ตั้งเป้าหมายให้ผันน้ำจากบางปะกงและคลองพระองค์ไชยนาชิตสู่อ่างเก็บน้ำบางพระ เสริมศักยภาพการใช้น้ำเมืองชลบุรี การลดการใช้น้ำจากการประปาชลบุรี การเพิ่มการส่งน้ำจากจังหวัดระยอง เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อรักษาคุณภาพระหว่างการค้าในธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน กลุ่มไทยออยล์ได้ให้ความสำคัญกับชุมชนเป็นอันดับแรกหากเกิดสภาวะขาดแคลนน้ำ เพื่อให้ชุมชนได้รับน้ำที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวันและการทำเกษตรกรรมจากหน่วยงานภาครัฐก่อนที่หน่วยงานภาครัฐจะส่งน้ำมาให้กลุ่มไทยออยล์ และเพื่อรองรับต่อสถานการณ์ดังกล่าว กลุ่มไทยออยล์ได้มีการตั้งเป้าหมายการใช้น้ำ และดำเนินโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดความเสี่ยงกรณีขาดแคลนน้ำเพิ่มเติมแล้วเสร็จ (ดังรายละเอียดที่กล่าวไว้ใน ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจหัวข้อการบริหารจัดการน้ำ) ตลอดจนจัดตั้งหน่วยกลั่นน้ำทะเลให้เป็นน้ำจืด ทั้งหมด 6 หน่วยที่พร้อมเดินระบบตลอดเวลาเพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำจืดและรองรับความต้องการน้ำกรณีขาดแคลนน้ำ

สำหรับโครงการขยายในอนาคต เช่น โครงการพลังงานสะอาด กลุ่มไทยออยล์ได้มีการประเมินความเสี่ยง ความต้องการการใช้น้ำ และกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยง โดยได้ดำเนินโครงการต่างๆ เช่น โครงการก่อสร้างบ่อกักเก็บน้ำใหม่ (New Reservoir) และโครงการก่อสร้างท่อน้ำดิบใหม่จากอ่างเก็บน้ำบางพระ จังหวัดชลบุรี และพัฒนาโครงข่ายการผันน้ำผ่านบริษัทจัดสรรน้ำ เป็นต้น



ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

กรณีมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ที่อาจมีผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจในอนาคตกรณีเกิดการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วใน

การใช้พลังงานทางเลือกที่ทดแทนน้ำมัน ดังจะเห็นได้จากในปัจจุบันที่มีการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิตพลังงานทางเลือกมาทดแทนน้ำมันในรูปแบบต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เช่น รถยนต์ที่ใช้พลังงานจากไฟฟ้า เชื้อเพลิงไฮโดรเจน เป็นต้น ภาครัฐของบางประเทศยังได้ออกกฎระเบียบต่างๆ ที่ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกที่ทดแทนน้ำมัน ส่งผลให้บริษัท ผลิตรถยนต์บางแห่งในแถบยุโรปได้วางเป้าหมายลดการผลิตหรือหยุดผลิตรถยนต์สันดาปภายในลงด้วย ทั้งนี้ รัฐบาลไทยได้ตั้งเป้าหมายให้มีการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า 250,000 คัน รถเมสไฟฟ้า 3,000 คัน และจักรยานยนต์ไฟฟ้า 53,000 คัน ภายในปี 2568 และแผนระยะยาวในปี 2573 จะมียานยนต์ไฟฟ้า 750,000 คัน โดยภาครัฐได้ให้การสนับสนุนสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลอย่างต่อเนื่องต่อเอกชนผู้ลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ขณะที่รถขนส่งสาธารณะบางกลุ่มเริ่มดำเนินการนำร่องเปลี่ยนมาเป็นระบบไฟฟ้า จากสภาวะดังกล่าวธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมันอาจจะปรับตัวตามไม่ทันและส่งผลกระทบต่อรายได้ที่ลดลงและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว กลุ่มไทยออยล์จึงได้วางแผนปรับการผลิตน้ำมันเบนซินให้สอดคล้องกับความต้องการที่อาจจะลดลงในอนาคต ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยการลงทุนที่เน้นการผลิตน้ำมันประเภทดีเซลและน้ำมันอากาศยานมากขึ้น ผ่านโครงการพลังงานสะอาด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวนทิศทางและแผนกลยุทธ์ รวมถึงแผนธุรกิจทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งมีระยะเวลาครอบคลุมตั้งแต่ปี 2564-2573 โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่

- การสร้างห่วงโซ่คุณค่าให้แก่ทุกโมเลกุลที่ผลิต (Value Maximization) เพื่อต่อยอดจากธุรกิจการกลั่นน้ำมันซึ่งเป็นธุรกิจหลักในปัจจุบัน ตลอดจนการต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- การกระจายความเติบโตเพื่อลดความผันผวนของกำไร (Earnings Diversification) เป็นการกระจายพอร์ตการลงทุน เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคง พร้อมด้วยการแสวงหาโอกาสในธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างธุรกิจใหม่เชิงนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต และ
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการสร้างแพลตฟอร์มสำหรับการเติบโต (Supply Chain Management as a Growth Platform) การบูรณาการการค้าดำเนินงานร่วมกันภายในกลุ่มธุรกิจไทยออยล์ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การบริการลูกค้า และส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าในภูมิภาค ผ่านการบริหารจัดการระบบกระจายสินค้า และลอจิสติกส์ที่มีอยู่ในปัจจุบันและอนาคตทั้งภายในประเทศและภูมิภาค (รายละเอียดในบทกลยุทธ์องค์กร)

ทั้งนี้ การลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าพลังงานทดแทนตามกลยุทธ์ Earnings Diversification คาดว่าจะสนับสนุนให้ไทยออยล์สามารถบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิในระยะยาวที่ 15% จากกรณีการค้าและการปกติ ในปี 2573 ได้



ผลการดำเนินงานปี 2563



ทรัพยากรธรรมชาติ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

51,084

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



คุณภาพผลิต

100%

ของพื้นที่ดำเนินการ

ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง

ด้านสภาพภูมิอากาศ

ไม่มี

กรณีหยุดชะงัก

ของกระบวนการผลิต

อันเนื่องมาจาก

การขาดแคลนน้ำ

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินโครงการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2563 เพิ่มเติม ผ่านดัชนีชี้วัดการใช้พลังงาน (EII) ขององค์กร ที่ได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานทั้งหมด 19 โครงการ เงินลงทุน 57.40 ล้านบาท สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 51,084 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ดังรายละเอียดในบท “การเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ”) และดำเนินการศึกษาการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (LCA) ของแต่ละผลิตภัณฑ์ของโรงกลั่นไทยออยล์แล้วเสร็จ เพื่อเป็นฐานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ของ ไทยออยล์ และเพื่อใช้ในการวางแผนการลดก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งกำเนิดสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมุ่งมั่นในการขยายขอบเขตการศึกษาไปยังบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ในอนาคต อีกทั้งอยู่ระหว่างการศึกษาราคาคาร์บอนที่เหมาะสมเพื่อประกอบการพิจารณาการลงทุนและการเตรียมความพร้อมในการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในอนาคต

นอกจากนี้กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการด้านพลังงานหมุนเวียน และเข้าร่วมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกกับหน่วยงานภาครัฐ ดังกล่าวไว้ข้างต้น เพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มไทยออยล์และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศเช่น

โครงการ Solar Rooftop for Sustainability ณ อาคารสำนักงานวิศวกรรม (Engineering Building Center) แล้วเสร็จ และอยู่ในระหว่างการออกแบบเพื่อติดตั้งเพิ่มเติม ณ อาคารสิมูววิธรวิรุฬห์ เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขนาดกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้นประมาณกว่า 1000 kW

โครงการ Low Emission Supporting Scheme (LESS) จากการดำเนินกิจกรรมประเภทอนุรักษ์พลังงานด้านการเพิ่มประสิทธิภาพของกลุ่มไทยออยล์ จากการคัดเลือกโครงการประเภทกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ดำเนินการในปี 2562 จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการศึกษาและเปลี่ยนสารเร่งปฏิกิริยาที่หน่วยเพิ่มค่าออกเทนด้วยสารเร่งปฏิกิริยา เพื่อลดการใช้พลังงานโดยลดการใช้เชื้อเพลิงในเตาโครงการลดสัดส่วนไฮโดรเจนต่อไฮโดรคาร์บอนเพื่อลดการใช้พลังงานของหน่วยแตกโมเลกุลด้วยสารเร่งปฏิกิริยาโดยใช้ไฮโดรเจนร่วมที่ 1 และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการแลกเปลี่ยนความร้อนด้วยการจัดสรรด้านการเกิดตะกันในเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนที่หน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 3 เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงในเตา ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวนี้ได้รับการรับรองในปี 2563 ว่าสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 49,773 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

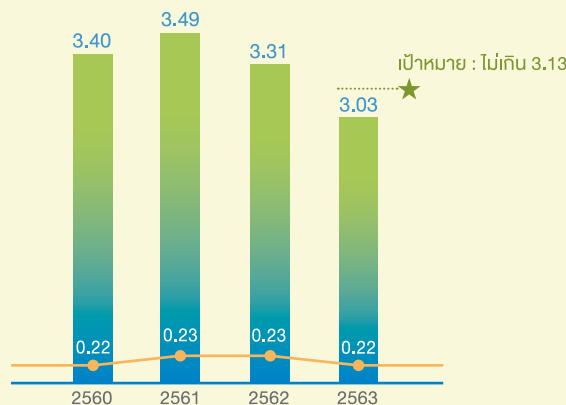
โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการ โรงไฟฟ้าพลังงานร่วมขนาด 239 เมกะวัตต์ ณ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ของบริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด ซึ่งผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตจากการลดก๊าซเรือนกระจกครั้งที่สองในปี 2563 นี้ได้ทั้งสิ้นกว่า 315,387 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมปริมาณคาร์บอนเครดิตสะสมที่ได้รับทั้งสิ้นกว่า 643,271 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้เพื่อเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต

จากการดำเนินการบริหารก๊าซเรือนกระจกอย่างเข้มแข็ง ทำให้ในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์สามารถบรรลุเป้าหมายก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ที่กำหนดไว้



ปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกทางตรง

- ล้วนต้นเทียบเท่า
คาร์บอนไดออกไซด์
- ต้นคาร์บอนไดออกไซด์
ต่อต้นวัตถุดิบ



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2 และ 3)

กลุ่มไทยออยล์ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ที่เกิดจากการซื้อพลังงานไฟฟ้าและการใช้น้ำจากภายนอก เนื่องจากหน่วยการผลิตทั้งหมดในพื้นที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ไม่มีการพึ่งพาพลังงานดังกล่าวจากภายนอก

สำหรับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) ในห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มไทยออยล์ มีดังนี้

- คณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมันในการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนงาน เพื่อลดการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งจากผู้ผลิตสู่โรงกลั่น (Ocean Loss) และมีการออกแบบระบบขนถ่ายผลิตภัณฑ์ผ่านท่อขนส่งผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางรถและเรือตามลำดับ
- ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกขั้นปลายจากการขายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ได้แก่ แก๊สโซฮอล์ ไบโอดีเซล ไบโอดีทานอล
- ควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบกากของเสีย ซึ่งในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์สามารถบรรลุเป้าหมายการฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ตามที่ตั้งไว้ โดยดำเนินการหาโอกาสในการเพิ่มมูลค่าของเสียจากการฝังกลบเป็นการจัดการโดยวิธีการ 3Rs

- สนับสนุนให้พนักงานใช้รถยนต์ส่วนบุคคลแทนการใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางเข้ามาทำงานและเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ภายในกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งไทยออยล์มีมาตรฐานในการควบคุมรถขนส่งให้มีประสิทธิภาพภายใต้สัญญาเช่ารถยนต์ (Pool car) รถขนส่งพนักงาน รวมถึงส่งเสริมการใช้จักรยานในการเดินทางเข้าพื้นที่การผลิต และการประชุมผ่านสื่อวีดิทัศน์แทนการเดินทางไปประชุม
- ลดก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ผ่านโครงการ Digital Transformation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และลดการใช้กระดาษ
- สนับสนุนการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากคู่ค้า ภายใต้โครงการ Thairoil CE WE GO (Thairoil Circular Economy)
- ส่งเสริมโครงการเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เช่น โครงการพลังงานหมุนเวียน ภายใต้ริเริ่ม “Sustainability Energy for Healthcare” โดยติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ โรงพยาบาลรัฐราษฎร์ ขนาดกำลังการผลิตประมาณ 40 kW และ โรงพยาบาลเกาะสีชัง ขนาดกำลังการผลิตประมาณ 53 kW แล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างการดำเนินการเพิ่มเติมสำหรับโรงพยาบาลแหลมฉบัง เป็นต้น

ประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐกิจ



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

กลุ่มไทยออยล์ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่โลกกำลังเผชิญอยู่ ทั้งในแง่ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มลภาวะทางอากาศของโลกที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในหลายพื้นที่ ความต้องการแหล่งน้ำดิบเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค ปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการใช้พลังงานที่เพิ่มมากขึ้น อันเนื่องมาจากการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคม อีกทั้งความคาดหวังด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่เพิ่มมากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ยิ่งไปกว่านั้นหน่วยงานภาครัฐของไทยยังมีความเข้มงวดในการควบคุมการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อันจะเห็นได้จากร่างกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่คาดว่าจะประกาศใช้ในอนาคต เช่น ร่างประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง มาตรการควบคุมการระบายไอระเหยสารอินทรีย์ระเหยจากการประกอบกิจการ ถึงกักเก็บ และร่างประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง แก้ไขเพิ่มเติมประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม เป็นต้น นับว่าเป็นความท้าทายที่สำคัญที่กลุ่มไทยออยล์ได้มีการประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการและแผนงานเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น

ความมุ่งมั่น

จากความท้าทายดังกล่าว กลุ่มไทยออยล์มุ่งสู่เป้าหมาย “Partner for Life” หรือการดำเนินธุรกิจเคียงคู่ชุมชน โดยมีโครงการ O2Bx (Operation Excellence to Business Excellence) ในการบริหารจัดการด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ในระยะสั้นถึงระยะกลาง โดยมุ่งความเป็นเลิศ 3 ด้านหลัก ได้แก่



ด้านสิ่งแวดล้อม

คือ การมุ่งสู่การบริหารจัดการผลกระทบที่เป็นเลิศ เช่น การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ การบริหารจัดการคุณภาพน้ำ การบริหารจัดการกากของเสีย เป็นต้น



ด้านสังคม

คือ การมุ่งสู่การสร้างสรรค์คุณค่าธุรกิจสู่สังคม เช่น โครงการ Thaioil CE WE GO (Thaoil Circular Economy WE GO) ที่ให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มคุณค่าธุรกิจสู่สังคม เป็นต้น



ด้านบรรษัทภิบาล

คือ การมุ่งสู่การดำเนินงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายที่เป็นเลิศเพื่อการดำเนินงานที่สอดคล้องครบถ้วน

อีกทั้งยังได้นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของไทยและสากล เช่น ISO 14001:2015 แนวทางปฏิบัติตามธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศ แนวทางการปรับปรุงสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล ระบบ Operational Excellence Management System (OEMS) และอื่นๆ มาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



เป้าหมาย



ระดับประสิทธิภาพด้านพลังงานในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันเทียบกับการจัดอันดับประสิทธิภาพด้านพลังงาน จากรายงานผลการเทียบสมรรถนะ (Solomon Benchmarking) ของธุรกิจการกลั่นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ปี 2563:

2nd Quartile

ในปี 2566:

1st Quartile



ปริมาณ
การฝังกลบของเสีย
ตั้งแต่ปี 2563
เป็นต้นไป

0%

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์ประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงาน การจัดทำแผนงานและดำเนินงาน ภายใต้โมเดล "Refinery in the city" ผ่านโครงการ "Thaioil CE WE GO" โดยบูรณาการระบบการบริหารจัดการ BS 8001 ร่วมกับ ISO 14001 มาใช้ในการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนตามหลักสากลเพิ่มเติม ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่การวางกรอบ (Framing) กำหนดขอบข่าย (Scoping) การสร้างแนวคิด (Idea generation) การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility) ตลอดจนการ

ดำเนินโครงการ (Implementation) ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน (Monitoring and Report) เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มไทยออยล์มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด สามารถควบคุมและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อระบบนิเวศและสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีการรายงานผลการดำเนินในด้านต่างๆ ต่อผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำ มุ่งสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย Partner for Life

โครงการ "Thaioil CE WE GO"



Water and wastewater management

การศึกษาแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำทิ้งและน้ำทะเล

มุ่งเน้นความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งภายในและภายนอกโรงกลั่น



Energy conservation

การใช้ทรัพยากรด้านพลังงานอย่างคุ้มค่า

ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างยั่งยืน



Green label focus

กำหนดเป้าหมายในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จัดทำกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

วางรูปแบบ Green Office / Green Meeting เพื่อการบริหารจัดการสำนักงานและการประชุมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



Opportunity for upcycling

การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน

จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อนำขยะเข้าสู่กระบวนการ Upcycling เพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรต่อไป

ต่อยอดการดำเนินงานด้าน Circular Economy เป็นโครงการเพื่อชุมชนและสังคม



Water and wastewater management



การบริหารจัดการน้ำ

การบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการเป็นหนึ่งในกรอบการทำงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ภายใต้ตัว W-Water and Wastewater ของโครงการ "Thaioil CE WE GO" โดยใช้หลักการ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) ผ่านการบริหารจัดการที่ครอบคลุมทุกมิติเพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าตั้งแต่ต้นทางของห่วงโซ่การผลิต

โดยในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพิ่มเติมแล้วเสร็จ แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1 โครงการการบริหารจัดการน้ำ 3Rs ในกระบวนการผลิต (3Rs in Process) ประกอบด้วย

- การปรับเปลี่ยนระบบหน่วยกำจัดไฮโดรเจนซัลไฟด์และคาร์บอนไดออกไซด์ออกจากน้ำเสียจากหน่วยกลั่นไอน้ำที่ 2 เป็นหน่วยที่ 1 ที่สามารถนำกลับไอน้ำหรือ Condensate มาใช้ใหม่
- การใช้ซ้ำ Boiler Blowdown Condensate ที่ X-4002, G-5001
- การใช้ซ้ำ Condensate X-4003, B-101
- การปรับปรุงซ่อมแซมท่อรั่วไหลสำหรับพื้นที่กระบวนการผลิต F
- การลดการใช้น้ำโดยลดความถี่ในการล้างย้อนของหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำของบริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด
- การนำน้ำ Blowdown และน้ำล้างย้อนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่
- การลดการใช้น้ำที่ U-2230 ของพื้นที่กระบวนการผลิต C

3 การสร้างความตระหนักและความร่วมมือในการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า พนักงานและพนักงานผู้รับเหมา ประกอบด้วย

- กิจกรรม '1 Pic 1 Price' ถ่ายรูปจุดรั่วไหลของน้ำในพื้นที่กลุ่มไทยออยล์ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนา
- กิจกรรม You Save We Safe ประหยัดน้ำใช้ในครัวเรือน
- กิจกรรม IDEA I Share แชร้อิเดียประหยัดน้ำสุดเจ๋ง

นอกจากนั้น กลุ่มไทยออยล์ยังได้ดำเนินโครงการเพิ่มเสถียรภาพในการบริหารจัดการน้ำดิบ เช่น โครงการสร้างต่อน้ำดิบใหม่ โครงการก่อสร้างบ่อกักเก็บน้ำพร้อมระบบสูบน้ำใหม่ รวมถึงการดำเนินโครงการปรับปรุงวางระบบน้ำ เพื่อบริหารจัดการน้ำท่วมสำหรับโรงกลั่นและพื้นที่โดยรอบแล้วเสร็จ ตลอดจนดำเนินระบบกลั่นน้ำทะเลให้เป็นน้ำจืด (Desalination Unit) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำจากทรัพยากรหมุนเวียนหรือน้ำทะเลทดแทนการใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงกรณีการขาดแคลนน้ำ

2 โครงการศึกษาการจัดการน้ำเพื่อความยั่งยืน (Pilot Projects) ประกอบด้วย

- โครงการศึกษาการกรองน้ำ TOPSPP Blowdown เป็นน้ำจืดโดยระบบรีเวอร์สออสโมซิสของบริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด



- โครงการศึกษาการกรองน้ำเสียของโรงบำบัดน้ำเสียไทยออยล์เป็นน้ำจืดโดยระบบรีเวอร์สออสโมซิส



- โครงการศึกษาการกรองน้ำทะเลเป็นน้ำจืดโดยระบบรีเวอร์สออสโมซิส



การจัดการน้ำทิ้ง

เพื่อรักษาคุณภาพของระบบนิเวศ กลุ่มไทยออยล์ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้ดีกว่าข้อกำหนด กฎหมาย ก่อนระบายน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วออกสู่ภายนอกโรงงาน ตั้งแต่การจัดการลดการใช้น้ำตั้งแต่ต้นทาง ส่งผลให้สามารถลดปริมาณน้ำเสียที่จะเกิดขึ้น นอกจากนี้กลุ่มไทยออยล์ออกแบบระบบการจัดการน้ำเสียที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยได้มีการออกแบบในการแบ่งประเภทน้ำเสียออกเป็น 3 ประเภท เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน เนื่องจากน้ำเสียแต่ละชนิดมีปริมาณการปนเปื้อนที่แตกต่างกัน ได้แก่

- น้ำเสียจากกระบวนการผลิต (Process Effluent)
- น้ำหลากชนิด COC (Continuously Oil Contaminated Water) หรือ น้ำล้างหรือน้ำฝนที่ตกลงบริเวณพื้นที่หน่วยการผลิต
- น้ำหลากชนิด AOC (Accidentally Oil Contaminated Water) หรือ น้ำฝนที่ตกในพื้นที่กลุ่มไทยออยล์ หรือน้ำล้างที่ไม่มีน้ำมันหกรั่วไหล น้ำจากการเชื่อมดับเพลิง น้ำจากหอหล่อเย็น น้ำจากหม้อไอน้ำ เป็นต้น

ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มไทยออยล์ยังควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียและติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งที่ผ่านการบำบัดแล้วตลอด 24 ชั่วโมงต่อวัน โดยมีการรายงานค่า Chemical Oxygen Demand Online (COD Online) ต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม

แบบเป็นปัจจุบัน (Real time) อีกทั้งยังมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งโดยห้องปฏิบัติการของกลุ่มไทยออยล์ และตรวจสอบโดยผู้ไม่มีส่วนได้เสียภายนอก เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคุณภาพของน้ำหลังผ่านกระบวนการบำบัดมีคุณภาพที่ดีกว่าค่ามาตรฐานกำหนด

ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรมผู้ปฏิบัติงานในการดูแลระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดูแลและบริหารจัดการน้ำทั้งให้มีประสิทธิภาพ ทำให้ในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์สามารถลดการใช้น้ำดิบลงและยังสามารถควบคุมคุณภาพน้ำทั้งได้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด และไม่ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนและระบบนิเวศ



ผลการดำเนินงานปี 2563



ทรัพยากรธรรมชาติ



การทดแทนสัดส่วนน้ำใช้
จากแหล่งน้ำจัดด้วยน้ำทะเล

46%



ปริมาณการใช้น้ำจัดทั้งหมด
ลดลง

31%

เทียบกับปีก่อนหน้า



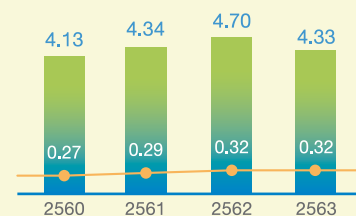
ปริมาณน้ำทั้งหมด
ลดลง

3.88%

เทียบกับปีก่อนหน้า

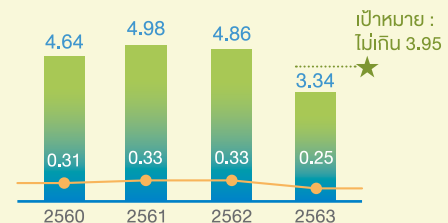
ปริมาณน้ำใช้ เพื่อการอุตสาหกรรม

■ ล้วนลูกบาศก์เมตร
— ลูกบาศก์เมตรต่อตันวัตถุดิบ



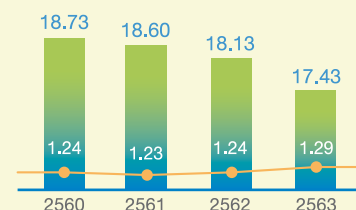
ปริมาณน้ำจืด ที่ใช้ทั้งหมด

■ ล้วนลูกบาศก์เมตร
— ลูกบาศก์เมตรต่อตันวัตถุดิบ



ปริมาณน้ำทั้งหมด

■ ล้วนลูกบาศก์เมตร
— ลูกบาศก์เมตรต่อตันวัตถุดิบ





Energy conservation



การจัดการพลังงาน

กลุ่มไทยออยล์ใช้พลังงานปี 2563 ประมาณ 27.5 ล้านกิกะจูล ซึ่งนับเป็นปริมาณที่น้อยลง 10% เทียบกับปริมาณการใช้พลังงานในปีก่อนหน้า เนื่องจากกลุ่มไทยออยล์ลดกำลังการผลิตตามความต้องการน้ำมันปิโตรเลียมและปิโตรเคมีที่ปรับตัวลดลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทุกภาคส่วน รวมถึงอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและปิโตรเคมีด้วย

เนื่องจากหน่วยกลั่นบางส่วนเดินกำลังการผลิตต่ำกว่าค่าออกแบบไว้เป็นอย่างมาก จึงส่งผลให้ประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้อยลงไป เนื่องจากอุปกรณ์ส่วนใหญ่จะมีประสิทธิภาพการใช้งานที่ดีที่สุดหากอุปกรณ์เดินกำลังการผลิตใกล้เคียงกับค่าออกแบบ อย่างไรก็ตาม กลุ่มไทยออยล์ได้ใช้โอกาสในช่วงเวลาที่หน่วยกลั่นเดินกำลังการผลิตในระดับต่ำในการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อสร้างความพร้อมให้หน่วยกลั่นสามารถกลับมาเดินกำลังการผลิตในระดับสูงและมีประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ดีเยี่ยม ซึ่งในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์มีโครงการอนุรักษ์พลังงานจำนวนทั้งสิ้น 19 โครงการ ใช้เงินลงทุน 57.4 ล้านบาท และสามารถลดการใช้พลังงานได้ 762,264 กิกะจูล หรือเทียบเท่า 51,084 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

โครงการอนุรักษ์พลังงานที่ดำเนินการในปี 2563 ได้แก่

การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานของหน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 1 โดยการปรับลดความดันของหอกลั่นน้ำมันดิบ และการควบคุมการใช้ไอน้ำในการไล่ด้วยไอน้ำ ผ่านกระบวนการ Steam stripping ในระดับที่เหมาะสม

การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานของหน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 2 โดยการติดตั้งเครื่องอุ่นอากาศของเตาให้ความร้อนของหน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 2 เครื่องใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแลกเปลี่ยนความร้อน รวมทั้งการควบคุมการใช้ไอน้ำในการไล่ด้วยไอน้ำ ผ่านกระบวนการ Steam stripping ในระดับที่เหมาะสม

การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานของหน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 3 โดยการควบคุมการใช้ไอน้ำในการไล่ด้วยไอน้ำ ผ่านกระบวนการ Steam stripping

ในระดับที่เหมาะสม และกำหนดแผนการล้างเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ลดการใช้เชื้อเพลิงและสามารถดำเนินการกลั่นได้เต็มกำลังการผลิตอยู่เสมอ

การปรับลดความดันที่หอกลั่นแยกสาร Raffinate กับสาร Desorbent ของหน่วยเพิ่มค่าออกเทน ด้วยสารเร่งปฏิกิริยาโดยใช้ไฮโดรเจนร่วม (Isomerization unit) เพื่อลดปริมาณการใช้ไอน้ำความดันปานกลางที่หม้อต้มซ้ำ (Reboiler) ของหอกลั่น

การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานของหน่วยเพิ่มค่าออกเทน ด้วยสารเร่งปฏิกิริยาที่ 1 และ 2 (Continuous Catalyst Regeneration Platformer Unit - 1/2) โดยการเติมสารคลอรีนลงในสารเร่งปฏิกิริยาให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่อให้สารเร่งปฏิกิริยามีประสิทธิภาพการทำงานที่ดีเพื่อให้ใช้ต้นทุนหมึกในการทำปฏิกิริยาที่ต่ำลง การปรับลดความดันหอกลั่นแยกต่างๆ ในหน่วยการผลิต เพื่อให้ใช้พลังงานต่ำลง การลดปริมาณ Recycle gas เพื่อลดการใช้ไอน้ำความดันสูงพิเศษที่ใช้ขับเคลื่อนเครื่องอัดก๊าซ (Compressor) โดยยังสามารถควบคุมการกำจัด Coke บนสารเร่งปฏิกิริยาได้ตามเป้าหมาย

การควบคุมปริมาณไอน้ำที่ใช้ในระบบสุญญากาศของหน่วยกลั่นสุญญากาศที่ 1, 2 และ 3 ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของหน่วยแตกโมเลกุล ด้วยสารเร่งปฏิกิริยาโดยใช้ไฮโดรเจนร่วม หน่วยที่ 1 (Hydrocracking unit 1) โดยการวางแผนใช้งานเครื่องอัดก๊าซ (Compressor) ส่วนหนึ่งในอัตราเร่งระดับสูง เพื่อให้สามารถหยุดเครื่องอัดก๊าซ (Compressor) บางส่วนในช่วงที่หน่วยดำเนินการผลิตในระดับที่ต่ำลงได้ เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิต และทำการควบคุมความดันหอกลั่นแยกต่างๆ ในระดับที่เหมาะสมเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง

การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของหน่วยแตกโมเลกุล ด้วยสารเร่งปฏิกิริยาโดยใช้ไฮโดรเจนร่วม หน่วยที่ 2 (Hydrocracking unit 2) โดยควบคุมปริมาณไฮโดรเจนให้เพียงพอต่อสารป้อนไฮโดรคาร์บอนในระดับที่เหมาะสมเพื่อลดอัตราเร่งของเครื่องอัดก๊าซ

(Compressor) ซึ่งทำให้สามารถลดการใช้ไอน้ำความดันสูงพิเศษที่ใช้ขับเคลื่อนเครื่องอัดก๊าซ (Compressor) รวมทั้งการควบคุมความดันหอกลับแยกต่างๆ ในระดับที่เหมาะสมเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง

การหยุดพัฒนาขยายความร้อนบางส่วนที่หน่วยแตกโมเลกุล
ด้วยสารเร่งปฏิกิริยา (Fluidized Catalytic Cracking Unit, FCCU) ในขณะที่ดำเนินการผลิตในระดับต่ำลง

การควบคุมปริมาณอากาศส่วนเกินที่เตาให้ความร้อนสารป้อน (F-8701) ของหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเบนซิน (Catalyst Cracked Gasoline Hydrodesulphurization Unit, CCG-HDS) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

การพิจารณาประสิทธิภาพการผลิตระหว่างหน่วยผลิตไฮโดรเจนที่ 1 และ 2 (Hydrogen Manufacturing unit – 1/2)
เพื่อพิจารณาเดินหน่วยผลิตไฮโดรเจนเพียงหนึ่งหน่วยในช่วงที่ความต้องการไฮโดรเจนลดต่ำลงเนื่องจากกำลังการผลิตโดยรวมลดลง แทนการเดินหน่วยผลิตไฮโดรเจนพร้อมกันทั้งสองหน่วย โดยทำการพิจารณาเปรียบเทียบประสิทธิภาพและข้อจำกัดต่างๆ เพื่อให้สามารถผลิตไฮโดรเจนให้เพียงพอต่อความต้องการโดยใช้พลังงานและต้นทุนต่ำสุด

การลดการใช้พลังงานโดยการติดตั้งเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนที่หน่วยสกัดสารอะโรมาติกส์ (MP Refining unit) ของบริษัท ไทยลูปเบส จำกัด (มหาชน) เพื่อนำพลังงานความร้อนที่ระบายทิ้งสู่บรรยากาศกลับมามีใช้ในระบบการผลิตแทน

การกำหนดแผนการทำความสะอาดเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนของหน่วยกลั่นสุญญากาศ (Vacuum Distillation Unit) ของบริษัท ไทยลูปเบส จำกัด (มหาชน) ในระยะเวลาที่เหมาะสมเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงและสามารถดำเนินการกลั่นได้เต็มกำลังการผลิตอยู่เสมอ

การปรับปริมาณสาร non-Aromatics ใน Mixed Xylenes
เพื่อ Optimize การใช้พลังงานของหน่วยผลิตพาราไซลีน (Parex unit) ของบริษัท ไทยพาราไซลีน จำกัด และ หน่วยเพิ่มค่าออกเทนด้วยสารเร่งปฏิกิริยาที่ 1 และ 2 (Continuous Catalyst Regeneration Platformer Unit - 1/2) ของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ตามสถานการณ์ตลาดระหว่าง

น้ำมันแก๊สโซลีนและอะโรมาติกส์ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์มากที่สุด

การปรับลด Solvent recovery ของหน่วยสกัดแยกสารอะโรมาติกส์ (ED Sulfolane unit) ของบริษัท ไทยพาราไซลีน จำกัด
ในระดับที่เหมาะสมต่อกระบวนการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อลดพลังงานที่ใช้ในหน่วยผลิต

การเพิ่มประสิทธิภาพการแยกพาราไซลีน (PX recovery)
เพื่อลดปริมาณพาราไซลีนที่หมุนเวียนอยู่ในระบบ และการปรับปริมาณสารสกัดที่ใช้ในหน่วยผลิตพาราไซลีน (Parex unit) ของบริษัท ไทยพาราไซลีน จำกัด เพื่อลดการใช้พลังงานที่ใช้ในหน่วยผลิต

การควบคุมอุณหภูมิเข้าเครื่องปฏิกรณ์ของหน่วยไซลีน-ไอโซเมอร์ไรเซชัน (Isomar Unit) ของบริษัท ไทยพาราไซลีน จำกัด
ในระดับที่เหมาะสมตามประสิทธิภาพของตัวเร่งปฏิกิริยา ซึ่งสามารถลดการใช้เชื้อเพลิงที่เตาเผาให้ความร้อน

การควบคุมปริมาณ Recycle gas ของหน่วยไซลีนไอโซเมอร์ไรเซชัน (Isomar Unit) ของบริษัท ไทยพาราไซลีน จำกัด
ในระดับที่เหมาะสม ทำให้สามารถลดการใช้เชื้อเพลิงในเตาให้ความร้อน และไฟฟ้าที่เครื่องอัดก๊าซ (Compressor)

ระหว่างการพัฒนาซ่อมบำรุงใหญ่ของบริษัท ลาปิกซ์ จำกัด
ในเดือนกรกฎาคมและเดือนสิงหาคม มีโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงาน อาทิ

- การเปลี่ยนสารดูดซับของหน่วยแยกสาร Paraffin (Molex unit) เพื่อให้มีประสิทธิภาพการแยกที่สูงขึ้น และสามารถกู้คืนสาร Paraffin ได้มากขึ้น เป็นผลให้เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ LAB (Linear Alky Benzene) ได้สูงขึ้น อีกทั้งสามารถลดปริมาณ Desorbent ต่อสารป้อน ซึ่งทำให้การใช้พลังงานโดยรวมลดลง
- การเปลี่ยนวาล์วควบคุมความดันหอกลับของหน่วยแยกสาร Paraffin (Molex Unit) ทำให้สามารถปรับลดความดันของหอกลับแยก Raffinate กับสาร Desorbent เพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานที่หม้อต้มซ้ำ (Reboiler) ของหอกลับ

การทำความสะอาดเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายโอนความร้อน และลดการใช้เชื้อเพลิง



ก่อนทำ



หลังทำ



โครงการที่สามารถอนุรักษ์พลังงานได้สูงสุดในปี 2563 ได้แก่ การพิจารณาประสิทธิภาพการผลิตระหว่างหน่วยผลิตไฮโดรเจนที่ 1 และ 2 (Hydrogen Manufacturing unit – 1/2) เพื่อพิจารณาเดินหน่วยผลิตไฮโดรเจนเพียงหนึ่งหน่วยในช่วงที่ความต้องการไฮโดรเจนลดต่ำลงเนื่องจากการผลิตโดยรวมลดลง แทนการเดินหน่วยผลิตไฮโดรเจนพร้อมกันทั้งสองหน่วย ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานได้ถึง 133,543 กิโลจูล หรือเทียบเท่า 7,492 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี คิดเป็น 17.9% ของพลังงานทั้งหมดที่ประหยัดได้

นอกจากนั้น กลุ่มไทยออยล์ ยังมีโครงการอนุรักษ์พลังงานในสถานที่ทำงาน โดยสนับสนุนและรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน ผ่านทางกิจกรรมและช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น การเผยแพร่บทความหรือข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน ในคอลัมน์ Energy and Loss ของวารสารอค์นี่ประจำเดือนของบริษัท การติดประกาศรณรงค์การประหยัดพลังงาน เกิดความรู้การอนุรักษ์พลังงาน ตามพื้นที่สาธารณะในสำนักงาน เป็นต้น



ผลการดำเนินงานปี 2563



ทุนการผลิต

ปริมาณการใช้พลังงานลดลง

10%

และสามารถรักษาระดับประสิทธิภาพด้านพลังงาน (Energy Efficiency) อยู่ในกลุ่ม 2nd Quartile เมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



ทุนทางการเงิน

การประหยัดค่าใช้จ่าย
ในการผลิตจากการลงทุน
ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน

112.4 ล้านบาท



ทรัพยากรธรรมชาติ

ลดการใช้พลังงานลง

762,264 กิโลจูล

จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงาน

ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
(TOP, TP, TOP SPP)



เป้าหมายไม่เกิน 83.5 ★

ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
(LABIX) กิโลจูล / ตัน LAB



เป้าหมายไม่เกิน 20.2 ★

ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
(TLB)



เป้าหมายไม่เกิน 86.3 ★

ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
(TPX)



เป้าหมายไม่เกิน 67.7 ★

เนื่องด้วยความต้องการผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมลดต่ำลง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการน้ำมันอากาศยานที่ยังไม่ฟื้นคืนกลับมาเนื่องจากการเดินทางทางอากาศยานมีการจำกัดในหลายประเทศ ในปีนี้ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) จึงมีกำลังการผลิตลดต่ำลงจากค่าเป้าหมายที่ตั้งเป้าไว้อย่างมาก ทำให้ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงกว่าค่าเป้าหมาย เนื่องจากประสิทธิภาพในการผลิตลดลงเนื่องจากหน่วยกลั่นเดินกำลังการผลิตต่ำกว่าค่าออกแบบค่อนข้างมาก แม้ว่าบริษัทฯ ได้พยายามดำเนินการโครงการต่างๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องก็ตาม อย่างไรก็ตาม บริษัทอื่นๆ ในกลุ่มไทยออยล์ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวเช่นเดียวกัน แต่ในระดับที่น้อยกว่าเนื่องจากเป็นธุรกิจปลายน้ำ (Downstream) และด้วยการดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอย่างเข้มข้น จึงทำให้ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานของบริษัทอื่นๆ ในกลุ่มไทยออยล์ยังสามารถบรรลุตามเป้าหมาย

ปี 2563 กลุ่มไทยออยล์ได้รับใบประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS) จากกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่กลุ่มไทยออยล์เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง



รับใบประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก

จากรายงานผลการเทียบสมรรถนะ (Solomon Benchmarking) ประสิทธิภาพด้านพลังงาน บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) สามารถรักษาระดับประสิทธิภาพด้านพลังงานอยู่ในกลุ่ม 2nd Quartile เมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ทั้งนี้ หลังจากโครงการพลังงานสะอาดแล้วเสร็จในปี 2566 เป็นต้นไป บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) จะสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อมุ่งสู่ Top Quartile

บริษัท ไทยลูปเบส จำกัด (มหาชน) สามารถรักษาระดับประสิทธิภาพด้านพลังงานอยู่ในกลุ่ม 1st Quartile เมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ทั่วโลก

บริษัท ไทยพาราไซลีน จำกัด ภายหลังการดำเนินการเปลี่ยนสารดูดซับที่หน่วยผลิตพาราไซลีน (Parex unit) และสารเร่งปฏิกิริยาในหน่วยไอโซเมอร์ไรเซชันสารไซลีน (Isomar Unit) ในช่วงหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ในปี 2562 และดำเนินโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส่งผลให้ระดับประสิทธิภาพด้านพลังงานดีขึ้น ซึ่งคาดการณ์ว่าประสิทธิภาพด้านพลังงานจะยกระดับจากกลุ่ม 3rd Quartile ขึ้นมาอยู่ในกลุ่ม 2nd Quartile เมื่อเปรียบเทียบจากการรายงานผลการเทียบสมรรถนะของ Phillip Townsend ปีล่าสุด

บริษัท ลาปิซ จำกัด มีประสิทธิภาพด้านพลังงานดีขึ้นอย่างโดดเด่นหลังการซ่อมบำรุงในช่วงกลางปี 2563 จากโครงการเปลี่ยนสารดูดซับของหน่วย Molex ที่ทำหน้าที่แยกสาร Paraffin ซึ่งเป็นสารตั้งต้นเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ Linear Alkyl Benzene (LAB)



Green label focus



Opportunity for upcycling



การจัดการของเสียอุตสาหกรรม

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสียที่ต้องส่งกำจัดน้อยที่สุด ถือเป็นสิ่งที่กลุ่มไทยออยล์ยึดมั่นในการบริหารจัดการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ภายใต้ตัว G – Green Label Focus และ O – Opportunity for upcycling เพื่อผลักดันการดำเนินงานสู่เป้าหมายการนำของเสียไปฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ภายในปี 2563 นี้ โดยนำหลักการ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) ที่มุ่งเน้นการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ลดปริมาณการกำจัดของเสียและลดปริมาณการฝังกลบ

ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของกระบวนการผลิต ดังนี้

Green Label Focus (G): แต่งตั้งคณะทำงาน “Green Procurement Taskforce” เพื่อบริหารจัดการ การจัดซื้อ-จัดจ้าง หรือการบริการ เพื่อเลือกใช้วัตถุดิบ อุปกรณ์ การบริการ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง ซึ่งในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์ได้รับ

การรับรองมาตรฐานแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400:2017 ที่นำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดจ้างในทุกกลุ่มสินค้าและงานบริการ (Non-Crude Procurement) อีกทั้งยังได้ศึกษาข้อกำหนดและวางแผนการดำเนินงานในการจัดงานหรือการประชุมอย่างยั่งยืน (Sustainable Event/ Meeting) เพื่อลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

Opportunity for Upcycling (O): กลุ่มไทยออยล์ผลักดันการบริหารจัดการของเสียจากของเสียโดยคณะกรรมการบริหารจัดการกากของเสีย (Waste Management Committee) เพื่อนำขยะเข้าสู่กระบวนการ Upcycling ซึ่งแบ่งการบริหารจัดการเป็น 3 ส่วน คือ

1. CE in Process (Circularity in process):

ควบคุมและจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) เพื่อลดการสร้างของเสียในกระบวนการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด สำหรับของเสียที่เกิดขึ้นแล้วกลุ่มไทยออยล์ยึดหลัก 3Rs มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มมูลค่าของของเสียให้ได้มากที่สุด เป็นผลทำให้ในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์สามารถบรรลุเป้าหมายการฝังกลบเป็นศูนย์ และสามารถจัดการของเสียโดยวิธี 3Rs สูงกว่า 99.7% โดยมีตัวอย่างโครงการ เช่น

