



TOP UP

FOR EVERYONE
TOWARDS
SUSTAINABLE FUTURE

ต่อยอด
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน
ของทุกคน



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด
(มหาชน)

รายงานความยั่งยืน
แบบบูรณาการ ประจำปี 2565



TOP UP

FOR EVERYONE
TOWARDS
SUSTAINABLE FUTURE

ต่อยอด
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน
ของทุกคน

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบการรายงานสากลต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส ซึ่งรายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ใช้กรอบการรายงานแบบบูรณาการ (Integrated Reporting <IR>) ของ The Value Reporting Foundation ควบคู่กับการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการกำหนดเนื้อหา (Materiality Assessment) และเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืน ('In Accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) Standards') รวมถึงตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ (GRI 11: Oil and Gas Sector) ในหน้า 134-137 พร้อมทั้งนำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ในหน้า 137 การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures: TCFD) ในหน้า 137 และนำเสนอความก้าวหน้าตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) ในหน้า 138-142 โดยรายงานฉบับนี้ได้รับการทวนสอบข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และกระบวนการจัดทำประเด็นสำคัญจากผู้ตรวจสอบจากภายนอก รายละเอียดการรับรองในหน้า 132-133



ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากความเสี่ยงทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูลและผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ภายใต้ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ธุรกิจปิโตรเคมี ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ โดยครอบคลุมเฉพาะธุรกิจของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยลubes จำกัด (มหาชน) (TLB) บริษัท ไทยพาราไซส์ จำกัด (TPX) บริษัท ไทยออยล์ เอนเนอร์ยี เซอร์วิส จำกัด (TES) บริษัท ลาบิกซ์ จำกัด (LABIX) บริษัท ท็อป เอสพี จำกัด (TOPSP) และรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ บริษัท ท็อปเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (TX) และบริษัท ไทยออยล์ เอทานอล จำกัด (TET) เพิ่มเติม ซึ่งขอบเขตการรายงานนี้ครอบคลุมรายได้ร้อยละ 95 ของกลุ่มไทยออยล์



สามารถดาวน์โหลดรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้ที่ https://www.thaioilgroup.com/home/media_ebook.aspx?id=273



สำหรับเนื้อหาการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ที่อยู่นอกเหนือจากรายงานฉบับนี้ สามารถอ้างอิงได้จากรายงานประจำปีของ ไทยออยล์ ที่ https://investor-th.thaioilgroup.com/form_561_one_report.html

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
หน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ฝ่ายกิจการองค์กรและความยั่งยืน



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
42/1 หมู่ที่ 1 ถนน สุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124
ตำบลทุ่งสุลา อำเภอสรรพยา
จังหวัดชัยภูมิ 20230
โทร: +66(0)-3840-8500,
+66(0)-3835-9000,
+66(0)-3849-8900
sustainability@thaioilgroup.com
www.thaioilgroup.com

สารถึง ผู้มีส่วนได้เสีย



Bantit

นายบัณฑิต ธรรมประจักษ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโต โดยการ
ต่อยอดจากพื้นฐานธุรกิจหลักที่มั่นคงในปัจจุบัน
(Building on Our Strong Foundation)
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยธุรกิจ
ด้านพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับ
การพัฒนาทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
และบรรษัทภิบาล

เป็นเวลากว่า 61 ปี ที่ไทยออยล์ได้สั่งสมองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจการกลั่นน้ำมัน โดยปัจจุบันเป็นโรงกลั่นที่มีกำลังการผลิตสูงสุดในประเทศไทยและเป็นหนึ่งในโรงกลั่นที่มีประสิทธิภาพระดับชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ไทยออยล์มุ่งหวังที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กร 100 ปีอย่างยั่งยืน

ปี 2565 นับว่าเป็นปีที่มีความท้าทายอย่างยิ่งสำหรับไทยออยล์จากความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจจากประเด็นความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อเมืองมายังธุรกิจต่างๆ ของกลุ่มไทยออยล์ แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 จะมีทิศทางที่ดีขึ้น รวมไปถึงกระแสการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสะอาด (Energy Transition) แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า (EV) นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมทั่วโลกที่มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ของประเทศไทยภายในปี พ.ศ. 2608 (ค.ศ. 2065) การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้คน ทำให้กลุ่มไทยออยล์จำเป็นต้องเร่งปรับตัวและสร้างความยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อก้าวสู่การเป็นบริษัทพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืนผ่านการกำหนดกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน ได้แก่

การบูรณาการเพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ทุกโมเลกุลที่ผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสู่ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (Value Maximization: Integrated Crude to Chemicals) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจปิโตรเลียมด้วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจโรงแปดก๊าส ไอเลฟินส์ และผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับผลิตภัณฑ์ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันผ่านโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project) โดยจะทำให้ไทยออยล์เพิ่มกำลังการผลิตจาก 275,000 เป็น 400,000 บาร์เรลต่อวัน สามารถรับน้ำมันดิบชนิดหนักได้มากขึ้น รวมถึงเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยเปลี่ยนน้ำมันเตาเป็นน้ำมันอากาศยาน และน้ำมันดีเซล Euro 5 และการเข้าสู่ธุรกิจปิโตรเคมีครบวงจรด้วยการเข้าลงทุนใน PT Chandra Asri Petrochemical Tbk (CAP) ซึ่งเป็นผู้ผลิตปิโตรเคมีภัณฑ์ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดในประเทศอินโดนีเซีย ที่จะทำให้องค์กรสร้างธุรกิจของไทยออยล์ครอบคลุมธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมีได้อย่างสมบูรณ์

การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจผ่านการบูรณาการการจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Enhancement: Integrated Value Chain Management) การรุกเข้าสู่ตลาดในภูมิภาคที่มีความต้องการสูงเพื่อเข้าถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย อินเดีย เป็นต้น ควบคู่ไปกับการแสวงหาโอกาสในการลงทุนเพื่อเพิ่มฐานลูกค้า รวมถึงการแสวงหาโอกาสในการลงทุนที่เหมาะสมในภูมิภาคเพิ่มเติมด้วย

การกระจายการเติบโตเพื่อสร้างความมั่นคงของผลกำไรและมูลค่าใหม่ ๆ (Value Diversifications) การแสวงหาโอกาสในการร่วมทุนในธุรกิจที่มีมูลค่าสูง การศึกษาและแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ตามแนวโน้มการเติบโตและความต้องการของตลาดในอนาคต เช่น ธุรกิจไฟฟ้าเพื่อรองรับความผันผวนของธุรกิจโรงกลั่นและปิโตรเคมี สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ที่เป็น New S-Curve ผ่านการร่วมทุน (Joint Venture) และการควบรวมกิจการ (Mergers and Acquisition) โดยเฉพาะในธุรกิจเมกะเทรนด์ เช่น ธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) ธุรกิจพลังงานรูปแบบใหม่และการเดินทางและการขนส่ง (New Energy and Mobility) ธุรกิจไฮโดรเจนสีเขียว (Green Hydrogen) หรือเทคโนโลยีการดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage) เป็นต้น

กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดเป้าหมายสัดส่วนกำไรระยะยาวในปี 2573 ซึ่งจะประกอบด้วยธุรกิจปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ร้อยละ 40 ธุรกิจปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ร้อยละ 30 ธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและธุรกิจใหม่ ร้อยละ 25 และธุรกิจไฟฟ้า ร้อยละ 5 ทั้งนี้ เพื่อกระจายความเสี่ยงไปสู่ธุรกิจที่มีความผันผวนต่ำ และสอดคล้องกับบริบทธุรกิจและทิศทางอุตสาหกรรมพลังงานในอนาคต

นอกเหนือจากการสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตทางธุรกิจ กลุ่มไทยออยล์ยังได้ทบทวนและกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่สนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างเป็นระบบเพื่อบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมในทุกมิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance หรือ ESG) เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังและรักษาไว้ซึ่งความผูกพันที่กลุ่มไทยออยล์มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเสมอมา ผ่านกรอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ได้แก่

การยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก (Enhance Clean Environment) เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2603

การสร้างความผูกพัน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม เพื่อเติบโตร่วมกันในระยะยาว (Engage Society) ด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของกลุ่มไทยออยล์ ที่จะมุ่งไปสู่ธุรกิจปิโตรเคมีและนวัตกรรม พร้อมเสริมสร้างศักยภาพของคนในชุมชนรอบโรงกลั่นและสังคมในระดับประเทศ ทั้งด้านการศึกษา การสร้างอาชีพ วิถีชีวิต ระบบสาธารณสุขและการเข้าถึงพลังงานสะอาด ตลอดจนการเสริมสร้างความสัมพันธ์และคุณภาพชีวิตที่ดีต่อชุมชนและสังคม

การสร้างการเชื่อมั่นด้านบรรษัทภิบาลและความโปร่งใสภายในองค์กร (Ensure Good Governance) ด้วยการบูรณาการการดำเนินงานด้าน GRC (Governance, Risk and Compliance) เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมายเกิดขึ้นภายในองค์กร สร้างความโปร่งใส และเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในด้านบรรษัทภิบาลที่ดี ด้วยการส่งเสริมค่านิยมองค์กร ให้ความรู้พนักงานถึงการกำกับดูแลที่โปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตขององค์กร รวมถึงการร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

จากการบริหารจัดการความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2565 ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 จากการประเมินของ S&P Global ผู้ให้บริการข้อมูลด้านการเงิน และการจัดอันดับด้านความยั่งยืนระดับโลก ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นและการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมในการบริหารจัดการความยั่งยืนที่มุ่งเน้นประโยชน์ทั้งต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธุรกิจ ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

ในนามของกลุ่มไทยออยล์ ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ด้วยดีเสมอมา กลุ่มไทยออยล์จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญไปสู่อนาคตที่ยั่งยืน รวมถึงเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัว เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายและสถานการณ์ต่างๆ ในอนาคต และจะตั้งมั่นรังสรรค์ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่จะสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน



สารบัญ

001

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

006

ข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืน

038

สิ่งแวดล้อม

- 40** การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- 50** การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 60** เศรษฐกิจหมุนเวียน

120

สรุปผลการดำเนินงาน

134

ดัชนีเนื้อหา GRI/UNGC Principles COP และ TCFD

002

สารถึงผู้มีส่วนได้เสีย

008

เกี่ยวกับกลุ่มไทยออยล์

- 08** ข้อมูลทั่วไปของไทยออยล์และบริษัทในกลุ่ม
- 10** สายโซ่อุปทานของไทยออยล์และภาวะตลาดปี 2565
- 12** โครงสร้างธุรกิจ

068

สังคม

- 70** สิทธิมนุษยชน
- 76** สุขภาพและความปลอดภัย
- 84** การพัฒนาบุคลากรและองค์กร
- 90** ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

130

รางวัลแห่งความสำเร็จ

138

การรายงานความคืบหน้าของ SDGs

005

ข้อมูลสำคัญด้านการเงิน

014

กลยุทธ์การดำเนินงาน

- 14** ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นด้านความยั่งยืน
- 22** กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์
- 27** การกำกับดูแลและความยั่งยืน

098

การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

- 100** การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- 107** การปรับตัวสู่ดิจิทัล
- 111** การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

132

ใบรับรองจากหน่วยงานภายนอก

143

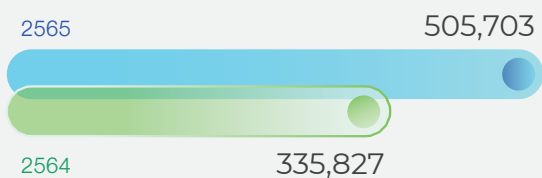
แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน



ข้อมูลสำคัญ ด้านการเงิน

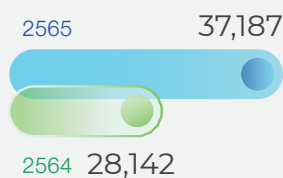
รายได้จากการขาย

ล้านบาท



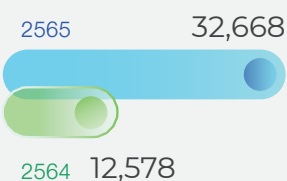
EBITDA

ล้านบาท



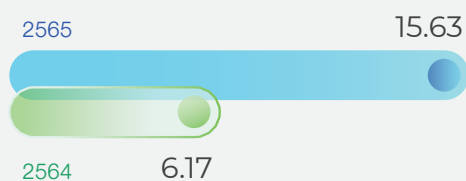
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ

ล้านบาท



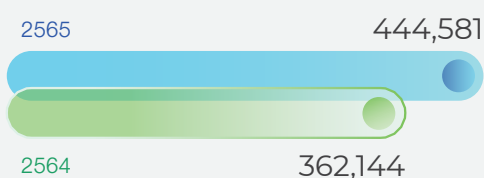
กำไร/(ขาดทุน) ต่อหุ้น

บาทต่อหุ้น



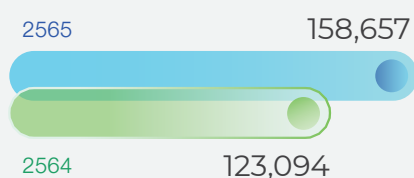
สินทรัพย์รวม

ล้านบาท



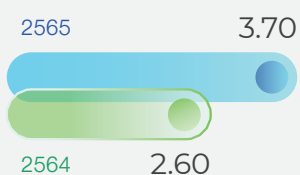
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ล้านบาท



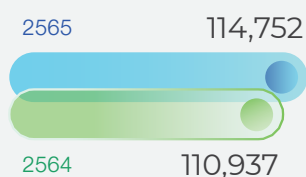
เงินปันผล

บาทต่อหุ้น



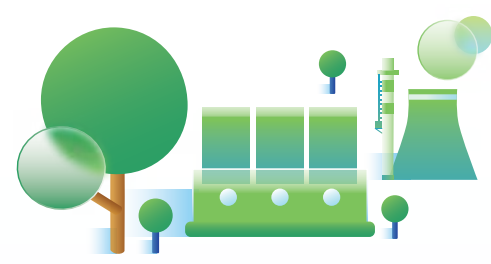
มูลค่าตลาดรวม

ล้านบาท





ข้อมูลสำคัญ ด้านความยั่งยืน



ด้านสิ่งแวดล้อม

ยกระดับการบริหารจัดการ
ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ
และสอดคล้องกับทิศทางของโลก

ทุนทางการผลิต

คาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรองจาก อบก.
สะสมตั้งแต่ปี 2562-2565 รวมเป็น
1,310,492
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง
16,759 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ปราศจาก การฝังกลบขยะอุตสาหกรรม

การทดแทนสัดส่วนน้ำใช้จากแหล่งน้ำจัดด้วยน้ำทะเล
41%

ปราศจาก การดื่มน้ำดิบ
จากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงมาใช้

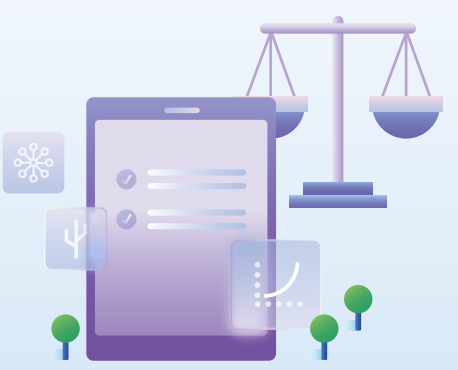
ปราศจาก การรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ
ของน้ำมันและสารเคมีลงสู่สิ่งแวดล้อม

ทุนทางองค์ความรู้

7
จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง
(High-Value Products)

ทุนทางการเงิน

36%
สัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ด้านการกำกับดูแล และเศรษฐกิจ

เสริมสร้างความเข้มแข็งและรักษา
ความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการสร้าง
ความแข็งแกร่งทางธุรกิจสู่ความยั่งยืน

ทุนทางทรัพยากรมนุษย์

พนักงานกลุ่มไทยออยล์
ไม่มี
การกระทำที่ละเมิดหรือขัดต่อ
หลักการกำกับดูแลกิจการ
จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้าน
ทุจริตคอร์รัปชัน



ด้านสังคม

การรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
ผ่านการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดี
และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทุนทางการผลิต

อุบัติเหตุด้านความปลอดภัย
ในกระบวนการผลิต
0.05
เหตุการณ์ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

107%
ประสิทธิภาพการใช้กำลังการกลั่น

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

95.85%
ดัชนีความผูกพันของชุมชน
ต่อกลุ่มไทยออยล์

ปราศจาก
ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

ทุนทางองค์ความรู้

134
องค์ความรู้ ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ของพนักงาน จากโครงการ KM

ทุนทางทรัพยากรมนุษย์

การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
ของพนักงานเป็น
ศูนย์

ค่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
89%

ค่าความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร
95%

ทุนทางการเงิน

ปราศจาก
ค่าเสียหายจากกรณีการถูกโจมตี
ทางไซเบอร์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบ
ต่อการดำเนินธุรกิจ

รายได้จากการให้บริการจ่ายน้ำมันดิบ
ผ่านทุ่นรับน้ำมันดิบของบริษัทฯ
และลดค่าใช้จ่ายค่าขนส่งน้ำมันดิบ
80 ล้านบาท

ทุนทางองค์ความรู้

ระดับนวัตกรรมของกลุ่มไทยออยล์
ระดับ 3
จาก 5 ระดับ

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

ปราศจาก
กรณีละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ
และการกระทำที่ฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมาย
กฎระเบียบและการกระทำที่อาจก่อให้เกิด
การคอร์รัปชัน

98% ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า

95% ดัชนีความผูกพันของลูกค้า



ข้อมูลทั่วไปของไทยออยล์ และบริษัทในกลุ่ม



**บริษัท ไทยออยล์ จำกัด
(มหาชน)**

ไทยออยล์เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ดำเนินกิจการมากกว่า 60 ปี มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมสำเร็จรูปรองรับความต้องการน้ำมันภายในประเทศเป็นหลัก โดยมีระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศ (Operational Excellence) ผ่านการบริหารงานเป็นกลุ่มที่มีการเชื่อมโยงทางธุรกิจ ทั้งธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ธุรกิจปิโตรเคมีและธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน เพื่อร่วมวางแผนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีคุณภาพสูงในระดับโรงกลั่นชั้นนำ (Top Quartile) ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเพื่อรักษาความมั่นคงทางธุรกิจ

วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต
ด้วยพลังงาน และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน

พันธกิจ

เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย
และมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
เทคโนโลยีและโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง
ภายใต้การบริหารจัดการชั้นแนวหน้า
และความรับผิดชอบต่อสังคมการกำกับดูแล
กิจการที่ดี

ค่านิยมองค์กร



- ทำงานอย่างมืออาชีพ
- มีความรัก ผูกพัน และเป็นเจ้าขององค์กร
- ความรับผิดชอบต่อสังคม
- ความซื่อสัตย์และยึดมั่นในความถูกต้องและเป็นธรรม
- ความร่วมมือกันทำงานเป็นทีม
- นวัตกรรม
- การมุ่งมั่นในวิสัยทัศน์
- การมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ



สำนักงานใหญ่ :
**กรุงเทพมหานคร
ประเทศไทย**

วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย :
9 ตุลาคม 2547

ทุนจดทะเบียน :
20,400,278,730 บาท

อัตราส่วนการถือหุ้น
บริษัทร่วม บมจ. ปตท. :
ร้อยละ 48

ความสามารถในการกลั่นปี 2565
เฉลี่ยประมาณ :

294,000 บาร์เรลต่อวัน
คิดเป็น

ร้อยละ 107
ของกำลังการผลิตที่ออกแบบไว้
ที่ 2.75 แสนบาร์เรลต่อวัน

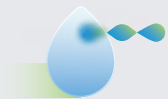
สัดส่วนการจัดจำหน่าย

ร้อยละ 29
ของปริมาณความต้องการ
ใช้น้ำมันภายในประเทศ

ประเทศที่ดำเนินงาน :

**ไทย เวียดนาม สิงคโปร์
ฮ่องกง และอินโดนีเซีย**

จำนวนพนักงาน :
1,851 คน



สายโซ่อุปทานของไทยออยล์และภาวะตลาดปี 2565

โครงการพลังงานสะอาด เพื่อย้ายกำลังการผลิตเป็น 400,000 บาร์เรลต่อวัน และปรับโครงสร้างสัดส่วนการผลิตน้ำมันดีเซลและน้ำมันอากาศยานเพิ่มขึ้นและยกเลิกการผลิตน้ำมันเตาตามความต้องการของตลาด (อยู่ระหว่างดำเนินงาน) โครงการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐานยูโร 5 (ดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว) การศึกษาพัฒนาและลงทุนผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพ (Biojet) (อยู่ระหว่างการศึกษา)	โครงการโรงผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในพื้นที่ศรีราชา เพื่อทดแทนโรงไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) ที่หมดสัญญาซื้อขายไฟฟ้าในปี 2566 (อยู่ระหว่างดำเนินงาน)	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซียร่วมกับบริษัท PT Chandra Asri Petrochemical Tbk (CAP) (ดำเนินงานแล้วเสร็จ)	โครงการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product) เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะด้านของลูกค้า (ดำเนินการแล้วเสร็จ)	การลงทุนเพิ่มในธุรกิจสตาร์ทอัพผ่าน Corporate Venture Capital (CVC) ใน 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท Versogen และ บริษัท Increbio (ดำเนินงานแล้วเสร็จ) การศึกษาความเป็นไปได้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการดักจับและการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Storage) (อยู่ระหว่างการศึกษา)
--	---	--	---	--

01

02

03

04

05

06

07

ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ธุรกิจหลักที่มีกำลังการผลิตพื้นฐาน 275,000 บาร์เรลต่อวัน ภาวะตลาดน้ำมันดิบและอุตสาหกรรมการกลั่น ราคาน้ำมันดิบดูไบในปี 2565 เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 96.3 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ปรับเพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยในปี 2564 ที่ 69.5 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศของรัสเซียและยูเครน รวมถึงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่เริ่มคลี่คลายลง ทั้งนี้ อุตสาหกรรมการกลั่นในปี 2565 มีการฟื้นตัวขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน หลังจากเกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการใช้น้ำมันในการผลิตไฟฟ้าทดแทนก๊าซธรรมชาติมากขึ้นในหลายประเทศ เกิดเป็นส่วนต่างระหว่างผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ราคาน้ำมันดิบปรับเพิ่มสูงสุดเป็นประวัติการณ์	ธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำ ธุรกิจที่ต่อยอดเพื่อสร้างเสถียรภาพทางธุรกิจ ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าโคเจนเนอเรชัน ซึ่งใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง โดยกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้จะถูกนำมาใช้ภายในกลุ่มไทยออยล์เป็นหลัก นอกจากนี้ ยังผลิตพลังงานไอน้ำเพื่อนำไปใช้ในพื้นที่ปฏิบัติการอื่นๆ อีกด้วย	ธุรกิจปิโตรเคมี ธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบพลอยได้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสายโซ่การผลิตของโรงกลั่น ได้แก่ การผลิตสารอะโรมาติกส์และธุรกิจผลิตสารตั้งต้นในการผลิตสารทำความสะอาด (Linear Alkyl Benzene) ภาวะตลาดอะโรมาติกส์ ตลาดสารพาราไซซีนได้รับแรงกดดันจากอุปทานในภูมิภาคที่ปรับเพิ่มขึ้น เป็นผลเนื่องจากการเปิดดำเนินการของโรงงานในประเทศจีนหลังผ่อนคลายมาตรการปิดเมือง ส่งผลให้อุปทานเพิ่มขึ้นประมาณ 3.4 ล้านตัน ขณะที่อยู่สงค์ปรับเพิ่มขึ้นประมาณ 2.2 ล้านตัน ตลาดสารเบนซีนยังได้รับแรงกดดันจากอุปทานปรับเพิ่มสูงขึ้นกว่า 2.3 ล้านตัน ขณะที่อยู่สงค์เพิ่มขึ้นเพียง 0.8 ล้านตัน เนื่องจากการต้องการผลิตภัณฑ์ปลายน้ำยังคงชะงัก โดยสาเหตุมาจากความกังวลที่จะลดตัวของเศรษฐกิจหลังมีการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางหลายประเทศ ทั้งนี้ กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นหลังการเปิดประเทศต่างๆ ในภูมิภาค ยังเป็นปัจจัยที่สนับสนุนตลาดเบนซีน	ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบพลอยได้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสายโซ่การผลิตของโรงกลั่น เช่น น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานยางมะตอยและน้ำมันยางมะลพิษต่ำ ภาวะตลาดน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานและยางมะตอย ตลาดน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานชะลอตัวลงเล็กน้อยจากอุปทานที่ปรับเพิ่มขึ้นของการเพิ่มกำลังการผลิตของโรงกลั่นในภูมิภาค หลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เริ่มคลี่คลายลง ตลาดน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน กลุ่ม 1 ยังถือว่าอยู่ในระดับที่ดี และในหลายประเทศเริ่มทยอยเปิดประเทศและผ่อนคลายมาตรการปิดเมือง ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นปรับเพิ่มสูงขึ้นด้วย ราคายางมะตอยในภูมิภาคเอเชียปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากอุปทานยังอยู่ในภาวะตึงตัว หลังโรงกลั่นสำคัญในภูมิภาคปรับลดกำลังการผลิตยางมะตอยเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่มีราคาสูง เนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศรัสเซียและยูเครน ทำให้ตลาดยังคงปรับลดลงจากแรงกดดันอุปสงค์ ที่เกิดจากการปรับปรุงโครงสร้างถนนที่ล่าช้า เนื่องจากราคาที่เพิ่มสูงขึ้นมากเป็นปัจจัยกดดันการซื้อยางมะตอยในภูมิภาค	ธุรกิจสารทำละลาย ธุรกิจที่นำวัตถุดิบพลอยได้จากโรงกลั่นส่งต่อให้บริษัทร่วมลงทุนเพื่อผลิตสารทำละลาย และจัดจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและเอเชียแปซิฟิก ภาวะตลาดสารทำละลาย อุปสงค์ของตลาดสารทำละลายโดยรวมอยู่ในภาวะชะลอตัวตามสภาพเศรษฐกิจทั่วโลก ที่ส่งผลให้ราคาน้ำมันปรับเพิ่มสูงขึ้น และส่งผลไปยังราคาผลิตภัณฑ์สารทำละลายและเคมีภัณฑ์โดยรวมปรับเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 20-30 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาดียวกันของปีก่อนหน้า นอกจากนี้ ราคาค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นส่วนเป็นผลกระทบให้อุปสงค์ของสารทำละลายและเคมีภัณฑ์ปรับตัวลดลง สำหรับประเทศไทยในช่วงครึ่งปีแรก ด้วยสภาพเศรษฐกิจโดยรวมค่อยๆ ฟื้นตัวทำให้อุปสงค์ของสารทำละลายและเคมีภัณฑ์ปรับเพิ่มขึ้น แต่ในช่วงครึ่งปีหลังเกิดการชะลอตัวอย่างมาก เนื่องจากราคาสินค้าปรับเพิ่มขึ้น แต่ในช่วงครึ่งปีหลังเกิดการชะลอตัวอย่างรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ ราคาสารทำละลายและเคมีภัณฑ์ในประเทศที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ความต้องการในอุตสาหกรรมต่างๆ ปรับลดลง	ธุรกิจเอทานอล ธุรกิจสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน ภาวะอุตสาหกรรมเอทานอล ปริมาณความต้องการใช้เอทานอลสำหรับผสมเป็นน้ำมันแก๊สโซลีนภายในประเทศปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 3.8 ล้านลิตรต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากการผ่อนคลายการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวทำให้มีการเดินทางโดยรถยนต์สูงขึ้น ในปี 2565 อุปทานเอทานอลในประเทศปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากมีการเพิ่มพื้นที่ปลูกอ้อยของเกษตรกรหลังราคาอ้อยและน้ำตาลในตลาดโลกปรับสูงขึ้น นอกจากนี้ ปริมาณน้ำส่ำหลังปรับพื้นที่จากฤดูกาลก่อนหน้า ส่งผลให้อาทานอลจากนั้นน้ำส่ำหลังปรับพื้นที่ในตลาดเช่นกัน ทั้งนี้ ราคากาทานอลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.7 เทะระดับเฉลี่ยที่ 27.40 บาทต่อลิตร เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่ 25.40 บาทต่อลิตร เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้นหลังจากความตึงการนับน้ำส่ำหลังจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศรัสเซียและประเทศยูเครนยังคงยืดเยื้อ	ธุรกิจเพื่อการแสวงหาโอกาสใหม่ ธุรกิจการร่วมทุนแบบ Corporate Venture Capital (CVC) เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ (Step Out Business) และสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจใหม่ (Other New S-Curve)
--	---	--	--	---	--	--

ภาวะตลาดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสำเร็จรูปในประเทศไทย เศรษฐกิจไทยในปี 2565 เติบโตขึ้น หลังจากมีความผ่อนคลายของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ประชาชนเริ่มดำเนินชีวิตตามปกติ และเกิดการท่องเที่ยวฟื้นสูงขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันสำเร็จรูปในประเทศปรับเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 13.6 และปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยของโรงกลั่นน้ำมันอยู่ที่ 936,515 บาร์เรลต่อวัน หรือปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ที่ 876,130 บาร์เรลต่อวัน ทั้งนี้ ปริมาณการผลิตน้ำมันของบริษัทฯ ยังคงมีส่วนการผลิตสูงที่สุดในประเทศ เมื่อเทียบกับโรงกลั่นอื่นๆ โดยอยู่ที่ร้อยละ 29.2 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดของประเทศ	ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ ธุรกิจสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ อาทิ - ด้านการสรรหาทรัพยากรบุคคล - ด้านการบริหารการเงิน - ด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม - ด้านดิจิทัลและสารสนเทศ - ด้านบริการเทคนิควิศวกรรม
--	---

โครงสร้างธุรกิจ

แผนการเงิน

แผนการผลิต

แผนการบริหารทรัพยากร

แผนทางทรัพยากรมนุษย์

แผนสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

แผนองค์กรความรู้

ทุน/ปัจจัยนำเข้า

ทรัพยากรทางการเงินของกลุ่มไทยออยล์ประกอบด้วย ส่วนของเจ้าชองรวม และหนี้สิน เป็นจำนวน 158,657 และ 285,923 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ 481,137 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแผนเชิงกลยุทธ์

กลุ่มไทยออยล์ลงทุนในการจัดซื้อการพัฒนา และการซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต ในปี 2565 จำนวนสินทรัพย์คิดเป็น 445,581 ล้านบาท

กลุ่มไทยออยล์ตระหนักว่าทรัพยากรธรรมชาติมีจำกัดและไม่สามารถทดแทนได้ ในปี 2565 บริษัทฯ ใช้วัตถุดิบในการกลั่น 14.3 ล้านตัน ใช้น้ำ 21.9 ล้านลูกบาศก์เมตร ใช้พลังงาน 47.34 ล้านกิกะจูล และได้ดำเนินโครงการปรับปรุงการใช้พลังงานทั้งหมด 17 โครงการ ซึ่งสามารถช่วยให้บริษัทฯ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ

ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์มีพนักงานจำนวน 1,851 คนสำหรับการสนับสนุนการเติบโตขององค์กร ควบคู่กับการลงทุน 589 ล้านบาท เพื่อพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน

กลุ่มไทยออยล์เชื่อว่าการมีส่วนร่วมและรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียเป็นสิ่งสำคัญในการเติบโตอย่างยั่งยืน ในปี 2565 บริษัทฯ สนับสนุนค่าใช้จ่ายกับโครงการพัฒนาชุมชนและการบริจาคประมาณ 296 ล้านบาท

พนักงานกลุ่มไทยออยล์เป็นผู้ถือครององค์ความรู้ขององค์กรเพื่อการปฏิบัติการที่เป็นเลิศและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมเพื่อพัฒนาระบบการทำงานต่างๆ ในปี 2565 บริษัทฯ สนับสนุนการลงทุนกับการวิจัยและพัฒนา 13 ล้านบาท

สภาวะแวดล้อมระดับมหภาค

ปัจจุบันทั่วโลกให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมากขึ้น ไม่ใช่เพียงในแง่ของธุรกิจและการเงินเท่านั้น แต่รวมถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยทิศทางด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าปลีกของกลุ่มไทยออยล์ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การใช้พลังงานทางเลือกโดยทดแทนการใช้ฟอสซิล การปรับตัวกับสถานการณ์ของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิต หรือการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของโลกที่เพิ่มพูนขึ้น กลุ่มไทยออยล์ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมรับมือกับความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจและคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย (กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ หน้า 22)

กิจกรรม

01 แหล่งน้ำมันดิบ

สำหรับกลยุทธ์การจัดซื้อน้ำมันดิบของกลุ่มไทยออยล์ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ “วัน (One)” ร่วมกับ บริษัท ปตท. และโรงกลั่นในกลุ่ม ปตท. เพื่อสร้างโอกาสในการจัดหาน้ำมันดิบให้เกิดขึ้นอย่างสูงสุด มีประสิทธิภาพ มีความหลากหลาย และตอบสนองต่อความต้องการที่มีความผันผวนได้อย่างทันต่อความต้องการที่สำคัญต่อแบบปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิ การหาใช้น้ำมันดิบจากประเทศที่ถูกมาตรการลงโทษ (Sanctioned Countries) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความโปร่งใส ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์

02 การออกแบบและการพัฒนา

กลุ่มไทยออยล์ลงทุนและใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในขั้นตอนการพัฒนาโครงการต่างๆ เช่น ในกระบวนการปรับปรุงพลังงานและการผลิต และการพัฒนาโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการยกระดับความปลอดภัยสำหรับพนักงาน คุณภาพและประสิทธิภาพของการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวต่อองค์กรในอนาคต

03 กระบวนการผลิตและการดำเนินงาน

การค้าขายของกลุ่มไทยออยล์ตั้งอยู่บนหลักการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศ (Operational Excellence) ครอบคลุมตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำ (Upstream) ถึงปลายน้ำ (Downstream) ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างคุณค่าในระยะยาว อีกทั้งการค้าขายดำเนินงานดังกล่าวยังได้รับการสนับสนุนจากกระบวนการผลิตที่ได้รับการวางแผนและเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การผลิต ตลอดจนการเปลี่ยนวัตถุดิบพลอยได้จากปีโตรเลียมให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นเพื่อจำหน่ายต่อไป

04 การจำหน่ายน้ำมันและสารเคมี

เชื้อเพลิงและสารเคมีที่กลุ่มไทยออยล์ผลิตถูกจำหน่ายภายในประเทศ โดยบริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าในกระบวนการจำหน่ายน้ำมันผ่านการมีส่วนร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์เป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้า เช่นเดียวกับความต้องการของตลาด เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน

05 การใช้และการสิ้นสุดการใช้งาน

กลุ่มไทยออยล์ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ กลุ่มไทยออยล์จึงมีการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมประเภทต่างๆ เช่น เชื้อเพลิงคาร์บอนต่ำ และสารละลายที่สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติ โดยช่วยบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมซึ่งส่งผลต่อคนทั้งในรุ่นปัจจุบันและอนาคต

การขยายตัวของธุรกิจไปสู่ธุรกิจใหม่

จากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในการใช้พลังงานทางเลือกโดยทดแทนการใช้ฟอสซิล อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว กลุ่มไทยออยล์จึงได้ยกระดับกลยุทธ์ทางธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ปี 2565-2573 เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มไทยออยล์จะสามารถส่งเสริมห่วงการบรรลุเป้าหมายในการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ผลผลิต

สินค้าและผลิตภัณฑ์

ปริมาณการกลั่น 294,000 บาร์เรลต่อวัน	ปริมาณไฟฟ้า 2,559 กิกะวัตต์-ชั่วโมง	ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (TDEA, TRAE & AROS) 89,828.06 ตัน
ปริมาณสารอะโรมาติกส์ 596,000 ตัน	ปริมาณสารตั้งต้นในการผลิตสารทำความเย็น (LAB) 141,635.19 ตัน	ปริมาณสารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Solvent) 2,184 ตัน
ปริมาณน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน 205,000 ตัน	ปริมาณเอทานอล (TET) 64.5 ล้านลิตร	

ของเสียที่ปลดปล่อยจากกระบวนการผลิต

ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) 3.26 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ปริมาณของเสียทั้งหมด 11,250 ตัน
ไม่มี	ไม่มี
ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมด 18.74 ล้านลูกบาศก์เมตร	

คุณค่าที่ยั่งยืน

การค้าปลีกธุรกิจด้วยกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและเป้าหมายองค์กร รวมถึงการมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) เป็นสิ่งสำคัญต่อการสร้างคุณค่าร่วมในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มไทยออยล์ (การรายงานความคืบหน้าของ SDGs หน้า 138-142)

ผลลัพธ์ต่อบริษัท

- + EBITDA 37,187 ล้านบาท
- + ค่าใช้จ่ายที่ลดลง 74.08 ล้านบาทจากการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- + สร้างรายได้ประมาณ 80 ล้านบาท จากการให้บริการจ่ายน้ำมันดิบผ่านกุนรับน้ำมันดิบและลดค่าใช้จ่ายค่าขนส่งน้ำมันดิบ
- + ไม่มีเหตุการณ์และค่าปรับจากกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ รวมถึงกรณีการคอร์รัปชันและการติดสินบน

- + อัตราประสิทธิภาพของการใช้กำลังการผลิต (Refinery Utilization Rate) อยู่ที่ร้อยละ 107 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อนหน้า
- + ค่าการกลั่นรวม (Gross Refining Margin: GRM) เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 เป็น 14.3 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 เท่ากับ 3.26 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า
- + คาร์บอนเครดิตสะสมจากการดำเนินโครงการพัฒนาพลังงานทดแทนจากโรงไฟฟ้า Co-generation รวมเป็น 1,310,492 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

- อัตราการออกของพนักงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.72 เป็นร้อยละ 4.97
- ดัชนีความผูกพันของพนักงานลดลงจากร้อยละ 94 เป็นร้อยละ 89

- ดัชนีความผูกพันของชุมชนคิดเป็นร้อยละ 95.85 ซึ่งลดลงจากร้อยละ 96.74
- + ดัชนีความผูกพันของลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 95 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 94
- + ความพึงพอใจของลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 98 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 93

- + ระดับนวัตกรรมของกลุ่มไทยออยล์อยู่ที่ระดับ 3 จาก 5 ระดับ
- + ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง 7 ผลิตภัณฑ์
- + ปราศจากความเสียหายจากการโจมตีทางไซเบอร์

ผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- + มูลค่าหลักทรัพ์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 114,752 ล้านบาท
- + กำไรพื้นฐาน ร้อยละ 153 เป็น 15.63 บาทต่อหุ้น
- ราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปีลดลง ร้อยละ 0.83 เป็น 53.93 บาทต่อหุ้น
- + อัตราผลตอบแทนเงินปันผลเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 6.9
- + ภาษีต่อรัฐบาล 8,918 ล้านบาท

- + ผลตอบแทนในระยะยาวแก่กลุ่มผู้ถือหุ้นจากการลงทุนในการซื้อ การก่อสร้าง และการซ่อมแซมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ต่างๆ

- + ปริมาณน้ำจัดสุทธินำมาใช้ลดลงร้อยละ 5.42 จากปีก่อนหน้า
- + การลดการพึ่งพาแหล่งก๊าซธรรมชาติจากภายนอก 0.14 ล้านกิกะจูลต่อปี จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ส่งผลให้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ลดลง 16,759 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- + การเสียการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 879,880 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำเทียบกับการผลิตกันที่น้ำมันทั่วไป ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.55 จากปีก่อนหน้า

- + การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยเฉลี่ยทั้งปี 316 ชั่วโมงต่อคน
- + สวัสดิการสำหรับพนักงาน 4,185 ล้านบาท
- อัตราการบาดเจ็บของพนักงานและผู้รับเหมาเท่ากับ 0.34 รายต่อล้านชั่วโมงการทำงาน

- + จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากการเข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ 32,114 ครั้ง
- + จำนวนพนักงานที่ได้เข้าร่วมเป็นอาสาสมัครทำงานร่วมกับชุมชน 1,179 คนเป็นเวลาทั้งหมด 6,450 ชั่วโมง

- + พนักงานมีทักษะและองค์ความรู้ที่เหมาะสมสำหรับโลกที่เปลี่ยนแปลงไปผ่านโครงการการแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างกัน เช่น กิจกรรมและวารสารภายใน เช่น TOP Innovation Newsletter และโครงการ Thaioil Wisdom and Innovation Awards เป็นต้น

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมผลการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ประจำปี 2565 ในบทต่อไปนี้

- ข้อมูลทั่วไปของไทยออยล์และบริษัทในกลุ่ม (หน้า 8-9)
- กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ (หน้า 22-26)
- การกำกับดูแลและความยั่งยืน (หน้า 27-37)
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (หน้า 111-119)

- ข้อมูลทั่วไปของไทยออยล์และบริษัทในกลุ่ม (หน้า 8-9)
- กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ (หน้า 22-26)

- การบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม (หน้า 40-49)
- การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (หน้า 50-59)
- เศรษฐกิจหมุนเวียน (หน้า 60-67)
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (หน้า 111-119)

- สิทธิมนุษยชน (หน้า 70-75)
- สุขภาพและความปลอดภัย (หน้า 76-82)
- การพัฒนาบุคลากรและองค์กร (หน้า 84-89)

- สิทธิมนุษยชน (หน้า 70-75)
- การพัฒนาบุคลากรและองค์กร (หน้า 84-89)
- ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน (หน้า 90-97)
- การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า (หน้า 100-106)

- การพัฒนาบุคลากรและองค์กร (หน้า 84-89)
- การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า (หน้า 100-106)
- การปรับตัวสู่ดิจิทัล (หน้า 107-110)

ผลกระทบต่อ SDGs





ผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นด้าน ความยั่งยืน



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาว กลุ่มไทยออยล์ได้จัดตั้งหน่วยงานภายในเพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รับทราบถึงมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรด้วยการวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องในสายโซ่อุปทาน ตั้งแต่การรับน้ำมันดิบเข้ามาจนถึงของเหลือทิ้งหลังการใช้งาน โดยประเมินจากผลกระทบและอิทธิพลที่เกิดขึ้นระหว่างกัน ดังแผนภาพด้านล่าง

แผนภาพการระบุผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า



จากแผนภาพข้างต้น กลุ่มไทยออยล์จึงจัดแบ่งผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 6 กลุ่มหลัก และมีแนวทางในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยตั้งแต่มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้รูปแบบและความถี่ในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบออนไลน์มากขึ้น ดังปรากฏในตาราง

แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม
 ผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน	- การประชุม Annual General Meeting (AGM) ประจำปี - รายงานแบบ 56-1 ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี - การประชุมนักวิเคราะห์และสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือรายไตรมาส - การประชุมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุน (Company Visit and Roadshow) ทั้งในและนอกประเทศ ประมาณ 20-30 ครั้งต่อรายไตรมาส - การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Opportunity Day และ SET Digital Roadshow) ปีละ 7 ครั้ง - แอปพลิเคชัน TOP IR และเว็บไซต์หน้านักลงทุนสัมพันธ์ - กลไกการรับข้อร้องเรียน หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล
 ลูกค้า	- การสำรวจความผูกพันของลูกค้าประจำปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์ - รายงานแบบ 56-1 ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี - การประชุมร่วมกับลูกค้าผ่านรูปแบบออนไลน์ - ข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์รายสัปดาห์ รายเดือน และรายไตรมาส - การพบปะลูกค้าตามเทศกาล - กลไกการรับข้อร้องเรียน หน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ และอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล
 คู่ค้า/ผู้รับเหมา	- งานสัมมนาคู่ค้าประจำปี (Supplier Seminar และ Webinar) - การสำรวจความคิดเห็นหลังกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า - การสำรวจความผูกพันของคู่ค้าประจำปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์ - รายงานแบบ 56-1 ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี - ประชุมกับคู่ค้าและผู้รับเหมาตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามโอกาส - อีเมลสื่อสารตามวาระและโอกาส - กลไกการรับข้อร้องเรียน หน่วยงานคู่ค้าสัมพันธ์ และอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล

ผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางการมีส่วนร่วม



พนักงาน

- การประชุมกับสหภาพแรงงานเป็นประจำทุกปี
- การประชุมคณะกรรมการลูกจ้างทุก 2 เดือน
- การสำรวจความผูกพันของพนักงานรายปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์
- รายงานแบบ 56-1 ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- การพบปะ CEO (Live) รายไตรมาส
- การประชุมรายเดือนร่วมกับผู้บริหารผ่านตัวแทนพนักงาน เช่น คณะกรรมการลูกจ้าง
- วารสารรายเดือน ชื่อ 'วารสารอัคนี'
- จัดหมายข่าวหรือข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์รายเดือน และรายสัปดาห์
- แอปพลิเคชันเพื่อเข้าถึงสวัสดิการและกิจกรรม เช่น "แท็บแจ้ม SAP JAM" เป็นต้น
- กลไกการรับข้อร้องเรียน หน่วยงานแรงงานสัมพันธ์ และอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล



ชุมชน/สังคม

- การสำรวจความผูกพันของชุมชนประจำปี
- รายงานแบบ 56-1 ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- การสื่อสารผ่านวารสารชุมชนทุก 2 เดือน
- การประชุมผ่านผู้นำชุมชน และการประชุมสามประสานทุกเดือน
- การออกหน่วยย่อยรายเดือนผ่านการจัดเวทีร่วมกับชุมชน
- การสื่อสารผ่าน Social Media และ Digital Platform เช่น Line Official Account
- ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์เพื่อชุมชน
- กลไกการรับข้อร้องเรียน หน่วยงานบริหารงานชุมชน และอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล



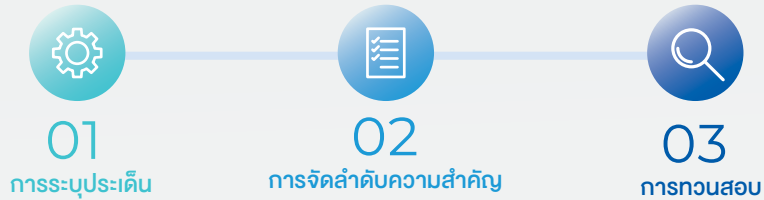
หน่วยงานราชการ
และองค์กรภาครัฐ
ที่เกี่ยวข้อง

- การสำรวจความคิดเห็นประจำปีด้วยแบบสอบถาม
- รายงานแบบ 56-1 ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- การประชุมผ่านตัวแทนหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามโอกาส
- การประชุมสามประสาน ระหว่างกลุ่มไทยออยล์ ภาครัฐ และชุมชน ทุกเดือน
- กลไกการรับข้อร้องเรียน หน่วยงานรัฐกิจสัมพันธ์ และอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์

กลุ่มไทยออยล์วิเคราะห์ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนสากลของ GRI (Global Reporting Initiative Standards: GRI Standards) โดยประยุกต์แนวความคิดด้านการสร้างคุณค่าจากหลักการจัดการประเด็นสำคัญ (Materiality Matters) ของ International Integrated Reporting Council และได้รับการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของกระบวนการโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอก

ขั้นตอนในการประเมิน ประเด็นที่มีนัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน ของกลุ่มไทยออยล์



ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรตั้งแต่ต้นปีและนำผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมินเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณากลยุทธ์ความยั่งยืน ตามกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Thinking Session) เพื่อสนับสนุนการวางแผน กำหนดเป้าหมาย รวมถึงจัดสรรต้นทุนทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ทุนทางการเงิน ทุนการผลิต ทุนทรัพยากรธรรมชาติ ทุนทรัพยากรมนุษย์ ทุนทรัพย์สินทางปัญญา และองค์ความรู้ และทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

ขั้นที่ 1: การระบุประเด็นที่สำคัญ

กลุ่มไทยออยล์พิจารณาประเด็นสำคัญของธุรกิจประจำปี 2565 ผ่านการวิเคราะห์**ปัจจัยภายใน** ได้แก่ การทบทวนประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT) ขององค์กรทิศทางกลยุทธ์ธุรกิจระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว (Business Strategic Direction) และทะเบียนความเสี่ยงขององค์กร (Corporate Risk Profile) และวิเคราะห์**ปัจจัยภายนอก** ได้แก่ ประเด็นสนใจจากการประเมินความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ประเด็นที่สำคัญของบริษัทธุรกิจกลั่นน้ำมันอื่นๆ เป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) แนวโน้มของประเทศไทยและของโลก ดังปรากฏในรายงานของสถาบันที่ได้รับการยอมรับต่างๆ เช่น สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการทบทวนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มไทยออยล์เพิ่มเติมจากปีก่อนหน้า

ขั้นที่ 2: การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

กลุ่มไทยออยล์จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี 2565 ด้วยการทบทวนผลการประเมินประเด็นสำคัญของปีก่อนหน้าผ่านปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่อาจเข้ามากระทบธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย รวมไปถึงการเข้าไปสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อประเมินประเด็นความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและคาดหวัง พร้อมทั้งพิจารณาถึงผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าของบริษัทฯ จากทิศทางธุรกิจในแต่ละปี โดยแบ่งออกเป็นระดับความสำคัญสูง กลาง ต่ำ ผ่านการจัดอันดับเปอร์เซ็นต์ไทล์ (Percentile Ranking) ของประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน และใช้เกณฑ์พิจารณาใน 2 มิติ คือ

- 01 ผลกระทบและความสำคัญของประเด็นต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าของกลุ่มไทยออยล์**
- 02 ผลกระทบและความสำคัญของประเด็นต่อผู้มีส่วนได้เสีย**

ขั้นที่ 3: การทวนสอบประเด็นที่สำคัญ

กลุ่มไทยออยล์ทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยหน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน แล้วจึงนำประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผ่านการทวนสอบแล้วเสนอต่อคณะกรรมการการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน เพื่อพิจารณาอนุมัติและยืนยันประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้ขอบเขตผลกระทบทั้งภายในและภายนอกองค์กร

นอกจากนี้ สำหรับการตรวจสอบกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม กลุ่มไทยออยล์ได้เชิญหน่วยงานอิสระจากภายนอกเข้ามาตรวจสอบเพื่อรับรองการได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความถูกต้องและครบถ้วน