- การเพิ่มมูลค่า Spent Catalyst I-80 และ CCR-1 Catalyst โดยนำไปสกัดโลหะแพลตตินัม (Platinum Reclaim) ซึ่งมีมูลค่าที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อไป คิดเป็นมูลค่าทางการเงินที่บริษัทได้รับกลับคืนประมาณกว่า 4.1 ล้านบาท และ 8.0 ล้านบาท ตามลำดับ

2. CE in Office (Circularity in office):

เพิ่มมูลค่าการจัดการของเสียสำนักงานและโรงอาหาร เช่น

- โครงการกลุ่มไทยออยล์ไม่มีขยะ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและให้ความรู้แก่พนักงาน และพนักงานผู้รับเหมา ในการคัดแยกและจัดการขยะของเสียอย่างถูกต้อง
- โครงการผลิตปุ๋ยจากเศษอาหาร
- โครงการบริจาค Office waste เพื่อเพิ่มมูลค่าสิ่งของที่ไม่ใช้แล้วให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

3. CE for Society (Circularity for Society):

เพิ่มมูลค่าของเสียเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชน ผ่านโครงการต่างๆ ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ เช่น

- โครงการผลิตเชื้อจากขวดพลาสติก
- โครงการผลิตจี้วจากขวดพลาสติก
- โครงการผลิตถุงผ้าจากขวดพลาสติก



ผลการดำเนินงานปี 2563

จากการบริหารจัดการดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์สามารถบรรลุเป้าหมายการจัดการของเสียที่กำหนดไว้



คุณภาพทรัพยากรธรรมชาติ



การลดปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น

27%



ปริมาณการฝังกลบของเสียเป็น

0

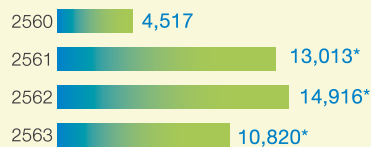


การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบของเสียเป็น

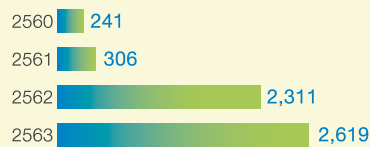
0

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

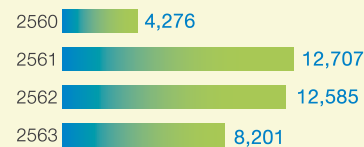
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น
(ตัน)



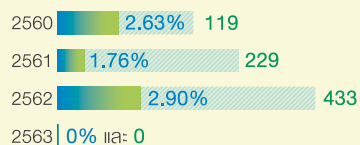
ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น
(ตัน)



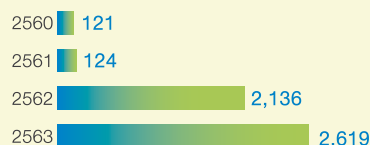
ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น
(ตัน)



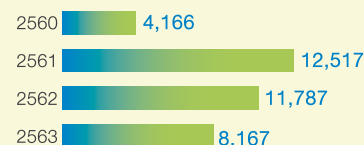
ปริมาณการฝังกลบของเสียทั้งหมด
■ ตับต่อปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น
■ ตับ



ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายที่ได้ปรับปรุงและนำกลับมาใช้หรือนำกลับคืน
(ตัน)



ปริมาณของเสียอันตรายที่ได้ปรับปรุงและนำกลับมาใช้หรือนำกลับคืน
(ตัน)



*รวมปริมาณของเสียที่ไม่ได้เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ได้แก่ ของเสียจากการรื้อถอนเพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับการก่อสร้างโครงการขยาย

นอกจากนั้น ภายใต้โมเดล "Refinery in the city" เพื่อเคียงข้างชุมชนได้อย่างยั่งยืน กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้



การจัดการคุณภาพอากาศ

เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นโรงกลั่นท่ามกลางการเติบโตของชุมชนโดยรอบอย่างรวดเร็วในอนาคต กลุ่มไทยออยล์บริหารจัดการมลภาวะทางอากาศ ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการที่ครอบคลุม การออกแบบและติดตั้งเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากล ควบคุมกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ ตลอดจนมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณแหล่งกำเนิด และคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณพื้นที่โดยรอบอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้การตรวจวัดโดยผู้ตรวจสอบคุณภาพอากาศภายนอก และเทคโนโลยีการตรวจสอบคุณภาพอากาศ (Continuous Emission Monitoring System) ที่มีการตรวจวัดแบบเป็นปัจจุบัน (Real time) นอกจากนี้ไทยออยล์ได้ปฏิบัติและติดตามผลการดำเนินงานด้านคุณภาพอากาศตามมาตรฐานของ Shell International Practice Standard ปี 2007



การจัดการออกไซด์ของไนโตรเจน และออกไซด์ของซัลเฟอร์ (NOx และ SOx)

ถึงแม้ว่าในปี 2563 International Maritime Organization (IMO) ได้ประกาศให้เรือเดินสมุทรต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของกำมะถันลดลงต่ำกว่า 0.5% จากเดิม 3.5% ถือเป็นความท้าทายสำคัญในการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศโดยเฉพาะอย่างยิ่งออกไซด์ของซัลเฟอร์ กลุ่มไทยออยล์จึงได้นำน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าว

(น้ำมันเตา: Fuel Oil) กลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตทดแทนการจำหน่ายเพื่อควบคุมการปล่อยมลพิษจากแหล่งอื่น เนื่องจากกลุ่มไทยออยล์ได้มีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมกำหนดมาตรการป้องกัน ตลอดจนติดตั้งเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานในระดับสากล เช่น มีการติดตั้งและเดินระบบ Sulphur Recovery Unit (SRU) ที่มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงในการนำกำมะถันจากก๊าซเสียกลับมาเป็นผลิตภัณฑ์กำมะถันเหลวที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อได้ ทดแทนการปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังใช้เทคโนโลยี Ultra-Low NOx burner 100% ของหัวเผาที่สามารถเปลี่ยนได้ ทดแทนเทคโนโลยีเดิมมาตั้งแต่ปี 2553 เพื่อการเผาไหม้ที่มีประสิทธิภาพและลดการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจน ทั้งยังมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ ณ แหล่งกำเนิด และคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณพื้นที่ชุมชนโดยรอบ โดยใช้เทคโนโลยีการตรวจสอบคุณภาพอากาศ Continuous Emission Monitoring System (CEMS) และ Air Quality Management System (AQMS) ตามลำดับ และการตรวจวัดโดยผู้ตรวจสอบคุณภาพอากาศภายนอก ตลอดจนมีการรายงานผลผ่าน Environmental Daily Dashboard ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกวัน

ในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการควบคุมสัดส่วนการเผาไหม้เชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษสูงอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการโครงการ White Smoke Monitoring เพื่อการบริหารจัดการผลกระทบจากแหล่งกำเนิดสำคัญ (Environmental Impact Potential Source Management) ควบคุม และติดตามปริมาณออกไซด์ของซัลเฟอร์ และกลุ่มควันจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนเพิ่มเติม

จากความมุ่งมั่นในการจัดการดังกล่าวข้างต้น ทำให้ในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์สามารถควบคุมการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนและออกไซด์ของซัลเฟอร์ได้ดีกว่าค่ามาตรฐานและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้



การจัดการสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC Emissions)

กลุ่มไทยออยล์ควบคุมสารอินทรีย์ระเหยง่าย โดยประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม กำหนดมาตรการป้องกันและติดตามตรวจสอบการระบายของสารอินทรีย์จากแหล่งกำเนิดต่างๆ ของกระบวนการผลิตที่ครอบคลุม การปล่อยจากหอเผาทิ้ง (Flare) การเผาไหม้เชื้อเพลิง (Combustion) ถังกักเก็บ (Tank) การขนถ่ายผลิตภัณฑ์ (Loading) ระบบบำบัดน้ำเสีย (Effluent Treatment Plant: ETP) และการรั่วซึมจากกระบวนการผลิต (Fugitives) ผ่านการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (Operational Excellent) เช่น

หอเผาทิ้ง (Flare) และการเผาไหม้เชื้อเพลิง: ดำเนินงานตามขั้นตอนหรือแนวทางในการปฏิบัติงานด้านกระบวนการผลิตอย่างเคร่งครัดเพื่อควบคุมการเผาไหม้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและควบคุมเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์อันจะนำมาสู่การระบายสู่อากาศ (Flare)

ถังกักเก็บ (Tank) การขนถ่ายผลิตภัณฑ์ (Loading): เลือกใช้ประเภทของถังกักเก็บ (Tank) ที่เหมาะสมกับสารหรือน้ำมันที่บรรจุ และติดตั้ง Vapor Recovery Unit (VRU) ที่มีประสิทธิภาพสูงถึงร้อยละ 99 เพื่อบำบัดสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากการขนถ่ายผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

ระบบบำบัดน้ำเสีย (Effluent Treatment Plant: ETP): ดำเนินตรวจติดตามสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากระบบบำบัดน้ำเสียเป็นประจำเพื่อหาโอกาสในการปรับปรุง อันนำมาสู่โครงการศึกษาปิดคลุมระบบบำบัดน้ำเสีย

การรั่วซึมจากกระบวนการผลิต (Fugitives): ควบคุมและติดตามตรวจสอบการระบายผ่านการใช้กล้องตรวจจับการระบายของสารอินทรีย์ระเหยง่ายเพื่อค้นหาจุดรั่วซึม ที่สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและมาตรฐานสากล ที่มีการกำหนดมาตรการในการลดที่สอดคล้องกับสำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อมสหรัฐ (US EPA) ตั้งแต่วันที่ 2555 เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุงเพื่อหยุดการรั่วซึม

ยิ่งไปกว่านั้น ปี 2563 กลุ่มไทยออยล์ยังคงดำเนินโครงการเพื่อควบคุมสารอินทรีย์ระเหยง่ายเพิ่มเติม เช่น

โครงการศึกษาการกำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยอากาศเสียจากโรงงานกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม (Benzene Fenceline) ร่วมกับสถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (Petroleum Institute of

Thailand) เพื่อศึกษาฐานข้อมูลการปล่อยสารเบนซีนของกลุ่มโรงกลั่นน้ำมัน เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการกำหนดมาตรฐานในการควบคุมและหาโอกาสในการปรับปรุงการผลิตเพื่อควบคุมการระบายสารเบนซีนในอนาคต

โครงการศึกษาแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ ร่วมกับสถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมการระบายไอสารอินทรีย์ระเหยจากหอเผาทิ้ง ถังกักเก็บ และการหยุดซ่อมบำรุง

การเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองเมื่อมีการแจ้งเหตุหากเกิดเหตุการณ์ไม่ปกติ “TOP Response” โดยกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน (Work Flow Process) ในการตอบสนองต่อการแจ้งเหตุสอบสวนสาเหตุ และการกำหนดมาตรการป้องกันกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่ปกติ

โครงการ TOP Green Tracking ระบบการจัดการมลพิษทางอากาศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาแหล่งกำเนิดมลพิษสำคัญ (Potential Source) ได้อย่างรวดเร็ว อันนำไปสู่การตอบสนองและมาตรการในการควบคุมได้อย่างรวดเร็ว

โครงการปิดคลุมระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อลดและควบคุมไอระเหยและกลิ่นจากระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งอยู่ในช่วงของการออกแบบทางวิศวกรรม



การจัดการฝุ่นละออง

จากสถานการณ์ฝุ่นละออง PM 2.5 ที่มีความรุนแรงขึ้นในหลายพื้นที่ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ กลุ่มไทยออยล์ได้แต่งตั้งคณะทำงาน “PM 2.5 Taskforce” เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ผลักดัน สื่อสารกิจกรรมดูแลควบคุมฝุ่น PM 2.5 ภายใต้มาตรการ 4C คือ Control (ควบคุม) Contain (จำกัด) Clean (ทำให้สะอาด) และ Check (ตรวจสอบ) มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่แหล่งกำเนิด อาทิ อาคารสำนักงาน กระบวนการผลิต โครงการก่อสร้างและพื้นที่ชุมชน ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมและมาตรการของภาครัฐ ทั้งยังมีการตรวจวัดค่าฝุ่นละอองทั้ง PM 10 และ PM 2.5 เป็นประจำโดยเครื่องมือที่เป็นปัจจุบัน (Real time) จาก Air Quality Management System (AQMS) และผู้ตรวจสอบจากภายนอก

ในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพิ่มเติม เช่น

- ติดตั้งเครื่องตรวจวัด PM 2.5 Online เพื่อตรวจติดตามแบบเป็นปัจจุบัน (Real time) ที่สามารถแจ้งผลการตรวจวัดแบบอัตโนมัติผ่านแอปพลิเคชัน
- การควบคุมควันขาวจากปล่องระบายอากาศ (White smoke from stack control)

- การจัดเตรียมและแจกจ่ายหน้ากากป้องกันฝุ่นละอองให้กับพนักงานและพนักงานผู้รับเหมา
- โครงการ 5ส/ Big Cleaning Day และ TOP Green Road ที่มีการทำความสะอาดและซ่อมแซมถนนเพื่อลดและควบคุมฝุ่น
- โครงการติดตั้ง Water Spray เพื่อควบคุมฝุ่นละอองจากการจราจรบริเวณถนนหลักและศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์เพื่อชุมชน

- การสื่อสารและรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมความร่วมมือของพนักงาน พนักงานผู้รับเหมา ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ เช่น โครงการรณรงค์ร่วมลด PM 2.5 “มาทางเดียว มาด้วยกัน” โครงการพรมน้ำในถนนเส้นหลักร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น



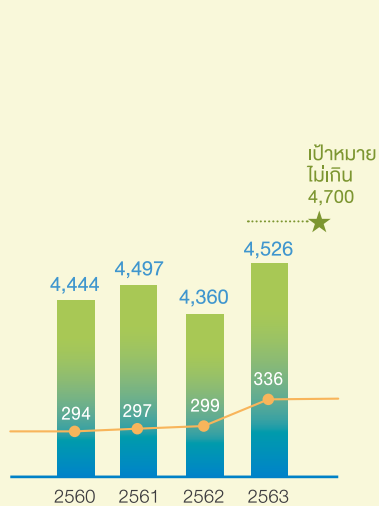
ผลการดำเนินงานปี 2563



ทรัพยากรธรรมชาติ

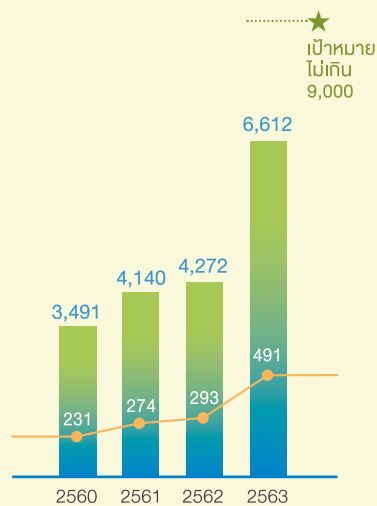
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน

■ เมตริกตัน
—●— ดับต่อล้านตันวัตถุดิบ



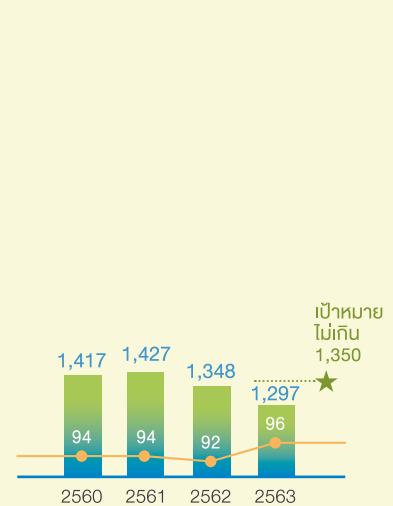
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์

■ เมตริกตัน
—●— ดับต่อล้านตันวัตถุดิบ



ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย

■ เมตริกตัน
—●— ดับต่อล้านตันวัตถุดิบ



การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างกลุ่มไทยออยล์ ยังมุ่งมั่นในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจหลักอย่างเข้มแข็ง และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย และมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืน กลุ่มไทยออยล์ จึงบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ยังมีการบริหารจัดการคู่ค้าภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 อาทิ มาตรการการป้องกันการแพร่ระบาด สำหรับคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ แนวทางการปฏิบัติงานที่บ้านสำหรับพนักงานผู้รับเหมา การประเมินความเสี่ยงและติดตามกลุ่มสินค้าที่มีระยะเวลาการผลิตนาน การบริหารจัดการคู่ค้าที่ปฏิบัติงานในช่วงงานซ่อมบำรุง เป็นต้น

ความมุ่งมั่น

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนตามกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งคำนึงถึงการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG และได้ดำเนินธุรกิจตามหลักการงานจัดซื้อจัดจ้างคือ ความโปร่งใส (Clear) เป็นธรรม (Fair) อย่างมืออาชีพ (Professional) กับการพัฒนาคู่ค้าตามแนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Sustainable Code of Conduct for Suppliers of Thailo and Subsidiaries : SCOC) ตั้งแต่ปี 2558 คู่ค้ารายใหม่ทุกรายที่ขึ้นทะเบียนผ่านระบบต้องตอบรับ SCOC และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามหลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (ISO 20400 : 2017 Sustainable Procurement) ช่วยลดโอกาสของการหยุดชะงักทางธุรกิจและการดำเนินงานที่สำคัญ อันเนื่องมาจากสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด อีกทั้งยังเป็นการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สร้างประโยชน์ในระยะยาวสำหรับกลุ่มไทยออยล์และคู่ค้า และส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังสนับสนุนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์และคู่ค้าหลักของกลุ่มไทยออยล์ให้ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)



เป้าหมายปี 2563

ปราศจากการฉ้อโกงการปฏิบัติ ไม่สอดคล้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับโครงการที่สำคัญของบริษัทฯ ผ่านกลไกการตรวจสอบภายใน เพื่อแสดงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

สนับสนุนให้คู่ค้าที่ผ่านการขึ้นทะเบียนตอบรับแนวทางในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (SCOC) เพื่อลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

เป้าหมาย

100%

ของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์

80%

ของคู่ค้าหลัก

100%

ของคู่ค้ารายใหม่

ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเลไม่เกิน

0.19%

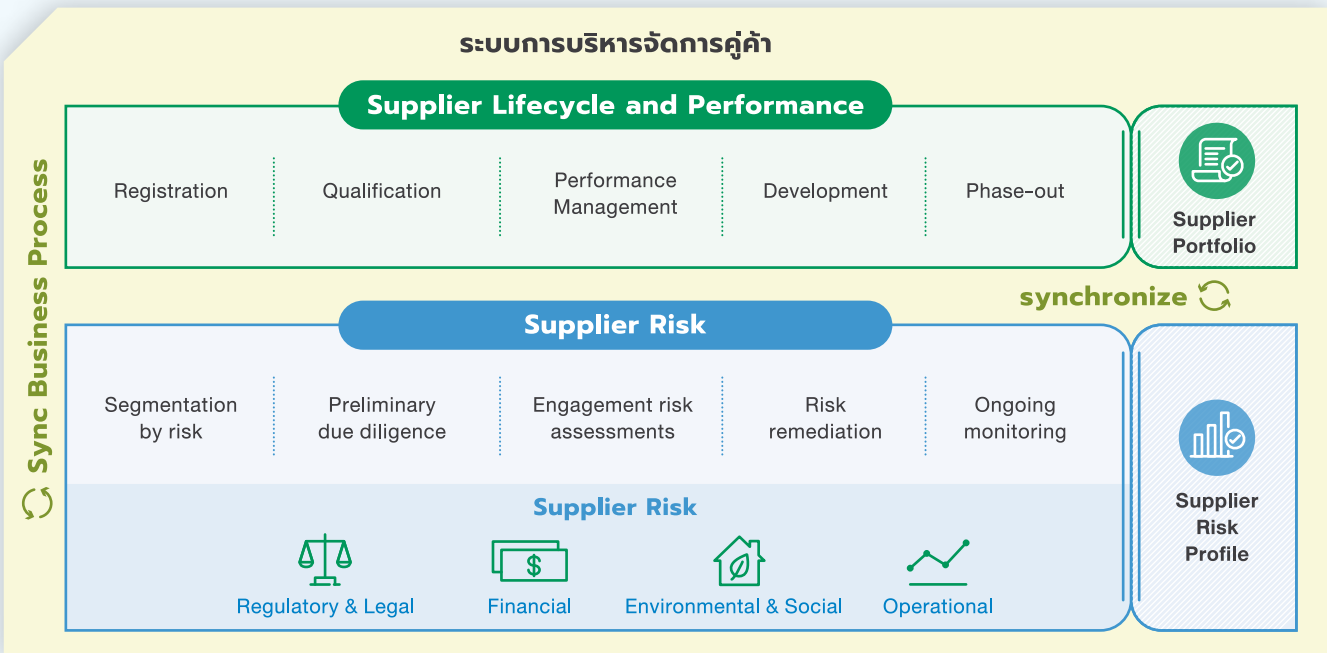
โดยปริมาตร

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน ซึ่งครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามหลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (ISO 20400 : 2017 Sustainable Procurement) ในขอบข่ายการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับธุรกิจน้ำมันปิโตรเลียมและปิโตรเคมี (ไม่รวมการจัดซื้อน้ำมันดิบ) ครอบคลุมกลุ่มสินค้าหลัก 9 กลุ่ม และกลุ่มบริการหลัก 11 กลุ่ม โดยได้นำเกณฑ์มาตรฐานมาใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างในทุกกลุ่มวัสดุหลักและกลุ่มบริการหลัก (Non-Crude Procurement) เพื่อความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนตามแนวทางมาตรฐานสากล ซึ่งแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนช่วยให้องค์กรสามารถบูรณาการการดำเนินการอย่างยั่งยืนเข้ากับนโยบาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์และกระบวนการด้านจัดซื้อจัดจ้างขององค์กร ทั้งยังเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพ การลดต้นทุนและ

เสริมสร้างนวัตกรรม เนื่องจากสินค้าและบริการที่จัดซื้อจัดจ้างจะส่งผลกระทบต่อองค์กร ทั้งสมรรถนะ สวัสดิภาพของพนักงาน ชื่อเสียง และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย และยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคมด้วย

ในปี 2563 มีการเริ่มใช้ระบบการบริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ในขั้นตอนการขึ้นทะเบียนคู่ค้า การประเมินคุณสมบัติคู่ค้า การบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้าในด้านข้อบังคับและกฎหมาย ข้อมูลทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลการดำเนินงานจากแหล่งข่าวและฐานข้อมูลภายนอก ซึ่งเป็นการพิจารณาระบุและเฝ้าระวังความเสี่ยง เช่น การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย การใช้แรงงานเด็ก การทำลายสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

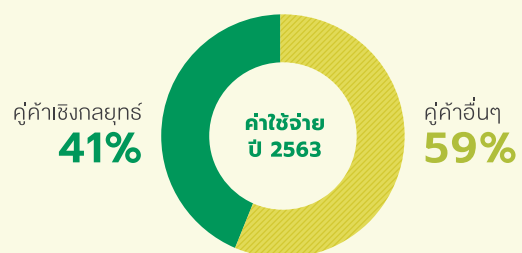


การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ไทยออยล์บริหารจัดการงานจัดซื้อจัดจ้าง โดยมุ่งเน้นไปที่การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในห่วงโซ่อุปทาน และการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ในขณะเดียวกัน ไทยออยล์ให้ความสำคัญแก่การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของคู่ค้า

ทั้งนี้ ในปี 2563 ไทยออยล์มีกิจกรรมทางการค้ากับคู่ค้าจำนวน 1,095 ราย

โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายของคู่ค้ากลยุทธ์ (Critical supplier) ดังนี้



หมายเหตุ : ครอบคลุมทั้งคู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าและบริการทั่วไป และคู่ค้าน้ำมันดิบ

ไทยออยล์มีการกำหนดเป้าหมายในการลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งในปี 2563 สามารถดำเนินการจนบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้สำเร็จ ทำให้บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นราคาต้นทุนที่สามารถแข่งขันในตลาด เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการดำเนินงานหลัก ดังนี้

- การจัดทำสัญญาระยะยาวซึ่งเป็นการทำสัญญากับคู่ค้าในระยะ 5-6 ปี สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญกับกลุ่มไทยออยล์ ทำให้ไทยออยล์ได้รับราคามาตรฐาน และเกิดการซื้อขายอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่คู่ค้า ถือว่าเป็นการได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย ซึ่งทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายประมาณ 30-50%
- ในการวางแผนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง มีการบริหารจัดการปริมาณการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งเป็นการทำสัญญารายปีกับคู่ค้า สำหรับสินค้าและงานบริการที่มีปริมาณการซื้ออย่างต่อเนื่อง ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลในอดีต ทำให้ไทยออยล์มีอำนาจในการต่อรองราคา ลดระยะเวลาในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายประมาณ 14%
- การวิเคราะห์งบประมาณการดำเนินงานของโครงการต่างๆ เป็นการทำการแผนการจัดซื้อพัสดุและงานบริการ เพื่อให้สามารถวางแผนการส่งพัสดุ และงานบริการได้ทันตามแผนงานของโครงการ ซึ่งทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายประมาณ 10-15%
- การวิเคราะห์สัญญา ตั้งแต่ข้อเปิดข้อปิด/จ้าง เพื่อวางแผนการจัดหาเชิงกลยุทธ์ ซึ่งทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายประมาณ 7-10%
- ความร่วมมือจัดหาร่วมกันระหว่างบริษัทในกลุ่ม ปตท. เพื่อทำ

สัญญากับคู่ค้า โดยการรวบรวมปริมาณความต้องการการซื้อพัสดุ ทำให้เกิดการซื้อขายในปริมาณมาก เพิ่มอำนาจในการเจรจาต่อรองของบริษัทในกลุ่ม ปตท. อีกทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีทั้งกับในกลุ่มปตท. และคู่ค้าเองด้วย

- การประมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-auction) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยใช้กับการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และมีคู่ค้าที่หลากหลาย ทำให้เกิดการแข่งขัน
- สำหรับการจับห่าน้ำมันดิบ ไทยออยล์มีโครงการความร่วมมือกับโรงกลั่นในประเทศไทยโดยเฉพาะโรงกลั่นในกลุ่ม ปตท. และคู่ค้าในการจ้างเรือขนส่งน้ำมันดิบ (Co-loading) เพื่อลดต้นทุนการขนส่ง นอกจากนั้นการจ่ายน้ำมันดิบผ่านทุ่นรับน้ำมันดิบของบริษัทฯ ไปยังโรงกลั่นอื่นๆ ในประเทศยังสามารถลดต้นทุนการจัดหาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายจากการร่วมมือกับโรงกลั่นและคู่ค้าในการจ้างเรือขนส่งน้ำมันดิบ และจ่ายน้ำมันดิบผ่านทุ่นรับน้ำมันดิบของบริษัทฯ ได้รวมเป็นเงิน 207 ล้านบาท
- จากสถานการณ์สงครามราคาน้ำมันระหว่างซาอุดีอาระเบียและรัสเซียรวมถึงการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ทำให้เกิดความผันผวนของราคาน้ำมันและส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ที่ไม่แน่นอนของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ไทยออยล์จึงปรับรูปแบบการจับห่าน้ำมันดิบให้มีความยืดหยุ่น โดยการบริหารจัดการปริมาณและชนิดน้ำมันดิบคงคลังในโรงกลั่นให้เหมาะสมตามสภาวะตลาดในเวลานั้นๆ อีกทั้งมีการขายน้ำมันดิบที่มีอยู่ออกไปและห่าน้ำมันดิบอื่นที่มีมูลค่าสูงกว่ามากล้นทดแทน (Crude Re-optimization) ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นรวมเป็นเงิน 330 ล้านบาท



ทุนทางการเงิน



ลดค่าใช้จ่ายคิดเป็นมูลค่าประมาณ 30-50% จากการทำสัญญาระยะยาว (Framework Agreement) สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีความสำคัญกับกลุ่มไทยออยล์



ลดค่าใช้จ่ายจากการร่วมมือกับโรงกลั่นและคู่ค้าในการจ้างเรือขนส่งน้ำมันดิบและจ่ายน้ำมันดิบผ่านทุ่นรับน้ำมันดิบของบริษัทฯ ได้รวมเป็นเงิน 207 ล้านบาท

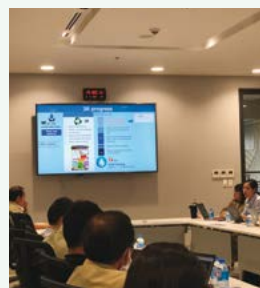


ทำกำไรจากการบริหารจัดการน้ำมันดิบคงคลัง และ Crude Re-Optimization รวมเป็นเงิน 330 ล้านบาท



ทรัพยากรมนุษย์

การอบรมบุคลากรด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ทั้งหมด 49 ชั่วโมง ได้แก่



- ISO20400 Workshop
- Human Rights Workshop
- Category Management & SRM ร่วมกับกลุ่ม ปตท.

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลที่ดีในห่วงโซ่อุปทาน

ไทยออยล์ได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการคู่ค้าที่มีการติดตามความเสี่ยงคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลที่ดีอย่างต่อเนื่องจากแหล่งข่าวและฐานข้อมูลภายนอก และมีการสื่อสารถึงความคาดหวังของบริษัทฯ ให้แก่คู่ค้า มีการประเมินความเสี่ยง การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ยังมีการประเมินความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ติดตาม และมีมาตรการในการบริหารจัดการ



ความคาดหวังของไทยออยล์ต่อการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลที่ดีของคู่ค้า

ไทยออยล์ระบุความคาดหวังต่อการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลที่ดีของคู่ค้าในเอกสารแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (SCOC) ซึ่งได้มีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องตามกฎบัตรระหว่างประเทศด้านสิทธิมนุษยชน

(International Bill of Human Rights) และหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labour Organization) อีกด้วย

SCOC ของกลุ่ม ไทยออยล์



ด้านสิ่งแวดล้อม

1. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
2. ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. ของเสีย
4. สารเคมีและวัตถุอันตราย



ด้านสังคม

1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
2. การป้องกัน เติร์มตัว และตอบสนองภาวะฉุกเฉิน
3. การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม
4. แรงงานและแรงงานเด็ก
5. เสรีภาพในการรวมเป็นสมาคม สหภาพ สหพันธ์
6. เงื่อนไขการทำงาน
7. การมีส่วนร่วมต่อชุมชน
8. ผลกระทบต่อชุมชน



ด้านบรรษัทภิบาล

1. การปฏิบัติตามข้อบังคับ
2. คอร์รัปชันและการติดสินบน
3. รางวัล ของขวัญ
4. ผลประโยชน์ทับซ้อน
5. การรักษาความลับทางการค้า
6. การเปิดเผยข้อมูล

ซึ่งไทยออยล์คาดหวังว่าคู่ค้าทุกรายจะต้องตอบรับต่อแนวทางดังกล่าว และเพื่อที่จะมั่นใจว่าคู่ค้ามีความเข้าใจถึง SCOC ไทยออยล์มีการสื่อสารผ่านเว็บไซต์และงานสัมมนาคู่ค้าทุกปี

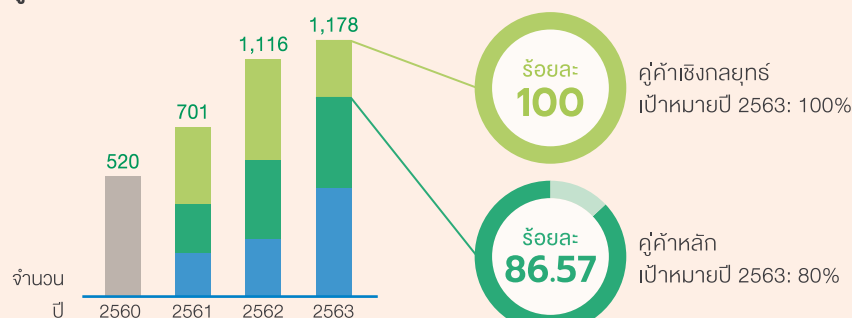
ไทยออยล์ดำเนินการสื่อสารและได้รับการตอบรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถบรรลุเป้าหมาย 100% ของคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ และบรรลุเป้าหมาย 80% ของคู่ค้าหลัก ดังที่แสดงไว้

กลุ่ม non-hydrocarbon

คู่ค้าที่ตอบรับ
SCOC

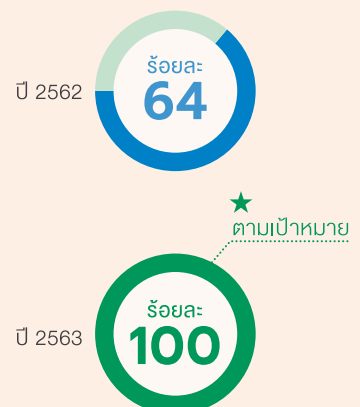
คู่ค้ารายใหม่ ร้อยละ
100 ตามเป้าหมาย

คู่ค้าที่ตอบรับ SCOC ทั้งหมด



กลุ่ม hydrocarbon

จำนวนผู้ค้าน้ำมันดิบ





การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของคู่ค้า

ไทยออยล์มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสามารถระบุคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG สูง สำหรับคู่ค้าใหม่ทุกรายอย่างต่อเนื่อง และสำหรับคู่ค้าทั้งหมดทุก ๆ 3 ปี

โดยในปี 2563 ที่ผ่านมา ไทยออยล์ประเมินความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ ที่ระบุไว้ใน SCOC สำหรับคู่ค้าใหม่ 100% และมีการประเมินความเสี่ยงประจำปีรอบ 3 ปีสำหรับคู่ค้าทั้งหมด 100% การประเมินดังกล่าวใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงในระดับกลุ่มสินค้าและงานบริการของคู่ค้าแต่ละราย โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบซึ่งครอบคลุม 7 หัวข้อหลักในมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400 ได้แก่

- หลักธรรมาภิบาล
- หลักสิทธิมนุษยชน
- หลักการปฏิบัติทางด้านแรงงาน
- ด้านสิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม
- การคำนึงถึงประเด็นด้านผู้บริโภคร และ
- การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

ในวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้มีการประเมินความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน พิจารณาในมุมมองคุณภาพงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การส่งมอบสินค้าและบริการได้ทันเวลา ทั้งนี้สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีระยะเวลาการผลิตนาน (Long Lead items) ได้ดำเนินการติดตามทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการขนส่งสินค้า และการบริหารจัดการผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่กลุ่มไทยออยล์ ได้ดำเนินการสื่อสารผู้รับเหมาอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติงานในช่วงซ่อมบำรุงของกลุ่มไทยออยล์ ได้มีการเตรียมการทำแผนงานไว้หากเกิดการแพร่ระบาด รวมถึงผลกระทบต่อแผนงานซ่อมบำรุง ซึ่งสามารถดำเนินงานจนสำเร็จลุล่วงได้เร็วกว่าแผนงานอีกด้วย



ผลการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นตามรอบปี 2563 พบว่ามีคู่ค้าจำนวน

22 ราย

ที่อาจมีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยแบ่งเป็นความเสี่ยง



ด้านสิ่งแวดล้อม

12 ราย



ด้านสังคม

7 ราย



ด้านบรรษัทภิบาล

5 ราย

จากผลการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้น ไทยออยล์จะคัดเลือกคู่ค้าที่มีระดับความเสี่ยงด้าน ESG สูง และคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Critical Tier-1) เข้าร่วมการทวนสอบเชิงลึกเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่พบได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ผ่านโครงการ ESG Plus Verification ที่ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2560 โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ

- 1 การทวนสอบโดยกลุ่มไทยออยล์ จะพิจารณาเกณฑ์ทวนสอบในลักษณะของมุมมองทางด้าน “ความสอดคล้อง” โดยอ้างอิงจากนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายธุรกิจและสิทธิมนุษยชน สำหรับคู่ค้า นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคมกลุ่มไทยออยล์ รวมทั้งแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ ขั้นตอนหลักประกอบด้วย การทวนสอบเอกสารผ่านทางอีเมล การทวนสอบ ณ พื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อทวนสอบตามเกณฑ์และแนวทางที่ได้จัดทำขึ้น
- 2 3rd Party Assessment สำหรับคู่ค้าที่มีผลการทวนสอบอยู่ในระดับความเสี่ยงสูง และคู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความสำคัญกับกลุ่มไทยออยล์ จะได้รับการตรวจประเมิน โดยผู้ประเมินจากภายนอก เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางการปฏิบัติของกลุ่มไทยออยล์อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน
- 3 การเพิ่มขีดความสามารถหรือเสริมศักยภาพให้กับคู่ค้า โดยได้เริ่มต้นโครงการในปี 2560 และดำเนินโครงการจนถึงปี 2562 ทางไทยออยล์ได้นำเสนอแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถหรือเสริมศักยภาพคู่ค้าเพิ่มเติมให้กับคู่ค้าแต่ละราย ทั้งนี้คู่ค้าตามแผนการพัฒนาและปรับปรุงจะถูกพิจารณาตามความจำเป็นและความพร้อมของคู่ค้า

อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 ไทยออยล์ได้ทบทวนโครงการ ESG Plus Verification เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้ปรับเปลี่ยนเป็นการตรวจประเมินจากบุคคลภายนอกที่นำเชื่อถือ (3rd Party) โดยดูหลักฐานจากรายงานการตรวจประเมิน เช่น ISO 14001 ISO 18001 ISO 26000 ISO 20400 และคู่ค้าที่ผ่านการรับรองจากโครงการ CAC เป็นต้น ทั้งนี้ มีคู่ค้าที่ผ่านการตรวจประเมินจากแนวทางนี้จำนวน 37 ราย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 95 ของคู่ค้าที่อยู่ในกลุ่มที่มีเสี่ยงสูง และร้อยละ 65 ของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์



จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการทบทวนเชิงลึก

จำนวน	8	+12	+14	+37
ปี	2560	2561	2562	2563

นอกจากการให้คำแนะนำโดยตรงกับคู่ค้าที่อยู่ในระดับความเสี่ยงสูง และ/หรือมีการดำเนินการที่ไม่ตรงกับ SCOC แล้ว ไทยออยล์ยังได้เปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายได้เข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ เพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพในการบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เช่น

การเชิญคู่ค้าหลักเข้าร่วมฟัง SME Executive Briefing ในโครงการ CAC SME Certification จำนวน 52 ราย จากคู่ค้าที่มีความสนใจผ่านการสำรวจความคิดเห็นคู่ค้าประจำปี

การเชิญคู่ค้าหลักเข้าร่วมงาน PTT Group CG Day กับกลุ่มปตท. จำนวน 169 ราย

การตรวจสอบข้อมูลการทุจริตคอร์รัปชัน ของบริษัทคู่ค้าจากข้อมูลภายนอก สำหรับงานประกวดราคาที่มีมูลค่าเกิน 100 ล้านบาท

การสื่อสาร CSR in Supply Chain ผ่านเว็บไซต์ ซึ่งเป็นกฎข้อบังคับของกลุ่มไทยออยล์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อหลักด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 7 หัวข้อ คือ ด้านการกำกับดูแลองค์กร ด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ด้านผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน



การสื่อสารวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ หลักการงานจัดซื้อจัดจ้างกลุ่มไทยออยล์ แผนงานโครงการก่อสร้าง การพิจารณาผลการประเมินคู่ค้าและมอบรางวัลเกียรติคุณ แนวปฏิบัติคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมไปถึงมุมมองด้านระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของ ไทยออยล์ สิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า และการกำกับดูแลกิจการ ผ่านงานสัมมนาคู่ค้าประจำปี ในธีมงานเพื่อนแท้คู่ความยั่งยืน (Partner For Life)



มีการประชุมผู้รับเหมาและผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อเน้นย้ำการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย และเตรียมความพร้อมสำหรับงานหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ (Major Turnaround) เพื่อส่งมอบตามแผนงาน



มีการพิจารณาผลการประเมินคู่ค้าและมอบใบประกาศเกียรติคุณและโล่รางวัลเกียรติยศ แก่บริษัทผู้รับเหมาที่ร่วมปฏิบัติหน้าที่จนประสบความสำเร็จในช่วงหยุดซ่อมบำรุงโรงกลั่นใหญ่ (Major Turnaround) ประจำปี 2563 ซึ่งพิจารณาจากมุมมองคุณภาพงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การส่งมอบสินค้าและบริการได้ทันเวลาตามความคาดหวังของกลุ่มไทยออยล์

การสื่อสารผ่านกิจกรรมสานสัมพันธ์ เพื่อให้คู่ค้ารับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามเจตนารมณ์ด้านความโปร่งใสในงานจัดซื้อจัดจ้างกลุ่มไทยออยล์ อาทิ นโยบายงดรับของขวัญและของกำนัล (No Gift Policy) เป็นต้น



การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโดยภาพรวม

จากการประเมินความเสี่ยงตามมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400 ได้มีการกำหนดเป้าหมาย และจัดตั้งคณะทำงานในการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะดำเนินงานในปี 2564 และได้จัดทำแผนงานการทบทวนหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ในการจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องในปี 2564 และยังคงดำเนินการพัฒนาระบบ เพื่อประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างต่อเนื่อง

การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ไทยออยล์ได้มีการจัดซื้อพัสดุโดยการคำนึงถึงผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2563 มีการจัดซื้อสารเร่งปฏิกิริยา (Catalyst) เพื่อทดแทนสารเร่งปฏิกิริยาที่หมดอายุการใช้งานแล้ว คิดเป็นมูลค่าประมาณ 91 ล้านบาท ซึ่งพิจารณาถึงคุณสมบัติของสารเร่งปฏิกิริยา ในด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งพิจารณาการบริหารจัดการตลอดวัฏจักรชีวิตของสารเร่งปฏิกิริยา (Catalyst Life Cycle Management) โดยได้ส่งสารเร่งปฏิกิริยาที่หมดอายุการใช้งานแล้วออกไปทำการแยกโลหะ (Metal Reclamation) คิดเป็นมูลค่าประมาณ 20 ล้านบาท และนำโลหะหรือโลหะมีค่าที่ได้กลับมาใช้ใหม่ เพื่อเพิ่มประโยชน์ต่อธุรกิจ ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และยังคงมีแผนดำเนินการส่งออกอย่างต่อเนื่องในปี 2564 อีกทั้งยังมีการจัดซื้อปะเก็นที่ไม่มีใยหิน (Non-asbestos Gasket) คิดเป็นมูลค่าประมาณ

1 ล้านบาท มาใช้งานแทน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผลกระทบด้านสุขภาพของพนักงาน รวมไปถึงชุมชนรอบโรงกลั่น

สำหรับการจัดซื้อสินค้าในหมวดวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน มีการพิจารณาในการซื้อพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Products) ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้คู่ค้ามีการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งหลีกเลี่ยงผลกระทบทางลบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีรายจ่ายในหมวดสินค้านี้เพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 จากรายจ่ายในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในปี 2562 คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 3,100 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

นอกจากนี้ยังมีตัวชี้วัดด้านสังคมเป็นอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของผู้รับเหมา และตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมเป็นค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล (Ocean Loss) ซึ่งสำหรับค่าสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล เป็นตัวชี้วัดติดตามประสิทธิภาพการขนส่งทางทะเล ซึ่งพบว่าในปี 2563 ผลการดำเนินงานดีกว่าเป้าหมาย โดยกลุ่มไทยออยล์ได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามวิเคราะห์สาเหตุของการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเลในแต่ละเที่ยวเรือและทำการแก้ไขอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเลไม่ให้เกินเป้าหมายที่กำหนด



คุณภาพสังคมและความสัมพันธ์

คู่ค้าปฏิบัติตามสอดคล้องกับ SCOC

100%



คุณภาพการเงิน

การจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในหมวดหมู่ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงาน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

25%



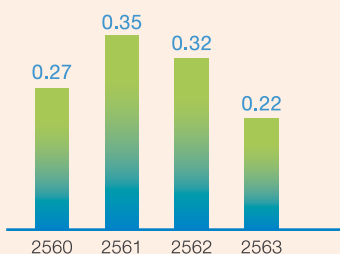
ทรัพยากรธรรมชาติ

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทดแทน (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



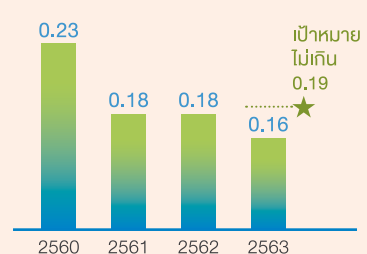
ทรัพยากรมนุษย์

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของผู้รับเหมา (จำนวนกรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



ทรัพยากรธรรมชาติ

ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล (ร้อยละโดยปริมาตร)



การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของลูกค้า

ไทยออยล์มีการดำเนินการเพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใสและความชัดเจนต่อลูกค้า ในกระบวนการประกวดราคา ไทยออยล์ยังคงใช้ระบบ Proposal Tracking System สำหรับลูกค้ายื่นซองประกวดราคา ทำให้ลูกค้าได้รับความชัดเจน และยังช่วยสนับสนุนการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบขั้นตอนการยื่นซองประกวดราคาได้ ควบคู่ไปกับการใช้ระบบ Thaioil Group Tendering System (TOP TEN) สำหรับสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรจัดซื้อจัดจ้างในงานประกวดราคาให้เป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัท ที่กำหนด นอกจากนี้ยังมีการใช้ระบบ e-Auction (Online) ที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถแข่งขันโดยการเสนอราคาได้หลายครั้ง ส่งผลให้ไทยออยล์สามารถจัดซื้อจัดจ้างได้ในราคาที่เหมาะสม และเกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย รวมไปถึงมีการพัฒนาการส่งราคาผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (PO Online) นำระบบ E-Catalog มาใช้งาน เพื่อลดขั้นตอนใน

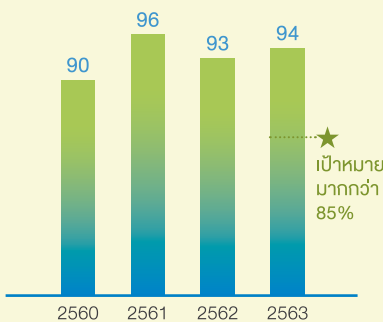
กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานลง อีกทั้งยังมีการนำระบบ RPA มาใช้ในการประเมินผลงานผู้รับเหมา มีการประเมินผลการดำเนินงานทางด้าน ESG ซึ่งสามารถช่วยลดระยะเวลาในการประเมินอีกด้วย

นอกจากนี้ เพื่อมั่นใจว่าไทยออยล์ทราบถึงความต้องการของลูกค้า ไทยออยล์ได้สร้างการมีส่วนร่วม การสื่อสาร และการรับฟังความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ โดยการสำรวจมุมมองของลูกค้าที่มีต่อกลุ่มไทยออยล์ ในมุมมองหลักการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้าง การบริการ ความโปร่งใสและยุติธรรม ซึ่งนำข้อคิดเห็นที่ได้รับมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและดำเนินการของบริษัท ในปี 2563 ไทยออยล์ได้ดำเนินการสำรวจมุมมองและความคิดเห็นของลูกค้าผ่านบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในงานวิจัย พบว่า ผลการสำรวจมุมมองของลูกค้าต่อการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มไทยออยล์ มีดังนี้

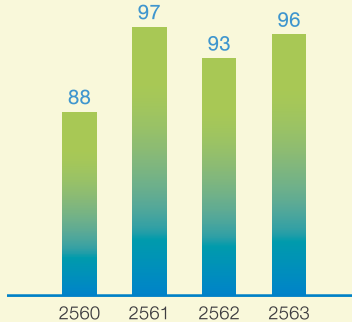


คุณภาพสังคมและความสัมพันธ์

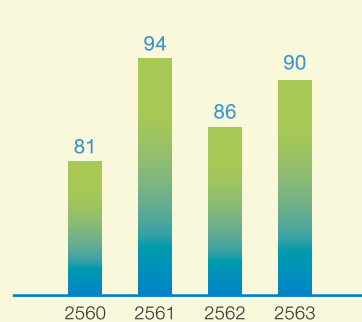
ความพึงพอใจโดยรวมต่อไทยออยล์ (ร้อยละ)



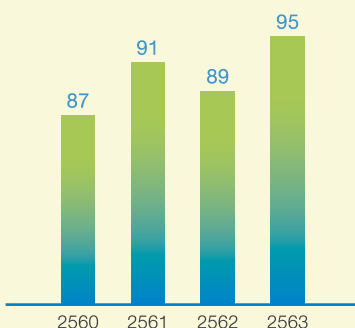
ภาพลักษณ์โดยรวมของไทยออยล์ (ร้อยละ)



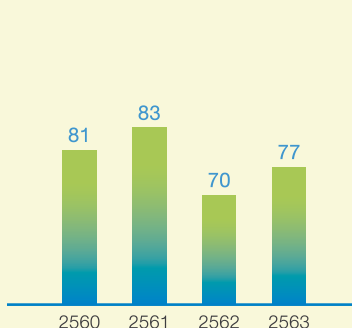
ความพึงพอใจต่อการบริการโดยรวม (ร้อยละ)



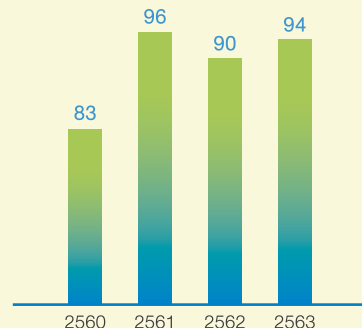
ความพึงพอใจต่อการบริการของฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง (ร้อยละ)



ความพึงพอใจต่อบริการราคาและการสั่งซื้อ (ร้อยละ)



ความพึงพอใจต่อความโปร่งใสและยุติธรรม (ร้อยละ)



ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบันเกิดขึ้นรวดเร็วกว่าในอดีตอย่างเห็นได้ชัด และเป็นยุคที่ธุรกิจต้องปรับตัวให้ทันกับสิ่งต่างๆ รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค ในปัจจุบันมีการปรับตัวตามทิศทางของโลกความสำเร็จของธุรกิจจึงขึ้นอยู่กับความสามารถและความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและตลาดที่เปลี่ยนไป



เป้าหมายปี 2563



ยอดขาย

25%

ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มไทยออยล์ มาจากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ดัชนีความผูกพันของลูกค้าต่อการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ ไม่ต่ำกว่า

92%

ความมุ่งมั่น

ผลิตภัณฑ์หลักส่วนใหญ่ของไทยออยล์เป็นน้ำมันชนิดต่างๆ ที่มีกฎหมายกำหนดและควบคุมคุณภาพของน้ำมันที่จำหน่าย งานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จึงทุ่มเทให้กับการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตาม ไทยออยล์กำลังมีโครงการวิจัยร่วมกับสถาบันชั้นนำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยิ่งขึ้นในอนาคตเพื่อตอบสนองต่อทิศทางตลาดและกลยุทธ์การมุ่งสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Towards green economy)

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

ไทยออยล์มีการเพิ่มการจำหน่ายน้ำมันดีเซลหมุนเร็วเกรดเพิ่มเติมตามที่ภาครัฐมีการส่งเสริมประกอบด้วยการเพิ่มการจำหน่ายน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B20 ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เพื่อใช้สำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่และรถโดยสารสาธารณะ ซึ่งสามารถช่วยลดมลพิษในอากาศและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ที่ไม่สมบูรณ์ รวมถึงการเริ่มจำหน่ายน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B10 ในช่วงเดือนธันวาคมปี 2562 เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล ตามนโยบายการเพิ่มสัดส่วนการผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพในสัดส่วนที่สูงขึ้น เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน โดยมีเป้าหมายในการสร้างสมดุลปาล์มน้ำมัน รวมทั้งไทยออยล์ได้ดำเนินการปรับปรุงสถานีจ่ายน้ำมันทางรถยนต์เพื่อให้พร้อมจำหน่ายน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B10 เป็นน้ำมันดีเซลหมุนเร็วเกรดมาตรฐานทดแทนน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ตามที่ภาครัฐกำหนด โดยสถานีจ่ายน้ำมันทางรถยนต์ของบริษัท มีความยืดหยุ่นในการจำหน่ายได้ทั้งน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 B10 และ B20

ในส่วนของการผลิตกลุ่มน้ำมันเตา ไทยออยล์ได้เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเตากำมะถันต่ำที่มีปริมาณกำมะถันไม่เกินร้อยละ 0.5 ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เพื่อให้คุณภาพของน้ำมันดีเซลเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพน้ำมันเรือเดินทะเลภายใต้อนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการป้องกันมลพิษจากเรือเดินทะเล (International Maritime Organization : IMO) ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยบริษัทฯ

สามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้มีความยืดหยุ่นซึ่งผลิตภัณฑ์น้ำมันเตาได้หลากหลายเกรด ได้แก่ น้ำมันเตา A น้ำมันเตา C น้ำมันเตา IMO และน้ำมันเตา 3.5%S 380 CST.

ยิ่งไปกว่านั้น ไทยออยล์ยังอยู่ระหว่างก่อสร้างโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ซึ่งจะสามารถผลิตน้ำมันดีเซลมาตรฐานยูโร 5 ที่มีปริมาณกำมะถันน้อยลงอยู่ที่ 10 ppm และยังสามารถนำน้ำมันเตาจากกระบวนการผลิตไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันชนิดอื่นที่มีมูลค่าสูงขึ้นและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

ซึ่งจะส่งผลให้ไทยออยล์มีสัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูปที่เปลี่ยนไป ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในอนาคต อีกทั้งบริษัทฯ ในกลุ่มไทยออยล์ เช่น บริษัท ท็อป โซลเว้นท์ จำกัด มีการขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ เช่น เวียดนามและอินโดนีเซีย โดยวางแผนเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร่วมกับการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในอนาคต

ในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์มีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ทั้งหมด 14 ชนิด ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์สีเขียว	รายชื่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์	บริษัท	ยอดขาย (ล้านบาท)	ปริมาณ
 ผลิตภัณฑ์ที่ใช้พืชหรือผลผลิตจากการเกษตรทดแทนวัตถุดิบจากปิโตรเลียม (Bio-based Product)	เอทานอลจากมันสำปะหลัง		4,256	186 ล้านลิตร
	Denatured Ethanol (จากข้าวโพด)		1.96	31.1 ตัน
	Glycerine (จากปาล์ม)		1.98	100.8 ตัน
 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถแตกสลายได้โดยชีวภาพ (Biodegradable Product)	Linear Alkyl Benzene (LAB)		4,293	126,500 ตัน
	Heavy Alkyl Benzene (HAB)		29	1,700 ตัน
 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้โดยชีวภาพ (Compostable Product)	ผลิตภัณฑ์สารชะล้างทำความสะอาด (KEEEN)		0.6	3.6 ตัน
 ผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม (Emission Reduction)	สารทำลายที่ปราศจากสารเบนซีน ได้แก่			
	• TOPSol BF : Benzene Free		45.8	1,620 ตัน
	• Xylene (Isomer) : Low Ethylbenzene		10.7	360 ตัน
	สารทำลายที่มีสารประกอบกลุ่มโพลีไซคลิกอะโรมาติก ไฮโดรคาร์บอน ในปริมาณต่ำ (TOPSol A 150 ND : Low PAHs)		31.5	724 ตัน
	น้ำมันยางสะอาด (TDAE, TRAE, AROS) ที่มีปริมาณ PCA ต่ำกว่าค่ามาตรฐานสากล จึงไม่ก่อให้เกิดมลพิษและการเปลี่ยนแปลงพันธุกรรมในมนุษย์		1,685	85,345 ล้านตัน
 ผลิตภัณฑ์ที่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มเดียวกันในตลาด (Avoided GHG emission product)	น้ำมันเตากำมะถันต่ำที่มีปริมาณกำมะถันไม่เกินร้อยละ 0.5 (LSFO หรือ FO IMO)		5,474	631 ล้านลิตร
	Cyclopentane CP80 ซึ่งเป็นสารทดแทน CFC และ HCFC		4	35.7 ตัน
	แก๊สโซฮอล (Gasohol)		27,866	1,572 ล้านลิตร
	ไบโอดีเซล (Biodiesel)		66,578	3,776 ล้านลิตร



ผลการดำเนินงานปี 2563



นุทางปัญญา

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2563

3 ชนิด



ทรัพยากรธรรมชาติ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้
ผู้ใช้หันมาลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลง

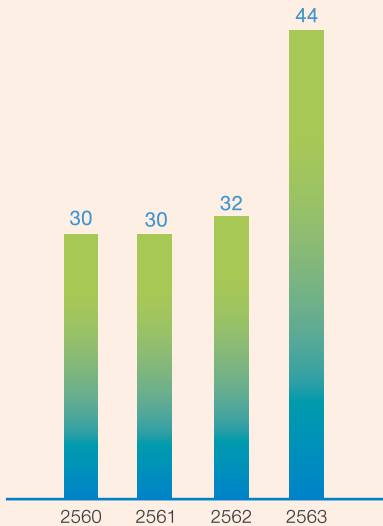
852,409

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

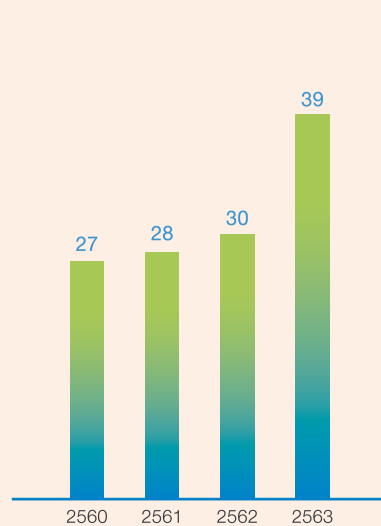


นุทางการเงิน

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม เทียบกับยอดขายทั้งหมด
ร้อยละ (บาท)

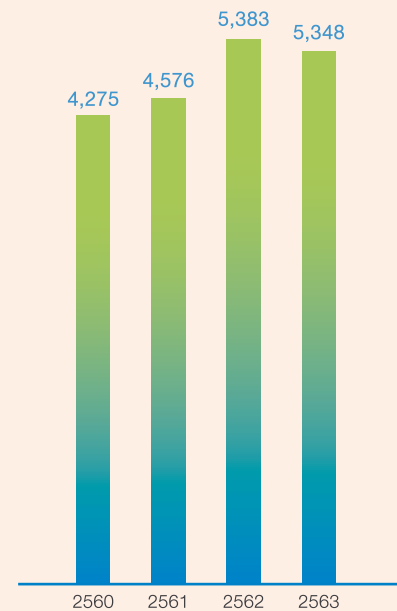


สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้
หันมาลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
เทียบกับยอดขายทั้งหมด
ร้อยละ (บาท)



ทรัพยากรธรรมชาติ

ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้
หันมาลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(ล้านลิตร)



การบริการลูกค้า

แม้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่พนักงาน
จำเป็นต้องปฏิบัติงานจากบ้าน ไทยออยล์ยังคงติดต่อประสานงานกับ
ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ไลน์ อีเมล โทรศัพท์ ประชุม
ออนไลน์ เป็นต้น รวมทั้งได้แจ้งมาตรการควบคุมและป้องกันการติด
เชื้อไวรัสโควิด 19 สำหรับลูกค้าที่เข้ารับผลิตภัณฑ์ทางรถและทางเรือ

ไทยออยล์และบริษัทในกลุ่มฯ ให้ความสำคัญกับการทำงานอย่าง
ใกล้ชิดกับลูกค้า ทั้งในแง่ของการร่วมมือกันเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์
ตามความต้องการของลูกค้าและที่สำคัญยิ่งคือการบริการลูกค้าอย่าง
เป็นเลิศ (Customer Excellence)

เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าได้รับสินค้าครบถ้วน ถูกต้อง ตามเวลาที่กำหนด ตลอดจนสามารถแก้ไขข้อร้องเรียนและปัญหาอย่างใกล้ชิด ไทยออยล์ได้จัดทำมาตรฐานการให้บริการด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (Service Level Agreement : SLA) เพื่อเป็นมาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อ การบริหารจัดการให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ครบถ้วน ถูกต้อง ตามเวลาที่กำหนด ตลอดจนรับเรื่องร้องเรียนและติดตามแก้ไขปัญหาอย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นให้บริการตามมาตรฐานฯ ที่กำหนด เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้ากับบริษัทฯ

กลุ่มไทยออยล์เน้นเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด โดยการให้บริการ รับฟังและตอบสนองเสียงลูกค้าให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าในการแจ้งปัญหาและคำแนะนำต่างๆ โดยลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาและคำแนะนำผ่านทางหน้าเว็บไซต์ไทยออยล์ ทางโทรศัพท์ และอีเมล ซึ่งมีการสื่อสารความคืบหน้าในการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง ระบบการรับฟังเสียงลูกค้า (Voice of Customer) จะจัดเก็บข้อมูลไว้ในระบบฐานข้อมูล ซึ่งสามารถดูข้อมูลย้อนหลังได้ ดูสถานะคำขอ สรุปรายงานประเภทคำขอ ฐานข้อมูลดังกล่าวเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาในการให้บริการด้านต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

ในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์ได้เพิ่มช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าในการเข้ารับผลิตภัณฑ์ โดยทำการสำรวจความคิดเห็นจากลูกค้ารายสัปดาห์ เพื่อนำข้อมูลความคิดเห็นของลูกค้ามาปรับปรุงพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว

ไทยออยล์ยังให้ความสำคัญกับการพบปะกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนมุมมองเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้



พบปะเยี่ยมลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี รายงานสถานการณ์ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รายเดือน และรายไตรมาส รวมทั้งจัดให้มีการประชุมทางออนไลน์



พาลูกค้าเยี่ยมชมโรงงาน ให้ความรู้กับลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิต การจ่ายน้ำมันทางรถยนต์ ทางเรือ และทางท่อ

สำหรับธุรกิจปิโตรเคมีของกลุ่มไทยออยล์ยังมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้านการผลิต การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการ คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารจัดการกระบวนการต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการให้ข้อมูล ความรู้ที่จำเป็นต่อการตัดสินใจกับผู้บริโภคโดยไม่ปิดบัง หรือบิดเบือน ข้อเท็จจริง ให้เข้าใจถึงการใช้ การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสมและปลอดภัยรวมถึงการเปิดรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ มาเป็นข้อมูลในการกำหนดแผนการพัฒนาปรับปรุงและแผนการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้อย่างถูกต้อง



ผลการดำเนินงาน

ผลการสำรวจความผูกพันของลูกค้าจากการดำเนินงานด้านต่างๆ ครอบคลุมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ส่งผลให้การประเมินความผูกพันของลูกค้าต่อกลุ่มไทยออยล์อยู่ที่ร้อยละ 98 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ และผลการสำรวจของบริษัท ก็อป โซวังก์ จำกัด อยู่ที่ 4.85 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.0 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นในการตอบสนองลูกค้าทั้งด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



สังคมและความสัมพันธ์



ความผูกพันของลูกค้ากลุ่มไทยออยล์
ร้อยละ (เต็ม 100)



เป้าหมาย : มากกว่า 92



ความพึงพอใจของลูกค้า
บริษัท ก็อป โซวังก์ จำกัด
คะแนน (เต็ม 5.0)



เป้าหมาย : มากกว่า 4.4



กลยุทธ์ สู่คุณภาพชีวิตที่ดี

Towards Better Quality of Life

กลยุทธ์ Towards Better Quality of Life มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงาน และสร้างศักยภาพของคนในชุมชนรอบโรงกลั่นและสังคมในระดับประเทศ ทั้งด้านการศึกษา การสร้างอาชีพ วิถีชีวิต ระบบสาธารณสุขและการเข้าถึงพลังงานสะอาด เพื่อสร้างความผูกพันและคุณภาพชีวิตที่ดี สู่การเติบโตร่วมกันในระยะยาวได้อย่างยั่งยืน



ตัวชี้วัดสำคัญ



**ทุกทางสังคม
และความสัมพันธ์**

การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ
เพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว

98%

ค่าความผูกพันของลูกค้า
ต่อกลุ่มไทยออยล์

94.89%

ค่าความผูกพันของชุมชน
ต่อกลุ่มไทยออยล์

92%

ค่าความผูกพันของพนักงาน
ต่อกลุ่มไทยออยล์



ทุกทางปัญญา

การสร้างโครงข่ายระบบการ
บริหารจัดการองค์ความรู้องค์กร
และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้
ในองค์กรเพื่อสร้างรายได้และลด
ต้นทุนการผลิต

96 ผลงานนวัตกรรม

ที่พนักงานส่งเข้าร่วมประกวด
ในโครงการ Thaioil Innovation
Awards 2019-2020
คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้นประมาณ
1,025 ล้านบาท



ทรัพยากรมนุษย์

การสร้างความเป็นเลิศผ่าน
การบริหารทรัพยากรบุคคล
และการจัดการประสิทธิภาพ
การทำงานเพื่อการเป็นองค์กร
ที่มีประสิทธิภาพสูง

**284 ชั่วโมงเฉลี่ย
ต่อคนต่อปี**

จำนวนชั่วโมงที่พนักงาน
ได้รับการพัฒนาความรู้
ความสามารถ ผ่านการอบรม
และการปฏิบัติจริง



ทุกทางการเงิน

การสร้างรายได้จาก
ประสิทธิภาพของ
การบริหารทรัพยากร
ทั้ง 6 ด้านขององค์กร

0 กรณี

การถูกโจมตีทางไซเบอร์
ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อ
การดำเนินธุรกิจ

อาชีวอนามัย และความปลอดภัย



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

นอกจากแผนการขยายกระบวนการผลิตตามแผนธุรกิจปกติ เช่น โครงการพลังงานสะอาด โครงการอาคารสำนักงานสีเขียวใหม่ และโครงการคลังเก็บน้ำมันดิบแห่งใหม่ เป็นต้น ที่ทำให้มีกิจกรรมและจำนวนผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่เพิ่มขึ้นแล้ว ในปี 2563 โลกยังต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ทำให้เกิดรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไปตามฐานวิถีชีวิตใหม่ และเป็นความท้าทายในการบรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ ไทยออยล์จึงจำเป็นต้องทบทวนและเพิ่มเติมมาตรการควบคุมความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีอุบัติการณ์ร้ายแรงจนเป็นเหตุให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์

ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นการวางรากฐานระบบการจัดการ อาทิ การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การบริหารจัดการอุบัติการณ์และเหตุฉุกเฉิน การบริหารจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและจ้างงาน และการประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย ผ่านนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งในสภาวะการดำเนินงานปกติ สภาวะผิดปกติ และสภาวะฉุกเฉิน สำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและการขยายธุรกิจในอนาคต ตลอดจนถึงการสนับสนุนและปกป้องลูกค้าจากความเสียหายของการดำเนินธุรกิจอันเนื่องมาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานเป็น “องค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (No Harm No Leak Goal Zero)”

เป้าหมาย



ยกระดับศักยภาพ:
ด้านความปลอดภัยให้อยู่ใน

ระดับที่ 4
(Maturity Level 4)

ภายในปี 2565



สถิติความปลอดภัย อัตราการบาดเจ็บ
จากการทำงาน (TRIR) อยู่ใน

กลุ่มผู้นำ 10% แรก

ของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ
ภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ



การบริหารจัดการด้านคุณภาพ

ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มไทยออยล์ได้วางแนวทางการบริหารจัดการด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มไทยออยล์ (QSHE) เป็นกรอบในการดำเนินการ ภายใต้กลยุทธ์ TOP Group QSHE Excellence 2019 - 2023 เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มไทยออยล์ให้บรรลุความเป็นเลิศ ด้าน QSHE อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีการจัดทำระบบการจัดการแบบบูรณาการ ดังนี้

- ระบบบริหารงานด้านคุณภาพตามมาตรฐาน มอก. 9001: 2015
- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน มอก. 14001: 2015
- ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน มอก. 18001:2554
- ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001:2018
- ระบบการจัดการแบบบูรณาการ (Integrated Management Systems: IMS)
- ระบบการจัดการว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ (ISO/IEC 17025:2017)
- มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR (ISO 26000) ภายใต้โครงการ CSR - DIW
- ระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัย ด้านสารสนเทศ (ISO/IEC 27001: 2013)
- ระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001: 2018
- ระบบการจัดการ Operational Excellence Management System (OEMS)
- ระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management)

ตั้งแต่ปี 2539 จนถึงปัจจุบัน กลุ่มไทยออยล์ยังคงรักษาและพัฒนา ระบบการจัดการทุกระบบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุมถึง

กำหนดแผน เป้าหมาย และนำไปปฏิบัติ เพื่อควบคุมและลดผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากล ทั้งทางน้ำ อากาศ เสียง ความร้อน ขยะมูลฝอย กากของเสีย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการพลังงานและส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พร้อมทั้งมีการทบทวน ติดตามและตรวจสอบเพื่อปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ กำหนดมาตรการ ควบคุมและลดความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานและกระบวนการผลิต กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเหตุฉุกเฉินในภาวะวิกฤต เพื่อให้ธุรกิจมีความต่อเนื่อง ทั้งในด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และ จิตสังคม เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจก่อให้เกิดความสูญเสีย หรือ อาจส่งผลให้เกิดการบาดเจ็บและความเจ็บป่วยของผู้ปฏิบัติงาน ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อปกป้องทรัพย์สิน ข้อมูลองค์กร และตระหนักถึงภัยคุกคามด้านความมั่นคง

ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาและยกระดับคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงานและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนให้ความสำคัญด้านการใช้แรงงาน อย่างเหมาะสม โดยการสื่อสารนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติให้เป็น ที่เข้าใจทั่วทั้งองค์กร และเผยแพร่สู่สาธารณะ

ส่งเสริมให้มีการพัฒนาแผนงาน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งมีการติดตามและปรับปรุงแก้ไขตามนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของ กฎหมาย การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้และอนุรักษ์พลังงาน สถานการณ์สิ่งแวดล้อม และสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และให้บริการที่ตอบสนอง ความต้องการและความคาดหวัง สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าด้วย ระบบการจัดการแบบบูรณาการของกลุ่มไทยออยล์ การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล สอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของราชการ รวมถึงมาตรฐานและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้บรรลุผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ทางธุรกิจที่เป็นเลิศ บริษัทฯ ได้จัดสรร และสนับสนุนทรัพยากร ระบบงานดิจิทัล สารสนเทศ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม อย่างเพียงพอในการ ปฏิบัติตามนโยบายและการดำเนินธุรกิจ ในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์และจัดหาบริการ โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพและการ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคม

ปัจจุบันกลุ่มไทยออยล์มีการปรับแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (House of Business Excellence : O2Bx) เพื่อเตรียมพร้อมขับเคลื่อนเป็นโรงกลั่นชั้นนำระดับโลก ภายในปี 2565 โดยความปลอดภัยถือเป็นหนึ่งในเสาหลักที่จะต้องได้รับการพัฒนา และยกระดับ กลุ่มไทยออยล์จึงปรับเป้าหมายความปลอดภัยระดับองค์กรใหม่ คือ No Harm, No Leak, Goal Zero ซึ่งส่งผลให้มีการปรับแผนกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการจากเดิม Safe White Green เป็น All SAFE White Green เพื่อพัฒนาและยกระดับจิตสำนึกและภาวะผู้นำด้านความปลอดภัยในการทำงานให้สูงขึ้น โดยมีความหมายต่อไปนี้

All

พนักงานและผู้รับเหมาทุกคน

S

การปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน

A

การตระหนักถึงอันตราย และการประเมินความเสี่ยง

F

การปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานความปลอดภัย และมีการควบคุมการปฏิบัติที่เหมาะสม

E

ความมั่นใจว่า มีการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

White

การปลอดสารเสพติด

Green

การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

No Harm

การเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุบาดเจ็บ

No Leak

ปราศจากการรั่วไหลของของสารไฮโดรคาร์บอน หรือสารเคมีอันตรายจากภาชนะบรรจุหลัก

นอกจากนั้น กลุ่มไทยออยล์ยังคงให้ความสำคัญกับแผนการดำเนินงานหรือกลยุทธ์เชิงรุกผ่านกิจกรรม Management Walk and Talk โดยผู้บริหารระดับสูง และ QSHE Roll Out โดยมุ่งเน้นการเข้าถึง รวมถึงการรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของผู้ปฏิบัติงานหรือภายในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อขยายขอบเขตให้ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานและการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานภายใต้กิจกรรมและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งมั่นที่จะนำระบบการจัดการต่างๆ ที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป ทั้งนี้มีการรายงานผลของการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ข้างต้นให้ผู้บริหารได้รับทราบและร่วมหาแนวทางการแก้ไขเป็นประจำ รวมถึงจะมีกระบวนการทบทวน (Management Review) เป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงและจัดทำแผนงานประจำปีต่อไป พร้อมทั้งมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบเป็นระยะเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพต่อไป



การบริหารจัดการด้านความมั่นคง

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินมาตรการการรักษาความมั่นคง โดยมุ่งเน้นการพิทักษ์รักษาทรัพย์สิน บุคลากร ข้อมูล และภาพลักษณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อด้านชื่อเสียงและความปลอดภัย ซึ่งครอบคลุมตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากภัยคุกคามด้านความมั่นคงที่เกี่ยวข้องกับสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ ทั้งนี้ในปี 2563 กลุ่มไทยออยล์ได้มีการดำเนินการด้านความมั่นคงที่สำคัญ ดังนี้

- การทบทวนคู่มือการบริหารจัดการความมั่นคงให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล
- การทบทวนการประเมินภัยคุกคามด้านความมั่นคง รวมถึงกำหนดและทบทวนแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับมาตรการด้านความมั่นคง ทั้งด้านกายภาพและระบบการจัดการด้านความมั่นคง ให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงหรือภัยคุกคามตามสถานการณ์ ปัจจุบัน ทั้งยังมีการเชื่อมโยงแผนและสนธิกำลังกับเครือข่ายด้านการข่าว (ภาครัฐและเอกชน) และหน่วยงานสนับสนุนจากภายนอก ตลอดจนมีการฝึกซ้อมทีมปฏิบัติการตอบโต้เหตุฉุกเฉินเพื่อประเมินและปรับปรุงแผนงานให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด
- การศึกษาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการด้านความมั่นคงในช่วงปิดซ่อมบำรุงหน่วยผลิตในปี 2562 เช่น การระบุข้อมูลสิ่งต่างๆ โดยใช้คลื่นความถี่วิทยุ (Radio Frequency Identification) ระบบการจดจำใบหน้า (Face Recognition) การนำโดรนมาใช้ในการเฝ้าระวังพื้นที่รอบนอกหน่วยกลั่น และการศึกษาระบบ Anti-Drone เพื่อเตรียมพร้อมรองรับในกรณีมีการบุกรุกพื้นที่โดยการใช้โดรน เป็นต้น
- การปรับปรุงระบบ CCTV จากเดิมที่เป็นระบบ Analog ที่เสื่อมสภาพและด้อยประสิทธิภาพในการเฝ้าระวังพื้นที่ เป็นระบบ IP ซึ่งมีความทันสมัยและประสิทธิภาพสูงกว่า โดยได้ปรับปรุงในปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 18 จากจำนวนกล้อง CCTV Analog ทั้งหมด และกำหนดแผนการทยอยเปลี่ยนทั้งหมดภายในระยะเวลา 5 ปี
- การปรับปรุง Software ของ Access Control เสริมสภาพและด้อยประสิทธิภาพ ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและประมวลผลข้อมูลได้เร็วและแม่นยำมากยิ่งขึ้น
- การควบคุมและส่งเสริมการปฏิบัติตามคู่มือความมั่นคงปลอดภัยสำหรับพนักงานกลุ่มไทยออยล์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตให้ปลอดภัย ทั้งระหว่างปฏิบัติงานและในชีวิตประจำวัน
- การบริหารจัดการด้านความมั่นคงผ่านกลยุทธ์ All SAFE White Green เพื่อให้เป็นองค์กรที่ปลอดสารเสพติดและอุบัติเหตุด้านความมั่นคง ซึ่งเป็นนิยามของคำว่า “White” โดยให้บริษัท

ผู้รับเหมาและบริษัทคู่ค้าเข้ามามีส่วนร่วม ตั้งแต่การจัดทำนโยบาย การวางแผนงานด้านความมั่นคงในการณรงค์และป้องกันสารเสพติดและสิ่งผิดกฎหมายทุกชนิด รวมถึงการป้องกันการละเมิดกฎระเบียบทางด้านการความมั่นคง

- การบูรณาการระบบการบริหารจัดการความมั่นคงร่วมกับผู้รับเหมาโครงการพลังงานสะอาด ทั้งด้านกายภาพและระบบการจัดการด้านความมั่นคง เพื่อให้การบริหารจัดการความมั่นคงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
- การฝึกซ้อมแผนความมั่นคงปลอดภัยท่าเทียบเรือ ร่วมกับหน่วยงานราชการในพื้นที่ เพื่อให้ทีมปฏิบัติการมีการทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึงมีการทบทวนมาตรการควบคุมป้องกันและการตอบโต้ภัยคุกคามด้านความมั่นคงที่อาจเกิดขึ้น
- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทำให้บริษัทไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) มีมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และจัดตั้งศูนย์ไอโควิด (I-COVID Center) เพื่อเป็นศูนย์กลางการคัดกรองและตรวจสอบพนักงาน ผู้รับเหมาและผู้มาติดต่อ แผนกความมั่นคงจะเป็นทีมคัดกรองพนักงาน Day work พนักงานกะ ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อที่จะเข้าพื้นที่ /

อาคารต่างๆ ของกลุ่มไทยออยล์ และให้คำแนะนำแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการดูแลทั้งตนเองและส่วนรวม

ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้นำหลักการบริหารตามพื้นที่ควบคุม (Defense in Depth) มาใช้เป็นกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านความมั่นคง โดยวางรูปแบบการพิจารณาขอบข่ายพื้นที่ในการดูแลออกเป็นพื้นที่ควบคุมเข้มงวด (Restricted Zone) และพื้นที่ควบคุม (Semi - Restricted Zone) ซึ่งมีระบบการป้องกันภัยคุกคาม ระบบควบคุม และระบบบริหารจัดการภายในกลุ่มไทยออยล์ รวมทั้งกำหนดแนวทางการสร้างภาคีเครือข่ายสำหรับบริหารจัดการพื้นที่ชั้นนอก ซึ่งอยู่ติดกับชุมชนและบริษัทใกล้เคียง ตลอดจนบูรณาการกลยุทธ์ด้านความมั่นคงกับหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ หน่วยงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดชลบุรี กองทัพบก (มณฑลทหารบกที่ 14 จังหวัดชลบุรี) สำนักงานตำรวจภูธรแหลมฉบัง กลุ่มงานเก็บกู้และตรวจพิสูจน์วัตถุระเบิด กองบังคับการตำรวจปฏิบัติการพิเศษ กองทัพเรือ (กองทัพเรือ ภาคที่ 1 อำเภอสัตหีบ) กองพันต่อสู้อากาศยานและรักษาฝั่ง กองประดาน้ำและถอดทำลายอมภัณฑ์ (Ammunition) กองทัพเรือ เป็นต้น



การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

“การเป็นองค์กรที่ปราศจากผู้ได้รับบาดเจ็บ (No Harm) ทั้งในส่วนของพนักงาน ผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง” คือ เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งผู้บริหารได้แสดงเจตจำนงและความมุ่งมั่น รวมถึงให้การสนับสนุนทรัพยากรผ่านแผนงาน 5 ปี ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย การจัดการเหตุฉุกเฉินและวิกฤต โดยมีหน่วยงานเฉพาะทำหน้าที่ควบคุมและผลักดันการดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าว ทั้งยังมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคณะกรรมการทั้งหมด (ไม่รวมประธานกรรมการ) ซึ่งกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง เพื่อแจ้งข่าวสาร พร้อมติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานในอนาคต เป็นต้น

ในปี 2563 ได้ดำเนินการตามแผนงาน 5 ปี ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย การจัดการเหตุฉุกเฉินและวิกฤต โดยแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายความปลอดภัย ระดับองค์กร คือ No Harm, No Leak, Goal Zero ที่กำหนดไว้ นอกจากนั้น ยังมีการทบทวนระบบการบริหารจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย การประเมินความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง ระบบใบ

อนุญาตในการทำงาน และกระบวนการทำงานที่มีความเสี่ยงสูง และมีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งมีการจัดทำวิธีปฏิบัติงานแบบรายการตรวจสอบความปลอดภัยก่อนเริ่มปฏิบัติงาน การประเมินความเสี่ยง พัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการความปลอดภัยผู้รับเหมา การยกระดับความรู้ความสามารถของผู้ทำหน้าที่เฉพาะตามระบบใบอนุญาตในการทำงานและผู้ทำหน้าที่เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยอื่นๆ ซึ่งได้มีการสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดประสิทธิผล มีการวิเคราะห์ผลการปฏิบัติ และการเรียนรู้จากอุบัติเหตุร้ายแรงที่เคยเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ ตลอดจนมีการตรวจสอบความสอดคล้องและกำหนดตัวชี้วัดเชิงรุก เพื่อติดตามและเฝ้าระวังความสอดคล้องตามวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงจะมีการทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

สำหรับวัฒนธรรมความปลอดภัย ซึ่งถือเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายข้างต้น บริษัทฯ ได้ปรับแผนกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการจากเดิม Safe White Green เป็น All SAFE White Green เพื่อพัฒนาและยกระดับจิตสำนึกและภาวะผู้นำความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานและผู้รับเหมาในทุกระดับผ่านกิจกรรม Management Walk and Talk โดยผู้บริหารระดับสูง และ QSHE

Roll Out ซึ่งจัดหมุนเวียนไปในพื้นที่ปฏิบัติงานต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในช่วงระหว่างการปิดซ่อมบำรุงประจำปี และพื้นที่โครงการต่างๆ ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง ทั้งยังเป็นการรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึก และการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ภายใต้กิจกรรมและสภาพแวดล้อมในการทำงานจริง

ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้มีการดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สำคัญ ดังนี้

- ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างจิตสำนึกเพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีการมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงนำเสนอกรณีศึกษาและประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความปลอดภัยทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- การเยี่ยมผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะผู้บริหารระดับสูง ทั้งในระหว่างการปฏิบัติงานตามปกติ การหยุดซ่อมบำรุงหน่วยผลิต และงานโครงการก่อสร้าง เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและสนับสนุนความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงเป็นตัวอย่างที่ดีด้านภาวะผู้นำความปลอดภัย
- การปรับแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (O2BX) เพื่อเตรียมพร้อมที่จะขับเคลื่อนโรงงานชั้นนำระดับโลก ภายในปี 2565 และปรับเป้าหมายความปลอดภัยระดับองค์กรใหม่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ใหม่ดังกล่าว คือ No Harm, No Leak, Goal Zero
- การทบทวนแผนงาน 5 ปี ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย การจัดการเหตุฉุกเฉินและวิกฤต ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ความเสี่ยงต่างๆ รวมถึงแผนกลยุทธ์และเป้าหมายระดับองค์กรใหม่
- การทบทวนการบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงที่มีศักยภาพจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง พร้อมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกัน และมีการตรวจติดตามประสิทธิผลของมาตรการควบคุมและป้องกันอย่างต่อเนื่อง การตรวจสอบความปลอดภัย การวิเคราะห์ รวมถึงเสนอแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ ทั้งนี้ ผู้บริหารจะมีการทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน
- การทบทวนระบบใบอนุญาตในการทำงาน โดยเฉพาะใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับความร้อนหรือประกายไฟ (Hot Work) รวมถึงรายการตรวจสอบ (Checklist) ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล
- การยกระดับการบริหารจัดการความปลอดภัยผู้รับเหมาให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล นอกจากนี้ได้

จัดทำ Electronic Contractor Safety Passport เพื่อบันทึกประวัติและข้อมูลที่สำคัญด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมารายบุคคล และรายบริษัท สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการจัดจ้างบริษัทผู้รับเหมา และการบริหารจัดการความปลอดภัยผู้รับเหมาต่อไป

- การพัฒนาและประเมินความรู้ความสามารถของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย ระบบใบอนุญาตในการทำงาน และการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตตามบทบาทหน้าที่ ผ่านกระบวนการ Competency Assurance System
- การยกระดับการบริหารจัดการสารเคมี ครอบคลุมการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต การทดสอบผลิตภัณฑ์ การซ่อมบำรุงเครื่องจักร รวมถึงการผลิต ผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์พลอยได้ในกลุ่มไทยออยล์ให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล
- การจัดโครงการ All SAFE White Green MTA ในช่วงปิดซ่อมบำรุงหน่วยผลิตตามวาระในปี 2563
- การจัดโครงการ 60 วัน ปราศจากอุบัติเหตุ (60 Days with No Harm No Leak) ในช่วงปลายปี 2563 เพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการทำงาน ซึ่งเป็นการเน้นย้ำและกระตุ้นให้พนักงานและผู้รับเหมาเกิดความตระหนักด้านความปลอดภัยในการทำงานอย่างเข้มข้น โดยมีเป้าหมาย คือ ไม่มีผู้ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นต้องเข้ารับการรักษาพยาบาลทางการแพทย์ (Medical Treatment Case : MTC) ซึ่งบริษัทฯ ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการเสริมด้านความปลอดภัยเพิ่มเติม ดังนี้

บริษัทผู้รับเหมา : มีการเชิญผู้บริหารระดับสูงและผู้จัดการความปลอดภัยเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแผนป้องกันและลดอุบัติเหตุ รวมถึงทบทวนวิธีปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และมีการประเมินความเสี่ยงทั้งหมดใหม่ มีการสื่อสารให้พนักงานผู้รับเหมาทราบ ตลอดจนทบทวนและเพิ่มจำนวนผู้ควบคุมงานให้เพียงพอ กับปริมาณงาน

หัวหน้างานผู้รับเหมา : มีการกำหนดแบบฟอร์มและหัวข้อในการทำ Toolbox Talk พร้อมกำหนดให้จัดทำรายงานประจำวัน โดยเน้นการทำ Checklist สำหรับงานที่มีความเสี่ยงสูง 9 ประเภท การตรวจสอบเครื่องมือให้พร้อมใช้งาน และควบคุมพนักงานผู้รับเหมาให้สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลครบร้อยละ 100

ผู้ปฏิบัติงาน : มุ่งเน้นการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัยและสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ถูกต้องตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน

ผู้ควบคุมงาน : ฝ่ายปฏิบัติการกลั่น ฝ่ายวิศวกรรม ฝ่ายงานโครงการและสินทรัพย์ และฝ่ายบริหารคุณภาพองค์กร มุ่งเน้นการตรวจสอบความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน รวมถึงมีการตรวจสอบความ