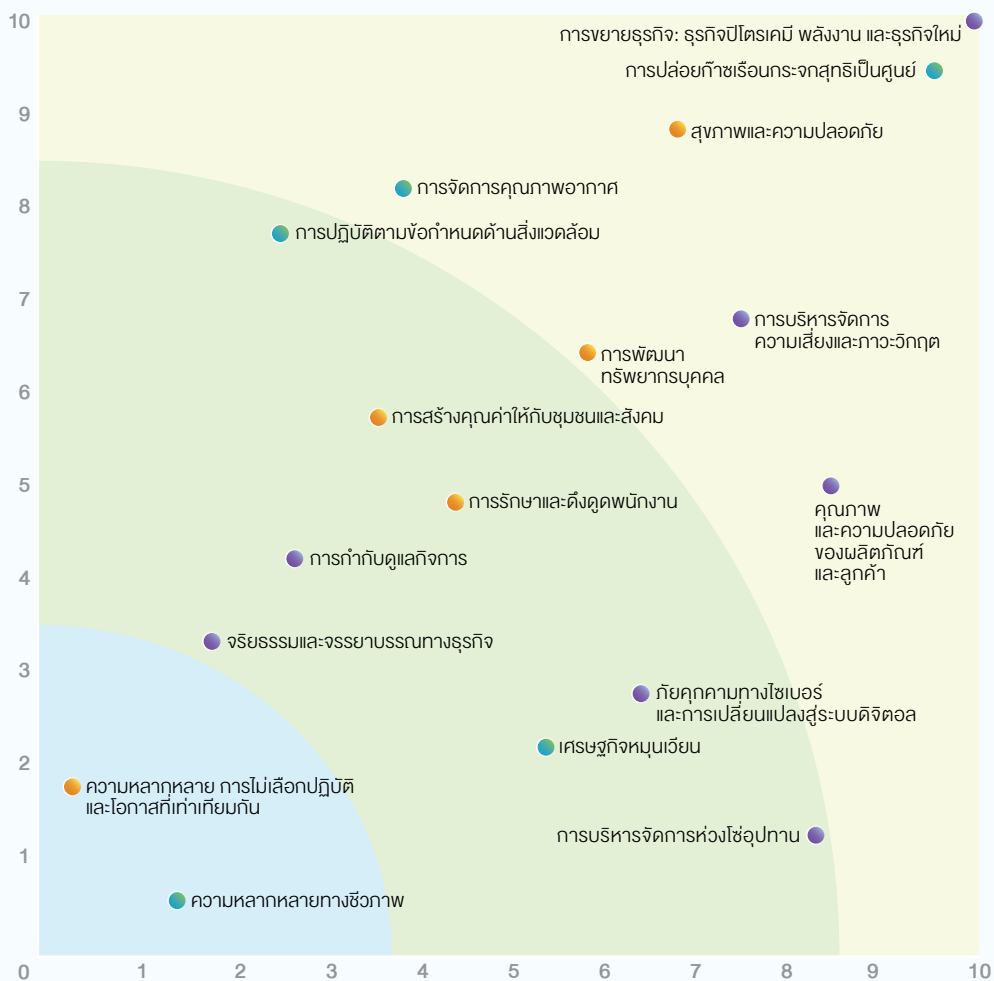
ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญปี 2565

การประเมินประเด็นสำคัญในปี 2565 พบว่า มีบริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และมีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจในการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยเฉพาะความใส่ใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นขึ้นทำให้ธุรกิจต้องปรับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจเพื่อก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ การรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบความเป็นอยู่

ของสังคมและชุมชนรอบโรงกลั่นที่เปลี่ยนไป การพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของโลกที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงการปรับเปลี่ยนของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เน้นให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นตามรายละเอียดในแผนภาพและตาราง ดังนี้

ประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2565 ของกลุ่มไทยออยล์

✓ ผลกระทบและความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย



> ผลกระทบและความสำคัญต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าของไทยออยล์



มิติสิ่งแวดล้อม



มิติสังคม



มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

บริบทด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความคาดหวังและความเห็นของตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นสำคัญ	กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อบริหารจัดการประเด็น			รายละเอียดการบริหารจัดการประเด็น	ความสำคัญต่อต้นทุนและการสร้างมูลค่า
				สิ่งแวดล้อม	สังคม	การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ		
แนวโน้มการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาด	การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในการใช้พลังงานทางเลือกโดยทดแทนการใช้ น้ำมันอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว	ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์มีการปรับตัวขยายธุรกิจ ตามแนวโน้มต่างๆ ของโลกตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงพลังงานทางเลือกที่จะเข้ามาทดแทนน้ำมันในอนาคต เพื่อช่วยสร้างการเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืน	 การขยายธุรกิจ: ธุรกิจปิโตรเคมี พลังงาน และธุรกิจใหม่				กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ (หน้า 22-26)	 
การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19	ความเสี่ยงของการมีผู้ติดเชื้อในสถานประกอบการอาจส่งผลให้การทำงานหยุดชะงักเป็นเวลานานอย่างน้อย 5 วัน	ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์รับมือกับความเสียหายและวิกฤติ พร้อมทั้งรักษามาตรฐานมาตรฐานการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 อย่างเหมาะสมในระหว่างปฏิบัติงาน รวมถึงการสนับสนุนการทำงานเพื่อปรับตัวสู่ระบบดิจิทัลได้อย่างยืดหยุ่น	 การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ				กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ (หน้า 22-26)	
			 สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและชุมชน					
			 ความหลากหลาย การไม่เลือกปฏิบัติ และโอกาสที่เท่าเทียมกัน					
	การรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบความเป็นอยู่ของสังคมและชุมชนรอบโรงกลั่นที่เปลี่ยนไป	ชุมชนคาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์สนับสนุนโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบโรงกลั่นระหว่างและหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19	 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชนและสังคม				ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน (หน้า 90-97)	   
			 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน					
			 คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และลูกค้า					
	ความเสี่ยงจากการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าอย่างปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19	กลุ่มลูกค้าคาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ยังคงรักษามาตรฐานการเข้ารับสินค้าผลิตภัณฑ์และปลอดภัยจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 พร้อมทั้งมีการพัฒนาการให้บริการหลังการขายที่ดี	 คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และลูกค้า				การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า (หน้า 100-106)	

บริบทด้าน ความยั่งยืน	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความคาดหวังและ ความคิดเห็นของตัวแทน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็น สำคัญ	กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อ บริหารจัดการประเด็น			รายละเอียด การจัดการประเด็น	ความสำคัญ ต่อต้นกุ่ม และการ สร้างมูลค่า
				สิ่งแวดล้อม	สังคม	การกำกับ ดูแลและ เศรษฐกิจ		
การ เปลี่ยนแปลง สภาพ ภูมิอากาศ	- นโยบายการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นขึ้น เช่น การกำหนดเป้าหมายระยะยาวการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ของภาครัฐ ซึ่งอาจส่งผลให้ธุรกิจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมหากดำเนินการไม่สอดคล้องตามกฎหมายและข้อบังคับใหม่ - โอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ ที่ช่วยลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อทรัพยากรน้ำและความหลากหลายทางชีวภาพ	- กลุ่มผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ รายงานถึงแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น เพื่อสนับสนุนมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโลกและส่งผลต่อโอกาสของธุรกิจที่มีการซื้อขายกับต่างประเทศ - หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องคาดหวังว่ากลุ่มไทยออยล์จะมีการลงทุนในโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ - ชุมชนและสังคมคาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อไม่สร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศและไม่ทำให้ความหลากหลายชีวภาพเสื่อมโทรมลง ซึ่งจะส่งผลต่อสิ่งมีชีวิตและต่อวิถีชีวิตชุมชน	 การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์	●			การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (หน้า 50-59)	   
			 การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม	●				
			 การจัดการคุณภาพอากาศ	●			การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (หน้า 40-49)	
			 ความหลากหลายทางชีวภาพ	●				
ประสิทธิภาพ เชิงนิเวศ และเศรษฐกิจ หมุนเวียน	- การขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนของรัฐบาลไทยและรัฐบาลต่างประเทศ เช่น การเพิ่มการรีไซเคิล การกำหนดห้ามใช้พลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง เป็นต้น - กระแสสังคมและผู้บริโภคที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนสร้างความคาดหวังให้ภาคธุรกิจมีการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและรายได้และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว - โอกาสในการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดต้นทุนและสามารถใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- กลุ่มผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ ให้ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนดที่สอดคล้องกับแนวทางนโยบายของประเทศ - คู่ค้า/ผู้รับเหมาคาดหวังว่าการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นประเด็นที่จะผลักดันให้กลุ่มไทยออยล์มีความสามารถในการแข่งขันด้านความยั่งยืนเพิ่มขึ้นในอนาคตได้ - หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องคาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียนตามนโยบายของภาครัฐ	 เศรษฐกิจหมุนเวียน	●			เศรษฐกิจหมุนเวียน (หน้า 60-67)	   
			 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน			●	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (หน้า 111-119)	
			 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชนและสังคม		●		ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน (หน้า 90-97)	

บริบทด้าน ความยั่งยืน	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความคาดหวังและความ คาดหวังเห็นของตัวแทน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็น สำคัญ	กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อ บริหารจัดการประเด็น			รายละเอียด การบริหาร จัดการประเด็น	ความสำคัญ ต่อต้นทุน และการ สร้างมูลค่า
				สิ่งแวดล้อม	สังคม	การกำกับ ดูแลและ เศรษฐกิจ		
การเปลี่ยนแปลง ด้านประชากร	- ประชากรโลกที่มีอายุสูงขึ้น โดยเฉพาะในประเทศไทย ซึ่งมีสัดส่วนประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นเร็วเป็นอันดับต้นๆ ของโลก อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหากไม่สามารถรองรับการเกษียณอายุได้ โดยเฉพาะในบริบทการขยายธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ - พฤติกรรมและความคาดหวังในการทำงานของคนรุ่นใหม่ (Millennial และ Gen Z) ที่มีความแตกต่างจากวัฒนธรรมการทำงานแบบเดิม หากกลุ่มไทยออยล์ไม่สามารถปรับตัวเพื่อดึงดูดและรักษาคณะคนกลุ่มนี้ได้ อาจทำให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรบุคคล โดยเฉพาะในบริบทการขยายธุรกิจ	พนักงานคาดหวังว่ากลุ่มไทยออยล์ จะพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รองรับการพัฒนาธุรกิจและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อทดแทนพนักงานเกษียณอายุ	การรักษาพนักงาน และการดึงดูดพนักงาน				การพัฒนาบุคลากร และองค์กร (หน้า 84-89)	
นวัตกรรมและดิจิทัล	- ความเสี่ยงด้านการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลในธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน โดยเฉพาะด้านการจัดเตรียมศักยภาพและกำลังคนเพื่อรองรับ Digital Transformation ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน - โอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานผ่านการใช้เทคโนโลยี - โอกาสในการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการเพิ่มรายได้ในระยะยาว - ความเสี่ยงจากภัยคุกคามและการโจรกรรมข้อมูลไซเบอร์ - การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลที่รัดกุมขึ้นและการโจมตีทางไซเบอร์ที่เพิ่มมากขึ้น	- กลุ่มผู้ถือหุ้น/เจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ เตรียมมาตรการรับมือหากมีการโจมตีระบบหรือโจรกรรมข้อมูลทางไซเบอร์ อันเนื่องมาจากการใช้ดิจิทัลที่มากขึ้น - กลุ่มลูกค้าคาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ยกระดับระบบดิจิทัลตามมาตรฐานสากลเพื่อรับมือกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต - พนักงานคาดหวังที่จะเห็นกลุ่มไทยออยล์เป็นองค์กรที่สามารถพัฒนาการดำเนินการและปรับตัวให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินธุรกิจที่ในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล				การพัฒนาบุคลากร และองค์กร (หน้า 84-89)	
			คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ				การจัดการนวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อลูกค้า (หน้า 100-106)	
			การรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการเปลี่ยนแปลงสู่ระบบดิจิทัล				การปรับตัวสู่ดิจิทัล (หน้า 107-110)	
การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ความตระหนักที่เพิ่มขึ้นด้านการลงทุนอย่างรับผิดชอบของนักลงทุนสถาบันต่างๆ เช่น การจัดทำรายชื่อนี้ยังยืน (Thailand Sustainability Investment: TSI) และการพัฒนาแนวปฏิบัติ “การระงับลงทุน” (Negative List Guideline) จากสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างผลกระทบต่อธุรกิจเชิงชื่อเสียงและรายได้ที่อาจสูญเสียหากไม่มีการบริหารจัดการประเด็นอย่างเหมาะสม	- กลุ่มผู้ถือหุ้น/เจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ มีแนวทางการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลที่ดีและโปร่งใส - คู่ค้า/ผู้รับเหมาคาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ดำเนินงานร่วมกันอย่างเท่าเทียม ขอบธรรม และเป็นกลาง - หน่วยงานราชการและองค์กรภาคีรัฐที่เกี่ยวข้องคาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล ไม่มีการทุจริต และมีจริยธรรมทั่วทั้งองค์กรต่อไป	การกำกับดูแลกิจการ				การกำกับดูแลและความยั่งยืน (หน้า 27-37)	
			จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ					



กลยุทธ์ทางธุรกิจ ของกลุ่มไทยออยล์



จาวิสัยทัศน์ของกลุ่มไทยออยล์
ในการดำเนินธุรกิจ

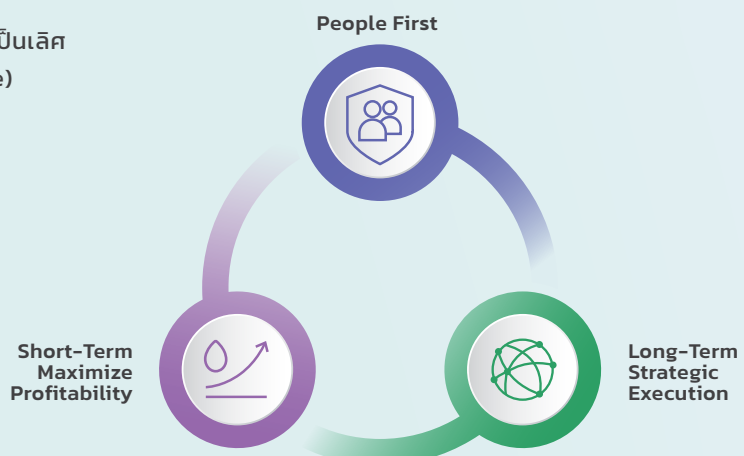
สร้างสรรคคุณภาพชีวิต
ด้วยพลังงาน
และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน

**Empowering
Human Life through
Sustainable Energy
and Chemicals**

กลุ่มไทยออยล์กำหนดเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นบริษัทพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง โดยการส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืน และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ขับเคลื่อนการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสมดุลของทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล

ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ยังต้องเผชิญกับความท้าทายต่อเนื่องหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างรัสเซียกับยูเครน ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและไต้หวันกับจีน ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของสินค้าสำคัญทางด้านเทคโนโลยี รวมถึงนโยบายการควบคุมโควิดเป็นศูนย์ของจีน (Zero Covid) ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ สินค้าโภคภัณฑ์ และความต้องการใช้น้ำมันสำเร็จรูป นอกจากนี้ ยังส่งผลกระทบต่อภาวะการเงินเพื่อนำไปสู่การขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางทั่วโลก ซึ่งกลุ่มไทยออยล์ได้บริหารจัดการธุรกิจแบบบูรณาการให้มีความยืดหยุ่นและมีความพร้อมในการเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจและสร้างผลตอบแทนสูงสุด รองรับการสถานการณ์ตลาดที่ผันผวนและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้มีการทบทวนทิศทางและแผนกลยุทธ์ รวมถึงแผนธุรกิจทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งมีระยะเวลาครอบคลุมตั้งแต่ปี 2565-2573 กำหนดเป็นกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจหลัก 3 ด้าน โดยพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงใหญ่ของโลก (Megatrend) และทิศทางกลยุทธ์และการปรับตัวของคู่แข่งในอุตสาหกรรม (Competitor Moves) รวมถึงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการเพื่อเพิ่มความเป็นเลิศ
ในการดำเนินธุรกิจ (Business Excellence)
ผ่านแนวทางการดำเนินการ 3 ด้าน ได้แก่



01

People First :

การปกป้องและดูแลบุคลากรให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และการเตรียมความพร้อมรองรับการเติบโตในอนาคต

โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ คือ 1) การออกมาตรการต่างๆ เพื่อปกป้องให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เช่น การจัดหาวัคซีนเข็มที่ 4 ให้กับพนักงานและครอบครัว รวมทั้งการดำเนินนโยบายการทำงานรูปแบบใหม่ (Hybrid Workplace) 2) การวางแผนเพิ่มอัตรากำลังพลและพัฒนาศักยภาพพนักงานให้พร้อมรับมือกับการแข่งขันในโลกธุรกิจ และสอดคล้องกับทิศทางแผนกลยุทธ์ของกลุ่มไทยออยล์ และ 3) การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

02

Short-Term Profitability Maximization:

การบริหารจัดการระยะสั้น เพื่อแสวงหากำไรสูงสุด

โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรเชิงบูรณาการเพื่อความเป็นเลิศทั้งด้านการผลิตและด้านการพาณิชย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Integrated Operational and Commercial Excellence) ตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบ การผลิต ตลอดจนถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบริหารจัดการด้านการควบคุมต้นทุน (Cost Management)

ความเป็นเลิศด้านการผลิต (Integrated Operational and Commercial Excellence)

กลุ่มไทยออยล์มีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องและยืดหยุ่นตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ เช่น การเลือกซื้อน้ำมันดิบให้มีชนิดและคุณภาพที่เหมาะสม โดยการเพิ่มสัดส่วนน้ำมันดิบที่มีกำมะถันสูงมากขึ้น และการผลิตผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและสร้างผลตอบแทนสูงสุดในแต่ละช่วงเวลา เป็นต้น กลุ่มไทยออยล์ยังได้มีการเพิ่มสัดส่วนปริมาณการขายในประเทศมากยิ่งขึ้นเพื่อรองรับอุปสงค์ที่ฟื้นตัว โดยเฉพาะน้ำมันอากาศยานและน้ำมันดีเซล และมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตสูง อีกทั้งเพิ่มสัดส่วนการขายกลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรงและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยในภาพรวมกลุ่มไทยออยล์ มีคะแนนผลสำรวจความผูกพันของลูกค้าอยู่ที่ร้อยละ 95

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังสามารถบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและป้องกันอันตรายจากการปฏิบัติงานในระหว่างการก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่และการซ่อมบำรุงใหญ่ (Major Turnaround) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์สามารถรักษาสถิติความปลอดภัยในระดับดีเยี่ยม โดยมีอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน (Total Recordable Case Frequency: TRCF) น้อยที่สุดเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มปตท. และอยู่ใน 10 อันดับแรกของระดับ Top Quartile ของกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมและก๊าซในตลาดโลกที่ประกาศโดย Oil and Gas UK Benchmarking รวมถึงมีประสิทธิภาพด้านความพร้อมใช้งาน (Operational Availability) อยู่ที่ร้อยละ 99.9 และมีอัตราการผลิต (Utilization Rate) อยู่ในระดับร้อยละ 107

การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพื่อควบคุมต้นทุน (Cost Management) ผ่านการดำเนินการด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง การวางแผนการซ่อมบำรุงรักษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ประกันภัยร่วมกับกลุ่ม ปตท. การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเชิงรุก และการลดต้นทุนทางการเงินผ่านเครื่องมือทางการเงินต่างๆ และการวางแผนภาษี เป็นต้น

03

Long-Term Strategic Execution:

การดำเนินการตามทิศทางและแผนกลยุทธ์

เพื่อผลกำไรและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เป็นการต่อยอดคุณค่าของกลุ่มไทยออยล์จากพื้นฐานที่แข็งแกร่งผ่านกลยุทธ์หลักทางธุรกิจ 3 ด้าน (3Vs) ได้แก่

กลยุทธ์หลัก
ทางธุรกิจ 3 ด้าน (3Vs)

การบูรณาการเพื่อสร้างคุณค่าสูงสุด
ให้แก่ทุกโมเลกุลที่ผลิตตลอดห่วงโซ่
คุณค่าจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม
สู่ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์
มูลค่าสูง

Value Maximization:
Integrated Crude to Chemicals



กลยุทธ์การบูรณาการห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ รวมถึงเสริมสร้างความยืดหยุ่นและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้ประโยชน์สูงสุดจากฐานการผลิตที่มีอยู่ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยแบ่งออกเป็น 4 ธุรกิจ ได้แก่

ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ซึ่งเป็นรากฐานทางธุรกิจที่สำคัญ รวมถึงเป็นรากฐานในการผลิตวัตถุดิบสำหรับธุรกิจปิโตรเคมี โดยกลุ่มไทยออยล์ได้มีการลงทุนในโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ที่มีการขยายกำลังการผลิต สามารถใช้น้ำมันดิบที่หลากหลายได้มากขึ้น และยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างความยืดหยุ่นและเสริมความสามารถในการแข่งขันระยะยาว อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ ในช่วงการเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงานรูปแบบเดิมไปสู่รูปแบบใหม่

ธุรกิจอะโรแมติกส์ เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์จากธุรกิจการกลั่นและตอบสนองความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์อะโรแมติกส์ในภูมิภาค

ธุรกิจโอเลฟิน เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์จากธุรกิจการกลั่น ผ่านการลงทุนในบริษัท PT Chandra Asri Petrochemical (CAP) ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจและร่วมบุกเบิกตลาดในภูมิภาคให้เติบโตอย่างมั่นคง

ธุรกิจผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง การขยายห่วงโซ่คุณค่า และการลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

การเพิ่มคุณค่าให้ธุรกิจ
ผ่านการบูรณาการบริหารจัดการ
ห่วงโซ่คุณค่า

Value Enhancement:
Integrated Value Chain
Management



กลยุทธ์การบูรณาการการดำเนินงานและบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าร่วมกันภายในกลุ่มไทยออยล์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาและกระจายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์ไปสู่ตลาดต่างประเทศในภูมิภาค ทั้งยังแสวงหาโอกาสในการลงทุนที่เหมาะสมในภูมิภาคเพิ่มเติมอีกด้วย

การกระจายการเติบโต
เพื่อสร้างความมั่นคงของผลกำไร
และคุณค่าใหม่ๆ

Value Diversifications



กลยุทธ์การกระจายพอร์ตการลงทุน เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคง พร้อมด้วยการแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ (New S-Curve) ที่สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจในอนาคต ได้แก่

การลงทุนในธุรกิจที่มีมูลค่าสูง (High-Value Business : HVB) โดยแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ มุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตในระดับสูง และสอดคล้องกับกลยุทธ์และความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มไทยออยล์ อาทิ ธุรกิจผลิตสารเคมีที่ใช้ในการกำจัดหรือยับยั้งเชื้อโรค (Disinfectants) และธุรกิจผลิตสารเคมีที่ใช้ทำความสะอาด (Surfactants) เป็นต้น

การแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ (Other New S-Curve) เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่พอร์ตการลงทุนของกลุ่มไทยออยล์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้พลังงานในอนาคตผ่าน 2 แนวทาง คือ 1) แนวทางการร่วมทุน (JV) และการควบรวมกิจการ (M&A) ในกลุ่มธุรกิจชีวภาพ ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานรูปแบบใหม่ การเดินทางและการขนส่ง 2) แนวทางการลงทุนผ่าน Corporate Venture Capital (CVC) ในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน เทคโนโลยีเปลี่ยนผ่านธุรกิจปิโตรเลียมและเทคโนโลยีที่สนับสนุนการลดการใช้คาร์บอน และเทคโนโลยีสนับสนุนอุตสาหกรรมและการผลิต

ธุรกิจไฟฟ้า (Power) โดยมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านไฟฟ้าและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่กลุ่มไทยออยล์

ปี 2566
แผนดำเนินงานระยะสั้น

เพิ่มความสามารถการแข่งขันในธุรกิจการกลั่นผ่านโครงการ CFP โดยมุ่งเน้นดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนงาน พร้อมทั้งศึกษาโอกาสในการต่อยอดขยายธุรกิจจากปิโตรเคมีชั้นกลางไปยังธุรกิจปิโตรเคมีชั้นปลายของบริษัท PT Chandra Asri Petrochemical (CAP) ประเทศอินโดนีเซีย ตลอดจนศึกษาโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงโดยการ ต่อยอดจากฐานธุรกิจปัจจุบัน ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งภายในกลุ่ม ปตท. และพันธมิตรทางธุรกิจอื่นๆ

ปี 2567 – 2570
แผนดำเนินงานระยะกลาง

แสวงหาโอกาสในการขยายห่วงโซ่คุณค่าในธุรกิจปลายน้ำ เพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการกลั่น ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจอะโรแมติกส์ ธุรกิจโอเลฟินส์ และธุรกิจสารตั้งต้นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (LAB) รวมทั้งมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์พื้นฐานไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

ปี 2571 – 2573
แผนดำเนินงานระยะยาว

- ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรให้อยู่ในระดับ Top Quartile
- มีเป้าหมายในปี 2573 ที่จะมีส่วนกำไรจากธุรกิจปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงร้อยละ 40 และสัดส่วนกำไรจากธุรกิจปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิรวม

- จัดหาน้ำมันดิบชนิดหนักเพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการผลิตและความสามารถในการแข่งขัน
- ขยายธุรกิจไปยังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค นอกเหนือจากประเทศไทย ลาว กัมพูชา และเมียนมา โดยมุ่งเน้นประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับสูง โดยมีกลุ่มประเทศเป้าหมาย ได้แก่ 1) ประเทศเวียดนาม 2) ประเทศอินโดนีเซีย และ 3) ประเทศอินเดีย
- ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยการเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงให้มากขึ้น รวมถึงการขยายตลาดไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ และพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ขยายกลุ่มลูกค้า โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการขายกลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรงให้มากขึ้น

มุ่งขยายฐานลูกค้าไปในกลุ่มประเทศเป้าหมาย โดยใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม บุคลากรและฐานลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ๆ และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ผ่านแนวทางการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรการร่วมทุน (JV) และการควบรวมกิจการ (M&A)

- เป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายและส่งมอบสินค้าและบริการให้แก่กลุ่มไทยออยล์ พร้อมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงในการขนส่งและสาธารณูปโภค แสวงหาพันธมิตรร่วมทุนตลอดจนการควบรวมกิจการ โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่สามารถประสานประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความแข็งแกร่งในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจอย่างยั่งยืน
- มีเป้าหมายในปี 2573 ที่จะมีส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์และธุรกิจ在不同ประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวมและอยู่ใน 5 อันดับแรกของกลุ่มผู้จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกประกาศโดย ICIS

- แสวงหาโอกาสในการร่วมทุนหรือการควบรวมกิจการในธุรกิจที่มีมูลค่าสูง (HVB) ซึ่งมีห่วงโซ่คุณค่าใกล้ชิดกับลูกค้าผู้ใช้ปลายทาง และสามารถสร้างเป็นแพลตฟอร์มทางธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มไทยออยล์ในอนาคต
- ศึกษาและแสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ ตามแนวโน้มการเติบโตและความต้องการของตลาดในอนาคต ผ่านการร่วมทุน หรือการควบรวมกิจการ และการลงทุนผ่าน Corporate Venture Capital (CVC)
- สร้างความมั่นคง และเพิ่มประสิทธิภาพด้านไฟฟ้า และไอที รองรับการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มไทยออยล์ในต้นทูลที่แข่งขันได้

- ต่อยอดการลงทุนในธุรกิจที่มีมูลค่าสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขัน พร้อมสร้างให้เป็นธุรกิจหลักของกลุ่มไทยออยล์ในอนาคต
- แสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ ตามแนวโน้มการเติบโตและความต้องการของตลาดในอนาคต และธุรกิจที่สนับสนุนแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ธุรกิจชีวภาพ ธุรกิจเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์คาร์บอน (Carbon Capture & Utilization: CCU) ธุรกิจเทคโนโลยีการดักจับ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture & Storage: CCS) เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission)
- สร้างรายได้ที่มั่นคง ผ่านการเติบโตในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ชินเนอรี่ จำกัด (GPSC) ซึ่งเป็นบริษัท Flagship ทางด้านไฟฟ้าของกลุ่ม ปตท.

แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจที่มีมูลค่าสูง และธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรม และการเปลี่ยนแปลงการใช้พลังงานในอนาคต โดยมีเป้าหมายในปี 2573 ที่จะมีส่วนกำไรจากธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและธุรกิจใหม่ร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิรวม และสัดส่วนกำไรจากธุรกิจไฟฟ้าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิรวม

เพื่อให้กลยุทธ์ประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มไทยออยล์ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยแนวทาง 4Ps (Effective Execution: 4Ps) ประกอบด้วย



กลยุทธ์ด้านการบริหารความยั่งยืน

เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์องค์กร “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” ซึ่งมีเป้าหมายด้านความยั่งยืนโดยการเป็นองค์กร 100 ปี รวมทั้งการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในระดับสากล ผ่านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG) ตลอดจนการสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าในระยะยาว และตอบสนองต่อนโยบายของประเทศและทิศทางของโลก

ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ได้ทบทวนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องและสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างเป็นระบบเพื่อบริหารความเสี่ยงด้าน ESG โดยมีรายละเอียด ดังนี้

มิติด้านความยั่งยืน	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
 ด้านสิ่งแวดล้อม	Enhance Clean Environment ยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้อง กับทิศทางของโลก	Top Quartile Performance: มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายใน ปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ภายในปี 2603 โดยการดำเนินการตาม Net Zero GHG Emission Strategy (3Cs)
 ด้านสังคม	Engage Society สร้างความผูกพัน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าต่อชุมชน และสังคม เพื่อเติบโตร่วมกันในระยะยาว	Creating Social Value: พัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ ของบริษัทฯ ที่จะมุ่งไปสู่ธุรกิจปิโตรเคมีและนวัตกรรม และการ สนับสนุนการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ Strengthen Community Engagement: รักษาความผูกพันของชุมชนมากกว่าร้อยละ 90 Nature-based Solution: สนับสนุนการดำเนินงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็น ศูนย์ผ่านโครงการส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเพิ่มพื้นที่ป่า
 ด้านบรรษัทภิบาล	Ensure Good Governance สร้างความเชื่อมั่นด้านบรรษัทภิบาลและความโปร่งใส ภายในองค์กร	Zero Case of Non-Compliance and Fraud Incidents: ปราศจากการฝ่าฝืนกฎหมาย และกฎระเบียบขององค์กร Good Governance Recognition: เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในด้านบรรษัทภิบาลที่ดี



การกำกับดูแลและความยั่งยืน

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

กลุ่มไทยออยล์ได้เผชิญความท้าทายในการกำกับดูแลกิจการ จากการเปลี่ยนแปลงลักษณะการดำเนินธุรกิจและการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดต่างประเทศ (Business Transformation) ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญและมีความเข้มข้นมากขึ้น ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์ต้องให้ความสำคัญต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบ และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

ความมุ่งมั่น และเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์ยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเป็นธรรม โปร่งใส และเสริมสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพ อันเป็นหัวใจที่นำไปสู่ความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืน และมีการทบทวนนโยบาย หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ

เป้าหมาย



กรณีที่พนักงานกลุ่มไทยออยล์ กระทำการใดๆ ที่ฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมายกฎระเบียบที่สำคัญ และการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน

เป้าหมาย
ปี 2565

0 กรณี

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

0 กรณี



แนวทางการบริหารจัดการ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนด "POSITIVE" เป็นค่านิยมขององค์กร เพื่อให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับประเทศและระดับสากลมากำหนดโครงสร้างและกลไกการจัดการต่างๆ ที่สะท้อนถึงหลักการสำคัญ "REACT+E" โดยรณรงค์ให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึง จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรดังนี้



Responsibility

มีความสำนึกรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ



Equitable Treatment

ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ด้วยความเป็นธรรม



Accountability

มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง และของผู้อื่นที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน สามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้



Creation of Long-Term Value

มีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาว



Transparency

มีความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง



Ethics

มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มไทยออยล์ตระหนักดีว่าการละเลยหรือเพิกเฉยต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย กฎระเบียบ ค่านิยมองค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ จะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และอาจสร้างความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับกระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ด้วยเหตุนี้กลุ่มไทยออยล์จึงให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความตระหนักรู้ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ผ่านนโยบายและแนวปฏิบัติ โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติการทบทวนนโยบายและคู่มือที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการทุจริต คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (คู่มือ CG) และกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) แบบประเมินเพื่อเข้ารับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code 2017) ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดเผยนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56 - 1 One Report) ในบทนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 93 และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=234&lang=th>

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บรรจุนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายการต่อต้านการทุจริตเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ (TOP Way of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการมอบหมายให้บุคลากรของบริษัทฯ เป็นผู้แทนบริษัทฯ ในการเข้าไปดูแลและบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถบรรลุเป้าหมายระยะยาวและเติบโตอย่างยั่งยืน (รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56 - 1 One Report) ในบทรายงานการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 105)

โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์สูงสุดจากการอุทิศและทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 3 บริษัท โดยจำนวนดังกล่าวให้นับรวมการเป็นกรรมการของบริษัทฯ ด้วย (รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56 - 1 One Report) ในบทคณะกรรมการบริษัทฯ หน้า 114)

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และไม่เกิน 15 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย และกรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ได้ โดยกรรมการบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี หรือแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลงนอกเหนือจากถึงคราวออกตามวาระ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะและมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ มีจำนวนกรรมการอิสระเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด

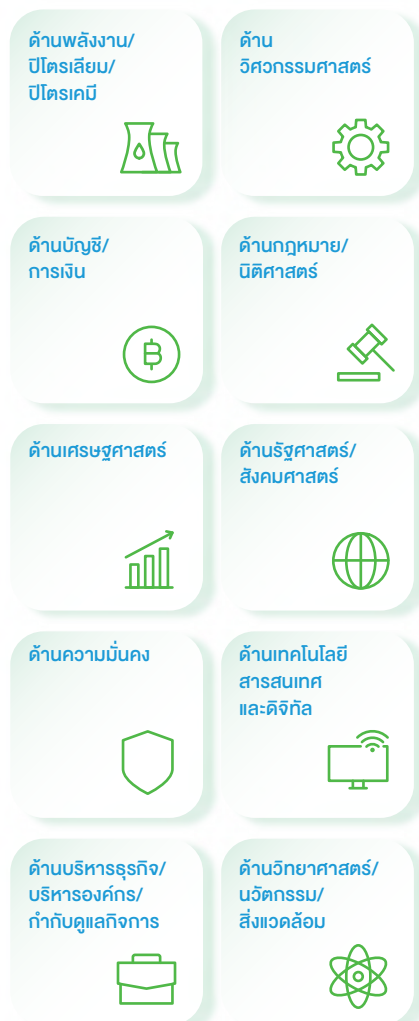
ณ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวน 14 คน ได้แก่

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 คน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 13 คน
 - กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และเป็นกรรมการไม่อิสระ จำนวน 5 คน โดยในจำนวนนี้มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 คน
 - กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 8 คน และไม่มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง
- ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทฯ เฉลี่ย 3.27 ปี
- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เฉลี่ย 98.5%

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทฯ (Board Diversity) ในการสรรหากรรมการบริษัทฯ โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่คำนึงถึงความหลากหลายทางเพศ และไม่นำความแตกต่างทางเผ่าพันธุ์ เชื้อชาติ สัญชาติหรือถิ่นกำเนิดมาเป็นข้อจำกัดด้านคุณสมบัติ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการสากล ทั้งในด้านการศึกษา ความรู้ ความชำนาญ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำปีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) การประเมินคณะกรรมการและคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง และ 2) การประเมินตนเองและกรรมการท่านอื่น ตลอดจนการกำหนดนโยบายให้มีการจัดทำผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยผู้ประเมินอิสระทุก 3 ปี เพื่อนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับมาปรับใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ (รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56 - 1 One Report) ในบทนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 93)

กลุ่มไทยออยล์ได้จัดทำ Board Skill Matrix ซึ่งประกอบด้วยความหลากหลายของทักษะ วิชาชีพ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อาทิ



ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

- มีกรรมการบริษัท จำนวน 8 คนจาก 14 คนที่มีรายชื่ออยู่ในบัญชีรายชื่อคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
- มีกรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (ไม่รวมประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่) ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านพลังงาน/ปิโตรเลียม/ปิโตรเคมี จำนวน 7 คน (รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56 - 1 One Report) ในบทนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 93 และในบทคณะกรรมการบริษัท หน้า 114)

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการอิสระจะต้องมีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้บริหารของบริษัทฯ ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลทางการเงินและทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงธุรกิจอื่นอย่างเพียงพอ เพื่อแสดงความคิดเห็นอย่างเสรีในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านได้รับการพัฒนาและเข้ารับการอบรมเพิ่มเติม อาทิ การเข้าอบรมหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) หรือหลักสูตรและการสัมมนาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2565 กรรมการบริษัท ได้เข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ ของ IOD อาทิ

- หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP)
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL)
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP)
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) เป็นต้น

บทบาทและความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาตลอด โดยกำหนดพันธกิจของกลุ่มไทยออยล์ คือ “เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียและมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีและโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง ภายใต้การบริหารจัดการชั้นแนวหน้าและความรับผิดชอบต่อด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยคณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องจำนวน 4 คณะ ประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณากลับนกรองงานด้านต่างๆ ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องแต่ละคณะ รวมถึงการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ คณะกรรมการเฉพาะเรื่องต้องมีคุณสมบัติที่สอดคล้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ การรายงานของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงาน ไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องแต่ละคณะของบริษัทฯ ด้วย

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท ได้มีบทบาทในการพิจารณา ทบทวน ติดตามความคืบหน้าของแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

- พิจารณานโยบายการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการทุจริต คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ

- มีการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และด้านความยั่งยืน (SD) รวมถึงการจัดการข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น โดยให้คำแนะนำและมอบหมายให้ฝ่ายจัดการนำเสนอความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายชื่อ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง แสดงในรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56 - 1 One Report) ในบทคณะกรรมการบริษัท หน้า 114 และคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ในบทนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 93

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่มไทยออยล์

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่มไทยออยล์ฉบับปัจจุบัน แสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (ESG) ที่สอดคล้องกับทิศทางของโลก และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs)



รายละเอียดนโยบายฯ แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=152&lang=th>

โครงสร้างการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG เป็นรากฐานที่สำคัญในการบริหารจัดการองค์กรให้มีความยั่งยืน ผ่านการกำหนดนโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ ตั้งแต่ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ตามกระบวนการวางแผนธุรกิจประจำปี หรือ Strategic Thinking Session (STS) ที่มีคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการทุกสายงานร่วมพิจารณาทิศทางด้านความยั่งยืน (Environmental Scanning) ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในอนาคต

กลุ่มไทยออยล์บริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่างๆ ด้วยหน่วยงานเฉพาะทางในแต่ละประเด็น โดยมีหน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนกำกับดูแลภาพรวม และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Steering Committee (ระดับผู้บริหาร)) ทุกไตรมาส และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee (ระดับกรรมการ)) ทุกครั้งปี ซึ่งผลการดำเนินงานจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและรับทราบเป็นประจำปี หากมีประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญและเร่งด่วนที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) รับทราบและพิจารณาโดยทันที อีกทั้ง หน่วยงานบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รายงานผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ทุกครั้งปี เพื่อให้การดำเนินงานและแนวปฏิบัติเป็นไปในทิศทางตามกลยุทธ์ที่องค์กรได้กำหนดไว้ และสามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ทั้งหมดในองค์กร โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2565 ดังนี้

1. พิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรประจำปี 2565 และให้ความเห็นชอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร
2. พิจารณาและขับเคลื่อนแผนการศึกษาและพัฒนา “แนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Group's Net Zero GHG Emission Pathway)” ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี ค.ศ. 2060
3. ผลักดันและสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัท มีส่วนร่วมในการบูรณาการการทำงานเชื่อมโยงสู่ความเป็นองค์กรที่ยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) รวมถึงการจัดทำแผนการดำเนินการที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์



รายละเอียดโครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืนแสดงไว้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=151&lang=th>



สิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการจัดการพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน

1. ดำเนินการจัดการด้านพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน ให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงานและเป็นไปตามเป้าหมาย
2. ควบคุมดูแลให้วิธีการจัดการพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมันดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง ตรวจสอบการใช้พลังงานในปัจจุบัน และตรวจสอบผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย
3. จัดอบรมและจัดกิจกรรมส่งเสริมจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน
4. รายงานผลและนำเสนอข้อมูลเพื่อให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและวิธีการ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์

1. กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการงานด้านสิ่งแวดล้อมมวลชนสัมพันธ์และควบคุมผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัทฯ ตามหลักการดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ
2. บริหารงานและประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์ โดยใช้หลักการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล
3. วิเคราะห์ ทบทวน ประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเสนอแนวทางปรับปรุงและรายงานผลการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล

คณะกรรมการบริหารจัดการกากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

1. กำหนดแนวทางและวางแผนเพื่อบริหารจัดการกากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
2. ผลักดันระบบงานและเครื่องมือในการบริหารจัดการที่เหมาะสม
3. ติดตามและรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานเพื่อให้บูรณาการกับเป้าหมายองค์กร
4. ทบทวนกระบวนการและนำเสนอประสบการณ์การเรียนรู้

คณะกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนของกลุ่มไทยออยล์

1. กลั่นกรองแนวทางนโยบาย ทิศทาง และกรอบการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน
2. ผลักดัน สนับสนุน และอนุมัติการดำเนินงานตามแผนงาน
3. ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนด
4. รายงานผลและนำเสนอข้อมูลเพื่อให้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรม

คณะกรรมการด้านการขับเคลื่อนโครงการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

1. กำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ด้านการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
2. ผลักดันและกำกับดูแลการดำเนินงานภาพรวมให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมาย
3. ทบทวน ติดตาม และรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงาน
4. ให้ความเห็นชอบแนวทางและแผนงาน พร้อมทั้งสนับสนุนและจัดสรรทรัพยากร



สังคม

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน
2. รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อนายจ้าง เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบกิจการ
3. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ ติดตามรายงาน และประเมินผล
4. ดำเนินการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงาน และตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบกิจการอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง

คณะกรรมการบริหารจัดการองค์ความรู้

1. กำหนดทิศทางการบริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
2. กำกับดูแล และสนับสนุนการบริหารองค์ความรู้ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์
3. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพต่อองค์กร
4. ติดตาม ทบทวน และประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง



เศรษฐกิจ และธุรกิจ

คณะกรรมการขับเคลื่อนงาน บริหารความเสี่ยงกลุ่มไทยออยล์

1. วางกรอบ นโยบาย โครงสร้าง และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการบริหาร ความต่อเนื่องทางธุรกิจให้เหมาะสม กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
2. ผลักดันให้เกิดการวิเคราะห์ ประเมิน และกำหนดมาตรการ บริหารความเสี่ยง
3. ทบทวน ติดตาม ตรวจสอบ และ รายงานผลการบริหารความเสี่ยง และความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) เป็นประจำ
4. ให้ความเห็นชอบแผนงาน แนวทาง และคู่มือ พร้อมทั้งสนับสนุนและ จัดสรรทรัพยากร

คณะกรรมการขับเคลื่อนงาน วิจัยและพัฒนากลุ่มไทยออยล์

1. กำหนดทิศทาง แผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สนับสนุน แผนกลยุทธ์ รวมถึงแนวทางการ ลงทุนเชิงกลยุทธ์ด้านงานวิจัยและ พัฒนา
2. สนับสนุนการนำผลงานวิจัยและ พัฒนา เพื่อใช้ประโยชน์ในเชิง พาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม
3. ประเมินผลความสำเร็จและติดตาม การดำเนินงาน
4. จัดสรรงบประมาณ ทรัพยากร บุคคล เครื่องมือ อุปกรณ์ อาคาร สถานที่ และความร่วมมือกับ สถาบันวิจัยต่างๆ

คณะกรรมการกลั่นกรองการ ลงทุน สำหรับธุรกิจ Corporate Venture Capital (CVC)

1. พิจารณา และอนุมัติการลงทุนใน กองทุน Venture Capital (VC Fund) และบริษัทสตาร์ทอัพ
2. รายงานผลการดำเนินงานและนำ เสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการด้านไซเบอร์ กลุ่มบริษัทไทยออยล์

1. กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ ภาวะฉุกเฉินด้านความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์
2. จัดทำแผนงานในการจัดการภาวะ วิกฤต พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่ ให้ชัดเจน
3. ติดตามสถานการณ์ ประเมิน สถานการณ์ และให้คำแนะนำใน การควบคุมและกอบกู้สถานการณ์
4. รายงานสถานการณ์เหตุฉุกเฉินที่ เกิดขึ้นให้ทางผู้เกี่ยวข้องทราบทั้ง ผู้บริหารและโรงกลั่น รวมถึง ผลกระทบทางด้านการผลิตหรือ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการดิจิทัลกลุ่ม บริษัทไทยออยล์

1. กำหนดทิศทาง นโยบาย และ กลยุทธ์ด้านดิจิทัลในองค์กร
2. ผลักดันมาตรฐาน กลไกการบริหาร จัดการ และระบบการบริหารจัดการ ที่เหมาะสม
3. ทบทวน ติดตาม และรายงานความ คืบหน้าผลการดำเนินงานด้าน ดิจิทัลต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็น ประจำ
4. ให้ความเห็นชอบแนวทางและ แผนงาน พร้อมทั้งสนับสนุนและ จัดสรรทรัพยากร

คณะทำงานขับเคลื่อนการ บูรณาการ GRC ของกลุ่ม ไทยออยล์

1. ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดแผนงาน และกลยุทธ์ในการบูรณาการ GRC (Governance, Risk & Compliance) ภายในองค์กร
2. กำหนดมาตรการและผลักดันให้ หน่วยงานต่างๆ มีการบริหารจัดการ ที่ตามหลักการ GRC เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นไปใน ทิศทางเดียวกัน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิด วัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งนำ ระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการ ดำเนินงาน
4. ให้ข้อเสนอแนะ ติดตาม และ ประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนงานและกลยุทธ์

ดัชนีวัดผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดดัชนีวัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2565 ที่เชื่อมโยงกับคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนการถ่ายทอดดัชนีวัดประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรเพื่อความยั่งยืนสู่พนักงานทุกระดับตามสายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด ทั้งด้านการบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ดังนี้



ส่วนที่ 1) ดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร (ร้อยละ 70)

กลุ่มไทยออยล์กำหนดดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานตามหลักการของ Balanced Scorecard เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทาง “Building on Our Strong Foundation” โดยแบ่งดัชนีวัดผลการดำเนินงานออกเป็น 3 ด้าน และให้น้ำหนักในแต่ละมุมมองที่ใกล้เคียงกัน ได้แก่

01 มุมมองด้านการดำเนินธุรกิจตามปกติ (Business as Usual) ร้อยละ 35 อาทิ

- ตัววัดกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน
- ตัววัดผลตอบแทนการลงทุน เฉลี่ย 5 ปี
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน
- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

02 มุมมองด้านโครงการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiatives) ร้อยละ 35

03 มุมมองด้านการสนับสนุนกลยุทธ์และความยั่งยืน (Strategic Enablers & Sustainability) ร้อยละ 30 อาทิ

- การจัดหาเงินทุนและปรับโครงสร้างทางการเงินระยะยาวของบริษัทฯ
- ความพร้อมของบุคลากร
- องค์กรแห่งการเรียนรู้
- ความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ลูกค้า ชุมชน และนักลงทุน)
- ด้านความยั่งยืนในระดับสากล (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI)

ส่วนที่ 2) ดัชนีวัดผลด้านศักยภาพความเป็นผู้นำ (ร้อยละ 30)

การประเมินด้านความเป็นผู้นำของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ใน 6 หัวข้อ ได้แก่ การสร้างวิสัยทัศน์ร่วม การบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง การบริหารทีมให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การสอนงาน และการพัฒนา และความเป็นเลิศส่วนบุคคล

ทั้งนี้ การดำเนินการด้านความยั่งยืนจะได้รับการประเมินผลผ่านดัชนีวัดผลในด้านต่างๆ ทั้ง 3 ด้านของ Balance Scorecard และด้านศักยภาพความเป็นผู้นำ (รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับผลการประเมินแสดงในรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56 - 1 One Report) ในบทข้อมูลเกี่ยวกับคณะผู้บริหาร หน้า 140)

จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มไทยออยล์กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยได้จัดทำเป็นคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (CG Manual) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ดี และสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ เช่น จรรยาบรรณว่าด้วยการจัดซื้อ จรรยาบรรณว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา จรรยาบรรณว่าด้วยการป้องกันการฟอกเงิน จรรยาบรรณว่าด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นต้น โดยคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารจะต้องเป็นผู้นำและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ยุติธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืนในองค์กร

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยได้นำหลักการกำกับดูแลการปฏิบัติงานผ่านรูปแบบการบูรณาการของหน่วยงานภายในของบริษัทฯ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ หรือ Governance – Risk and Internal Control – Compliance (GRC) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยในปี 2565 พบว่าไม่มีการกระทำผิดของกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้รับการประเมินจากหน่วยงานภายนอก (Third Party Verification) ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่ เกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) โดยในปี 2565 ได้รับการประเมินที่ 98 คะแนน ซึ่งเป็นคะแนนสูงสุด ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (90-100 คะแนน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 และได้ยื่นขอต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 อีกด้วย

มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส และการติดตามตรวจสอบและการรับเรื่องร้องเรียน

กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เพื่อรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือ จากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการกระทำที่อาจส่งถึงการทุจริต ทั้งนี้ ผู้ที่ถูกละเมิดหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง ผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และบุคคลภายนอกอื่นที่พบเห็นหรือทราบเบาะแส สามารถแจ้งข้อมูลการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ผ่านช่องทางต่างๆ ตามรายละเอียดกระบวนการร้องเรียนและการแจ้ง

เบาะแสในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=29&lang=th>

กลุ่มไทยออยล์ยังได้กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัทฯ อาทิ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ช่มชู้ รมกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรม บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนเป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์มีการติดตามการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน เพื่อให้การดำเนินงานและการติดตามข้อร้องเรียนมีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางตามมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสรวมทั้งสิ้น 3 เรื่อง ซึ่งได้พิจารณาสอบสวนข้อเท็จจริงตามกระบวนการอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ โดยหลังจากสอบสวนข้อเท็จจริงและได้ข้อยุติแล้ว ไม่พบกรณีทุจริตหรือฝ่าฝืนระเบียบของบริษัทฯ และได้แจ้งผลการพิจารณาให้ผู้ร้องเรียนรับทราบเรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตามถึงแม้ไม่พบกรณีทุจริตหรือฝ่าฝืนระเบียบของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้มีการแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบเพื่อป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะดังกล่าวภายในบริษัทฯ

ทั้งนี้ สามารถแบ่งประเภทข้อร้องเรียนที่ได้ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริง ดังนี้

ประเภทของข้อร้องเรียน	จำนวนเรื่องที่ตรวจสอบ	จำนวนเรื่องที่ไม่สอดคล้อง
การทุจริตและคอร์รัปชัน	0	0
การเลือกปฏิบัติ	0	0
การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน	0	0
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0	0
การผูกขาดและการแข่งขันทางการค้า	0	0
การฟอกเงิน	0	0
คุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	0	0
ฝ่าฝืนระเบียบบริษัทฯ	2	0
ฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจอื่นๆ	1	0