สอดคล้องในการปฏิบัติ และสั่งหยุดงานเมื่อพบว่าการปฏิบัติงานไม่ปลอดภัย

กิจกรรมรณรงค์ โดยการเผยแพร่ QSHE Newsletter เป็นประจำทุกสัปดาห์ จัดทำป้ายรณรงค์ในพื้นที่ปฏิบัติงานให้เพียงพอ และมีการจัดรณรงค์ประชาสัมพันธ์ไปตามพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อสื่อสารเรื่องความปลอดภัย

- การเสริมสร้างการตระหนักถึงอันตราย และการปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยพื้นฐาน 12 ข้อ (12 Life Saving Rules) อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งรณรงค์ให้มีการเขียนรายงาน Potential Incident Report (PIR) โดยมุ่งเน้นถึงการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act) และสภาพการณ์ที่มีศักยภาพจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (Unsafe Condition) ซึ่งเป็นมาตรการป้องกันก่อนเกิดเหตุ
- การทบทวนการประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพในช่วงปิดซ่อมบำรุงหน่วยผลิตประจำปี โดยมุ่งเน้นมาตรการเชิงรุกหรือการป้องกันก่อนเกิดโรคจากการทำงาน รวมถึงมีการตรวจสอบและเฝ้าติดตามประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมและป้องกันดังกล่าวโดยแพทย์และทีมผู้เชี่ยวชาญอาชีวอนามัย นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงและการตรวจสุขภาพสำหรับผู้ปฏิบัติงานหน้าที่เฉพาะที่มีความเสี่ยงสูง การวิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอย่างเป็นระบบ
- การประเมินดัชนีชี้วัดสมรรถนะด้านสุขภาพ (Health Performance Indicators) ตามหลักเกณฑ์และแนวทางของ International Association of Oil and Gas Producers (IOGP) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล โดยได้รับคะแนนการประเมินในปี 2563 ที่ 3.56 คะแนน จากคะแนนเต็ม 4.00 คะแนน พร้อมจัดทำแผนงานปรับปรุงและเปิดช่องว่างระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของ IOGP ต่อไป

- การทบทวนแผนฉุกเฉินและภาวะวิกฤต รวมถึงแผนเผชิญเหตุล่วงหน้า ให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล ตลอดจนปรับปรุงศูนย์ควบคุมเหตุฉุกเฉินให้ทันสมัยและพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การจัดทำแผนการเฝ้าระวังติดตามและแผนเผชิญเหตุรองรับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้ ระยะที่ 0 ไม่พบผู้ติดเชื้อ เน้นการป้องกันและเฝ้าระวัง ระยะที่ 1 พบผู้ต้องสงสัยหรือผู้ติดเชื้อในไทยอยู่ แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ เน้นการควบคุมและป้องกันการแพร่กระจาย และ ระยะที่ 2 พบผู้ติดเชื้อจำนวนมากในไทยอยู่ และส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ เน้นการกักกักสถานการณ์และการฟื้นฟู ต้องเปิดศูนย์ควบคุมเหตุฉุกเฉินและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การพัฒนาความรู้ความสามารถของทีมนดับเพลิงและทีมปฏิบัติการตอบโต้เหตุฉุกเฉิน ปรับปรุงระบบน้ำดับเพลิงและบ่อน้ำดับเพลิงให้สามารถตอบโต้เหตุฉุกเฉินหรือดับเพลิง ครอบคลุมทุกสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น ทั้งในพื้นที่กระบวนการผลิต และถังเก็บผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดหาเป็นฉีดยาประสิทธิภาพสูง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดับเพลิงของกลุ่มไทยออยล์
- การประเมินความเสี่ยงร้ายแรงและทบทวนมาตรการควบคุมและป้องกันด้านความปลอดภัย โดยกำหนดแผนและมาตรการความมั่นคงและความปลอดภัยเชิงป้องกันในระดับต่างๆ (Defense in Depth) ให้ครอบคลุมความเสี่ยงร้ายแรง โดยเฉพาะการรั่วไหลของสารเคมี ขณะที่มีการขนถ่ายทางเรือ โดยมีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินในระดับต่างๆ และต่อยอดการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินไปสู่ระดับการบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management) ร่วมกับหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานราชการในพื้นที่ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์ยังคงบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงร้ายแรงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตลอดเวลา



รูปภาพ กับความปลอดภัยขณะปฏิบัติการตรวจเช็คอุปกรณ์



ผลการดำเนินงานปี 2563



จำนวนผู้เสียชีวิต
จากการทำงาน

0 ราย



อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรค
จากการทำงานของพนักงาน
และผู้รับเหมา

0 ราย



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา

0.29 กรณี
ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน
ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่
น้อยกว่า

0.4 กรณี
ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

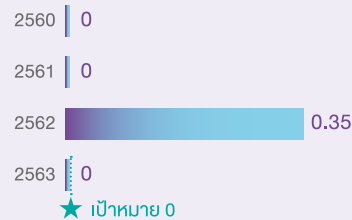
สถิติความปลอดภัย
อยู่ในกลุ่มผู้นำ

10% แรก
แรกของกลุ่มธุรกิจ
น้ำมันและก๊าซ

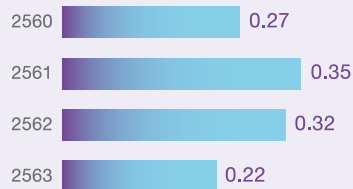
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน (TRIR)
(จำนวนกรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR)
(จำนวนกรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของผู้รับเหมา (TRIR)
(จำนวนกรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (LTIFR)
(จำนวนกรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)





การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

ความปลอดภัยในกระบวนการผลิตเป็นหนึ่งในองค์ประกอบซึ่งอยู่ในเสาหลักด้านความปลอดภัยของแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ จึงต้องได้รับการยกระดับและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายหลักที่สำคัญในการดำเนินงาน คือ การดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องโดยปราศจากการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนหรือสารเคมีอันตราย (Loss of Primary Containment : LOPC) หรือปราศจากเหตุการณ์ผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตจนนำไปสู่การสูญเสียชีวิต ทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อมและชื่อเสียงของกลุ่มไทยออยล์ ดังนั้น ระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management : PSM) จึงเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญ ทั้งยังช่วยขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มไทยออยล์ให้บรรลุเป้าหมาย No Harm, No Leak, Goal Zero เพื่อความเป็นเลิศด้านผลการดำเนินงานความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับโลก

ตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัยด้านเทคนิค (Technical Safety) เพื่อพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ให้เทียบเคียงมาตรฐานสากล (OSHA) โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและเป็นองค์กรที่มีความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่ของการดำเนินงาน

ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากลที่สำคัญ ดังนี้

- การทบทวนสถานะการบริหารจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในปัจจุบันกับข้อกำหนดของระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากล (OSHA) และการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล
- การจัดทำแผนงาน 5 ปี ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล
- การประเมินวัฒนธรรมความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Culture Survey) โดยให้บริษัทที่ปรึกษาและแบบสำรวจมาตรฐานสากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับการรับรู้ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต 9 ด้าน ซึ่งผลลัพธ์พบว่าระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ทั้ง 9 ด้าน สูงกว่า Global Average 2014-2019

- การทบทวนและยกระดับอุปกรณ์วิกฤตด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Safety Critical Equipment: SCE) ให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของ Mechanical Integrity ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์ประกอบของ Process Safety Management (PSM)
- การยกระดับกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Management of Change : MOC) ในกระบวนการผลิตให้สอดคล้องตามวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงหรือการแก้ไขปรับปรุงกระบวนการผลิตที่อาจมีขึ้นภายหลังจากการดำเนินการ โดยมีการทบทวนประเด็นต่างๆ เช่น การออกแบบตามหลักวิศวกรรม และการจัดลำดับความเสี่ยง รวมถึงมาตรการความปลอดภัย ซึ่งจะต้องมีการพิจารณาจากผู้มีอำนาจก่อนที่จะมีการแก้ไขหรือปรับปรุง และหลังจากการปรับปรุงจะต้องมีการทดสอบก่อนการเดินเครื่องจักรจริง
- การทบทวนประเด็นความเสี่ยงและมาตรการควบคุมป้องกันอันตรายร้ายแรงที่อาจเกิดขึ้นได้ในแต่ละกระบวนการผลิต ผ่านกระบวนการบริหารจัดการอันตรายและความเสี่ยง (Hazard Effect Management Process : HEMP) อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการควบคุมป้องกันหรืออุปกรณ์นิรภัยที่ได้ออกแบบและติดตั้งไว้ยังคงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตลอดเวลา
- การพัฒนาและยกระดับระบบ Technical Authority (TA) ให้สอดคล้องตามการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล มาปรับใช้ในกระบวนการ Management of Change (MOC) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ทุกการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตผ่านการทบทวนและรับรองโดยผู้มีความรู้ความสามารถทางเทคนิคอย่างเป็นระบบ โดยทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงนั้นๆ ให้สามารถดำเนินการได้ด้วยความปลอดภัยอย่างยั่งยืน
- การเสริมสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ด้วยกฎความปลอดภัยในกระบวนการผลิตพื้นฐาน 10 ข้อ (10 Process Safety Fundamental) และ Process Safety Management and Bearer Thinking
- การตรวจสอบความปลอดภัยในกระบวนการผลิต โดยมีการกำหนดแผนการตรวจสอบ รายการตรวจสอบ (Checklist) การรายงาน การตรวจติดตามการแก้ไข และวิเคราะห์ผลอย่างเป็นระบบ
- การจัดทำแผนการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Competency Development Matrix) ตามแนวทางของ COE

(Community of Expert) ครอบคลุมบทบาทหน้าที่ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในกระบวนการผลิต และดำเนินการฝึกอบรมฯ รวมถึงการประเมินความรู้ความสามารถตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานมีความรู้ ความสามารถและทักษะทางด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่เหมาะสมตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และนำไปสู่ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศอย่างยั่งยืน

- การพัฒนาปรับปรุงการทบทวนความปลอดภัยก่อนเดินเครื่องจักร (Pre-startup Safety Review : PSSR) ทั้งในส่วนของระเบียบวิธีปฏิบัติ และแบบสำรวจความปลอดภัย (PSSR Checklists) ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล เพื่อเตรียมพร้อมรองรับโครงการพลังงานสะอาดที่มีแผนจะเริ่มเดินเครื่องจักรในปี 2565
- การส่งเสริมให้พนักงานและผู้รับเหมาศึกษาและเรียนรู้จากอุบัติเหตุร้ายแรง และการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล โดยนำความรู้ที่ได้มาทบทวนและปรับปรุงความปลอดภัยในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเหตุฉุกเฉินของบริษัทฯ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง ทั้งยังเป็นการพัฒนาการจัดการเหตุฉุกเฉิน และภาวะวิกฤตให้ก้าวสู่ระดับสากล
- การสร้างความตระหนักและการป้องกันการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนหรือสารเคมีอันตรายจากภาชนะบรรจุหนัก (Loss

of Primary Containment Prevention : LOPC Prevention) โดยมีการทบทวนและยกระดับกระบวนการจัดการและห่วงโซ่ของ LOPC ครอบคลุมการรายงาน การสอบสวน การวิเคราะห์ และการเรียนรู้จาก LOPC ที่เคยเกิดขึ้น (Learning from Incident: LFI) รวมถึงการจัดการและการป้องกันเชิงรุก เช่น Corrosion Under Insulation inspection, flange assurance และ gasket control เป็นต้น ทั้งนี้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในระดับผู้บริหาร (Steering Committee) ทำหน้าที่ขับเคลื่อนและให้การสนับสนุนโครงการ LOPC Prevention ให้บรรลุเป้าหมายความปลอดภัยที่กำหนดไว้

- การกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Leading and Lagging) ตามข้อกำหนดของ American Petroleum Institute Recommended Practice 754 (API RP 754) เช่น การรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนหรือสารเคมีอันตราย ระดับ 1 และระดับ 2 (LOPC Tier 1 and 2) เป็นต้น และได้เพิ่มการบันทึกและตรวจติดตาม (High Potential Incident: HPI) หรือเหตุการณ์ที่มีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง โดยมุ่งเน้นกระบวนการค้นหาสาเหตุ การป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง การเรียนรู้ ตลอดจนสามารถสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ผู้บริหารจะมีการทบทวนผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกสัปดาห์

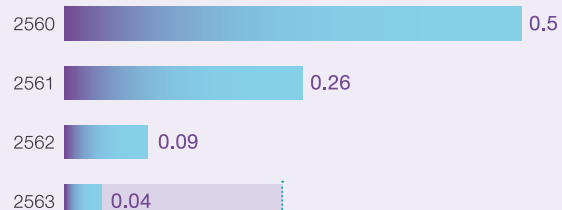


ผลการดำเนินงานปี 2563

ในปี 2563 มีเหตุการณ์รั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนจากภาชนะบรรจุหลัก หรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Tier 1) ตามข้อกำหนด API 754 จำนวน 1 เหตุการณ์ หรือคิดเป็น 0.04 เหตุการณ์ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งยังไม่เกินกว่าเป้าหมายของปี 2563 ซึ่งตั้งไว้ที่ไม่เกิน 0.25 เหตุการณ์ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน

อย่างไรก็ตาม ไทยออยล์มีการสืบสวนหาสาเหตุเพื่อแก้ไขและป้องกันในอนาคต จากการสอบสวนเหตุการณ์พบว่าระบบตรวจจับที่ได้ติดตั้งไว้และเจ้าหน้าที่ในพื้นที่สามารถตรวจจับและพบเจอเหตุการณ์ได้ตั้งแต่เริ่มต้น ทำให้สามารถควบคุมเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็วและไม่ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต

อัตราอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตจากเหตุการณ์รั่วไหลของสารเคมีหรือสารไฮโดรคาร์บอนหรือวัสดุอื่นๆ จากภาชนะบรรจุหลักหรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Tier 1) ตามข้อกำหนด API 754 (เหตุการณ์ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน)



★ เป้าหมายไม่เกิน 0.25

การพัฒนาบุคลากร และองค์กร



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การขับเคลื่อนธุรกิจเชิงรุกให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่เปลี่ยนแปลงไป และก้าวสู่การเป็นมากกว่าธุรกิจกลั่นน้ำมัน แต่ต่อยอดห่วงโซ่ธุรกิจให้ครอบคลุมไปถึงธุรกิจด้านพลังงาน ด้านเคมีภัณฑ์ และธุรกิจนวัตกรรมต่างๆ นั้น ถือเป็นปัจจัยความท้าทายภายในที่ส่งผลให้ไทยออยล์ต้องกำหนดทิศทางกลยุทธ์ด้านการบริหารบุคลากรและองค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ เพื่อให้องค์กรมีบุคลากรและการจัดการองค์กรที่มีศักยภาพและความพร้อมในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเร่งพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างเป็นเลิศ ไปจนถึงการสร้างเสริมความพร้อมรับการดำเนินธุรกิจใหม่

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยความท้าทายภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายใต้วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่เป็นแรงผลักดันให้ทำการทบทวนและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการบริหารบุคลากรและองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้



Attraction

ความต้องการกำลังพลในการสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงของสถานะตลาดแรงงาน ทั้งสัดส่วนประชากรวัยทำงานลดลง และสัดส่วนผู้ทำงานอิสระ (Gig Worker) ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้องค์กรต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การสรรหาและจ้างงานเพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถจำนวนมากเข้ามาสู่องค์กร โดยภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้องค์กรต้องปรับเปลี่ยนวิธีการสรรหาให้เหมาะสมเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสอีกด้วย



Development

การดำเนินการเชิงรุกเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้การแข่งขันทางธุรกิจและสถานการณ์ในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้องค์กรจำเป็นต้องเร่งเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน (Workforce Productivity Improvement) โดยการพัฒนาศักยภาพพนักงาน ผ่านการพัฒนาทักษะเดิมที่มีอยู่ให้มีความเชี่ยวชาญและความเป็นเลิศมากขึ้น (Upskill) และการเพิ่มทักษะใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน (Reskill) เพื่อสร้างความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ ในอนาคต

ในปี 2563 นี้ ไทยออยล์จำเป็นต้องระงับการจัดอบรมและสัมมนาทั้งในประเทศและต่างประเทศอันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 จึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนรู้และการนำเทคโนโลยีการเรียนรู้มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง



Knowledge Management

การเก็บบันทึกของพนักงานที่มีประสบการณ์สูง และการแข่งขันด้านการดำเนินงานอย่างเป็นเลิศ ผลักดันให้องค์กรต้องรักษาองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญที่มีอยู่ ผ่านระบบการจัดเก็บองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพและถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญจากรุ่นสู่รุ่น ในขณะที่การขยายการดำเนินธุรกิจไปสู่ธุรกิจใหม่ต่างๆ ส่งผลให้องค์กรจำเป็นต้องขยายขอบข่ายการจัดการองค์ความรู้ไปสู่การดำเนินงานในธุรกิจอื่นๆ เพื่อให้เกิดเป็นแหล่งความรู้ความเชี่ยวชาญของทุกบริษัทในกลุ่มไทยออยล์



Retention & Culture

ความท้าทายในการดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้น ความหลากหลายของวัย (Generation Diversity) รวมถึงพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปของพนักงานรุ่นมิลเลนเนียล (Millennials) และเจนเนอเรชันซี (Generation Z) ซึ่งจะเป็นผู้นำรุ่นต่อไปขององค์กร ส่งผลให้องค์กรต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานในทุกๆ ด้าน (ด้านการเงิน ด้านสุขภาพ ด้านสังคม และด้านจิตใจ) รวมทั้งการสร้างวัฒนธรรมองค์กร บรรยากาศและสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน ให้เหมาะสม เกิดความร่วมมือ และการสื่อสารระหว่างกันได้มากยิ่งขึ้น ตอบโจทย์ความหลากหลายของวัยและไลฟ์สไตล์ เพื่อยกระดับความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้องค์กรต้องดำเนินการมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสู่พนักงานในองค์กร พร้อมทั้งทำการสื่อสารกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยทั้งด้านสุขภาพ และด้านความมั่นคงในอาชีพให้กับบุคลากรทุกคนในองค์กรอีกด้วย

ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งมั่นดูแลและบริหารจัดการบุคลากรโดยเชื่อมั่นในคุณค่าของทรัพยากรบุคคลกับอุดมการณ์ที่ว่า “มั่นคงด้วยคนที่มุ่งมั่น กลับพลังสร้างสรรค์คุณค่า” อย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มไทยออยล์มีเป้าหมายระยะยาวปี 2569 เป็นองค์กรชั้นนำในด้านการบริหารประสิทธิภาพบุคลากรและรักษาระดับความสามารถในการรักษาบุคลากรไว้กับองค์กร ตลอดจนสามารถรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันด้านกำลังพล เทียบเคียงกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันได้ อีกทั้ง ไทยออยล์ได้กำหนดดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพบุคลากร (Human Capital Index: HCI) เป็นดัชนีชี้วัดหลักขององค์กรในด้านการบริหารบุคลากรและองค์กร ซึ่งครอบคลุมมิติด้านการพัฒนาศักยภาพ การสร้างโอกาสในการแสดงศักยภาพ และการสร้างความผูกพัน

นอกจากนั้น ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ไทยออยล์มุ่งเน้นการปกป้องพนักงานให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อ 100% พร้อมทั้งปรับแผนการดำเนินธุรกิจให้ตอบสนองต่อสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็ว เพื่อรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินงานและนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายธุรกิจที่กำหนดไว้

ด้วยความมุ่งมั่นดูแลและบริหารจัดการบุคลากรดังกล่าว กลุ่มไทยออยล์กำหนดกลยุทธ์ด้านบุคลากรและองค์กร ตั้งแต่การออกแบบการวางแผนกำลังพล การออกแบบโครงสร้างองค์กร การสรรหาบุคลากร การสร้างให้บุคลากรเกิดความผูกพัน การพัฒนาบุคลากร รวมไปถึงการปรับปรุงกระบวนการและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการทำงานมากขึ้น (Digital Ecosystem) เพื่อให้สร้างบุคลากรและองค์กรที่มีศักยภาพ สามารถผลิตผลงานให้ได้ตามเป้าหมายที่องค์กรวางไว้



เป้าหมายปี 2569



อัตราการลาออกโดยสมัครใจ
ไม่เกิน

2.5%



ระดับความสามารถในการแข่งขันด้านกำลังพล
อยู่เปอร์เซ็นต์ไทล์ที่

75

เมื่อเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน



ยกระดับดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพบุคลากร
ขึ้นเป็น

84 คะแนน

แนวทางการบริหารจัดการ

กลยุทธ์และนโยบายในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในระยะ 1-3 ปี

กลุ่มไทยออยล์ปรับแผนการดำเนินงานในระยะ 1-3 ปี ที่ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนกำลังพลเชิงกลยุทธ์ การสรรหาให้ได้มาซึ่งบุคลากรคุณภาพ การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการสร้างความรู้ความผูกพันและรักษาบุคลากรไว้กับองค์กรในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร และสมรรถนะหลัก (TOP Core Competency) ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่

☆ ความเป็นผู้นำ



ความเป็นเลิศด้านการพาณิชย์



การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



การขับเคลื่อนธุรกิจอย่างเป็นเลิศ



ด้านนวัตกรรม



ความคล่องตัวในการดำเนินงาน

เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์หลักขององค์กร และพัฒนากลุ่มไทยออยล์ให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงและเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านแผนการดำเนินงานที่สำคัญ ดังต่อไปนี้



ATTRACTION: การวางแผนอัตราากำลังพลเชิงกลยุทธ์และการสรรหาบุคลากร

ระบบการบริหารจัดการ

เพื่อรองรับการขยายธุรกิจตามแผนกลยุทธ์องค์กร กลุ่มไทยออยล์วางแผนอัตรากำลังพลเชิงกลยุทธ์ ควบคู่กับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านกำลังพลของทุกสายงาน อาทิ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการทำงาน การพิจารณาประเภทการจ้างงานให้เหมาะสม เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการวางแผนการสรรหาบุคลากร พร้อมทั้งสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงผลิตภาพองค์กรโดยรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับการสรรหาบุคลากร บริษัทฯ ได้เพิ่มศักยภาพการสรรหาและคัดเลือกให้ได้มาซึ่งบุคลากรคุณภาพสูงที่มีคุณลักษณะเป็นคนเก่ง คนดี และรักษ้องค์กร มารองรับทิศทางการขยายธุรกิจ ผ่านการสรรหา 4 รูปแบบ (4B) ได้แก่

- Build : รับและพัฒนาพนักงานจบใหม่
- Buy : รับพนักงานที่มีประสบการณ์และศักยภาพสูง
- Borrow : ยืมตัวแบบมีกำหนดระยะเวลาจากกลุ่มบริษัทพันธมิตร
- Bring-in : จ้างงานแบบมีกำหนดระยะเวลา

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดทำกลยุทธ์การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเชิงรุก ที่เรียกว่า **SPRINT** เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้มีความสนใจและเข้ามาร่วมงานกับกลุ่มไทยออยล์ให้มากขึ้น ให้สามารถสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพ มาสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน และการเตรียมการสนับสนุนธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต และยังมีการปรับทบทวนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 โดยยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพในการสรรหาและคัดเลือก ดังนี้

Strategic Sourcing การเพิ่มช่องทางการสรรหาและเพิ่มการเข้าถึงผู้สมัคร ผ่านการเสริมสร้างความน่าดึงดูดของ เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสรรหาที่มีอยู่เดิม และเพิ่มเติมช่องทาง Social Media เช่น Facebook, Instagram, Line และ Twitter ให้มากขึ้น เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายหลักคือคนรุ่นใหม่ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กลุ่มเป้าหมายอยากเข้าร่วมทำงานกับองค์กร ทั้งนี้ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้เร่งให้เกิดการเพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์การจ้างงาน ผ่าน Social Media และ Online Job Posting ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อทดแทนการออกบูธงาน Job Fair หรือ Roadshow รับสมัครงานตามสถาบันการศึกษาต่างๆ อีกด้วย

Partner for Recruitment การต่อยอดในการสร้างความร่วมมือทั้งด้านวิชาการ และด้านการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิตผ่านกิจกรรมต่างๆ ระหว่างกลุ่มไทยออยล์กับสถาบันการศึกษากลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับปริญญาตรี โท เอก และประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวส.) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญระหว่างกัน เพื่อสนับสนุนสถาบันการศึกษาในการผลิตบุคลากรที่มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ รวมถึงสร้างพันธมิตรทางการสรรหา ให้บริษัทฯ เข้าถึงแหล่งผู้สมัครที่มีคุณภาพได้ดียิ่งขึ้น

Recruitment by Values นอกเหนือจากการค้นหาความรู้ความสามารถในงาน (คนเก่ง) แล้วนั้น กลุ่มไทยออยล์ยังให้ความสำคัญกับ “ค่านิยม” ของผู้สมัคร ที่สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร เพื่อคัดเลือกคนที่ “ใช่” (คนดี คนรักษ้องค์กร) เข้ามาร่วมงานกับองค์กร และก้าวหน้าไปกับองค์กรอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาเครื่องมือการ

คัดเลือกบุคลากรทั้งแบบทดสอบความถนัดในรูปแบบการเล่นเกมส์ (Gamification) แทนการทำแบบทดสอบแบบ Multiple Choices รวมถึงการนำเครื่องมือ Core Value Card มาใช้ในการค้นหา ค่านิยมของผู้สมัคร ตลอดจนจัดทำ Guidebook และฝึกอบรม ผู้สัมภาษณ์ในองค์กรให้มีความรู้ และทักษะในการใช้เครื่องมือ ดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐานเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อให้ได้บุคลากรคุณภาพสูงมีคุณลักษณะเป็นคนเก่ง คนดี และรักองค์กร เข้ามาทำงานร่วมกับองค์กรไปอย่างมีความสุขและยั่งยืน

Integrated Digital Recruitment การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในทุกกระบวนการของการสรรหา ตั้งแต่ระบบ Smart Attraction, Smart Selection ไปจนถึง Smart On-Boarding ซึ่งเป็น Online Recruitment Process อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการสรรหาและคัดเลือกตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหา คัดเลือก ไปจนถึงการเตรียมความพร้อมพนักงานใหม่ก่อนเริ่มงาน นอกจากนี้มีความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ยังสร้างประสบการณ์ที่ทันสมัยให้กับผู้สมัครกลุ่มเป้าหมายหลักคือคนรุ่นใหม่

New Normal Recruitment การปรับปรุงกระบวนการสรรหาและคัดเลือก รวมถึงการเตรียมความพร้อมพนักงานใหม่ก่อนเริ่มงาน ให้กระชับและรวดเร็ว ตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจได้ทันเวลาที่ ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนวิธีการสรรหาและคัดเลือกให้เหมาะสมผ่านการสื่อสารและใช้มาตรการ

ป้องกันการแพร่ระบาดและรูปแบบวิธีการสมัครงานที่เปลี่ยนไป โดยนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้ เพื่อรับมือสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ให้เกิดความปลอดภัยและความเชื่อมั่นกับทั้งผู้สมัครและบุคลากรในองค์กร โดยยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพในการสรรหาผู้สมัครที่มีจำนวนมากตามความต้องการของธุรกิจอีกด้วย เช่น การใช้ Microsoft Teams ในการสัมภาษณ์ ผู้สมัครในทุกรอบของการสัมภาษณ์ การอบรมเตรียมความพร้อมพนักงานใหม่ผ่านช่องทาง Online การจัดสรรพื้นที่ปลอดภัยสำหรับผู้สมัครที่เข้ามาติดต่อ เป็นต้น

TOP Seed Incubator บริษัทฯ ได้ร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศในการสร้างโปรแกรมบ่มเพาะนักศึกษา ผ่านการสนับสนุนโครงการการศึกษาในระดับปริญญาโท และปริญญาเอกด้านธุรกิจและนวัตกรรม เพื่อร่วมส่งเสริมการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถใหม่ที่กลุ่มไทยออยล์ต้องการ ในการผลักดันการเติบโตทางธุรกิจองค์กรไปสู่ธุรกิจใหม่ๆ รวมถึง เพื่อค้นหานักศึกษาที่มีคุณภาพเข้าร่วมงานกับกลุ่มไทยออยล์ในอนาคต

การดำเนินกิจกรรมที่หลากหลายตามกลยุทธ์ SPRINT ที่วางไว้ดังกล่าว สามารถสนับสนุนให้กลุ่มไทยออยล์สรรหาบุคลากรเพื่อรองรับแผนธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะกลางได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้



ผลการดำเนินงานปี 2563



ทรัพยากรมนุษย์



สามารถสรรหาพนักงานในตำแหน่งงานที่ต้องการได้ครบถ้วน

100%



อัตราของผู้สมัคร เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 91 เทียบกับแผนในปี 2019 เป็น

ร้อยละ **100** เทียบจากแผนในปี 2020



สามารถลดระยะเวลาการรับสมัครจาก 60 วัน เป็น

50 วัน



สังคมและความสัมพันธ์



จำนวนนักเรียนที่ได้รับทุนการศึกษา

91 ทุน จาก 46 สถาบันการศึกษา



จำนวนนักศึกษาฝึกงานที่บริษัทฯ รับเข้าฝึกงานช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

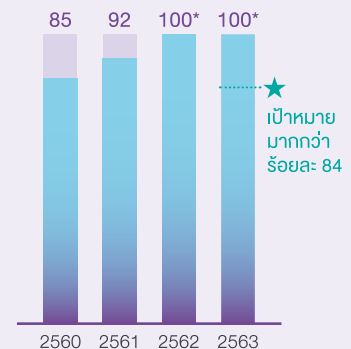
จำนวน **63** คน



จำนวนสถาบันการศึกษาที่บริษัทฯ ได้ไปแบ่งปันความรู้และแนะแนวอาชีพ จำนวน

43 สถาบัน

ความสามารถในการสรรหาพนักงาน (ร้อยละของจำนวนตำแหน่งงานที่ต้องการสรรหาทั้งหมด)



หมายเหตุ: * ในปี 2563 บริษัทสามารถสรรหาบุคลากรเพื่อรองรับธุรกิจปัจจุบัน ได้ตามเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 100 และยังสามารถสรรหาบุคลากรได้เพิ่มอีกร้อยละ 59 เมื่อเทียบกับจำนวนตำแหน่งงานที่ต้องการสรรหาเพื่อเตรียมพร้อมรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต 1-2 ปีข้างหน้า



DEVELOPMENT: การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

การพัฒนาศักยภาพของพนักงานต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นความหลากหลายของพนักงาน การขยายตัวของธุรกิจ การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น ในการรับมือกับความท้าทายดังกล่าว กลุ่มไทยออยล์จึงมีการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความพร้อมตามกรอบการพัฒนา AGILE ซึ่งเป็นการพัฒนาศักยภาพพนักงานเชิงรุกตลอดช่วงชีวิตการทำงาน เริ่มตั้งแต่ก่อนเข้ามาร่วมงานกับกลุ่มไทยออยล์ จนกระทั่งเกษียณอายุ บนหลักการพัฒนาแบบ 70-20-10 เน้นให้พนักงานนำความรู้ไปใช้ต่อยอดในการทำงานและสร้างมูลค่าทางธุรกิจให้กับองค์กร (สามารถติดตามรายละเอียด AGILE ได้ในรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการประจำปี 2562 บทการพัฒนานวัตกรรมและองค์กร)

ปี 2563 กลุ่มไทยออยล์ต้องเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญเช่นเดียวกับองค์กรทั่วโลก ที่ส่งผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง ทำให้รูปแบบการทำงานแบบเดิมต้องมีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ดังนั้น การพัฒนาศักยภาพของพนักงานของกลุ่มไทยออยล์จึงมองความท้าทายที่เกิดขึ้นเป็นโอกาสที่จะกระตุ้นให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยปรับเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาศักยภาพพนักงานให้สอดคล้องกับวิถีการทำงานแบบใหม่ กลุ่มไทยออยล์จึงได้จัดสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล ชื่อ Thailoil Academy ซึ่งเป็นการเรียนรู้รูปแบบออนไลน์ที่พนักงานสามารถเข้าเรียนได้จากมือถือ หรือ

คอมพิวเตอร์ โดยมีเนื้อหาที่หลากหลายครอบคลุมทั้งเชิงเทคนิคและการบริหารจัดการ โดยมุ่งให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ที่ต่อเนื่อง เข้าถึงการเรียนรู้ได้จากทุกที่ ทุกเวลา

ปัจจุบัน Thailoil Academy มีหัวข้อการเรียนรู้กว่า 2,000 หัวข้อ โดยมีทั้งหลักสูตรออนไลน์สำเร็จรูปจากสถาบันภายนอก และหลักสูตรที่ทางไทยออยล์พัฒนาขึ้นเองโดยมีการส่งเสริมให้พนักงานถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ในการทำงาน ผ่านโครงการที่มีชื่อว่า KM E-Learning Creation Award 2020 โดยส่งเสริมให้พนักงานถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ออกมาอยู่ในรูปแบบคลิปวิดีโอ กว่า 80 หลักสูตร เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ให้กับพนักงานภายในองค์กร โดย ร้อยละ 70 ของพนักงานไทยออยล์และบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ไม่ว่าจะเป็น บริษัท ไทยออยล์ เอนเนอร์ยี เซอร์วิส จำกัด (TES) บริษัท ท็อป โซลเว้นท์ จำกัด (TS) บริษัท ศักดิ์ไชยสิทธิ์ จำกัด (SAKC) บริษัท ไทยออยล์มาร์ติน จำกัด (TM) และบริษัท ท็อป มาร์ทีม เซอร์วิส จำกัด (TMS) ได้เรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มของ Thailoil Academy ถือได้ว่าการพัฒนาพนักงานผ่านแพลตฟอร์มดังกล่าวสามารถตอบโจทย์กลยุทธ์การพัฒนาในยุค New Normal ได้เป็นอย่างดี

ปี 2563 กลุ่มไทยออยล์ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพผู้นำ เพื่อให้มีความพร้อมสำหรับการขับเคลื่อนองค์กร ภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผ่านหลักสูตรภาวะผู้นำ (Leadership) ดังนี้

หลักสูตร	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย
Executive Coach	เสริมสร้างทักษะผู้นำ ให้สามารถขับเคลื่อนกับและองค์กร โดยให้ความสำคัญทั้งงานและการบริหารบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ	ผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
Digital Transformation for Executives	เสริมสร้างทักษะผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ความเป็นดิจิทัล	ตั้งแต่ผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป
Empathetic Leadership Development Workshop	เสริมสร้างทักษะผู้นำ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เพื่อให้เกิด Happy Workplace และขับเคลื่อนองค์กรสู่ HPO	ตั้งแต่ผู้จัดการแผนกขึ้นไป

นอกจากหลักสูตรด้านภาวะผู้นำแล้ว กลุ่มไทยออยล์ได้ทำการยกเครื่องสมรรถนะด้านการบริหารจัดการ (Soft Competency) ใหม่โดยมุ่งเน้นสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Capability) ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ การขับเคลื่อนธุรกิจอย่างเป็นเลิศ ความเป็นเลิศด้านการพาณิชย์ ความคล่องตัวในการดำเนินงาน ความเป็นผู้นำ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และ ด้านนวัตกรรม โดยได้จัดทำหลักสูตรออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Thailoil Academy เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถ

เรียนรู้ ทำความเข้าใจสมรรถนะหลักขององค์กรได้ง่ายขึ้น ทั้งยังมีการสื่อสารเรื่องดังกล่าวผ่านหลากหลายช่องทาง อาทิ การจัดงาน Learning & Innovation Day เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสมรรถนะหลัก รวมทั้งเปิดตลาดความรู้ให้กับพนักงาน ตลอดจนเป็นการสื่อสารรูปแบบการเรียนรู้ในอนาคต ทั้งยังมีกรมมอบรางวัลให้กับพนักงานที่นำความรู้มาต่อยอดพัฒนาเป็นกระบวนการและผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม สร้างมูลค่าให้กับองค์กรอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะด้านเทคนิค (Functional Competency) ที่ส่งเสริมให้พนักงานสามารถปฏิบัติงาน และสร้างผลงานที่เป็นเลิศในงานที่รับผิดชอบ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาให้หลากหลายมากขึ้น แต่ยังคงส่งเสริมให้พนักงานสามารถนำความรู้ที่ได้จากการพัฒนาไปเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้กับองค์กร อาทิ

หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการพัฒนา	ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น
หลักสูตรด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	พนักงานกลุ่มโรงกลั่น	การฝึกอบรม ร่วมกับการลงมือปฏิบัติจริง	การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการลดการใช้พลังงาน และมลพิษที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม
หลักสูตรด้าน Operational Excellence to Business Excellence (O2Bx)	พนักงานกลุ่มโรงกลั่น	การฝึกอบรม การเรียนรู้ผ่าน Simulation ตลอดจนการลงมือปฏิบัติงานจริง	การป้องกันการเกิด Unplanned Shutdown และมูลค่าความเสียหายลดลง
หลักสูตรด้านการเคลื่อนย้ายน้ำมัน	พนักงานกลุ่มโรงกลั่น	การฝึกอบรม การส่งพนักงานไปศึกษาต่อ การสอนงาน รวมถึงการลงมือปฏิบัติงานจริง	การลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ในการเคลื่อนย้ายน้ำมัน

ในปี 2563 มีการวางแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (IDP) ให้กับพนักงานครบ 100% และพนักงานทั้งหมดได้รับการพัฒนาครบถ้วนตามแผนที่วางไว้

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของการประเมินสมรรถนะของพนักงาน กลุ่มไทยออยล์ได้ยกระดับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้ครบถ้วนเบ็ดเสร็จ ในรูปแบบดิจิทัล ด้วยการใช้ระบบ P-Success ซึ่งเป็นระบบการบริหารจัดการและพัฒนาสายอาชีพบนพื้นฐานของสมรรถนะของแต่ละตำแหน่งงาน โดยหัวหน้างานสามารถประเมินสมรรถนะทุกด้านได้อย่างครบถ้วน วางแผนสายอาชีพให้สอดคล้องกับความสามารถ จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล

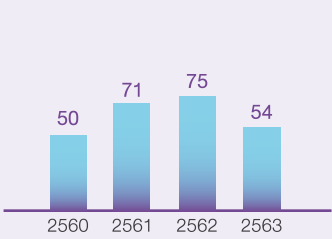
ให้ตรงกับสายอาชีพและความต้องการในงานปัจจุบัน รวมถึงเชื่อมต่อแผนพัฒนาสู่รูปแบบการพัฒนาที่หลากหลายและตอบโจทย์ในหลายมิติ อีกทั้งพนักงานยังสามารถจัดการแผนพัฒนาการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงหัวหน้างานสามารถติดตาม ประเมินผลได้รวดเร็ว แม่นยำ มากกว่าเดิม

ผลจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาศักยภาพพนักงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้พนักงานยังคงได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พร้อมรับกับการขยายตัวทางธุรกิจ และความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ในปีนี้ พนักงานได้รับการพัฒนา 284 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ภายใต้งบค่าใช้จ่ายรวม 422 ล้านบาท

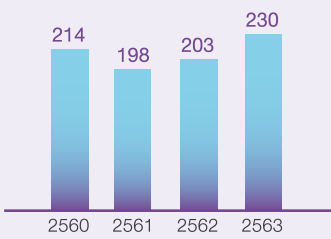


ผลการดำเนินงาน

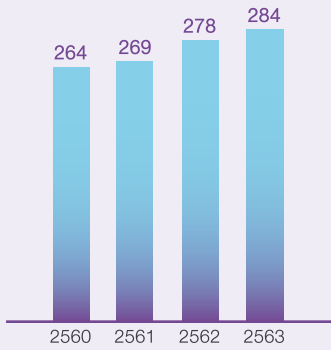
การฝึกอบรม (10%)
(ชั่วโมงเฉลี่ยต่อคนต่อปี)



การสอนงาน (20%)
และการปฏิบัติหน้างาน (70%)
(ชั่วโมงเฉลี่ยต่อคนต่อปี)



ชั่วโมงการพัฒนากทั้งหมด
(ชั่วโมงเฉลี่ยต่อคนต่อปี)





KNOWLEDGE MANAGEMENT: การจัดการองค์ความรู้องค์กร

ระบบการบริหารจัดการ

ในปี 2563 ไทยออยล์ได้ดำเนินการผลักดันให้มีการจัดเก็บ แบ่งปัน และประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากการดำเนินงานปกติ จากผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงพนักงานที่ใกล้ชิดเขียนรายงานอย่างต่อเนื่อง โดยทำการจัดเก็บความรู้ในรูปแบบต่างๆ เช่น เอกสารออนไลน์ วิดีโอ บทสัมภาษณ์ สรุปบทความ คลิปสั้นสื่อการเรียนรู้ เป็นต้น เพื่อให้เข้าถึงการเรียนรู้ และนำไปประยุกต์ใช้ในอนาคต เหมาะสำหรับผู้เรียนรู้ทุกวัย และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการเก็บรวบรวมความรู้ที่สำคัญจากการดำเนินโครงการพลังงานสะอาด ซึ่งเป็นโครงการขยายโรงกลั่นขนาดใหญ่ และขยายฐานการจัดเก็บองค์ความรู้ไปยังบริษัทในกลุ่มไทยออยล์จากเดิม 3 บริษัท คือ บริษัท ท็อป โซลเวนท์ จำกัด บริษัท ไทยออยล์มาร์ติน จำกัด บริษัท คัดซ์ซียส์ จำกัด เพื่อรองรับการขยายธุรกิจด้านเคมีภัณฑ์ และขยายผลไปอีก 3 บริษัท คือ บริษัท ไทยออยล์เพาเวอร์ จำกัด บริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจไฟฟ้า และ บริษัท ไทยออยล์ศูนย์บริหารเงิน จำกัด เพื่อรองรับการขยายธุรกิจใหม่ในอนาคต

ไทยออยล์ยังได้ผลักดันการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง ผ่านคณะกรรมการและคณะผู้ดำเนินการบริหารจัดการองค์ความรู้ หรือ KM Ranger ซึ่งเป็นตัวแทนจากฝ่ายงานทั้งหมดในองค์กรทั้งสิ้น 31 คน เพื่อดำเนินการบริหารจัดการองค์ความรู้ตามแผนงานบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM Roadmap) และทำการทบทวนแผนงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการจัดเก็บความรู้ที่สำคัญและสอดคล้องไปกับทิศทางการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เช่นเดียวกัน พร้อมทั้งยกระดับการจัดการองค์ความรู้ ผ่านการฝังการจัดการองค์ความรู้เข้าสู่กระบวนการทำงานปกติ ให้อยู่ในวิถีการทำงานในแต่ละวัน เพื่อให้การจัดการองค์ความรู้ของพนักงานเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็วมากขึ้น โดยมี KM Ranger ทำหน้าที่จัดทำแผนการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ของแต่ละฝ่ายให้สอดคล้องกับแผน KM Roadmap พร้อมทั้งสนับสนุนพนักงานในสายงานของตนในการจัดการองค์ความรู้ ถ่ายโอนองค์ความรู้จากฐานสู่ฐานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การสนับสนุนจากหน่วยงานบริหารจัดการความรู้

อีกทั้ง บริษัทยังส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยจัดให้มี KM Workshop ให้แก่ KM Ranger เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นเลิศ และแลกเปลี่ยนบทเรียนจากการดำเนินการบริหารจัดการความรู้เพื่อนำไปใช้หรือปรับปรุงการดำเนินงานของฝ่ายตนเอง และยังมีการเข้า