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กลุ่มไทยออยล์มีการกำหนด “จรรยาบรรณว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์” โดยบรรจุอยู่ในคู่มือ CG เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้บุคลากรยึดถือปฏิบัติ และสื่อสารให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ผ่านบทความในวารสารอัครี (วารสารสื่อสารภายในองค์กร) และ e-Newsletter ตลอดจนทั้งนี้ด้วยการส่งอีเมลตรงถึงผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงมีการเผยแพร่

บนอินทราเน็ตของ ไทยออยล์ ส่งผลให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับความรู้เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ครบร้อยละ 100 รวมถึงจัดให้มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มไทยออยล์ต้องรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตั้งแต่แรกเข้ามาเป็นพนักงาน รวมถึงรายงานต่อเนื่องเป็นประจำทุกต้นปี และรายงานเมื่อเกิดเหตุ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน ที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน 100 ปี ด้วยวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริต บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ โดยได้ประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กรและระบุเป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนว่า

**“กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน
จะไม่กระทำหรือยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ
ไม่ว่ากรณีใดๆ โดยครอบคลุมถึงธุรกิจของ
กลุ่มไทยออยล์ ในทุกประเทศ
และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการ
ดำเนินการและบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
ตลอดจนจัดให้มีการสอบทานและทบทวนการปฏิบัติ
ตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตนี้อย่างสม่ำเสมอ
เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ
ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง”**

การประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กร ระดับสายงาน และระดับปฏิบัติงาน ทั้งนี้ เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและให้เกิดความมั่นใจว่าจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการบูรณาการ GRC ของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อขับเคลื่อนและผลักดันให้หน่วยงานต่างๆ ในองค์กร มีการบูรณาการบริหารจัดการที่คำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กรอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น กลุ่มไทยออยล์ได้ประเมินความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ ได้ทบทวนแผนงาน ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งพบว่ายังมีความเหมาะสมและไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า โดยบริษัทฯ ได้กำหนดความเสี่ยงและมาตรการป้องกันใน 5 กิจกรรมที่มีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและ

การทุจริต (Corruption Risk Profile) ได้แก่ การจดทะเบียนสัญญาเช่ากับหน่วยงานภาครัฐ การขอใบอนุญาตจากหน่วยงานภาครัฐ การสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานราชการ การชำระภาษีที่ไม่ถูกต้อง และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ทั้งนี้ ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์มีการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปและสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐและหน่วยงานกำกับฯ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องครบถ้วน และไม่มีกรณีการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการประพฤติมิชอบ หรือการกระทำที่สื่อถึงการทุจริตและคอร์รัปชัน

การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรภายในด้านการกำกับดูแลกิจการ และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านคอร์รัปชันสู่ภายนอกองค์กร

การร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

กลุ่มไทยออยล์ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกภาคีข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ตั้งแต่วันที่ 2555 โดยได้นำหลักการที่สำคัญทั้ง 10 ประการในการส่งเสริมธรรมาภิบาลด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ตั้งแต่วันที่ 2555 โดยได้รับการรับรองเป็นสมาชิก (CAC Certified Company) ครั้งแรกในปี 2557 ซึ่งมีอายุคราวละ 3 ปี และได้รับการต่ออายุการรับรอง (CAC Re-Certified Company) ในปี 2560 และ 2563 ตามลำดับ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส ยึดมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ ลดความเสี่ยงในการถูกดำเนินคดีตามกฎหมายที่ระบุในพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พุทธศักราช 2561 แสดงถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน

ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตั้งแต่ระดับนโยบายลงไปถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างระบบบรรษัทภิบาล (Corporate Governance: CG) และการปฏิบัติตามกฎหมาย ความโปร่งใสตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความซื่อสัตย์ในการดำเนินงาน (Business Integrity) ผ่านกิจกรรมต่างๆ ได้แก่

การปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานที่โปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มไทยออยล์ โดยการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ในเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านคอร์รัปชัน และการปฏิบัติตามกฎหมาย ผ่านสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์



การจัดกิจกรรมต่างๆ สำหรับพนักงานกลุ่มไทยออยล์ตลอดปี 2565 อาทิ กิจกรรมออนไลน์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของ CG ผ่านกิจกรรม การตอบคำถาม GRC Online (Live Activities) กิจกรรมเชิญชวนส่งแนวคิดการป้องกันความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันในงานของตนเอง กิจกรรมงานวันต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นต้น



การสื่อสารนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร ตลอดจนการจัดส่ง “หนังสือขอความร่วมมืองดให้ของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มไทยออยล์” แก่ลูกค้า ลูกค้า สถาบันการเงิน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงและป้องกันเหตุปัจจัยที่อาจนำไปสู่การกระทำที่ขัดต่อนโยบายการต่อต้านทุจริต และส่งเสริมการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มบนพื้นฐานของความเป็นธรรมและเสมอภาค



การสื่อสารให้ข้อมูลหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริต ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี อาทิ คอลัมน์ GRC Corner ในวารสารอัคนี (วารสารภายในองค์กร) CG Newsletter และ GRC Newsletter



การจัดทำการสำรวจความรู้ ความเข้าใจและความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการทำกับดูแลกิจการของกลุ่มไทยออยล์ในรูปแบบการบูรณาการ GRC (GRC Survey) ประจำปี 2565 เพื่อประเมินความรู้และความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ โดยผลการประเมินที่ได้รับจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนงานเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพด้านการทำกับดูแลกิจการอย่างเหมาะสมต่อไป



การร่วมมือกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ร่วมจัดงาน PTT Group CG Day 2022 ภายใต้แนวคิด “Togethervse - CG Power for Sustainability and Beyond” ในรูปแบบไฮบริด เพื่อส่งเสริม และเผยแพร่การดำเนินงานด้านการทำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ของกลุ่ม ปตท. และยกระดับมาตรฐานการทำกับดูแลกิจการ ตลอดจนแสดงออกถึงความมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โดยมีคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตัวแทนบริษัทคู่ค้า ตัวแทนบริษัทคู่ค้า และแขกรับเชิญจากหน่วยงานกำกับฯ อาทิ ตัวแทนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตัวแทนจากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย และตัวแทนจากสำนักงาน ป.ป.ช. เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

ผลการดำเนินงานปี 2565



ทุนทางทรัพยากรมนุษย์



ไม่พบ

กรณีที่พนักงานกลุ่มไทยออยล์ กระทำสิ่งที่ฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบ และการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน และเป็นไปตามเป้าหมาย Zero Non-Compliance และ No Fraud Incident



100%

ของพนักงานกลุ่มไทยออยล์ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ การดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตามแนวทางการปฏิบัติการ บริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ (TOP Way of Conduct) โดยการดำเนินงาน ของทุกบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ (Wholly-owned Companies) เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ และไม่พบการกระทำที่ก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน



ไม่พบ

กรณีที่พนักงานกลุ่มไทยออยล์ ละเมิดการกระทำ ที่ขัดต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ



81%

ผลการประเมินความรู้ความเข้าใจของพนักงาน เกี่ยวกับหลักการบูรณาการการกำกับดูแลกิจการ แบบ GRC ผ่าน GRC Survey ประจำปี 2565

ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ยังได้รับการประเมินจากหน่วยงานภายนอก (Third Party Verification) ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากการดำเนินงานอย่าง มุ่งมั่นและทุ่มเทส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งสะท้อนผ่านรางวัลและความสำเร็จของการดำเนินงานด้านการกำกับ ดูแลกิจการ ดังนี้



- ปี 2555 – ประกาศเจตนารมณ์ในโครงการ CAC
- ปี 2557 – ได้รับการรับรองเป็น CAC Certified Company
- ปี 2560 – ได้รับการต่ออายุการรับรองเป็น CAC Re-Certified ครั้งที่ 1
- ปี 2563 – ได้รับการต่ออายุการรับรองเป็น CAC Re-Certified ครั้งที่ 2
- ปี 2565 – ได้ยื่นต่ออายุการรับรองเป็น CAC Re-Certified ครั้งที่ 3



ได้รับผลการสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียนประจำปี 2565 (Corporate Governance Report of Thai Listed Company 2022 (CGR)) ที่ 98 คะแนน ซึ่งเป็นคะแนนสูงสุด ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และจัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent: คะแนน 90-100) ระดับสูงสุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 14



สิ่งแวดล้อม

มุ่งสู่การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ
และสอดคล้องกับทิศทางของโลก

กลุ่มไทยออยล์มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตด้วยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจเพื่อผลักดันการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การตั้งเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2603 ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการศึกษาเทคโนโลยีการผลิตที่ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization Technology) และกิจกรรมดูดกลืนหรือดักจับปริมาณการปลดปล่อยเทียบเท่าปริมาณที่ยังคงเหลือในกระบวนการผลิตในชั้นบรรยากาศ (Carbon Removal) และการชดเชยในกรณีที่ไม่สามารถดูดกลืนได้ (Carbon Offset) ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจมูลค่าสูงและธุรกิจพลังงานที่ยั่งยืนเพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับทิศทางของโลกในอนาคต



การบริหารจัดการ
ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม



การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเชิงคุณภาพในสายโซ่อุปทานการผลิต เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ

ปราศจาก

การรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ
ของน้ำมันและสารเคมีสู่สิ่งแวดล้อม

100%

การปฏิบัติตามข้อกำหนด
ครบถ้วนปราศจากการละเมิดกฎหมาย
และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการด้าน
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การบริหารจัดการความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

36%

เทียบกับยอดขายทั้งหมด

ไม่มี

กรณีการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตอันเนื่องมาจากการขาดแคลนน้ำ

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ในกระบวนการผลิต

16,759

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงาน



เศรษฐกิจหมุนเวียน



การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดต้นทุนและสามารถใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การทดแทนสัดส่วนน้ำใช้จากแหล่งน้ำจืดด้วยการกลั่นน้ำทะเล

41%

ไม่มี

การฝังกลบของเสียอุตสาหกรรม

138,473 ตัน

ปริมาณพลังงานที่ผลิตได้จาก 17 โครงการ
เพิ่มประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
ในกระบวนการผลิต



การบริหารจัดการ ผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อม

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

กลุ่มไทยออยล์ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและปัจจัยภายนอกต่างๆ ทั้งเรื่องอุณหภูมิของโลกที่สูงขึ้น ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติต่างๆ เช่น สภาวะภัยแล้ง และน้ำท่วม เป็นต้น ตลอดจนการเติบโตของชุมชนเมืองภายใต้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มลภาวะด้านฝุ่นละออง การป้องกันอุบัติเหตุด้านสิ่งแวดล้อมอันนำมาซึ่งการรักษาความสมบูรณ์ของหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนความเข้มข้นขึ้นของนโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของเวทีโลกและหน่วยงานภาครัฐของไทย เช่น เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) เป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ที่ประเทศไทยได้ให้สัตยาบันในการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Conference of the Parties: COP) นำมาซึ่งการออกกฎหมาย และกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นมากยิ่งขึ้นในอนาคต ถือเป็นความท้าทายที่สำคัญที่กลุ่มไทยออยล์ได้ยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก สร้างคุณค่าต่อชุมชน และเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวของภาคธุรกิจในอนาคต



ความมุ่งมั่น และเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นยกระดับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก มุ่งสู่การเป็นธุรกิจที่เติบโตไปพร้อมกับความใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบและสร้างโอกาสทางธุรกิจในระยะยาวเคียงข้างชุมชน ตามแนวทาง ESG (Environment, Social and Governance) ดังที่ระบุไว้ตั้งแต่ระดับนโยบาย “นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน กลุ่มไทยออยล์” และประยุกต์ใช้ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและสากลมาใช้กำกับและยกระดับระบบบริหารจัดการและแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน กลุ่มไทยออยล์ แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
<https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=233&lang=th>

เป้าหมาย



ข้อร้องเรียนด้านอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม (จำนวนข้อร้องเรียน)

เป้าหมายปี 2565
เป็น **ศูนย์**

เป้าหมายระยะยาวปี 2573
เป็น **ศูนย์**



การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญสู่สิ่งแวดล้อม (จำนวนกรณีการรั่วไหล)

เป้าหมายปี 2565
เป็น **ศูนย์**

เป้าหมายระยะยาวปี 2566 - 2570
เป็น **ศูนย์**



การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่สอดคล้องต่อกฎหมาย (จำนวนกรณี)

เป้าหมายปี 2565
เป็น **ศูนย์**

เป้าหมายระยะยาวปี 2573
เป็น **ศูนย์**



การปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องในระดับ Major ตามมาตรฐาน ISO 14001: 2015 (Major non-compliance) (จำนวนกรณี)

เป้าหมายปี 2565
เป็น **ศูนย์**

เป้าหมายระยะยาวปี 2573
เป็น **ศูนย์**



การปฏิบัติตามบรรษัทภิบาลสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศของโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและปิโตรเคมี

เป้าหมายปี 2565
ร้อยละ **100**

เป้าหมายระยะยาวปี 2573
ร้อยละ **100**



แนวทางการบริหารจัดการ



ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG และประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กร โดยกำหนดกลยุทธ์และแผนแม่บท ด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมตั้งแต่ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อการเติบโตของธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่ของการผลิต

กลยุทธ์ระยะยาว:

เพื่อผลักดันการเติบโตของธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและสร้างโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว แบ่งเป็น 2 กลยุทธ์หลักคือ กลยุทธ์การปลดปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และกลยุทธ์เศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีโครงสร้างในการกำกับดูแลการดำเนินงานที่ชัดเจน (รายละเอียด ในบท การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หน้า 50 และบท เศรษฐกิจหมุนเวียน หน้า 60)

กลยุทธ์ระยะสั้นถึงระยะกลาง:

เพื่อควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่แหล่งกำเนิด การผลักดันการดำเนินงานด้าน ESG พร้อมสู่การเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องกับทิศทางของโลกและกลยุทธ์ระยะยาว ผลักดันภายใต้แผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ O2Bx (Operation Excellence to Business Excellence) โดยนำโมเดล “Refinery in The City” มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ 3 ด้านหลักคือ การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management) การสร้างสรรคคุณค่าธุรกิจสู่สังคม (Social Management) และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย-ธรรมาภิบาล (Governance Compliance) และเพื่อผลักดันการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศทั้ง 3 ด้านข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มไทยออยล์ได้ใช้แนวทางการบริหารจัดการที่เรียกว่า “CARE Concept” ดังนี้



Control Right
(ดูแลด้วยใจ)

ควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากกิจกรรมการผลิต การก่อสร้าง รวมถึงการคมนาคมขนส่ง เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของชุมชนโดยรอบ (Community Engagement)



Awareness & Communication Right
(ห่วงใย-สื่อสาร-ประสาน)

เสริมสร้างความตระหนักสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ ด้วยนโยบายความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน



Recycling Right
(หมุน-ลด-ซ้ำ-ใช้งาน)

บริหารจัดการทรัพยากรเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วยกลยุทธ์ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)



Eco-Society Right
(บูรณาการสังคม)

สร้างคุณค่าสู่สังคมผ่านแนวคิด Partner for Life CSR เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงาน และส่งเสริม “วัฒนธรรมจิตอาสา” และกระตุ้นพนักงานให้สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ เกิดเป็น “การเชื่อมโยงคุณค่าสู่สังคม”

มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นพันธมิตรที่เชื่อถือได้ตลอดชีวิต
 “A Trusted Partner for Life”



เพื่อก้าวสู่ผู้นำในระดับโลกในปี 2567 กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตอบแทนผลประโยชน์ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและความสุขของชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่านแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมเชิงรุกที่มีการศึกษาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญทั้งภายในและภายนอก (Environmental Outlook) ให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ (Stakeholder Need & Expectation) เช่น ชุมชน เจ้าหน้าที่รัฐ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนด กฎหมาย และมุมมองด้านสิ่งแวดล้อมของโลก (Mega Trend) เป็นต้น โดยนำมาวิเคราะห์หาโอกาสในการปรับปรุงและยกระดับแผนการดำเนินงานสิ่งแวดล้อม 5 ปี หรือที่เรียกว่า “แผนแม่บทสิ่งแวดล้อม 5 ปี (Environmental Master Plan)” เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานและขับเคลื่อนการบริหารจัดการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มไทยออยล์ ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ได้

บริษัทฯ มีการส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของบริษัทฯ เช่น การอบรมด้านภาษีคาร์บอน การอบรมด้านการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ รวมไปถึงการอบรมตามกฎหมายให้แก่ ผู้จัดการสิ่งแวดล้อมและผู้ปฏิบัติงานสิ่งแวดล้อมประจำระบบบำบัดมลพิษ โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 38 คน ซึ่งบริษัทฯ จะมีการดำเนินการต่อเนื่องในทุกปี เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับพนักงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้นำระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและสากลมาประยุกต์ใช้ เช่น ระบบมาตรฐาน ISO 14001 แนวทางปฏิบัติตามธรรมชาติ

สิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศ ระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR (ISO 26000) ภายใต้โครงการ CSR – DIW ระบบการจัดการสู่ความเป็นเลิศ (Operational Excellence Management System: OEMS) ของกลุ่ม ปตท. แนวทางการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ มาตรฐานการรายงาน Global Reporting Initiative (GRI) และแนวทางปรับปรุงสู่การเป็นเลิศตามผลการประเมิน DJSI เป็นต้น มาใช้กำกับและพัฒนาระบบการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุม ป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การควบคุมการปฏิบัติ การเฝ้าระวังติดตาม การตรวจสอบการรายงานผล การกำหนดดัชนีชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมทั้งเชิงรุกและเชิงรับ และการปรับปรุงเพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม มาใช้ตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการผลิตจนถึงผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมการดำเนินงานในสถานะต่างๆ ได้แก่

กระบวนการผลิตปกติ

กลุ่มไทยออยล์ทบทวนความเสี่ยง ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรการควบคุมป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิต ตั้งแต่แหล่งกำเนิดเป็นประจำทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ อีกทั้ง ยังได้เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่เข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่องผ่านแผนแม่บทสิ่งแวดล้อม (Environmental Master Plan) เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานที่ครอบคลุมด้านต่างๆ ได้แก่

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ขั้นตอน/แนวทางการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- การบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมา

- การดำเนินการและการตรวจสอบความสอดคล้อง
- การบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

สำหรับโครงการขยายหน่วยกลั่น กลุ่มไทยออยล์ใช้หลักเกณฑ์ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Standard Specification) ที่ครอบคลุมข้อกำหนด กฎหมาย แนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Best Practice) และมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานในโครงการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Construction) ที่สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้นในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ยังได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพิ่มเติม เช่น

โครงการพัฒนาระบบแสดงผลข้อมูลการติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental Dashboard Phase 2) โดยการพัฒนาต่อยอดจาก Phase 1 ที่ครอบคลุมการติดตามคุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำ เพื่อการควบคุมดูแลอย่างมีประสิทธิภาพที่ได้ดำเนินการเสร็จแล้วนั้น ได้เพิ่มเติมการติดตามการควบคุมคุณภาพอากาศ (ECO-Efficiency Dashboard) ตามเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย GHG CH₄ SO_x NO_x VOCs Waste Water และ Significant Spill to Environment นอกจากนั้นยังมีการติดตามคุณภาพอากาศด้าน PM 2.5 ทั้งภายในและภายนอกอาคาร เพื่อเฝ้าระวังผลกระทบด้านสุขภาพของพนักงาน ผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง

กระบวนการผลิตในสภาวะไม่ปกติ

สภาวะไม่ปกติ

กลุ่มไทยออยล์จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์ (Environmental and Community Relation Committee: ECRC) โดยกลุ่มไทยออยล์ได้ร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และชุมชนโดยรอบพื้นที่กระบวนการผลิต เพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ควบคุมป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไข ร่วมรับผล ร่วมพัฒนา ตั้งแต่การวางแผนทางปฏิบัติการเชิงรุก ตลอดจนการแก้ไขประเด็นปัญหาเป็นทีมเมื่อเกิดสภาวะไม่ปกติ โดยมีการดูแลความรับผิดชอบ 7 วัน 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ ยังได้กำหนดกิจกรรมและเวทีสื่อสารเพื่อติดตามผลการดำเนินงาน เฝ้าระวัง และตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมายและเป้าหมายการดำเนินงานที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าชุมชนโดยรอบจะได้รับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ซึ่งคณะกรรมการฯ จะมีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ข้อกังวลและข้อเสนอแนะจากชุมชนสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานประจำทุกเดือน และมีการจัดทำแบบสำรวจทัศนคติชุมชนเป็นประจำทุกปี

ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ได้นำโครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต่อสภาวะไม่ปกติที่ดำเนินการพัฒนาแล้วเสร็จมาใช้งานจริง เช่น

โครงการ TOP Green Tracking-Smell: ระบบการจัดการมลพิษทางอากาศ ที่เพิ่มประสิทธิภาพการค้นหาแหล่งที่มีศักยภาพก่อให้เกิดมลพิษทางกลิ่น (Potential Source) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

โครงการ TOP Green Tracking-Oil and Chemical Spill Trajectory: การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและส่วนแสดงผลการทำนายการเคลื่อนที่ของน้ำมันและสารเคมีที่รั่วไหลในทะเล ที่สามารถทำนายและแสดงผลทิศทางการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีได้อย่างถูกต้องและแม่นยำสอดคล้องตามสถานการณ์และสภาพภูมิอากาศมาใช้ในการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่ปกติหรือสภาวะฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สภาการอนุรักษ์เงินทางด้านสิ่งแวดล้อม

การป้องกันการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีนับเป็นประเด็นสำคัญในการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา กลุ่มไทยออยล์ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ของสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (Oil Industry Environmental Safety Group Association: IESG) ซึ่งบริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพใน 3 ด้าน ดังนี้

01 ด้านการป้องกัน

1.1 การใช้เรือที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องด้วยระบบการประเมินคุณภาพเรือของกลุ่ม ปตท. (PTT Group Ship Vetting System) โดยมีกัปตันของบริษัทฯ และจากกลุ่ม ปตท. ร่วมกันทำการประเมินเอกสารด้านความปลอดภัยของเรือต่างๆ เช่น เอกสารการตรวจเรือ SIRE (Ship Inspection Report Program) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลจาก OCIMF (Oil Company International Marine Forum) ข้อมูลของเรือจากเว็บไซต์ต่างประเทศและข้อมูลเรือที่ปฏิบัติงาน (Terminal Feedback) ร่วมกันในกลุ่ม ปตท. นำมาพิจารณาในเรื่องของความปลอดภัยทั้งหมด พร้อมทั้งมีการทวนสอบ การประเมินคุณภาพเรือในกลุ่ม ปตท. ซึ่งกันและกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มไทยออยล์จะใช้เรือและคนประจำเรือที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

1.2 การบำรุงรักษาท่าเรือ ท่อผูกเรือ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานขนถ่ายน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เช่น ท่อส่งน้ำมันทั้งที่อยู่บนท่าเรือและที่ท่ากลางทะเล ข้อต่อนิรภัย เชือกผูกเรือ ตามระยะเวลา ซึ่งในปี 2565 ฝ่ายวิศวกรรมของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบท่อน้ำมันลอยน้ำและท่อน้ำมันใต้น้ำที่ใช้ในการรับน้ำมันดิบจากเรือใหญ่ ผ่านระบบหุ่นรับ



น้ำมันแบบเดี่ยวกลางทะเล (Single Buoy Mooring: SBM) ทั้ง SBM-1 และ SBM-2 พบว่าท่อน้ำมันดังกล่าว มีความปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล OCIMF



- 1.3 การตรวจความปลอดภัยของเรือ (Tanker Safety Check) เมื่อมีเรือทั้งในและต่างประเทศมาปฏิบัติงานที่ท่าเรือของกลุ่มไทยออยล์ ผู้จัดการแผนกท่าเรือจะส่งผู้ปฏิบัติงานในแผนกลงไปทำการตรวจเรือด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งหากพบข้อบกพร่องจะแจ้งให้กับต้นเรือและผู้บริหารของเรือทราบ เพื่อให้ดำเนินการแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอีก รวมถึงอาจมีการระงับการใช้เรือเป็นการชั่วคราว หากพบว่าข้อบกพร่องนั้นไม่เป็นไปหรือไม่ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนดไว้
- 1.4 การส่งพนักงานของแผนกท่าเรือเข้าร่วมประชุมและทำกิจกรรมร่วมกับสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (IESG) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยทางทะเลและการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- 1.5 การจัดประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเรือไทยต่างๆ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลในเรื่องความปลอดภัยของเรือและท่าเรือ เช่น ระเบียบการเข้าท่าเรือที่มีการปรับปรุง ตลอดจนข้อบกพร่องต่างๆ ที่พบจากการสุ่มตรวจความปลอดภัยของเรือได้รับการสื่อสารและนำไปปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ปราศจากอุบัติเหตุและมลภาวะทั้งเรือและท่าเรือ
- 1.6 การป้องกันการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนหรือสารเคมีอันตรายในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ มีการพิจารณาตั้งแต่การออกแบบหน่วยกั้น อุปกรณ์และภาชนะบรรจุหลัก (Primary Containment) รวมถึงมาตรการภาชนะรองรับสำรอง (Secondary Containment) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานวิศวกรรมสากล รวมถึงการสร้างตระหนักรู้ของการป้องกันการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนหรือสารเคมีอันตรายจากภาชนะบรรจุหลัก (Loss of Primary Containment Prevention: LOPC Prevention) โดยมีการทบทวนและยกระดับกระบวนการจัดการของห่วงโซ่ LOPC ซึ่งครอบคลุมการรายงาน การสอบสวน การวิเคราะห์ และการเรียนรู้จาก LOPC ที่เคยเกิดขึ้น (Learning from Incident: LFI) รวมถึงการจัดการและการป้องกันการเชิงรุก เช่น Corrosion Under Insulation inspection, Flange Assurance และ Gasket Control เป็นต้น ทั้งนี้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในระดับผู้บริหาร (Steering Committee) ทำหน้าที่ขับเคลื่อนและให้การสนับสนุนโครงการ LOPC

Prevention ให้บรรลุเป้าหมายความปลอดภัย No Harm No Leak Goal Zero ที่กำหนดไว้

02 ด้านการแก้ไข

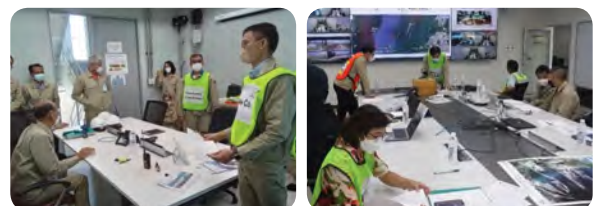
ถึงแม้ว่ากลุ่มไทยออยล์จะมีมาตรการป้องกันอย่างเต็มกำลังตามมาตรฐานสากลข้างต้นแล้ว แต่หากมีอุบัติเหตุใดๆ ที่ไม่สามารถควบคุมได้เกิดขึ้น กลุ่มไทยออยล์มีมาตรการเพื่อดำเนินการแก้ไข ดังนี้

- 2.1 แผนตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อควบคุมการรั่วไหลของน้ำมันหรือผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีให้อยู่ในวงจำกัดและสามารถจัดให้หมดได้โดยเร็วที่สุด โดยได้มีการปรับปรุงวิธีปฏิบัติในขั้นตอนเมื่อมีเหตุน้ำมันรั่วไหลให้ชัดเจนและละเอียดมากขึ้น เพื่อควบคุมคราบน้ำมันที่รั่วไหลให้อยู่ในวงจำกัด และสามารถควบคุมได้โดยเร็ว อีกทั้งยังเพิ่มเติมวิธีปฏิบัติเมื่อคราบน้ำมันขึ้นสู่ชายหาด และการถอนตัวจากการจัดคราบน้ำมันเมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
- 2.2 ความพร้อมของอุปกรณ์ขจัดคราบน้ำมันทั้งที่อยู่ในคลังเก็บอุปกรณ์และที่อยู่บนเรือต้องมีความพร้อมใช้งานตลอดเวลา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ โดยกลุ่มไทยออยล์จัดให้มีการบำรุงรักษาเป็นประจำทุกเดือน เช่น การทดสอบเดินเครื่อง การตรวจสอบระบบการหมุน การตรวจสอบระบบน้ำมันไฮดรอลิก เป็นต้น รวมถึงการสุ่มตรวจจากแผนกอาชีวอนามัยและความปลอดภัย แผนกสิ่งแวดล้อม และแผนกระบบคุณภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์ฯ มีความพร้อมใช้งานตลอดเวลา

03 ด้านการพัฒนาบุคลากร

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการคราบน้ำมันและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีที่รั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อม โดยในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้ผ่อนคลายลง ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาและส่งเสริมความรู้ความสามารถของบุคลากรในการจัดการคราบน้ำมันได้อย่างเต็มที่ โดยกิจกรรมที่ได้ดำเนินการไปในปี 2565 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 3.1 การฝึกสถานการณ์น้ำมันหกรั่วไหลในทะเลให้กับผู้ที่อยู่เวรปฏิบัติหน้าที่ตามแผนฉุกเฉินของบริษัทฯ โดยสมมติสถานการณ์ท่อน้ำมันดิบ ขณะสูบน้ำที่ท่าเรือ SBM-1 แตก ส่งผลให้น้ำมันดิบรั่วไหลตลอดจนลูกกลามเข้าสู่ชายฝั่งที่เกาะลอย ศรีราชา ซึ่งเป็นแหล่งประมงพื้นบ้านและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญต่อเศรษฐกิจในพื้นที่อีกด้วย



- 3.2 การฝึกสถานการณ์ผลิตภัณท์เคมีรั่วไหลในทะเลให้กับผู้ที่อยู่เวรปฏิบัติหน้าที่ตามแผนฉุกเฉินของบริษัทฯ โดยสมมติสถานการณ์ท่อส่งผลิตภัณท์เบนซีน (Benzene) ที่ Jetty-5 ทำให้สารเบนซีนรั่วไหลลงทะเล ไอระเหยกระจายโดยรอบบริเวณท่าเรือและขยายไปยังชุมชนอ่าวอุดม ส่งผลให้เกิดอันตรายจากการได้รับกลิ่นจากไอระเหยทั้งต่อผู้ปฏิบัติงานและชุมชน



- 3.3 การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและการฝึกเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรับมือกับสถานการณ์น้ำมันและสารเคมีรั่วไหลลงทะเลในระดับ First Line สำหรับความรับผิดชอบของบุคลากรในแผนกท่าเรือคือการระดมความคิดในการหาแนวทางปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด บนพื้นฐานของบุคลากรและทรัพยากรที่มีและให้สอดคล้องกับแผนฉุกเฉินของบริษัทฯ โดยหลังจากได้แนวทางการปฏิบัติแล้ว จึงนำแนวทางที่ได้มาทดสอบภาคทะเลในพื้นที่ของทุ่นผูกเรือทั้ง 3 ทุ่น (Conventional Buoy Mooring: CBM, SBM-1, SBM-2) เพื่อให้เกิดความเข้าใจและความชำนาญในการปฏิบัติ ตลอดจนเพื่อหาข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อจะได้นำไปปรับปรุงพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



- 3.4 การจัดอบรมหลักสูตร Thaioil Jetty 7-8 Training FMB-2 ที่สถาบัน Smart Ship Maritime Simulations ประเทศออสเตรเลีย ให้กับเจ้าหน้าที่นำร่องในพื้นที่ศรีราชาและกัปตันในแผนกท่าเรือ ซึ่งเป็นหลักสูตรการจำลองสถานการณ์การนำเรือบรรทุกน้ำมันและผลิตภัณท์เข้าเทียบและออกจากเทียบที่ Jetty 7-8 ที่สร้างขึ้นใหม่ในสถานการณ์และสภาวะแวดล้อมที่แตกต่างกันไป เพื่อฝึกความคุ้นเคยและความชำนาญให้กับผู้ที่จะมาทำหน้าที่ในการนำเรือเข้าเทียบและออกจากเทียบที่ Jetty 7-8 เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานมีความปลอดภัยต่อชีวิต ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม



- 3.5 การฝึกอบรมและสัมมนาการจัดควบน้ำมันในทะเลและการทำความสะอาดชายหาด ร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีบทบาทหน้าที่ในการจัดควบน้ำมันในทะเล เข้าร่วมฝึกอบรมและสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้หลายหน่วยงาน เช่น จังหวัดชลบุรี กรมเจ้าท่า ศูนย์อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล กรมควบคุมมลพิษ กรมทรัพยากร สัตว์ป่าและพันธุ์พืช กรมประมง กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอสซี ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น



สำหรับแผนงานในปี 2565 สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ยังมีความเสี่ยงอยู่ ด้วยมาตรการของบริษัทฯ ที่มีความเคร่งครัดให้หลีกเลี่ยงการเข้าร่วมประชุมภายนอกที่มีคนจำนวนมาก ดังนั้น ตามแผนการสัมมนา RITAG ในต่างประเทศ กลุ่มไทยออยล์จึงไม่ได้เข้าร่วมงานดังกล่าว

สำหรับในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์มีแผนงานดังนี้

1. การฝึกซ้อมจัดควบน้ำมันร่วมกับสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันในเขตพื้นที่ศรีราชา (IESG-SASC) โดยเป็นการฝึกซ้อมร่วมกันระหว่างบริษัท ไทยออยล์ ปตท. และ เอสซี
2. การสำรวจชายหาดต่างๆ บนเกาะสีชัง ร่วมกับสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันในเขตพื้นที่ศรีราชา ซึ่งเป็นการสำรวจครั้งที่ 2 ภายหลังจากการสำรวจครั้งก่อนเมื่อ 5 ปีที่แล้ว เพื่อดูว่ามีการเปลี่ยนแปลงใดๆ อย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ที่จะได้นำมาจัดทำแผนงานล่วงหน้า กรณีที่น้ำมันขึ้นฝั่ง (Pre-Incident Plan)
3. การฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรับมือกับสถานการณ์น้ำมัน/สารเคมีรั่วไหลลงทะเล ในระดับ First Line ในส่วนความรับผิดชอบของบุคลากรในแผนกท่าเรือ
4. การฝึกซ้อมการจัดควบน้ำมันและสารเคมีรั่วไหลในทะเล ซึ่งมีการยกระดับเข้าสู่แผนจำลองมลพิษทางน้ำเนื่องจากน้ำมันแห่งชาติ (Tier 2)
5. การพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของบุคลากร โดยพิจารณาจัดส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรม หรือร่วมประชุมสัมมนาต่างๆ ในด้านการป้องกันและแก้ไขการรั่วไหลของน้ำมันในทะเล



ผลการดำเนินงานปี 2565



กุตทาง ทรัพยากรธรรมชาติ



ไม่

การรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ
ของน้ำมันและสารเคมี
ลงสู่สิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ: การรั่วไหลของน้ำมันและ
สารเคมีลงสู่ทะเล เกินกว่า 1 บาร์เรล
และการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลง
สู่ดิน 100 บาร์เรล ถือเป็นการรั่วไหล
อย่างมีนัยสำคัญ



กุตทางสังคมและความสัมพันธ์

การประเมินความสอดคล้อง
ตามระบบมาตรฐาน
ISO 14001:2015

ร้อยละ **100**

การปฏิบัติตามสอดคล้องกับกฎหมาย
ครบถ้วนปราศจากการละเมิด
กฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

ร้อยละ **100**

การตรวจติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อม
เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนด
ด้านสิ่งแวดล้อม

ร้อยละ **100**

การปฏิบัติตามธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศ
ของโรงกลั่นน้ำมันปีโตรเลียมและปิโตรเคมี

หมายเหตุ: คสอบคุณภาพเฉพาะบริษัท TOP TLB TPX และ LABIX

ร้อยละ **100**



การจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

กลุ่มไทยออยล์ได้นำคู่มือบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและการบริการของระบบนิเวศที่ได้มีการทบทวนร่วมกับกลุ่ม ปตท. (PTT Group Biodiversity and Ecosystem Service) ซึ่งได้พัฒนาและบูรณาการมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ เช่น แผนปฏิบัติการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศไทย GRI Standard IPECA และอื่นๆ เป็นต้น มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งผลการประเมินพบว่า บริเวณพื้นที่กระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ยังคงมีความเสี่ยงต่ำ แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มไทยออยล์ยังดำเนินการควบคุมผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพตามมาตรการของการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) อย่างเคร่งครัด และหลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบต่อพื้นที่ป่าไม้สุทธิโดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินการฟื้นฟูหรือปลูกป่าไม้ เพื่อชดเชยกรณีที่มีการสูญเสียป่าไม้จากการดำเนินธุรกิจเกิดขึ้น (No Net Deforestation) เพื่อยืนยันว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ได้มีการควบคุมให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และมุ่งสู่การไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียคุณค่าสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (No Net Loss: NNL) ทั้งบนบกและในน้ำที่ถือว่าเป็นทรัพยากรอันล้ำค่าของทุกคน

ผลการดำเนินงานปี 2565



กุตทางทรัพยากรธรรมชาติ



ไม่

การตัดไม้ทำลายป่าหรือรุกราน
พื้นที่ป่าสงวนโดยกลุ่มไทยออยล์



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับคำแสดงเจตจำนงด้านความ
หลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มไทยออยล์ แสดงบนเว็บไซต์
ของบริษัทฯ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=171&lang=th>



การบริหารจัดการด้านคุณภาพอากาศ

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตของธุรกิจที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมเคียงข้างชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายในการควบคุมคุณภาพอากาศ ได้แก่ ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SO_x) สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) และฝุ่นละออง (PM) เป็นต้น ตั้งแต่การออกแบบ โดยเลือกติดตั้งเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากล มาใช้ในการควบคุมกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ ตลอดจนมีการเฝ้าระวังและตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณแหล่งกำเนิด และคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณพื้นที่โดยรอบตามแผนที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ และนำเทคโนโลยีการตรวจสอบคุณภาพอากาศที่มีการตรวจวัดและ

แสดงผลแบบเป็นปัจจุบัน (Real Time) รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านคุณภาพอากาศตามวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล (International Best Practice) และได้รับการทวนสอบและรับรองระบบการบริหารจัดการและการรายงานผลข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมโดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกปี

การจัดการออกไซด์ของไนโตรเจนและออกไซด์ของซัลเฟอร์ (NO_x และ SO_x)

กลุ่มไทยออยล์ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อควบคุมการปลดปล่อย NO_x และ SO_x จากกระบวนการผลิต ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงเป็นหลัก เพื่อควบคุมและลดปริมาณการปลดปล่อย กลุ่มไทยออยล์ได้เลือกและติดตั้งเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากลและเดินเครื่องระบบ Sulphur Recovery Unit (SRU) ต่อเนื่องตลอดเวลาซึ่งมีประสิทธิภาพสูงในการนำกำมะถันจากก๊าซเสียกลับมาเป็นผลิตภัณฑ์กำมะถันเหลวที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อได้ ทดแทนการปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม อีกทั้งเปลี่ยนเทคโนโลยีของหัวเผา (Burner) เป็น Ultra-Low NO_x Burner ของหัวเผาทั้งหมดที่สามารถเปลี่ยนทดแทนเทคโนโลยีเดิมได้ตั้งแต่ปี 2553 เพื่อลดการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนจากการเผาไหม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนควบคุมสัดส่วนการเผาไหม้เชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษสูง และดำเนินโครงการติดตามกลุ่มควันจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (White Smoke Monitoring) อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองและบริหารจัดการตั้งแต่ในระยะเริ่มต้นของการผิดปกติ ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน นอกจากนี้ยังมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่แหล่งกำเนิดและคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณพื้นที่ชุมชนโดยรอบ โดยเลือกใช้เทคโนโลยีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ Continuous Emission Monitoring System (CEMS) และ Air Quality Management System (AQMS) ตามลำดับ และการตรวจวัดโดยผู้ตรวจสอบคุณภาพอากาศจากหน่วยงานภายนอก ตลอดจนมีการรายงานผลผ่าน Environmental Daily Dashboard ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกวัน ส่งผลในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์สามารถควบคุมการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนและออกไซด์ของซัลเฟอร์ได้ดีกว่าค่ามาตรฐานและค่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

นอกจากนั้น ปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ยังคงดำเนินโครงการเพื่อควบคุม SO_x และ NO_x เพิ่มเติม เช่น

- ร่วมศึกษาและผลักดันกฎหมายประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดให้โรงงานต้องติดตั้งเครื่องมือหรืออุปกรณ์พิเศษเพื่อรายงานมลพิษอากาศจากปล่องโรงงาน พ.ศ. 2565
- ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมกลุ่มโรงกลั่นฯ และสถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (Petroleum Institute of Thailand) วางแผนการศึกษาต่อยอด โครงการศึกษา PEMS (Predictive Emission

Monitoring System) ทดแทน CEMS เพื่อเพิ่มทางเลือกให้โรงงานในการตรวจวัดคุณภาพอากาศได้อย่างต่อเนื่องและเกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนเทียบเท่ามาตรฐานสากลต่อไป

การจัดการสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)

กลุ่มไทยออยล์ควบคุมสารอินทรีย์ระเหยง่าย โดยประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม กำหนดมาตรการป้องกันและติดตามตรวจสอบการระบายของสารอินทรีย์จากแหล่งกำเนิดต่างๆ ของกระบวนการผลิตที่ครอบคลุมการปล่อยจากหอเผาทั้ง (Flare) การเผาไหม้เชื้อเพลิง (Combustion) ถังกักเก็บ (Tank) การขนถ่ายผลิตภัณฑ์ (Loading) ระบบบำบัดน้ำเสีย (Effluent Treatment Plant: ETP) และการรั่วซึมจากกระบวนการผลิต (Fugitives) ผ่านการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) เช่น

- **หอเผาทั้งและการเผาไหม้เชื้อเพลิง:** ดำเนินงานตามขั้นตอนในการปฏิบัติงานด้านกระบวนการผลิตอย่างเคร่งครัด เพื่อควบคุมการเผาไหม้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและควบคุมเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์อันจะนำมาสู่การระบายสู่หอเผาทั้ง
- **ถังกักเก็บ การขนถ่ายผลิตภัณฑ์:** เลือกใช้ประเภทของถังกักเก็บที่เหมาะสมกับสารหรือน้ำมันที่บรรจุ และติดตั้ง Vapor Recovery Unit (VRU) ที่มีประสิทธิภาพสูงถึงร้อยละ 99 เพื่อบำบัดสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากการขนถ่ายผลิตภัณฑ์ตลอดเวลา
- **ระบบบำบัดน้ำเสีย:** ตรวจติดตามสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากระบบบำบัดน้ำเสียเป็นประจำ เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุง อันนำมาสู่โครงการศึกษาปิดคลุมระบบบำบัดน้ำเสีย (ETP Cover Project) ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งระบบ ETP Cover เพื่อลดการระบายสาร VOCs ออกสู่สิ่งแวดล้อมได้
- **การรั่วซึมจากกระบวนการผลิต:** ควบคุมและติดตามตรวจสอบการระบายผ่านการใช้กล้องตรวจจับการระบายของสารอินทรีย์ระเหยง่ายเพื่อค้นหาจุดรั่วซึมที่สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานสากล ที่มีการกำหนดมาตรการในการลดที่สอดคล้องกับสำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อมสหรัฐ (US EPA) ตั้งแต่วันที่ 2555 เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุงเพื่อหยุดการรั่วซึม

นอกจากนั้น ปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ยังคงดำเนินโครงการเพื่อควบคุมสารอินทรีย์ระเหยง่ายเพิ่มเติม เช่น

- การนำโครงการ TOP Green Tracking ระบบการจัดการมลพิษทางอากาศที่พัฒนาแล้วเสร็จมาใช้งานจริง และสื่อสารให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การใช้งานหรือการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาแหล่งที่มีศักยภาพก่อให้เกิดมลพิษด้านกลิ่นที่สำคัญ (Potential Source) ได้อย่างถูกต้อง อันนำไปสู่การตอบสนองและหามาตรการควบคุมได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



- กลุ่มไทยออยล์ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมกลุ่มโรงงานฯ และสถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ในการศึกษาและผลักดันกฎหมายการระบายไอสารอินทรีย์ระเหยจากหอเผาทั้ง ถังกักเก็บ และการหยุดซ่อมบำรุง (Turnaround) เพื่อได้แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการควบคุม VOCs จากแหล่งกำเนิดดังกล่าวเพิ่มเติม

การจัดการฝุ่นละออง

จากสถานการณ์ฝุ่นละออง PM 2.5 ที่มีความรุนแรงขึ้นในหลายพื้นที่ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

กลุ่มไทยออยล์ได้แต่งตั้งคณะทำงาน “PM 2.5 Taskforce” เพื่อขับเคลื่อนโครงการ ติดตามสถานการณ์ และร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ผลักดัน สื่อสารกิจกรรมดูแลควบคุมฝุ่น PM 2.5 อย่างต่อเนื่อง ภายใต้มาตรการ 4C คือ Control (ควบคุม) Contain (จำกัด) Clean (ทำให้สะอาด) และ Check (ตรวจสอบ) มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่แหล่งกำเนิด อาทิ อาคารสำนักงาน กระบวนการผลิต โครงการก่อสร้าง และพื้นที่ชุมชน ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมและมาตรการของภาครัฐ ทั้งยังมีการตรวจวัดค่าฝุ่นละอองทั้ง PM 10 และ PM 2.5 เป็นประจำ โดยเครื่องมือที่เป็นปัจจุบัน จาก Air Quality Management System (AQMS) และผู้ตรวจสอบจากภายนอก

ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้มาตรการ 4C ตัวอย่างเช่น



C-1 Control: ควบคุมคุณภาพอากาศให้ดีกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนด ควบคุมปริมาณการใช้รถและใช้ถนน เช่น การรณรงค์ให้ใช้ Pool Car และรถรับ-ส่ง ของบริษัทมากขึ้น ใช้กลยุทธ์ Fast & Flow ในการจัดการจราจรให้คล่องตัว ควบคุมและตรวจสอบสภาพเครื่องยนต์ คัดค้าน ควบคุมการปิดคลุมผ้าใบสำหรับรถขนส่งดินและวัสดุอื่นๆ



C-2 Contain: จัดกิจกรรมดูแลฝุ่นทางเดิน พรมน้ำเพื่อลดการฟุ้งกระจายและสะสมของฝุ่น ติดตั้งตาข่ายกันฝุ่น ปิดคลุมผ้าใบกันฝุ่นจากรถขนส่ง มีบ่อสำหรับล้างล้อรถยนต์ในโครงการก่อสร้าง ติดตั้งฝอยน้ำ (Water Spray) และจัดเตรียมหน้ากากป้องกันฝุ่น PM 2.5 ที่เพียงพอสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่จำเป็นต้องใช้และอยู่ในพื้นที่เสี่ยง



C-3 Clean: กำหนดมาตรการทำความสะอาดภายในอาคาร สถานีขนถ่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันทางรถยนต์และโครงการก่อสร้าง เช่น ทำความสะอาดพรม เครื่องปรับอากาศ กิจกรรม 5ส. Big Cleaning Day TOP Green Road เป็นต้น รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมพรมน้ำควบคุมฝุ่นที่ถนนสุขุมวิทของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ



C-4 Check: ตรวจติดตามผลการดำเนินการตามมาตรการ (Site Audit) โดยติดตามผลการตรวจวัดฝุ่นในบรรยากาศทั้งจากสถานีของกรมควบคุมมลพิษ (Pollution Control Department: PCD) สถานี TOP AQMS Lorry และเครื่องตรวจวัด PM 2.5 NONG PIM ทั้งภายนอกและภายในอาคารอย่างใกล้ชิด

ผลการดำเนินงานปี 2565



ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ



การปลดปล่อยก๊าซออกไซด์
ของไนโตรเจน

ลดลง ร้อยละ

2.23

เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



การปลดปล่อยก๊าซออกไซด์
ของซัลเฟอร์

เพิ่มขึ้น ร้อยละ

25.90

เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



การปลดปล่อยสารอินทรีย์
ระเหยง่าย

เพิ่มขึ้น ร้อยละ

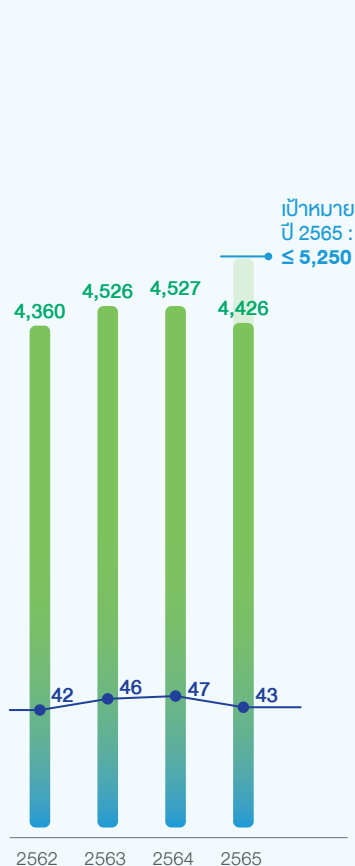
0.40

เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน

■ ต้น

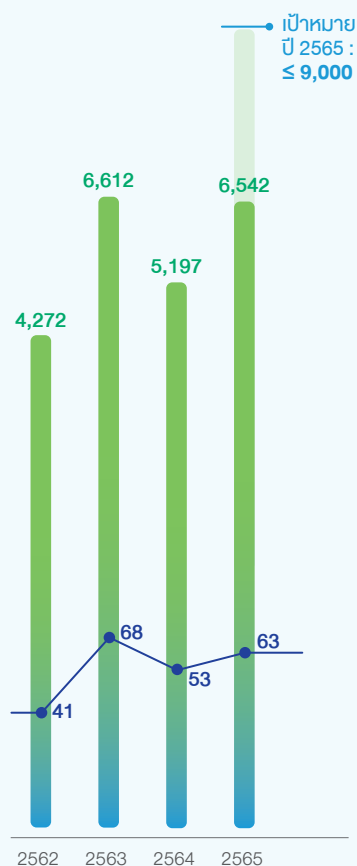
● ต้นต่อล้านบาร์เรลการผลิต
เทียบเท่าน้ำมันดิบ



ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์

■ ต้น

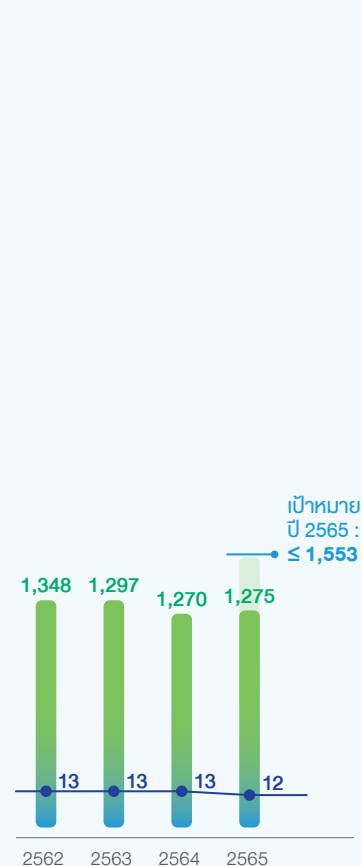
● ต้นต่อล้านบาร์เรลการผลิต
เทียบเท่าน้ำมันดิบ



ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย

■ ต้น

● ต้นต่อล้านบาร์เรลการผลิต
เทียบเท่าน้ำมันดิบ





การบริหารจัดการ ด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

จากที่ประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครั้งที่ 27 หรือ COP27 พบว่าการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเร็วกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้ ประเทศไทยจึงได้พิจารณาปรับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 จากร้อยละ 20 – 25 เป็นร้อยละ 40 ภายในปี 2573 และดำเนินการตามเป้าหมายเดิมที่จะเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2608

เพื่อผลักดันการดำเนินงานของประเทศให้บรรลุความตกลงที่ให้สัตยาบันไว้ และเพิ่มแรงผลักดันในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทั้งภาครัฐและเอกชน ประเทศไทยอยู่ระหว่างการจัดทำร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ หรือ พ.ร.บ. โลกร้อนที่จะมีผลบังคับใช้ในเร็วๆ นี้ ครอบคลุมการรายงานและกลไกทางเศรษฐศาสตร์เพื่อจูงใจการลดก๊าซเรือนกระจกของภาคเอกชน รวมทั้งออกมาตรการส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันเพื่อร่วมแก้ไขปัญหามลพิษเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมระบบขนส่งมวลชน การส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานสะอาด ตลอดจนการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าผ่านแผนบูรณาการพลังงานระยะยาวของประเทศไทย (Thailand Integrated Energy Blueprint) เป็นต้น

นอกจากนั้น ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสียสูง อันเห็นได้จากการเคลื่อนไหวในภาคประชาสังคม นักลงทุน และหน่วยงานต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ที่มีความคาดหวังต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ ในการรับมือความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ และตอบสนองต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคที่ต้องการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต ทั้งหมดนี้เป็นความท้าทายที่ไทยออยล์ได้นำมาประเมินความเสี่ยงและโอกาส เพื่อกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจระยะยาวให้มีประสิทธิภาพสูงสุด



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการจัดการก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลต่อสภาพภูมิอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในทุกวันนี้ และมีผลกระทบต่อสุขภาพ ความเป็นอยู่ และสิทธิในการเข้าถึงสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพของผู้คน คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารของไทยออยล์และบริษัทในกลุ่มฯ จึงให้ความสำคัญต่อการตอบสนองต่อทิศทางธุรกิจในอนาคตที่ต้องมุ่งสู่ธุรกิจพลังงานสะอาดและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยมุ่งเน้นการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจใหม่ๆ ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมกำหนดกลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรมและตั้งเป้าหมายระยะยาวให้สอดคล้องกับประเทศ

เป้าหมาย



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขตที่ 1 และ 2

เป้าหมายปี 2565

ไม่เกิน **3,530,000**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เป้าหมายระยะยาว

ความเป็นกลาง
ทางคาร์บอน
(Carbon Neutrality)
ภายในปี 2593

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
สุทธิเป็นศูนย์
(Net Zero GHG Emissions)
ภายในปี 2603

แนวทางการบริหารจัดการ

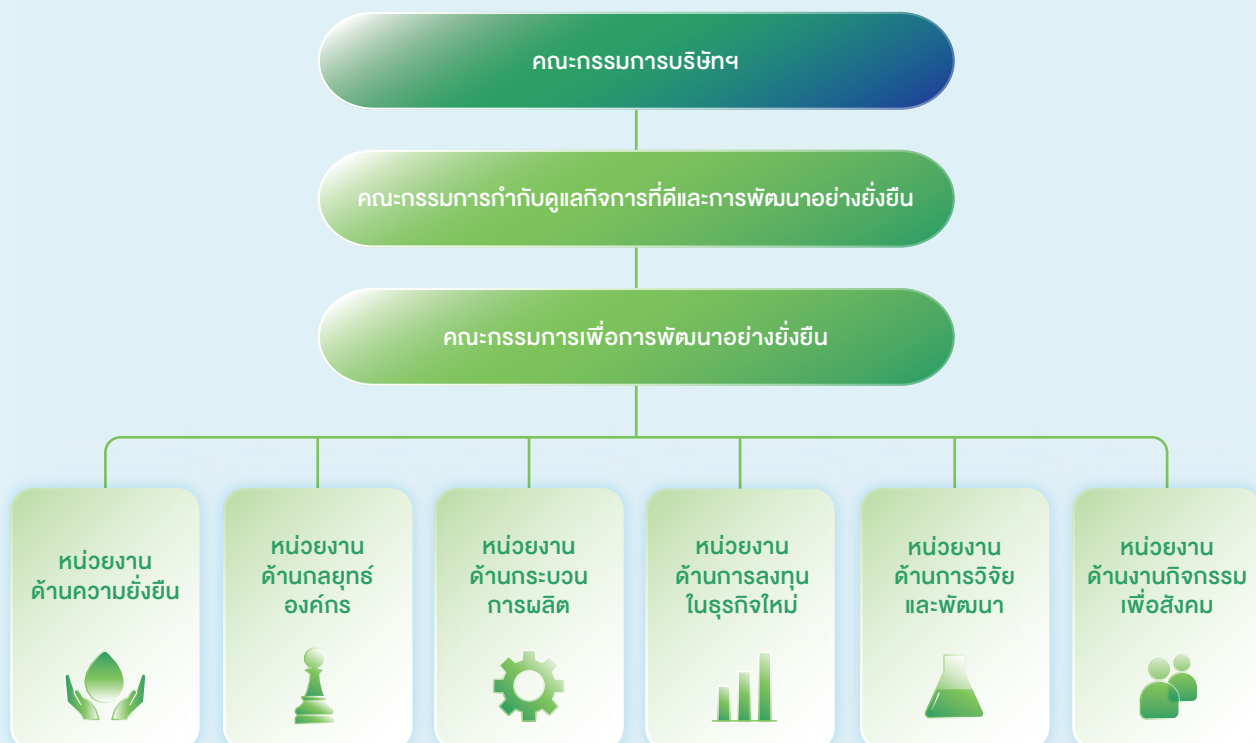
การกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทฯ ทบทวนกลยุทธ์องค์กรตามสถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประจำทุกปี และประยุกต์ใช้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือในการประเมินผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคตโดยมีการติดตามความเสี่ยงทุกไตรมาส คณะกรรมการบริษัทฯ ยังมีหน้าที่ในการติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ ได้แก่ ดัชนีชี้วัดการใช้พลังงาน (Energy Intensity Index) ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน

ในการทบทวนกลยุทธ์ประจำปี 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เห็นชอบกับกลยุทธ์มุ่งสู่การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions Strategy) พร้อมสนับสนุนให้จัดทำแผนงานและแนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions Pathway and Roadmap) พร้อมทั้งพิจารณาการปรับเปลี่ยนพอร์ตการลงทุนให้สอดคล้องกับทิศทางพลังงานในอนาคต (Energy Transition) ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง และศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในกลุ่มธุรกิจยั่งยืน เช่น ไฮโดรเจนสีฟ้าและสีเขียว (Blue and Green Hydrogen) น้ำมันอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) เป็นต้น

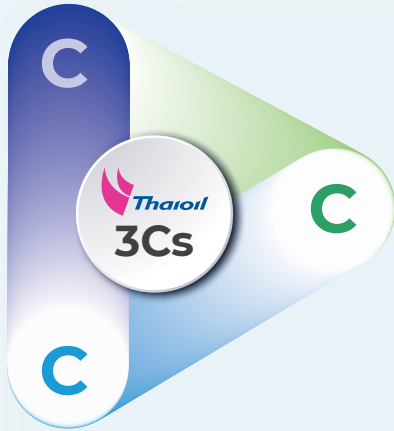
นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานทุกครึ่งปี และมอบหมายให้คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธานในที่ประชุม มีหน้าที่ในการผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงาน รวมถึงติดตามความคืบหน้าทุกไตรมาส และผู้บริหารของกลุ่มไทยออยล์มีหน้าที่ในการบริหารจัดการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยจัดตั้งเป็นโครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยมีผู้จัดการฝ่ายด้านความยั่งยืนเป็นผู้กำกับดูแลในภาพรวม และประกอบด้วยสายงานด้านกลยุทธ์องค์กร ด้านกระบวนการผลิต ด้านการลงทุนในธุรกิจใหม่ ด้านการวิจัยและพัฒนา และด้านงานกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมีหน้าที่วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ดำเนินการตามกลยุทธ์ฯ พร้อมจัดทำแผนงานและแนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์ และรายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการความเสี่ยงที่นำจะเกิดและโอกาสต่อคณะกรรมการต่างๆ เป็นประจำ

โครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดกลยุทธ์การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions Strategy) โดยมีกรอบ 3 ด้าน ที่เรียกว่า 3Cs ได้แก่



C – Cut Down Existing Emissions

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตในปัจจุบัน (ขอบเขตที่ 1 และ 2)

- ทุ่มเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการด้านพลังงาน และการสูญเสีย (Energy and Loss Committee) เป็นผู้ขับเคลื่อนการดำเนินงาน
- ควบคุมสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำในกระบวนการผลิตให้มากกว่าปริมาณการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง
- เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและหยุดกระบวนการผลิตของหน่วยการผลิตเดิมที่มีอายุการใช้งานเป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- ไม่มีการใช้น้ำมันเตาซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในกระบวนการผลิต อันเนื่องมาจากสามารถนำน้ำมันเตาที่กลั่นได้มาเข้ากระบวนการเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงได้ จึงส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการใช้งานขั้นปลาย (End Consumption) ต่ำลง
- ศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Storage: CCS) เพื่อประยุกต์ใช้ในหน่วยการผลิต
- จัดทำแนวทางการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions Pathway)

C – Compensate Residual Emissions

การชดเชยก๊าซเรือนกระจกที่เหลือ

- สนับสนุนการปล่อยให้ธรรมชาติฟื้นฟูตนเอง ด้วย Nature-based Solution
- ส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อดักจับคาร์บอนฯ ในชั้นบรรยากาศ
- สร้างคาร์บอนเครดิตจากโรงไฟฟ้าโคเจนเนอเรชันของบริษัท TOP SPP ในโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER)
- ศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างคาร์บอนเครดิตจากโครงการลงทุนที่สนับสนุนการลดคาร์บอนฯ
- จัดทำแนวทางการซื้อขายคาร์บอนเครดิต

C – Control Future Emissions

การควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

แสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทางเลือก ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปล่อยคาร์บอนต่ำลง เช่น ธุรกิจชีวภาพ (Bio-business) ธุรกิจพลังงานไฮโดรเจนสีน้ำเงินและสีเขียวและการใช้ประโยชน์ของคาร์บอนที่กักเก็บไว้ (Carbon Utilization)

การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มไทยออยล์ได้ตรวจสอบความยืดหยุ่นของกลยุทธ์ข้างต้นด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง (Scenario Analysis) และประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อธุรกิจ สถานการณ์ต่างๆ ด้วยการประเมินความเสี่ยงและโอกาสในช่วงปี ค.ศ. 2030-2040-2050 โดยอ้างอิงแนวทางจากมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) โดยวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง เทียบกับสถานการณ์พื้นฐาน (Baseline Scenario) ใน 2 สถานการณ์ ดังนี้



1. การวิเคราะห์สถานการณ์ช่วงเปลี่ยนผ่าน (The Transition Scenario)

กลุ่มไทยออยล์ประเมินความเสี่ยงและโอกาสใน 4 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยจากกฎหมายและกฎระเบียบของภาครัฐ ปัจจัยจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ปัจจัยจากการเปลี่ยนพฤติกรรมของตลาดและผู้บริโภค และปัจจัยจากชื่อเสียงและผู้มีส่วนได้เสีย โดยวิเคราะห์สถานการณ์จำลองในปี ค.ศ. 2030-2040-2050 ครอบคลุมตลอดสายโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กระบวนการผลิต และปลายน้ำ ผ่าน 2 สถานการณ์ ได้แก่

01 สถานการณ์แนวทางการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศภายใต้นโยบายที่มีอยู่ในปัจจุบันของประเทศต่างๆ ทั่วโลก (Stated Policy Scenario: STEPS) โดยสถานการณ์นี้แสดงให้เห็นถึงแนวทางนโยบายปัจจุบันและเป้าหมายที่รัฐบาลได้ประกาศตามแผนงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contributions: NDCs) ภายใต้ข้อตกลงปารีส

02 สถานการณ์แนวทางการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Scenario: SDS) ขององค์การพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency: IEA) โดยสถานการณ์นี้แสดงให้เห็นถึงแนวทางการรักษาอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่สูงขึ้นให้ “ไม่เกิน 2°C” สำเร็จผ่านการเปลี่ยนผ่านพลังงานไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและเป็นไปตามคำมั่นสัญญาในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ความเสี่ยงและโอกาสจากนโยบายและกฎระเบียบจากภาครัฐ (Regulatory risk)

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและการลงทุนในอนาคต คือ การกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยที่ได้ให้คำมั่นสัญญาในการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจจะเป็นความเสี่ยงต่อกลุ่มไทยออยล์เมื่อมีการออกกฎหมายและมาตรการต่างๆ เพื่อผลักดันให้การบริหารจัดการสำเร็จตามเป้าหมาย เช่น ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ พ.ร.บ. โลกร้อน การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย กลไกทางเศรษฐกิจที่บังคับใช้ในอนาคต เช่น ภาษีคาร์บอน หรือ Emission Trading เป็นต้น ทั้งนี้ ความเสี่ยงจากราคาคาร์บอนยังครอบคลุมถึงกรณีประเทศต้นทางของผู้ค้าน้ำมันดิบมีการคิดราคาคาร์บอนและกระทบต่อราคาต้นทุนวัตถุดิบที่จะสูงขึ้นด้วย อีกทั้งยังรวมถึงมาตรการภาษีระหว่างพรมแดนของทางยุโรป (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ที่อาจมีผลต่อสินค้าปิโตรเคมีบางชนิดหากมีการส่งออกในอนาคต นอกจากนี้ คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งประเทศไทยได้ออกนโยบาย 30@30 โดยตั้งเป้าหมายการผลิต ZEV (Zero Emission Vehicle) หรือยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ให้ได้อย่างน้อย 30% ของการผลิตยานยนต์ทั้งหมดในปี ค.ศ. 2030 (พ.ศ. 2573) จากสภาวะดังกล่าว ธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมัน อาจจะปรับตัวตามไม่ทันและส่งผลกระทบต่อรายได้ที่ลดลงและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม มาตรการของภาครัฐอาจเป็นโอกาสให้แก่วงroup ไทยออยล์ในการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ หากภาครัฐมีการส่งเสริมหรือให้แรงจูงใจในการลงทุนในการผลิตและการใช้พลังงานสะอาดที่ชัดเจน เช่น ธุรกิจไฮโดรเจน เป็นต้น

มาตรการรับมือ



ติดตามความคืบหน้าของกฎหมายและกฎระเบียบของภาครัฐอย่างใกล้ชิด



จัดทำการวิเคราะห์ผลกระทบทางการเงินกรณีมีราคาคาร์บอน (Sensitivity Analysis for Carbon Pricing)



เข้าร่วมเป็นสมาชิกหรือเครือข่ายกับสมาคมด้านก๊าซเรือนกระจก เช่น เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย | Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน | Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) เพื่อติดตามความคืบหน้าของกฎระเบียบของภาครัฐและศึกษาการปรับตัวของภาคเอกชนไทย

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี (Technological Risk)

ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคต ได้แก่ กรณีที่เทคโนโลยีการใช้พลังงานทางเลือกทดแทนน้ำมันมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทั้งในแง่ของความพร้อมทางเทคโนโลยี ประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการใช้งาน และต้นทุนการผลิตดังจะเห็นได้จากในปัจจุบันที่มีการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิตพลังงานทางเลือกมาทดแทนน้ำมันในรูปแบบต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เช่น รถยนต์ที่ใช้พลังงานจากไฟฟ้า เชื้อเพลิงไฮโดรเจน เทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บคาร์บอน เป็นต้น

มาตรการรับมือ



ศึกษาความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับคาร์บอน (Carbon Capture) ในกระบวนการผลิต



เข้าร่วมศึกษาความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการกักเก็บและขนส่งคาร์บอน (Carbon Transportation and Storage) ในพื้นที่ภาคตะวันออก ร่วมกับกลุ่ม ปตท.



แสวงหาโอกาสทางธุรกิจในการนำคาร์บอนที่กักเก็บได้ไปใช้ (Carbon Utilization) ในเชิงพาณิชย์



แสวงหาโอกาสทางธุรกิจในกลุ่มไฮโดรเจนสีเขียว



ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของตลาด (Market Risk)

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้าและผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี (Downstream) ที่ตอบสนองต่อแนวโน้มการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำและพลังงานคาร์บอนต่ำ รวมไปถึงความผันผวนของราคาน้ำมันดิบจากผู้ค้าน้ำมันดิบ (Upstream) ที่ส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของรายได้ทางธุรกิจ รวมไปถึงแนวโน้มตลาดในอนาคตที่เป็นผลมาจาก Energy Transition ของหลายประเทศทั่วโลก หรือการเติบโตของรถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่มีผลต่อปริมาณความต้องการน้ำมันเชื้อเพลิงที่อาจลดลงในอนาคต

มาตรการรับมือ



ปรับสัดส่วนการผลิตน้ำมันเบนซินให้สอดคล้องกับความต้องการที่อาจลดลงในอนาคต และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยการลงทุนที่เน้นการผลิตน้ำมันประเภทดีเซลและน้ำมันอากาศยานมากขึ้น ผ่านโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP)



ศึกษาความเป็นไปได้ของเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel)



เข้าร่วมศึกษาความเป็นไปได้ของการผลิตน้ำมันอากาศยานที่ยั่งยืน กับกลุ่ม ปตท.



สานสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทราบความต้องการผลิตภัณฑ์ในอนาคต พร้อมทั้งปรับแผนกลยุทธ์ธุรกิจมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product)

ความเสี่ยงและโอกาสจากผู้มีส่วนได้เสียและภาพลักษณ์ (Reputation Risk)

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มไทยออยล์ ได้แก่ กรณีที่กลุ่มไทยออยล์ไม่มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ทันทั่วถึงที่ต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นสังคม ชุมชน พนักงาน หรือผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบัน เป็นต้น

มาตรการรับมือ



ประกาศเจตนารมณ์ในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์



วางแผนและจัดทำแนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



สื่อสารความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ผลการวิเคราะห์ผลกระทบต่อการเงิน (EBITDA)

• ลักษณะความเสี่ยง:

- อัตราภาษีคาร์บอนจากการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ
- ความต้องการผลิตภัณฑ์น้ำมัน (สินค้าของบริษัทฯ) ที่ลดลงจากการเปลี่ยนไปใช้พลังงานทางเลือกแทน
- อัตราภาษีคาร์บอนจากการเพิ่มราคาต้นทุนจากผู้ค้าน้ำมันดิบ

• ระยะเวลาประเมิน: จำลองสถานการณ์ในปี ค.ศ. 2030 และ 2050

- ผลกระทบทางการเงิน: ในปี ค.ศ. 2030 หากสถานการณ์โลกสอดคล้องกับการจำลองตาม IEA SDS จะส่งผลกระทบต่อ EBITDA ของกลุ่มไทยออยล์ที่ประมาณการณืไว้ ประมาณร้อยละ 24 และในปี ค.ศ. 2050 จะกระทบสูงถึงร้อยละ 60



2. การวิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยงทางกายภาพ (The Physical Scenario)

กลุ่มไทยออยล์ประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ โดยวิเคราะห์สถานการณ์จำลองในปี ค.ศ. 2030-2040-2050 ครอบคลุมตลอดสายโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ กระบวนการผลิต และปลายน้ำ ผ่าน 2 สถานการณ์ ได้แก่

- 01 RCP 2.6 สถานการณ์จำลองที่ใช้มาตรการลดก๊าซเรือนกระจกที่เข้มงวด
- 02 RCP 8.5 สถานการณ์จำลองที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ความเสี่ยงทางกายภาพ อาจส่งผลกระทบต่อการสรรหาน้ำเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต และการลงทุนโครงการขยาย เช่น Clean Fuel Project (CFP) และโครงการอื่นๆ ในอนาคต เป็นต้น อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อการขาดแคลนน้ำ ตลอดจนความต้องการใช้น้ำจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ภาคตะวันออกของประเทศไทย ที่กำลังมีการดำเนินโครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ซึ่งส่งผลให้ความต้องการการใช้น้ำบริเวณพื้นที่ภาคตะวันออกเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต กลุ่ม

ไทยออยล์ได้เล็งเห็นความสำคัญในการเตรียมความพร้อมรับมือเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจ กระบวนการผลิต สิ่งแวดล้อม และชุมชน

กลุ่มไทยออยล์จึงได้ติดตาม คาดการณ์ และประเมินความเสี่ยงของสถานการณ์น้ำ พร้อมวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง (Scenario Analysis) และความอ่อนไหวต่อธุรกิจ (Sensitivity Analysis) กรณีกระบวนการผลิตมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนน้ำในสัดส่วนต่างๆ โดยหน่วยงานความเสี่ยงร่วมกับคณะทำงานการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มไทยออยล์เป็นประจำ ทั้งยังนำ WRI Aqueduct Water Tools ที่พัฒนาโดย World Resource Institute ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน และเข้าร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กรและหน่วยงานราชการ เช่น คณะทำงานการบริหารจัดการน้ำของกลุ่ม ปตท. (PTT Group Water Committee) ของพื้นที่ภาคตะวันออก คณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการน้ำภาคตะวันออก (Keyman Water War Room) และสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น เพื่อสร้างเครือข่ายในการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการในทุกภาคส่วน และกำหนดมาตรการเชิงรุกในการลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและชุมชนร่วมกันอย่างทันท่วงที

เพื่อรักษาคุณภาพระหว่างการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มไทยออยล์เห็นพ้องกับหน่วยงานภาครัฐโดยให้ความสำคัญกับชุมชนเป็นอันดับแรกหากเกิดสภาวะขาดแคลนน้ำ เพื่อให้ชุมชนได้รับน้ำที่เพียงพอต่อการทำเกษตรกรรม การอุปโภคบริโภค ซึ่งจะได้รับการจัดสรรน้ำจากหน่วยงานภาครัฐก่อนที่หน่วยงานภาครัฐจะส่งน้ำมาให้กลุ่มไทยออยล์ และเพื่อรองรับต่อสถานการณ์ดังกล่าว กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดกลยุทธ์ระยะยาว “Long-term Water Supply Strategy 2023-2033” เพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดความเสี่ยงกรณีขาดแคลนน้ำที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนรองรับความต้องการการใช้น้ำสำหรับโครงการขยายในอนาคต โดยมีการบริหารจัดการ ดังนี้

ในปัจจุบันกลุ่มไทยออยล์ใช้น้ำอยู่ 2 ประเภทคือ น้ำทะเล โดยมีหน่วยกลั่นน้ำทะเล (Desalination Unit) ในการปรับปรุงคุณภาพน้ำทะเลเป็นน้ำจืด และรับน้ำดิบผ่านผู้จัดสรรน้ำ 2 แหล่งคือ อ่างเก็บน้ำบางพระโดยกรมชลประทาน และอ่างเก็บน้ำหนองค้อโดยบริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ที่มีการจัดสรรน้ำอย่างบูรณาการร่วมกับกลุ่มไทยออยล์โดยสัมพันธ์กับนโยบายของรัฐหรือบริบทของพื้นที่ที่ใช้น้ำร่วมกันเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ เช่น ระบบหล่อเย็น ระบบการผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุเพื่อผลิตไอน้ำ และในกระบวนการผลิตอื่นๆ เป็นต้น โดยผ่านการปรับปรุงคุณภาพน้ำและควบคุมคุณภาพน้ำให้ดีกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนดก่อนระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ โดยใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ในการบริหารจัดการน้ำเพื่อให้เกิด

ประสิทธิภาพสูงสุด (สำหรับโครงการลดการใช้น้ำที่ได้ดำเนินการในปี 2565 รายละเอียดในบท เศรษฐกิจหมุนเวียน หน้า 60)

โครงการที่อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ภายใต้กลยุทธ์ระยะยาว “Long-term Water Supply Strategy 2023-2033” เช่น

- โครงการศึกษาการติดตั้งหน่วยผลิตน้ำจืดจากน้ำทะเลเพิ่มเติม (Desalination Unit) จากปัจจุบันที่มีอยู่แล้ว 6 หน่วย เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำจากแหล่งน้ำทะเลที่ถือว่าเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างไม่จำกัดทดแทนการใช้น้ำดิบที่มีอยู่อย่างจำกัด
- โครงการศึกษาการนำน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากโรงปรับปรุงคุณภาพน้ำดิบกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Waste Water from Water Treatment Plant)
- โครงการศึกษาการนำน้ำเสียจากระบบบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้ระบบรีเวิร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System)
- โครงการศึกษาการนำน้ำทิ้งชุมชนเมืองพัทยากลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Pattaya Wastewater Recycle)

นอกจากนี้ยังมีโครงการที่ศึกษาแล้วเสร็จอยู่ระหว่างการทำสัญญาเพิ่มเติม เช่น

- โครงการแหล่งน้ำดิบจากบ่อนดินเอกชน ที่มีศักยภาพและไม่มีผลกระทบต่อการใช้ของชุมชนและเกษตรกร เพื่อการให้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพิ่มความหลากหลายในการบริหารจัดการแหล่งน้ำ (Water Supply Management) เพื่อลดความเสี่ยงกรณีขาดแคลนน้ำดิบ ซึ่งอยู่ระหว่างจัดทำร่างสัญญาของโครงการ และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2566

ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risk) ตามสถานการณ์จำลองต่างๆ

ลักษณะความเสี่ยง: น้ำแล้งและพายุไซโคลน

- น้ำแล้ง สถานการณ์การขาดแคลนน้ำหรือความพร้อมใช้ของน้ำมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์เนื่องจากมีผลกระทบโดยตรงต่อการผลิต ดังนั้นการขาดแคลนน้ำจึงถูกเลือกเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญที่สุด
- พายุไซโคลน สถานการณ์พายุไซโคลนที่บ่งชี้ได้จากข้อมูลการคาดการณ์ในอนาคต หากเกิดพายุไซโคลนในการประเมินระยะเวลาระดับปานกลางจนถึงสูง พบว่าความเสี่ยงของข้อมูลคาดการณ์เพิ่มสูงมาก ซึ่งชี้ให้เห็นว่าพายุไซโคลนอาจจะส่งผลกระทบต่อกลุ่มไทยออยล์ได้หากมีการเตรียมพร้อมรับมือที่น้อยที่สุด

ระยะเวลาการประเมิน: สถานการณ์จำลองภายในปี ค.ศ. 2030 2040 และ 2050



ผลกระทบทางการเงิน: ตามการประเมินสถานการณ์จำลอง 2 สถานการณ์

- กรณีเกิดสถานการณ์น้ำแล้ง จะส่งผลกระทบต่อให้เกิดค่าใช้จ่ายต่อเหตุการณ์ ดังนี้
 - ปี 2030 เป็นจำนวน 561,567 – 764,319 บาท
 - ปี 2040 เป็นจำนวน 557,769 - 764,319 บาท
- กรณีเกิดพายุไซโคลน จะส่งผลกระทบต่อให้เกิดค่าใช้จ่ายต่อวัน ดังนี้
 - ปี 2030 เป็นจำนวน 236 - 240 ล้านบาท
 - ปี 2040 เป็นจำนวน 241 - 247 ล้านบาท
 - ปี 2050 เป็นจำนวน 249 - 258 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานปี 2565

เพื่อมุ่งสู่การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ กลุ่มไทยออยล์มุ่งลดก๊าซเรือนกระจกทางตรงในกระบวนการผลิตเป็นหลัก โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2565 ดังนี้

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินโครงการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตผ่านดัชนีชี้วัดการใช้พลังงาน (EII) ขององค์กร ที่ได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานทั้งหมด 17 โครงการ เงินลงทุนประมาณ 13.14 ล้านบาท สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 16,759 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (สำหรับโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ได้ดำเนินการในปี 2565 รายละเอียดในบทเศรษฐกิจหมุนเวียน หน้า 60)

อีกทั้ง เพื่อเป็นการศึกษาความเป็นไปได้ในการลดก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งกำเนิดสำคัญเพิ่มเติม กลุ่มไทยออยล์จึงดำเนินการศึกษาการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) ของแต่ละผลิตภัณฑ์ของโรงกลั่นไทยออยล์ โดยใช้ฐานข้อมูลปี 2565 และโครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างการศึกษาคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2566 อย่างไรก็ตาม กลุ่มไทยออยล์ได้วางแผนขยายขอบเขตการศึกษาสำหรับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ไปยังแต่ละบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ต่อไป

นอกจากนั้น กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการด้านพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เพื่อรองรับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและเข้าร่วมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกกับหน่วยงานภาครัฐ ดังกล่าวไว้ข้างต้น เพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มไทยออยล์และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ เช่น



โครงการ Solar Rooftop for Sustainability

ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ได้แก่ อาคารสำนักงานวิศวกรรม (Engineering Building Center) อาคารสิริวัตรสรวิษฐ์ (Thaioil Sriracha Building) และอาคารห้องปฏิบัติการ (Laboratory) เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขนาดกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้นประมาณกว่า 1000 kW



โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER)

โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการ โรงไฟฟ้าพลังงานร่วมขนาด 239 เมกะวัตต์ ณ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ของบริษัท กิ๊ปป์ เอสพีพี จำกัด ซึ่งผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตจากการลดก๊าซเรือนกระจกครั้งที่สามในปี 2565 นี้ได้ทั้งสิ้นกว่า 356,863 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมปริมาณคาร์บอนเครดิตสะสมที่ได้รับทั้งสิ้นกว่า 1,310,492 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โครงการ Low Emission Supporting Scheme (LESS)

จากการดำเนินกิจกรรมประเภทอนุรักษ์พลังงานด้านการเพิ่มประสิทธิภาพของกลุ่มไทยออยล์ จากการคัดเลือกโครงการประเภทกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจำนวน 5 โครงการ ได้แก่ การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของหอกลั่น C-1101 ของหน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 2 (CDU-2) การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของหอกลั่น C-1102A ของหน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 2 (CDU-2) การพิจารณาประสิทธิภาพการใช้พลังงานระหว่างหน่วยกำจัดไฮโดรเจนซัลไฟด์ และแอมโมเนียจากน้ำเสียด้วยไอน้ำที่ 2 และ 5 (Sour Water Stripper Unit – 2/5) การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่หน่วยแยกแอสฟัลท์ (PDA) และหน่วยแยกโพรพาเพน (SDU) ด้วยน้ำมันเตา (Hot LR) จากบริษัทไทยออยล์ และการปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้พลังงานของหอกลั่นแยกน้ำมัน (C-58504) ที่หน่วยผลิต Detal-plus unit ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวนี้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 2,457.63 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)

ทั้งนี้ การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวข้างต้น สามารถควบคุมก๊าซมีเทนให้อยู่ภายใต้เป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากก๊าซมีเทนของกลุ่มไทยออยล์ส่วนใหญ่มาจากแหล่งกำเนิดเดียวกันกับแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจก

จากการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตดังกล่าวส่งผลให้ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์สามารถบรรลุเป้าหมายก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ที่กำหนดไว้ ดังนี้

ผลการดำเนินงานปี 2565

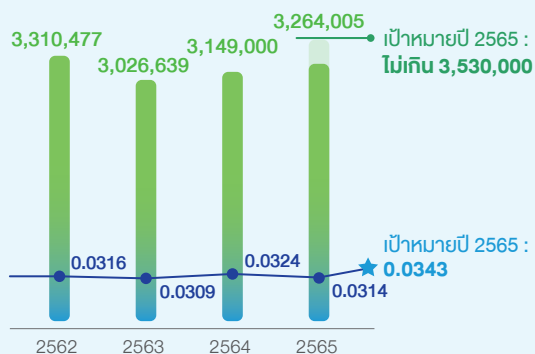


ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง

■ ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

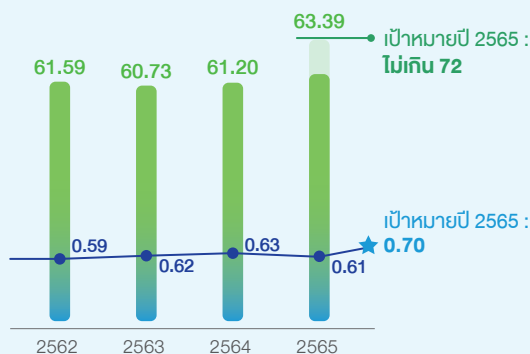
—● ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ



ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซมีเทน

■ ต้น

—● ต้นต่อล้านบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ



ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง
ได้กว่า

16,759

ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)
จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานคาร์บอนเครดิตสะสม
(2562-2565)
ที่ได้รับทั้งสิ้น

1,310,492

ต้นคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า (tCO₂e)

ไม่มี

กรณีหยุดชะงัก
ของกระบวนการผลิต
อันเนื่องมาจาก
การขาดแคลนน้ำ

ทุนทางการผลิต

100%

ของพื้นที่ดำเนินการ
ที่ได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงทางกายภาพ
(Physical Risk)

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2 และ 3)

ปัจจุบันกลุ่มไทยออยล์ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ที่เกิดจากการซื้อพลังงานไฟฟ้าและการใช้น้ำโดยใช้พลังงานที่ถูกผลิตจากภายในกลุ่มไทยออยล์เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตในพื้นที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จึงไม่มีการพึ่งพาพลังงานดังกล่าวจากภายนอก

สำหรับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) ในห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มไทยออยล์ มีดังนี้

- หาโอกาสในการเพิ่มมูลค่าของเสียจากการฝังกลบเป็นการจัดการโดยวิธีการ 3Rs เพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบกากของเสีย โดยในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์สามารถบรรลุเป้าหมายการฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ตามที่ตั้งไว้อย่างต่อเนื่อง
- จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน (E&L Committee) ในการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนงาน

เพื่อลดการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งจากผู้ผลิตสู่โรงกลั่น (Ocean Loss) รวมถึงออกแบบระบบขนถ่ายผลิตภัณฑ์ผ่านท่อขนส่งผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางรถและเรือตามลำดับ

- สนับสนุนการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากคู่ค้า และเพิ่มมูลค่าของเสียโดยการ Upcycling เช่น Upcycling Plastic Waste เป็นเชื้อ QSHE สำหรับพนักงานและพนักงานผู้รับเหมา, Upcycling เศษอาหารเป็นปุ๋ย และอื่นๆ ภายใต้โครงการ Thaioil CE WE GO (Thaioil Circular Economy)
- การขายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกชั้นปลายจาก ได้แก่ แก๊สโซฮอล์ ไบโอดีเซล ไบโอดีทานอล

นอกจากนั้น ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์มีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ทั้งหมด 5 ประเภท 13 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

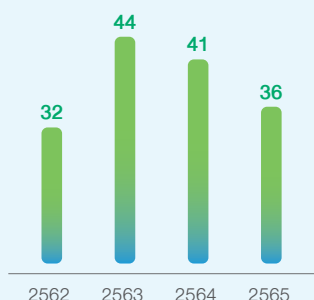


ประเภทผลิตภัณฑ์สีเขียว	รายชื่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์	บริษัท	ยอดขาย (ล้านบาท)	ปริมาณ
 ผลิตภัณฑ์ที่ใช้พืชหรือผลผลิตจากการเกษตรทดแทนวัตถุดิบจากปิโตรเลียม	เอทานอลจากมันสำปะหลัง		1,761.70	64.5 ล้านลิตร
	Denatured Ethanol (จากข้าวโพด)		2.80	60 ตัน
 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถแตกสลายได้โดยชีวภาพ	Linear Alkyl Benzene (LAB)		9,234	141,635.19 ตัน
	Heavy Alkyl Benzene (HAB)		152	1,937.6 ตัน
 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้โดยชีวภาพ	ผลิตภัณฑ์สารชะล้างทำความสะอาด (KEEEN)		0.60	3.2 ตัน
 ผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม	สารทำลายที่ปราศจากสารเบนซีน ได้แก่		69.60	1,400 ตัน
	• TOPSol BF : Benzene Free			
	• Xylene (Isomer) : Low Ethylbenzene		7.80	184 ตัน
	สารทำลายที่มีสารประกอบกลุ่มโพลีไซคลิกอะโรมาติก ไฮโดรคาร์บอน ในปริมาณต่ำ (TOPSol A 150 ND : Low PAHs)		41.20	600 ตัน
	น้ำมันยางสะอาด (TDAE, TRAE, AROS) ที่มีปริมาณ PCA ต่ำกว่าค่ามาตรฐานสากล จึงไม่ก่อให้เกิดมลพิษและการเปลี่ยนแปลงพันธกรรมในมนุษย์		2,625	89,828.06 ตัน
 ผลิตภัณฑ์ที่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มเดียวกันในตลาด (Avoided GHG emission product)	น้ำมันเตากำมะดันต่ำที่มีปริมาณกำมะดันไม่เกินร้อยละ 0.5 (LSFO หรือ FO IMO)		7,736	327 ล้านลิตร
	Cyclopentane CP80 ซึ่งเป็นสารทดแทน CFC และ HCFC		17	220 ตัน
	แก๊สโซฮอล์ (Gasohol)		51,325	1,576 ล้านลิตร
	ไบโอดีเซล (Biodiesel)		112,259	3,980 ล้านลิตร

ผลการดำเนินงานปี 2565

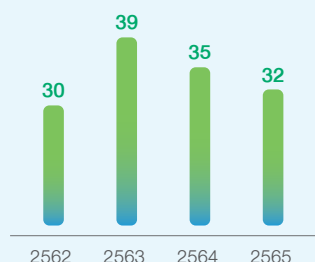
🌱 ทุนทางการเงิน

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม เทียบกับยอดขายทั้งหมด
(ร้อยละ)



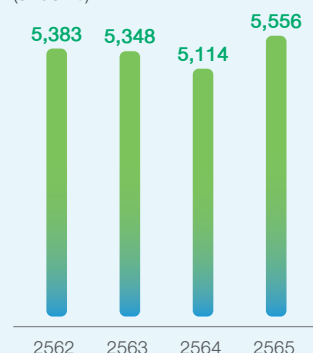
🌱 ทุนทางการเงิน

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้
ผู้ใช้เงินปลายทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
เทียบกับยอดขายทั้งหมด
(ร้อยละ)



🌱 ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้
ผู้ใช้เงินปลายทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(ล้านลิตร)



🌱 ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้เงินปลายทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

879,880 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)

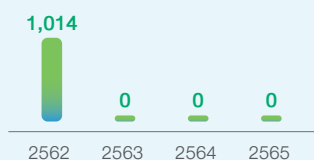
นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เช่น โครงการพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ภายใต้ธีม “Sustainable Energy for Health Care” โดยติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับโรงพยาบาลรัฐและโรงพยาบาลในพื้นที่ห่างไกล (ติดตามรายละเอียดในบทความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 90)

ผลการดำเนินงานปี 2565

🌱 ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 3)

คู่ค้า: การฝังกลบ
กากอุตสาหกรรม
(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



คู่ค้า: การสูญเสียน้ำมันดิบ
ระหว่างขนส่งทางทะเล
(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



ลูกค้า: ผลิตภัณฑ์
น้ำมันเชื้อเพลิง
(ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)





เศรษฐกิจหมุนเวียน



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ท่ามกลางสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความรุนแรงมากขึ้นจากการเติบโตของธุรกิจและสังคมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อหลายปัจจัย ทั้งในแง่ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของแหล่งน้ำดิบ แหล่งพลังงาน ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ตลอดจนปริมาณขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ นับว่าเป็นความท้าทายที่สำคัญที่กลุ่มไทยออยล์ต้องบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเสถียรภาพของการเติบโตของธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่น และเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นยกระดับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนของกลุ่มไทยออยล์ ในการบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการพลังงาน การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการของเสียและการนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ตามมาตรฐานสากล BS 8001:2017 เข้ามาบูรณาการในการจัดทำกลยุทธ์ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดจนสร้างเครือข่ายกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ทั้งหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภายนอก และชุมชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ สร้างความตระหนัก สร้างโอกาสทางธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างคุณค่าจากผลการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์คืนสู่สังคม

เป้าหมาย

การลดปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด

เป้าหมายปี 2565

105

ล้านลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง

ปริมาณการฝังกลบของเสีย

เป้าหมายปี 2565

ร้อยละ **0**

เป้าหมายระยะยาวปี 2573

ร้อยละ **0**

การกำจัดของเสียด้วยวิธีการ 3Rs

เป้าหมายปี 2565

ร้อยละ **95**

เป้าหมายระยะยาวปี 2573

ร้อยละ **100**

ระดับประสิทธิภาพด้านพลังงานของบริษัทย่อย จำกัด (มหาชน)⁽¹⁾

เป้าหมายปี 2565

2nd Quartile

เป้าหมายระยะยาวหลังโครงการ CFP ดำเนินการ
1st Quartile

สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าในหมวดวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายปี 2565

ร้อยละ **95**

จากยอดซื้อสินค้าในหมวดสำนักงานทั้งหมด

เป้าหมายระยะยาวปี 2569

ร้อยละ **98**

จากยอดซื้อสินค้าในหมวดสำนักงานทั้งหมด

(1) เทียบกับการจัดอันดับประสิทธิภาพด้านพลังงานจากรายงานผลการเทียบสมรรถนะ (Solomon Benchmarking) ของธุรกิจการกลั่นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์กำหนดกลยุทธ์เศรษฐกิจหมุนเวียนของกลุ่มไทยออยล์ “Thaioil CE WE GO” และแต่งตั้งคณะทำงานในการขับเคลื่อนแผนงานและดำเนินงานสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่การวางกรอบ (Framing) กำหนดขอบข่าย (Scoping) การสร้างแนวคิด (Idea Generation) การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility) ตลอดจนการดำเนินโครงการ (Implementation) การติดตามและรายงานผล

การดำเนินงาน (Monitoring and Report) เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มไทยออยล์มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด สามารถควบคุมและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อระบบนิเวศและสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ต่อผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำ ที่ครอบคลุม 4 ด้านสำคัญคือ

Thaioil CE WE GO

 Water and wastewater management	 Energy conservation	 Green label focus	 Opportunity for upcycling
มุ่งเน้นความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรน้ำ ทั้งภายในและภายนอกโรงกลั่น	ใช้ทรัพยากรด้านพลังงานอย่างคุ้มค่า	กำหนดเป้าหมายในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	บริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน
ศึกษาการใช้ประโยชน์จากน้ำทิ้งและน้ำทะเล	ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างยั่งยืน	จัดทำกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อนำขยะเข้าสู่กระบวนการ Upcycling เพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรต่อไป
		วางรูปแบบ Green Office / Green Meeting เพื่อการบริหารจัดการสำนักงานและการประชุมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ต่อยอดการดำเนินงานด้าน Circular Economy เป็นโครงการเพื่อชุมชนและสังคม



W: Water and Wastewater Management

การจัดการน้ำ

การบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการเป็นหนึ่งในกรอบการทำงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยบูรณาการร่วมกับหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ที่ครอบคลุมทุกมิติของการใช้น้ำของกลุ่มไทยออยล์ โดยมีคณะทำงานการจัดการน้ำในการกำกับการดูแลและผลักดันการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าตั้งแต่ต้นทางของห่วงโซาการผลิต ตลอดจนลดความเสี่ยงต่อสถานการณ์น้ำทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้น

โดยในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพิ่มเติมแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

โครงการการบริหารจัดการน้ำ 3Rs ในกระบวนการผลิต (3Rs in Process) เช่น

- โครงการลดการใช้น้ำที่หน่วยการผลิต U-2230 (APU-C)
- โครงการนำน้ำกลั่นมาใช้ใหม่ที่โรงไฟฟ้า TOPSPP (TOP SPP Water Recovery)
- โครงการลดความถี่ในการล้างย้อน (Backwash) ของตัวกรอง “Side Stream Filter” ของหอหล่อเย็นหน่วย Q-4707 และ Q-85010

- โครงการซ่อมแซมท่อที่ชำรุดรั่วไหล
- โครงการปรับเปลี่ยนการเดินระบบหน่วยกำจัดไฮโดรเจนซัลไฟด์และคาร์บอนไดออกไซด์ออกจากน้ำเสียจากหน่วยกลั่นไอน้ำ (Sour Water Stripper) ที่ 2 เป็นหน่วยที่ 5 ที่สามารถนำกลั่นไอน้ำหรือ Condensate มาใช้ใหม่ (Swop SWS-2 to SWS-5 (APU-C) to save LP steam)
- โครงการนำน้ำล้างย้อน (Backwash) ของหน่วยกรอง “Filtration Package” มาใช้ประโยชน์ใหม่

โครงการการจัดการน้ำเพื่อความยั่งยืน เช่น

- โครงการติดตั้งระบบรีเวอร์สออสโมซิส (RO) ของ TOP SPP เพื่อกรองน้ำ Blowdown เป็นน้ำจืด (TOP SPP Blowdown RO)
- การเดินเครื่องระบบกลั่นน้ำทะเลให้เป็นน้ำจืด (Desalination Unit) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำจากทรัพยากรหมุนเวียนหรือน้ำทะเลทดแทนการใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ



โครงการพัฒนาระบบแสดงผลการติดตามสถานการณ์และปริมาณการใช้ (Water Dashboard)

เพื่อติดตามสถานการณ์น้ำอย่างใกล้ชิด อันนำมาซึ่งการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วทั้งที่กรณีสถานการณ์น้ำเปลี่ยนแปลงไป



โครงการติดตั้งหน่วยกรองน้ำ Blowdown เป็นน้ำจืดโดยระบบรีเวอร์สออสโมซิส ของบริษัท กีโอพี เอสพี จำกัด (TOP SPP Blowdown RO)

การจัดการน้ำเสีย

กลุ่มไทยออยล์ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้ดีกว่าข้อกำหนดทางกฎหมาย ก่อนระบายน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วออกสู่ภายนอกโรงงาน โดยเริ่มจากการจัดการลดการใช้ น้ำตั้งแต่ต้นทาง ส่งผลให้สามารถลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้ออกแบบระบบการจัดการน้ำเสียที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยได้มีการออกแบบและแบ่งประเภทน้ำเสียออกเป็น 3 ประเภท เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน เนื่องจากน้ำเสียแต่ละชนิดมีปริมาณการปนเปื้อนที่แตกต่างกัน ได้แก่

- น้ำเสียจากกระบวนการผลิต (Process Effluent)
- น้ำหลากชนิด COC (Continuously Oil Contaminated Water) หรือ น้ำล้างหรือน้ำฝนที่ตกลงบริเวณพื้นที่หน่วยการผลิต
- น้ำหลากชนิด AOC (Accidentally Oil Contaminated Water) หรือ น้ำฝนที่ตกในพื้นที่กลุ่มไทยออยล์ หรือน้ำล้างที่ไม่มีน้ำมันหกั่วไหล น้ำจากการซ่อมดับเพลิง น้ำจากหอหล่อเย็น น้ำจากหม้อไอน้ำ เป็นต้น

น้ำเสียแต่ละประเภทถูกส่งมาบำบัดที่ระบบบำบัดน้ำเสียของกลุ่มไทยออยล์ที่มีการเดินระบบและติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วตลอด 24 ชั่วโมงต่อวัน โดยมีการรายงานค่า Chemical Oxygen Demand Online (COD Online) ต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมแบบเป็นปัจจุบัน (Real Time) อีกทั้งยังมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งโดยห้องปฏิบัติการทดสอบของกลุ่มไทยออยล์ และตรวจสอบโดยผู้ไม่มีส่วนได้เสียภายนอก เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคุณภาพของน้ำหลังผ่านกระบวนการบำบัดมีคุณภาพที่ดีกว่าค่ามาตรฐานกำหนด ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานในการดูแลระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อเพิ่มความสามารถในการดูแลและบริหารจัดการน้ำทิ้งให้มีประสิทธิภาพ ทำให้ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ยังสามารถควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนและระบบนิเวศ

ผลการดำเนินงานปี 2565



คุณภาพทรัพยากรธรรมชาติ

การทดแทนสัดส่วนน้ำใช้จากแหล่งน้ำจัด

ด้วยน้ำทะเล ร้อยละ **41**

ปริมาณน้ำจืดสุทธิตั้ง

ลดลง ร้อยละ **5.42** จากปีก่อนหน้า

ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด

เพิ่มขึ้น ร้อยละ **3.56** จากปีก่อนหน้า

ปริมาณน้ำใช้เพื่อการอุตสาหกรรม



ล้านลูกบาศก์เมตร



ลูกบาศก์เมตร

ต่อบาร์ริการการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ



ปริมาณน้ำจืดสุทธิตั้ง



ล้านลูกบาศก์เมตร



ลูกบาศก์เมตร

ต่อบาร์ริการการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ



ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด

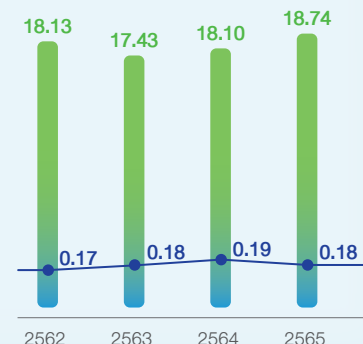


ล้านลูกบาศก์เมตร



ลูกบาศก์เมตร

ต่อบาร์ริการการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ





E: Energy Conservation

การจัดการพลังงาน

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านพลังงานโดยการกำหนดให้ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Intensity Index: EII) เป็นตัวชี้วัดขององค์กร (Corporate KPI) พร้อมทั้งมอบหมายให้คณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมันทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ทั้งนี้ ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ใช้พลังงานประมาณ 47.34 ล้านกิกะจูล ซึ่งมากขึ้น 0.33% เทียบกับปริมาณการใช้พลังงานในปีก่อนหน้า เนื่องจากกลุ่มไทยออยล์มีการเพิ่มกำลังการผลิตตามความต้องการน้ำมันปิโตรเลียมและปิโตรเคมีที่เริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่เป็นไปในทางที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งมั่นดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพที่กำลังการผลิตในระดับต่างๆ โดยในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์มีจำนวนโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานทั้งสิ้น 17 โครงการ ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานได้ 138,473 กิกะจูล ซึ่งการลดการใช้พลังงานนี้เทียบเท่า 16,759 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี และคิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดได้ประมาณ 74.08 ล้านบาท โดยมีงบประมาณการลงทุนทั้งหมด 13.14 ล้านบาท

ตัวอย่างโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ดำเนินการในปี 2565 ได้แก่

- การปรับลดอุณหภูมิเตาเผาของหน่วยแยกกำมะถันที่ 3 (Sulfur Recovery Unit - 3) ให้เหมาะสมกับสารป้อนเข้า ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงลงได้
- การพิจารณาปรับเพิ่มขีดจำกัดด้านสูงของปริมาณแอมโมเนียในน้ำ (Stripped Water) ของน้ำเสียหลังผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพที่หน่วยกำจัดไฮโดรเจนซัลไฟด์และแอมโมเนียจากน้ำเสียด้วยไอน้ำที่ 5 (Sour Water Stripper Unit - 5) เป็นผลให้สามารถลดปริมาณการใช้ไอน้ำในการไล่ด้วยไอน้ำ (Steam Stripping) ลงได้
- การควบคุมปริมาณอากาศส่วนเกินที่เตาให้ความร้อนของหน่วยแตกโมเลกุลด้วยสารเร่งปฏิกิริยาโดยใช้ไฮโดรเจนร่วมหน่วยที่ 2 (Hydrocracking Unit - 2) หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเบนซิน หน่วยที่ 2 (Hydrotreater Unit - 2) และเตาเผาของบริษัท ลาปิภักซ์ จำกัด รวมถึงการปรับลดขีดจำกัดอุณหภูมิด้านต่ำของผิวโลหะของเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนระหว่างอากาศและก๊าซไอเสีย (Air pre-heater) ทำให้สามารถนำความร้อนจากก๊าซไอเสียมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด ส่งผลให้การใช้พลังงานเชื้อเพลิงลดลงได้

- การพิจารณาหยุดอุปกรณ์ที่ใช้เป่าเข้ามาที่เกิดจากการเผาไหม้น้ำมันเตากลุ่มที่มีปริมาณกำมะถันสูงของท่อด้านในเตาเผาของบริษัท ไทยพาราไซลีน จำกัด เพื่อลดการใช้ไอน้ำโดยไม่จำเป็น เนื่องจากน้ำมันเตากลุ่มที่มีปริมาณกำมะถันสูงมีราคาแพงและไม่คุ้มที่จะนำมาเผาเป็นเชื้อเพลิง
- การปรับปรุงกระบวนการผลิตของหน่วยผลิตต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของบริษัท ลาปิภักซ์ จำกัด อาทิ การปรับลดความดันที่หอกลิ้นแยกของหน่วยแยกสารประกอบไฮโดรคาร์บอนที่มีรูปร่างโมเลกุลเป็นอะโรเมติกส์ (PEP Unit) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ส่งผลให้ประหยัดการใช้เชื้อเพลิงที่หม้อต้มซ้ำ (Reboiler) นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของหอกลิ้นแยกส่วน (Prefractionation Unit) โดยการปรับลดความดัน จากผลการศึกษาของโครงการเพิ่มกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ Linear Alkyl Benzene (LAB) หรือโครงการ LABIX Debottleneck ที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2564
- การนำไฮโดรเจนที่เหลือจากกระบวนการผลิตมาเป็นเชื้อเพลิงร่วมกับแก๊สธรรมชาติที่เตาเผาจากเดิมที่นำไปเผาที่หอเผาทิ้ง (Flare) ก่อนปล่อยออกสู่บรรยากาศ ส่งผลให้ลดการใช้แก๊สธรรมชาติในกระบวนการผลิตและมีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานที่ดีขึ้น

โครงการที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้สูงสุดในปี 2565 สองอันดับแรก ได้แก่ การปรับลดอุณหภูมิเตาเผาของหน่วยแยกกำมะถันที่ 3 (Sulfur Recovery Unit - 3) ให้เหมาะสมกับสารป้อนเข้า ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงลงได้ และอีกโครงการหนึ่งคือ การพิจารณาปรับเพิ่มขีดจำกัดด้านสูงของปริมาณแอมโมเนียในน้ำ (Stripped Water) ของน้ำเสียหลังผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพที่หน่วยกำจัดไฮโดรเจนซัลไฟด์และแอมโมเนียจากน้ำเสียด้วยไอน้ำที่ 5 (Sour Water Stripper Unit - 5) เป็นผลให้สามารถลดปริมาณการใช้ไอน้ำในการไล่ด้วยไอน้ำ (Steam Stripping) ลงได้ โดยคณะทำงานจากหลายภาคส่วนร่วมกันศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้องและพิจารณาค่าขีดจำกัดตามคู่มือการออกแบบ (Design Manual) เพื่อวิเคราะห์ ทำการประเมินความเสี่ยง และทำคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อให้สามารถทดลองปรับลดขีดจำกัดได้อย่างปลอดภัยและไม่เกิดผลกระทบต่อกระบวนการผลิต ทั้งสองโครงการสามารถลดการใช้พลังงานได้ถึง 75,436 กิกะจูล คิดเป็น 54.5% ของพลังงานทั้งหมดที่ประหยัดได้ หรือเทียบเท่า 4,232 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี





ภาพกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานร่วมประกวดความคิดสร้างสรรค์ในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในบริษัทฯ

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังมีโครงการอนุรักษ์พลังงานในสถานที่ทำงาน โดยสนับสนุนและรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน ผ่านทางกิจกรรมและช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น การประกวดส่งเสริมให้พนักงานเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การเผยแพร่บทความหรือข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานในคอลัมน์ Energy and Loss ของวารสารอค์นิประจำเดือนของบริษัทร การติดประกาศรณรงค์การประหยัดพลังงาน เกร็ดความรู้การอนุรักษ์พลังงานตามพื้นที่สาธารณะในสำนักงาน เป็นต้น



ใบประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ได้นำเสนอโครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้ดำเนินการในปี 2564 จำนวน 5 โครงการ ไปเข้าร่วม 'โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS)' ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และได้รับใบประกาศเกียรติคุณการลดก๊าซเรือนกระจกปริมาณ 2,457.632 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ผลการดำเนินงานปี 2565



ทุนทางการเงิน

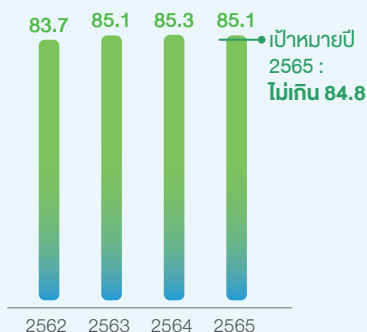
ประหยัดค่าใช้จ่าย **74.08** ล้านบาท
จากการลงทุนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



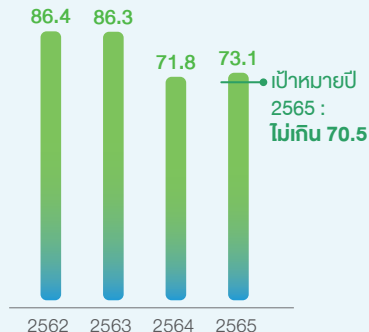
ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ลดการใช้พลังงาน **138,473** กิโลจูล จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์

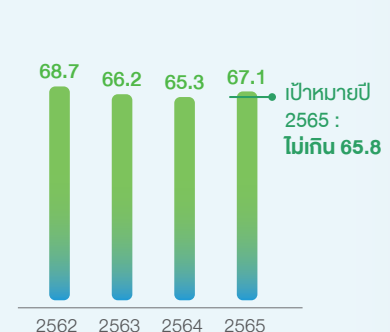
ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (TOP, TP, TOP SPP)



ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (TLB)



ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (TPX)



ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (LABIX) (กิกะจูล / ตัน LAB)



การใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)



ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ดีขึ้นในช่วงตลอดปี 2565 และการคลายล็อกดาวน์ของหลายประเทศ ส่งผลให้ความต้องการน้ำมันปิโตรเลียมในภาพรวมทั้งปีมีแนวโน้มที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้ค่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานของกลุ่มไทยออยล์โดยรวมมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ผลสัมฤทธิ์ด้านประสิทธิภาพพลังงานที่ดีขึ้นเกิดจากการควบคุมดูแลกระบวนการผลิตอย่างใกล้ชิด การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง และการผลักดันการดำเนินงานด้านต่างๆ ด้วยการตั้งเป้าหมายด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างท้าทายมาโดยตลอด อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์ตลาดที่ขบเซา โดยเฉพาะธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานและธุรกิจปิโตรเคมี ทำให้กลุ่มไทยออยล์ต้องปรับลดอัตราการผลิต ซึ่งส่งผลให้ประสิทธิภาพการใช้พลังงานปรับลดลงจากสถานการณ์ปกติอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้ การหยุดเพื่อซ่อมบำรุงของหน่วยผลิตบางส่วน ส่งผลให้มีการจำกัดอัตราการใช้กำลังการผลิต ในขณะที่มีการใช้สาธารณูปโภคและพลังงานเพิ่มขึ้นระหว่างการซ่อมบำรุง จึงทำให้ผลการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงานของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยลูปเบส จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยพาราไซลีน จำกัด มีค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงกว่าค่าเป้าหมายที่วางแผนไว้

อย่างไรก็ตาม จากรายงานผลการเทียบสมรรถนะ (Solomon Benchmarking) ประสิทธิภาพด้านพลังงานของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) สามารถรักษาระดับประสิทธิภาพด้านพลังงานอยู่ในกลุ่ม 2nd Quartile เมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และหลังจากโครงการพลังงานสะอาดแล้วเสร็จในปี 2568 เป็นต้นไป โรงกลั่นไทยออยล์จะสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อมุ่งสู่ Top Quartile

ในส่วนของบริษัท ไทยลูปเบส จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยพาราไซลีน จำกัด ยังคงรักษามาตรฐานประสิทธิภาพด้านพลังงานอยู่ในกลุ่ม 1st Third และ 1st Quartile ได้ตามลำดับ เมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ทั่วโลก

สำหรับ บริษัท ลาปิภักซ์ จำกัด แม้จะไม่มีรายงานผลการเทียบสมรรถนะประสิทธิภาพด้านพลังงานอ้างอิง แต่บริษัท ลาปิภักซ์ จำกัด มีการดำเนินการโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องและประสบผลสำเร็จตามแผนงานที่วางไว้ ส่งผลให้ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสามารถบรรลุตามเป้าหมาย และมีประสิทธิภาพด้านพลังงานดีขึ้น ต่อเนื่องในทุกๆ ปี



G: Green Label Focus

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ภาคอุตสาหกรรม และภาครัฐในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อหรือหลักดันสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นกว่าในอดีตอย่างเห็นได้ชัด จากความใส่ใจในการลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบสิ่งแวดล้อมอื่นๆ กลุ่มไทยออยล์เล็งเห็นความสำคัญและปรับตัวสู่การบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Label Focus) ที่ครอบคลุมการผลิต การใช้ผลิตภัณฑ์ และการจัดซื้อจัดจ้างและงานบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีคณะทำงานในแต่ละด้านกำกับดูแล เพื่อผลักดันให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มไทยออยล์ได้บริหารจัดการ การจัดซื้อจัดจ้างหรือการบริการ เพื่อเลือกใช้วัตถุดิบ อุปกรณ์ งานบริการ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทางและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ซึ่งตั้งแต่ปี 2563 กลุ่มไทยออยล์ได้รับการรับรองมาตรฐานแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400:2017 ที่นำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างใน

ทุกกลุ่มสินค้าและงานบริการ (Non-Crude Procurement) และมีการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านการปรับปรุงนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์ รวมไปถึงการสื่อสารไปยังคู่ค้าให้มีความพร้อมผ่านงานสัมมนาคู่ค้า กลุ่มไทยออยล์ประจำปี

สำหรับการจัดซื้อสินค้าในหมวดวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน มีการพิจารณาการซื้อพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Products) ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้คู่ค้ามีการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งหลีกเลี่ยงผลกระทบทางลบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการซื้อพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมคิดเป็นร้อยละ 98 ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ร้อยละ 95) ของค่าใช้จ่ายในหมวดนี้ และเมื่อเทียบกับปี 2564 มีรายการจัดซื้อจัดจ้างใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยค่าใช้จ่ายรวมของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 65 จากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์จึงสามารถหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (GHG scope 3) ได้ถึง 1,472 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ผลการดำเนินงานปี 2565



ทุนทางการเงิน

สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าในหมวดวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ร้อยละของยอดซื้อทั้งหมด)



ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ปริมาณคาร์บอนที่หลีกเลี่ยงได้จากการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



หมายเหตุ : ในปี 2565 มีการเข้าเครื่องถ่ายเอกสารซึ่งเป็นสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ปริมาณคาร์บอนที่หลีกเลี่ยงได้จากการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ : กลุ่มไทยอยยออ้างอิงข้อมูลคาร์บอนของวัสดุและผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากกรมควบคุมมลพิษ



O: Opportunities for Upcycling

การจัดการของเสียอุตสาหกรรม

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า หาโอกาสในการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดของเสียที่ต้องส่งกำจัดน้อยที่สุด ถือเป็นสิ่งที่กลุ่มไทยอยยอลี้ดมั่นในการบริหารจัดการของเสีย เพื่อผลักดันการดำเนินงานสู่เป้าหมายการกำจัดของเสียด้วยวิธี 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) มากกว่าร้อยละ 95 ในปี 2565 และการนำของเสียไปฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 โดยนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนและ 3Rs มาใช้ในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยมีคณะทำงานการบริหารจัดการกากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (Waste Management Committee) ผลักดันและกำกับดูแลการบริหารจัดการให้บรรลุเป้าหมาย

ในปี 2565 กลุ่มไทยอยยอลี้ดดำเนินโครงการต่างๆ เพิ่มเติม แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

CE in Process (Circularity in Process):

ควบคุมและจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) เพื่อลดของเสียในกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด สำหรับของเสียที่เกิดขึ้นแล้วกลุ่มไทยอยยอลี้ดหลัก 3Rs มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มมูลค่าของกากของเสียให้ได้มากที่สุด เช่น

- การเพิ่มมูลค่า Spent Catalyst โดยนำไปสกัดโลหะแพลตตินัม (Platinum Reclaim) ซึ่งมีมูลค่าที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อไป ทดแทนการเผาทำลายหรือฝังกลบ ได้แก่ Spent Catalyst DeH-15 ประมาณ 33 ตัน และ Spent Catalyst I-300 ประมาณ 26 ตัน
- การเพิ่มมูลค่า Spent Catalyst โดยนำไปสกัดโลหะโมลิบดีนัม

(Molybdenum Reclaim) และทังสเตน (Tungsten Reclaim) ซึ่งมีมูลค่าที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อไป ทดแทนการเผาทำลายหรือฝังกลบ ได้แก่ HCU 1 Spent Catalyst ประมาณ 219 ตัน HCU 2 Spent Catalyst ประมาณ 218 ตัน และ Spent Unionfining Catalyst ประมาณ 43 ตัน

- การนำ Spent Catalyst เข้าสู่กระบวนการแปรสภาพเพื่อนำกลับมาใช้ (Regeneration) แทนการส่งกำจัด ได้แก่ Spent UOPHC-115 Catalyst ประมาณ 70 ตัน, Spent UOP HC-120 Catalyst ประมาณ 243 ตัน และ EM-1850 Olgone Catalyst ประมาณ 55 ตัน
- การศึกษาแนวทางการรีไซเคิล Insulation และนำกลับมาใช้ใหม่

CE in Office (Circularity in Office):

เพิ่มมูลค่าการจัดการของเสียสำนักงานและโรงอาหาร เช่น

- โครงการกลุ่มไทยอยยอลี้ดไม่มีขยะ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและให้ความรู้แก่พนักงานและผู้รับเหมา ในการคัดแยกและจัดการขยะของเสียอย่างถูกต้องอย่างต่อเนื่อง
- โครงการเพิ่มมูลค่าขวดพลาสติก (Upcycling Plastic Waste) โดยนำขวดพลาสติกจากขยะรีไซเคิลมาสร้างมูลค่าด้วยการ Upcycling เป็นเสื้อ QSHE เพื่อแจกให้พนักงานและผู้รับเหมา

CE for Society (Circularity for Society):

เพิ่มมูลค่าของเสียเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชนและให้ความรู้ผ่านโครงการต่างๆ ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ เช่น

- โครงการศึกษาการนำผลิตภัณฑ์จากการดำเนินงานเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น ปุ๋ยจากเศษอาหารเพื่อใช้กับต้นไม้ มาประยุกต์ใช้ในสวน 60 ปี ไทยออยล์-นครแหลมฉบัง ซึ่งเป็นสวนสาธารณะที่กลุ่มไทยออยล์ มอบเพื่อเป็นสาธารณะประโยชน์แก่สังคม ซึ่งได้ดำเนินการส่งมอบในวันที่ 7 กรกฎาคม 2565
- โครงการไทยออยล์สร้างเยาวชนรักษารักษ์โลก (Thaioil CE School Model) เพื่อให้เยาวชนเรียนรู้กระบวนการจัดการของเสีย ได้แก่

การจัดการขยะ กระบวนการหมักปุ๋ย แนวทางการรีไซเคิลน้ำมันที่ใช้แล้ว รวมถึงการทำบัญชีเบื้องต้น โดยมีโรงเรียนนำร่องในพื้นที่แหลมฉบัง 2 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบ้านชากยายจีนและโรงเรียนวัดบ้านนา

- การจัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้เศรษฐกิจหมุนเวียนสู่ชุมชน (Circular Economy for Community) ให้กับนักเรียนระดับประถมศึกษาโรงเรียนวัดใหม่เนินพยอม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

ผลการดำเนินงานปี 2565

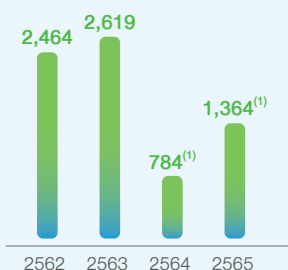


ยุทธศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ

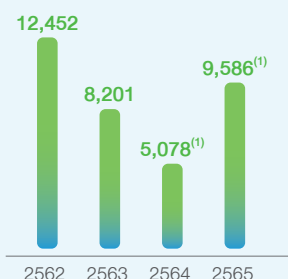
ปริมาณของเสียที่นำไปจัดการด้วยวิธี 3Rs

ร้อยละ **95**
จากของเสียที่เกิดขึ้น

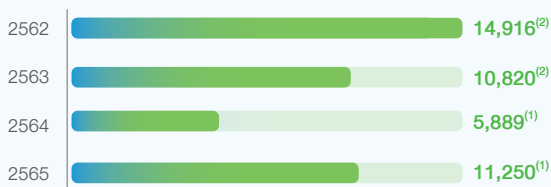
ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น (ตัน)



ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น (ตัน)



ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น (ตัน)



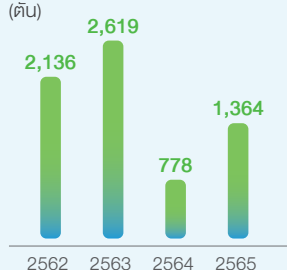
หมายเหตุ : (1) รวมปริมาณของเสียที่คงเหลืออยู่ในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี

(2) รวมปริมาณของเสียที่ไม่ได้เกิดจากกระบวนการผลิต ได้แก่ ของเสียจากการรื้อถอนเพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับการก่อสร้างโครงการขยาย

ปริมาณการฝังกลบของเสีย

เป็น **ศูนย์**

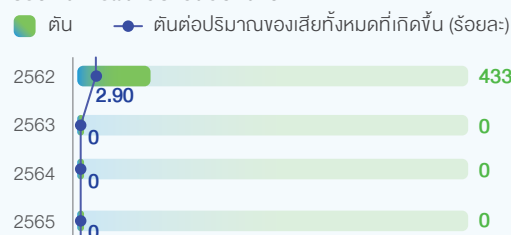
ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายที่ได้ปรับปรุงและนำกลับมาใช้หรือนำกลับคืน (ตัน)



ปริมาณของเสียอันตรายที่ได้ปรับปรุงและนำกลับมาใช้หรือนำกลับคืน (ตัน)



ปริมาณการฝังกลบของเสียทั้งหมด



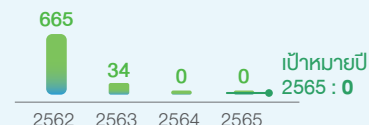
ไม่มี

การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ทางอ้อมจากการฝังกลบของเสีย

ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายที่ฝังกลบเผาทำลายในเตาเผาอุตสาหกรรม หรือจัดการโดยระบบบำบัดน้ำเสียภายนอกองค์กร (ตัน)



ปริมาณของเสียอันตรายที่ฝังกลบเผาทำลายในเตาเผาอุตสาหกรรม หรือจัดการโดยระบบบำบัดน้ำเสียภายนอกองค์กร (ตัน)





สังคม

เสริมสร้างการมีส่วนร่วมสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดีและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มไทยออยล์มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชนและสังคม ผ่านการบริหารจัดการด้านสุขภาพ ความปลอดภัยของพนักงานและผู้ปฏิบัติการอย่างเป็นเลิศ และสร้างศักยภาพของคนในชุมชนรอบโรงกลั่น และสังคมในระดับประเทศ ทั้งด้านการศึกษา การสร้างอาชีพ วิถีชีวิต ระบบสาธารณสุขและการเข้าถึง พลังงานสะอาด ตลอดจนการเสริมสร้างความสัมพันธ์และคุณภาพชีวิตที่ดีต่อสังคมวงกว้าง ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นการดำเนินการที่เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนตลอดสายโซ่อุปทานสู่การเติบโต ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน



สิทธิมนุษยชน



การรักษาการยอมรับจากภาค ประชาสังคมเพื่อการดำเนิน ธุรกิจในระยะยาว

100%

ของกิจกรรมในหน่วยธุรกิจ ได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนเบื้องต้น



สุขภาพและ ความปลอดภัย



การบริหารจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน และผู้รับเหมา

สถิติความปลอดภัย อยู่ในกลุ่มผู้นำ

10% แรก

ของธุรกิจน้ำมันและก๊าซ



การพัฒนาบุคลากร และองค์กร



การสร้างความเป็นเลิศผ่านการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ ประสิทธิภาพการทำงานเพื่อการเป็น องค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง

89%

ค่าความผูกพัน ของพนักงานต่อองค์กร

100%

การพัฒนาตามแผน พัฒนารายบุคคล



ความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชน



การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและ สังคม ควบคู่กับการสร้างคุณภาพชีวิต ที่ดีสู่การเติบโตร่วมกันในระยะยาว

95.85%

ค่าความผูกพันของชุมชน ต่อกลุ่มไทยออยล์





สิทธิมนุษยชน

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การเปลี่ยนแปลงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญเกิดขึ้นตั้งแต่สหประชาชาติได้ประกาศปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนเมื่อ 70 ปีที่ผ่านมา ทำให้เกิดแนวคิดเกี่ยวกับกรอบสิทธิมนุษยชน “สากล” ขึ้น ต่อมาในปี 2560 รัฐบาลไทยได้ประกาศความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนวาระแห่งชาติด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดทำแผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ 4 และแผนปฏิบัติการแห่งชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน และในปี 2562 รัฐบาลได้กำหนดแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 1 ซึ่งเป็นแผนที่มีการปฏิบัติในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2562 – 2565 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566–2570) เพื่อการมีส่วนร่วมและตอบสนองนโยบายแห่งชาติดังกล่าว ประกอบกับการเผชิญความท้าทายด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และผลกระทบที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะในบริบทด้านความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในหลายมิติ อาทิ การจ้างแรงงานหรือการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย (Labour Practices) การจ้างหรือการปฏิบัติต่อแรงงานต่างชาติดังถูกต้องตามกฎหมาย (Migrant Worker and Forced Labour) การอยู่ร่วมกับชุมชนในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 (Community Rights) รวมถึงการดูแลความมั่นคงปลอดภัยและใส่ใจในความรู้สึกของพนักงานก็เป็นสิ่งสำคัญที่กลุ่มไทยออยล์ต้องคำนึงถึง (Employee Engagement / Inequality) ด้วยเหตุผลและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น กลุ่มไทยออยล์จึงมีส่วนร่วมในการตอบแบบสอบถามและแสดงความคิดเห็นต่อการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 2 และยังคงยกระดับเรื่องการป้องกันและการปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียขึ้นเป็นวาระสำคัญ



รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายฯ หลักปฏิบัติฯ แนวปฏิบัติการประเมินและกระบวนการจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มไทยออยล์ แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=160&lang=th>



ความมุ่งมั่น และเป้าหมาย

ความมุ่งมั่นที่กลุ่มไทยออยล์มีต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการ และทุกพื้นที่ที่กลุ่มไทยออยล์ดำเนินธุรกิจ ปรากฏให้เห็นอย่างชัดเจนในเส้นทางการดำเนินธุรกิจ โดยประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชน และแนวปฏิบัติการประเมินและจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนกลุ่มไทยออยล์ ในปี 2558 ซึ่งได้มีการทบทวนให้เป็นปัจจุบันในปี 2564 เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) อนุสัญญาหลักขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The Core Conventions of the International Labour Organization: ILO) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) บรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporation: IFC) และแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 1 (NAP 1)

เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น กลุ่มไทยออยล์เชื่อว่าแม้ว่ารัฐมีหน้าที่สำคัญในการคุ้มครองและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะสิทธิแรงงาน แต่บริษัทฯ คำนึงถึงเสมอว่าบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนด้วย ทั้งยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนให้ “สายโซ่คุณค่าของธุรกิจกลุ่มไทยออยล์” (Thaioil Value Chain) เคารพและปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชน ด้วยเหตุนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้พัฒนาเครื่องมือและจัดให้มี “การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน” (Human Rights Due Diligence: HRDD) ในกิจกรรมทางธุรกิจและผู้ค้าในสายโซ่คุณค่าของธุรกิจ ทุก 3 ปี และติดตามผลประจำปี โดยกลุ่มไทยออยล์ได้ทำการพัฒนาเครื่องมือดังกล่าวให้สอดคล้องกับคู่มือการประเมินและจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทเงินทุนระหว่างประเทศ กรอบการดำเนินการของสหประชาชาติ แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (NAP Implementation) และเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยกำหนดไว้อย่างชัดเจนเป็น “แนวปฏิบัติการประเมินและจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนกลุ่มไทยออยล์” (Human Rights Impact Assessment and Management: HRIAM)

เป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์ต้องปราศจากข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

ข้อร้องเรียนจากพนักงานเกี่ยวกับ
ประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป้าหมาย
ปี 2565

0 จำนวนข้อร้องเรียน

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

0 จำนวนข้อร้องเรียน

ข้อร้องเรียนจากคู่ค้าเกี่ยวกับ
ประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป้าหมาย
ปี 2565

0 จำนวนข้อร้องเรียน

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

0 จำนวนข้อร้องเรียน

แนวทางการบริหารจัดการ

กระบวนการจัดการผลกระทบและการบริหารจัดการด้าน
สิทธิมนุษยชนของกลุ่มไทยออยล์

กลุ่มไทยออยล์ได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านภายใต้หลักการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรที่สอดคล้องกับหลักการสากลของสหประชาชาติอย่างเป็นระบบ โดยใช้กระบวนการประเมินและจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนกลุ่มไทยออยล์ (HRIAM) ตามกระบวนการติดตามตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) โดยบริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านทั้งในกิจกรรมทางธุรกิจและคู่ค้าในสายโซ่อุปทานของธุรกิจ

• การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการ
ประจำปี 2565

ทุกกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ครอบคลุม 100% ของกิจกรรมที่เป็นธุรกิจหลักและกิจกรรมอื่นของทุกหน่วยธุรกิจ รวมถึงกิจการร่วมค้าได้รับการประเมินด้านสิทธิมนุษยชน ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนประจำปี 2565 พบว่ากิจกรรมของกลุ่มไทยออยล์มีความเสี่ยงที่หลงเหลืออยู่ (Residual risks) อยู่ที่ 38% จากกิจกรรมทั้งหมด โดยมีการจัดทำมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ ครอบคลุม 100%

ขอบเขตกิจกรรมที่ได้รับประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน ได้แก่

- ธุรกิจโรงกลั่น (บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน))
- กลุ่มปิโตรเคมี (บริษัท ไทยลูปเบส จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยพาราโซลิน จำกัด บริษัท ลาปิซ จำกัด บริษัท ไทยออยล์โซลเว้นท์ จำกัด บริษัท ท็อป โซลเว้นท์ จำกัด และบริษัท คัดดิซียลธิ์ จำกัด)
- กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำ (บริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด)
- กลุ่มธุรกิจสนับสนุน (บริษัท ไทยออยล์ เอนเนอร์ยี เซอร์วิส จำกัด และ บริษัท ไทยออยล์ ศูนย์บริหารเงิน จำกัด)

ขอบเขตผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก

ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน รวมตลอดถึงกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ ผู้หญิง เด็ก แรงงานต่างด้าว ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ป่วย และกลุ่มความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+)

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ
(Salient Human Rights Issues) ประจำปี 2565

สภาพการทำงาน และเงื่อนไขการจ้าง (Working Condition)	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ของผู้ปฏิบัติงาน (Employee Health and Safety)
คู่ค้า และพนักงานผู้รับเหมา	พนักงาน และพนักงานผู้รับเหมา

• การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในสายโซ่อุปทาน
ประจำปี 2565

กลุ่มไทยออยล์ประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากกิจกรรมของ “คู่ค้าทางธุรกิจลำดับแรก (Tier 1 Supplier)” ของกลุ่มไทยออยล์ ครอบคลุม 100% ของคู่ค้าลำดับแรกในกิจกรรมการจัดซื้อน้ำมันดิบและการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป โดยประเมินความรุนแรงและโอกาสเสี่ยงผ่านเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนภายใต้ขอบเขตที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Sustainable Code of Conduct for Supplier of Thaiol and Subsidiaries: SCOC) ผลการประเมินความเสี่ยงในปี 2565 พบว่ามีกิจกรรมที่มีโอกาสเสี่ยงอยู่ที่ 24% ของกิจกรรมทั้งหมด โดยพบว่าเป็นประเด็นเรื่องสภาพการทำงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นหลัก ทั้งนี้ ได้มีการดำเนินมาตรการปิดความเสี่ยงครบทุกประเด็นความเสี่ยงที่ตรวจพบ

(รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการติดตามตรวจสอบกระบวนการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของกลุ่มไทยออยล์ประจำปี 2565 (HRIAM 2022) แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ)



ผลการดำเนินงานปี 2565



ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

ร้อยละ **100**

ของกิจกรรมในหน่วยธุรกิจ
ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง
ด้านสิทธิมนุษยชนเบื้องต้น

ร้อยละ **100**

ของกิจกรรมในบริษัทคู่ค้าทางตรง
ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง
ด้านสิทธิมนุษยชนเบื้องต้น

ร้อยละ **100**

ของผู้บริหาร พนักงาน และพนักงานรักษาความปลอดภัย
ที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เข้าใจถึง
นโยบาย และข้อปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการละเมิด
สิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการ และป้องกันการเข้าไป
มีส่วนร่วมในการละเมิดของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

การสื่อสารและกิจกรรมสนับสนุนสิทธิมนุษยชน

ปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งเน้นกิจกรรมด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่
ผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักการ “3 Parts for Fulfilling Human Rights”
อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 อันประกอบไปด้วย

Ensuring education for all: การให้ความรู้และสร้างความตระหนัก
ด้านสิทธิมนุษยชน สำหรับพนักงานผ่าน Human Rights E-learning
ใน “Thaioil Academy Application” และสำหรับผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ
ผ่านการจัดกิจกรรมและการบรรยายนอกสถานที่ เช่น Human Rights
Workshop for Thaioil Affiliate ทั้งยังมีการบรรยายยกระดับความรู้

ความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่คู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ในงานสัมมนา
คู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ ประจำปี 2565 ด้วยวิธีการออนไลน์ผ่านทาง
Microsoft Team Live เป็นต้น

Improving mental health care: 5 สุข New Normal Work Life เพื่อ
ให้พนักงานได้เข้าใจสิทธิที่พนักงานควรจะได้รับทั้งการดูแลพนักงาน
และพนักงานเกษียณอายุในทุกด้าน กลุ่มไทยออยล์ได้ทำโครงการ
5 สุข ได้แก่

	สูงกาย สุขภาพดี วิถีดิจิทัล		สูงใจ เสริมพลังบวก เติมวัฒามใจ		สูงชื่นชม ส่งต่อ ความรู้สึกดี		สูงเงิน แลกเปลี่ยน ได้ตรงใจ		สูงสังคม คลิก! ทุกที่ ทุกเวลา
ดูแลสุขภาพร่างกาย ของพนักงานเชิงรุก รวบรวมข้อมูลสุขภาพ ประเมินความเสี่ยง พร้อม ให้คำแนะนำในการดูแล สุขภาพผ่าน Health Meter Application		ไม่ว่าจะปัญหาเล็กหรือใหญ่ กังวลใจถึงเรื่องงานหรือเรื่อง ส่วนตัว พนักงานสามารถ นัดหมายจิตแพทย์และ นักจิตวิทยาผ่าน OOCA Application ที่พร้อมรับฟัง ทุกปัญหาทางใจ		เสริมสร้างวัฒนธรรม การชื่นชมให้เกิดขึ้นด้วย การชื่นชม ส่งพลังบวก เพื่อขอบคุณ ให้กำลังใจ และสร้างบรรยากาศที่ดี ในการทำงานร่วมกันผ่าน การใช้ Admire Application		แลกเปลี่ยนสวัสดิการ บางอย่าง เพื่อใช้เบิกจ่าย สินค้าและบริการที่ตรง กับความต้องการ และไลฟ์สไตล์ส่วนตัว ผ่าน Flexible Benefits Application		สร้างสัมพันธ์ใกล้ชิด ระหว่างกันได้ง่ายขึ้น ผ่าน Virtual Social ผ่าน SAP JAM Application	

Working with the right to health: กลุ่มไทยออยล์บริหารจัดการและ
ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ผ่านศูนย์ควบคุมการแพร่
ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 (I - COVID Center) โดยมีการบังคับใช้
มาตรการและนโยบายที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของภาครัฐ เพื่อ
ป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจหยุดชะงักจากการแพร่ระบาดภายใน
พื้นที่ปฏิบัติงาน พร้อมสร้างความปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้
แก่พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มไทยออยล์ได้
อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้กลุ่มไทยออยล์ได้จัดทำนโยบายสนับสนุนพนักงานของกลุ่ม
ไทยออยล์ “PEOPLE First for Employee Support Policy” เพื่อ

ตอบสนองต่อความต้องการและให้ความช่วยเหลือ แก่พนักงาน
ครอบครัวพนักงาน และสมาชิกชมรมพนักงานเกษียณกลุ่มไทยออยล์
ที่เผชิญกับอุปสรรคทั้งด้านการเงิน กฎหมาย สุขภาพกาย สุขภาพใจ
แอลกอฮอล์หรือยาเสพติด ปัญหาการสมรส ความเจ็บป่วยของสมาชิก
ในครอบครัว การดูแลบุตร ฯลฯ ทั้งในรูปแบบของสิทธิประโยชน์
สวัสดิการ และมีโซเชียลมีเดีย ตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน



รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายสนับสนุนพนักงานของกลุ่ม
ไทยออยล์ และมาตรการรับมือกับสถานการณ์การแพร่
ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
<https://www.thaioilgroup.com//home/content.aspx?id=161>

การบริหารจัดการด้านการปฏิบัติต่อแรงงานที่ดี (สิทธิแรงงานและความเท่าเทียม)

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อสิทธิแรงงานและความเท่าเทียมเนื่องจากความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์วิกฤติทั่วโลกที่มีผลจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 จนก่อให้เกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในหลายมิติ กลุ่มไทยออยล์จึงได้จัดการฝึกอบรม การสื่อสาร และกิจกรรมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้เข้าใจถึงนโยบายและข้อปฏิบัติของบริษัทฯ และเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการและห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับองค์กร กลุ่มไทยออยล์พิจารณาค่าตอบแทนและสวัสดิการสำหรับพนักงานให้สามารถแข่งขันกับกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียงและบริษัทชั้นนำในประเทศเป็นประจำทุกปีตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน ว่าด้วยเรื่องการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค นโยบายการจ่ายที่เท่าเทียม

ประกอบกับนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและห้ามมิให้มีการทารุณกรรม รวมถึงส่งเสริมการไม่เลือกปฏิบัติ การให้เสรีภาพในการรวมตัวต่อรอง และเจรจาเป็นสมาคม และการจ้างงานคนพิการตามขั้นตอนที่กฎหมายของรัฐเปิดโอกาสไว้

ในปี 2565 บริษัทมีพนักงานที่เป็นสมาชิกสหภาพแรงงานโรงงานน้ำมันไทย คิดเป็นร้อยละ 75 ของพนักงานบริษัทไทยออยล์ทั้งหมดจากการตรวจสอบตามกระบวนการของทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และไม่มี การประท้วงหรือนัดหยุดงาน

จากการดำเนินการข้างต้น ในช่วง 60 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น ประเภทภาคธุรกิจขนาดใหญ่ ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

ผลการดำเนินงานปี 2565



ความเท่าเทียมทางเพศ ด้านโอกาสในการทำงาน

พนักงานหญิง
ต่อพนักงานทั้งหมด

ปี 2565

ร้อยละ 26

เป้าหมาย
ปี 2569

ร้อยละ 25

ผู้บริหารหญิง
ทั้งหมด

ปี 2565

ร้อยละ 41

เป้าหมาย
ปี 2569

ร้อยละ 40

ผู้บริหารหญิงระดับต้น⁽¹⁾ ทั้งหมด
(Junior Management)

ปี 2565

ร้อยละ 44

เป้าหมาย
ปี 2569

ร้อยละ 45

ผู้บริหารหญิงระดับสูง⁽²⁾ ทั้งหมด
(Top Management)

ปี 2565

ร้อยละ 33

เป้าหมาย
ปี 2569

ร้อยละ 35

ผู้บริหารหญิง
ที่อยู่ในหน่วยงานที่สร้างรายได้ให้แก่องค์กร

ปี 2565

ร้อยละ 28

เป้าหมาย
ปี 2569

ร้อยละ 35

พนักงานหญิง
ที่อยู่ในหน่วยงาน STEM⁽³⁾

ปี 2565

ร้อยละ 31

เป้าหมาย
ปี 2569

ร้อยละ 35

หมายเหตุ:

(1) ผู้บริหารระดับต้น คือ ระดับผู้จัดการแผนก

(2) ผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วยระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป

(3) STEM ประกอบด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์



ผลการดำเนินงานปี 2565



การไม่เลือกปฏิบัติ

ศาสนา พุทธ



พนักงานทั้งหมด



ผู้บริหาร

ศาสนา คริสต์



พนักงานทั้งหมด



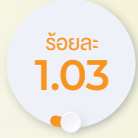
ผู้บริหาร

ไม่เปิดเผยข้อมูล

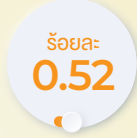


พนักงานทั้งหมด

ศาสนา อิสลาม

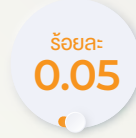


พนักงานทั้งหมด



ผู้บริหาร

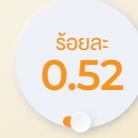
ศาสนา อเทวนิยม



พนักงานทั้งหมด



ผู้บริหาร



ผู้บริหาร

การปฏิบัติที่ดีต่อชุมชน (สิทธิชุมชน)

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยใช้หลักการ 3 ประสาน ประกอบด้วย ตัวแทนกลุ่มบริษัท ไทยออยล์ ตัวแทนผู้นำชุมชนทั้ง 10 ชุมชนรอบโรงกลั่น และหน่วยงานราชการ ตามกรอบแนวคิด 5 ร่วม เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเอง สามารถพึ่งตนเองได้ จนเกิดเป็นชุมชนเข้มแข็ง อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการสื่อสารความคืบหน้าของการก่อสร้างโครงการขยายของบริษัทฯ พร้อมรับฟังความคิดเห็นของชุมชนเพื่อนำมาแก้ไขร่วมกัน ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์บริหารจัดการผลกระทบต่อชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน ร่วมสร้างคุณภาพชีวิตผ่านโครงการและกิจกรรมด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านการส่งเสริมสุขภาพ ด้านการศึกษา และด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงสิทธิชุมชนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่บริษัทให้ความสำคัญ (รายละเอียดในบท ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 90)

นอกจากนั้น กลุ่มไทยออยล์ได้จัดทำการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment) ในทุกโครงการสำคัญของบริษัทฯ และมีการจัดทำแผนบรรเทาผลกระทบตลอดจนรับฟังความคิดเห็นของชุมชนซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2565 ได้จัดกิจกรรมการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ การประชุมร่วมกับตัวแทนกลุ่มต่างๆ ในชุมชน (กลุ่มคณะกรรมการชุมชน กลุ่ม อสม. กลุ่มประมง กลุ่มเยาวชน) การเชิญชุมชนเยี่ยมชมความคืบหน้างานก่อสร้างของบริษัทฯ (Site Visit) การลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนรอบโครงการก่อสร้าง เป็นต้น

กลไกการรับข้อร้องเรียน

วัตถุประสงค์ของการจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ของกลุ่มไทยออยล์ คือ การจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ในด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อลดความเสี่ยงทางสังคมต่อธุรกิจ กระบวนการร้องเรียน-ร้องทุกข์ในด้านสิทธิมนุษยชน เป็นช่องทางที่จัดขึ้นสำหรับคู่ค้าในสายโซ่อุปทานของกลุ่มไทยออยล์ ที่จะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนเพื่อส่งต่อความกังวลใจ และแสดงความโปร่งใสในกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์ภายในของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้าคู่ธุรกิจ

สำหรับช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส นั้น ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส โดยระบุให้ชัดเจนว่าเป็นเอกสารลับ ผ่านประธานกรรมการ หรือประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือเลขาธิการบริษัทฯ หรือผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ cgcoordinate@thaioilgroup.com

นอกจากนั้น กลุ่มไทยออยล์ยังมีช่องทางการรับเรื่องแจ้งเหตุโดยตรงตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นการเฝ้าระวัง และรับฟังความคิดเห็นอีกช่องทางหนึ่งด้วย สำหรับคู่ค้ายังมีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนข้อซักถามจากคู่ค้าผ่านเว็บไซต์ คู่ค้าสัมพันธ์ หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ srm@thaioilgroup.com

สำหรับการดูแลชุมชนในกรณีที่เกิดผลกระทบ กลุ่มไทยออยล์มีหน่วยงานกลางเพื่อรับเรื่องแจ้งเหตุและเรื่องร้องเรียนจากชุมชนโดยตรง โดยใช้ระบบการบริหารจัดการข้อกังวลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholders Management) เป็นเครื่องมือหลักในการทำงานร่วมกัน มุ่งเน้นการจัดการข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานในสภาวะปกติ และข้อร้องเรียนที่เกิดจากการก่อสร้างโครงการขยายต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสื่อสารความคืบหน้าการแก้ไขปัญหาไปยังชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทั้งรูปแบบออนไลน์และลงพื้นที่ชุมชน มุ่งสร้างความเชื่อมั่น ความเข้าใจและลดความกังวลของชุมชนควบคู่กันไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มไทยออยล์มีการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



รายละเอียดเกี่ยวกับแนวปฏิบัติกระบวนการร้องเรียนและการจัดการข้อร้องเรียน-ร้องทุกข์เพื่อการเยียวยาของกลุ่มไทยออยล์ แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ https://www.thaioilgroup.com/upload/content_file/202106291600_202011131654_GrievancemechanismsandeffectiveRemedy-FrameworkPROCEDURE20201.pdf

ผลการดำเนินงานปี 2565



สังคมและความสัมพันธ์

ปราศจาก

ข้อร้องเรียนจากพนักงานเกี่ยวกับ
ประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ปราศจาก

ข้อร้องเรียนด้านแรงงาน การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม
และได้รับการตรวจสอบกระบวนการครบถ้วน 100%
ของกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ

ปราศจาก

ข้อร้องเรียนจากคู่ค้าเกี่ยวกับ
ประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

28 กรณี

เรื่องแจ้งเหตุจากชุมชนที่ได้รับในปี 2565 ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามและตรวจสอบตามกระบวนการที่กำหนดแล้วเสร็จ พร้อมทั้งได้ดำเนินการแก้ไขและกำหนดมาตรการป้องกันเพิ่มเติมและแจ้งให้ผู้แจ้งเหตุทราบผลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว





สุขภาพและ ความปลอดภัย



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ตั้งแต่ปี 2563 ยังคงส่งผลกระทบต่อผู้คนทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะต้องใช้ชีวิตและทำงานตามวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) และยังคงส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจการกลั่นน้ำมันอีกด้วย นอกจากนี้การขยายกำลังการผลิตตามแผนงานธุรกิจ เช่น โครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) กำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ล้วนเป็นความท้าทายที่กลุ่มไทยออยล์จำเป็นต้องทบทวนและเพิ่มเติมมาตรการควบคุมความปลอดภัยเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงจนเป็นเหตุให้เกิดการหยุดชะงัก

ความมุ่งมั่น และเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นการวางรากฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety) และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety) ผ่านนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งในสภาวะการดำเนินงานปกติ สภาวะผิดปกติ และสภาวะฉุกเฉิน สำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและการขยายธุรกิจในอนาคต ตลอดจนรวมถึงการสนับสนุนและปกป้องคุณค่าจากความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจอันเนื่องมาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย

องค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (No Harm No Leak Goal Zero)

วุฒิภาวะด้านความปลอดภัย
(Maturity Level)

เป้าหมาย
ปี 2565
ยกระดับให้อยู่ใน
ระดับที่ **4**

เป้าหมาย
ระยะยาว
ปี 2573
ระดับที่ **4.5**

สถิติความปลอดภัย อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน
(TRIR) ของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด (พนักงานและผู้รับเหมา)

เป้าหมายปี 2565
อยู่ในกลุ่มผู้นำ
10% แรก
ของกลุ่มธุรกิจน้ำมัน
และก๊าซ (IOGP)

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573
0.10
รายต่อล้านชั่วโมง
การทำงาน

Process Safety Event (PSE)
Tier 1

เป้าหมาย
ปี 2565
0 เหตุการณ์

เป้าหมาย
ระยะยาว
ปี 2573
0 เหตุการณ์

แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และสุขภาพพนักงาน

กลุ่มไทยออยล์บริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยกำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงานของกลุ่มไทยออยล์ (QSHE) เป็นกรอบในการดำเนินการภายใต้กลยุทธ์ TOP Group QSHE

Excellence 2019 - 2030 เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มไทยออยล์ให้บรรลุความเป็นเลิศด้าน QSHE อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีการจัดทำระบบการจัดการแบบบูรณาการ ดังนี้

1. ระบบบริหารงานด้านคุณภาพตามมาตรฐาน (มอก. 9001: 2559)
2. ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน (มอก. 14001: 2559)
3. ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน (มอก. 18001:2554)
4. ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน (ระบบมาตรฐาน ISO 45001:2561)
5. ระบบการจัดการแบบบูรณาการ (Integrated Management Systems: IMS)
6. ระบบการจัดการว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ (ระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025: 2561)
7. มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR (ระบบมาตรฐาน ISO 26000) ภายใต้โครงการ CSR – DIW
8. ระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัย ด้านสารสนเทศ (ระบบมาตรฐาน ISO/IEC 27001: 2556)
9. ระบบการจัดการพลังงาน (ระบบมาตรฐาน ISO 50001: 2562)
10. ระบบการจัดการ Operational Excellence Management System (OEMS)
11. ระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management)

ปัจจุบันกลุ่มไทยออยล์ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (Operational Excellence to Business Excellence: O2Bx) เพื่อมุ่งขับเคลื่อนเป็นโรงกลั่นชั้นนำระดับโลกหลังโครงการ CFP ดำเนินการ โดยความปลอดภัยถือเป็นหนึ่งในเสาหลักที่จะต้องได้รับการพัฒนาและยกระดับ ซึ่งยังยึดหลัก All SAFE White Green เพื่อพัฒนาและยกระดับจิตสำนึกและภาวะผู้นำด้านความปลอดภัยในการทำงานให้สูงขึ้น โดยมีความหมายต่อไปนี้

All

พนักงานและผู้รับเหมาทุกคน

S

การปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน

A

การตระหนักถึงอันตรายและการประเมินความเสี่ยง

F

การปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานความปลอดภัย และมีการควบคุมการปฏิบัติที่เหมาะสม

E

ความมั่นใจว่า มีการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

White

การปลอดสารเสพติด

Green

การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

No Harm

การเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุบาดเจ็บ

No Leak

ปราศจากการรั่วไหลของของสารไฮโดรคาร์บอนหรือสารเคมีอันตรายจากภาชนะบรรจุหลัก

นอกจากนั้น กลุ่มไทยออยล์ยังคงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์เชิงรุกโดยการยกระดับกิจกรรม Management Walk and Talk เป็น GEMBA Walk โดยผู้บริหารระดับสูง ดำเนินการตรวจสอบด้วยการพูดคุยสอบถามถึงกิจกรรมสำคัญ โดยใช้ชุดคำถามที่มีความเฉพาะ มุ่งเน้นการสร้างการเข้าใจ และนำวิธีปฏิบัติที่ปลอดภัยในกิจกรรมที่มีความเสี่ยงทั้งด้านความปลอดภัยส่วนบุคคลและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต และดำเนินกิจกรรม QSHE Roll Out อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเข้าถึง รวมถึงการรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของผู้ปฏิบัติงานหรือภายในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อขยายขอบเขตให้ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน และมีการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานภายใต้กิจกรรมและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ณ ขณะนั้น อีกทั้ง กลุ่มไทยออยล์ยังนำระบบการจัดการต่างๆ ที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป และมีการรายงานผลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ข้างต้นให้ผู้บริหารได้รับทราบและร่วมหาแนวทางการแก้ไขเป็นประจำ รวมถึงจะมีกระบวนการทบทวน (Management Review) เป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงและจัดทำแผนงานประจำปีต่อไป พร้อมทั้งมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบเป็นระยะ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพต่อไป

กลุ่มไทยออยล์มีหน่วยงานเฉพาะทำหน้าที่ควบคุมและผลักดันการดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าว และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคณะกรรมการทั้งหมด (ไม่รวมประธานกรรมการ) ซึ่งกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง เพื่อแจ้งข่าวสาร พร้อมติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานในอนาคต เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สำคัญ ดังนี้

การขับเคลื่อนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (O2Bx)

- การปรับแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (O2Bx) เพื่อเตรียมพร้อมที่จะขับเคลื่อนโรงกลั่นชั้นนำระดับโลกหลังโครงการ CFP ดำเนินการ และปรับเป้าหมายความปลอดภัยระดับองค์กรใหม่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ใหม่ดังกล่าว คือ No Harm, No Leak, Goal Zero
- การทบทวนแผนงาน 5 ปี ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย การจัดการเหตุฉุกเฉินและวิกฤต ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ความเสี่ยงต่างๆ รวมถึงแผนกลยุทธ์และเป้าหมายระดับองค์กรใหม่
- การมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงนำเสนองานศึกษาและประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความปลอดภัยทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รับทราบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยของบริษัทอย่างต่อเนื่อง



- การเยี่ยมผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะผู้บริหารระดับสูง ทั้งในระหว่าง การปฏิบัติงานตามปกติ การหยุดซ่อมบำรุงหน่วยผลิต และงาน โครงการก่อสร้าง เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและสนับสนุนความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงเป็นตัวอย่างที่ดีด้านภาวะผู้นำความปลอดภัย

การประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- การทบทวนการบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงและอันตรายที่มี ศักยภาพจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง พร้อมทั้งกำหนดมาตรการ ควบคุมและป้องกัน และมีการตรวจติดตามประสิทธิภาพของ มาตรการควบคุมและป้องกันอย่างต่อเนื่อง การตรวจสอบความ ปลอดภัย การวิเคราะห์ รวมถึงเสนอแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ ให้เกิดซ้ำโดยพนักงานและผู้รับเหมา ทั้งนี้ ผู้บริหารจะมีการทบทวน และตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นประจำ ทุกเดือน
- การประเมินความเสี่ยงและอันตรายร้ายแรงและทบทวนมาตรการ ควบคุมและป้องกันด้านความปลอดภัย โดยกำหนดแผนและ มาตรการความมั่นคงและความปลอดภัยเชิงป้องกันในระดับต่างๆ (Defense in Depth) ให้ครอบคลุมความเสี่ยงและอันตรายร้ายแรง โดยเฉพาะการรั่วไหลของสารเคมี โดยมีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินใน ระดับต่างๆ และต่อยอดการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินไปสู่ระดับการ บริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management) ร่วมกับหน่วยงาน ภายนอกและหน่วยงานราชการในพื้นที่ เพื่อป้องกันและลด ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์ ยังคงบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงร้ายแรงให้อยู่ในระดับ ที่ยอมรับได้ตลอดเวลา
- การทบทวนบัญชีอุบัติเหตุมีศักยภาพก่อให้เกิดผลกระทบอย่าง รุนแรง (Major Accident Event) ให้สอดคล้องกับความเสี่ยง และ การทบทวนและฝึกซ้อมตามแผนฉุกเฉินและภาวะวิกฤต รวมถึง แผนเผชิญเหตุล่วงหน้าให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับ สากล (International Best Practice) ตลอดจนปรับปรุงศูนย์ควบคุม เหตุฉุกเฉิน (Emergency Control Center) ให้ทันสมัยและพร้อมใช้ งานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การทบทวนวิธีปฏิบัติการบริหารจัดการอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ ให้ครอบคลุมอุบัติการณ์ทุกประเภท ได้แก่ การบาดเจ็บจากการ ทำงาน โรคหรือการเจ็บป่วยจากการประกอบอาชีพ เหตุการณ์ เกือบเกิดอุบัติเหตุ และอุบัติการณ์อื่นๆ รวมถึงอุบัติการณ์ที่เกี่ยวข้อง กับความปลอดภัยในกระบวนการผลิต มีการประเมินระดับความ รุนแรงและความเสี่ยง โดยใช้ตารางการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Matrix) เพื่อเลือกทีมสอบสวน และวิธีการสอบสวน ที่เหมาะสมตามระดับความรุนแรงและความเสี่ยงของอุบัติการณ์ นั้น และต้องระบุสาเหตุที่แท้จริง พร้อมกำหนดมาตรการแก้ไขและ ป้องกันที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

การเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย

- การทบทวนระบบใบอนุญาตในการทำงาน (Permit to Work System) โดยเฉพาะใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง กับความร้อนหรือประกายไฟ (Hot Work) รวมถึงรายการตรวจสอบ (Checklist) ที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับ สากล
- การประเมินระดับวัฒนธรรมความปลอดภัย ในปี 2565 ผลการ ประเมินที่ 4.13 คะแนนจากคะแนนเต็ม 5.00 คะแนน พร้อมจัดทำ แผนงานพัฒนาวัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อให้พนักงานและ ผู้รับเหมามีความตระหนักและให้องค์กรก้าวเข้าสู่องค์กรที่ปราศจาก อุบัติเหตุ
- การตรวจสอบระบบใบอนุญาต (Permit to Work Inspection) โดยพนักงานเจ้าของพื้นที่ (Area Operation) และทีมตรวจสอบ ความปลอดภัย (Safety Audit Team) เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติ สอดคล้องตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในใบอนุญาตให้ทำงานอย่าง ต่อเนื่อง
- การยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงในการทำงาน 2 งาน หรือมากกว่าที่ทับซ้อนกัน (เกิดขึ้นพร้อมๆ กันในเวลาและพื้นที่ เดียวกัน) โดยจัดทำ Simultaneous Operation Procedure และ นำไปสู่การปฏิบัติ สำหรับใช้ควบคุมความเสี่ยงและอันตรายใน กิจกรรมที่มีความทับซ้อนกันระหว่างการเดินเครื่องปกติ (Normal Operation) และกิจกรรมการก่อสร้างหรือซ่อมบำรุง ให้มีความ ปลอดภัยสูงสุด
- การประเมินดัชนีชี้วัดสมรรถนะด้านสุขภาพ (Health Performance Indicators) ตามหลักเกณฑ์และแนวทางของ International Association of Oil and Gas Producers (IOGP) ซึ่งเป็นมาตรฐาน สากล โดยได้รับคะแนนการประเมินในปี 2565 ที่ 3.82 คะแนน จากคะแนนเต็ม 4.00 คะแนน พร้อมจัดทำแผนงานพัฒนาระบบ การบริหารจัดการให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของ IOGP ต่อไป
- การยกระดับการบริหารจัดการความปลอดภัยผู้รับเหมา (Contractor Safety Management) ให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติ ที่เป็นเลิศในระดับสากล มีการตรวจประเมินผลการดำเนินงานด้าน ความปลอดภัยประจำปีของบริษัทผู้รับเหมา โดยผู้เชี่ยวชาญจาก ภายนอก (Third Party) ทั้งในส่วนของระบบบริหารจัดการและการ ปฏิบัติงานในพื้นที่ สำหรับใช้ในการแบ่งระดับผู้รับเหมา (Contractor Banding) เป็นสีเขียว สีเหลือง และสีแดง เพื่อใช้ เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง กรณีที่บริษัทผู้รับเหมามีผลการประเมินฯ ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด (สีเหลือง สีแดง) จะเปิดโอกาสให้ผู้รับเหมานำเสนอแผนงานและ ทำการปรับปรุงแก้ไขประเด็นปัญหาให้สอดคล้องตามข้อกำหนด และตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

- การพัฒนาระบบ Electronic Contractor Safety Passport ขึ้นมาใช้บันทึกประวัติและข้อมูลที่สำคัญด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมารายบุคคลและรายบริษัท เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการบริหารจัดการความปลอดภัยผู้รับเหมา และใช้เป็นข้อมูลในการตรวจประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยบริษัทผู้รับเหมาประจำปี
- การทบทวนวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัย สำหรับกิจกรรมหรืองานที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุ ได้แก่ งานยกของหนักโดยบันจันงานนั่งร้าน งานที่ต้องใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าภายในเขตพื้นที่โรงกลั่น เป็นต้น และทำการฝึกอบรมและสื่อสารให้กับพนักงานและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องตามข้อกำหนดอย่างครบถ้วน
- การยกระดับการแจ้งเตือนสถานการณ์ผิดปกติหรือฉุกเฉินสำหรับผู้เกี่ยวข้องด้วยระบบ SMS เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบถึงเหตุการณ์อย่างรวดเร็ว และสามารถเข้ามาสนับสนุนการระงับเหตุได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- การประเมินความเสี่ยงทางด้านการยศาสตร์ (Ergonomic Assessment) สำหรับกลุ่มตัวอย่างพนักงานและผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่อาคารสำนักงาน โรงซ่อมบำรุง หน่วยงานคลังสินค้า และพัสดุ ห้องปฏิบัติการทดสอบ เป็นต้น เพื่อประเมินพฤติกรรมและภาวะสุขภาพต่อสุขภาพและกำหนดมาตรการแก้ไขป้องกันที่เหมาะสมกับกิจกรรมและความเสี่ยง
- การจัดโครงการ All SAFE White Green MTA (Major Turnaround) ในช่วงปิดซ่อมบำรุงใหญ่หน่วยผลิตตามวาระในปี 2565 เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงานและผู้รับเหมา เพื่อเป็นการลดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในขณะที่มีกิจกรรมเสี่ยงในงานซ่อมบำรุง
- การทบทวนแผนเผชิญเหตุล่วงหน้า (Pre Incident Plan) ระดับที่ 1 และ ระดับที่ 2 ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และมาตรฐานสากล รวมถึงการฝึกซ้อมตามแผนที่กำหนด เพื่อเป็นการซักซ้อมการรับมือเหตุฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การจัดให้มีรถดับเพลิงชนิดเคลื่อนที่เร็ว QAV (Quick Attack Vehicle) ขนาดอัตราฉีด 1000 GPM สำหรับใช้เผชิญเหตุเบื้องต้นได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและปลอดภัย
- การจัดให้มีอุปกรณ์หัวฉีดน้ำดับเพลิงขนาดใหญ่ (Big Gun) ขนาดอัตราฉีด 6000 GPM สำหรับใช้ดับเพลิงถึงน้ำมันดิบขนาดใหญ่ที่มีเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 60 เมตรขึ้นไป
- การพัฒนาและประเมินความรู้ความสามารถของพนักงานและผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย ตามระบบใบอนุญาตในการทำงานต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา และการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตตามบทบาทหน้าที่ ผ่านกระบวนการ Competency Assurance System
- การจัดโครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการทำงาน (30-60-90 Days with No Harm No Leak) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเน้นย้ำและกระตุ้นให้พนักงานและผู้รับเหมา เกิดความตระหนักด้านความปลอดภัยในการทำงานอย่างเข้มข้น โดยมีเป้าหมายคือ ไม่มีผู้ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นต้องเข้ารับการรักษายาบาลทางการแพทย์ (Medical Treatment Case: MTC)
- การจัดกิจกรรม Thailoil Group QSHE Day 2022 เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยฯ ของพนักงานและผู้รับเหมา โดยการมอบโล่และเกียรติบัตรให้แก่ผู้ที่มีผลการดำเนินงานดีเด่นด้าน QSHE ประจำปี 2565 และจัดบุญนิธิธรรมการ เพื่อให้ความรู้และเสริมสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยฯ ให้กับพนักงานและผู้รับเหมา
- การรณรงค์และเสริมสร้างการตระหนักถึงอันตราย ได้แก่ วิถีอันตราย (Line Of Fire) และการปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยพื้นฐาน 12 ข้อ (12 Life Saving Rules) อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งรณรงค์ให้มีการเขียนรายงาน Potential Incident Report (PIR) โดยมุ่งเน้นถึงการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act) และสภาพการณ์ที่มีศักยภาพจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (Unsafe Condition) ซึ่งเป็นมาตรการป้องกันก่อนเกิดเหตุ
- การจัดฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานและผู้รับเหมา รายใหม่ เพื่อสร้างความตระหนักถึงอันตรายและความเสี่ยงขั้นพื้นฐานของการปฏิบัติงานในพื้นที่กลุ่มไทยออยล์ รวมถึงรู้และเข้าใจมาตรการด้านความปลอดภัยที่กำหนดขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงในกิจกรรมการทำงาน เช่น หลักสูตรความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (Basic Safety in Refinery) หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น (Basic Firefighting) หลักสูตรความปลอดภัยในการปฏิบัติงานในที่อับอากาศ (Confined Space) และหลักสูตรการปฐมพยาบาล (First Aid) เป็นต้น
- การอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยเฉพาะ สำหรับพนักงานและผู้รับเหมา เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัยและสอดคล้องตามข้อกำหนด เช่น หลักสูตรผู้อนุมัติใบรับรองความปลอดภัย (AE/AGSI Course) หลักสูตรผู้อนุมัติใบอนุญาตทำงาน (Clearance Certificate Signatory) หลักสูตรผู้ตรวจวัดแก๊ส (Authorized Gas Tester) หลักสูตรความปลอดภัยเกี่ยวกับไฟฟ้า เป็นต้น

การให้ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย

- การจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมความปลอดภัยที่มีความพร้อมทั้งภาคทฤษฎี (Theory) และภาคปฏิบัติ (Practice) เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะของพนักงาน และผู้รับเหมา



การรับมือต่อสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

- การดำเนินการตามแผนการเฝ้าระวังติดตามและแผนเผชิญเหตุรองรับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 อย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้ ระยะที่ 0 ไม่พบผู้ติดเชื้อ เน้นการป้องกันและเฝ้าระวัง ระยะที่ 1 พบผู้ต้องสงสัยหรือผู้ติดเชื้อในกลุ่มไทยออยล์ แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ เน้นการควบคุมและป้องกันการแพร่กระจาย และระยะที่ 2 พบผู้ติดเชื้อจำนวนมากในกลุ่มไทยออยล์ และส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ เน้นการกอบกู้สถานการณ์และการฟื้นฟู ต้องเปิดศูนย์ควบคุมเหตุฉุกเฉินและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ผลการดำเนินงานปี 2565

จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน



พนักงาน

0 ราย



ผู้รับเหมา

0 ราย



อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน
ของพนักงานและผู้รับเหมา (OIFR)

0 ราย

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา (TRIFR)

0.34 ราย

ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน
สูงกว่าเป้าหมายที่ 0.30 ราย
ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

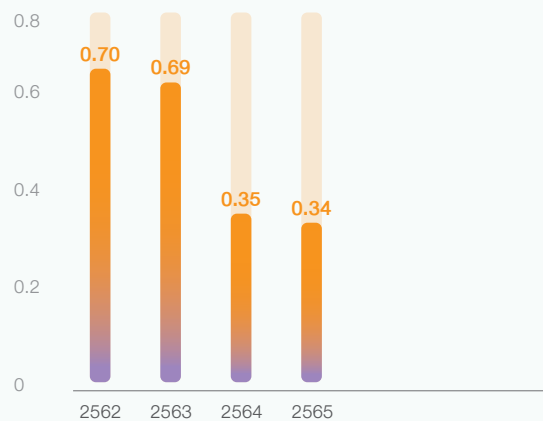
สถิติความปลอดภัยอยู่ในกลุ่มผู้นำ

10% แรก

ของกลุ่มธุรกิจน้ำมัน
และก๊าซ (IOGP)

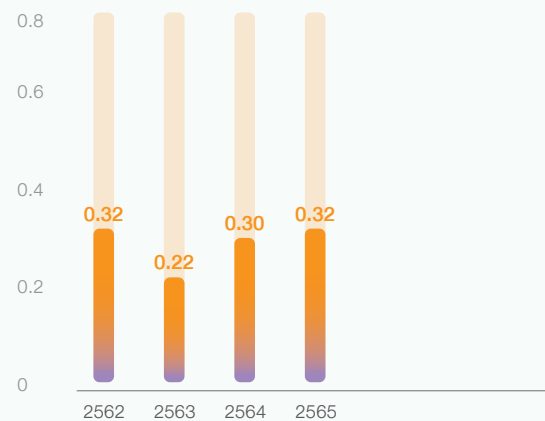
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน (TRIFR)

รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



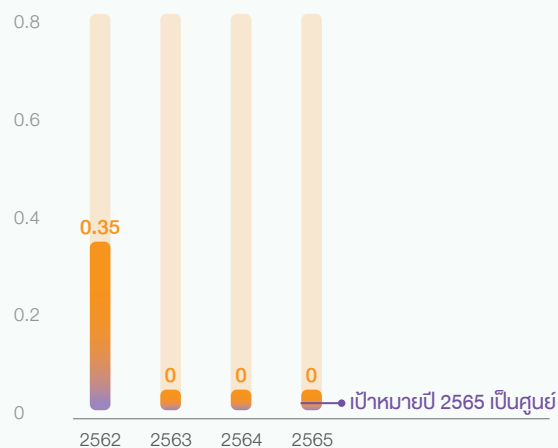
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของผู้รับเหมา (TRIFR)

รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



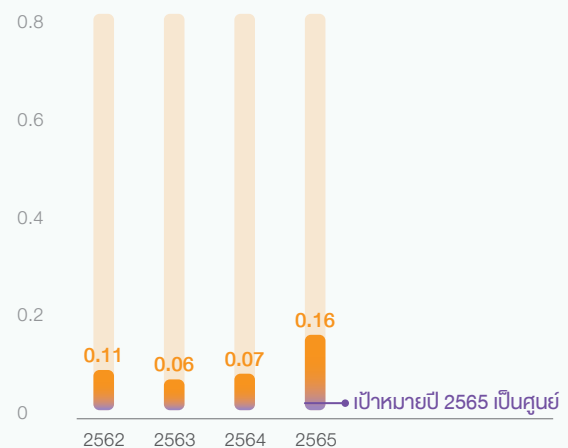
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR)

รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (LTIFR)

รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

ความปลอดภัยในกระบวนการผลิตเป็นหนึ่งในองค์ประกอบซึ่งอยู่ในเสาหลักด้านความปลอดภัย (Safety Pillar) ของแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ จึงต้องได้รับการยกระดับและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายหลักที่สำคัญในการดำเนินงาน คือ การดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องโดยปราศจากการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนหรือสารเคมีอันตราย (Loss of Primary Containment: LOPC) หรือปราศจากเหตุการณ์ผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต (Process Safety Event: PSE) จนนำไปสู่การสูญเสียชีวิต ทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และชื่อเสียงของกลุ่มไทยออยล์ ดังนั้นระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) จึงเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญ ทั้งยังช่วยขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มไทยออยล์ให้บรรลุเป้าหมาย No Harm, No Leak, Goal Zero เพื่อความเป็นเลิศด้านผลการดำเนินงานความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับโลก

ตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัยด้านเทคนิค (Technical Safety) เพื่อพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ให้เทียบเคียงมาตรฐานสากล (OSHA) โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและเป็นองค์กรที่มีความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่ของการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากลที่สำคัญ ดังนี้

- การทบทวนสถานะการบริหารจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในปัจจุบันกับข้อกำหนดของระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากล (OSHA) และการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล
- การทบทวนแผนงาน 5 ปี ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล
- การทบทวนและยกระดับอุปกรณ์วิกฤตด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Safety Critical Equipment: SCE) ให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของ Mechanical Integrity ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์ประกอบของ PSM
- การยกระดับกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Management of Change: MOC) ในกระบวนการผลิต ให้สอดคล้องตามวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงหรือการแก้ไขปรับปรุงกระบวนการผลิตที่อาจเกิดขึ้นภายหลัง โดยมีการทบทวนประเด็นต่างๆ เช่น

การวิเคราะห์ความเสี่ยงและกำหนดมาตรการป้องกัน การออกแบบตามหลักวิศวกรรม การทบทวนทางด้านเทคนิคโดยผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน ก่อนที่จะมีการแก้ไขหรือปรับปรุง และหลังจากการปรับปรุงจะต้องมีการทดสอบก่อนการเดินเครื่องจักรจริง รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด (MOC KPI) ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการในระดับผู้บริหาร (Steering Committee) และระดับปฏิบัติการ (Operational Committee) ทำหน้าที่ขับเคลื่อนและให้การสนับสนุนเพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

- การทบทวนประเด็นความเสี่ยงและมาตรการควบคุมป้องกันอันตรายร้ายแรงที่อาจเกิดขึ้นครบทุกกระบวนการผลิต ถึงเก็บผลิตภัณฑ์ เตาเผาของหน่วยกลั่น หน่วยบำบัดน้ำเสีย และพูนผูกเรือน้ำลึกแบบพูนเดี่ยวกลางทะเล (SBM 1 และ 2) ผ่านกระบวนการบริหารจัดการอันตรายและความเสี่ยง (Hazard Effect Management Process: HEMP) อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการควบคุมป้องกันหรืออุปกรณ์นิรภัยที่ได้ออกแบบและติดตั้งไว้ยังคงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตลอดเวลา
- การพัฒนาและยกระดับระบบ Technical Authority (TA) ให้สอดคล้องตามการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล มาปรับใช้ในกระบวนการ MOC โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อทำให้ทุกการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ผ่านการทบทวนและรับรองโดยผู้มีความรู้ความสามารถทางเทคนิคอย่างเป็นระบบ โดยทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงนั้นๆ ให้สามารถดำเนินการได้ด้วยความปลอดภัยอย่างยั่งยืน และในปี 2565 ได้ทำการฝึกอบรมหลักสูตร Technical Authority และประเมินความรู้ความสามารถของ TA ครบทุกระดับ (TA0, TA1, TA2 และ TA3)
- การเสริมสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตด้วยกฎความปลอดภัยในกระบวนการผลิตพื้นฐาน 10 ข้อ (10 Process Safety Fundamental) และ Process Safety Management and Barrier Thinking รวมถึงกิจกรรมการลงตรวจเยี่ยมผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่โดยผู้บริหารระดับสูง หรือ GEMBA Walk โดยผู้บริหารระดับสูง ดำเนินการตรวจสอบด้วยการถึงพูดคุยสอบถามถึงกิจกรรมสำคัญ โดยใช้ชุดคำถามที่มีความเฉพาะ มุ่งเน้นการแนะนำสร้างความเข้าใจ ในกิจกรรมที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยส่วนบุคคลและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต
- การตรวจสอบความปลอดภัยในกระบวนการผลิต โดยมีการกำหนดแผนการตรวจสอบ รายการตรวจสอบ (Checklist) การรายงานการตรวจติดตามการแก้ไข และวิเคราะห์ผลอย่างเป็นระบบ
- การจัดทำแผนการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Competency Development Matrix) ตามแนวทางของ COE (Community of Expert) ครอบคลุมบทบาทหน้าที่ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในกระบวนการผลิต และดำเนินการ



ฝึกอบรมฯ รวมถึงการประเมินความรู้ความสามารถตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานมีความรู้ ความสามารถและทักษะทางด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่เหมาะสมตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และนำไปสู่ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศอย่างยั่งยืน

- การพัฒนาปรับปรุงการทบทวนความปลอดภัยก่อนเดินเครื่องจักร (Pre Startup Safety Review: PSSR) ทั้งในส่วนของระเบียบวิธีปฏิบัติ และแบบสำรวจความปลอดภัย (PSSR Checklists) ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล เพื่อเตรียมพร้อมรองรับโครงการพลังงานสะอาด
- การส่งเสริมให้พนักงานและผู้รับเหมาศึกษาและเรียนรู้จากอุบัติเหตุร้ายแรง (Learning from Incident) และการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล โดยนำความรู้ที่ได้มาทบทวนและปรับปรุงความปลอดภัยในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเหตุฉุกเฉินของบริษัทฯ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง ทั้งยังเป็นการพัฒนาการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตให้ก้าวสู่ระดับสากล
- การสร้างความตระหนักและการป้องกันการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนหรือสารเคมีอันตรายจากภาชนะบรรจุหลัก (Loss of Primary Containment Prevention: LOPC Prevention) โดยมีการทบทวนและยกระดับกระบวนการจัดการและห่วงโซ่ของ LOPC ครอบคลุมการรายงาน การสอบสวน การวิเคราะห์ และการเรียนรู้จาก LOPC ที่เคยเกิดขึ้น (Learning from Incident: LFI) รวมถึง

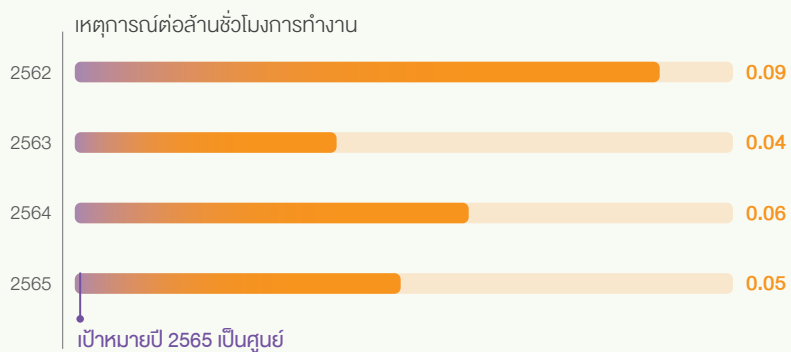
การจัดการและการป้องกันเชิงรุก เช่น Corrosion Under Insulation Inspection, Flange Assurance และ Gasket Control เป็นต้น ทั้งนี้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในระดับผู้บริหาร (Steering Committee) ทำหน้าที่ขับเคลื่อนและให้การสนับสนุนโครงการ LOPC Prevention ให้บรรลุเป้าหมายความปลอดภัยที่กำหนดไว้

- การจัดกิจกรรมการสำรวจความปลอดภัยของเครื่องจักรและอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต (Reliability Walkabout Campaign) เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงาน ในการค้นหาแหล่งหรืออุปกรณ์ที่มีศักยภาพหรือความเสี่ยงที่จะเกิดการรั่วไหลของสารไวไฟหรือสารเคมีจากภาชนะบรรจุหลักหรือกระบวนการผลิต (LOPC)
- การกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Indicator) ที่ประกอบด้วยตัวชี้วัดเชิงรุกและเชิงรับ (Leading & Lagging Indicators) สอดคล้องตามข้อกำหนดของ American Petroleum Institute Recommended Practice 754 (API RP 754) และได้เพิ่มการบันทึกและตรวจติดตามเหตุการณ์ที่มีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง (High Potential Incident: HPI) โดยมุ่งเน้นกระบวนการค้นหาสาเหตุ การป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง การเรียนรู้ ตลอดจนสามารถสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ผู้บริหารจะมีการทบทวนผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกสัปดาห์

ผลการดำเนินงานปี 2565



อัตราอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัย
ในกระบวนการผลิต
(Process Safety Events)
ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Tier 1)
ตามข้อกำหนด API 754



ในปี 2565 มีเหตุการณ์รั่วไหลของสารไวไฟหรือสารเคมีจากภาชนะบรรจุหลัก หรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Tier 1) ตามข้อกำหนด API 754 จำนวน 1 เหตุการณ์ หรือคิดเป็น 0.05 เหตุการณ์ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งยังสูงกว่าเป้าหมายของปี 2565 ซึ่งตั้งไว้ที่ 0 เหตุการณ์ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน อย่างไรก็ตาม กลุ่มไทยออยล์มีการสืบสวนหาสาเหตุเพื่อแก้ไขและป้องกันในอนาคต จากการสอบสวนเหตุการณ์พบว่า ระบบตรวจจับที่ได้ติดตั้งไว้และเจ้าหน้าที่ในพื้นที่สามารถตรวจจับและพบเจอเหตุการณ์ได้ตั้งแต่เริ่มต้น ทำให้สามารถควบคุมเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็วและไม่ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต





การพัฒนาบุคลากร และองค์กร

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ด้วยกลยุทธ์ของกลุ่มไทยออยล์ที่มุ่งเน้นการขยายตัวทางธุรกิจจากธุรกิจปิโตรเลียมสู่ธุรกิจอื่นๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น ธุรกิจปิโตรเคมี และธุรกิจไฟฟ้า เป็นต้น ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์ต้องเร่งเตรียมกำลังคนที่มีศักยภาพให้เพียงพอต่อการขับเคลื่อนธุรกิจทั้งในปัจจุบันและธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

นอกจากความท้าทายทางธุรกิจแล้ว กลุ่มไทยออยล์ยังเผชิญกับความท้าทายด้านบุคลากรและองค์กรเช่นเดียวกับองค์กรอื่นทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ส่งผลต่อความเท่าเทียมกันทางการเรียนรู้ของพนักงาน ทำให้องค์กรกำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อรักษาความเท่าเทียมกัน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนเข้าถึงการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงการแพร่ระบาดดังกล่าว ยังส่งผลให้รูปแบบการทำงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม รวมทั้งความคาดหวังของพนักงานรุ่นใหม่ที่มีต่อองค์กรก็มีการเปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นความท้าทายที่สำคัญที่ทำให้กลุ่มไทยออยล์ต้องทบทวนและยกระดับแผนกลยุทธ์ด้านบุคลากรและองค์กร



ความมุ่งมั่น และเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์ตระหนักอยู่เสมอว่า “คน” เป็นขุมพลังหลักในการขับเคลื่อนองค์กร จึงมุ่งมั่นให้ความสำคัญในการดูแลคนมาเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยปณิธาน ‘People First’ ดังนั้น กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรและองค์กรจึงถูกกำหนดอยู่ในแผนธุรกิจหลักระยะ 5 ปี (Business 5 Years Master Plan) ที่ช่วยขับเคลื่อนให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุม 3 มิติ ดังนี้



การวางแผนอัตรากำลังพลเชิงกลยุทธ์ และการสรรหาบุคลากร (People Capacity)

ให้ความสำคัญกับการวางแผนอัตรากำลังพลเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนการสรรหาบุคลากรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจให้ทันต่อสถานการณ์การขยายตัวทางธุรกิจในแต่ละช่วงเวลา ทั้งยังสามารถรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันด้านกำลังพลเมื่อเทียบกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกันได้



การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (People Capability)

มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนธุรกิจทั้งในแง่ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและความรู้ทางธุรกิจ ส่งเสริมการเติบโตก้าวหน้าตามสายอาชีพ ตลอดจนจัดการความรู้ภายในองค์กร เพื่อรักษาสงครามความรู้ที่สำคัญให้คงอยู่และต่อยอดสร้างมูลค่าทางธุรกิจให้กับกลุ่มไทยออยล์



การเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับบุคลากร (People Experience)

มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี และส่งมอบประสบการณ์ทำงานอันทรงคุณค่าที่สอดคล้องกับวิถีการทำงานรูปแบบใหม่ เพื่อยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานอันนำไปสู่การเป็นองค์กรนายจ้างดีเด่น (The Best Employer) ในอนาคต

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยยกระดับการพัฒนามนุคลากรและองค์กรตลอดทั้งระบบของการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน

เป้าหมาย

การวางแผนอัตรากำลังพล:
ระดับความสามารถ
ในการแข่งขันด้านกำลังพล
(Workforce Productivity)
เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

เป้าหมาย
ปี 2565

1st Quartile

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

1st Quartile

การพัฒนาศักยภาพ
บุคลากร:
ระดับความพร้อม
ของพนักงาน
ด้านสมรรถนะหลัก
(Core Competency)

เป้าหมาย
ปี 2565

ร้อยละ 95

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

ร้อยละ 95

การเสริมสร้างประสบการณ์
ที่ดีให้กับบุคลากร:
คะแนนความผูกพัน
ของพนักงานที่มีต่อองค์กร

เป้าหมาย
ปี 2565

ร้อยละ 94

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

ร้อยละ 95

ดัชนีชี้วัด
ประสิทธิภาพบุคลากร
(Human Capital
Index: HCI)

เป้าหมาย
ปี 2565

คะแนน 79

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

คะแนน 85

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร เพื่อระบุความท้าทาย ความเสี่ยง ผลกระทบตลอดจนความต้องการด้านบุคลากรและองค์กร พร้อมทั้งจัดทำแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อช่วยขับเคลื่อนกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างยั่งยืน โดยในปี 2565 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



การวางแผนอัตรากำลังพลเชิงกลยุทธ์ และการสรรหาบุคลากร

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการวางแผนอัตรากำลังพลเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร พร้อมทั้งรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันด้านกำลังพลเมื่อเทียบกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเชิงรุก ผ่านกลยุทธ์ที่เรียกว่า “WINS Forward” ที่ยกระดับการดำเนินงาน 3 ด้าน คือ

1 Workforce Acquisition

วิเคราะห์ความต้องการด้านกำลังพลและช่องทางที่มีประสิทธิภาพในการสรรหาพนักงานใหม่ ทำให้สามารถสรรหากำลังพลได้เพียงพอ และทันต่อความต้องการทางธุรกิจ

2 ITOP+ Selected Candidate

พัฒนาเครื่องมือที่ใช้ประเมินค่าของผู้สมัครเพื่อสรรหาพนักงานใหม่ที่มีค่ามัธยฐานสอดคล้องกับองค์กร

3 New User Experience Platform

ยกระดับกระบวนการสรรหาและคัดเลือกด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ตลอดทั้งกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร รวมถึงสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้สมัคร

ผลการดำเนินงานปี 2565



ทุนทางทรัพยากรมนุษย์

ความสามารถในการสรรหา
พนักงานใหม่อยู่ที่

ร้อยละ 92

พนักงานใหม่
จำนวน

99 คน

ระดับความสามารถในการแข่งขันด้านกำลังพล
(Workforce Productivity) เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
ในอุตสาหกรรมเดียวกัน อยู่ในระดับ

1st Quartile



ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียน
นิสิต นักศึกษา จำนวน

95 คน

จาก 33 สถาบันการศึกษา

ให้โอกาสในการฝึกงานแก่นักเรียน
นิสิต นักศึกษา จำนวน

78 คน

จาก 23 สถาบันการศึกษา

ให้ความรู้และแนะแนวอาชีพ
กับนักศึกษาทั่วประเทศ
จำนวน

46 สถาบันการศึกษา



ผลการดำเนินงานปี 2565



คุณภาพการบริการมนุษย์



การสหภาพพนักงาน
ภายในองค์กร

อัตราร้อยละของการสหภาพพนักงานภายในองค์กร



เป้าหมายปี 2565 : 97



การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ด้วยความเชื่อมั่นว่า บุคลากรคือฟันเฟืองสำคัญในการนำพาองค์กรให้เติบโตในระยะยาว กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับขับเคลื่อนกลยุทธ์หลักขององค์กรทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ การบูรณาการสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่ทุกโมเลกุลที่ผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าปิโตรเลียมถึงปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง การเพิ่มคุณค่าให้ธุรกิจผ่านการบูรณาการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า และการกระจายการเติบโตเพื่อสร้างความมั่นคงของผลกำไรและคุณค่าใหม่ๆ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องผ่าน Thaioil Academy ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัลที่พนักงานสามารถเลือกพัฒนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการ

ทำงาน หรือหัวข้อที่ตนเองสนใจ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานถ่ายทอดความรู้ของตนเอง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันภายในองค์กรผ่านแพลตฟอร์มดังกล่าว

นอกจากนี้ ยังพัฒนาสมรรถนะให้กับพนักงาน ผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนธุรกิจ (Accelerator Program) โดยมุ่งเน้นให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และการลงมือปฏิบัติจริงตามหลักการ 70-20-10 เพื่อให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจเชิงลึก สามารถปฏิบัติงานและสร้างผลงานที่เป็นเลิศ นำไปสู่การสร้างมูลค่าและผลประโยชน์ให้กับองค์กร

หลักสูตร	วิธีการพัฒนา	ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น
การพัฒนาสมรรถนะหลัก (Core Competency) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalization)	การฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ร่วมกับการลงมือปฏิบัติจริง	การเรียนรู้เกี่ยวกับ Data Analytics Tools, Cyber-Security และ Digital Transformation ให้กับพนักงาน รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการทำงานได้อย่างปลอดภัย ตลอดจนนำความรู้ด้านดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อาทิ UX & UI Development, Cyber Security Awareness และ Digital Transformation toward Sustaining
นวัตกรรม (Innovation)	การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ร่วมกับการลงมือปฏิบัติจริง	การเรียนรู้เรื่องหลักการสร้างให้เกิดนวัตกรรมภายในองค์กร และนวัตกรรมที่เป็นเลิศจากองค์กรชั้นนำ รวมทั้งนำแนวคิดที่ได้มาคิดค้นและหาแนวทางการทำงาน เพื่อปรับปรุงวิธีการทำงานและสร้างผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น ตลอดจนนำเสนอแนวคิดและผลงานผ่านกิจกรรม Innovation Awards เพื่อผลักดันองค์กรให้มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
การพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Development Enhancement)	การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ร่วมกับการลงมือปฏิบัติจริงผ่านการทำโครงการและการทำงานหน้างาน	การเสริมสร้างทักษะ ความแข็งแกร่ง และความเชี่ยวชาญในการทำงานเชิงลึกให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง รวมทั้งพัฒนาพนักงานสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนรักษาองค์ความรู้ที่สำคัญไว้กับองค์กร เช่น Distillation and Process Control Development, Hydro Processing of Renewable Feedstocks และ Downstream Hydrocarbon Workshop

หลักสูตร	วิธีการพัฒนา	ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น
การพัฒนาความพร้อม เพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Development)	การฝึกอบรม การแลกเปลี่ยน ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจน การลงมือปฏิบัติงานจริง	การพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ ระหว่างประเทศ ทั้งในเรื่อง International Business Acumen, Cross-Cultural Management และการสร้าง Business Networking และ Partnership เพื่อให้ พนักงานมีความพร้อมสำหรับการทำงานและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ในต่างประเทศ เพื่อตอบโจทย์กลยุทธ์หลักทั้ง 3 ด้านของกลุ่มไทยออยล์ ตลอดจนช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพผู้นำอย่างต่อเนื่องผ่านการ
สร้างชุมชนผู้นำ (Alpha Leader Club) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการ
แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันระหว่างผู้นำและผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก
ทั้งการยกระดับภาวะผู้นำ ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้นำมีการดูแลรักษา
สุขภาพแบบองค์รวม เพื่อให้มีความพร้อมในการรับมือกับการ
เปลี่ยนแปลงและบริหารทีมภายใต้สถานการณ์ที่มีความซับซ้อนได้
อย่างมีประสิทธิภาพ



**การยกระดับภาวะผู้นำ
เป็น GREAT Leader**



**Goal
Achievement**

กำหนดเป้าหมายและแผนงาน
ที่สอดคล้องกับทิศทางองค์กร



**การดูแลสุขภาพ
ของผู้นำแบบองค์รวม**



Emotional

ส่งเสริมให้เกิดสุขภาพ:ทางอารมณ์
สามารถบริหารจัดการอารมณ์
ของตนเองและรับมือภาวะอารมณ์
ของผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม



**Relationship
and Result**

เข้าใจบทบาทหน้าที่ สร้างศักยภาพ
และความสัมพันธ์ที่ดีเกิดขึ้น
ภายในทีม



**Expert
and Execution**

มีความรู้ความเชี่ยวชาญในงาน
ที่ทำได้ และสามารถตัดสินใจภายใต้
ข้อมูลที่มีอย่างมีประสิทธิภาพ



Intellectual

ส่งเสริมให้เกิดสุขภาพ:ทางสติ
ปัญญา ด้วยการแสวงหาความรู้
ด้วยตนเอง



Social

ส่งเสริมให้เกิดสุขภาพ:ทางสังคม
สร้างสังคมที่ไว้วางใจกัน
ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข



Attribute

เข้าใจความต้องการของผู้มี
ส่วนได้เสีย และตอบสนอง
ความต้องการอย่างเหมาะสม



**Transformation
and Change**

กระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมภายใน
หน่วยงาน และส่งเสริมให้เกิด
การเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสม



Environment

ส่งเสริมให้เกิดสุขภาพ:ทางสิ่งแวดล้อม
เพื่อช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีในการ
ทำงานและเกิดสุขภาพ:โดยรวม
ในการทำงาน



Physical

ส่งเสริมให้มีการดูแลสุขภาพ:ทางกาย
ให้มีความแข็งแรง ปราศจากโรคภัย
และดำรงชีวิตอย่างปกติสุข



ผลจากการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2565
พนักงานได้รับการพัฒนาเฉลี่ย 316 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ภายใต้การลงทุ
นรวม 589 ล้านบาท เพื่อให้พร้อมรับกับการขยายตัวทางธุรกิจ และ
สามารถรับมือกับความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต



กลุ่มไทยออยล์ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาสายอาชีพ (Career & Development) โดยจัดทำแผนพัฒนาสายอาชีพสำหรับกลุ่มงานเฉพาะทาง ได้แก่ ผู้ชำนาญการ (Subject Matter Expert) ผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิค (Technical Centre of Excellence) และผู้ขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ (Explorer Sandbox) เพื่อพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ความสามารถตลอดจนประสบการณ์ที่สามารถเติบโตตามสายอาชีพของตนเองอย่างมั่นคง

นอกจากนี้ยังเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและต่อยอดทางธุรกิจด้วยการมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยจัดทำแผนแม่บทระยะยาวเพื่อยกระดับ 5 มิติของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พร้อมทั้งสื่อสารไปยังพนักงานทุกคนเพื่อสร้างความตระหนักรู้ ตลอดจนส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานระบุและจัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญ รวมถึงสนับสนุนให้น้องค์ความรู้ไปต่อยอดปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5 มิติของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้



ผลการดำเนินงานปี 2565

ทุนทางองค์ความรู้



ผลการประเมินระดับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้จากพนักงานอยู่ที่

ร้อยละ **75** (ระดับที่ 4: Integrated⁽¹⁾)

โดยแบบประเมินพัฒนามาจาก Best Practice ทั้งในประเทศและระดับสากล ร่วมกับที่ปรึกษาจากภายนอก



425

หลักสูตรออนไลน์ที่สร้างสรรคด้วยความสามารถของพนักงาน



134

องค์ความรู้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของพนักงาน จากโครงการ Knowledge Management (KM)



ทุนทางการเงิน



ค่าใช้จ่ายการพัฒนาพนักงานเฉลี่ย

296,488 บาทต่อ FTE⁽²⁾



ทุนทางทรัพยากรมนุษย์



ชั่วโมงการพัฒนาพนักงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี

316 ชั่วโมงต่อ FTE⁽²⁾



ประสิทธิภาพบุคลากร (Human Capital Index: HCI) ขององค์กรอยู่ที่

80 คะแนน



ศักยภาพของพนักงานมีความพร้อมอยู่ที่

ร้อยละ **75**

โดยประเมินศักยภาพมาจากสมรรถนะหลักของพนักงาน

หมายเหตุ:

(1) ระดับ Integrated หมายถึง บริษัทก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยได้พัฒนาสิ่งที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม ยังมีช่องว่างสำหรับการพัฒนาเพิ่มเติม

(2) FTE หรือ Full Time Equivalent หมายถึง จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานเต็มเวลาต่อคนต่อปี



การเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับบุคลากร

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงานจากทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น การสื่อสารโดยผู้บริหารระดับสูง การพูดคุยระหว่างหัวหน้างานและพนักงาน ตลอดจนการสำรวจความ

ผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงลึก และจัดทำโครงการดูแลบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี เสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรตั้งแต่แรกเข้าจนเกษียณอายุ

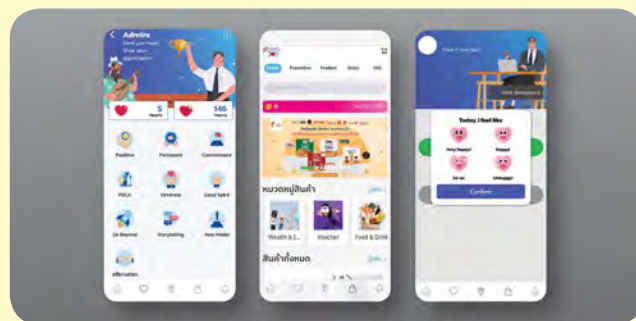
กลุ่มไทยออยล์มีการจัดกิจกรรมระดับองค์กรเพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้หัวหน้างานดำเนินกิจกรรมที่เหมาะสมกับบุคลากรในแต่ละสายงาน ด้วยแนวคิด PEOPLE Model เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน

ในแต่ละมิติ รวมทั้งการดูแลพนักงานในฐานะที่เป็นส่วนสำคัญขององค์กร ซึ่งนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันให้เกิดขึ้นในกลุ่มพนักงาน



ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ยังคงส่งมอบความสุขและประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงานผ่านโครงการ 5 สุข ได้แก่ สุขกาย สุขใจ สุขเงิน สุขสังคม และสุขชื่นชม และต่อยอดด้วยโปรแกรมยกระดับสุขภาวะของพนักงานแบบบูรณาการที่เรียกว่า Joyful the Series ซึ่งส่งเสริมให้พนักงานนำความรู้ไปใช้ในการยกระดับสุขภาวะของตนเองให้สูงขึ้น พร้อมกันนี้ได้พัฒนาแอปพลิเคชันที่มีชื่อว่า Spark Joy เพื่อรองรับการทำงานหลายรูปแบบ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ส่งเสริมให้มีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างหัวหน้างานและพนักงานในทีม รวมถึงส่งเสริมให้หัวหน้างานมีความรู้ความเข้าใจในระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานมากขึ้น เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร



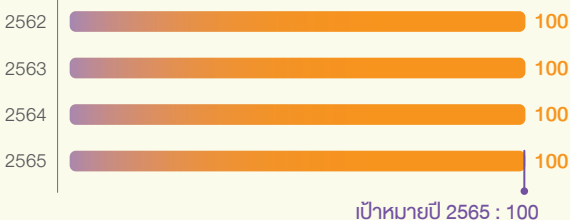
รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลการบริหารผลการปฏิบัติงานของกลุ่มไทยออยล์ แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=161&lang=th>

ผลการดำเนินงานปี 2565

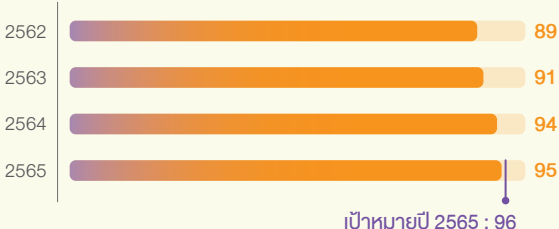


คุณภาพทรัพยากรมนุษย์

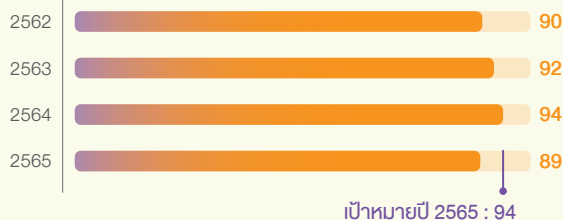
อัตราของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลงานร้อยละ



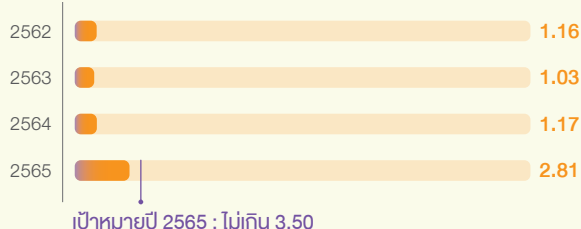
ค่าความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรร้อยละ



ค่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรร้อยละ



อัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงานร้อยละ





ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ในปี 2565 การดำเนินการก่อสร้างโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) มีความซับซ้อนอย่างมาก ซึ่งเป็นหนึ่งในความท้าทายในการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมที่กลุ่มไทยออยล์ต้องบริหารจัดการเพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิทธิและความปลอดภัยของชุมชนที่อาศัยอยู่รอบโครงการฯ และสามารถดำเนินการก่อสร้างโครงการฯ ได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนผ่านโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนต่างๆ เพื่อเป็นการรักษาสถานภาพองค์กรให้มั่นคง สามารถดำเนินงานอย่างมีความยืดหยุ่นและคล่องตัว ควบคู่กับการดูแลความเป็นอยู่ของชุมชน โดยในปีนี้กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินงานภายใต้กรอบกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) เพื่อรักษาเสถียรภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร และควบคุมผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับชุมชน โดยเฉพาะการบริหารงานก่อสร้างโครงการ CFP ที่มุ่งเน้นการดูแลชุมชนรอบสถานประกอบการ

ความมุ่งมั่น และเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นในการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ปี 2573 "สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงาน และเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน" โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ภายใต้กรอบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม อันนำไปสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สำหรับปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ได้วางแผนงานการพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการผ่านโครงการและกิจกรรมด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษา และด้านสิ่งแวดล้อม และได้กำหนดปณิธานงานเพื่อสังคมตามวิสัยทัศน์องค์กร การดำเนินงานด้านพัฒนาชุมชน สังคม และทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีการใช้เครื่องมือประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) อย่างเป็นระบบ

เป้าหมาย

ข้อร้องเรียนจากชุมชน
ต้องได้รับการตอบสนอง
แก้ไข และหาแนวทาง
ในการป้องกัน
เหตุเกิดซ้ำต่อไป

เป้าหมาย
ปี 2565

ร้อยละ 100

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

ร้อยละ 100

ดัชนีความผูกพัน
ของชุมชน
ต่อองค์กร

เป้าหมายปี 2565
มากกว่าหรือเท่ากับ

ร้อยละ 85

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

ร้อยละ 90

ผลประโยชน์ผลตอบแทน
ทางสังคม (SROI)
ในโครงการเพื่อสังคม
เชิงกลยุทธ์
(Strategic CSR)

เป้าหมาย
ปี 2565

2:1* เท่า

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573

2:1* เท่า

หมายเหตุ: *การลงทุนในโครงการทุกๆ 1 บาท จะสร้างมูลค่าให้กับสังคม 2 บาท

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) รับทราบทุกครึ่งปี



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนของกลุ่มไทยออยล์ แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=163>

การวิเคราะห์ความคาดหวังของชุมชนและการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน



กลุ่มไทยออยล์ดำเนินงานด้านการบริหารจัดการชุมชนในพื้นที่รอบโรงกลั่น ตามหลัก 3 ประสาน และแนวคิด 5 ร่วม เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเอง สามารถพึ่งพาตนเองได้จนเกิดเป็นชุมชนเข้มแข็ง และเพื่อลดผลกระทบด้านต่างๆ จากการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมรับฟังความคิดเห็นของชุมชนนำมาแก้ไขปัญหาร่วมกัน โดยได้ระดมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนตามความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้น สื่อสารและวิเคราะห์ความต้องการของชุมชนผ่านการมีส่วนร่วมตามแนวทางต่างๆ อาทิ การประชุมเฉพาะกลุ่ม การรับฟังความคิดเห็นกลุ่มย่อย การลงเยี่ยมบ้านติดตามโครงการก่อสร้าง การตอบแบบสอบถามความผูกพันของชุมชนต่อบริษัท เป็นต้น จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางพัฒนาการดำเนินงานชุมชนต่อไป