ร่วมเครือข่ายการจัดการความรู้ภายนอกองค์กร เพื่อนำเอาความรู้ที่ได้จากเครือข่ายภายนอกเข้ามาแบ่งปันแก่ผู้เกี่ยวข้องภายในองค์กรอีกด้วย เช่น การนำข้อมูล Unplanned Shutdown ของทุกบริษัทในกลุ่ม ปตท. จากกลุ่ม PTT Group OpEx มาแบ่งปันให้ฝ่ายผลิต และสนับสนุนให้ฝ่ายผลิตนำไปสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ ให้ความรู้แก่พนักงานในฝ่าย และผลักดันให้เกิดการนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน อันจะนำไปสู่สถิติ Unplanned Shutdown และความเสียหายเกิดกับบริษัทฯ ที่ลดลงอย่างมาก

นอกจากนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมการจัดเก็บ แบ่งปัน และประยุกต์ใช้องค์ความรู้อย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในกลุ่มไทยออยล์ บริษัทฯ มีการคัดเลือกหัวข้อที่สำคัญและน่าสนใจต่างๆ มาจัดทำเป็นสื่อการเรียนรู้ให้พนักงานสามารถเข้าถึงและเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านแอปพลิเคชันการเรียนรู้ออนไลน์ หรือ Thailoil Academy เป็นจำนวนทั้งสิ้น 138 เรื่อง และยังสนับสนุนให้เกิดการยกย่องชื่นชมและคัดเลือกฝ่ายที่ดำเนินการบริหารจัดการความรู้ได้โดดเด่น พร้อมทั้งส่งประกวดการบริหารจัดการความรู้ในกลุ่ม ปตท. ให้เกิดการยกย่องชื่นชมในเวทีที่เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง โดยมีคณะทำงานที่ได้รับรางวัลในสาขา Excellence CoP (Excellence Community of Practice) ได้แก่ คณะทำงานสาขาบัญชี คณะทำงานสาขาวิศวกรรม และคณะทำงานสาขาการจัดการคุณภาพ



ผลการดำเนินงานปี 2563



ทุนทางการเงิน

ผลประโยชน์ที่บริษัทได้รับ
จากการนำองค์ความรู้
มาพัฒนาต่อยอดทั้งสิ้น

2,257 ล้านบาท



RETENTION & CULTURE: การรักษานักงาน

ระบบการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับข้อเสนอแนะของพนักงานจากทุกช่องทาง ทั้งจากงาน CEO Connect ที่ CEO จะพบปะพูดคุยกับพนักงานทุกไตรมาส การพูดคุยระหว่างหัวหน้างานและพนักงานเป็นประจำ ตลอดจนการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี โดยการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงลึก และจัดทำโครงการในการดูแลบุคลากรมากมาย ทั้งแบบเฉพาะกลุ่มและในภาพรวมเพื่อปรับปรุงการบริหารด้านบุคลากรและองค์กรอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรตั้งแต่แรกเข้าจนเกษียณอายุ และให้เหมาะสมกับความหลากหลายของเจนเนอเรชันภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

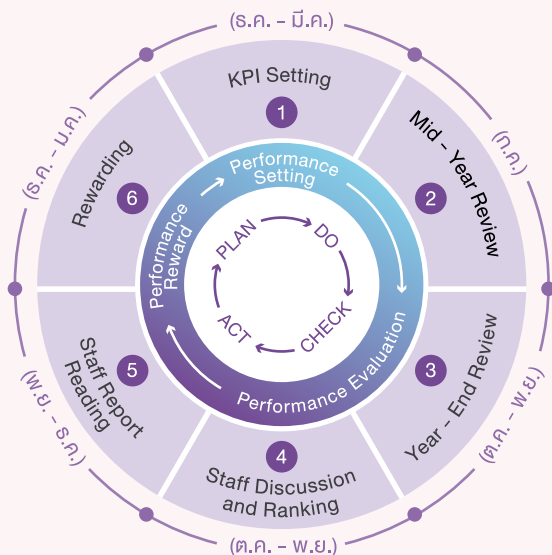
ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ผลสำรวจและข้อเสนอแนะของพนักงานที่ได้จากการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี 2562 นำมาสู่การดำเนินโครงการต่างๆ ที่สำคัญในปี 2563 เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันพนักงานต่อองค์กร ดังนี้



ด้านการบริหารผลการปฏิบัติงาน

มีการทบทวนและพัฒนาเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงาน เพื่อให้มีความชัดเจนและโปร่งใส และส่งเสริมให้มีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างหัวหน้างานและผู้ปฏิบัติงานโดยแบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอนหลักดังแผนภาพ (สามารถติดตามรายละเอียดได้ในรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการประจำปี 2562 บทการพัฒนาบุคลากรและองค์กร)

ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน



นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้หัวหน้างานมีความรู้ความเข้าใจในระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานมากขึ้น รวมทั้งสามารถสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจกับพนักงานได้บังคับบัญชาได้อย่างถูกต้องตรงไปตรงมา เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร ผ่านโครงการ Intensive Performance Management System Briefing for Line Managers ซึ่งเกิดผลสำเร็จจากการดำเนินโครงการ เป็น 82.14%



การพัฒนาสายอาชีพ

จัดทำแผนพัฒนาสายอาชีพสำหรับผู้ชำนาญการ และต่อยอดขยายผลโดยทำแผนพัฒนาสายอาชีพผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิค เพื่อดูแลและรักษาบุคลากรผู้ชำนาญการและผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิคให้อยู่กับองค์กรพัฒนาและให้โอกาสการเติบโตในสายอาชีพอย่างเหมาะสม ตลอดจนทำการออกแบบโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับการเติบโตของตำแหน่งผู้ชำนาญการและผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิคในอนาคต



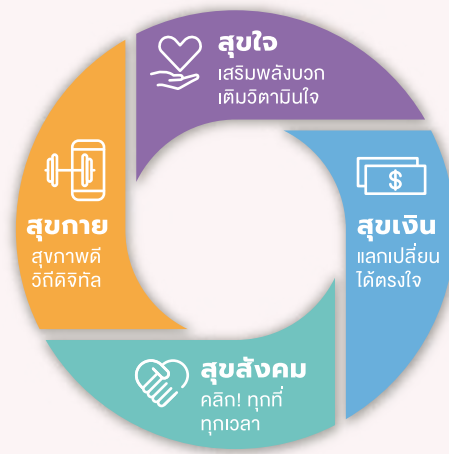
ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการ

กลุ่มไทยออยล์ยังคงส่งเสริมการรักษาให้บุคลากรที่ได้อยู่ร่วมงานกับองค์กรเป็นระยะเวลายาวนานอย่างต่อเนื่อง นอกจากการจัดสวัสดิการต่างๆ ที่เทียบเท่าบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมแล้ว ทั้งยังสร้างแรงจูงใจและชื่นชมสำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานครบอายุงาน หรือ Long Service Emblem Ceremony สำหรับบุคลากรที่มีอายุงานครบ 10 ปี 15 ปี 20 ปี จนถึง 40 ปี ด้วยการมอบของที่ระลึกเพื่อแสดงความขอบคุณจากผู้บริหารระดับสูง



การส่งเสริมคุณภาพชีวิต

โดยส่งเสริมการดูแลบุคลากรใน 4 มิติของชีวิต คือ มิติด้านสุขภาพกาย ด้านการเงิน ด้านสังคม และด้านสุขภาพใจ ให้ตอบสนองความต้องการของพนักงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ดังนี้





สุขภาพ: ความเป็นอยู่ด้านสุขภาพกาย

โดยการพัฒนา Application ที่เรียกว่า Health Meter ขึ้น โดย Health Meter จะทำการวิเคราะห์ผลการตรวจสุขภาพประจำปีย้อนหลัง 3 ปี และเป็นช่องทางการให้ข้อมูลและคำแนะนำการดูแลสุขภาพแก่พนักงาน เพื่อเป็นตัวช่วยดูแลและย้ำเตือนให้พนักงานดูแลสุขภาพกายมากขึ้น รวมถึงบริษัทฯ ยังส่งเสริมการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพต่างๆ เช่น เดิน วิ่ง ฟิตเนส โยคะ และยังมีการถ่ายทอดสดการบริหารร่างกาย แอร์โรบิก ผ่านการไลฟ์สด ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เพื่อกระตุ้นให้พนักงานรักษาสุขภาพกายให้แข็งแรงอีกด้วย



การเงิน: ความเป็นอยู่ด้านการเงิน

โดยการให้ความรู้ในการบริหารจัดการการเงินของพนักงานในแต่ละช่วงอายุ (Wealth Management Program) ได้แก่ โครงการการเงินมั่นคงสำหรับพนักงานใหม่ โครงการวางแผนช่วงวัย 41-45 โครงการสร้างความมั่นคงในวัย 50 ขึ้นไป โครงการเตรียมเกษียณอายุอย่างมั่นคง นอกจากนั้นยังจัดทำโครงการสวัสดิการทางเลือก หรือ Flexible Benefit เพื่อให้พนักงานสามารถนำสิทธิสวัสดิการที่ไม่ได้ใช้มาแลกเปลี่ยนเป็นสิทธิประโยชน์ด้านอื่นๆ ตามไลฟ์สไตล์ส่วนบุคคลของพนักงานทุกเพศทุกวัย อาทิ การดูแลสุขภาพ การเรียนรู้ และพัฒนาทักษะต่างๆ เช่น ภาษา ดนตรี กีฬา การท่องเที่ยว เป็นต้น



สังคม: ความเป็นอยู่ด้านสังคม

โดยการพัฒนา Application ที่เรียกว่า Zap Jam เพื่อเชื่อมโยงสังคมผู้ร่วมงานที่มีความสนใจและไลฟ์สไตล์ส่วนตัวคล้ายกันเข้าด้วยกัน เพื่อส่งเสริมความร่วมมือภายในองค์กรและเสริมสร้างความสุขในการดำเนินชีวิตในสังคมการทำงานอีกด้วย นอกจากนั้นยังมีการจัดทำโปรแกรม Mindful leader program การมีชมรมพนักงานเกษียณอายุ การจัดกิจกรรมที่พนักงานร่วมกันสร้างสรรค์สังคมหลากหลายกิจกรรม เช่น การร่วมกันจัดทำชุดหน้ากากป้องกันเชื้อไวรัสโควิด 19 ไปบริจาคให้ชุมชนรอบรั้วโรงกลั่น เป็นต้น



สุขใจ: ความเป็นอยู่ด้านสุขภาพใจ

โดยการจัดทำโปรแกรมการส่งเสริมคุณภาพด้านจิตใจให้พนักงานสามารถบริหารความเครียดจากการทำงานและมีความสุขมากขึ้น เช่น การวิเคราะห์สาเหตุ การสร้าง Awareness โดยการให้ความรู้เพื่อให้พนักงานเข้าใจและสามารถดูแลตนเอง การให้ผู้ป่วยกับปัญหาให้คำปรึกษาแนะนำ การแนะนำ Podcast ที่เสริมสร้างพลังใจและความสุขในการทำงาน โดยเฉพาะภายใต้สถานการณ์การทำงานในรูปแบบ Work From Home รวมถึงการจัดทำ OOCA Application เพื่อการให้คำแนะนำด้านจิตใจ การจัดให้คำแนะนำด้านสุขภาพจิตโดยผู้เชี่ยวชาญ หรือจิตแพทย์ เป็นต้น

การยกระดับประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร

ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมพนักงานที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล โดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เป็นช่องทางการสื่อสารใหม่ที่สามารถให้บริการด้านข้อมูลต่างๆ แก่พนักงานได้ตลอดเวลา ผ่าน Rhino Bot และสร้างช่องทางการสื่อสาร 2 ทาง ระหว่างบริษัทกับพนักงาน ผ่านกลุ่มไลน์ (LINE) PM4U และยังเพิ่มช่องทางการสื่อสารสร้างความเข้าใจในเรื่องการบริหารงานบุคคล ให้เข้าใจง่าย เข้าถึงพนักงานรุ่นใหม่ได้มากขึ้น ผ่าน PMPE Partner for Life

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ผ่านค่านิยม iTOP+ รวมถึงกำหนดเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ด้านบุคลากร และองค์กรที่ต้องเสริมสร้างและผลักดันอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะปี 2563 นี้ กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งเน้นการสร้างค่านิยมด้านนวัตกรรม และดิจิทัลเพิ่มเติม เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจองค์กร และยังทำการส่งเสริมให้หัวหน้างานทุกสายงานดำเนินกิจกรรมที่เหมาะสมกับบุคลากรในแต่ละสายงาน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันพนักงานต่อองค์กรภายในหน่วยงานอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

นอกจากนั้น ไทยออยล์ยังได้ดำเนินโครงการที่สำคัญเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ในปี 2563 อันเป็นการส่งเสริมการสร้างความรู้ความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร ดังนี้

การควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 โดยการจัดตั้งศูนย์ควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่เรียกว่า I-COVID Center ขึ้น เพื่อเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการสถานการณ์การแพร่ระบาดผ่านการออกมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดภายในองค์กร เช่น



การสื่อสารรณรงค์ให้พนักงานป้องกันตนเองและรับผิดชอบต่อสังคม



การแจกอุปกรณ์การป้องกันตนเองเบื้องต้น



การทำความสะอาดฆ่าเชื้อไวรัสในอาคารสำนักงานและสถานปฏิบัติการ



การตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายของผู้เข้าออกสำนักงานและสถานปฏิบัติการ



การประเมินความเสี่ยงบุคลากรภายนอกก่อนเข้าสำนักงานและสถานปฏิบัติการ



การกักกันตนเองกรณีมีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ



การประกาศใช้นโยบายให้พนักงานทำงานที่บ้าน

อีกทั้งยังออกมาตราการต่างๆ เพื่อรักษาไม่ให้เกิดการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสสู่พื้นที่ปฏิบัติการสำคัญ อันอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันไทยออยล์ชนะ (Thaioil Chana Application) ขึ้น เพื่อบันทึกและติดตามการเข้าใช้พื้นที่ของผู้ที่เข้าสู่พื้นที่ปฏิบัติงาน อีกด้วย ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงาน ทั้งความเป็นอยู่ที่ดี และความมั่นคงในอาชีพ

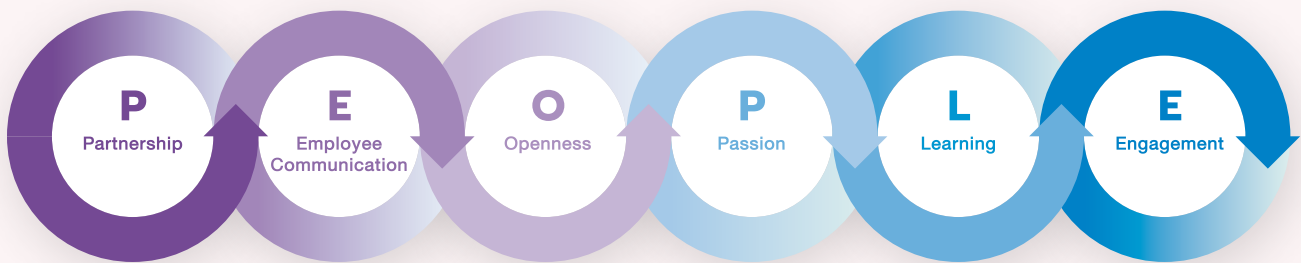
โครงการอาคารสำนักงานใหม่ โดยการออกแบบภายในอาคารสำนักงาน และจัดสรรสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีพื้นที่ส่วนกลางเพื่อการเรียนรู้ การรังสรรค์ไอเดียใหม่ๆ และการทำงานร่วมกัน ให้พนักงานสามารถสร้างสรรค์ผลงานและเพิ่มผลสำเร็จในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานและไลฟ์สไตล์ของพนักงานทุกเพศทุกวัย เช่น ห้องฟิตเนส ห้องโยคะ ห้องให้นมบุตร เป็นต้น เพื่อเพิ่มความสุขและความสะดวกสบายให้แก่พนักงาน

โครงการพัฒนาระบบการบริหารบุคคลและองค์กร เรียกว่า ระบบ P-Success โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหาร

จัดการด้านบุคคลและองค์กรอย่างบูรณาการ โดยเชื่อมโยงตั้งแต่กระบวนการสรรหาและคัดเลือก การพัฒนาศักยภาพ การบริหารสายอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ไปจนถึงการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน อีกทั้งยังสามารถสร้างประสบการณ์ในการบริหารจัดการด้านบุคคลและองค์กรที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพสูงให้แก่พนักงานในองค์กรอีกด้วย

กลุ่มไทยออยล์ทำการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อการวัดความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร นำผลการตอบแบบสำรวจของพนักงานมาวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์และวิธีการยกระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร พร้อมทั้งถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งกลุ่มไทยออยล์ ผ่านการจัดกิจกรรมระดับองค์กรเพื่อยกระดับความผูกพันอย่างต่อเนื่อง และยังส่งเสริมให้หัวหน้างานทุกสายงานดำเนินกิจกรรมที่เหมาะสมกับบุคลากรในแต่ละสายงาน ด้วย PEOPLE Model เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันพนักงานต่อองค์กรภายในหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง

PEOPLE Model





ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานบริหารความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรได้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยสะท้อนให้เห็นจากผลการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน ตลอดจนอัตราการลาออกที่ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ ไทยออยล์ยังคงมุ่งมั่นและผลักดันการดำเนินการเพื่อยกระดับความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานให้เทียบเคียงกับกลุ่มบริษัทชั้นนำของประเทศไทยได้



ปี 2563 ดัชนีประสิทธิภาพบุคลากร (Human Capital Index: HCI) อยู่ที่

75

คะแนน

ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่มากกว่า 73 คะแนน



ทรัพยากรมนุษย์



อัตราของพนักงาน
ที่ได้รับการประเมินผลงาน
ร้อยละ

100

อัตราของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลงาน
(ร้อยละ)



★ เป้าหมายร้อยละ 100



ค่าความผูกพัน
ของพนักงานต่อองค์กร
ร้อยละ

92

ค่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
(ร้อยละ)



★ เป้าหมายมากกว่าร้อยละ 86



ค่าความพึงพอใจ
ของพนักงานต่อองค์กร
ร้อยละ

91

ค่าความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร
(ร้อยละ)



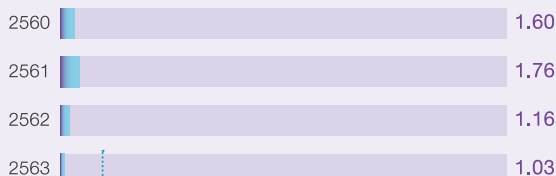
★ เป้าหมายมากกว่าร้อยละ 85



อัตราการลาออก
โดยสมัครใจของพนักงาน
ร้อยละ

1.03

อัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงาน
(ร้อยละ)



★ เป้าหมายน้อยกว่าร้อยละ 2.5

การปรับตัวสู่ดิจิทัล



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

กลุ่มไทยออยล์เริ่มจัดทำแผนงานการปรับตัวสู่ดิจิทัล (Digital Transformation Roadmap) ตั้งแต่ปี 2560 เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลและกลุ่มปตท. ในการก้าวเข้าสู่ยุคประเทศไทย 4.0 โดยไทยออยล์เล็งเห็นถึงความท้าทายในการดำเนินงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ตลอดจนโอกาสในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจจากล่างขึ้นบน (Bottom-up) ผ่านกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในจุดต่างๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ตั้งแต่การซื้อน้ำมันดิบ การขายผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการรวบรวมข้อมูล มีการพัฒนาโครงการรูปแบบ Agile ในการทำโครงการที่ก่อให้เกิดประสบการณ์ของผู้ใช้ใหม่ๆ มีการสร้างสภาพแวดล้อมในการใช้เทคโนโลยี (Digital Culture) รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและปลอดภัย ยังส่งผลให้บริษัทฯ เกิดความยืดหยุ่น และสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวนปรับปรุงนโยบายและระเบียบปฏิบัติการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นปัจจุบัน และดำเนินการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architect) ที่เชื่อมโยงระหว่างธุรกิจกับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำไปจัดทำแผนการปรับปรุงระบบโปรแกรมงาน

ยิ่งกว่านั้น ไทยออยล์ยังเล็งเห็นมูลค่าและความสำคัญของข้อมูลที่มีจำนวนมากในอุตสาหกรรม โดยมีการบริหารจัดการและกำกับการใช้ข้อมูลในองค์กร รวมถึงการบูรณาการเรื่องการจัดทำแพลตฟอร์มเพื่อรวบรวมข้อมูลไว้ที่ส่วนกลาง เพื่อนำมาวิเคราะห์และใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของไทยออยล์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต อย่างไรก็ตาม เมื่อข้อมูลถูกนำเข้าสู่ระบบดิจิทัล ความเสี่ยงด้านการโจมตีและความปลอดภัยทางไซเบอร์จึงเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ไทยออยล์ให้ความสำคัญ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ข้อมูลต่างๆ จะปลอดภัยและได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม เพื่อไม่ให้เกิดกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

และเนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ในปี 2563 มีส่วนทำให้การปรับตัวสู่ดิจิทัลเป็นไปอย่างรวดเร็วมากขึ้น กลุ่มไทยออยล์จึงได้มีมาตรการรองรับการปรับตัวสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนภายใต้ฐานวิถีชีวิตใหม่

ความมุ่งมั่น

กลุ่มไทยออยล์มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยได้กำหนดให้มีแผนแม่บทด้านดิจิทัล (Digital Master Plan) ปี 2562–2564 รวมถึงกำหนดนโยบายการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร และนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ ครอบคลุมทั้งบริษัทฯ ตลอดจนวางแผนการดำเนินการที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ที่จะบังคับใช้ในอนาคตอีกด้วย

นอกจากนี้ ไทยออยล์ได้ประเมินข้อบกพร่องด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และดำเนินการแก้ไขทุกข้อบกพร่องจนแล้วเสร็จ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีการป้องกันอย่างรอบด้านแต่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการโจมตีทางไซเบอร์จากภายนอก อาทิ การล่อลวงทางอีเมลหรือเว็บไซต์ การเจาะระบบข้อมูลของบริษัทฯ ไทยออยล์จึงมีความมุ่งมั่นที่จะเตรียมความพร้อมให้กับระบบและพนักงาน เพื่อลดโอกาสความสำเร็จในการโจมตีทางไซเบอร์ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรม การสร้างความตระหนักรู้ การจำลองสถานการณ์การโจมตีทางไซเบอร์ ตลอดจนจัดตั้ง Security Operating Center (SOC) ซึ่งรับผิดชอบในการคัดกรองเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านไซเบอร์



เป้าหมาย



ปราศจากกรณีการถูกโจมตีทางไซเบอร์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพ กลุ่มไทยออยล์ได้แต่งตั้งคณะกรรมการดิจิทัลกลุ่มบริษัทไทยออยล์ พร้อมทั้งคณะทำงานด้านไซเบอร์ Cyber Emergency Response Team (CERT) โดยกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการไซเบอร์ที่มีความเชี่ยวชาญ ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงานให้แก่ผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งรายงานการบริหารความเสี่ยงด้านการรักษาความมั่นคงทางข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มไทยออยล์ได้ยกระดับแผนแม่บทด้านดิจิทัล (Digital Master Plan) ปี 2562-2564 ให้เป็นแผนกลยุทธ์ระยะยาว (Digital Transformation Roadmap) ปี 2573 โดยแบ่งเป็น 5 ช่วงหลักๆ ดังนี้

Digital Transformation Roadmap

Proof of Concept and Digital Transformation Master Plan



ปี 2560-2561

กำหนด Digital Transformation Master Plan ตามวิสัยทัศน์ของด้านดิจิทัล เพื่อปรับเปลี่ยนการดำเนินงานทางธุรกิจและบุคลากร ผ่านกระบวนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ มีการรวบรวมและประเมินโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ต่างๆ ผ่าน Bottom-up approach โดยมุ่งเน้นโครงการเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านความปลอดภัย ด้านความน่าเชื่อถือของกระบวนการ ด้านการลดต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งทั้งหมดช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของไทยออยล์ ให้เป็น 1st Quartile Performance เมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

High Value Initiatives, Foundation & Data Platform



ปี 2562-2563

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ตั้งแต่การซื้อน้ำมันดิบ และการขายผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการรวบรวมข้อมูล สำหรับการจัดหาวัตถุดิบและอุปกรณ์ บริษัทฯ ได้อาศัยเทคโนโลยีช่วยในการรับแผนการผลิตให้เป็นไปอย่างปลอดภัย และได้ผลตอบแทนสูงสุด โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ เช่น การวิเคราะห์ราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์อายุงานของอุปกรณ์เพื่อวางแผนการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ให้ดียิ่งขึ้น และมีระบบบริหารจัดการการทำงานที่ผนวกเทคโนโลยีเข้ามา เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และลดต้นทุนการดำเนินงาน นอกจากนี้ ได้ยกระดับการดำเนินการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ

TOP Digital Transformation Roadmap

Data Driven Organization



ปี 2564-2565

ดำเนินการโครงการที่ยังคงใช้ Data driven อย่างต่อเนื่อง เช่นการทำ Advisory Dashboard ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยแนะนำการปรับเปลี่ยนค่าตัวแปรที่สำคัญของกระบวนการผลิตให้อยู่ในช่วงที่เหมาะสมที่สุด มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีค่าใช้จ่ายการดำเนินงานต่ำที่สุด ส่วนการใช้ Data driven ในด้านการพาณิชย์ที่เป็นเลิศ (Commercial Excellence) จะพิจารณาเริ่มตั้งแต่การวางแผนการผลิต/ขาย การบริหารจัดการ การเก็บผลิตภัณฑ์ และขยายการกระจายสินค้าและผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าตามที่ไทยออยส์วางแผนไว้

Digital Excellence as Competitive Advantage



ปี 2568

มุ่งเน้นการดำเนินงานผ่านกระบวนการอัตโนมัติ (Autonomous process) และการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีทั่วทั้งองค์กร

TOP Digital COE for Business Excellence



ปี 2573

มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านดิจิทัลจากการเรียนรู้ร่วมกันในโครงการต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2560 รวมถึงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร จะขับเคลื่อนบริษัทฯ ไปสู่องค์กรที่มีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างแพร่หลายและสามารถเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ ในทุกๆ ด้าน สร้างความมั่นคง ยั่งยืน และรองรับการธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคตต่อไป



การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล

ไทยออยล์ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การซื้อน้ำมันดิบที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุด โดยมีโปรแกรมในการคัดกรองให้สามารถใช้น้ำมันดิบได้อย่างปลอดภัย ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา ไทยออยล์ได้ดำเนินการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภายใต้สถานการณ์ราคาน้ำมันและความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความผันผวน ดังนี้

Clean Fuel Project Support Center

ไทยออยล์ได้มีการพัฒนาและใช้ระบบที่สามารถตรวจสอบและรายงานผลด้านความมั่นคงและความปลอดภัยในการทำงานได้ตลอดเวลา โดยจัดตั้งศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลและประมวลผล สำหรับระบบติดตามและสนับสนุนการบริหารและดำเนินงานของโครงการพลังงานสะอาด CFP ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่สำคัญของไทยออยล์ ในนามของ Clean Fuel Project Support Center ไม่ว่าจะเป็นด้านความปลอดภัย ระบบการขนส่ง ระบบการขอใบอนุญาต ระบบการติดตามข้อร้องเรียนทางสื่อออนไลน์ ตลอดจนระบบสนับสนุนการดำเนินงานอื่นๆ โดยโครงการมีระยะเวลาคืนทุน ภายใน 2-3 ปี

Predictive Maintenance

ไทยออยล์ประยุกต์ใช้ดิจิทัลในการวิเคราะห์อายุงานของอุปกรณ์ เพื่อวางแผนการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ ตลอดจนจัดให้มีระบบบริหารจัดการการทำงานเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงาน โดยโครงการมีระยะเวลาคืนทุน ภายใน 2-3 ปี

Operation / Engineering Handheld

ไทยออยล์ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับการเป็น “Operation & Engineer of the Future” โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการตรวจสอบการทำงานและการซ่อมบำรุง ผ่านเครื่องมือ Operation & Engineering Handheld เพื่อให้การดำเนินงานของพนักงานฝ่ายผลิตและฝ่ายซ่อมบำรุงทำได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มความปลอดภัยในการทำงานและลดความเสียหายต่ออุปกรณ์ โดยโครงการมีระยะเวลาคืนทุนภายใน 2 – 3 ปี

Terminal Automation Management: TAM

การขนส่งผลิตภัณฑ์ไทยออยล์ได้เชื่อมโยงการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ทางรถกับลูกค้าในรูปแบบดิจิทัลและการเช็คอินแบบออนไลน์ (Online Check-in) ผ่านระบบ Terminal Automation Management เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการรับน้ำมันทางรถ อีกทั้งยังเป็นการลดการสัมผัสระหว่างบุคคลภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทั้งนี้ ด้วยระบบจัดการคิวที่มีประสิทธิภาพนี้ทำให้บริษัท สามารถลดระยะเวลาจ่ายน้ำมันโดยเฉลี่ยจาก 75 นาทีต่อคันลงเหลือเพียง 45 นาทีต่อคัน หรือคิดเป็นระยะเวลาที่ลดลงถึงร้อยละ 40 นอกจากนี้ โปรแกรม TAM Anywhere จะอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า Back Office ที่ส่งรถมารับน้ำมัน โดยลูกค้าสามารถเช็คอินสถานการณ์รับน้ำมันแบบเป็นปัจจุบัน (Real time) ของรถแต่ละคันแบบออนไลน์ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ทำให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการรถที่จะมารับน้ำมันได้อย่างเหมาะสมและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งน้ำมันให้กับลูกค้าอีกด้วย

หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบบล็อกเชน (Enterprise Letter of Guarantee on Blockchain)

การใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์บนเทคโนโลยีบล็อกเชนเกิดจากความร่วมมือของ Thailand Blockchain Community ผ่านระบบ Cloud Technology เชื่อมต่อธนาคารที่เข้าร่วมด้วยแพลตฟอร์มเดียวกัน ตั้งแต่การขอออกหนังสือค้ำประกัน การต่ออายุ วางหนังสือค้ำประกัน ที่ส่งตรงถึงผู้รับวางหนังสือค้ำประกัน (ไทยออยล์) ได้ทันที ซึ่งเปลี่ยนความยุ่งยากในกระบวนการรับส่งเอกสารไปมาให้ง่ายกว่าเดิมอย่างชัดเจน ลดการจัดการเอกสารที่เป็นกระดาษ ป้องกันการปลอมแปลงเอกสาร มีการจัดการข้อมูลแบบเป็นปัจจุบัน สะดวก รวดเร็ว ลดต้นทุน ลดการทำงานซ้ำซ้อน และช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

Robotic Process Automation: RPA

ไทยออยล์ได้วางแผนการพัฒนาระบบการดำเนินงานที่เป็นอัตโนมัติ (Automation) มากขึ้น โดยระบบ Robotic Process Automation จะถูกนำมาใช้ในกระบวนการด้านการคลังและการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งระบบดังกล่าวลดเวลาการดำเนินการในรูปแบบ Manual ลงได้ถึงร้อยละ 80 อีกทั้งยังช่วยลดความผิดพลาดที่เกิดจากมนุษย์ (Human Error) โดยไทยออยล์มีเป้าหมายที่จะไม่ให้เกิดความผิดพลาดดังกล่าว



การตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์

ในการตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ในปีที่ผ่านมา ไทยออยล์ได้วิเคราะห์และแก้ไขข้อบกพร่องด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร (Cyber Security Gap Closing) ตลอดจนมีการดำเนินการด้าน Firewall Protection ที่ช่วยป้องกันการโจมตีจากภายนอกผ่านแอปพลิเคชัน การใช้ระบบ Virtual Private Network (VPN) และการตรวจสอบอีเมลจากภายนอก รวมถึงการจำกัดการเข้าถึงเว็บไซต์อันตราย และการป้องกันการติดไวรัสระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์อีกด้วย นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้ดำเนินการสำรองข้อมูลในกรณีฉุกเฉิน เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดจากการโจรกรรมข้อมูล หรืออุบัติเหตุการรั่วไหลของข้อมูลในระบบที่สำคัญของไทยออยล์ได้ รวมถึงการซ้อมแผนฉุกเฉินเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าวอีกด้วย

การดำเนินการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ไทยออยล์ประยุกต์ใช้กรอบการทำงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ของหน่วยงาน National Institute of Standards and Technology ของประเทศสหรัฐอเมริกา (NIST Cybersecurity Framework) เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารและมาตรการควบคุมด้านการรักษาความมั่นคงทางไซเบอร์ 6 ด้านหลัก เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ไทยออยล์มีการควบคุมดูแลความเสี่ยงด้านไซเบอร์ได้อย่างเหมาะสมกับขนาดและความหลากหลายของธุรกิจ ดังนี้

การกำกับดูแล

เป็นแนวทางการกำกับดูแลด้าน Cyber Resilience ของคณะกรรมการไทยออยล์ CERT โดยคณะกรรมการชุดนี้และผู้บริหารระดับสูงของไทยออยล์ มีส่วนในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายด้าน Cyber Resilience การบริหารจัดการความเสี่ยง การตรวจสอบภายใน และการจัดสรรและพัฒนาบุคลากร เพื่อให้ไทยออยล์มีกรอบและแนวทางในการกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กรที่สอดคล้องและมีมาตรฐานเดียวกันสำหรับทุกหน่วยงานในกลุ่มไทยออยล์

การระบุความเสี่ยง

เป็นแนวทางที่ใช้ในการกำหนดขอบเขตและวิธีการประเมินความเสี่ยงด้านไซเบอร์ การวิเคราะห์ข้อบกพร่อง เพื่อแก้ไขการตรวจสอบระบบและทดสอบการเจาะระบบจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก การบริหารจัดการทรัพย์สินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมถึงการเพิ่ม ลด โยกย้าย และการตั้งค่าอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูล และระบบงานที่

เกี่ยวข้อง เพื่อให้ไทยออยล์ทราบและสามารถระบุทรัพย์สินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง รวมถึงสามารถบริหารจัดการเพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและทันการณ์

การป้องกันความเสี่ยง

ไทยออยล์จัดทำกระบวนการรับมือและตอบสนองเมื่อมีการโจมตีทางไซเบอร์ ตามกรอบการดำเนินงานของ NIST Cybersecurity Framework และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 ครอบคลุมพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเป็นแนวทางการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงของโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยครอบคลุมระบบเครือข่าย อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลและระบบงาน เช่น การตั้งค่าระบบงาน การเข้าถึงระบบงานและการจัดการสิทธิ์ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล การพัฒนาระบบงานที่มีความมั่นคงปลอดภัย การบริหารจัดการ Patch ซึ่งเป็นชุดคำสั่งเพื่อแก้ไขหรือซ่อมข้อบกพร่องของระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือปรับปรุงข้อมูลสำหรับโปรแกรมให้ทันสมัย และเพิ่มเติมความสามารถในการใช้งานหรือประสิทธิภาพให้ดีขึ้น เพื่อให้ไทยออยล์มีกระบวนการ เครื่องมือ และวิธีการควบคุมหรือลดผลกระทบด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับความหลากหลายในการดำเนินงาน

การตรวจจับความเสี่ยง

ไทยออยล์จัดตั้งศูนย์การดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ที่ติดตามตรวจสอบพฤติกรรมทางไซเบอร์ที่ผิดปกติ โดยทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับ PTT Digital Center ของกลุ่มปตท. โดยมีแนวทางในการค้นหา ทดสอบ และบริหารจัดการช่องโหว่ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทำให้สามารถตรวจพบ วิเคราะห์ ติดตาม และแจ้งเตือนเหตุการณ์ผิดปกติทางไซเบอร์ให้แก่หน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบรับทราบ เพื่อกำหนดแนวทางในการแก้ไขในเบื้องต้นได้อย่างทันท่วงที

การรับมือและฟื้นฟูความเสียหาย

ไทยออยล์จัดทำแผนการฟื้นฟูภัยพิบัติ และมีการฝึกซ้อมแผนดังกล่าวปีละ 1 - 2 ครั้ง ตลอดจนจัดให้มีศูนย์สำรองข้อมูลที่ได้รับการรับรองและได้มาตรฐาน มีแนวทางในการบริหารจัดการ การรับมือเหตุการณ์ผิดปกติทางไซเบอร์ เช่น การจัดทำและทดสอบแผนฉุกเฉิน การสืบสวนและวิเคราะห์สาเหตุการแก้ปัญหา และจัดทำรายงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น เพื่อให้ไทยออยล์สามารถตอบสนองและรับมือกับความเสี่ยงได้อย่างทันการณ์

รวมถึงมีมาตรการในการฟื้นฟูความเสียหายและป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานและการให้บริการของไทยออยล์อย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารจัดการความเสี่ยงจากบุคคลภายนอก

เป็นแนวทางในการบริหารจัดการบุคคลภายนอก การทำสัญญาจ้าง การประเมินความเหมาะสม การติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงาน และการสอบทานผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ให้บริการภายนอกสามารถปฏิบัติงานให้ไทยออยล์ได้ตามเป้าหมายและเงื่อนไขที่กำหนดโดยไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านไซเบอร์จนส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและการให้บริการ

การดำเนินการเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมาย พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ไทยออยล์ปรับปรุงกระบวนการทำงานและระบบเทคโนโลยีทางด้านดิจิทัลพื้นฐาน เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 เป็นต้นไป รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบในการบริหารจัดการและควบคุมการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่ไทยออยล์มีข้อมูลอยู่ ดังนี้

หัวข้อ	เพื่อให้แล้วเสร็จก่อนกฎหมายมีผลบังคับใช้	เพื่อให้การดำเนินงานเกิดความยั่งยืน
 การกำกับดูแลและการปรับปรุงวิธีการทำงาน	- ปรับปรุงนโยบาย ที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัล เช่น นโยบายการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร นโยบายการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ นโยบายข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น - การทดสอบและเตรียมความพร้อม ความเข้าใจในกระบวนการทำงานแก่บุคลากร	ให้ความรู้และสร้างความตระหนักในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล
 ระบบการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล	จัดทำฐานข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อระบุถึงแหล่งที่เก็บข้อมูลส่วนบุคคล และพัฒนาระบบเพื่อให้มีการแจ้งการใช้งาน การขอความยินยอม การเพิกถอน รวมทั้งการแจ้งขอดำเนินการต่างๆ จากเจ้าของข้อมูล	จัดทำกิจกรรมประเมินความเสี่ยงและแผนการพัฒนาปรับปรุง และลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
 ระบบการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลส่วนบุคคล	จัดทำระบบการป้องกันข้อมูลและการเข้ารหัสข้อมูล สำหรับการใช้งานจากที่เก็บข้อมูลพหุพา	- จัดทำการเข้ารหัสข้อมูลส่วนบุคคล และการป้องกันการแสดงผลข้อมูลส่วนบุคคล - จัดทำลำดับชั้นข้อมูลและการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล หรือข้อมูลที่เป็นความลับ
 ระบบการตรวจสอบและติดตามการใช้งาน	- จัดเก็บข้อมูลประวัติการเข้าถึง การใช้งานข้อมูลส่วนบุคคล - การจัดทำทดสอบเจาะระบบโปรแกรมที่มีการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคล	นำเทคโนโลยีขั้นสูงมาเพิ่มระบบการป้องกันเพื่อรองรับการโจมตีทางไซเบอร์จากภายนอก



การดำเนินการภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

การทำงานจากที่บ้าน (Work from Home : WFH)

เพื่อป้องกันผลกระทบและความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ไทยออยล์ได้มีมาตรการการทำงานจากที่บ้านสำหรับพนักงาน กว่าร้อยละ 60 ทั้งนี้ ไทยออยล์ได้สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัล เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของไทยออยล์สามารถ ดำเนินไปอย่างราบรื่นควบคู่ไปกับความปลอดภัยของพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นการทำงานร่วมกันบนคลาวด์ (Cloud) การใช้ โปรแกรมประชุมออนไลน์สำหรับการประชุมทั้งกลุ่มใหญ่และ กลุ่มย่อย รวมถึงการให้พนักงานเข้าถึงระบบการทำงานที่สำคัญ เช่น SAP Ariba โดยผ่านเครือข่ายภายในองค์กร VPN เพื่อความปลอดภัยระหว่างการใช้งาน เป็นต้น

การพัฒนาบุคลากร

ไทยออยล์ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาบุคลากรของ องค์กร และมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมให้พนักงานสามารถ เรียนรู้และพัฒนาความรู้ได้อย่างต่อเนื่อง แม้ในสถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ซึ่งการเดินทางและการ อบรมสัมมนาจะถูกจำกัด จึงจัดให้มี Digital platform เพื่อ ส่งเสริมการเพิ่มความรู้ให้กับพนักงาน โดยพนักงานสามารถ เข้าถึงข้อมูล ตัวอย่างการดำเนินงาน (Best Practice) รวมถึง การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ ตลอดจนการจัดให้มีการจำลอง สถานการณ์การเรียนรู้เพื่อให้เกิดความพร้อมในการปฏิบัติ งานจริง (Training Simulator) สำหรับฝ่ายผลิตอีกด้วย



ผลการดำเนินงานปี 2563



ทุนทางการเงิน

จำนวนการถูกโจมตีทางไซเบอร์
ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ 0 กรณี



ทุนทางปัญญา

โครงสร้างพื้นฐานไอที
ได้รับการรับรอง
มาตรฐาน ISO 27001
ครอบคลุมงานที่มี
ความเสี่ยงต่อภัยคุกคาม
ทางไซเบอร์ ได้แก่

1. ระบบบริหารจัดการ ศูนย์คอมพิวเตอร์ (Data Center) และการให้บริการระบบ SAP, LIMS ภายใต้การควบคุมและบริหารจัดการ ของหน่วยงานดิจิทัล
2. ระบบ Advanced Process Control Network ภายใต้ การควบคุมและบริหารจัดการ ของหน่วยงานควบคุมกระบวนการ ทำงานของฝ่ายเทคโนโลยี ซึ่งจะสนับสนุนการให้บริการ กิจกรรมและกระบวนการทำงานต่างๆ ภายในกลุ่มไทยออยล์
3. ระบบเครือข่ายในแผนกเครื่องเบือวัด ภายใต้การควบคุม และบริหารจัดการ ของหน่วยงานวิศวกรรมวัดคุม
4. ระบบ Telecommunication, ELICS ภายใต้การควบคุมและบริหารจัดการ ของหน่วยงานวิศวกรรมไฟฟ้า

ทั้งหมด
ร้อยละ
100

การจัดการนวัตกรรม



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ในปี 2563 ทำให้สิ่งต่างๆ รอบตัวเปลี่ยนไปอย่างชัดเจนและรวดเร็ว รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องเว้นระยะห่าง การเดินทางที่ลดน้อยลง การใช้ดิจิทัลในการสื่อสารกันมากขึ้น ล้วนส่งผลให้การทำงานเปลี่ยนไปจากที่เคย อย่างไรก็ตาม กิจกรรมทางด้าน “นวัตกรรม” ก็ยังคงดำเนินการตามแผนการที่วางไว้ เพียงแต่ปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เข้ากับสถานการณ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งการเกิดวิกฤติ มักจะทำให้เกิดโอกาสใหม่ๆ ขึ้นอีกด้วยเช่นกัน

ความมุ่งมั่น

ไทยออยล์ยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมในองค์กร โดยสนับสนุนให้พนักงานในกลุ่มไทยออยล์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และลงมือปฏิบัติเพื่อสร้างนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ ลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ดังจะเห็นได้จากกิจกรรมการประกวดผลงานทางด้านนวัตกรรมดีเด่นในกลุ่มไทยออยล์ ที่เปิดรับผลงานต่างๆ จากพนักงานในปีที่ผ่านมา ซึ่งมีจำนวนผลงานที่ร่วมเข้าประกวดมากถึง 96 โครงการ จากการประมาณโดยรวม มูลค่าผลประโยชน์ที่ได้รับจากทุกโครงการคิดเป็น 1,025 ล้านบาท

ในปี 2564 นอกจากการต่อยอดนวัตกรรมในองค์กรที่ทำต่อเนื่องมาตามปกติแล้ว ทางทีมวิจัยและพัฒนา รวมถึงทีมที่ดูแลนวัตกรรมยังมีแผนร่วมกับพนักงานในฝ่ายอื่นๆ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการต่อยอดหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และประสานกับฝ่ายขายผลิตภัณฑ์เพื่อหาความต้องการของลูกค้าเพิ่มเติม รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการของไทยออยล์ให้ตอบโจทย์ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ในส่วนของการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง Venture Building ในองค์กร พบว่า กระบวนการ Venture Building อาจจะยังไม่ตอบโจทย์การเกิดธุรกิจใหม่ขององค์กรเท่าที่ควร อย่างไรก็ตามในปี 2564 อาจมีการพิจารณานำบางส่วนของกระบวนการมาทดลองประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม เพื่อดูถึงผลตอบรับและผลลัพธ์ที่ได้



เป้าหมายปี 2564



จำนวนโครงการด้านนวัตกรรมจากพนักงาน
ร่วมส่งเข้าประกวดในปี 2564 – 2565

มากขึ้น **20%**

เมื่อเทียบกับปี 2562 – 2563



ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง
(High-Value Products)

จำนวน **3** ผลิตภัณฑ์

แนวทางการบริหารจัดการ



วัฒนธรรมนวัตกรรม

สืบเนื่องมาจากการเปิดรับโครงการเข้าร่วมประกวด Thaioil Innovation Awards 2562 ทำให้ในปี 2563 เป็นปีที่หน่วยงานนวัตกรรมของ ไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการนำโครงการเหล่านั้นมาพิจารณา ตัดสินผลการประกวด และดำเนินการพัฒนาต่อยอดบางโครงการที่ถูกเสนอเข้ามาเพื่อให้เกิดประโยชน์จากการประยุกต์ใช้จริงกับไทยออยล์ โดยให้คณะกรรมการตัดสินการประกวดโครงการด้านนวัตกรรมดีเด่น เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 จึงมีการปรับเปลี่ยนไปจากเดิม ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่มีการจัดให้เจ้าของโครงการ ต่างๆ ที่ส่งผลงานเข้าประกวดและผ่านเข้ารอบแรกได้นำเสนอผลงานให้ คณะกรรมการพิจารณาผ่านทางระบบออนไลน์ และมีผู้สนใจเข้าร่วมชม การนำเสนอของทีมต่างๆ เป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงให้เกียรติ มอบรางวัลให้กับนวัตกรรมดีเด่นทุกท่านเพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน ที่ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานดีเด่นทางด้านนวัตกรรม โดยทีมสนับสนุน ด้านนวัตกรรมจะร่วมสานต่อกับผู้ส่งผลงานเข้าประกวดที่น่าเสนอ โครงการที่น่าสนใจเพื่อต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ ต่อไป

กิจกรรมดังกล่าวดำเนินการให้สอดคล้องกับหลักการ 3E+ E (Educate, Execute, Exhibit + Evaluate) ดังนี้



Educate



การให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่น่าสนใจผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ อย่างนิตยสารรายเดือน “อัคนี” รวมถึงมี การเชิญวิทยากรที่เป็นที่ยอมรับในประสบการณ์และผลงาน ได้แก่ คุณเคน นครินทร์ วทนิกไพบูลย์ มาให้ความรู้และข้อคิดในเรื่อง “Listening and Question Technique in Digital Era” ในงาน Learning and Innovation Day แก่พนักงานเมื่อวันที่ 5 พ.ย.2563



วัฒนธรรมนวัตกรรมจะมีผลลัพธ์ที่ยั่งยืนได้ก็ต่อเมื่อมีความต่อเนื่องใน การพัฒนา และไม่หยุดยั้งในการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ และเพื่อเป็นการส่งเสริม สิ่งเหล่านี้ ไทยออยล์จึงมีการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรม และปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากการแพร่ ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ให้มากขึ้น โดยการจัดให้ผู้ส่งผลงานเข้า ประกวดในโครงการ Thaioil Innovation Awards 2562-2563 มาร่วม นำเสนอผลงานโครงการนวัตกรรมแบบเสมือนจริง (Virtual Pitching) เป็นครั้งแรก ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม โดยมีผู้ให้ความสนใจ ร่วมชมการนำเสนอรวมทั้งหมดถึง 345 คนด้วยกัน



Execute

การมีความคิดที่ดีเป็นสิ่งที่ดี แต่จะไม่เกิดประโยชน์หากปราศจากการสานต่อความคิดนั้นด้วยการลงมือทำให้เกิด ผลลัพธ์ที่จับต้องได้จริง ดังนั้น ไทยออยล์จึงให้ความสำคัญในการสานต่อความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานให้ ต่อยอดเพื่อสร้างแบบจำลอง (Prototype) และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดเป็นผลงานนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ กับองค์กร ตัวอย่างงานวิจัยที่สำเร็จและนำมาใช้งานภายในองค์กรจนเกิดผลลัพธ์ในปี 2563 คือ การวิจัยเพื่อ คัดเลือกตัวเร่งปฏิกิริยาที่เหมาะสมสำหรับหน่วย Kerosene Hydrotreating ในกระบวนการของหน่วย Hydrotreating ของบริษัท ลาภิข์ จำกัด (หรือหน่วย LABIX Union) และเมื่อนำมาใช้งานจริงในกระบวนการผลิต ส่งผลให้สามารถประหยัดต้นทุนถึง 24.5 ล้านบาทต่อปี



Exhibit



ผลงานดีเด่นของแต่ละประเภทรางวัลที่พนักงานส่งเข้าประกวด และได้รับรางวัลสูงสุดในโครงการ Thaioil Innovation Awards 2019 ได้จัดแสดงในงานนิทรรศการ Learning and Innovation Day วันที่ 5 พฤศจิกายน 2563 ณ โรงกลั่นไทยออยล์



นอกจากนี้ยังมีการนำผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมออกแสดงในงานนิทรรศการต่างๆ ในระดับประเทศและระดับนานาชาติในปี 2563 เพื่อการประชาสัมพันธ์และการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น

งาน REFINING & PETROCHEMICALS WORLD
วันที่ 16-17 มกราคม 2563 ณ โรงแรม Amari Pattaya



งาน VIPTel TECH SEMINAR VISIONEERING 20:20
วันที่ 24 มกราคม 2563
ณ โรงแรม Holiday Inn Pattaya



งาน THAILAND INDUSTRIAL FAIR
วันที่ 12 - 15 กุมภาพันธ์ 2563
ณ BITEC บางนา



งานสัมมนา “กระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 4.0”
โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563
ณ โรงแรมโกลเด้นซิตีระยอง



งานครบรอบ 10 ปี
“ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์เพื่อชุมชน”
วันที่ 10 สิงหาคม 2563
ณ ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์เพื่อชุมชน



+ Evaluate

เมื่อมีแนวความคิดสร้างสรรค์เกิดขึ้น ไทยออยล์จะวิเคราะห์ถึงผลลัพธ์ปลายทางที่จะเกิดขึ้นหากสามารถนำแนวความคิดมาต่อยอดได้สำเร็จ ผลลัพธ์ที่คาดหวังมีมูลค่ามากเพียงใดหรือสร้างประโยชน์ในเรื่องใด เช่น ช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต ช่วยสร้างรายได้ให้กับองค์กร หรือ ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานยิ่งขึ้น เป็นต้น



ผลการดำเนินงาน

ผลประโยชน์โดยรวมจากผลงาน

96 ชิ้น

ที่เข้าร่วมประกวดในโครงการ

Thaioil Innovation Awards 2562-2563

คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น

1,025 ล้านบาท

โดยเป็นผลประโยชน์จากการลดต้นทุน

และการสูญเสีย

843 ล้านบาท

และผลประโยชน์ในการลดความเสี่ยง

ด้านความปลอดภัย

182 ล้านบาท

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวัฒนธรรม

ด้านนวัตกรรมในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ในวันที่

5 พฤศจิกายน 2563 มีการจัด Learning and

Innovation Day ซึ่งมีการจัดพิธีมอบรางวัล

Thaioil Innovation Awards 2020 ประเภท Idea

for Innovation ประเภท Prototype และประเภท

Innovation, Innovator และ The Most

Contribution ให้กับนวัตกรรมดีเด่นทุกท่าน



จำนวนสิทธิบัตรที่ไทยออยล์ยื่นจดทะเบียน ในปี 2563 มี 2 รายการ



สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
“อุปกรณ์สำหรับควบคุมการทำงานของวาล์ว”

ไทยออยล์ยื่นขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ในไทย ภายใต้ชื่อ “อุปกรณ์สำหรับควบคุมการทำงานของวาล์ว” เพื่อคุ้มครองรูปลักษณ์และลวดลายของอุปกรณ์สำหรับช่วยเปิด-ปิดวาล์วขนาดใหญ่ประเภทมีเกียร์ทด รูปทรงใหม่ ซึ่งออกแบบมาให้ใช้แทน Handwheel เดิมของวาล์ว โดยใช้ประแจมจับ ซึ่งการใช้อุปกรณ์นี้สามารถลดจำนวนผู้ปฏิบัติงานในการเปิด-ปิดวาล์วขนาดใหญ่จาก 10 คน เหลือเพียงคนเดียว



อนุสิทธิบัตร
“ระบบตรวจสอบความถูกต้องของอุปกรณ์จ่าย”

ไทยออยล์ยื่นขอรับอนุสิทธิบัตรในไทย ภายใต้ชื่อ “ระบบตรวจสอบความถูกต้องของอุปกรณ์จ่าย” เพื่อคุ้มครองการใช้งาน ลักษณะ องค์ประกอบ กลไก โครงสร้างกระบวนการของระบบ Precise Loading Arm Connection Enhancement (PLACE) ซึ่งเป็นระบบที่ช่วยป้องกันการจ่ายน้ำมันผิดชนิดเข้าสู่ช่องรับน้ำมันของรถบรรทุกน้ำมันโดยมีหลักการทำงานคือ อุปกรณ์ควบคุมการจ่ายน้ำมันจะทำการค้นหาตำแหน่งของรถบรรทุกน้ำมันตำแหน่งของช่องรับน้ำมัน และตำแหน่งของหัวจ่ายน้ำมันชนิดนั้นๆ ผ่านการประมวลผลภาพจากกล้องความละเอียดสูง หากการติดตั้งหัวจ่ายน้ำมันไม่ตรงกับช่องรับน้ำมันชนิดเดียวกัน ระบบจะปฏิเสธการจ่ายน้ำมันและแจ้งให้ผู้รับน้ำมันทราบถึงข้อผิดพลาดทันที ทำให้หมดปัญหาที่เกิดจากความผิดพลาดของพนักงานขับรถในการเติมน้ำมันผิดชนิดในช่องรับน้ำมัน



นวัตกรรมเชิงกระบวนการ

ไทยออยล์สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานคิดนวัตกรรมเชิงกระบวนการเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน ลดต้นทุนในการผลิต หรือเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร ตัวอย่างผลงานด้านนวัตกรรมเชิงกระบวนการ ได้แก่



การปรับปรุงประสิทธิภาพระบบจัดคิวรถรับน้ำมัน (Lorry Queue Algorithm Improvement)

ในช่วงปี 2560 - 2561 ปริมาณรถบรรทุกเข้ารับน้ำมันที่ Lorry ค่อนข้างมาก จึงทำให้ลูกค้าที่ส่งรถมารับน้ำมันต้องรอนานตามคิวที่กำหนด ซึ่งบางครั้งอาจต้องรอข้ามคืน เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีการศึกษาเพื่อปรับปรุงระบบ Queue Algorithm ในการจัดระบบคิวใหม่สำหรับการรับน้ำมันที่ Lorry โดยใช้หลักการ Stable Matching Algorithm เพื่อให้ระบบการจัดการคิวรถรับน้ำมันมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ส่งผลให้ลูกค้าสามารถรับน้ำมันได้เร็วกว่าเดิมมาก หมดปัญหาการรอคิวข้ามวัน เพิ่มระดับความพึงพอใจในการให้บริการลูกค้า อีกทั้งยังทำให้ไทยออยล์สามารถเพิ่มยอดขายน้ำมันทางรถได้ถึง 471 ล้านลิตรต่อปีเมื่อเทียบกับช่วงก่อนมีการปรับปรุงระบบ



การพัฒนาอุปกรณ์เพื่อยืดอายุการใช้งาน เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนโดยใช้คลื่นอัลตราโซนิก (Development of Ultrasonic Scale Preventer)

ประสิทธิภาพของเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน (Heat exchanger) ที่ใช้ในกระบวนการกลั่นน้ำมันดิบจะต่ำลงเรื่อยๆ เมื่อใช้งานไปสักระยะ จนถึงจุดหนึ่งที่ต้องทำการล้างเครื่องดังกล่าวเพื่อทำให้การแลกเปลี่ยนความร้อนมีประสิทธิภาพกลับมาดังเดิม ในปี 2557 ไทยออยล์เริ่มนำเทคโนโลยี Ultrasonic Scale Preventer (USP) มาใช้งาน โดยหลักการคือการใช้คลื่นอัลตราโซนิกในการลดอัตราการเกิดตะกอน (Fouling) ในอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน และสามารถยืดอายุการใช้งานออกไปได้ แต่เทคโนโลยี USP ที่นำมาใช้งานกลับไม่ได้ผลตามที่คาดหวังไว้ ตั้งแต่ปี 2562 ทางทีมวิจัยและพัฒนาของไทยออยล์จึงศึกษาการนำคลื่นอัลตราโซนิกมาใช้ยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนจนสำเร็จและได้ผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจในปี 2563 อีกทั้งยังประหยัดต้นทุนในการผลิตอุปกรณ์ USP ได้อีกด้วย



การประเมินตัวเร่งปฏิกิริยาสำหรับ Kerosene Hydrotreating (LABIX Union)

ตัวเร่งปฏิกิริยาที่หลากหลายสำหรับ Kerosene Hydrotreating จากผู้ผลิตชั้นนำถูกนำมาทดสอบประสิทธิภาพของตัวเร่งปฏิกิริยาเพื่อหาตัวที่เหมาะสมที่สุดสำหรับหน่วย LABIX Union โดยใช้อุปกรณ์จำลองสำหรับทดสอบตัวเร่งปฏิกิริยาที่ทีมวิจัยของไทยออยล์พัฒนาร่วมกับวิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี จุฬาลงกรณ์ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และเมื่อนำตัวเร่งปฏิกิริยานี้ใช้ในกระบวนการผลิตจริง ทำให้สามารถเพิ่มปริมาณสารตั้งต้นของหน่วยผลิตสาร Linear Alkyl Benzene ของหน่วย Molex และลดการสูญเสียตัวดูดซับ ซึ่งคิดเป็นมูลค่าประมาณ 24.5 ล้านบาทต่อปี

ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ปี 2563 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ถือเป็นความท้าทายของกลุ่มไทยออยล์ในการรักษาสถานภาพองค์กรให้มั่นคง สามารถดำเนินงานอย่างมีความยืดหยุ่นและคล่องตัว รวมทั้งในการบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ไทยออยล์ได้ทบทวนเป้าหมายสำคัญในการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance – ESG) เพื่อลดความเสี่ยงจากภาวะการเปลี่ยนแปลงทั้งในช่วงก่อนและระหว่างโควิด 19 เพื่อรักษาสถานภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในช่วงล็อกดาวน์ โดยเฉพาะการบริหารโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ที่จำเป็นต้องดูแลและบริหารบุคลากรและผู้รับเหมาทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ บริษัทฯ จึงมีมาตรการอย่างเข้มแข็งและจริงจัง เพื่อควบคุมตรวจสอบบุคคลและแรงงานในการเข้าออกพื้นที่ประกอบการ และการบริหารสภาพคล่องทางการเงินให้ดีที่สุด รวมทั้ง มุ่งเน้นการดูแลชุมชนรอบสถานประกอบการและโรงพยาบาลในพื้นที่จังหวัดชลบุรี โดยการสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์จำเป็นในการป้องกันเชื้อไวรัสโควิด 19 อย่างทันต่วงที

ความมุ่งมั่น

“ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ภายใต้กรอบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม อันนำไปสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ในปี 2563 ผลการสำรวจความผูกพันของชุมชน (Community Engagement) เท่ากับร้อยละ 94.89 โดยได้วางแผนงานสำหรับปี 2564 ในการสนับสนุนองค์ความรู้แก่กลุ่มต่างๆ อาทิ โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนรอบกลุ่มไทยออยล์ทั้งทักษะวิชาการและทักษะอื่นๆ โครงการส่งเสริมด้านศาสนา วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน (Course training) พร้อมกับมุ่งสร้างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นควบคู่กันไป โครงการส่งเสริมองค์ความรู้กลุ่ม อสม. เพื่อนำไปต่อยอดการทำงานด้านสาธารณสุขในชุมชนต่อไป และได้กำหนดเป้าหมายการประเมินโครงการกลยุทธ์เพื่อสังคม ภายใต้ธีม “Sustainable Energy for Health Care” โดยใช้เครื่องมือประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) อย่างเป็นระบบ ตั้งเป้าหมายไว้ที่ SROI 2 : 1 ของการลงทุนในโครงการ ทุกๆ 1 บาท จะสร้างมูลค่าคืนให้กับสังคม 2 บาท และได้คัดเลือกโรงพยาบาลในพื้นที่จังหวัดชลบุรี เพื่อจัดทำเป็นโครงการทดลอง (Pilot Project) เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาในระยะยาว



เป้าหมายปี 2564



ดัชนีความผูกพันของชุมชนต่อองค์กรมากกว่าหรือเท่ากับ

ร้อยละ **85**

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและกลยุทธ์การทำงานเพื่อสังคมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการองค์กรรับทราบทุกไตรมาส



นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- มุ่งมั่นพัฒนาให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่การดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม
- นำความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมและพลังงานของกลุ่มไทยออยล์มาช่วยเหลือและพัฒนาสังคม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้แนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
- ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ
- สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากรของกลุ่มไทยออยล์และปลูกฝังค่านิยมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

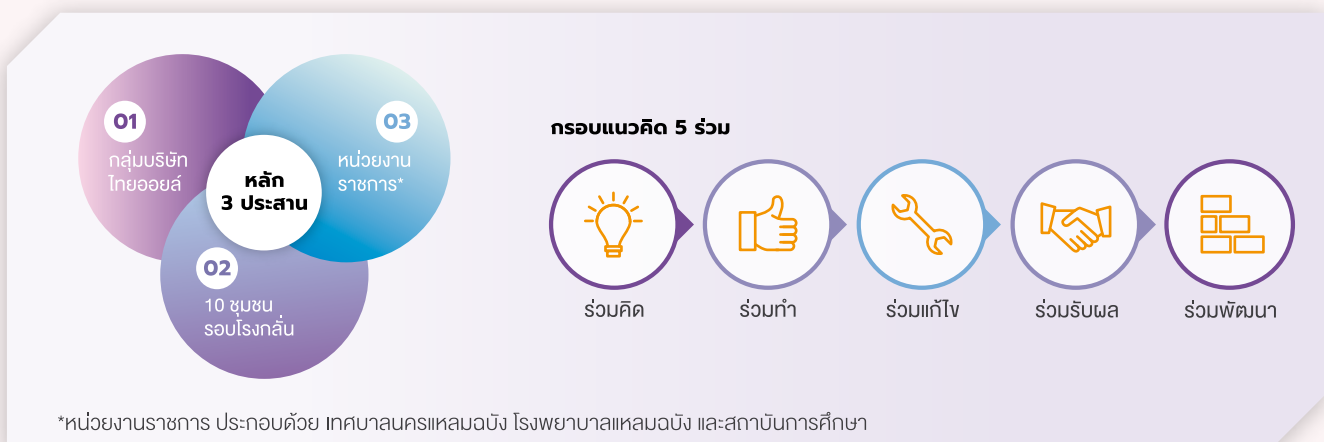


กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

- ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมโดยเน้นโครงการที่เชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์อย่างมีนัยสำคัญ
- มุ่งเน้นกิจกรรมหลัก 4 ด้าน ได้แก่ การศึกษา พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ อนุรักษ์สภาพแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของชุมชน เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับกลุ่ม ปตท. สถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับของสังคม
- สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่น ชุมชน หน่วยงานราชการ ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน

การวิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงกลั่น ตามหลัก 3 ประสาน และแนวคิด 5 ร่วม



เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเอง สามารถพึ่งตนเองได้ จนเกิดเป็นชุมชนเข้มแข็ง โดยแบ่งการจัดกิจกรรมออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสังคม ศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม ด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา และด้านสิ่งแวดล้อม ยึดหลักการพัฒนาแบบองค์รวม (Holistic Development) โดยมีกลไกการรับฟังความต้องการของชุมชนผ่านวิธีต่างๆ ดังนี้



การประชุม 3 ประสาน

นอกจากจะเป็นการสื่อสารข้อมูลของบริษัทไปยังชุมชนเพื่อความถูกต้องและน่าเชื่อถือแล้วยังมีช่วง “พูดจากาชาชุมชน” โดยในวาระการประชุมที่ให้ตัวแทนแต่ละชุมชนนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัญหาหรือข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อนำมาหาวิธีแก้ไขปัญหานั้น ปัจจุบัน และป้องกันระยะยาวไม่ให้เกิดปัญหานั้นอีก



การรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนกลุ่มย่อย

ผ่านเวทีการออกหน่วยย่อยเคลื่อนที่ หรือเวทีเสวนาชุมชน หากชุมชนมีความต้องการรับทราบข้อมูลหรือคำชี้แจงเกี่ยวกับโครงการต่างๆ ที่บริษัทดำเนินการอยู่ สามารถประสานผ่านประธานคณะกรรมการชุมชนให้เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่เพื่อรับฟังข้อมูลต่างๆ แล้วนำมาดำเนินการ พร้อมทั้งแจ้งกลับผลการดำเนินงานนั้นๆ คืนสู่ชุมชน



การสำรวจความผูกพันของชุมชน

ที่เป็นการสำรวจโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอก (Third party) จะมีหัวข้อที่เกี่ยวกับความพึงพอใจต่อกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ดำเนินงานร่วมกับชุมชน แล้วนำผลการสำรวจนั้นมาวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป



ลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนรอบโครงการก่อสร้าง

เพื่อสื่อสารความคืบหน้าของโครงการขยายและชี้แจงทำความเข้าใจมาตรการการป้องกันผลกระทบ พร้อมรับฟังข้อคิดเห็นจากชุมชนที่อาศัยอยู่รอบโครงการก่อสร้าง



การรับข้อร้องเรียนจากประชาชนในพื้นที่

กลุ่มไทยออยล์มีหน่วยงานกลางเพื่อรับเรื่องแจ้งเหตุและเรื่องร้องเรียนจากชุมชนโดยตรงตลอด 24 ชั่วโมง ประสานต่อไปยังหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องเมื่อเกิดปัญหา เพื่อลดความรุนแรงและแก้ไขสาเหตุที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน โดยใช้ระบบ VOS (Voice of Stakeholders) เป็นเครื่องมือหลักในการทำงานร่วมกัน มุ่งเน้นการจัดการข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น



ผลการดำเนินงานปี 2563



Input

ยอดการลงทุนทางสังคม

159 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายการจัดการประมาณ

9 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อจิตอาสาพนักงานประมาณ

12.4 ล้านบาท

จำนวนพนักงานจิตอาสา

1,328 คน
เท่ากับ 16,470 ชั่วโมงจิตอาสา



Output

จำนวนกิจกรรมพัฒนาสังคม

35 โครงการ/กิจกรรม

ผู้ได้รับผลประโยชน์

94 องค์กร

มากกว่า

30,000 คน

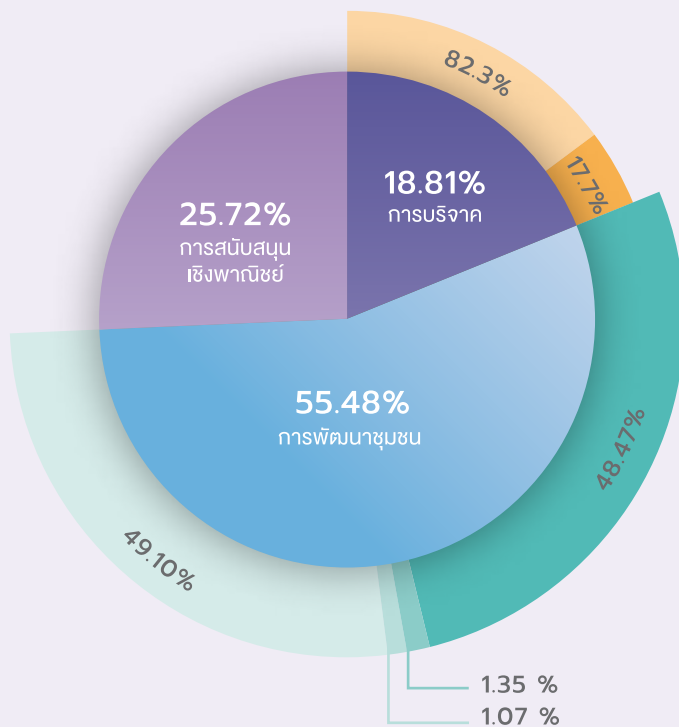
จำนวนครั้งของผู้ที่มารับบริการศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้

53,642 ครั้ง



ผลการดำเนินงานปี 2563

ประเภทและสัดส่วนการลงทุนทางสังคม (% ของค่าใช้จ่ายตามจริง)



ประเภทการบริจาค

- ยดการเงินบริจาค (Cash)
ประมาณ 24.6 ล้านบาท
- ยดการบริจาคประเภทสิ่งของ (In-kind)
ประมาณ 5.3 ล้านบาท

ประเภทการพัฒนาชุมชนตามกลยุทธ์

- ส่งเสริมการศึกษา
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- พัฒนาพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ
- ยกระดับคุณภาพชีวิต



Outcome



สังคมและความสัมพันธ์

Overall SROI เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินการ ที่ 2 : 1
คำนวณจากโครงการกลยุทธ์ Sustainable Energy for Health Care ในการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 3 แห่ง คือ

โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เฉลิมพระเกียรติ บนหลังคาขนาด 53.46 กิโลวัตต์ให้กับโรงพยาบาลเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี
SROI (ครอบคลุม 25 ปี)

2.45 เท่า

ปี 2563
การสำรวจความผูกพันของชุมชนเท่ากับ

94.89%

โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ บนหลังคาขนาด 40.5 กิโลวัตต์ให้แก่โรงพยาบาลราชัญรักษ์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
SROI (ครอบคลุม 25 ปี)

2.98 เท่า

เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่มากกว่าหรือเท่ากับ

85%

โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ บนหลังคาขนาด 80 กิโลวัตต์ให้กับโรงพยาบาลแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี
SROI (ครอบคลุม 25 ปี)

2.95 เท่า

การสร้างคุณค่าร่วมทางสังคมของการพัฒนางานชุมชนและสังคม

ประเด็น	การศึกษา (SDG target 4.3)	สิ่งแวดล้อม (SDG target 13.1) (SDG target 13.3)	พลังงาน (SDG target 7.2)	คุณภาพชีวิต (SDG target 3.8) (SDG target 8.3)
				
แนวทาง	ส่งเสริมโครงการร่วมกับสถาบันการศึกษา และทุนการศึกษา	บริหารจัดการกระบวนการและพัฒนาเรื่องการลดก๊าซเรือนกระจก	- พัฒนาพลังงานทางเลือก - ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	การพัฒนาชุมชนในเรื่องการสร้างอาชีพและสาธารณสุข
เป้าหมายภายในปี 2565	พัฒนาและสนับสนุนทักษะให้ครูและเยาวชนในด้านต่างๆ อาทิ วิชาพื้นฐานภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์ การกีฬา ศิลปกรรม และอื่นๆ มากกว่า 5,000 คน	- ปลูกต้นไม้มากกว่า 200,000 ต้น - ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 2,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)	- ติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงพยาบาลและสถานพยาบาลมากกว่า 50 แห่ง - ปริมาณการผลิตพลังงานจากโซลาร์เซลล์มากกว่า 3,000 เมกะวัตต์ - ลดค่าใช้จ่ายไฟฟ้าได้อย่างน้อย 5 ล้านบาทต่อเดือน (โรงพยาบาลที่ติดตั้งระบบทั้งหมด)	- จัดอบรมหลักสูตรอาชีพเสริมมากกว่า 100 หลักสูตร - ชุมชนเข้าร่วมอบรมหลักสูตรอาชีพเสริมมากกว่า 500 คน - สร้างงานให้ผู้พิการและผู้ขาดโอกาสในชุมชนได้มากกว่า 200 คน
คุณค่าต่อสังคมในปี 2563	- จ้างครูผู้ช่วยสอน 4 อัตราต่อโรงเรียน จำนวน 14 โรงเรียน ภายใต้โครงการ Restart Thailand (Teach for Thailand) - พัฒนาครูผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง 2 ท่าน วิชาวิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ (ไทยออยล์ สานฝันเยาวชนสู่นักกีฬาอาชีพ) - คลินิกพัฒนากีฬาฟุตบอลให้แก่เยาวชน 10 ครั้ง / 200 คน - คลินิกพัฒนากีฬาฟุตบอลให้แก่เยาวชน 3 ครั้ง / 100 คน - โครงการ “ช่วยชีวิต...ลดวิกฤตการจมน้ำ” สอนว่ายน้ำ การเอาตัวรอดในน้ำและการช่วยชีวิตผู้ที่จมน้ำให้แก่เยาวชนอายุ 7-15 ปี มีเยาวชนเข้าร่วม 500 คน - การแข่งขันว่ายน้ำชิงแชมป์ไทยออยล์ Thai Oil Swimming Championship เยาวชนเข้าร่วม 300 คน	- ปลูกต้นไม้ยืนต้น 500 ต้นในพื้นที่ 5 ไร่ - ปลูกป่าชายเลน 500 ต้น ป่าน้ำ ประแสร์ ระยอง - ปลูกป่าชายเลน 200 ต้น ณ กลุ่มอนุรักษ์ลำพูน บางกระสอบ กิ่งบางกะเจ้า - โปรยเมล็ด ปลูกต้นกล้า 200 ต้น บนเขาภูไท ไทยออยล์ - ปลูกป่าชายเลน 500 ต้น ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) - ปลูกป่าโปรยเมล็ดพันธุ์ 500 ต้น ซึ่งส่งผลให้สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 24 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)	(Sustainable for Health Care) ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ขนาด 80 กิโลวัตต์ ให้กับโรงพยาบาลแหลมฉบัง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี สามารถลดค่าไฟได้ประมาณ 450,000 บาทต่อเดือน	(โครงการอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ปี 2) จัด 4 ครั้ง ชุมชนเข้าร่วม 159 คน - หลักสูตรเครื่องตัดผมรุ่น Pro 10 ชนิด ชุมชนเข้าร่วม 40 คน - หลักสูตรสบู่อะโวคาโด ชุมชนเข้าร่วม 39 คน - ขนมบับบิซทอดไส้ปลา ชุมชนเข้าร่วม 40 คน - วันเค้กและฟรุตสลัด ชุมชนเข้าร่วม 40 คน ชุมชนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในโครงการส่งเสริมกันตสุภาพ 2,454,462 บาท ชุมชนที่เข้ารับบริการด้านสุขภาพพื้น จำนวน 3,809 คน โครงการสร้างเด็กแหลมฉบังเป็นแชมป์กระโดดเชือก นักกีฬาและครูฝึกเข้าร่วมการแข่งขัน 210 คน
คุณค่าต่อธุรกิจปี 2563	- มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR value) ของการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคม ปี 2563 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 40 ล้านบาท - วัฒนธรรมการทำงานเพื่อสังคม ในปี 2563 มีพนักงานจิตอาสาของกลุ่มไทยออยล์ 1,328 คน ร่วมทำ 35 กิจกรรม ภายใต้โครงการเพื่อสังคม คิดเป็น 16,470 ชั่วโมงจิตอาสา			

โครงการเพื่อสังคมที่สำคัญและแบ่งตามกรอบการทำงาน CSR ปี 2563

ประเภทโครงการ	กรอบ	วัตถุประสงค์โครงการ	การดำเนินงานในปี 2563
งานบริหารชุมชนรอบโรงกลั่น (Community Management)			
โครงการปลูกป่าเพิ่มพื้นที่สีเขียว เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนพรรษา	สิ่งแวดล้อม 	เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวเป็นพื้นที่ ป่าถาวรและขยายความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อ พัฒนาโครงการด้านการส่งเสริม สิ่งแวดล้อมที่ดีในพื้นที่ชุมชนทั้ง ทางบกและทางทะเล	บริษัทและคณะกรรมการเครือข่าย 10 ชุมชนรอบกลุ่ม ไทยออยล์ ผู้บริหารเทศบาลนครแหลมฉบัง และบริษัท ผู้รับเหมาโครงการพลังงานสะอาด ร่วมปลูกต้นไม้ยืนต้น 500 ต้น ในพื้นที่ 5 ไร่ พบว่ามีอัตราการอยู่รอดของต้นไม้ เฉลี่ยถึงร้อยละ 80
โรงเรียนส่งเสริมทัศนสุขภาพ รอบกลุ่มไทยออยล์	คุณภาพชีวิต 	เพื่อส่งเสริมสุขภาพในช่องปาก ของนักเรียน	ให้บริการทันตกรรมแก่นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา ปีที่ 1-6 ใน 8 โรงเรียนรอบโรงกลั่น (รายละเอียดเพิ่มเติม ด้านล่าง)
โครงการสร้างเด็กแหลมฉบัง เป็นแชมป์กระโดดเชือก	คุณภาพชีวิต 	เพื่อให้เยาวชนได้ออกกำลังกาย มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง เพิ่ม ความหนาแน่นของมวลกระดูก และความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ และลดความเสี่ยงของการเกิด โรคหัวใจในอนาคต	เข้าร่วมแข่งขันกระโดดเชือกชิงถ้วยพระราชทานรูปแบบ ออนไลน์ Jump for Heart Virtual School Game 2020 ซึ่งเหรียญรางวัลและเกียรติบัตรจากมูลนิธิหัวใจแห่ง ประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (รายละเอียดเพิ่มเติม ด้านล่าง)
โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน	คุณภาพชีวิต 	เพื่อส่งเสริมศักยภาพชุมชนโดย การสร้างอาชีพให้กับประชาชน ทั่วไปในพื้นที่ศรีราชาโดยการดำเนิน โครงการผ่านศูนย์สุขภาพและการ เรียนรู้	โครงการอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ปี 2 ให้กับ 10 ชุมชนรอบ โรงกลั่น เพื่อต่อยอดธุรกิจขนาดเล็กในชุมชน
โครงการ "ไทยออยล์ สานฝันเยาวชน สู่นักกีฬาอาชีพ"	คุณภาพชีวิต 	เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับ เยาวชนที่สนใจด้านกีฬา เข้าฝึกฝน ทักษะ ความรู้ความสามารถเพื่อ ก้าวสู่นักกีฬาอาชีพในอนาคต	จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการ ร่วมกับเทศบาลนครแหลมฉบัง และองค์กรกีฬาชื่อดัง 3 แห่ง (รายละเอียดเพิ่มเติม ด้านล่าง)
กิจกรรมครบรอบ 10 ปี ศูนย์สุขภาพ และการเรียนรู้ เพื่อชุมชนของเรา	คุณภาพชีวิต 	จัดงานครบรอบ 10 ปี ศูนย์สุขภาพ และการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์เพื่อ ชุมชน ภายใต้ชื่องาน "ศูนย์สุขภาพ และการเรียนรู้เพื่อชุมชนของเรา" เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563	จัดกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับชุมชน (รายละเอียดเพิ่มเติม ด้านล่าง)
โครงการกิจการเพื่อสังคม (CSR Management)			
โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ ยั่งยืน (CONNEX ED) ร่วมกับกลุ่ม ปตท.	การศึกษา 	เพื่อพัฒนาครูผู้สอน โดยใช้ระบบ STEM Education (Science Technology Engineering and Mathematics Education) และ เพิ่มทักษะการสอนภาษาอังกฤษ	จ้างครูผู้ช่วยสอนจำนวน 4 อัตรา/โรงเรียน โดยมีสัญญา การทำงาน 1 ปี เพื่อทำหน้าที่ช่วยครูพัฒนาระบบการ เรียนรู้ รวมถึงกระตุ้นการจ้างงานภายในประเทศตาม โครงการ Restart Thailand
โครงการ Teach for Thailand	การศึกษา 	เพื่อพัฒนาครูผู้นำแห่งการ เปลี่ยนแปลงในเรื่องระบบการ เรียนการสอนแนวใหม่ที่ใช้ระบบ ดิจิทัลในช่วงการแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโควิด 19	สนับสนุนงบประมาณ 1 ล้านบาทพัฒนาครูผู้นำแห่งการ เปลี่ยนแปลง 2 ท่าน

ประเภทโครงการ	กรอบ	วัตถุประสงค์โครงการ	การดำเนินงานในปี 2563
โครงการ Sustainable Energy for Health Care (Strategic CSR)	พลังงานและ ทรัพยากร ธรรมชาติ  	เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานไฟฟ้าในการให้บริการทางการแพทย์ และลดภาระค่าใช้จ่ายด้านกระแสไฟฟ้าให้กับโรงพยาบาล ตลอดจนส่งเสริมแนวทางการพัฒนาต้นแบบเมืองอัจฉริยะด้านพลังงานเรื่อง Low Carbon Community ในพื้นที่ห่างไกล	ส่งมอบโครงการ 2 แห่งได้แก่ - โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ให้แก่โรงพยาบาลธัญญารักษ์ - โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ให้แก่โรงพยาบาลเกาะสีชัง กำลังดำเนินการติดตั้งต่อเนื่องปี 2564 อีก 1 โครงการ ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ขนาด 80 กิโลวัตต์ให้กับโรงพยาบาลแหลมฉบัง (รายละเอียดเพิ่มเติมด้านล่าง)
โครงการ “ตลาดไทยออยล์กลิ่นสุก” กลิ่นอาชีพ กลิ่นรอยยิ้ม ผู้ชุมชน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	คุณภาพชีวิต 	ใช้พื้นที่บริเวณทางเชื่อมอาคารไทยออยล์ 60 ปี จัดตลาดนัดชุมชน เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าให้กับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งเสริมสินค้าชุมชนในพื้นที่ชลบุรี และทั่วประเทศ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	จัดโครงการนำร่องครั้งแรก เมื่อวันที่ 8-9 ธันวาคม 2563 ณ อาคารไทยออยล์ 60 ปี มีร้านค้าเข้าร่วมโครงการรวม 18 ร้านค้า (รายละเอียดเพิ่มเติมด้านล่าง)
โครงการ “OUR Khung Bang Kachao” พัฒนาพื้นที่สีเขียว รักษาคุ้งบางกะเจ้า	สิ่งแวดล้อมและ คุณภาพชีวิต 	เพื่อพัฒนาร่างฐานข้อมูลน้ำและกลไกบริหารจัดการน้ำชุมชน แผนงานหลัก 3 ด้าน คือ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดทำแผนที่โดยละเอียดของพื้นที่ คุ้งบางกะเจ้า และติดตั้งสถานีโทรมาตรอัตโนมัติ	เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน “คณะจัดการน้ำและการกัดเซาะริมตลิ่ง” และ “คณะบริหารจัดการเชิงบูรณาการ (ป่าและน้ำ) และสนับสนุนเงิน 3.2 ล้านบาท ติดตั้งสถานีโทรมาตรอัตโนมัติ ติดตามสถานการณ์น้ำและคุณภาพน้ำ 8 จุด
การพัฒนาวัฒนธรรมจิตอาสา (Employee Voluntary Culture)			
โครงการ 60 ปีไทยออยล์ “คุณริเริ่ม...เราเติมเต็ม”	คุณภาพชีวิต 	เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกสาธารณะของพนักงานและพนักงานผู้รับเหมาให้ร่วมกันทำกิจกรรมจิตอาสาด้วยตนเอง	พนักงานบันทึกความดีใน Application Thailoil Hub โดยบริษัทฯ จะสนับสนุนเงินบริจาคให้แก่มูลนิธิการกุศล 5 แห่ง ในวาระครบรอบบริษัทฯ 60 ปี (รายละเอียดเพิ่มเติมด้านล่าง)
โครงการกลุ่มไทยออยล์...ไม่มีขยะ	สิ่งแวดล้อม 	เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและสร้างนิสัยที่ดีในการอยู่ร่วมกันในองค์กร	รณรงค์ให้พนักงานแยกขยะก่อนทิ้ง จัดถังขยะแยกสีและเครื่องผลิตดินปุ๋ยจากเศษอาหาร (Food Waste) (รายละเอียดเพิ่มเติมด้านล่าง)
การสร้างเครือข่ายเพื่อการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (CSR Networking & Branding)			
ร่วมใจสู้ภัยโควิด-19 ฝ่าวิกฤตร่วมกับกลุ่มปตท.	คุณภาพชีวิต 	เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19	รับผิดชอบจัดหาหน้ากากป้องกันใบหน้าของกลุ่มปตท. และจัดกิจกรรมจิตอาสาทำ “Face Shield” ให้กับหน่วยงานสาธารณสุขและโรงพยาบาลทั่วประเทศ 10,500 ชิ้น และสนับสนุนงานด้านสาธารณสุขด้านอื่นๆ (รายละเอียดเพิ่มเติมด้านล่าง)
ร่วมจัดทำ “คู่มือปฏิบัติการการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ กลุ่ม ปตท.”	คุณภาพชีวิต 	เพื่อเป็นคู่มือการปฏิบัติงานกลุ่มปตท. ในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านการช่วยเหลือภัยพิบัติภาคสาธารณะ

งานบริหารชุมชนรอบโรงกลั่น ในปี 2563



รางวัลแห่งความสำเร็จ

ไทยออยล์ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (The Prime Minister's Industry Award) ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2563 จากโครงการพัฒนาสังคมและชุมชน ด้วยวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตให้ชุมชนและสังคมโดยใช้กลยุทธ์ ทั้งเชิงรุกและเชิงรับในการดูแลคุณภาพของชุมชน ผ่านโครงการทันตสุขภาพ ซึ่งตลอด 10 ปี ตั้งแต่การก่อตั้งศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่ม ไทยออยล์เพื่อชุมชน ได้ดำเนินการตรวจสุขภาพฟันให้เยาวชนรอบโรงกลั่นกว่า 50,000 คน รวมถึงการดำเนินโครงการเวชศาสตร์ชุมชน สํารวจและดูแลสุขภาพของชุมชนในแต่ละช่วงวัยไปกว่า 23,000 คน

โรงเรียนส่งเสริมทันตสุขภาพรอบกลุ่มไทยออยล์



วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมสุขภาพฟันช่องปาก
ของนักเรียน



ความเป็นมา

โรคฟันผุและปัญหาช่องปากส่งผลกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเด็กอายุ 6-12 ปี ซึ่งเป็นวัยที่อยู่ในช่วงของการเปลี่ยนแปลงสภาวะต่างๆ ทั้งด้านกายภาพและสังคม นอกจากนี้ ยังเป็นช่วงวัยที่มีฟันแท้ขึ้นในช่องปากครบ 28 ซี่ เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ในปี 2563 ทำให้โรงเรียนต้องเลื่อนเปิดเทอม ปีการศึกษา 2563 การเปิดให้บริการทันตกรรมจึงต้องเลื่อนจากเดือนพฤษภาคมเป็นเดือน สิงหาคม พร้อมทั้งเพิ่มเติมข้อปฏิบัติการให้บริการทันตกรรมที่ศูนย์สุขภาพฯ

กรอบการดำเนินงาน

ให้บริการแก่นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 จำนวน 8 โรงเรียนรอบโรงกลั่น โดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย มาตั้งแต่ปี 2553

ผลการดำเนินงานในปี 2563 :

การตรวจสุขภาพช่องปาก การอุดฟัน กอนฟัน เคลือบหลุมร่องฟัน เคลือบฟลูออไรด์ ขูดหินปูน และการส่งเสริมป้องกันฟันผุ ดำเนินงานต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน พบว่านักเรียนมีสุขภาพ ช่องปากที่ดีขึ้น ตามรายละเอียดในตาราง

สถิติสำคัญ “โครงการส่งเสริมทันตสุขภาพ”

รายละเอียด	2560	2561	2562	2563
จำนวนผู้ให้บริการ ทั้งหมด	4,831	6,154	5,894	3,809
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน	530	513	552	535
ค่าใช้จ่ายทั้งหมด	2,563,178	3,153,510	3,252,404	2,454,462
ค่า DMFT	1.57	0.92	1.88	2.25
ร้อยละปราศจาก เหงือกอักเสบ	11.91	17.11	15.92	19.76

หมายเหตุ : ค่า DMFT และร้อยละปราศจากเหงือกอักเสบ เป็นข้อมูลเฉพาะเด็กชั้น ป.6 ในปี 2563 ค่าเฉลี่ยขึ้นไปแล้ว 7 โรงเรียน จากทั้งสิ้น 8 โรงเรียน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทำให้เกิดความล่าช้าในการให้บริการทันตกรรม

โครงการสร้างเด็กแหลมบึงเป็นแชมป์กระโดดเชือก



วัตถุประสงค์

เพื่อให้เยาวชนได้ออกกำลังกาย มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง เพิ่มความหนาแน่นของมวลกระดูกและความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ และลดความเสี่ยงของการเกิดโรคหัวใจในอนาคต แก้ไขปัญหาฟันผุที่เกิดจากการบริโภคขนมหวานแล้วไม่แปรงฟัน ทำให้เกิดภาวะโภชนาการเกินหรือโรคอ้วนในเด็กที่ไม่ออกกำลังกาย จึงส่งเสริมให้เยาวชนออกกำลังกายด้วยกีฬากระโดดเชือก ที่มีต้นทุนค่าอุปกรณ์น้อย ไม่ต้องใช้พื้นที่มาก และสามารถเล่นได้ทั้งประเภทเดี่ยวและทีม และเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์



ความเป็นมา

โครงการดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2555 ถึงปัจจุบัน จัดโดยมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้สร้างนักกีฬาหน้าใหม่ทุกปี และเสริมทักษะใหม่ๆ ให้กับนักกีฬา พร้อมทั้งพัฒนากีฬาระดับผู้ฝึกสอนแต่ละโรงเรียน

กรอบการดำเนินงาน

ประชุมร่วมกับผู้อำนวยการและครูอนามัยในเขตเทศบาลนครแหลมบึง จำนวน 8 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนวัดใหม่เนินพยอม โรงเรียนวัดมโนรม โรงเรียนวัดแหลมบึง โรงเรียนบ้านชาวยายจีน โรงเรียนเทศบาลแหลมบึง 1 และ 2 โรงเรียนวัดบ้านนา และโรงเรียนบุญจิตวิทยายา

ผลการดำเนินงานในปี 2563

ปี 2563 เปลี่ยนรูปแบบการแข่งขันจากการแข่งขันกระโดดเชือกชิงถ้วยพระราชทานระดับประเทศมาเป็นรูปแบบออนไลน์ โดยส่งผลการแข่งขันในรูปแบบการถ่ายคลิปวิดีโอ ในชื่อการแข่งขัน Jump for Heart Virtual School Game 2020 เพื่อชิงเหรียญรางวัลและเกียรติบัตรจากมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

โครงการ	วันที่	ผู้เข้าร่วมโครงการ		รวม
		นักกีฬา	ครูผู้ฝึกสอน	
1 โครงการพัฒนากีฬานักกีฬาสู่แชมป์กระโดดเชือก	12, 19, 26 ก.ย. 63	115	10	125
2 Jump for Heart Virtual School Game 2020	30 ก.ย. 63	63	10	73
3 เข้าร่วมคัดเลือกนักกีฬาทันชาติไทย IJRU 2021 Virtual World Championships	31 ม.ค. 64	9	3	12

หมายเหตุ : นักกีฬา 1 คนสามารถเข้าแข่งขันได้ทุกรายการ



ผลการแข่งขัน Jump For Heart Virtual School Game 2020 กับ Thailol Jump Rope

Single Rope Speed Spint 1x30 seconds (SRSS)

เหรียญทอง 4 เหรียญเงิน 8 เหรียญทองแดง 18

ผู้เข้าร่วมแข่งขัน 202 คน

ได้รับเหรียญ 30 คน

Single Rope Double Unders 1x30 seconds (SRDU)

เหรียญทอง 2 เหรียญเงิน 11 เหรียญทองแดง 15

ผู้เข้าร่วมแข่งขัน 120 คน

ได้รับเหรียญ 28 คน

Double Dutch Speed Spint 1x60 seconds (DDSS)

เหรียญทอง 1 เหรียญเงิน 3 เหรียญทองแดง 1

ผู้เข้าร่วมแข่งขัน 37 ทีม

ได้รับเหรียญ 5 ทีม

No.8 Event - Novice

เหรียญทอง 2 เหรียญทองแดง 1

ผู้เข้าร่วมแข่งขัน 28 ทีม

ได้รับเหรียญ 3 ทีม

โครงการ “ไทยออยล์ สานฝันเยาวชนสู่นักกีฬาอาชีพ”



วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตด้วยการดูแลใส่ใจเยาวชนรอบโรงกลั่นผ่านกีฬาวater polo การช่วยเหลือตัวเองจากกีฬาทางน้ำ ฟุตบอล และฟุตซอลและเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ก้าวขึ้นสู่กีฬาอาชีพ พร้อมเสริมการฝึกฝนทักษะเพิ่มความรู้ด้านกีฬาให้กับเยาวชน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ห่างไกลยาเสพติด



ความเป็นมา

ไทยออยล์สนับสนุนและส่งเสริมด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตชุมชนเป็นสำคัญ จึงได้เริ่มต้นปลูกฝังเยาวชน โดยใช้กีฬาเข้ามาเป็นตัวขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณภาพชีวิต สร้างคุณค่าในกับผู้คนในชุมชน

กรอบการดำเนินงาน

ดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือกับ 3 องค์กรกีฬาระดับประเทศ คือ สมาคมกีฬาว่ายน้ำแห่งประเทศไทย สโมสรฟุตบอลพีทีทีบลูเวฟ ชลบุรี สโมสรฟุตบอลพีทีที อคาเดมี่ โดยการสนับสนุนงบประมาณและจัดทำแผนงานโครงการร่วมกัน

ผลการดำเนินงานปี 2563

1. คลินิกพัฒนากีฬาฟุตบอลให้แก่เยาวชน 10 ครั้ง มีเยาวชนร่วมโครงการประมาณ 200 คน
2. คลินิกพัฒนากีฬาฟุตซอลให้แก่เยาวชน 3 ครั้ง มีเยาวชนร่วมโครงการประมาณ 100 คน
3. โครงการ “ช่วยชีวิต...ลดวิกฤตการจมน้ำ” สอนว่ายน้ำ การเอาตัวรอดในน้ำ และการช่วยชีวิตผู้จมน้ำให้แก่เยาวชนอายุ 7-15 ปี มีเยาวชนร่วมโครงการประมาณ 500 คน
4. การแข่งขันว่ายน้ำชิงแชมป์ไทยออยล์ Thai Oil Swimming Championship เพื่อเป็นเวทีการแข่งขันมาตรฐานระดับประเทศให้แก่เด็กกีฬาว่ายน้ำในพื้นที่ชลบุรีและจังหวัดใกล้เคียง มีเยาวชนร่วมโครงการประมาณ 300 คน

- มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR Value) 10.7 ล้านบาท
- จำนวนชั่วโมงจิตอาสา 3,024 ชั่วโมงจิตอาสา



งานแถลงข่าวไทยออยล์สานฝัน
เยาวชนสู่นักกีฬาอาชีพ
Time 04:19 นาที ข่าวค่ำ MCOT HD30
17 W.Y. 2020

กิจกรรมครบรอบ 10 ปี ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้ เพื่อชุมชนของเรา



วัตถุประสงค์โครงการ

จัดงานครบรอบ 10 ปี ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์เพื่อชุมชน ภายใต้ชื่องาน “ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้เพื่อชุมชนของเรา”

ความเป็นมา

ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์เพื่อชุมชนก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2553 บนพื้นที่ 6 ไร่ นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญด้านงานชุมชน เพื่อตอบสนองการดูแลสุขภาพของชุมชนในระยะยาว และเป็นศูนย์รวมในการเรียนรู้เรื่องต่างๆ

ผลการดำเนินงานปี 2563

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563 ได้จัดกิจกรรมต่างๆ ที่ศูนย์สุขภาพฯ โดยมีภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินงานด้านชุมชนเข้าร่วมงานในครั้งนี้ ประกอบด้วย คณะผู้บริหารกลุ่มไทยออยล์ เทศบาลนครแหลมฉบัง โรงพยาบาลแหลมฉบัง คณะพยาบาลศาสตร์และคณะเภสัชศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา คณะกรรมการชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ผู้อำนวยการสถานศึกษา คณะครูและนักเรียน และประชาชนทั่วไปเข้าร่วมงานกว่า 1,000 คน ภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย



1. กิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งออกบูธจากหน่วยงานต่างๆ ที่เป็นภาคีเครือข่ายที่ดำเนินงานชุมชน
2. ตลาดนัดชุมชนที่เป็นสินค้าจากทั้ง 10 ชุมชน
3. กิจกรรมตอบคำถามพลังงาน ระดับประถมศึกษา
4. กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ ระหว่างคณะกรรมการชุมชนและกลุ่ม อสม.
5. กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ ปี 2563
6. กิจกรรมร่ว่งพินบ้านแหลมอับัง เพื่ออนุรักษ์และสืบสานประเพณีร่ว่งพินบ้าน



สร้างชุมชนเข้มแข็งกับ 10 ปี ศูนย์สุขภาพฯ "ไทยออยล์"
Time 02:51 นาที คืบหน้า
ทุกประเด็น ช่อง MCOT
HD30 13 ส.ค.2020



ก้าวสู่ปีที่ 11 ศูนย์สุขภาพ
Time 04:36 นาที คืบหน้า
ทุกประเด็น ช่อง MCOT HD30
14 ส.ค. 2020



ไทยออยล์และชุมชนจะเติบโต
ไปด้วยกัน
Time 06:33 นาที รายการ
ตกมันส์ บันเทิง ช่อง MCOT
HD30 18 ต.ค 2020

โครงการกิจการเพื่อสังคม ในปี 2563

โครงการ Sustainable Energy for Health Care (Strategic CSR)

ปี 2563 ส่งมอบโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 2 แห่ง



**โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงาน
แสงอาทิตย์เฉลิมพระเกียรติ
บนหลังคาขนาด 53.46 กิโลวัตต์
โรงพยาบาลเกาะสีชัง จ.ชลบุรี**
Time 03:57 นาที ข่าวค่ำ ช่อง MCOT HD30
23 ก.ค. 2020

- มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อ
ภาพลักษณ์องค์กร (PR Value)
3.9 ล้านบาท
- จำนวนชั่วโมงจิตอาสา 504 ชั่วโมงจิตอาสา
- SROI (ประเมินครอบคลุม 25 ปี และก่อน
การลงทุน) 2.45 เท่า



**โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงาน
แสงอาทิตย์บนหลังคาขนาด 40.5 กิโลวัตต์
โรงพยาบาลรัฐญารักษ์ จ.แม่ฮ่องสอน**
(โรงพยาบาลสำหรับผู้ป่วยบำบัดยาเสพติด
ภาคเหนือ) Thaioil & GPSC Time 02:51
นาที ข่าวค่ำ MCOT ช่อง MCOT HD30

- มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อ
ภาพลักษณ์องค์กร (PR Value)
2,302,643 บาท
- จำนวนชั่วโมงจิตอาสา 176 ชั่วโมงจิตอาสา
- SROI (ประเมินครอบคลุม 25 ปี และก่อน
การลงทุน) 2.98 เท่า



รายการสุงใจไทยแลนด์ EP7: ตอนโซลาร์เซลล์เพื่อชีวิต เพื่อชุมชน
Time 02:00 นาที รายการ สุงใจไทยแลนด์ ช่อง NBT2HD กรมประชาสัมพันธ์
7 ต.ค. 2020



นอกจากนี้ยังมีโครงการต่อเนื่องปี 2563-2564 อีก 1 แห่ง ได้แก่

โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาขนาด 80 กิโลวัตต์ให้กับโรงพยาบาลแหลมฉิม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี



วัตถุประสงค์

การสร้างความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้าให้กับโรงพยาบาลและส่งเสริมให้การบริการแก่ประชาชนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงลดการค่าใช้จ่ายให้กับโรงพยาบาลฯ ทั้งยังสนับสนุนและผลักดันให้โรงพยาบาลฯ นำผลประหยัดที่เกิดขึ้นไปจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน (Advanced Energy Efficiency) และบางส่วนจะนำไปใช้เป็นการบำรุงรักษาระบบโซลาร์เซลล์ รวมถึงการจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมต่างๆ ต่อไป



ความเป็นมา

โรงพยาบาลแหลมฉิมได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อรับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน ภายใต้ “โครงการ Sustainable Energy for Health Care และไทยออยล์ได้จัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาขนาด 80 กิโลวัตต์ให้กับโรงพยาบาลแหลมฉิม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

กรอบการดำเนินงาน

ดำเนินโครงการด้วยนวัตกรรมด้าน Renewable Energy (RE) and Advanced Energy Efficiency (AEE) เพื่อเป็นต้นแบบของโรงพยาบาลรัฐ ในการลดการใช้พลังงานและลดค่าใช้จ่ายให้โรงพยาบาล และการสร้างคุณภาพชีวิตของคนในละแวกถิ่นให้ดีขึ้น โดยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาขนาด 80 กิโลวัตต์ และนำผลประหยัดค่าไฟฟ้ามาใช้ในการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและการบำรุงรักษา (Operation & Maintenance) และจัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในละแวกถิ่น โครงการสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยติดเตียงและผู้พิการ รวมทั้ง (กำลังศึกษาความเป็นไปได้) ในการต่อยอดการเพิ่มประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน “โครงการอนุรักษ์พลังงานและการซ่อมบำรุงรักษาระบบโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งบนอาคารไทยออยล์” จัดทำกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานในด้านต่างๆ อาทิ การเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าเป็นหลอด LED การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเป็นเครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง การติดตั้งเสาไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ Solar Street Light ในบริเวณโรงพยาบาลฯ เพื่อส่องสว่างทางเดิน/จราจรในยามค่ำคืน และการติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์และนำน้ำกลับไปยังประโยชน์ในพื้นที่ของสวนสาธารณะไทยออยล์ เป็นต้น

ผลการดำเนินงานปี 2563

อยู่ระหว่างการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาขนาด 80 กิโลวัตต์ งบประมาณ 3 ล้านบาท คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ภายใต้งบประมาณ 3 ล้านบาท โดยคาดการณ์ระยะคืนทุนประมาณ 6 ปี (IRR 13.5%) ทั้งนี้ได้รับผลประหยัดต่อปีเฉลี่ยกว่า 450,000 บาท

- SROI (ประเมินครอบคลุม 25 ปี และก่อนการลงทุน) 2.95 เท่า

โครงการ “ตลาดไทยออยล์กลิ่นสุก” กลิ่นอาชีพ กลิ่นรอยยิ้ม สุขุมชน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี



ความเป็นมา

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2563 ที่ผ่านมามีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจในหลากหลายมิติ รวมถึงเศรษฐกิจฐานราก โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดเล็กและกลางไม่สามารถขายสินค้าสร้างรายได้ ไทยออยล์จึงริเริ่มแนวคิดจัดทำ โครงการ “ตลาดไทยออยล์กลิ่นสุก” กลิ่นอาชีพ กลิ่นรอยยิ้ม สุขุมชน ขึ้นมา โดยวางแผนการพัฒนาใช้พื้นที่อาคารสิทธิวรรณวิรุฬห์ (อาคารไทยออยล์ 60 ปี) สำนักงานโรงกลั่น จ.ชลบุรี ในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์

ส่งเสริมอาชีพ บรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน ผ่านเครือข่ายชุมชนที่หลากหลาย และสร้างรายได้สู่ชุมชน อันเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านกลไกของตลาดชุมชนและเพื่อการพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน



กรอบการดำเนินงาน

เป็นการจัดตลาดภายในบริษัทฯ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 จำหน่ายสินค้าชุมชนที่หลากหลาย ตลอดจนส่งเสริมสินค้าที่มีอัตลักษณ์ ทั้งในชุมชนในพื้นที่ชลบุรีและสร้างเครือข่ายสินค้าชุมชนทั่วประเทศ โดยแบ่งประเภทสินค้า ดังนี้

- อาหารแปรรูป เช่น ข้าวกล้อง ข้าวสาร หรือ อาหารแปรรูป เช่น หนม น้ำพริก ผลไม้แปรรูป
- เครื่องดื่ม ไม่ใช่ออลกอฮอล์ หรือผลิตมาจากวัตถุดิบที่ผิดกฎหมาย เช่น กาชา
- ผักผลไม้สด
- เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
- สมุนไพรแปรรูป เช่น ยาหม่องสมุนไพร ชาสมุนไพร

ผลการดำเนินงานปี 2563

โครงการ “ตลาดไทยออยล์กลิ่นสูง” กลิ่นอาชีพ กลิ่นรอยยิ้ม สู่ชุมชน ครั้งแรกเพื่อเป็นการนำร่องจัดขึ้น ระหว่างวันที่ 8-9 ธันวาคม 2563 มีร้านค้าเข้าร่วมโครงการรวม 18 ร้านค้า ประกอบด้วย ร้านจำหน่ายสินค้า OTOP วิสาหกิจชุมชน และสินค้าชุมชนในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และทั่วประเทศ ถือได้ว่าการจัดตลาดไทยออยล์กลิ่นสูงครั้งนี้ประสบความสำเร็จ และได้รับการตอบรับจากกลุ่มพนักงานไทยออยล์เป็นอย่างมาก และจะมีการจัดพื้นที่ให้ชุมชนได้มาขายของอย่างต่อเนื่อง

- มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR Value) 1.1 ล้านบาท
- จำนวนซื้อโมจิจิตอาสา 222 ชั่วโมงจิตอาสา

การสร้างเครือข่ายเพื่อการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (CSR Networking & Branding)

กิจกรรมร่วมใจสู้ภัยโควิด-19 ฝ่าวิกฤตร่วมกับกลุ่ม ปตท.



วัตถุประสงค์

เพื่อให้ความช่วยเหลือประชาชนและหน่วยงานทางการแพทย์ส่งมอบอุปกรณ์ป้องกันบุคลากรทางการแพทย์ให้ดูแลผู้ป่วยอย่างปลอดภัย โดยกระจายอุปกรณ์ให้กับพื้นที่ที่มีความต้องการเพื่อสนับสนุนหน่วยงานด้านสาธารณสุขอย่างเร่งด่วน



ความเป็นมา

เมื่อต้นปี 2563 ที่ผ่านมา การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจ และสังคมทั่วโลก ทั้งกับคนไทยในวงกว้าง โดยเฉพาะในแวดวงของงานสาธารณสุข ด้วยเหตุนี้ ไทยออยล์จึงร่วมมือกับกลุ่มปตท. ในการระดมสรรพกำลังความเชี่ยวชาญทางวิศวกรรมและเทคโนโลยีรวมถึงด้านงานวิจัย พัฒนา ด้วยพันธกิจในการปกป้องบุคลากรทางการแพทย์ให้ปลอดภัยจากเชื้อไวรัสโควิด 19 เนื่องจากหากบุคลากรทางการแพทย์ติดเชื้อก็จะสูญเสียทรัพยากรสำคัญในการดูแลรักษาผู้ป่วยและช่วยเหลือภาคสาธารณสุขอย่างเต็มที่ ภายใต้ชื่อ “กลุ่ม ปตท. สานพลังใจ...สู้ภัย COVID-19” ด้วยงบประมาณรวมทั้งกลุ่ม ปตท. กว่า 120 ล้านบาท

กรอบการดำเนินงาน

ส่งมอบอุปกรณ์ป้องกันบุคลากรทางการแพทย์ให้ดูแลผู้ป่วยอย่างปลอดภัย โดยกระจายอุปกรณ์ให้กับพื้นที่ที่มีความต้องการเพื่อสนับสนุนหน่วยงานด้านสาธารณสุขอย่างเร่งด่วน อาทิ ออลกอฮอล์ ชุดคลุมป้องกันเชื้อ (PPE) หมวกออดอากาศความดันบวก (PAPR) เตียงเคลื่อนย้ายผู้ป่วยติดเชื้อแบบแรงดันลบ (Negative Pressure Bed) พัฒนาห้องตรวจวินิจฉัยโรคแบบป้องกันเชื้อ ผลิตภัณฑ์และฉากป้องกันเชื้อฟุ้งกระจาย (Aerosol Box & Shield Partition) รวมทั้ง การผลิตและสนับสนุนหน้ากากป้องกันเชื้อฟุ้งกระจาย (Face Shield)



ไทยออยล์มอบถุงดำล้างใจให้กับประชาชนในพื้นที่
แหลมฉบัง อ.แหลมฉบัง จ.ชลบุรี
Time 00:49 นาที ช่วงเที่ยง MCOT
ช่อง MCOT HD30 1 มิ.ย.2020



ไทยออยล์มอบชุดคลุมป้องกันการติดเชื้อ
ให้โรงพยาบาล 5 แห่งในจังหวัดชลบุรี
Time 03:12 นาที ช่วงค่ำ MCOT
ช่อง MCOT HD30 28 มิ.ย. 2020



ผลการดำเนินงานปี 2563

1. ไทยออยล์เป็นหัวหน้าคณะ Task Force 6 : สนับสนุนหน้ากากป้องกันใบหน้า "Face Shield" ของกลุ่มปตท.
2. จัดกิจกรรมจิตอาสากลุ่มไทยออยล์จัดทำ Face Shield ให้กับหน่วยงานสาธารณสุขและโรงพยาบาลทั้งในจังหวัดชลบุรีและโรงพยาบาลที่ขาดแคลนทั่วประเทศ 2 ครั้ง ได้ Face Shield จำนวน 10,500 ชิ้น ส่งให้กับ สสจ. ชลบุรี 2,000 ชิ้น sw.แหลมฉบัง 1,000 ชิ้น sw.สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าสุทนต์มณี 1,000 ชิ้น สถาบันบำราศนราดูร 1,000 ชิ้น ปตท.หน่วยงานท้องถิ่น ชลบุรี 100 ชิ้น มูลนิธิสายใจไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ 100 ชิ้น โครงการ Our Khung Bang Kachao 500 ชิ้น หน่วยงานสาธารณสุขชุมชนรอบโรงกลั่น 2,000 ชิ้น หน่วยงานราชการรอบโรงกลั่น 700 ชิ้น AGM support 100 ชิ้น และ sw.ขาดแคลนทั่วประเทศ โดยเฉพาะในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 2,000 ชิ้น
3. สนับสนุนงานด้านสาธารณสุขด้านอื่นๆ กว่า 14.5 ล้านบาท ดังนี้
 - มอบเจลทำความสะอาดให้กับโรงพยาบาลและชุมชนรอบโรงกลั่น โรงพยาบาลแหลมฉบัง 525 ลิตร โรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าสุทนต์มณี 350 ลิตร และชุมชนรอบ โรงกลั่น 10 ชุมชน 175 ลิตร
 - มอบแอลกอฮอล์ช่วยชายแดนใต้ 3,000 ลิตร ผ่านกระทรวงพลังงาน
 - สนับสนุนแอลกอฮอล์ 70% 70 ลิตร ให้คณะทำงานด้านกิจการพลเรือน กองบัญชาการกองทัพบก
 - สนับสนุนเจลทำความสะอาด 192.5 ลิตร ให้คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และวิทยาลัยอาชีวศึกษาพระนครศรีอยุธยา
 - มอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้สถาบันบำราศนราดูร เจลทำความสะอาด 525 ลิตร หน้ากากอนามัย 3,000 ชิ้น หน้ากากนาโน 10,000 ชิ้น และชุดคลุมสวมกันเปื้อนทางการแพทย์ (Gown Hood) 6,000 ชุด
 - มอบเครื่องให้อากาศผสมออกซิเจนเพื่อช่วยรักษาผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด 19 แก่โรงพยาบาล 5 แห่งในจังหวัดชลบุรี
 - มอบชุดคลุมสวมกันเปื้อนทางการแพทย์ (Gown Hood) 10,000 ชุด เพื่อส่งมอบให้กับโรงพยาบาล 5 แห่งในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และ 200 ชุดมอบให้โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว
 - มอบเครื่องบริโภคน้ำให้กับกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
 - จัดทำโครงการส่งมอบ "ถุงดำล้างใจ" 10,000 ชุด และเชิญชวนพนักงานจิตอาสาช่วยกันแพ็คเกจเครื่องบริโภคและอุปโภคที่จำเป็นเพื่อส่งมอบให้กับประชาชน
 - มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR Value) 18.9 ล้านบาท
 - จำนวนชั่วโมงจิตอาสา 6,176 ชั่วโมงจิตอาสา

การพัฒนาวัฒนธรรมจิตอาสา (Employee Voluntary Culture)

ความเป็นมา

เนื่องในวาระ 60 ปีไทยออยล์ ทางแผนกกิจการเพื่อสังคมได้ริเริ่มการทำ Internal CSR ในโครงการสำคัญ 2 โครงการ เพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะของพนักงานในการทำความดีเพื่อสังคม

โครงการ 60 ปีไทยออยล์ “คุณริเริ่ม...เราเติมเต็ม”

วัตถุประสงค์

ส่งเสริมค่านิยมให้พนักงานบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและภาพลักษณ์บุคลากรไทยออยล์ในการเป็น Partner for Life ช่วยเหลือสังคม ในการร่วมเฉลิมฉลองในโอกาสการครบรอบการก่อตั้งไทยออยล์ครบ 60 ปี เชื่อมโยงคุณค่าสู่สังคม



กรอบการดำเนินงาน

ดำเนินกิจกรรมจิตอาสาด้วยตนเองในระยะเวลาตั้งแต่เดือน พ.ย. 2563 – ก.ค. 2564 และบันทึกกิจกรรมใน Application Thail Hub จากนั้นบริษัทฯ เปลี่ยนกิจกรรมดังกล่าวเป็นเงินบริจาคให้แก่มูลนิธิการกุศลต่างๆ จำนวน 5 แห่ง ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักในการส่งเสริมค่านิยมผู้บริหารและพนักงานบำเพ็ญประโยชน์ให้สังคมในวาระครบรอบบริษัทฯ 60 ปี



ผลการดำเนินงานปี 2563



ยอดบริจาคทั้งหมด

ข้อมูล ณ วันที่ 12 ม.ค. 2564

ยอดบริจาครวมทั้งหมด

470,200 บาท

จำนวนโพสต์ทั้งหมด

575 โพสต์



มูลนิธิธรรมรักษ์ (วัดพระบาทน้ำพุ)

อ.เมือง จ.ลพบุรี ยอดบริจาคของโครงการนี้

178,000 บาท



มูลนิธิวัยวัฒนาวินาส สถานสงเคราะห์คนชรา ปากน้ำ

อ.เมือง จ.สมุทรปราการ ยอดบริจาคของโครงการนี้

74,600 บาท



มูลนิธิสงเคราะห์เด็ก พิทยา

อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ยอดบริจาคของโครงการนี้

92,000 บาท



สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการ การกุศลยวศม์

อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ยอดบริจาคของโครงการนี้

51,300 บาท



มูลนิธิบ้านครูบุญชูเพื่อเด็กพิเศษ

อ.สาคู จ.สุรินทร์ ยอดบริจาคของโครงการนี้

74,300 บาท



Application Thail Hub

“60 ปี ไทยออยล์ คุณริเริ่ม... เราเติมเต็ม”

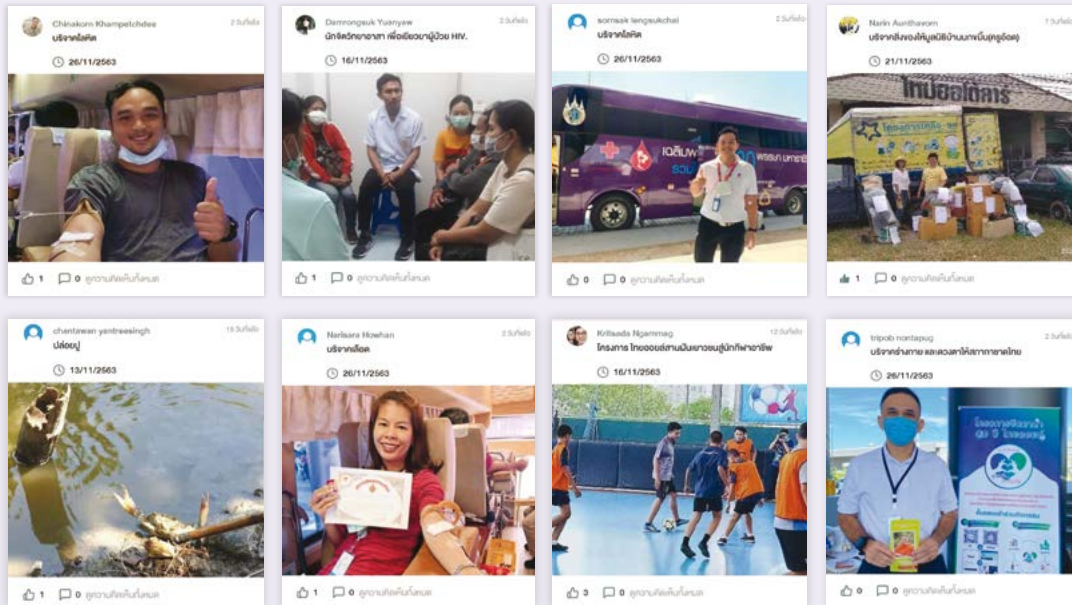




ผลการดำเนินงานปี 2563



ตัวอย่างการเข้าร่วมกิจกรรมของพนักงาน



- มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR Value) 300,000 บาท
- จำนวนชั่วโมงจิตอาสา 544 ชั่วโมงจิตอาสา



จิตอาสา 60 ปี ไทยออยล์ “คุณริเริ่ม เราเติบโต”
Time 02:23 นาที ช่วงช่วงวัน
ช่อง One 31 13 W.Y. 2020

โครงการ กลุ่มไทยออยล์...ไม่มีขยะ และการอนุรักษ์พลังงาน ในโครงการประชุมสีเขียว (Green Meeting) และโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)

วัตถุประสงค์

เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน สร้างนิสัยที่ดีในการอยู่ร่วมกันในสังคมและองค์กร การดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อสร้างลักษณะนิสัยที่ดีของพนักงาน อาทิ การแยกขยะ ในโครงการกลุ่มไทยออยล์...ไม่มีขยะ การอนุรักษ์พลังงานในโครงการประชุมสีเขียว (Green Meeting) และโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ส่งผลให้มีการนำขยะมารีไซเคิล ถือเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดการขยะด้วยการฝังกลบและเผาทำลาย



กรอบการดำเนินงาน

จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานครอบคลุมทั้งองค์กรเป็นแผนงานพัฒนานระยะยาว

ผลการดำเนินงานปี 2563

1. ประชาสัมพันธ์และเดินสายสื่อสารโครงการ “ไทยออยล์...ไม่มีขยะ” เพื่อรณรงค์ให้พนักงานแยกขยะก่อนทิ้งทั้งในออฟฟิศกรุงเทพฯ และศรีราชา
2. ดำเนินการจัดซื้อถังขยะแยกสี เพื่อแยกขยะทั้งในออฟฟิศกรุงเทพฯ และศรีราชา
3. ดำเนินการจัดซื้อเครื่องผลิตดินปุ๋ยจากเศษอาหาร (Food Waste)
4. ดำเนินการผลิตจิวเวลรี่จากขวดพลาสติก เพื่อถวายในงานกุฐินสามัคคีประจำปีกลุ่มไทยออยล์ ณ วัดใหม่เนินพยอม

สรุปผลการดำเนินงาน



💰 ด้านเศรษฐกิจ ⁽¹⁾	หน่วย	2560	2561	2562	2563
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ					
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	337,905 ⁽⁴⁾	389,042 ⁽⁴⁾	361,768	242,840
การกระจายรายได้					
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ⁽²⁾	ล้านบาท	305,386	373,128	355,756	255,300
การรักษามูลค่าทางเศรษฐกิจ					
EBITDA	ล้านบาท	36,925	20,239	14,149	(2,055)
กำไร/ [ขาดทุน] สุทธิ	ล้านบาท	24,856	10,149	6,277	(3,301)
ฐานะการเงิน					
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	228,108	268,613	283,445	306,188
หนี้สินรวม	ล้านบาท	100,960	142,141	159,521	186,069
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	127,148	126,472	123,924	120,118
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	11.2	5.1	4.3	(0.5)
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.8	4.3	3.5	4.0
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	-	-	0.3	0.7
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	21.7	8.3	5.2	(2.8)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	11.4	4.2	2.4	(1.0)
ข้อมูลสำคัญในตลาดทุน					
กำไร/ [ขาดทุน] สุทธิต่อหุ้น	บาท/หุ้น	12.18	4.97	3.08	(1.62)
ราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปี	บาท/หุ้น	84.23	86.88	68.26	43.95
มูลค่าตลาดรวม	ล้านบาท	171,832	177,238	139,252	89,659
เงินปันผล	บาท/หุ้น	5.25	2.65	1.5	0.7
อัตราผลตอบแทนเงินปันผล ⁽³⁾	ร้อยละ	6.2	3.1	2.2	1.6
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	บาท/หุ้น	59.91	59.66	58.81	56.97

หมายเหตุ:

- (1) ขอบเขตของผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสอดคล้องกับรายงานประจำปี 2563
- (2) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ หรือการดำเนินงานของอุปกรณ์ ส่วนประกอบ และ ชิ้นส่วนของอุปกรณ์ หรือสถานที่
- (3) คำนวณจากราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปี
- (4) ปรับปรุงตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับจากการจัดประเภทรายการใหม่สำหรับปี 2560 และ 2561

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย^{(1), (2)}	หน่วย	2560		2561		2562		2563	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	2,214,031		2,072,882		2,861,233		2,887,982	
• พนักงาน		1,822,245	391,786	1,844,465	228,417	2,632,203	229,030	2,625,891	262,091
ชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	3,772,751		5,753,718		18,870,649		18,085,177	
• ผู้รับเหมา		3,043,649	729,102	4,707,147	1,052,571	16,409,274	2,461,376	14,524,263	3,560,914
การบาดเจ็บจากการทำงาน ⁽³⁾									
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน	กรณี	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน	กรณี	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (TRIR)	กรณี	0		0		2		2	
		0	0	0	0	2	0	2	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0		0		0.7		0.69	
		0	0	0	0	0.12	0	0.76	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (TRIR)	กรณี	1		2		6		4	
		1	0	1	0	6	0	4	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0.27		0.35		0.32		0.22	
		0.33	0	0.43	0	0.37	0	0.28	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	กรณี	0		0		1		0	
		0	0	0	0	1	0	0	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0		0		0.35		0	
		0	0	0	0	0.38	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	กรณี	1		0		2		1	
		1	0	0	0	2	0	1	0
	กรณี ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0.27		0		0.11		0.06	
		0.33	0	0	0	0.12	0	0.07	0
เหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near miss) ⁽⁴⁾	กรณี	3,138		3,393		3,418		4,521	
• พนักงานและผู้รับเหมา									
การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน									
การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน	กรณี	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน	กรณี	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
การป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR)	กรณี ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0

 ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย^{(1), (2)}	หน่วย	2560		2561		2562		2563	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR) • ผู้รับเหมา	กรณี ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
ความปลอดภัยในระบบการผลิต ⁽⁵⁾									
จำนวนอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในระบบ การผลิต ในระดับที่ 1	เหตุการณ์	3		2		2		1	
	เหตุการณ์ ต่อ หนึ่ง ล้านชั่วโมงทำงาน	0.5		0.26		0.09		0.04	
จำนวนอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในระบบ การผลิต ในระดับที่ 2	เหตุการณ์	1		1		0		1	
	เหตุการณ์ ต่อ หนึ่ง ล้านชั่วโมงทำงาน	0.17		0.13		0		0.04	

หมายเหตุ

(1) กลุ่มไทยออยส์ใช้มาตรฐานการรายงานสถิติของกลุ่ม ปตท. ที่ยึดถือเนื้อหาส่วนใหญ่ตาม Occupational Safety and Health Administration (OSHA)

(2) ไทยออยส์นำเสนอสถิติความปลอดภัยจำแนกกลุ่มพนักงานและกลุ่มผู้รับเหมาเพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบขององค์กรต่อกลุ่มผู้รับเหมาที่เป็นผู้ปฏิบัติงานจริงที่หน้างาน

(3) การบาดเจ็บเล็กน้อยที่ต้องการแค่การปฐมพยาบาลไม่รวมอยู่ในข้อมูลอุบัติเหตุ

(4) กลุ่มไทยออยส์รายงาน 'เหตุการณ์ที่มีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (PIR)' ร่วมกับเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (เพิ่มเติมในเนื้อหาบทอาชีวอนามัยและความปลอดภัย)

(5) กลุ่มไทยออยส์รายงานความปลอดภัยระบบการผลิตตามมาตรฐาน API RP 754

ด้านบุคลากร	หน่วย	2560		2561		2562		2563	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 405-1 พนักงาน ⁽¹⁾									
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	1,447		1,482		1,637		1,749	
		1,059	388	1,089	393	1,222	415	1,329	420
	ร้อยละ	73	27	73	27	75	25	76	24
จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับ									
พนักงานทั้งหมด									
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	10	2	9	1	9	1	9	2
	สัดส่วน	80	20	90	10	90	10	82	18
ผู้บริหาร ⁽⁴⁾	คน	91	51	97	58	94	63	90	64
	สัดส่วน	64	36	63	37	60	40	58	42
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	958	335	983	334	1,119	351	1,230	354
	สัดส่วน	74	26	75	25	76	24	78	22
พนักงานประจำ									
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	8	1	8	0	8	0	8	1
ผู้บริหาร ⁽⁴⁾	คน	91	50	96	55	90	60	87	61
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	958	334	983	334	1,118	351	1,229	354
พนักงานชั่วคราว ⁽⁷⁾									
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	2	1	1	1	1	1	1	1
ผู้บริหาร ⁽⁴⁾	คน	0	1	1	3	4	3	3	3
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	0	1	0	0	1	0	1	0
จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ ⁽¹⁾									
น้อยกว่า 30 ปี	คน	246	93	261	80	374	70	492	79

ด้านบุคลากร	หน่วย	2560		2561		2562		2563	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
30- 50 ปี	คน	522	238	548	259	554	284	524	278
มากกว่า 50 ปี	คน	291	57	280	54	294	61	313	63
จำนวนพนักงานแบ่งตามสถานที่ปฏิบัติงาน									
พนักงานประจำ									
คลังสินค้า	คน	2	1	2	0	2	0	2	1
สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	49	131	48	135	52	145	53	143
สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)	คน	1,006	253	1,037	254	1,162	266	1,269	272
พนักงานชั่วคราว ⁽⁹⁾									
คลังสินค้า	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	0	3	1	4	4	4	3	4
สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)	คน	2	0	1	0	2	0	2	0
ATTRACTION									
GRI 401-1 พนักงานใหม่ ⁽¹⁾									
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	55		70		197		148	
		32	23	53	17	166	31	127	21
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	27	17	50	10	157	18	122	14
• 30- 50 ปี	คน	5	6	3	7	8	13	5	7
• มากกว่า 50 ปี	คน	0	0	0	0	1	0	0	0
อัตราการจ้างพนักงานใหม่	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	3.80		4.72		12.03		8.46	
		3.02	5.93	4.87	4.33	13.58	7.47	9.56	5.00
ความสามารถในการสรรหาพนักงาน	ร้อยละของจำนวนตำแหน่งงานที่ต้องการสรรหาทั้งหมด	85		92		100		100	
RETENTION									
GRI 401-1 พนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด ^{(1), (5)}									
จำนวนพนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด	คน	47		43		40		47	
		33	14	27	16	32	8	30	17
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	9	4	8	7	8	3	6	6
• 30- 50 ปี	คน	3	5	7	5	6	4	4	4
• มากกว่า 50 ปี	คน	21	5	12	4	18	1	20	7
อัตราการออกจากองค์กร	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	3.25		2.91		2.44		2.69	
		3.12	3.61	2.48	4.08	2.62	1.93	2.26	4.05
อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	1.60		1.75		1.16		1.03	
		1.32	2.32	1.29	3.05	1.06	1.45	0.6	2.38
DJSI 3.5.4 ความผูกพันของพนักงาน									
ค่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	89		85		90		92	
	ร้อยละ	na	na	85.5	91	94	92	91	94
ค่าความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	92		96		89		91	
	ร้อยละ	na	na	96	87	93	92	87	93



ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	หน่วย	2560		2561		2562		2563	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 401-3 การลาคลอดบุตร									
พนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอดบุตร	คน	40		35		36		37	
		24	16	20	15	17	19	22	15
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอดบุตร	คน	40		35		36		37	
		24	16	20	15	17	19	22	15
อัตราการกลับมาทำงานและการคงอยู่ของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาหยุด	ร้อยละของพนักงานที่ใช้สิทธิ์	100%		100%		100%		100%	
		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
DEVELOPMENT									
GRI 404-1 จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ^{(1), (2)}									
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง	71,644		105,032		124,222		94,716	
		52,340	19,304	81,804	23,228	100,030	24,192	78,454	16,262
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	49	50	75	60	81	58	59	39
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	42	269	110	27	94	687	138	201
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของผู้บริหาร ⁽⁴⁾	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	46	71	74	84	71	69	46	54
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	50	45	75	56	82	54	60	37
ประสิทธิภาพการพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้									
พนักงานที่จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	97		100		100		100	
การพัฒนาพนักงานตามแผนการพัฒนายบุคคล (IDP Progress)	ร้อยละ	85		99		90		100	
พนักงานที่มีแผนการพัฒนาสายอาชีพ (Career Path)	ร้อยละ	95		98		98		98	
อัตราการเลื่อนตำแหน่ง ⁽⁸⁾	ร้อยละ	20.18		15.36		17.15		13.87	
ค่าใช้จ่ายการพัฒนาพนักงาน	ล้านบาท	417		447		474		422	
	บาทต่อคน	288,182		302,640		289,795		242,529	
HUMAN RIGHTS									
ข้อร้องเรียนพนักงาน									
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	0		0		0		0	
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงาน	กรณี	0		1		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	กรณี	1		1		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	0		0		0		0	
GRI 102-41 สหภาพแรงงาน ⁽⁶⁾									
อัตราส่วนของพนักงานที่เข้าร่วมสหภาพแรงงาน	ร้อยละ	74		72		74		75	

หมายเหตุ

NA: ไม่มีข้อมูลย้อนหลัง

(1) รวมข้อมูลของพนักงานที่ได้รับมอบหมายการปฏิบัติงานจากภายนอกองค์กร ทั้งพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว

(2) ข้อมูลไม่รวมการศึกษาต่อด้วยทุนการศึกษาที่สนับสนุนโดยไทยออยล์

(3) ผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

(4) ผู้บริหาร ประกอบด้วย ผู้จัดการฝ่าย ผู้จัดการแผนก

(5) อัตราการออกจากองค์กร รวมพนักงานที่สมัครใจลาออกจากองค์กร พนักงานที่เกษียณอายุ พนักงานที่ได้รับการเชิญออก การปลดพนักงาน และการเสียชีวิต

(6) เฉพาะของพนักงานบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

(7) พนักงานชั่วคราวเป็นพนักงานที่ทำงานเต็มเวลา (Full-time employment) เนื่องจากไทยออยล์ไม่มีพนักงานจากการจ้างงานไม่เต็มเวลา (Part-time employment)

(8) สืบเนื่องจากในปี 2556-2560 บริษัทฯ อยู่ในช่วงการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อการขยายธุรกิจ จึงได้มีการรับพนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมเข้ามาเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพนักงานที่ไม่มีประสบการณ์ อีกทั้งในขณะเดียวกัน พนักงานที่ปฏิบัติงานกับบริษัทฯ บางระยะเวลานึงและเป็นผู้ประสบการณ์ มีผลการปฏิบัติงานที่ดี ทำให้ในปี 2560 มีพนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งมากกว่าปีอื่นๆ

ด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน	หน่วย	2560	2561	2562	2563
สัดส่วนพื้นที่ดำเนินการที่มีกิจกรรมมีส่วนร่วมด้วยชุมชน การประเมินผลกระทบ และ/หรือโครงการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%
จำนวนการเข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้ของ กลุ่มไทยออยล์ ณ ศรีราชา	ครั้ง	51,649	55,304	69,324	53,642
ค่าความผูกพันของชุมชนต่อองค์กร	ร้อยละ	93.5	97.25	93.32	94.89
จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน	ชั่วโมง	17,672	8,376	10,416	16,470
ค่าใช้จ่ายเพื่อจิตอาสาพนักงาน	ล้านบาท	4.7	3.3	6.5	12.4
ด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	หน่วย	2560	2561	2562	2563
GRI 308-1 และ GRI 414-1 คู่ค้า					
คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	100	100	100
คู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลเบื้องต้น	ร้อยละ	0	100	100	100
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจาก คู่ค้าและผู้รับเหมา	กรณี	0	0	0	0
ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล	ร้อยละโดยปริมาตร	0.21	0.2	0.18	0.16
ความพึงพอใจของคู่ค้าต่อไทยออยล์	ร้อยละ	93	96	93	94
GRI 414-8 ลูกค้า					
ดัชนีความผูกพันของลูกค้า ⁽¹⁾	ร้อยละ	96	96	96	98

หมายเหตุ
(1) ลูกค้าบริษัทไทยออยล์ ไทยออยล์ ไทยออยล์ และ ไทยออยล์

ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2560	2561	2562	2563
วัตถุดิบในการกลั่น ⁽¹⁾	เมตริกตัน	15,121,269	15,132,708	14,600,280	13,478,448
การลงทุนทางพลังงาน	ล้านบาท	26	0	28	57
การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก ^{(2), (4)}					
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิกะจูล	29.41	31.6	30.7	27.5
อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการกลั่นต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูลต่อตันการผลิต	1.95	2.09	2.10	2.04
เชื้อเพลิงที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิกะจูล	57.33	58.89	56.01	50.26
ความเข้มข้นของการใช้เชื้อเพลิงในการกลั่น	กิกะจูลต่อตันการผลิต	3.79	3.89	3.84	3.73
• พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ	ล้านกิกะจูล	35.11	37.28	36.39	33.10
• พลังงานจากน้ำมันเตา	ล้านกิกะจูล	2.53	3.19	2.91	5.20
• พลังงานจากก๊าซเชื้อเพลิง	ล้านกิกะจูล	18.72	17.48	15.39	10.85
• พลังงานจากถ่านหิน	ล้านกิกะจูล	0.97	0.92	1.28	1.09
• พลังงานจากเชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
• พลังงานจากน้ำมันดีเซล	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	0.015	0.029	0.021
• พลังงานจากน้ำมันเบนซิน	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
• พลังงานหมุนเวียนจากเอทานอล	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
กระแสไฟฟ้าที่ใช้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,026,841	1,053,509	987,424	972,237
กระแสไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	0	0	0
กระแสไฟฟ้าที่ขาย ⁽⁴⁾	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,583,839	1,580,035	1,580,492	1,556,176
การลดการใช้พลังงาน	กิกะจูล	383,009	562,075	1,396,728	746,264
การลงทุนในพลังงานทดแทน	ล้านบาท	1,212	1,381	1,374	1,442
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ⁽³⁾	ล้านตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	3.4	3.49	3.31	3.02
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ⁽³⁾	ล้านตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	0	0	0	0
ความเข้มข้นของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และที่ 2)	ตันต่อตันการผลิต	0.22	0.23	0.23	0.22
การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1) จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน	ตัน	21,487	32,151	84,265	51,084
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 3) ⁽³⁾					
• ค่า: การฝังกลบกากอุตสาหกรรม	ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	254	542	1,014	0
• ค่า: การสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล	ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	1,924	2,121	1,268	1,346
• ค่า: ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง	ล้านตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์	19.9	24.8	27.2	26.5
ด้านอากาศ ^{(5), (6)}					
• ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	พันตันของก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	4.44	4.50	4.36	4.53
• ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์	พันตันของก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์	3.49	4.14	4.27	6.62
• ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย	พันตัน	1.42	1.43	1.35	1.30

ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2560	2561	2562	2563
การจัดการของเสียแบ่งตามประเภท					
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	4,276	12,707	12,585	8,201
• โดยวิธีฝังกลบ	ตัน	18	47	237	0
• โดยการปรับปรุงและนำกลับมาใช้	ตัน	1,031	1,425	4,615	1,312
• โดยการนำกลับคืน	ตัน	3,134	11,092	7,173	6,854
• โดยวิธีอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	92	143	560	34
ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	241	306	2,331	2,619
• โดยวิธีฝังกลบ	ตัน	100	182	195	0
• โดยการปรับปรุงและนำกลับมาใช้	ตัน	82	57	2,086	2,448
• โดยการนำกลับคืน	ตัน	39	67	49	171
• โดยวิธีอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	20	0	0	0
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	4,517	13,013	14,916	10,820
ปริมาณการฝังกลบของเสียทั้งหมด	ตัน	119	229	433	0
	ตันต่อปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	2.63	1.76	2.9	0
การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี ⁽⁸⁾					
• จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญลงสู่พื้นดิน	กรณี	0	0	0	0
• จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญลงสู่ทะเล	กรณี	0	0	0	0
การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม					
• ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	0	0	0	0
• จำนวนครั้งในการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0	0

ด้านสิ่งแวดล้อม			หน่วย	ปริมาณน้ำ				ปริมาณน้ำ ในพื้นที่เสี่ยง
				2560	2561	2562	2563	2563
ด้านน้ำ ⁽⁹⁾								
ปริมาณน้ำที่นำมา ใช้แบ่งตามประเภท แหล่งกำเนิดน้ำ (water withdrawal)	แหล่งน้ำทะเล ⁽¹⁰⁾ (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	18.23	17.96	17.96	18.41	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลาย อยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลาย อยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	18.23	17.96	17.96	18.41	0
	แหล่งน้ำจากหน่วยงานอื่น (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	4.63	4.98	4.86	3.34	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือ ละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	4.63	4.98	4.86	3.34	0
	• น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลาย อยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ ของหน่วยงานอื่นแบ่ง ตามประเภทแหล่งน้ำ	แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร					0
		แหล่งน้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร					0
		แหล่งน้ำทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร					0
แหล่งน้ำจาก กระบวนการผลิต		ล้านลูกบาศก์เมตร					0	
ปริมาณน้ำที่นำมา ใช้ทั้งหมด	จากแหล่งน้ำรวม (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	22.86	22.94	22.82	21.75	0
ปริมาณน้ำทิ้งแบ่ง ตามแหล่งปล่อย (water discharge)	ปล่อยลงทะเล		ล้านลูกบาศก์เมตร	18.73	18.6	18.13	17.43	
ปริมาณน้ำทิ้ง ทั้งหมด ⁽¹⁰⁾	ตามแหล่งปล่อยรวม (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	18.73	18.6	18.13	17.43	0
ปริมาณน้ำทิ้งแบ่ง ตามประเภทน้ำ	น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	18.73	18.6	18.13	17.43	0
ปริมาณน้ำใช้เพื่อ การอุตสาหกรรม (water consumption)	ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด		ล้านลูกบาศก์เมตร	4.13	4.34	4.69	4.33	0

หมายเหตุ

- วัดกดับในการกลั่น ประกอบด้วยน้ำมันดิบและวัดกดับในการกลั่นอื่นๆ
- พลังงานที่ใช้ทั้งหมดครอบคลุม TOP TPX TLB LABIX TP และ TOPSPP โดยปริมาณเชื้อเพลิง ไอน้ำ และไฟฟ้าสอดคล้องตามแนวทางการคำนวณของ GRI G4 Guideline (G4-EN3) โดยค่าความร้อนของเชื้อเพลิงที่ใช้ในการคำนวณเป็นค่าเฉพาะที่ได้จากการวิเคราะห์โดยห้องปฏิบัติการของไทยออยส์
- ไทยออยส์ไม่มีการจัดซื้อสารกลุ่ม CFCs, HCFCs, Halons และ Methyl bromide
- ไม่มีการขายพลังงานไอน้ำแก่อีกครั้งภายนอก
- ไทยออยส์ปฏิบัติ ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานของ Shell International Practice Standard ปี 2007
- ไทยออยส์ไม่มีการจัดซื้อสารกลุ่ม CFCs, HCFCs, Halons และ Methyl bromide
- การจัดการของเสียด้วยวิธีการอื่นๆ ครอบคลุมการเผาทำลายในเตาเผาอุตสาหกรรมและการจัดการโดยระบบบำบัดน้ำเสียภายนอกองค์กร
- การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีเกินกว่า 1 บาร์เรล ถือเป็นการรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ
- ข้อมูลไม่รวมปริมาณน้ำใช้ในสำนักงานซึ่งมีสัดส่วนน้อยมากอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต
- ปริมาณน้ำทะเลที่นำมาใช้และปริมาณน้ำทิ้ง ครอบคลุมปริมาณน้ำทะเลที่หลีกเลี่ยงการระบายออกจากหน่วยกลั่นน้ำทะเลที่กลั่นเป็นน้ำจืด

รางวัล และความสำเร็จ



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

01

ไทยออยล์ได้รับการรับรอง
ให้เป็นสมาชิก DJSI ต่อเนื่อง
เป็นปีที่ 8 และเป็นอันดับ 1
ในอุตสาหกรรมการตลาด
และการกลั่นน้ำมันและก๊าซ

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices 2563 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 และเป็นอันดับ 1 ของอุตสาหกรรมการตลาดและการกลั่นน้ำมันและก๊าซ (Industry Leader) จากการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระดับสากล

SAM
Sustainability Award
Gold Class 2020

02

ไทยออยล์เป็นบริษัทชั้นนำ
ระดับโลก ด้านความยั่งยืน
เป็นปีที่ 6 จากการประกาศผล
SAM Sustainability Award
2563

วันที่ 30 มกราคม 2563

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับ Gold Class เป็นปีที่ 6 ในอุตสาหกรรม การกลั่นและการตลาดน้ำมันและก๊าซ สะท้อนถึงการทำงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระดับสากล



03

**ไทยออยล์คว้า 3 รางวัล
ยอดเยี่ยมแห่งเอเชียจาก
10th Asian Excellence
Awards 2020**

วันที่ 20 ตุลาคม 2563

คุณวิรัตน์ เอื้อนฤมิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับรางวัลซีอีโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย หรือ Asia's Best CEO ในงาน 10th Asian Excellence Awards 2020 ซึ่งจัดขึ้นโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia สื่อชั้นนำของฮ่องกงและเอเชียที่มุ่งเสนอประเด็นด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมนี้ คุณภัทรสุดา สง่าแสง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่-ด้านการเงินและบัญชี บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัลซีเอฟโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย หรือ Asia's Best CFO และรางวัลสาขา นักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย หรือ Asia's Best Investor Relations



04

**ไทยออยล์รับรางวัล
The Asset ESG Corporate
Awards ประจำปี 2563**

วันที่ 17 ธันวาคม 2563

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล The Asset ESG Corporate Awards 2563 ในระดับ Platinum Awards ที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลอย่างรอบด้าน จัดขึ้นโดยนิตยสาร The Asset ซึ่งเป็นนิตยสารชั้นนำด้านการเงินในภูมิภาคเอเชีย



05

**ไทยออยล์ขึ้นแท่น 'หุ้นยั่งยืน'
Thailand Sustainability
Investment (THSI) ประจำปี
2563 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6**

วันที่ 15 ธันวาคม 2563

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับมอบโล่ Thailand Sustainability Investment ประจำปี 2563 โดยบริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นที่มีผลตอบแทนอย่างยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 สะท้อนการเป็นบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

รางวัล และความสำเร็จ



06

**ไทยออยล์รับรางวัล
อุตสาหกรรมดีเด่น
ประจำปี 2563 ประเภท
ความรับผิดชอบต่อสังคม**

วันที่ 14 ธันวาคม 2563

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2563 ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม ในโอกาสที่ไทยออยล์ดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้างสรรคคุณค่าชีวิตให้ชุมชนและสังคม โดยใช้กลยุทธ์ทั้งเชิงรุกและเชิงรับในการดูแลสภาพของชุมชน จัดโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



07

**ไทยออยล์รับรางวัลองค์กร
ต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน
ประจำปี 2563**

วันที่ 25 กันยายน 2563

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกให้เป็นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนประจำปี 2563 ประเภทกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ ระดับดีเด่น โดยคณะกรรมการขับเคลื่อนงานสิทธิมนุษยชนของประเทศไทย กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพในงานประกาศรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนประจำปี 2563



08

**ไทยออยล์รับรางวัล
CSR-DIW Continuous
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12**

วันที่ 17 พฤศจิกายน 2563

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous ปี 2563 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 ในงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR Beginner and CSR-DIW) ประจำปี 2563 จัดโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



09

ไทยออยล์รับรางวัล Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2563

วันที่ 22 ธันวาคม 2563

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับรางวัลเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2563 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สะท้อนให้เห็นถึงการเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ต่อสาธารณะ และผู้มีส่วนได้เสียของไทยออยล์อย่างโปร่งใส จัดโดยสถาบันไทยพัฒน์



10

กลุ่มไทยออยล์รับมอบ ใบประกาศเกียรติคุณองค์กร ต้นแบบลดก๊าซเรือนกระจก ประจำปี 2563

วันที่ 16 กันยายน 2563

กลุ่มไทยออยล์รับมอบใบประกาศเกียรติคุณในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” ประจำปี 2563 จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ในการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย (Low Emission Support Scheme : LESS) จากการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มไทยออยล์



11

ศักดิ์ชัยสิทธิ์รับรอง ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยยอดเยี่ยม ประจำปี 2562

วันที่ 25 กันยายน 2563

บริษัท ศักดิ์ชัยสิทธิ์ จำกัด รับมอบประกาศเกียรติคุณรองธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยยอดเยี่ยมประจำปี 2562 หรือ ธงดาว-ดาวทอง (Gold Star Award) ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 (2559-2562) จาก คุณสมจินต์ พิสิก ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งมอบให้กับสถานประกอบการที่มีการรักษามาตรฐานในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยมต่อเนื่อง ถือเป็นแบบอย่างในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นไปตามแผนลดและจัดการมลพิษที่มีประสิทธิภาพ

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Thai Oil Public Company Limited's Environmental and Social Disclosures within the Integrated Report for the calendar year 2020

This Assurance Statement has been prepared for Thai Oil Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA) was commissioned by Thai Oil Public Company Limited (TOP) to provide independent assurance on the environmental and social disclosures within its Integrated Report 2020 ("the Report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement using LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on current best practise and uses the principles of AA1000AS (2008) - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data and processes defined in ISAE3000.

Our assurance engagement covered TOP's operations and activities in Chonburi, Thailand, including six subsidiary companies and specifically the following requirements:

- Reviewing whether the selected environmental and social disclosures within the Report have taken account of the GRI Sustainability Reporting Standards
- Evaluating the reliability of data and information for the selected environmental and social disclosures listed below: ¹:
 - Environmental: GRI disclosure 302-1, 303-3, 303-4, 305-1, 305-2, 305-7, 306-2, 306-3
 - Social: GRI disclosure 403-9a and 403-9b, 403-10a and 403-10b

Note: For safety performance data (disclosure 403-9, 403-10), it also covered TOP's operations and activities in Bangkok, and 4 expansion projects e.g. New Crude Oil Tanks (C-COT), Thai Oil Sriracha Building (TSB), Concurrent Work and new Jetty 7/8 within TOP's Operation.

Our assurance engagement excluded TOP's operations and activities outside Chonburi, Thailand, any project expansion within Chonburi, Thailand and the data and information of its suppliers, contractors and any third-parties mentioned in the Report.

LRQA's responsibility is only to TOP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. TOP's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Report is derived. Ultimately, the Report has been approved by, and remains the responsibility of TOP.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that TOP has not:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected environmental and social disclosures as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's Approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing TOP's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through reviewing documents and associated records.
- Reviewing TOP's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by TOP and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether TOP makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing TOP's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and

¹ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.

systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the Report.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- **Stakeholder inclusivity:**
TOP has continued engaging with stakeholders to collect and understand their different needs and expectations. However, we believe that TOP should also engage with Non-Government Organizations (NGOs). NGOs play an important part in improving society, local communities, and the environment. Engaging with NGOs would enable TOP to enhance their sustainable development plan and together, TOP and the NGO, will likely accomplish more than they could alone.
- **Materiality:**
Although TOP has identified and prioritized its material issues, we believe that TOP should re-evaluate the process of determining materiality to better reflect stakeholders' perception of these issues.
TOP's report when compared to its peers has deemed certain issues, like climate change, as not currently critical. This does not mean that TOP has no plans to tackle climate change / reduce energy, just that TOP believe that their efforts should be focused on other material issues for now. However, we believe that as part of the materiality determination process TOP should increase their awareness of sustainability context and how issues impact operations. This should allow TOP to substantiate their material issues and then explain the development of their sustainable development plan to stakeholders.
- **Responsiveness:**
TOP has implemented policy and procedures to address their material issues and improve their performance. These controls have been effective in not only achieving TOP's zero landfill policy but also at delivering the 3Rs of recycling - thereby minimising operational impact on the environment.
However, we believe that TOP should disclose performance in a sustainability context i.e., how the issue impacts on the planet. TOP should consider including in future reports data and information on GHG intensity, water intensity and air emission intensity.
- **Reliability:**
TOP has implemented and maintained the internal system to determine the reliability of reported data. However, we believe TOP should strengthen the level of QA/QC in its data management system: for example, to improve accuracy of consolidated data from subcontractors TOP should review these companies' data collection methods.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA implements and maintains a comprehensive management system that meets accreditation requirements for ISO 14065 Greenhouse gases – Requirements for greenhouse gas validation and verification bodies for use in accreditation or other forms of recognition and ISO/IEC 17021-1 Conformity assessment – Requirements for bodies providing audit and certification of management systems that are at least as demanding as the requirements of the International Standard on Quality Control and comply with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants.

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

The verification is the only work undertaken by LRQA for TOP and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed

Dated: 14 February 2021



Nit Tanasuthiseri,
LRQA Lead Verifier
On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22nd Floor, Sirinrat Building, 3388/46 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND
LRQA reference: BGK3323170646537/001

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2021. A member of the Lloyd's Register Group.

ดัชนีเนื้อหา GRI และความคืบหน้า ของ UNGC PRINCIPLES COP



GRI CONTENT INDEX (CORE)

GENERAL DISCLOSURES		
GRI Standard	Page or Website	External
102-1	1, 11	-
102-2	12-13	-
102-3	11	-
102-4	11	-
102-5	11	-
102-6	11-13	-
102-7	11, 14-15	-
102-8	149-151	-
102-9	11-15	-
102-10	12-13	-
102-11	60-64	-
102-12	1, 42, 165-166	-
102-13	147	-
102-14	2-3	-
102-15	2-3, 12-13	-
102-16	30-39, 48-56	-
102-17	30-33, 54-55	-
102-18	30-39	-
102-19	30-39	-
102-20	30-39	-
102-21	16-18	-
102-22	30-39	-
102-23	30-39	-
102-24	Annual Report (Nomination)	-
102-25	54-55	-
102-26	30-37	-

GENERAL DISCLOSURES		
GRI Standard	Page or Website	External
102-27	30-31	-
102-28	30-31	-
102-29	16-20	-
102-30	32-33	-
102-31	35-38	-
102-32	35-38	-
102-33	35-38	-
102-34	19-23	-
102-35	Annual Report (Remuneration)	-
102-36	Annual Report (Remuneration)	-
102-37	Annual Report (Remuneration)	-
102-40	16-18	-
102-41	46, 151	-
102-42	19	-
102-43	16-18	-
102-44	20-23	-
102-45	1	-
102-46	1, 19-20	Yes
102-47	20	-
102-48	20	-
102-49	1, 20	-
102-50	1	-
102-51	1	-
102-52	1	-
102-53	1	-
102-54	1	-

TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES

Thaioil Material Matters	GRI Topics	Disclosures	Page or Website	Comments/Omissions	External Assurance
Human Rights	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	42		
		103-2	43-47		
		103-3	43-47		
	GRI 402: Labour Management Relations 2016	402-1	46, 151		
	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	46, 149-151		
	GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1	43-44		
	GRI 414: Supplier Social Assessment	414-1	87-90		
		414-2	87-90		
Fight Against Corruption	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	48		
		103-2	48-56		
		103-3	48-56		
	GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-1	48-56, 87-90		
		205-2	49-53		
		205-3	53-56, 152		
QSHE Management	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	60, 98		
		103-2	61-64, 99-105		
		103-3	61-64, 99-105		
	GRI 304: Biodiversity	304-2	61-62		
	GRI 307: Environmental Compliance	307-1	61-64		
	GRI 403: Occupational Health and Management System 2018	403-1	99-106		
		403-2	101-104		
		403-4	101-103		
		403-5	101-103		
		403-6	101-103		
		403-7	101-103		
		403-8	101-103		
		403-9	104-106, 148-149		Yes
		403-10	104, 148-149		Yes
	G4 Sector Disclosures for Oil and Gas	G4-OG13	104-106, 148-149		
Climate Change Risk	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	66		
		103-2	67-71		
		103-3	67-71		
	GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	67-71		

TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES

Thaioil Material Matters	GRI Topics	Disclosures	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance	
Climate Change Risk	G4 Sector Disclosures for Oil and Gas	G4-EC2	67-71			
	GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	67-68			
		303-2	67-68			
		303-3	67-68, 155		Yes	
		303-4	67-68, 155		Yes	
	GRI 305: Emissions 2016	305-1	69-71, 153		Yes	
		305-2	69-71, 153		Yes	
		305-3	69-71, 153			
		305-4	69-71, 153			
		305-5	69-71, 153			
Operational Eco-efficiency	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	72			
		103-2	73-83			
		103-3	73-83			
	GRI 302: Energy 2016	302-1	76-79, 153	To avoid double counting, Thaioil does not report energy consumption/ sold of electricity, heating, cooling, and steam, since all were self-generated from primary fuel. Only electricity was sold out to external.	Yes	
		302-3OGSD	78			
		302-4	76-79, 153			
		302-5	76-79			
	GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3	73-75, 155	The standard, methodologies and consumptions used to calculate water withdrawal are not reported.	Yes	
		303-4	73-75, 155			Yes
		303-5	73-75, 155			
	GRI 305: Emissions 2016	305-7	81-83, 153		Yes	
	GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-1	79-81, 154			
		306-2	79-81, 154		Yes	
		306-3	79-81, 154		Yes	
		306-4	79-81, 154			
		306-5	79-81, 154			
Sustainable Procurement	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	84			
		103-2	85-91			
		103-3	85-91			
	GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	87-90			
		308-2	87-90			
	GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	87-90			
		414-2	87-90			

TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES

Thaioil Material Matters	GRI Topics	Disclosures	Page or Website	Comments/Omissions	External Assurance
Product and Service Stewardship	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	92		
		103-2	93-95		
		103-3	93-95		
Human and Organization Development	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	107		
		103-2	108-117		
		103-3	108-117		
	GRI 401: Employment 2016	401-1	109, 117, 149-150		
		401-2	114-115		
		401-3	150-151		
	GRI 404: Training and Education 2016	404-1	111-112, 151		
		404-2	114-116		
		404-3	117, 151		
Digital Transformation	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	118		
		103-2	119-124		
		103-3	119-124		
Innovation	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	125		
		103-2	126-129		
		103-3	126-129		
Corporate Social Responsibility	GRI 103: Management Approach 2016	103-1	130		
		103-2	131-145		
		103-3	131-145		
	GRI 413: Local Communities 2016	413-1	131-145		
		413-2	131-145		
Business Performance	GRI 201: Economic Performance	201-1	5, 14-15, 146		

UNGC Principles COP

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT PRINCIPLES

Principles			Page
Human Rights	Principle 1	: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights	42-47
	Principle 2	: Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses	42-47
Labor	Principle 3	: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining	42-47
	Principle 4	: The elimination of all forms of forced and compulsory labour	42-47
	Principle 5	: The effective abolition of child labour	42-47
	Principle 6	: The elimination of discrimination in respect of employment and occupation	42-47
Environment	Principle 7	: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges	60-83
	Principle 8	: Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility	92-95
	Principle 9	: Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies	92-95
Anti-corruption	Principle 10	: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery	48-56

การรายงานความคืบหน้า ของ UN SDGs



ไทยออยล์ประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบจากกิจกรรมสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตามการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และจัดลำดับความสำคัญของการจัดการผลกระทบเชิงลบ ตลอดจนเพิ่มผลกระทบเชิงบวก ด้วยการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยอ้างอิงขั้นตอนการประเมินการวัดผล และการรายงานจาก Integrating the SDGs into Corporate Reporting: a Practical Guide ที่จัดทำโดย GRI และ UNGC

ความมุ่งมั่นของไทยออยล์

การรายงานความคืบหน้าของ UN SDGs

รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการปี 2563
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



(12.7) ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืนและยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาลร่วมกับคู่ค้า



(7.3) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระดับดีที่สุดในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ ภายในปี 2566



(9.5) เสริมสร้างการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ในประเทศและเพิ่มส่วนกำไรจากด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ให้เป็น 5% ภายในปี 2573



(8.8) ส่งเสริมการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน และการลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติเหตุในกระบวนการผลิต



(12.2) ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพโดยบรรลุเป้าหมายด้านประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และ

(12.4) ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางอากาศ น้ำ และดิน



(13.1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ 15% จากกรณีดำเนินการตามปกติ (BAU) ภายในปี 2573



(16.5) ป้องกันความเสี่ยงด้านกฎหมายและปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน และการให้สินบนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ



(3.8) ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชนโดยสนับสนุนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพในชุมชน



(4.3) สนับสนุนการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมของชุมชน



(7a) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งพลังงานสะอาดให้แก่ชุมชนและสังคม



(8.3) สนับสนุนการสร้างอาชีพให้แก่ชุมชนและสังคม



(11.1) สนับสนุนการเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานโดยมอบโครงสร้างพื้นฐานและเสริมสร้างศักยภาพท้องถิ่นเพื่อสร้างการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน



(11.6) ป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อสังคม โดยจัดประชาสัมพันธ์และทำการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) สำหรับโครงการสำคัญทุกโครงการ

วัตถุประสงค์

กระบวนการผลิตของบริษัทฯ

สังคมและผู้มีส่วนได้เสีย

เพิ่มคุณค่า

บรรเทาผลกระทบ

ความคืบหน้าประจำปี 2563

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2563	อ่านเพิ่มเติม
เป้าหมายที่ 3: มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี 	3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพ และการเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้	สนับสนุนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพในชุมชนแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และชุมชนห่างไกล	ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ - จำนวนครั้งที่ผู้เข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ 53,642 ครั้ง - จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการทันตสุขภาพของกลุ่มไทยออยล์ 3,809 คน สนับสนุนเด็กนักเรียนและครูฝึกอบรมเข้าร่วมโครงการสร้างเด็กแหลมฉบังเป็นแชมป์กระโดดเชือก จำนวน 210 คน	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 130-145
เป้าหมายที่ 4: รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต แก่ทุกคน 	4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้และมีคุณภาพ ภายในปี 2573	สนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาของคนในชุมชนทุกเพศทุกวัย และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการศึกษาพื้นฐาน	สนับสนุนการจ้างครูผู้ช่วยสอน 4 อัตราต่อโรงเรียน จำนวน 14 โรงเรียนในโครงการ ผู้นำเพื่อการพัฒนาศึกษาที่ยั่งยืน (CONNEXT ED) พัฒนาครูผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง 2 ท่าน สอนวิชาวิทยาศาสตร์และภาษาอังกฤษในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 โรงเรียนวัดมโนรม ศรีราชา ชลบุรี ในโครงการ Teach for Thailand สนับสนุนเยาวชนเข้าร่วมโครงการไทยออยล์ สานฝันเยาวชนสู่นักกีฬาอาชีพ ประมาณ 1,100 คน	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 130-145
เป้าหมายที่ 7: รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื้อถือได้ ยั่งยืนกับสมัย 	7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า	ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นไทยออยล์ (Energy Intensity Index: EII) อยู่ในระดับที่ดีที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซของโลกภายในปี 2566	EII ของโรงกลั่นไทยออยล์อยู่ที่ 85.1 เทียบเท่าระดับชั้นนำในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซของโลก ส่งมอบการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนอาคารโรงพยาบาลจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลเกาะสีชัง และโรงพยาบาลธัญญารักษ์ สามารถผลิตไฟฟ้าได้ทั้งหมดประมาณ 95 กิโลวัตต์ และอยู่ระหว่างติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาขนาด 80 กิโลวัตต์ ให้กับโรงพยาบาลแหลมฉบัง	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หน้า 72-83
	7a ยกกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการวิจัยและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด โดยรวมถึงพลังงานทดแทน ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเทคโนโลยี เชื้อเพลิงฟอสซิลขั้นสูงและสะอาด และสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด ภายในปี 2579	สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งพลังงานสะอาดของคนในชุมชนท้องถิ่นและชุมชนห่างไกล		ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 130-145

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับ ไทยออยล์	ผลการดำเนินงาน ในปี 2563	อ่านเพิ่มเติม
เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มี คุณค่าและ การเติบโตทาง เศรษฐกิจ 	8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควรความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรมและส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยขนาดเล็กและขนาดกลาง ซึ่งรวมถึงผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน	สนับสนุนการสร้างอาชีพและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของคนในชุมชนท้องถิ่นและชุมชนห่างไกลด้วยโครงการ Social enterprise	จัดฝึกอบรมหลักสูตรสร้างอาชีพ 3 หลักสูตร จำนวน 4 ครั้ง ให้แก่คนในชุมชนแหลมฉบังจำนวน 159 คน ภายใต้โครงการอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ ปี 2 จัดกิจกรรม “ไทยออยล์ตลาดกลิ่นสุข” ให้ชุมชนเข้ามาขายสินค้าในพื้นที่ไทยออยล์	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 130-145
	8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว โดยเฉพาะผู้หญิงต่างด้าว และผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย	สถิติความปลอดภัย (อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน : TRIR) อยู่ในกลุ่มผู้นำ 10% แรกของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ ภายในปี 2565	TRIR เท่ากับ 0.29 กรณีต่อเนื่องหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด ดีกว่าเป้าหมายปี 2563 ที่กำหนดไว้ที่ น้อยกว่า 0.40 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน และยังคงรักษาการอยู่ในกลุ่มผู้นำ 10% แรกของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซได้	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย หน้า 98-106
		ปราศจากอุบัติเหตุด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต กรณีการรั่วไหล ระดับที่ 1 (Loss of Primary Containment Tier 1)	กรณีการรั่วไหล ระดับที่ 1 จำนวน 1 อุบัติการณ์ คิดเป็น 0.04 อุบัติการณ์ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	
		ดำเนินการตามกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน และมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าหลักให้ครบถ้วน	ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุม 100% ของกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์และกิจกรรมของคู่ค้า พร้อมทั้งจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงครบถ้วน	สิทธิมนุษยชน หน้า 42-47
เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้าง พื้นฐาน 	9.5 เพิ่มพูนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ และยกระดับขีดความสามารถของเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และมีการส่งเสริมนวัตกรรมและให้เพิ่มจำนวนผู้ทำงานวิจัยและพัฒนา ต่อประชากร 1 ล้านคน และการใช้จ่ายในภาคสาธารณะและเอกชนในการวิจัยและพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้น	ส่งเสริมวัฒนธรรม และองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมในองค์กร และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่เชิงนวัตกรรม	องค์กรความรู้ด้านนวัตกรรมที่ได้รับจากการจัดโครงการ Wisdom and Innovation Award 2562-2563 สามารถพัฒนาต่อยอดเป็นโครงการพัฒนา 96 โครงการซึ่งมีมูลค่าเทียบเท่า 1,025 ล้านบาท จำนวนนวัตกรรมที่เข้าร่วมประกวดนำเสนอแนวคิดด้านนวัตกรรมจำนวน 345 คน เพิ่มขึ้น 77% จากปีก่อนหน้า ยื่นจดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ “อุปกรณ์สำหรับควบคุมการทำงานของวาล์ว” และอนุสิทธิบัตร “ระบบตรวจสอบความถูกต้องของอุปกรณ์จ่าย” รวม 2 รายการ	การจัดการนวัตกรรม หน้า 125-129

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับ ไทยออยล์	ผลการดำเนินงาน ในปี 2563	อ่านเพิ่มเติม
			วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น 3 ชนิด รวม ทั้งหมดเป็น 14 ชนิด โดยมีสัดส่วน รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ คิดเป็น 44% จากรายได้จากการ ขายทั้งหมดของกลุ่มไทยออยล์	ความรับผิดชอบต่อ ผลิตภัณฑ์และ บริการ หน้า 92-95
เป้าหมายที่ 11: เมืองและถิ่นฐาน มนุษย์อย่าง ยั่งยืน 	11.1 สร้างหลักประกันว่าจะมีการเข้าถึงที่อยู่อาศัยและบริการพื้นฐานที่พอเพียงปลอดภัยและในราคาที่สามารถจ่ายได้ และยกระดับชีวิตชุมชนแออัด	ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานและองค์ความรู้ด้านพลังงานและวิศวกรรมเพื่อสร้างการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	มากกว่า 30,000 คน และ 94 องค์กรที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมของกลุ่มไทยออยล์	ความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคมและชุมชน หน้า 130-145
	11.6 ลดผลกระทบทางลบของเมืองต่อสิ่งแวดล้อมต่อหัวประชากร โดยรวมถึงการให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อคุณภาพอากาศและการจัดการของเสียของเทศบาลอื่นๆ	บรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย (Public Participation: PP) ผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียสำหรับโครงการสำคัญทุกโครงการ	100% ของโครงการสำคัญได้จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย	สิทธิมนุษยชน หน้า 42-47
เป้าหมายที่ 12: รับรองแผนการ บริโภคและการ ผลิตที่ยั่งยืน 	12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ	บรรลุเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดในเชิงนิเวศ เศรษฐศาสตร์ และไม่มีอุบัติการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ปริมาณน้ำใช้เพื่ออุตสาหกรรม 4.33 ล้านลูกบาศก์เมตร ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล อยู่ที่ 0.16% โดยปริมาตร ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ ไม่เกิน 0.19% โดยปริมาตร	ประสิทธิภาพเชิง นิเวศเศรษฐศาสตร์ หน้า 72-83 การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน หน้า 84-91
	12.4 บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านี้ออกสู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบทางลบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด	บรรลุเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดในเชิงนิเวศ เศรษฐศาสตร์ และไม่มีอุบัติการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	การปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน 4,526 เมตริกตัน การปล่อยก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์ 6,612 เมตริกตัน การปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย 1,297 เมตริกตัน ไม่มีของเสียฝังกลบ ตามเป้าหมายการฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero waste to landfill) ไม่มีการหกรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ ตามเป้าหมาย	ประสิทธิภาพเชิง นิเวศเศรษฐศาสตร์ หน้า 72-83 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม หน้า 60-65

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับ ไทยออยล์	ผลการดำเนินงาน ในปี 2563	อ่านเพิ่มเติม
เป้าหมายที่ 12: รับรองแผนการ บริโภคและ ผลิตที่ยั่งยืน 	12.7 ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่ยั่งยืน ตามนโยบายและการให้ลำดับความสำคัญของประเทศ	ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนภายในองค์กร และยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ	ได้รับการทวนสอบและรับรอง ISO 20400: 2017 100% ของคู่ค้ารายใหม่ที่ยอมรับในแนวทาง SCOC และตอบแบบประเมินตนเองด้าน ESG จัดซื้อสินค้าในหมวดวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น 25% จากรายจ่ายในปีก่อนหน้า เทียบเท่า 3,100 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลง	การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน หน้า 84-91
เป้าหมายที่ 13: การรับมือการ เปลี่ยนแปลง สภาพ ภูมิอากาศ 	13.1 เสริมภูมิคุ้มกันและขีดความสามารถในการปรับตัวต่ออันตรายและภัยพิบัติจากธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศในทุกประเทศ	ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4% จากกรณีดำเนินกิจกรรมตามปกติ (BAU) เทียบกับปีฐาน 2560 ภายในปี 2565 และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ 15% จาก BAU เทียบกับปีฐาน 2566 ภายในปี 2573	ความเข้มข้นของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 0.22 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันวัตถุดิบ คิดเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง 16% จาก BAU ปี 2563 หลีกเลี่ยงการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำได้ 852,409 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หน้า 66-71
เป้าหมายที่ 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก 	16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ	สร้างระบบการบริหารงานที่โปร่งใส เป็นธรรม และปราศจากกรณีทุจริต คอรัปชันและการให้สินบนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และแสดงออกถึงจุดยืนในการไม่เข้าร่วมกับการคอรัปชันทุกกรณี พร้อมสร้างระบบข้อร้องเรียนที่ชัดเจน	ไม่มีกรณีทุจริตคอรัปชันและสินบน 100% ของพนักงานที่เข้าร่วมการรายงานความซัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปีโดยไม่พบกรณีขัดแย้ง	การต่อต้านการทุจริตคอรัปชัน หน้า 48-57

แบบสำรวจ ความคิดเห็น ของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อ
รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการประจำปี 2563
จะนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป
ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน



กรุณากำเครื่องหมาย X ลงในช่อง ☐ และแสดงข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1 ท่านเป็นผู้่านกลุ่มใด

- | | | | |
|--|---|-------------------------------------|--|
| ☐ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน | ☐ ลูกค้า | ☐ พนักงาน | ☐ ชุมชนรอบสถานประกอบการ |
| ☐ คู่ค้า | ☐ หน่วยงานราชการ | ☐ นักวิชาการ | ☐ นักเรียน/นักศึกษา |
| ☐ สื่อมวลชน | ☐ อื่น ๆ (กรุณาระบุ) | | |

2 ท่านได้รับรายงานผ่านช่องทางใด

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น | ☐ สัมมนา/นิทรรศการ/บรรยาย | ☐ พนักงานของกลุ่มไทยออยล์ |
| ☐ เว็บไซต์ของกลุ่มไทยออยล์ | ☐ อื่น ๆ (กรุณาระบุ) | |

3 วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานฉบับนี้

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ รู้จักกลุ่มไทยออยล์ | ☐ ประกอบการตัดสินใจลงทุน | ☐ เตรียมจัดทำรายงานของตนเอง |
| ☐ วิจัย/ ศึกษา | ☐ อื่น ๆ (กรุณาระบุ) | |

4 ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานฉบับนี้

- | | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| การแสดงผลภาพ กราฟ ตารางประกอบ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| การออกแบบรูปเล่ม | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |

5 ความสนใจเนื้อหาในแต่ละบทของรายงานฉบับนี้

- | | | | | |
|---|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มไทยออยล์ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| โครงสร้างธุรกิจ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นด้านความยั่งยืน | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| กลยุทธ์การดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| การกำกับดูแลและความยั่งยืน | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| กลยุทธ์การกำกับดูแลที่ดี | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| กลยุทธ์เศรษฐกิจสีเขียว | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| กลยุทธ์สู่คุณภาพชีวิตที่ดี | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| สรุปผลการดำเนินงาน | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| รางวัลและความสำเร็จ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |
| การรายงานความคืบหน้าของ SDGs | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่สนใจ |

6 ความสมบูรณ์และความน่าเชื่อถือของรายงานฉบับนี้

- | | | | | |
|--|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| ท่านเข้าใจประเด็นสำคัญของไทยออยล์เพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| ผลการดำเนินงานสอดคล้องตามกลยุทธ์เพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| เนื้อหามีความเหมาะสมและน่าเชื่อถือเพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| เนื้อหาตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบเพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |

7 ท่านคิดว่าเนื้อหาครอบคลุมประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของไทยออยล์ หรือไม่

- ☐ ครอบคลุม ☐ ไม่ครอบคลุม
- หากท่านคิดว่าไม่ครอบคลุม โปรดระบุประเด็นที่ท่านคิดว่าควรเพิ่มเติม
-
-

8 กรุณาระบุข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงรายงานฉบับต่อไป

.....

.....



กรุณาส่งแบบสอบถามมาที่

**ฝ่ายกิจการองค์กรและความยั่งยืน
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)**

เลขที่ 42/1 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท ก.ม.ที่ 124 ตำบลทุ่งสุกษา

อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 ประเทศไทย

โทร: : +66(0)3840-8500, +66(0)3835-9000

แฟกซ์ : +66(0)3835-1554

E-mail : sustainability@thaioilgroup.com

Website : www.thaioilgroup.com



รายงานฉบับนี้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
โดยการใช้กระดาษ EcoFiber
และกระดาษที่มาจากป่าปลูก



สำนักงานกรุงเทพฯ

555/1 เอนเนอจี คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 11
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : +66(0)-2797-2999, +66(0)-2797-2900,
+66(0)-2299-0000
โทรสาร : +66(0)-2797-2970

สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)

42/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ : +66(0)-3840-8500, +66(0)-3835-9000
โทรสาร : +66(0)-3835-1554, +66(0)-3835-1444

www.thaioilgroup.com