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม
กลุ่มคณะกรรมการชุมชน	1. การประชุมสามประสาน เดือนละ 1 ครั้ง 2. การประชุมร่วมกับประธานชุมชน เดือนละ 1 ครั้ง 3. การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ลงพื้นที่ ไลน์กลุ่ม โทรศัพท์ หนังสือทางการ e-card 4. การเข้าเยี่ยมชมนรธุรกิจ (Open House)
กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)	1. การประชุมเครือข่าย อสม. ทุกๆ สองเดือน 2. กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเครือข่าย อสม. 3. การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ไลน์กลุ่ม โทรศัพท์ หนังสือทางการ e-card
หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่	1. การประชุมสามประสาน เดือนละ 1 ครั้ง 2. การประสานงานเพื่อลงชุมชนกรณีชุมชนเกิดข้อกังวลใจต่อการดำเนินงานของบริษัท
กลุ่มผู้สูงอายุ	1. กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในกลุ่มผู้สูงอายุ 2. การทำกิจกรรมและรับฟังข้อคิดเห็นร่วมกับเครือข่าย อสม. ในพื้นที่ชุมชน
กลุ่มประมง	1. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับกลุ่มประมง 2. การสื่อสารผ่านประธานกลุ่มประมงในพื้นที่ และสื่อสารชี้แจงการดำเนินงานพร้อมรับฟังความคิดเห็น 3. การสื่อสารผ่านประธานคณะกรรมการชุมชน
NGOs / คณะกรรมการตรวจติดตามผลกระทบสิ่งแวดล้อม	1. การประชุมคณะกรรมการประสานความเข้าใจ 2. การประชุมคณะกรรมการตรวจติดตามผลกระทบสิ่งแวดล้อมตามระเบียบ EIAs



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม
 กลุ่มผู้ประกอบการเรือ	1. การประชุมเฉพาะกิจ กรณีที่จะส่งผลกระทบ 2. การสื่อสารผ่านประธานคณะกรรมการชุมชน
 เครือข่ายสมาชิกและกรรมการเยาวชนอาสา	1. ประชุมเครือข่ายเยาวชนอาสา เดือนละ 1 ครั้ง 2. กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเครือข่ายเยาวชน 3. การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ไลน์กลุ่ม Facebook ไลน์การ์ด
 กลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ติดรั้วโรงกลั่น	1. เวทีเสวนาชุมชน เพื่อชี้แจงเกี่ยวกับโครงการต่างๆ กับบริษัท ดำเนินการอยู่และรับฟังข้อคิดเห็น 2. การเยี่ยมบ้านชุมชน ลงชุมชนเพื่อสื่อสารให้ชุมชนได้รับทราบและเข้าใจลักษณะงานก่อสร้างฯ และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาระหว่างการก่อสร้าง
 ประชาชนทั่วไป	1. การดำเนินกิจกรรมและโครงการชุมชนสัมพันธ์ 2. การสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นผ่านคณะกรรมการชุมชน

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างระมัดระวัง สำหรับการดูแลชุมชนในกรณีที่เกิดผลกระทบ มีหน่วยงานกลางเพื่อรับเรื่องแจ้งเหตุและเรื่องร้องเรียน บูรณาการกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ขั้นตอนการปฏิบัติงานเมื่อเกิดปัญหาร้องเรียนด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วม ผ่านโครงการและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ตามกรอบการดำเนินงาน 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสังคม ศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม ด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา และด้านสิ่งแวดล้อม โดยสามารถตอบสนองและบริหารความคาดหวังของชุมชนได้เป็นระบบ

ผลการดำเนินงานปี 2565

ประเภทและสัดส่วนการลงทุนทางสังคม (% ของค่าใช้จ่ายตามจริง)
ยอดสนับสนุนเพื่อสังคม รวมเป็น

296.4 ล้านบาท

ประเภทการบริจาค (ค่าใช้จ่ายตามจริง)

- ยอดเงินบริจาค
- ยอดบริจาคประเภทสิ่งของ

ประเภทการพัฒนาชุมชน (% ของค่าใช้จ่ายตามจริง)

- ส่งเสริมการศึกษา
- พัฒนาล้างงานและทรัพยากรธรรมชาติ
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน

พัฒนาล้างงานและทรัพยากรธรรมชาติ
0.49%

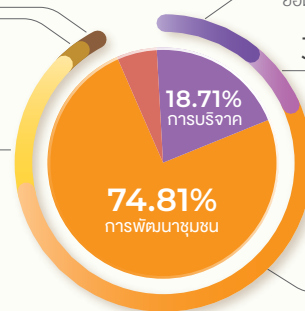
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
0.58%

ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
28.50%

6.48%
การสนับสนุนเชิงพาณิชย์

46.65 ล้านบาท
ยอดบริจาคประเภทสิ่งของ

31.75 ล้านบาท
ยอดเงินบริจาค



70.43%
ส่งเสริมการศึกษา



Input

ค่าใช้จ่ายการจัดการประมาณ
36.10 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อจิตอาสาพนักงานประมาณ
4.61 ล้านบาท

จำนวนพนักงานจิตอาสา
1,179 คน เท่ากับ
6,450 ชั่วโมงจิตอาสา



Output

จำนวนกิจกรรมพัฒนาสังคม
79 โครงการ/กิจกรรม

จำนวนครั้งของผู้ที่มาใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้
32,114 ครั้ง ในปี 2565

ผู้ได้รับผลประโยชน์
95 ครั้ง
ผู้ได้รับประโยชน์มากกว่า
49,255 คน



Outcome

การสำรวจความผูกพันของชุมชนจากหน่วยงานภายนอก (Third Party) เท่ากับ

ร้อยละ **95.85**

บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 85

ภาพรวม SROI เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินการที่ 2:1 คำนวณจากโครงการกลยุทธ์ Sustainable Energy for Health Care ในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ บนหลังคาขนาด 80 กิโลวัตต์ให้กับโรงพยาบาลแหลมบัว อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี SROI (คำนวณ 25 ปี)

เท่ากับ **5.2** เท่า

การสร้างคุณค่าร่วมทางสังคมของการพัฒนางานชุมชนและสังคม

ประเด็น	การศึกษา (SDG target 4.3)	สิ่งแวดล้อม (SDG target 13.1) (SDG target 13.3) (SDG target 15.2)	พลังงาน (SDG target 7.2)	คุณภาพชีวิต (SDG target 3.8) (SDG target 8.3)
				
แนวทาง	ส่งเสริมโครงการพัฒนาด้านการศึกษาร่วมกับสถาบันการศึกษา และสนับสนุนทุนการศึกษา	บริหารจัดการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ และพัฒนาเรื่องการลดก๊าซเรือนกระจก	พัฒนาพลังงานทางเลือก และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาชุมชนในเรื่องการสร้างอาชีพและสาธารณสุข
เป้าหมาย	เป้าหมายภายในปี 2566 พัฒนาและสนับสนุนทักษะให้ครูและเยาวชนในด้านต่างๆ อาทิ วิชาการพื้นฐาน ภาษา อังกฤษ วิทยาศาสตร์ การกีฬา ศิลปกรรม และอื่นๆ มากกว่า 5,000 คน	สนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2603 สนับสนุนการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านโครงการฟื้นฟู อนุรักษ์ และเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ รวมถึงสร้างความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อสร้างระบบนิเวศให้สมดุล	เป้าหมายภายในปี 2566 ติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ในโรงพยาบาล สถานพยาบาล และโรงเรียน 4 แห่ง	เป้าหมายภายในปี 2566 - จัดอบรมหลักสูตร อาชีพเสริมมากกว่า 12 หลักสูตร - ชุมชนเข้าร่วมอบรมหลักสูตรอาชีพเสริมมากกว่า 300 คน - จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพมากกว่า 10 กิจกรรม - ชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพมากกว่า 500 คน
คุณค่าต่อสังคมในปี 2565	โครงการ Restart Thailand - จ้างครูผู้ช่วยสอน 56 อัตราต่อโรงเรียน จำนวน 14 แห่ง ภายใต้โครงการ Restart Thailand โครงการ Teach for Thailand - พัฒนาครูผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง 2 ท่าน วิชาวิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษให้กับโรงเรียนในพื้นที่รอบโรงกลั่น	โครงการปลูกป่าชายเลน เพื่อประโยชน์ทางคาร์บอนเครดิตร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง - ปลูกป่าชายเลนบนพื้นที่ 56.22 ไร่ ใน จังหวัด ชลบุรี - สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าประมาณ 1,520 ตัน ตลอดระยะเวลาโครงการ 10 ปี	โครงการ Sustainable for Health Care ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ขนาด 80.24 กิโลวัตต์ ให้กับโรงพยาบาลแหลมฉบัง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี สามารถลดค่าไฟได้ประมาณ 400,000 บาทต่อปี	กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ - กิจกรรมจิตแจ่มใสกายยืดหยุ่น ปรับสมดุลด้วยโยคะ จำนวน 31 ครั้ง ผู้เข้าร่วมครั้งละ 40 คน - กิจกรรม 5 เดือนมุ่งมั่นเดินวิ่ง 1 แสนกิโล จำนวน 15 ครั้ง ผู้เข้าร่วมครั้งละ 150 คน - กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมครั้งละ 250 คน กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ - หลักสูตรผลิตภัณฑชุมชนแหลมฉบัง ผู้เข้าร่วม 7 คน โครงการสำรวจสุขภาพชุมชน - ชุมชนได้รับการเยี่ยมบ้านเพื่อประเมินสถานะสุขภาพเบื้องต้น จำนวน 192 หลังคาเรือน - ประชาชนได้รับการคัดกรองโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (โรคเบาหวานและความดันโลหิตสูง) และเข้าร่วมโครงการส่งเสริมสุขภาพจำนวน 267 คน
คุณค่าต่อธุรกิจปี 2565	- มูลค่าการประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อภาพลักษณ์องค์กร (PR value) ของการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคม คิดเป็นมูลค่าประมาณ 65.95 ล้านบาท - วัฒนธรรมการทำงานเพื่อสังคม มีพนักงานจิตอาสาของกลุ่มไทยออยล์ 1,179 คน ร่วมทำ 78 กิจกรรม ภายใต้โครงการเพื่อสังคม คิดเป็น 6,450 ชั่วโมงจิตอาสา			



โครงการเพื่อสังคมและชุมชนที่สำคัญตามกรอบการดำเนินงานด้าน CSR ในปี 2565



งานบริหารชุมชนรอบโรงงาน
(Community Management)

โครงการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนรอบกลุ่มไทยออยล์



วัตถุประสงค์:

1. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชน สนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้หลักและรายได้เสริมจากการประกอบอาชีพ
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าที่มีอยู่ในชุมชน และเพิ่มช่องทางการขายสินค้าชุมชน

กรอบ: คุณภาพชีวิต



ความเป็นมาของโครงการ:

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินโครงการ ‘อาชีพเสริม เพิ่มรายได้’ มาตั้งแต่ปี 2562 เพื่อสร้างองค์ความรู้และฝึกอาชีพเสริมแก่คนในชุมชน ก่อให้เกิดรายได้ภายในครัวเรือนอีกทางหนึ่ง จากการดำเนินโครงการดังกล่าว เพื่อให้การส่งเสริมอาชีพเป็นรูปธรรมและให้เกิดผลลัพธ์ในระยะยาว บริษัทฯ ได้วางแผนและดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน เกิดเป็นโครงการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนรอบกลุ่มไทยออยล์

กรอบการดำเนินงาน:

1. รวมกลุ่มคนในชุมชนที่สนใจอาชีพเสริม ประชุมหารือร่วมกันเพื่อรับฟังความต้องการและความสนใจของชุมชน มีการนำเสนอข้อมูลจุดเด่นและความสามารถของชุมชนเพื่อพิจารณาร่วมกัน
2. อบรมหลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการวางแผนการตลาดจากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ
3. ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับวิสาหกิจชุมชนหรือหน่วยงานอื่น
4. วางแผนการดำเนินงานร่วมกับชุมชนต่อยอดกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนให้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน และขึ้นทะเบียนสินค้าให้เป็นสินค้า OTOP หรือหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Village, One Product: OTOP) และจะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวางแผนการตลาดต่อไป

ผลการดำเนินงานในปี 2565:

1. การรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนรอบกลุ่มไทยออยล์ โดยมีสมาชิกกลุ่มจำนวน 7 คน ภายใต้ชื่อ LOMA Brand โดยผลิตสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ที่สุภาพ ประกอบไปด้วย สบู่สกัดเย็น แชมพู อัญชัน และลิ้นขาว พร้อมทั้งมีการบริหารจัดการของที่ระลึก สร้างรายได้แก่สมาชิกกลุ่ม
2. สมาชิกกลุ่มร่วมกันศึกษาและคิดค้นสูตรการทำปลายอ โดยใช้วัตถุดิบจากในพื้นที่
3. ชุมชนมีองค์ความรู้ในการผลิตสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการออกธรรมาณียาสินค้า
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนรอบกลุ่มไทยออยล์ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ 41,660 บาท



การสร้างเครือข่ายเพื่อการ
ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร
(CSR Networking & Branding)

โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ



วัตถุประสงค์:

เพื่อรวบรวมความช่วยเหลือไปยังผู้ประสบภัยพิบัติ ร่วมกับกลุ่ม ปตท.

กรอบ: คุณภาพชีวิต



ความเป็นมาของโครงการ:

เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติต่างๆ กลุ่มไทยออยล์ได้ร่วมมือกับกลุ่ม ปตท. ในการเตรียมความช่วยเหลือหากเกิดเหตุภัยพิบัติในประเทศ

กรอบการดำเนินงาน:

1. ติดตามสถานการณ์ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นในประเทศ
2. ดำเนินการให้ความช่วยเหลือในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ
3. ประสานงานกับ ปตท. ในการให้ความช่วยเหลือในพื้นที่นอกเหนือจากพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานในปี 2565:

จากสถานการณ์อุทกภัยในประเทศไทยที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนได้รับความเดือดร้อน กลุ่มไทยออยล์ ได้ร่วมกับ บมจ. ปตท. ดำเนินการให้ความช่วยเหลือ โดยการจัดทำถุงยังชีพ เพื่อช่วยเหลือประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี ลพบุรี สิงห์บุรี และอยุธยา โดยมีพนักงานผู้แทนของบริษัทฯ ร่วมส่งมอบในแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้สามารถให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยประมาณ 2,000 คน จากการสนับสนุนถุงยังชีพ ซึ่งมีมูลค่าราว 780,000 บาท



โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR Management)

โครงการไทยออยล์สร้างเยาวชนรักโลก (Thaioil CE School Model)



วัตถุประสงค์:

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และให้องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องให้แก่ชุมชน และสังคม

กรอบ: สิ่งแวดล้อม



ความเป็นมาของโครงการ:

Thaioil CE School Model เป็นโครงการภายใต้แนวคิด CE in Society โดยใช้องค์ความรู้ของ บริษัทฯ ต่อยอดพัฒนาโมเดลในการบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน โดยขยายผลการดำเนินงานกับโรงเรียนรอบโรงกลั่น และให้นักงานจิตอาสามีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการฯ

กรอบการดำเนินงาน:

1. จัดตั้งคณะทำงานในรูปแบบพนักงานจิตอาสาเพื่อดำเนินโครงการฯ
2. จัดทำกิจกรรมให้ความรู้การจัดการของเสียให้กับนักเรียนเพื่อสร้างจิตสำนึกในการคัดแยกขยะต้นทาง อีกทั้งยังเป็นการสร้างรายได้จากโครงการอีกด้วย
3. โรงเรียนนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการจัดการของเสียภายในโรงเรียน
4. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินโครงการภายในโรงเรียน

ผลการดำเนินงานในปี 2565:

บริษัทฯ ได้ให้องค์ความรู้เรื่องการจัดการของเสีย ตั้งแต่ต้นทางและปลายทาง และดำเนินกิจกรรมการจัดการของเสียภายในโรงเรียนอย่างเป็นระบบ ติดตามผลการดำเนินโครงการฯ และนำองค์ความรู้ต่อยอดทำกิจกรรมภายในโรงเรียน ร่วมกับโรงเรียนวัดบ้านนาและโรงเรียนบ้านซากายาจีน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี โดยสามารถนำขยะมารีไซเคิลรวม 5,256 กิโลกรัม หรือเท่ากับร้อยละ 20 ก่อนดำเนินโครงการฯ นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมเรียนรู้การจัดการของเสีย เสริมสร้างองค์ความรู้เศรษฐกิจหมุนเวียน ให้กับนักเรียนระดับประถมศึกษาจากโรงเรียนวัดใหม่เนินพะยอม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ซึ่งเป็นการปลูกฝังการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



การพัฒนาวัฒนธรรมจิตอาสา (Employee Voluntary Culture)

โครงการ “คุณริเริ่ม...เราเติมเต็ม...ปี 2”



วัตถุประสงค์:

ส่งเสริมค่านิยมให้พนักงานบำเพ็ญประโยชน์ เพื่อสังคมและส่งเสริมภาพลักษณ์การช่วยเหลือสังคม

กรอบ: คุณภาพชีวิต



ความเป็นมาของโครงการ:

พนักงานถือเป็นบุคลากรหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้านหนึ่งเติมเต็มไปด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สั่งสมมา อีกด้านคือ “วัฒนธรรมจิตอาสา” ที่เป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กรอันยึดถือปฏิบัติร่วมกันมายาวนาน โครงการ จิตอาสา 60 ปี ไทยออยล์ “คุณริเริ่ม...เราเติมเต็ม” จึงเกิดขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน 2563 ในวาระที่กลุ่มไทยออยล์กำลังก้าวเข้าสู่ปีที่ 60 ของการก่อตั้ง และได้ดำเนินการโครงการ “คุณริเริ่ม...เราเติมเต็ม” เป็นปีที่ 2 ในปี 2565 เพื่อสานต่อ “วัฒนธรรมจิตอาสา” ขององค์กร

กรอบการดำเนินงาน:

1. ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทำกิจกรรมจิตอาสาด้วยตนเองในช่วงระหว่างเดือน ก.ย. 2565 – มี.ค. 2566
2. พนักงานบันทึกกิจกรรมใน Application ภายในของบริษัทฯ
3. บริษัทฯ จะแปลงกิจกรรมดังกล่าวเป็นเงินบริจาคให้แก่มูลนิธิรณรงค์ฯ

ผลการดำเนินงานในปี 2565:

1. จากผลสำเร็จของโครงการในปีที่ 1 บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการคุณริเริ่ม...เราเติมเต็ม... ปี 2 ในช่วงเดือนกันยายน 2565 – มีนาคม 2566 เพื่อเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมจิตอาสาให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะได้รับความร่วมมือจากพนักงานในการทำความดีและบันทึกลงใน Application ซึ่งสามารถแปลงเป็นเงินบริจาคมูลค่าประมาณ 300,000 บาท ให้กับองค์กรการกุศล ดังต่อไปนี้
 - ศูนย์ชันษาปัส บ้านเด็กกำพร้าลอเรนโซ จังหวัดชลบุรี
 - มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม จังหวัดกรุงเทพฯ





โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
ตามกรอบการทำงานด้าน CSR ปี 2565



โครงการส่งเสริมทันตสุขภาพ
รอบกลุ่มไทยออยล์

กรอบ:  คุณภาพชีวิต

เพื่อส่งเสริมสุขภาพในช่องปากของนักเรียน



โครงการสร้างเด็กแหลมอับัง
เป็นแชมป์กระโดดเชือก

กรอบ:  คุณภาพชีวิต

เพื่อให้เยาวชนได้ออกกำลังกาย มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง
เพิ่มความหนาแน่นของมวลกระดูกและความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ
และลดความเสี่ยงของการเกิดโรคหัวใจในอนาคต



โครงการ 5 เดือนมุ่งมั่น
เดินวิ่ง 1 แสนกิโล

กรอบ:  คุณภาพชีวิต

เพื่อให้ชุมชนได้ออกกำลังกายด้วยการ เดิน – วิ่ง เสริมสร้างร่างกาย
ให้แข็งแรง และได้รับองค์ความรู้ด้านสุขภาพใหม่ๆ
ไปประยุกต์ใช้กับตนเองและครอบครัว



โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน

กรอบ:  คุณภาพชีวิต

เพื่อส่งเสริมศักยภาพชุมชนโดยการสร้างอาชีพให้กับประชาชน
ทั่วไปในพื้นที่ศรีราชาโดยการดำเนินโครงการผ่านศูนย์สุขภาพ
และการเรียนรู้ฯ



โครงการพัฒนาพื้นที่สีเขียว
เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๐ พรรษา

กรอบ:  สิ่งแวดล้อม

เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวเป็นพื้นที่ป่าถาวรและขยายความร่วมมือ
ระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาโครงการด้านการส่งเสริม
สิ่งแวดล้อมที่ดีในพื้นที่ชุมชนทั้งทางบกและทางทะเล



โครงการสวน 60 ปี
ไทยออยล์-นครแหลมอับัง

กรอบ:  สิ่งแวดล้อม และ
คุณภาพชีวิต

เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสถานที่พักผ่อนและสันทนาการให้แก่ชุมชน
ในเขตเทศบาลนครแหลมอับัง



โครงการ Thaioil CE WE GO ธรรมาภิบาลสร้างจิตสำนึก
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

กรอบ:  สิ่งแวดล้อม
และการใช้ทรัพยากร
อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน
และสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและสร้างนิสัยที่ดี
ในการอยู่ร่วมกันในองค์กร



โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่ โรงพยาบาล (Sustainable Energy for Health Care)

กรอบ: สิ่งแวดล้อม
พลังงาน และ
คุณภาพชีวิต

สร้างความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้าให้กับโรงพยาบาล
และส่งเสริมให้การบริการแก่ประชาชนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 อีกทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



โครงการ Nature-based Solutions

กรอบ: สิ่งแวดล้อม และ
คุณภาพชีวิต

แก้ไขปัญหการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ผ่านการฟื้นฟูพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมและส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ป่า
ชายเลนให้เป็นแหล่งสำหรับกักเก็บคาร์บอน และเป็นการ
สนับสนุนการดักจับคาร์บอนในบรรยากาศ



โครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม (Smart Farming)

กรอบ: คุณภาพชีวิต

เพื่อพัฒนาพื้นที่ต้นแบบเพื่อสร้างกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร
วิถีใหม่ เพิ่มรายได้ และส่งเสริมให้เกษตรกร รวมถึงกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
มีปริมาณผลผลิตและแหล่งรับซื้อที่แน่นอน เป็นการช่วยแก้ไข
ปัญหาเศรษฐกิจให้ชุมชนอย่างยั่งยืน



โครงการส่งเสริมด้านการศึกษา (PTT Group Model School) และโครงการสานอนาคตการศึกษา (CONNEXT ED)

กรอบ: การศึกษา

เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำของโรงเรียน
และภาคการศึกษา และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนด้านการศึกษา
ผ่านการแลกเปลี่ยน เรียนรู้และวางแผนพัฒนาโรงเรียนร่วมกับผู้บริหารโรงเรียน



โครงการ Teach for Thailand

กรอบ: การศึกษา

พัฒนาครูผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงที่มีศักยภาพปฏิบัติหน้าที่
ในฐานะครูผู้ช่วยสอนนักเรียนในระดับชั้นมัธยมต้น



โครงการไทยออยล์สานฝันเยาวชน สู่การเป็นนักกีฬาอาชีพ

กรอบ: สิ่งแวดล้อม
พลังงาน และ
คุณภาพชีวิต

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตเยาวชนรอบกลุ่มไทยออยล์
และบุคลากรพนักงานผ่านการฝึกทักษะด้านกีฬา



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนของกลุ่มไทยออยล์ แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=163&lang=th>





การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

เสริมสร้างความเข้มแข็งและรักษาความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจสู่ความยั่งยืน

กลุ่มไทยออยล์มุ่งสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้และมีจริยธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดสายโซ่อุปทาน ผ่านการแสดงออกของผู้บริหาร (Tone from the top) พร้อมเสริมสร้างการเติบโตและความแข็งแกร่งทางธุรกิจด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการทำงาน ส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าและลูกค้า มุ่งสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง (High-Value Products) ด้วยงานวิจัยและพัฒนาเชิงนวัตกรรม พร้อมทั้งมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นเลิศสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



การจัดการนวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อลูกค้า



การพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม พลังงานและวิศวกรรมศาสตร์เพื่อสร้างรายได้และลดต้นทุนการผลิต

7

จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง (High-Value Products)

ระดับนวัตกรรมของกลุ่มไทยออยล์

ระดับ 3

จาก 5 อันดับ



การรักษาการยอมรับจากลูกค้า เพื่อการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว

95%

ความผูกพันของลูกค้าต่อกลุ่มไทยออยล์



การปรับตัวสู่ดิจิทัล



การสร้างโครงข่ายระบบบริหารจัดการองค์ความรู้องค์กรและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการองค์กรเพื่อสร้างรายได้และลดต้นทุนการผลิต

ไม่มี

การถูกโจมตีทางไซเบอร์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการค้าเป็นธุรกิจ



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



การพัฒนาเชิงคุณภาพในสายโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับการค้าเป็นงานของภาคอุตสาหกรรมพลังงาน

100%

ของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการตรวจสอบประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ครอบคลุมทุกประเภทผลิตภัณฑ์และบริการ

80 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการจ่ายน้ำมันดิบผ่านกู่่น้ำมันดิบของบริษัทฯ และลดค่าใช้จ่ายค่าขนส่งน้ำมันดิบ



การจัดการนวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ปี 2565 เป็นปีของการเริ่มฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และมีแนวโน้มกลับเข้าสู่สภาวะปกติมากขึ้นตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ยังคงเป็นปีแห่งความท้าทาย โดยเฉพาะความผันผวนทางเศรษฐกิจและราคาน้ำมันที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก ดังนั้น เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้นท่ามกลางสภาวะที่ผันผวนและยากแก่การคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคต “นวัตกรรม” จึงทวีความสำคัญอย่างยิ่งยวด อีกทั้งเป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบโจทย์ถึงลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ๆ ยังเป็นสิ่งท้าทายอยู่เสมอ เพื่อให้การทำงานประสานกันอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น กลุ่มไทยออยล์จึงจัดตั้งทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยมีการร่วมมือกันจากหลากหลายหน่วยงานเพื่อบรรลุจุดประสงค์เดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นนักวิจัย วิศวกรฝ่ายผลิต นักวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ พนักงานจากฝ่ายขาย ฯลฯ และมีการติดตามผลงานความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ



ความมุ่งมั่น และเป้าหมาย

ปี 2565 ถือว่าเป็นปีที่กลุ่มไทยออยล์ยกระดับความสำคัญของ “นวัตกรรม” โดยมีการนำเสนอแผนกลยุทธ์ในการพัฒนานวัตกรรมขององค์กรตั้งแต่ปัจจุบันจนถึงปี 2573 ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในหลักการ อีกทั้งปี 2565 ยังเป็นปีแรกที่มีการวัดระดับนวัตกรรมขององค์กรโดยบริษัทให้คำปรึกษาที่เชี่ยวชาญและมีชื่อเสียง ซึ่งทำให้ทราบแนวทางในการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรมขององค์กรให้สูงขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ ยังมีการปรับค่านิยมขององค์กร (POSITIVE) โดยตัว I จากคำว่า Initiative (ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์) ถูกยกระดับเป็น Innovation (นวัตกรรม) เพื่อเน้นถึงความสำคัญของนวัตกรรมที่จะทำให้อกลุ่มไทยออยล์เป็นองค์กรชั้นนำที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นองค์กรที่โดดเด่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมภายในปี 2573

เป้าหมาย



เป้าหมายระยะสั้นในช่วง 1-3 ปี

มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักของพนักงานถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้ยั่งยืน และสนับสนุนให้พนักงานใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ในช่วงปี 2566 – 2568 มีกิจกรรมสนับสนุนให้พนักงานทุกฝ่ายในองค์กรเสนอความคิดใหม่ๆ ที่จะช่วยสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นในองค์กร รวมถึงการลงมือปฏิบัติเพื่อทำให้ความคิดนั้นเกิดขึ้นจริง ซึ่งคาดว่าจะทำให้เกิดนวัตกรรมในองค์กรเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



เป้าหมายระยะกลางในช่วง 3-5 ปี

มุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจและร่วมเป็นส่วนสำคัญในการใช้ศักยภาพของตนเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการแก้ไขจุดบกพร่องต่างๆ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมยังเป็นสิ่งที่จำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการสนับสนุนกระบวนการทำงานเพื่อทำให้เกิดนวัตกรรมขึ้นได้โดยง่ายย่อมเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในอนาคต

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นการสร้าง ความพึงพอใจในสินค้าและบริการให้กับลูกค้า ตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อ และการบริหารจัดการเพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ครบถ้วน ถูกต้อง และตามเวลาที่กำหนด ตลอดจนการรับเรื่องข้อร้องเรียนและการติดตามแก้ไขปัญหาอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับแผนการตลาดได้อย่างเหมาะสมและเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตร (Building on Our Strong Strategic Partnership)

เป้าหมายปี 2565



รักษาความผูกพัน
ของลูกค้ากลุ่มไทยออยล์

ร้อยละ **92**

แนวทางการบริหารจัดการ

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เห็นชอบต่อแผนกลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมขององค์กร ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร และกลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์และกระบวนการผ่านแผนดำเนินงานวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยแบ่งเป็น 6 เสาสำคัญ ดังต่อไปนี้

- เสาที่ 1** คือ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านน้ำมันดิบ
- เสาที่ 2** คือ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านตัวเร่งปฏิกิริยาและสารดูดซับ
- เสาที่ 3** คือ ผู้ให้คำปรึกษาด้านปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์
- เสาที่ 4** คือ งานวิจัยด้านผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
- เสาที่ 5** คือ งานวิจัยด้านโพลีเมอร์และสารโอเลฟินส์
- เสาที่ 6** คือ งานวิจัยด้านความยั่งยืนและธุรกิจใหม่

โดยการทำงานของนักวิจัยมีการประสานงานกับฝ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย และฝ่ายพัฒนาธุรกิจในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เฉพาะเจาะจง โดยให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ หน่วยงานวิจัยและพัฒนา ยังได้ศึกษาเทคโนโลยีและเป็นส่วนหนึ่งในคณะทำงานด้านการดักจับ กักเก็บ และ การใช้ประโยชน์จากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตามแผนการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2603 ของกลุ่มไทยออยล์ รวมถึงการพัฒนาธุรกิจคาร์บอนต่ำ เช่น ไฮโดรเจนและธุรกิจชีวภาพ เป็นต้น

การบริหารจัดการนวัตกรรม

1. วัฒนธรรมนวัตกรรม

กลุ่มไทยออยล์สนับสนุนพนักงานให้ร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมเรื่อยมา ดังจะเห็นได้จากการจัดการประกวดผลงานด้านนวัตกรรม และมีกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2565 มีการให้ความรู้ด้านนวัตกรรมและสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านบทความรายสัปดาห์ที่ส่งให้พนักงานทางอีเมล เพื่อเน้นถึงความสำคัญของนวัตกรรมที่จะทำให้องค์กรมีความยั่งยืนทางธุรกิจในอนาคต

การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กร

กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างให้พนักงานตระหนักถึงนวัตกรรม

คือการส่งเสริมความคิดของพนักงานให้เป็นนวัตกรรมที่มีคุณภาพ ให้ความตระหนัก องค์กรความรู้ และแรงบันดาลใจเกี่ยวกับนวัตกรรมผ่านกิจกรรมดังต่อไปนี้



TOP Innovation Newsletter เป็นสื่อประชาสัมพันธ์อีเมลรายสัปดาห์ โดยมีเนื้อหาที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความคิดนอกกรอบ กรอบความคิดแบบเติบโต เพื่อบ่มเพาะคุณสมบัติต่างๆ ที่นวัตกรรมพึงมีและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมในยุคปัจจุบัน รวมถึงการให้ข้อมูลเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้เกิดแรงขับเคลื่อนและผลตอบรับที่ดีมาก โดยมีการเผยแพร่ทั้งหมด 44 ฉบับ และมียอดผู้อ่านบทความรวมกว่า 4,687 ครั้ง ยอดผู้อ่านเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 11 และคะแนนความพึงพอใจในระดับดีมาก (4.75/5.00)





TOP BCG Updates เป็นสื่อประชาสัมพันธ์อีเมลรายเดือนโดยเพิ่มความรู้ทางด้าน BCG ซึ่งเป็นโมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่ประกอบไปด้วยนโยบายการส่งเสริม ระบบเศรษฐกิจ 3 ระบบของรัฐบาลไทยอันได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง เช่น รถไฟฟ้า พลังงานไฮโดรเจน และนวัตกรรมในการลดโลกร้อนต่างๆ ซึ่งเป็นที่สนใจของพนักงานอย่างท่วมท้น โดยระดับความพึงพอใจถึง 4.78/5.00 และในแต่ละครั้งมีการเข้าร่วมกิจกรรมจากพนักงานมากกว่า TOP Innovation Newsletter ถึงร้อยละ 66



กิจกรรม Innovation Talk คือการเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมมาให้ความรู้กับพนักงาน โดยในปี 2565 มีการจัดกิจกรรมให้เป็นรูปแบบออนไลน์ทั้งหมด 4 ครั้ง โดยผลการดำเนินการโดยรวมนั้นถือว่าได้รับความสนใจจากพนักงานมากกว่าในปี 2562 โดยจำนวนผู้ชมเพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 44 และความพึงพอใจโดยรวมเพิ่มขึ้นจาก 4.16/5.00 เป็น 4.56/5.00

โครงการ Thaioil Wisdom and Innovation Awards ประจำปี 2565

กลุ่มไทยออยล์ได้รวบรวมความคิดริเริ่ม และผลงานนวัตกรรมที่เข้าร่วมในโครงการ Thaioil Wisdom and Innovation Awards 2022 ซึ่งเป็นเวทีสำคัญเพื่อให้พนักงานมีโอกาสนำเสนอผลงานทั้งความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Idea for Innovation) โครงการต้นแบบ (Prototype) และโครงการนวัตกรรม (Innovation) โดยโครงการเหล่านี้จะถูกนำมาพิจารณาให้รางวัลเพื่อสร้างกำลังใจให้พนักงานที่มีคุณภาพทุกท่านในการคิด พัฒนาต่อยอด และสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนโครงการที่ส่งเข้ามาในปีนั้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับการเปิดรับในครั้งที่แล้วถึงร้อยละ 231 ซึ่งสอดคล้องกับความสนใจที่เพิ่มขึ้นด้านนวัตกรรมของพนักงานกลุ่มไทยออยล์

การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมภายนอกองค์กร

การร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ถือเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่สำคัญของงานวิจัยและพัฒนา เพราะเป็นการเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่และเป็นการร่วมพัฒนาต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ในปี 2565 นอกจากการร่วมมือกับหน่วยงานภาคการศึกษาและภาครัฐแล้ว กลุ่มไทยออยล์ยังได้ร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับหน่วยงานวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางมะตอยน้ำหรือ Emulsified Asphalts (EA) ที่เกิดจากจุดแข็งของทั้งสองบริษัท คาโอ ในฐานะผู้ผลิตสาร Emulsifier รายใหญ่ของประเทศไทย และบริษัทกลุ่มไทยออยล์ ในฐานะผู้ผลิตยางมะตอยรายใหญ่ของประเทศไทย จนผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาร่วมกันได้รับการรับรองคุณสมบัติเคมีและทางกลจากกรมทางหลวงฯ ว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนและมีคุณภาพที่ดี

นอกจากนี้ โครงการความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญคือการร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เพื่อร่วมมือโครงการพัฒนาวัสดุคาร์บอนพิเศษจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon-based material from CO₂) โดยใช้เทคโนโลยีต้นแบบจาก ปตท.สผ. และวัตถุดิบจากกลุ่มไทยออยล์ รวมถึงการร่วมมือพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีโดยการเลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมและพิจารณาถึงโอกาสความร่วมมือทางธุรกิจในอนาคต

ทั้งนี้ การร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา กับภาคการศึกษาและภาครัฐ ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ โครงการความร่วมมือกับวิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยในปี 2565 ได้มีการขยายขอบเขตการศึกษาในด้านผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสารโอเลฟินส์หรือความร่วมมือกับสถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) โดยมีโครงการวิจัยและพัฒนาด้านการศึกษาตัวเร่งปฏิกิริยาและกระบวนการในการผลิตสารโพลิเอทิลีนในอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ เป็นต้น

โครงการวิจัยสำคัญที่แล้วเสร็จในปี 2565 คือ โครงการวิจัยและพัฒนาสารเซรามิกส์เคลือบผิวท่อรับความร้อนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับความร้อนและป้องกันการเกิดการกัดกร่อนที่อุณหภูมิสูง โครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์อัตโนมัติควบคุมด้วยระบบ AI สำหรับทำความสะอาดอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนชนิด Compabloc Plate Heat Exchanger ในกระบวนการผลิต และโครงการวิจัยและพัฒนา ยางมะตอยน้ำร่วมกับบริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด

การประเมินระดับนวัตกรรมของกลุ่มไทยออยล์

ในปี 2565 ผู้บริหารของกลุ่มไทยออยล์ได้เล็งเห็นความสำคัญของการวัดระดับนวัตกรรมขององค์กร จึงอนุมัติให้บริษัท RISE ทำการวัดระดับนวัตกรรมของกลุ่มไทยออยล์และเปรียบเทียบกับบริษัทชั้นนำอื่นๆ ว่าอยู่ในระดับใด โดยใช้เครื่องมือวัดระดับนวัตกรรมขององค์กรที่เรียกว่า Corporate Innovation Maturity Assessment ที่จัดทำขึ้นโดยบริษัท RISE ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการประเมินครั้งนี้มาจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร 13 ท่าน ตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้จัดการฝ่าย รวมทั้งความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจากพนักงานในทุกระดับกว่า 324 ท่าน ซึ่งการวัดระดับนวัตกรรมองค์กรพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ โดยแบ่งออกเป็น 4 หมวด คือ ด้านบุคลากร ด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยี และด้านระบบนิเวศทางธุรกิจ

จากการประเมิน พบว่า กลุ่มไทยออยล์มีระดับนวัตกรรมอยู่ที่ระดับ 3 (Challenger) จาก 5 ระดับ ซึ่งหมายถึงองค์กรที่มีความสามารถในการ

สร้างนวัตกรรมภายในองค์กรระดับปานกลาง ทั้งนี้กลุ่มไทยออยล์มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนานวัตกรรมต่อไปให้ถึงระดับที่ 5 ที่มีศักยภาพที่จะผลิตนวัตกรรมขั้นสูงออกมาอย่างต่อเนื่องและใช้นวัตกรรมสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลประโยชน์ที่ยั่งยืนให้กับองค์กรต่อไป

2. นวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์

หน่วยงานวิจัยและพัฒนาได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานจากเดิมที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาเฉพาะด้านที่เกิดขึ้นกับกระบวนการผลิตเป็นหลัก เป็นการมุ่งเน้นที่จะร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงกับบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ตามความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงการค้นหาโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงร่วมกับพันธมิตรทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก เช่น การระดมความคิดกับฝ่ายขายผลิตภัณฑ์เพื่อหาช่องทางสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ การร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อค้นหาแนวโน้มของเทคโนโลยีและธุรกิจเพื่อประโยชน์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ในขณะนี้มีหลายโครงการที่ยังอยู่ในช่วงขอการศึกษาความเป็นไปได้และความคุ้มค่าในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ในอนาคต โดยบริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง (High-Value Products: HVPs) ที่โดดเด่นในปี 2565 ได้แก่

ยางมะตอยน้ำ

(Emulsified Asphalt: EA)



ยางมะตอยน้ำ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากแอสฟัลต์ซีเมนต์ (Asphalt Cement) เป็นวัตถุดิบหลัก โดยมีส่วนผสมของอิมัลซิไฟเออร์ (Emulsifier) สารเติมแต่ง (Additives) และน้ำ ยางมะตอยน้ำสามารถใช้แทนได้กับอุณหภูมิต่ำ (20-70 °C) เหมาะกับงานเตรียมพื้นทาง งานซ่อมพื้นทาง โดยจะทำหน้าที่เสมือนเป็นการยึดระหว่างชั้นของถนน ตลอดจนด้านการการซึมผ่านของน้ำ ซึ่งจะมีส่วนในการทำละลายชั้นของถนน ภายหลังจากปูถนนแล้ว น้ำจะระเหยออกไป คงเหลือแต่ยางมะตอยเกาะตัวเป็นฟิล์มเคลือบพื้นทางไว้ และสามารถเปิดถนนใช้งานได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยางมะตอยน้ำยังเหมาะกับการใช้ในงานซ่อมแซมถนนที่เสียหายขนาดเล็กได้อีกด้วย

ผลิตภัณฑ์นี้เกิดจากการพัฒนาร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับหน่วยงานวิจัยและพัฒนาของบริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด จนผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาร่วมกันได้รับการรับรองคุณสมบัติและทางกลจากกรมทางหลวงฯ ว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) โดยมีคุณสมบัติโดดเด่นในด้านการต้านทานการซึมผ่านของน้ำ (Prime Coat) ส่งผลให้อายุการใช้งานของถนนนานขึ้น และคุณสมบัติการทนทานต่อการหลุดร่อนของผิวทาง (Slurry Seal) โดยโครงการนี้ได้รับการพัฒนาร่วมกันจนแล้วเสร็จในปี 2565 และอยู่ในระหว่างการดำเนินการใช้งานบนพื้นที่ถนนและลานจอดรถของโรงพยาบาลแหลมฉบัง จ.ชลบุรี

น้ำมันยางชนิดอะโรมาติก

ชนิด low PAHs

(Light Residual Aromatic

Extract: LRAE)



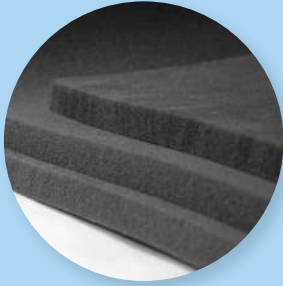
LRAE เป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตยางล้อรถยนต์ จัดอยู่ในผลิตภัณฑ์ประเภท น้ำมันยาง (Rubber Process Oil) ชนิดอะโรมาติก (Aromatic) ทำหน้าที่หลักในการช่วยให้ส่วนผสมต่างๆ ในการผลิตยางล้อรถยนต์เข้ากันได้ดีและทำให้เกิดการกระจายตัวของส่วนผสมที่ดี (Good Dispersion) ส่งผลให้ได้คุณสมบัติของยางล้อตามที่ต้องการ

LRAE ถูกพัฒนาขึ้นตามความต้องการน้ำมันยางของลูกค้า ซึ่งคุณสมบัติพิเศษที่ต้องการ คือ มีสารโพลีไซคลิกอะโรมาติกไฮโดรคาร์บอน (Polycyclic Aromatic Hydrocarbons: PAHs) ตามมาตรฐาน EN 16143 น้อยกว่า 7 ppm ตามข้อกำหนดการควบคุมสารมลพิษตามมาตรฐานยุโรปและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานฝ่ายผลิต (Process) ตลาด (Commercial) ห้องทดสอบ (Lab) และวิจัยและพัฒนา (R&D) ได้ปรับกระบวนการผลิตและหาความสับสนรบกวนข้อดีของการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ตามที่คุณลูกค้าต้องการ จนสามารถได้ค่า PAHs ต่ำกว่า 4 ppm และคาดว่าจะมีการผลิตและขาย LRAE จริ่งในปี 2566



น้ำมันยางชนิดพาราฟินิก

(Paraffinic Oil; TOPSol P200)



TOPSol P200 เป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตวัสดุป้องกันซึม (Sealing material) จัดอยู่ในผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมันยาง (Rubber Process Oil) ชนิดพาราฟินิก (Paraffinic) หรือสารทำให้นิ่ม (Softener) ทำหน้าที่หลักในการผสมยางและส่วนผสมต่างๆ ให้เข้ากัน เกิดการกระจายตัวของส่วนผสมที่ดี (Good Dispersion) ส่งผลให้ได้วัสดุที่มีคุณสมบัติเชิงกลตามที่ต้องการ อีกทั้งมีความทนทานต่อสภาวะแวดล้อมของการใช้งานที่เปลี่ยนไป โดยวัสดุป้องกันซึมนี้เป็นประเภทโพลีเมอร์ EPDM ใช้เป็นชิ้นส่วนรถยนต์ (Automotive Parts) ทำหน้าที่ซีลช่องว่างที่ประกอบกันของชิ้นส่วนพลาสติก ลดการเกิดเสียงที่เกิดจากการเสียดสี ป้องกันเสียงจากภายนอกเข้าห้องโดยสาร และรักษาอุณหภูมิของห้องโดยสารรถยนต์ให้พร้อมใช้งาน

ความพิเศษของการใช้ TOPSol P200 คือ สามารถทดแทนการนำเข้าน้ำมันหล่อลื่น Gr II จากต่างประเทศ ซึ่งมีราคาสูง แต่ยังคงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ไม่เปลี่ยนแปลง (Comparable) ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ TOPSol P200 ได้ผ่านการทดสอบและผลิตในระดับห้องปฏิบัติการของลูกค้านำร่องแล้ว (Lab Scale) ขณะนี้กำลังอยู่ระหว่างการทดสอบและผลิตในระดับการผลิตจริง (Production Scale)

สารเซรามิกเคลือบผิวท่อ

(Ceramic Coating)



สารเซรามิกเคลือบผิวท่อ ใช้เคลือบผิวท่ออุณหภูมิสูง (Process Furnaces) หม้อต้มไอน้ำ (Boilers) หรืออุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแลกเปลี่ยนความร้อนให้มากขึ้นประมาณร้อยละ 3 - 5 นอกจากนี้ สารเซรามิกเคลือบผิวท่อยังมีคุณสมบัติในการป้องกันการเกิดการกัดกร่อนจากสภาพแวดล้อมที่อุณหภูมิสูงอีกด้วย

อีกคุณสมบัติหนึ่งของสารเซรามิกเคลือบผิวท่อคือ สามารถใช้เคลือบผิวทนความร้อน (Refractory) เพื่อป้องกันการสูญเสียความร้อนที่ผนังอุปกรณ์ ป้องกันการกัดกร่อน และเพิ่มประสิทธิภาพการแลกเปลี่ยนความร้อนด้วยคุณสมบัติการกระจายความร้อน (Re-emission) ในปี 2565 ได้มีการใช้งานสารเซรามิกเคลือบผิวท่อที่กองโรงหม้อไอน้ำแรงดันสูงในพื้นที่โรงกลั่น เพื่อป้องกันการกัดกร่อนจากสภาพแวดล้อมที่เป็นกรดสูง

3. นวัตกรรมเชิงกระบวนการ

กลุ่มไทยออยล์สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานคิดค้นนวัตกรรมเชิงกระบวนการผลิตด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาปรับใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับหลักการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในกระบวนการผลิตให้มากที่สุด อีกทั้งได้มีการหารือร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ในการศึกษาวิจัยเทคโนโลยีการผลิตที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization Technology) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตซึ่งมีโครงการที่โดดเด่นในปี 2565 ได้แก่

โครงการวิจัยโมเดลการเข้ากันได้ของน้ำมันดิบชนิดต่างๆ (Crude Compatibility Prediction Model)

โครงการนี้เป็นการพัฒนากระบวนการทดสอบการตกตะกอนของส่วนผสมน้ำมันดิบที่แตกต่างกัน (Crude Recipes) ซึ่งสามารถคาดการณ์ความเป็นไปได้ที่จะเกิดการตกตะกอนจากการผสมน้ำมันดิบได้แม่นยำถึงประมาณร้อยละ 90 โดยประโยชน์ที่ได้จากการคาดการณ์นี้ทำให้สามารถคัดเลือกน้ำมันดิบเพื่อนำเข้ามากลั่นในโรงกลั่นได้อย่างเหมาะสมและลดโอกาสในการตกตะกอนของน้ำมันดิบที่อุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนในกระบวนการกลั่น ซึ่งเป็นการประหยัดพลังงานที่ใช้ อีกทั้งโมเดลนี้จะเพิ่มโอกาสในการใช้น้ำมันดิบที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นและลดการพึ่งพาคำแนะนำด้านเทคนิคจากหน่วยงานภายนอก โดยผลประโยชน์จากโครงการนี้ประมาณ 10 ล้านบาทในปี 2565 และมีการต่อยอดโครงการวิจัยนี้ในน้ำมันดิบที่หลากหลายชนิดมากขึ้นในปี 2566

RHC Pilot Plant (Residue Hydrocracking)

RHC Pilot Plant เป็นหน่วยจำลองการผลิตของหน่วยกลั่นโครงการ CFP ได้รับการออกแบบในกระบวนการผลิตโดยหน่วยงานวิจัยและพัฒนาของกลุ่มไทยออยล์ มีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกสูตรผสมน้ำมันดิบที่เหมาะสมต่อกระบวนการกลั่นและการทดสอบกระบวนการกลั่นรวมถึงตัวแปรต่างๆ ที่ใช้ หน่วย RHC Pilot Plant ได้ถูกออกแบบให้มีกระบวนการที่สอดคล้องกับกระบวนการกลั่นจริง เพื่อให้ได้ผลการทดสอบที่แม่นยำในการวางแผนการผลิตและการกำหนดสูตรผสมน้ำมันดิบ

การใช้งาน RHC Pilot Plant มีลักษณะการทำงานคล้ายคลึงกับการทำงานในกระบวนการกลั่นจริง คือต้องเดินเครื่องการผลิต 24 ชั่วโมง โดยมีทีมนักวิจัยควบคุมทดสอบผลการกลั่น เพื่อให้ได้ผลการทดสอบมีถูกต้องแม่นยำ ซึ่งผลประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการนี้ ประกอบด้วย การลดต้นทุนการผลิตจากการคัดเลือกสูตรผสมน้ำมันดิบที่เหมาะสม การคัดเลือกตัวเร่งปฏิกิริยาที่มีต้นทุนถูกกว่าหรือมีประสิทธิภาพมากกว่า คิดเป็นมูลค่าประมาณ 440 ล้านบาทต่อปี รวมถึงเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการตกตะกอนของผลิตภัณฑ์ที่ออกจากหน่วยกลั่น คิดเป็นมูลค่าความเสียหายประมาณ 1,700 – 3,400 ล้านบาทต่อครั้งของการเกิดปัญหา

ผลการดำเนินงานปี 2565



ทุนทางการเงิน

การลงทุนในการวิจัยและพัฒนา

13 ล้านบาท



ทุนทางองค์ความรู้

ระดับนวัตกรรมของกลุ่มไทยออยล์

ระดับ 3 จาก 5 ระดับ



ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง (High-Value Products)

7 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

High Purity Toluene:

ผลิตภัณฑ์โทลูอีนที่มีความบริสุทธิ์สูง สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยา

Cyclohexane 99.9%:

สารละลายเคมีความเข้มข้นสูง

TOPSol LSP:

สารละลายไฮโดรคาร์บอน

Thinner Blending: กิโนเนอร์

150LFO: น้ำมัน

ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ในกระบวนการผลิตยางรถยนต์

F44: น้ำมันเชื้อเพลิง

สำหรับเครื่องบิน

Hexane TP:

สารละลายเอทิล

การสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด ภายใต้แนวทาง “ใส่ใจ พร้อมให้ ไม่ทิ้งกัน” ในทุกด้าน ทั้งด้านการเข้ารับผลิตภัณฑ์ การบริการ และการดำเนินการในโครงการต่างๆ ให้กับลูกค้าเพื่อที่จะเติบโตไปพร้อมกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานสากล เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อลูกค้า และสังคม ภายใต้หลักเกณฑ์การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance หรือ ESG) มากไปกว่านั้น บริษัทฯ รับฟังเสียงลูกค้าและดำเนินการนำไปพัฒนาปรับปรุงอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ยังคงดำเนินการในโครงการ Partner for Life เพื่อสนับสนุนการบริการลูกค้าใน 3 ด้าน ดังนี้

01 Partner for Growth การเน้นการแก้ไขปัญหาของลูกค้าและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ผ่านระบบ Voice of Customer (VOC) รวมถึงการขายผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ อีกทั้งยังเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตในโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ในอนาคต

02 Partner for Knowledge การเน้นให้ความรู้กับลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิต ตลอดจนการเข้ารับผลิตภัณฑ์ รวมถึงการโปรโมทแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ (E-Product Catalogue) ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์ได้หลากหลายมากขึ้น



03 Partner for Service การเน้นการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้า โดยในปี 2565 นี้ กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วบนมาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) คือ มีการพัฒนาระบบที่เกี่ยวข้องกับการสั่งซื้อ และการเข้ารับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้ามีความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานสากล ตลอดจนยังรับเรื่องร้องเรียนและติดตามแก้ไขปัญหาอย่างใกล้ชิด

นอกเหนือจากโครงการ Partner for Life ทั้ง 3 ด้านที่กล่าวมา กลุ่มไทยออยล์ได้จัดทำโครงการ “ใส่ใจ พร้อมให้ ไม่ทิ้งกัน” เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าตลอดมา อาทิ การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพ และการคำนึงถึงความปลอดภัยในการเข้ารับผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังมีกิจกรรมร่วมกับลูกค้าที่ส่งเสริมในด้านศิลปวัฒนธรรมอีกด้วย

ผลการดำเนินงานปี 2565



ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

ความผูกพันของลูกค้ากลุ่มไทยออยล์*

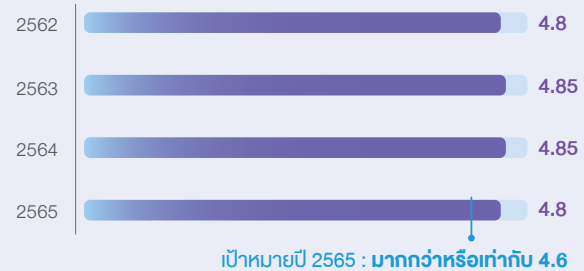
ร้อยละ (เต็ม 100)



ความพึงพอใจของลูกค้าบริษัท กิ๊ป ไซเวนท์ จำกัด

(บริษัท กิ๊ปเน็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)

คะแนน (เต็ม 5.0)



*หมายเหตุ: ความผูกพันของลูกค้ากลุ่มไทยออยล์ ประกอบด้วย บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยสับเบส จำกัด (มหาชน) (TLB) และบริษัท ไทยพาราโซสัน จำกัด (TPX)





การปรับตัวสู่ดิจิทัล

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ในการก้าวเข้าสู่ยุคประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) กลุ่มไทยออยล์เล็งเห็นถึงความท้าทายในการดำเนินงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลต่างๆ เช่น พฤติกรรมของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้ชีวิตและการทำงานในรูปแบบใหม่ๆ ตลอดจนโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจผ่านกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

บริษัทฯ เล็งเห็นศักยภาพการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตั้งแต่การซื้อน้ำมันดิบ กระบวนการผลิต การขายผลิตภัณฑ์ การติดต่อปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า การพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนการรวบรวมข้อมูล มีการพัฒนาโครงการรูปแบบ Agile ในการทำโครงการที่ก่อให้เกิดประสบการณ์ของผู้ใช้ (User Experience) ใหม่ฯ ผ่านการสร้างสภาพแวดล้อมในการใช้เทคโนโลยี (Digital Ecosystem) รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและปลอดภัย ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ เกิดความยืดหยุ่น และสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นมูลค่าและความสำคัญของข้อมูลที่มีจำนวนมากในอุตสาหกรรม โดยมีการบริหารจัดการและกำกับการใช้ข้อมูลในองค์กร รวมถึงการบูรณาการเรื่องการจัดทำแพลตฟอร์มเพื่อรวบรวมข้อมูลไว้ที่ส่วนกลาง (Centralized Data Platform) เพื่อนำมาวิเคราะห์และยกระดับการดำเนินงาน ซึ่งจะก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต อย่างไรก็ตาม เมื่อข้อมูลถูกนำเข้าสู่ระบบดิจิทัล ความเสี่ยงด้านการโจมตีและความปลอดภัยทางไซเบอร์จึงเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญเพื่อให้มั่นใจได้ว่า ข้อมูลต่างๆ จะปลอดภัยและได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม และไม่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง



ความมุ่งมั่น และเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นยกระดับการดำเนินงานด้านดิจิทัลในกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ควบคู่กับการดำเนินงานด้านดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยได้กำหนดกรอบกลยุทธ์ด้านดิจิทัลที่ครอบคลุม สอดคล้อง และสนับสนุนแนวทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ทั้งในส่วนของการทำ Digital Transformation การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนและตัดสินใจด้วยข้อมูล การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมไปถึงการสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ทันสมัยและการให้บริการทางด้าน IT ในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

วางรากฐานด้านดิจิทัลเพื่อให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และพนักงานมีทักษะ ความสามารถ ที่พร้อมนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Maturity Index : DMI)

เป้าหมายปี 2565

Literate⁽¹⁾

(ระดับ 2 จาก 4 ระดับ)

เป้าหมายระยะยาว ปี 2569

Leader⁽²⁾

(ระดับ 4)

การถูกโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ (Zero Damage to Business)
(จำนวนกรณี)

เป้าหมายปี 2565

เป็น **0**

เป้าหมายระยะยาว

เป็น **0**

หมายเหตุ

(1) ระดับ Literate หมายถึง บริษัทมีการกำหนดแผนแม่บทด้านดิจิทัลที่ชัดเจน และมีการใช้ดิจิทัลในบางกระบวนการทำงาน
(2) ระดับ Leader หมายถึง บริษัทมีการใช้ดิจิทัลทั่วทั้งองค์กร รวมไปถึงด้านนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา



แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการดิจิทัลกลุ่มบริษัทไทยออยล์ให้ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลในภาพรวมของบริษัทฯ และผลักดันการปฏิบัติตามแผนแม่บทด้านดิจิทัลปี 2565-2573

ในปี 2565 คณะกรรมการดิจิทัลฯ ได้พิจารณาทบทวน นโยบายการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร (Digital Technology and Communication Policy) และนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Security Policy) ครอบคลุมทั้งบริษัทฯ และแต่งตั้งผู้บริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่กำกับดูแลหน่วยงานดิจิทัล ทำหน้าที่กำกับดูแลภาพรวมและรายงานผลการดำเนินงานให้แก่ผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านไซเบอร์กลุ่มบริษัทไทยออยล์ (Thaioil Group Cyber Emergency Response Team: CERT) เพื่อบริหารจัดการในกรณีเกิดการเผชิญเหตุภัยไซเบอร์โดยกำหนดผู้รับผิดชอบ ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ

บริษัทฯ จัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานโครงการและทบทวนแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานในส่วนต่างๆ ยังคงสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ ในขณะนั้น ท่ามกลางสถานการณ์รอบด้านที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการดิจิทัล แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=580&lang=th>



โครงการที่โดดเด่นในปี 2565

ในปี 2565 ได้รับอนุมัติงบประมาณประมาณ 230 ล้านบาท เพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ด้านดิจิทัลทั้งหมด โดยมีกลุ่มงานที่สำคัญดังนี้

01 การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล

กลุ่มไทยออยล์ตระหนักและให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีการจัดทำแผนงานและการดำเนินโครงการต่างๆ ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างต่อเนื่อง โดยด้วยอายุโครงการด้านดิจิทัลที่สำคัญที่ได้ดำเนินการในปี 2565 มีดังนี้

โครงการพัฒนาฐานข้อมูลกลางของลูกค้า

การพัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลลูกค้า โดยใช้ Salesforce ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับระดับโลก เพื่อจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลแบบรอบด้าน 360 องศา รวมทั้งยกระดับขีดความสามารถและการให้บริการของหน่วยงานพาณิชย์และการขาย (Commercial & Sales Team) ให้มีความเข้าใจรูปแบบและความต้องการของลูกค้าแต่ละรายมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างยอดขาย และเป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญในการทำโครงการต่อเนื่องในอนาคต เช่น กระบวนการจัดการบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกที่มีแนวโน้มจะเป็นลูกค้าใหม่หรือโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ (Lead & Opportunity Management) เป็นต้น

โครงการ Operation Handheld

การจัดให้มีอุปกรณ์พกพาสำหรับพนักงานปฏิบัติการ (Operation Handheld) ที่สามารถติดตั้งโปรแกรม Application ต่างๆ และสามารถนำไปใช้งานในพื้นที่กระบวนการผลิตได้ โปรแกรมที่ได้พัฒนาและติดตั้งเบื้องต้น ได้แก่ Permit on Mobile หรือ e-Plot Plan โดยมีแผนการพัฒนา Application เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โครงการนี้ทำให้รูปแบบการทำงานของพนักงานปฏิบัติการเปลี่ยนไป สามารถเข้าถึงเครื่องมือและข้อมูลต่างๆ ได้ตลอดเวลา ติดต่อสื่อสารกับผู้เกี่ยวข้องได้แบบ Real-time ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้อย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้ง โครงการนี้ได้รับรางวัลระดับ Gold จาก PTT Group Operational Excellence Contest Award อีกด้วย

02 การจัดการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

กลุ่มไทยออยล์ได้ประยุกต์ใช้กรอบการทำงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ NIST Cybersecurity Framework ของหน่วยงาน National Institute of Standards and Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึงแนวทางป้องกันแบบ Zero Trust Architecture โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ ได้แก่ การตรวจสอบผู้เข้าระบบทุกครั้ง และให้สิทธิ์น้อยที่สุดหรือเท่าที่จำเป็นกับผู้ใช้งาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า กลุ่มไทยออยล์มีการควบคุมดูแลความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างเหมาะสมกับขนาดและความหลากหลายของธุรกิจ โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- การจำกัดการเข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์ (Privilege Access Management: PAM) สำหรับระบบคอมพิวเตอร์ที่เป็น Server ต่างๆ
- การยืนยันตัวตนโดยใช้หลายปัจจัย (Multifactor Authentication: MFA) สำหรับการเข้าใช้งานผ่าน VPN และระบบอีเมล
- การติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสแบบตรวจจับความผิดปกติของพฤติกรรมที่น่าสงสัย (Endpoint Detection and Response: EDR) บนเครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งหมด
- การกำหนดเงื่อนไขต่างๆ เพื่อใช้ตรวจสอบการเข้าถึงระบบและข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ (Conditional Access) อย่างถูกต้อง
- การบริหารจัดการการนำอุปกรณ์พกพาส่วนตัวต่างๆ มาใช้ในการทำงานอย่างเหมาะสม (Mobile Device Management for BYOD – Bring Your Own Device)
- การทดสอบความรู้ความเข้าใจของพนักงานเรื่องภัยคุกคามด้านไซเบอร์ โดยการทดสอบอีเมลลวง (Phishing Mail) เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเมื่อได้รับอีเมลในลักษณะดังกล่าว
- การจัดทำแผนการรับมือเหตุฉุกเฉินทางด้านไซเบอร์ (Cyber Emergency Response Procedure) ที่สอดคล้องกับแผน

รับมือเหตุฉุกเฉินของบริษัทฯ และมีการฝึกซ้อมแผนดังกล่าวไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง ให้ครอบคลุมทั้งในส่วน Digital Technology และ Operation Technology ซึ่งจะครอบคลุมถึงแผนสำรองทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และการสื่อสารไปยังหน่วยงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกเมื่อเกิดเหตุดังกล่าว

การตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Emergency Response)

จัดให้มีการเตรียมความพร้อมรับมือการเรียกค่าไถ่ข้อมูล (Ransomware Assessment) และจัดทำแผนการรับมือ (Playbook) ต่อสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการกำหนดแผนการฝึกซ้อม โดยนำแผนการรับมือมาฝึกซ้อมจริงร่วมกับที่ปรึกษา พร้อมกับผู้บริหารในปี 2565 ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงานให้แก่ผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งรายงานการบริหารความเสี่ยงด้านการรักษาความมั่นคงทางข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้จัดหาที่ปรึกษาภายนอกมาดำเนินการประเมินข้อบกพร่องด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Gaps) ทั้งทั้งองค์กร และดำเนินการแก้ไขทุกข้อบกพร่องจนแล้วเสร็จ รวมทั้งจัดให้มีการดำเนินการ Security Operating Center (SOC) ซึ่งรับผิดชอบการเฝ้าระวังเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านไซเบอร์ตลอด 24 ชั่วโมง

การดำเนินการเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2565

 การกำกับดูแลและการปรับปรุงวิธีการทำงาน	• ปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล เช่น นโยบายการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร นโยบายการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ นโยบายข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น • ทดสอบและเตรียมความพร้อม ความเข้าใจในกระบวนการทำงานแก่บุคลากร	• ให้ความรู้และสร้างความตระหนักในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล
 ระบบการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล	• จัดทำฐานข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อระบุถึงแหล่งที่เก็บข้อมูลส่วนบุคคล และพัฒนาระบบเพื่อให้มีการแจ้งการใช้งาน การขอความยินยอม การเพิกถอน รวมถึงการแจ้งขอคำดำเนินการจากเจ้าของข้อมูล	• จัดทำกิจกรรมประเมินความเสี่ยงและแผนการพัฒนาปรับปรุงและลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
 ระบบการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลส่วนบุคคล	• จัดทำระบบการป้องกันข้อมูลรั่วไหลจากการใช้งานผ่านระบบโปรแกรมของผู้ใช้งานจากผู้ที่มีสิทธิและได้รับอนุญาตเท่านั้น • จัดทำระบบการป้องกันข้อมูลและการเข้ารหัสข้อมูลสำหรับการใช้งานจากที่เก็บข้อมูลพหุพา	• จัดทำการเข้ารหัสข้อมูลส่วนบุคคลและการป้องกันการแสดงผลข้อมูลส่วนบุคคล • ทดสอบ Scan เพื่อหาช่องโหว่ของโปรแกรม
 ระบบการตรวจสอบและติดตามการใช้งาน	• จัดเก็บข้อมูลประวัติการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคล • จัดทำการทดสอบเจาะระบบโปรแกรมที่มีการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคล	• ยกระดับระบบการป้องกันด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับการโจมตีทางไซเบอร์จากภายนอก



03 การปรับปรุงการให้บริการลูกค้าและผู้ใช้งานระบบในระบบดิจิทัล

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการบริหารงานบริการด้านการใช้งานระบบดิจิทัลที่เป็นมาตรฐาน เพื่อรองรับและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพอย่างแท้จริง โดยปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการภายในองค์กรให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ ISO/IEC 20000-1:2018 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับทั่วโลกในด้านการบริหารงานบริการทางด้าน IT ควบคู่

กับ Information Technology Infrastructure Library (ITIL) Framework ซึ่งรวบรวมขั้นตอนการทำงานที่เป็นเลิศ เพื่อนำเทคโนโลยีและการสร้างประสบการณ์ด้านดิจิทัลที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการให้บริการด้านดิจิทัล

ผลการดำเนินงานปี 2565



ทุนทางการเงิน



จำนวนการถูกโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ

0 กรณี



ทุนทางองค์ความรู้

โครงสร้างพื้นฐานด้าน IT ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 ครอบคลุมระบบงานที่มีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้แก่

1. ระบบบริหารจัดการศูนย์คอมพิวเตอร์ (Data Center) และการให้บริการระบบ SAP, LIMS ภายใต้การควบคุมและบริหารจัดการของหน่วยงานดิจิทัล
2. ระบบ Advanced Process Control Network ภายใต้การควบคุมและบริหารจัดการของหน่วยงานควบคุมกระบวนการทำงานของฝ่ายเทคโนโลยี ซึ่งจะสนับสนุนการให้บริการกิจกรรมและกระบวนการทำงานภายในกลุ่มไทยออยล์
3. ระบบเครือข่ายในแผนกเครื่องมือวัด (Instrument Network) ภายใต้การควบคุมและบริหารจัดการของหน่วยงานวิศวกรรมวัดคุม
4. ระบบ Telecommunication, ELICS ภายใต้การควบคุมและบริหารจัดการของหน่วยงานวิศวกรรมไฟฟ้า

เป็น 100%



ระบบบริการงาน IT ได้รับการรับรองตามระบบมาตรฐาน ISO/IEC 20000-1:2018

ได้รับการรับรองในปี 2565



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าจำนวนมาก ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 โดยที่ไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม (Environment: E) สังคม (Social: S) และบรรษัทภิบาล (Governance: G) ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจหลักอย่างเข้มแข็ง และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียและมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืน

ความมุ่งมั่น และเป้าหมาย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนตามกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งคำนึงถึงการดำเนินกิจกรรมอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ (Economic) สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามหลักการทำงานจัดซื้อจัดจ้างคือ ความโปร่งใส (Clear) เป็นธรรม (Fair) อย่างมืออาชีพ (Professional) กับการพัฒนากลุ่มคู่ค้าตามแนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (Sustainable Code of Conduct for Suppliers of Thaioil and Subsidiaries : SCOC) ตั้งแต่ปี 2558 คู่ค้ารายใหม่ทุกรายที่ขึ้นทะเบียนผ่านระบบต้องตอบรับ SCOC และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามหลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (ISO 20400 : Sustainable Procurement) ช่วยลดโอกาสของการหยุดชะงักทางธุรกิจและการดำเนินงานที่ล่าช้า อันเนื่องมาจากสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด อีกทั้งยังเป็นการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สร้างประโยชน์ในระยะยาวสำหรับกลุ่มไทยออยล์และคู่ค้า และส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ แสดงไว้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ https://www.thaioilgroup.com/home/media_ebook.aspx?id=239

เป้าหมาย

การตอบรับ SCOC
เป้าหมายปี 2565

คู่ค้าเชิงกลยุทธ์
(Critical Supplier)



เป้าหมายระยะยาวปี 2569
ร้อยละ 100

คู่ค้าหลัก
(Key Supplier)



เป้าหมายระยะยาวปี 2569
ร้อยละ 90

คู่ค้ารายใหม่
ที่ผ่านการขึ้นทะเบียน



เป้าหมายระยะยาวปี 2569
ร้อยละ 100



เป้าหมาย

การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG

กรณีข้อร้องเรียนในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับโครงการที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำกับดูแลผ่านกระบวนการตรวจสอบภายในเพื่อแสดงความโปร่งใสในการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม

คู่ค้าเชิงกลยุทธ์
ต้องได้รับการตรวจสอบประเมิน
ความเสี่ยงด้าน ESG

ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบ
ระหว่างการขนส่ง
ทางทะเล

เป้าหมาย
ปี 2565

เป็น ศูนย์

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2569

เป็น ศูนย์

เป้าหมาย
ปี 2565

ร้อยละ 80

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2569

ร้อยละ 100

เป้าหมายปี 2565
ไม่เกิน

ร้อยละ 0.25
โดยปริมาตร

การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของคู่ค้า

ความพึงพอใจโดยรวมของคู่ค้าต่อไทยออยล์

เป้าหมายปี 2565
มากกว่า

ร้อยละ 90

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2569

ร้อยละ 95

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนตลอดสายโซ่อุปทาน กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ปี 2565-2569 โดยกำหนดให้ ESG เป็นหนึ่งในเป้าหมายการทำงาน



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์แสดงไว้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=235&lang=th>

คู่ค้าของกลุ่มไทยออยล์

กลุ่มไทยออยล์มีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าผ่านระบบ Ariba ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าผ่านแบบประเมินคุณสมบัติคู่ค้าเบื้องต้นทั้งด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ สถานะทางการเงินของคู่ค้า รวมไปถึงหลักเกณฑ์ด้านการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล คิดเป็นร้อยละ 41 ของเกณฑ์ทั้งหมด อันได้แก่ ข้อมูลด้านการจัดส่ง การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย การยอมรับแนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ (SCOC) ผลการตรวจประเมินจากบุคคลภายนอกที่น่าเชื่อถือ (Third Party) เช่น ISO9001, ISO14001, ISO/IEC17025, OHSAS18001, ISO50001 เป็นต้น อีกทั้งสำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงทางด้านบรรษัทภิบาลได้มีกระบวนการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการป้องกันการคอร์รัปชันของบริษัทคู่ค้า เช่น คู่ค้าที่ต้องดำเนินการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น

การประเมินผลการดำเนินงานของผู้รับเหมาหลังจากส่งมอบสินค้าและงานบริการ มีการดำเนินการประเมินผลงานผ่านระบบ ตามความสำคัญของสินค้าและบริการ ซึ่งมีวิธีการประเมินที่แตกต่างกันไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนได้แก่การบริหารจัดการทางด้านความมั่นคง ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และ

อาชีวอนามัย (Security Safety Health and Environment: SSHE) การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน (ESG) การปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการขนส่งสินค้าและบริการ และการจัดส่งสินค้าอันตราย (Hazardous Goods) เป็นต้น

กลุ่มไทยออยล์จัดการแบ่งกลุ่มประเภทของคู่ค้าทางตรง (Tier-1 Supplier Classification) เป็น 3 กลุ่มดังนี้

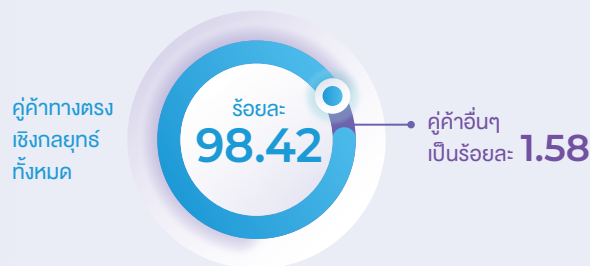
- 01 คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ Strategic Supplier (Critical Supplier):** คู่ค้าที่มีความสำคัญอย่างมีนัยสำคัญกับธุรกิจกลุ่มไทยออยล์
- 02 คู่ค้าหลัก Key Supplier:** คู่ค้าหลักที่จัดหาสินค้าและงานบริการให้กับธุรกิจกลุ่มไทยออยล์
- 03 คู่ค้าเชิงการจัดการ Managed Supplier:** คู่ค้าทั่วไปที่จัดหาสินค้าและงานบริการให้กับธุรกิจกลุ่มไทยออยล์

และกลุ่มไทยออยล์ยังมีการจัดหมวดหมู่คู่ค้าของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Critical Non-tier 1 Supplier) คือ คู่ค้าที่จัดหาสินค้าและงานบริการให้กับคู่ค้าของกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าและงานบริการที่มีความสำคัญสูงกับธุรกิจกลุ่มไทยออยล์

ในปี 2565 ไทยออยล์มีจำนวนคู่ค้า ตามกลุ่มต่างๆ ดังนี้

	คู่ค้าทางตรง ทั้งหมด	1,031
	คู่ค้าทางตรง เชิงกลยุทธ์ทั้งหมด	42
	คู่ค้าของคู่ค้า เชิงกลยุทธ์	15

สัดส่วนของค่าใช้จ่ายของคู่ค้า



การดำเนินการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กระบวนการบริหารจัดการคู่ค้าของกลุ่มไทยออยล์ดำเนินการตั้งแต่กระบวนการขึ้นทะเบียน ประเมินคุณสมบัติคู่ค้า ประเมินผลงานคู่ค้า (Supplier Lifecycle and Performance) รวมไปถึงการติดตามความเสี่ยงของทางคู่ค้าผ่านฐานข้อมูลจากภายนอก (Supplier Risk) ได้แก่ ความเสี่ยงทางด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมาย (Regulatory & Legal) ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial) ความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental & Social) และความเสี่ยงทางด้านการดำเนินงาน (Operational)

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบริหารจัดการคู่ค้าและผู้ส่งมอบในห่วงโซ่อุปทาน แสดงไว้ที่เว็บไซต์ <https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=318&lang=th>

การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มไทยออยล์กำหนดเป้าหมายในการลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งในปี 2565 สามารถดำเนินการจนบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้สำเร็จ ทำให้บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นราคาต้นทุนที่สามารถแข่งขันในตลาดเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการดำเนินงานหลัก ดังนี้

- การจัดทำสัญญาระยะยาว (Framework Agreement) ซึ่งเป็นการทำสัญญากับคู่ค้าในระยะ 5-6 ปี สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญกับกลุ่มไทยออยล์ ทำให้กลุ่มไทยออยล์ได้รับราคารามาตรฐาน (Standard Price) และเกิดการซื้อขายอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่คู่ค้า ถือว่าเป็นการได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย ซึ่งทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายประมาณร้อยละ 25 โดยเฉลี่ยต่องาน เช่น การจัดซื้อสินค้าประเภท Spare Parts และการจ้างงานบริการของระบบควบคุม (Distributed Control System หรือ DCS) เป็นต้น
- การวิเคราะห์สัญญา ตั้งแต่ข้อบกพร่องข้อซื้อ/จ้าง (Purchase/Service Requisition) เพื่อวางแผนการจัดหาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Sourcing) ซึ่งทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายประมาณร้อยละ 10 โดยเฉลี่ยต่องาน เช่น การจัดซื้อสินค้าประเภท Spare Parts ของอุปกรณ์และ

เครื่องจักรต่างๆ หรือการจ้างงานบริการทางด้านเทคนิคต่างๆ เช่น งานไฟฟ้า เครื่องกล และโยธา เป็นต้น

- ความร่วมมือจัดหาร่วมกันระหว่างบริษัทในกลุ่ม ปตท. เพื่อทำสัญญากับคู่ค้า โดยการรวบรวมปริมาณความต้องการการซื้อพัสดุ ทำให้เกิดการซื้อขายในปริมาณมาก เพิ่มอำนาจในการเจรจาต่อรองของบริษัทในกลุ่ม ปตท. อีกทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีทั้งกับในกลุ่ม ปตท. และคู่ค้าเองด้วย ซึ่งทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายประมาณร้อยละ 14 โดยเฉลี่ยต่องาน อาทิ การจัดซื้อสินค้าประเภทสารเคมี อุปกรณ์สำนักงาน Spare Parts ของอุปกรณ์และเครื่องจักรต่าง และการจ้างงานบริการประเภทต่างๆ เช่น งานเข้าซื้อครุฑ และระบบควบคุมอุปกรณ์และเครื่องจักร เป็นต้น
- การวิเคราะห์งบประมาณการดำเนินงานของโครงการต่างๆ เป็นการวางแผนการจัดซื้อพัสดุ และงานบริการ (Sourcing Plan) เพื่อให้สามารถวางแผนการส่งพัสดุ และงานบริการได้ทันตามแผนงานของโครงการ
- การประมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยใช้กับการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และมีคู่ค้าที่หลากหลาย ทำให้เกิดการแข่งขัน
- สำหรับการจัดหาน้ำมันดิบ ไทยออยล์มีโครงการความร่วมมือกับบริษัท ปตท. และโรงกลั่นในกลุ่ม ปตท. ภายใต้โครงการ “วัน (ONE)” โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างโอกาสจัดหาปริมาณน้ำมันดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีประสิทธิภาพ มีความหลากหลาย และตอบสนองต่อสถานะตลาดที่มีความผันผวนได้อย่างทันท่วงที
- ความร่วมมือกับบริษัท ปตท. ในการเพิ่มปริมาณจัดหาปริมาณน้ำมันดิบภายในประเทศเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ
- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดและการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสโควิด 19 ต่อเนื่องถึงการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจและธุรกรรมกับประเทศรัสเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำมันอันดับต้นของโลก ส่งผลให้เกิดความผันผวนของราคาน้ำมันและอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม



มาอย่างต่อเนื่อง กลุ่มไทยออยล์จึงปรับรูปแบบการจัดหาน้ำมันดิบให้มีมูลค่าเพิ่มสูงสุดและหลีกเลี่ยงการจัดหาน้ำมันดิบจากประเทศรัสเซียเนื่องจากนโยบายการคว่ำบาตรของนานาชาติ โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการปริมาณและชนิดน้ำมันดิบคงคลังในโรงกลั่นให้เหมาะสมตามสภาวะตลาดในเวลานั้นๆ รวมถึงมีการขายน้ำมันดิบที่มีอยู่ออกไปและหาน้ำมันดิบอื่นที่มีมูลค่าเพิ่มสูงกว่ามากล้นทดแทน (Crude Re-optimization) และหลีกเลี่ยงการทำธุรกรรมที่มีความเสี่ยงกับการคว่ำบาตร

- การลดต้นทุนน้ำมันดิบ นอกจากไทยออยล์จะให้บริการจ่ายน้ำมันดิบผ่านท่อน้ำมันดิบของบริษัทฯ ไปยังโรงกลั่นอื่นๆ ในประเทศอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังร่วมมือกับโรงกลั่นอื่นๆ ในการจ้างเรือขนส่งน้ำมันดิบร่วมกันเพื่อเป็นการลดต้นทุนน้ำมันดิบ โดยในปี 2565 บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้ประมาณ 80 ล้านบาท จากการให้บริการจ่ายน้ำมันดิบผ่านท่อน้ำมันดิบและลดค่าใช้จ่ายค่าขนส่งน้ำมันดิบ

ผลการดำเนินงานปี 2565



ทุนทางการเงิน

ลดค่าใช้จ่ายคิดเป็นมูลค่าประมาณ

ร้อยละ **25**

จากการทำสัญญาระยะยาว (Framework Agreement) สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีความสำคัญกับกลุ่มไทยออยล์



ทุนทางทรัพยากรมนุษย์

การพัฒนาบุคลากรด้านการจัดซื้อจัดจ้างผ่านการฝึกอบรม

ทั้งหมด **122** ชั่วโมง

- PTT Group KM Sharing
- International Professional Certificate in Supply Chain Management Sourcing
- Online Course via Thailoil Academy
 - GENERAL SPECIFICATION, STANDARDIZATION & REQUIREMENT
 - MESC CODING CONCEPTS & SAP MASTER DATA MAINTENANCE
 - SAP INVENTORY CONTROL & PARAMETERS
- Ariba Contract System Training Session
- Competency Base Interview Technique (For New Interviewers)
- Cyber Security Awareness Training
- Information Security Requirement to ISO/ IEC 27001: 2013
- Integrated Management System & Internal Audit (ISO9001: 2015, ISO14001: 2015 & ISO45001: 2018)
- การพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนตามแนวทางสากล ISO20400

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลในห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มไทยออยล์มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นในห่วงโซ่อุปทาน ตามมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400 เพื่อสามารถระบุคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG สูง สำหรับคู่ค้าใหม่ทุกรายอย่างต่อเนื่อง และสำหรับคู่ค้าทั้งหมดทุกๆ 3 ปี

โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา กลุ่มไทยออยล์ประเมินความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ ที่ระบุไว้ในแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้ากลุ่มไทยออยล์ สำหรับคู่ค้าใหม่ร้อยละ 100 และมีการประเมินความเสี่ยงประจำรอบ 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับคู่ค้าทั้งหมด

การประเมินดังกล่าวใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงในระดับกลุ่มสินค้า และงานบริการของคู่ค้าแต่ละราย โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบ ซึ่ง

ครอบคลุม 7 หัวข้อหลักในมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400 ได้แก่

- หลักธรรมาภิบาล (Governance)
- หลักสิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- หลักการปฏิบัติทางด้านแรงงาน (Labour Practices)
- ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)
- ด้านการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)
- การคำนึงถึงประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues)
- การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน (Community Involvement & Development)

การประเมินความเสี่ยงในปี 2565 ภายใต้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ยังคงอยู่ กลุ่มไทยออยล์ได้ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาในมุมมองคุณภาพงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การส่งมอบสินค้าและบริการได้ทันเวลา และสื่อสารมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ให้กับคู่ค้า รวมถึงจัดประชุมออนไลน์เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ รับฟังความคิดเห็นของคู่ค้า และกำหนดแนวทางปฏิบัติร่วมกันอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งประสานงานให้พนักงานผู้รับเหมาเข้ารับวัคซีนที่บริษัท ได้จัดสรรไว้ และสื่อสารแนวทางการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home : WFH) สำหรับพนักงานผู้รับเหมา

ในส่วนการบริหารจัดการสัญญาและการจัดส่งสินค้าได้พิจารณาจากผลกระทบ ผ่านการประเมินความเสี่ยงและติดตามกลุ่มสินค้าที่มีระยะเวลาการผลิตนาน (Long Lead Items) การเร่งจัดหาแรงงานเพิ่มเติม หรือขยายระยะเวลาสัญญางานสำคัญเร่งด่วน

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารจัดการคู่ค้าที่ปฏิบัติงานในช่วงงานซ่อมบำรุงใหญ่ ได้มีการเตรียมแผนงานรองรับกรณีเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 รวมถึงผลกระทบต่อแผนงานซ่อมบำรุง ทำให้สามารถดำเนินงานจนสำเร็จลุล่วงได้ตามเป้าหมายอีกด้วย

นอกจากนี้ยังมีการเตรียมพร้อมรับมือ โดยการร่วมจัดทำและซ้อมแผน Business Continuous Plan ของบริษัท การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นระยะอย่างสม่ำเสมอ ในการส่งมอบสินค้าและงานบริการเพื่อจัดทำแผนการติดตามสินค้า และบริหารสัญญา รวมถึงแผนลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ มีการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านการทุจริตคอร์รัปชันของคู่ค้าทั่วโลก โดยเฉพาะช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เพื่อตรวจสอบว่าจะมีผลกระทบต่อกลุ่มไทยออยล์หรือไม่ อีกทั้งเป็นการสร้างความมั่นใจในการบริหารจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันเวลา



ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ประเมินความเสี่ยงด้าน ESG เบื้องต้นของคู่ค้าทางตรง (Tier 1 suppliers) และคู่ค้าของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Critical non-tier 1 suppliers) ทั้งหมดทุกราย คิดเป็นร้อยละ 100 ของคู่ค้าทั้งหมด พบว่า

- คู่ค้าทางตรง (Tier 1 suppliers) ที่อาจมีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนจำนวน 14 ราย คิดเป็น 1.36% ของคู่ค้า tier 1 ทั้งหมด
- ไม่พบคู่ค้าของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Critical non-tier 1 suppliers) ที่อาจมีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

จากผลการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นครอบคลุม 7 หัวข้อหลักตามมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400 กลุ่มไทยออยล์ได้คัดเลือกคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Critical suppliers tier 1 and non-tier 1) ร้อยละ 86.27 ของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด และคู่ค้าที่มีระดับความเสี่ยงด้าน ESG สูง ร้อยละ 85.71 ของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงทั้งหมด เข้าร่วมการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอกที่น่าเชื่อถือ (Third Party) โดยพิจารณาจากรายงานการตรวจประเมิน เช่น ISO14001 ISO50001 ISO45001 OHSAS18001 ISO9001 ISO/IEC17025 ISO27001 คู่ค้าที่ผ่านการรับรองจากรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวของกรมโรงงานอุตสาหกรรม โครงการ CAC โครงการ CSR-DIW คู่ค้าที่ผ่านการตรวจประเมินทางด้านความปลอดภัย คู่ค้าที่ผ่านการตรวจประเมินทางด้าน การกำจัดของเสีย เป็นต้น



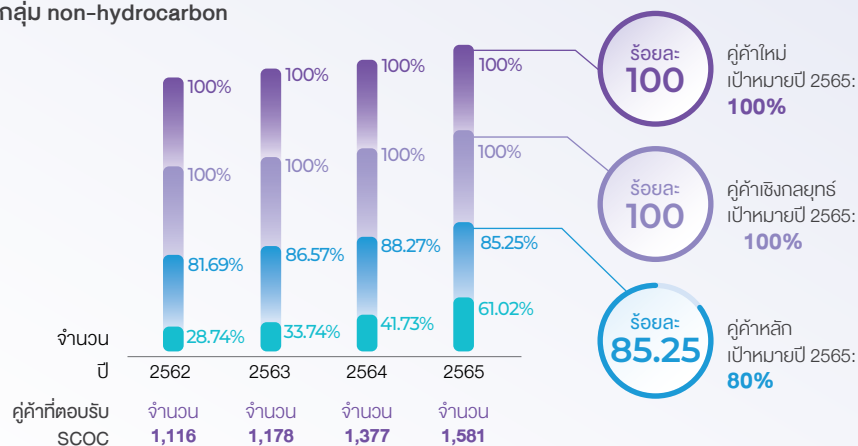
การประเมินประสิทธิภาพการบริหารจัดการความเสี่ยง



ด้านการกำกับดูแล

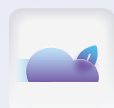
กลุ่มไทยออยส์คาดหวังให้ลูกค้าทุกรายตอบรับต่อแนวทาง SCOC ของกลุ่มไทยออยส์ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้ามีความเข้าใจถึง SCOC ของกลุ่มไทยออยส์ โดยมีการสื่อสารผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ และงานสัมมนาลูกค้ากลุ่มไทยออยส์ทุกปี

กลุ่ม non-hydrocarbon



กลุ่ม hydrocarbon

ผู้ค้าน้ำมันดิบ (ร้อยละ)

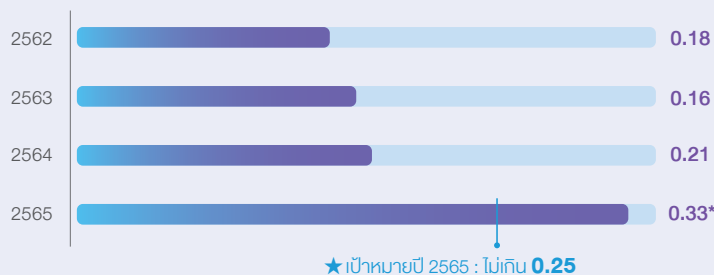


ด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มไทยออยส์ควบคุมค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล (Ocean Loss) โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานและคณะผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานและลดการสูญเสีย (Energy Management & Loss Improvement Working Team & Internal Energy Audit Team) เพื่อติดตามวิเคราะห์สาเหตุของการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเลในแต่ละเที่ยวเรือ และทำการแก้ไขอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเลไม่ให้เกินเป้าหมายที่กำหนด

ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล

ร้อยละ (โดยปริมาตร)



*เนื่องจากสัดส่วนการรับน้ำมันดิบจากตะวันออกกลางมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากความคุ้มค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ในการผลิตทำให้โอกาสในการเกิด % Loading Loss ที่ท่าเรือต้นทางมีมากขึ้นจากปี 2564

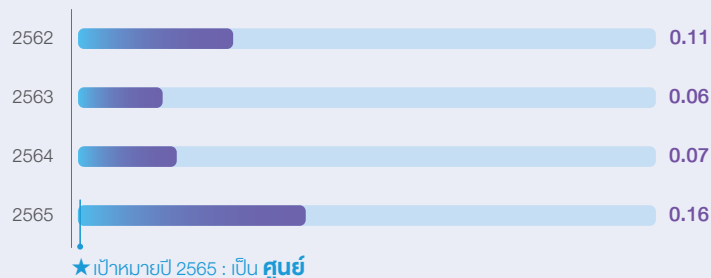


ด้านความปลอดภัย

กลุ่มไทยออยส์ติดตามอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของผู้รับเหมาอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีความปลอดภัยและปราศจากอุบัติเหตุและอุบัติเหตุภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (LTIFR)

จำนวนกรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



การยกระดับศักยภาพของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากการดำเนินงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดและให้คำแนะนำโดยตรงกับคู่ค้าที่อยู่ในระดับความเสี่ยงสูง และ/หรือมีการดำเนินการที่ไม่ตรงกับ SCOC แล้ว กลุ่มไทยออยล์ยังได้เปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ เพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพในการบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เช่น



การสื่อสารวิสัยทัศน์ของกลุ่มไทยออยล์และสถานการณ์ในปัจจุบันตั้งแต่ทิศทาง นโยบายสำคัญต่างๆ ของงานจัดซื้อจัดจ้างกลุ่มไทยออยล์ ปี 2566 และกำหนดด้านการบริหารจัดการคุณภาพ ความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (Quality Safety Health and Environment: QSHE) ตลอดจนการบริหารจัดการความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์ที่ครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชนและการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero GHG Emission เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ และนำไปสู่ “เพื่อนแท้คู่ความยั่งยืน” ผ่านงานสัมมนา คู่ค้าประจำปี ในธีมงาน TOP Up Partner Value



การสื่อสารมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรการได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ผ่านทางอีเมล การประชุมออนไลน์ อีกทั้งยังมีการบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด เช่น การจัดฝึกอบรมการตรวจ ATK ให้กับบริษัทผู้รับเหมา



การสื่อสารนโยบายและยกระดับเรื่อง QSHE ในทุกมิติ ด้วยกลยุทธ์ All Safe White Green 2022 กับคู่ค้าที่เข้าพื้นที่โรงกลั่น



การจัดประชุมให้กับผู้รับเหมา ประกาศเปิดใช้งานระบบ Contractor Management System (CMS) เพื่อยื่นขอทำบัตรผู้รับเหมา (Contractor Card) และบัตรความปลอดภัย (Safety Passport)



การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านความปลอดภัย (Safety Introduction Workshop) ร่วมกับเจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัย ผู้ควบคุมงานของบริษัทผู้รับเหมา เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับงานหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปีของกลุ่มไทยออยล์ (Major Turnaround)





การสื่อสารผ่านกิจกรรมสานสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ค้าได้รับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามเจตนารมณ์ด้านความโปร่งใสในงานจัดซื้อจัดจ้างกลุ่มไทยออยล์ อาทิ นโยบายการงดรับของขวัญและของกำนัล (No Gift Policy)



การประชุมผู้รับเหมากับผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มไทยออยล์ เพื่อนำการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยและเตรียมความพร้อมสำหรับงานหุดยซ่อมบำรุงใหญ่ (Major Turnaround) เพื่อส่งมอบงานได้ตามแผนงาน



การเชิญผู้ค้าหลักเข้าร่วมงาน PTT Group CG Day ร่วมกับกลุ่ม ปตท. จำนวน 526 ราย ผ่านระบบ Online



การจัด Management Site Walk ในงานซ่อมบำรุงใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2565 PACK B วันที่ 17-21 และ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2565 เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยในการทำงานของงานซ่อมบำรุงใหญ่ TLB Pack B โดยเชิญผู้บริหารไทยออยล์ร่วมกับผู้บริหารของผู้รับเหมา เดินตรวจสอบหน้างานร่วมกัน

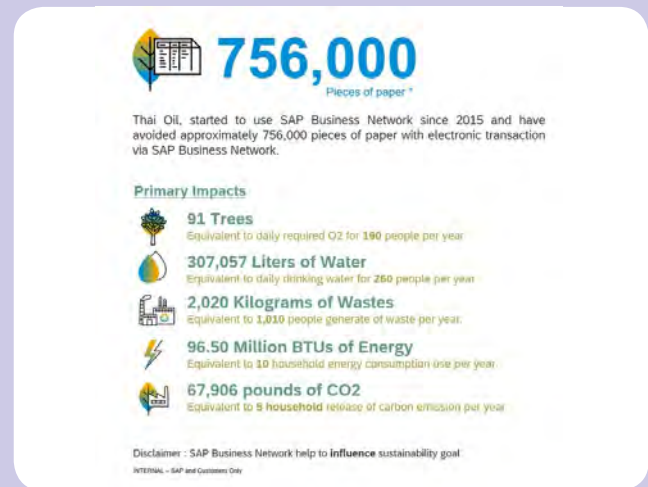


การจัดงานพิธีมอบรางวัล Contractor Award สำหรับผู้รับเหมางานหุดยซ่อมบำรุงใหญ่ (Major Turnaround) ของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2565 เพื่อเป็นการขอบคุณและสร้างขวัญกำลังใจให้กับบริษัทผู้รับเหมาที่ร่วมแรงร่วมใจให้การสนับสนุนงานโครงการซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปีสำเร็จลุล่วงตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยสามารถบรรลุเป้าหมายด้านความปลอดภัย ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของลูกค้า

ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ยังดำเนินการพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Procurement) อย่างต่อเนื่อง เช่น Contractor Management System (CMS) เป็นต้น เพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส (Clear) เป็นธรรม (Fair) และมีความเป็นมืออาชีพ (Professional) โดยได้รับความร่วมมือจากลูกค้ามากขึ้น และทำให้ลูกค้าได้รับประโยชน์ ลดต้นทุน ประหยัดเวลาในการเดินทาง ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มไทยออยล์ยังผลักดันการยืนยันใบสั่งซื้อแบบออนไลน์ (Online PO) แก่ลูกค้าผ่านระบบ E-Procurement ให้มากที่สุด เพื่อช่วยลดขั้นตอนระหว่างกัน เพิ่มความสะดวกและรวดเร็วให้แก่ลูกค้า พร้อมสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจุบัน สามารถลดการใช้กระดาษไปได้ประมาณ 756,000 แผ่นจากการทำธุรกรรมผ่าน Online PO นำไปสู่การใช้ทรัพยากรและพลังงานที่ลดลง



นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องร่วมกัน กลุ่มไทยออยล์ได้สำรวจความคิดเห็นลูกค้าที่เคยยื่นซองประกวดราคาผ่านระบบ E-Procurement (Online Bid Submission) พบว่าลูกค้าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อระบบอย่างมาก เนื่องจากช่วยลดต้นทุนแก่ลูกค้าเมื่อเทียบกับการยื่นซองแบบเดิมในแต่ละครั้ง โดยลดได้ประมาณครึ่งละ 2,160 บาท และประหยัดเวลาในการเดินทางประมาณ 5.39 ชั่วโมง

ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้พัฒนาระบบ Contractor Management System (CMS) เพื่อสนับสนุนกระบวนการดำเนินงานตามสัญญาของลูกค้า (Post-Award) โดยลูกค้าสามารถยื่นขอทำบัตรผู้รับเหมาเพื่อขอเข้าพื้นที่ทำงานในกลุ่มไทยออยล์ผ่านระบบ CMS ได้ทุกที่ทุกเวลา ทำให้ข้อมูลผู้รับเหมาได้รับการจัดเก็บอยู่บนระบบ สามารถตรวจสอบได้ และเป็นไปตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ ยังมีการประเมินผลงานลูกค้าผ่านระบบ C-PMS (Contractor-Performance

Management System) ซึ่งหลังจากงานตามสัญญา กลุ่มไทยออยล์จะนำ KPI ในด้านต่างๆ เช่น ESG SSHE และคุณภาพงานที่ได้ตกลงร่วมกับลูกค้า มาประเมินผลการดำเนินงานและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับลูกค้า เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้นร่วมกันต่อไป

เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์ทราบถึงความต้องการของลูกค้า กลุ่มไทยออยล์ได้สร้างการมีส่วนร่วม การสื่อสาร และการรับฟังข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ โดยการสำรวจมุมมองของลูกค้าที่มีต่อกลุ่มไทยออยล์ ในมุมมองหลักการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้าง การบริการ ความโปร่งใสและยุติธรรม ซึ่งกลุ่มไทยออยล์ได้นำข้อคิดเห็นที่ได้รับมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและดำเนินการของบริษัทฯ ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการสำรวจมุมมองและความคิดเห็นของลูกค้าผ่านบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในงานวิจัย พบว่าผลการสำรวจมุมมองของลูกค้าต่อการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มไทยออยล์มีดังนี้

ผลการดำเนินงานปี 2565



คุณภาพสังคมและความสัมพันธ์

ความพึงพอใจโดยรวมต่อไทยออยล์
(ร้อยละ)



เป้าหมายปี 2565 : มากกว่า 90

ความพึงพอใจต่อความโปร่งใสและยุติธรรม
(ร้อยละ)



เป้าหมายปี 2565 : มากกว่า 90





สรุปผลการดำเนินงาน

 ด้านเศรษฐกิจ ⁽¹⁾	หน่วย	2562	2563	2564	2565
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ					
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	361,768	242,840	335,827	505,703
การกระจายรายได้					
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ⁽²⁾	ล้านบาท	355,756	255,300	319,555	481,137
การรักษามูลค่าทางเศรษฐกิจ					
EBITDA	ล้านบาท	14,149	(2,056)	28,142	37,187
กำไร/ [ขาดทุน] สุทธิ	ล้านบาท	6,277	(3,301)	12,578	32,668
ฐานะการเงิน					
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	283,445	306,188	362,144	444,581
หนี้สินรวม	ล้านบาท	159,521	186,069	239,050	285,924
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	123,924	120,118	123,094	158,657
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	4.3	(0.5)	7.8	9.6
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.5	4.0	2.6	1.5
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.3	0.7	1.4	1.0
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽⁴⁾	ร้อยละ	5.2	(2.8)	10.6	23.5
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	2.4	(1.0)	3.9	8.2
ข้อมูลสำคัญในตลาดทุน					
กำไร/ [ขาดทุน] สุทธิต่อหุ้น	บาท/หุ้น	3.08	(1.62)	6.17	15.63
ราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปี ⁽³⁾	บาท/หุ้น	68.26	43.95	54.38	53.93
มูลค่าตลาดรวม	ล้านบาท	139,252	89,659	110,937	114,752
เงินปันผล	บาท/หุ้น	1.50	0.70	2.60	3.70
อัตราผลตอบแทนเงินปันผล ⁽³⁾	ร้อยละ	2.2	1.6	4.8	6.9
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	บาท/หุ้น	58.81	56.97	59.25	69.85

หมายเหตุ:

- (1) ขอบเขตของผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสอดคล้องกับรายงานงบการเงินประจำปี 2565
 (2) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ
 (3) คำนวณจากราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปี
 (4) มีการปรับวิธีการคำนวณย้อนหลังตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

 ด้านการสนับสนุนองค์กรและสมาคมภายนอก ⁽¹⁾	ชื่อหน่วยงานหรือองค์กร	หน่วย	2562	2563	2564	2565
กลุ่มที่ได้รับการยกเว้นภาษี	สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย	บาท	35,000	35,000	35,000	35,000
สมาคมทางการค้า	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	บาท	0 ⁽²⁾	0 ⁽²⁾	0 ⁽²⁾	25,680
	สมาคมโสมนัชลกุล ⁽³⁾	บาท	0	0	0	0
	สมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (IESG)	บาท	1,832,000	1,778,000	1,683,000	1,693,000

ด้านการสนับสนุนองค์กรและสมาคมภายนอก ⁽¹⁾						
ประเภทองค์กร	ชื่อหน่วยงานหรือองค์กร	หน่วย	2562	2563	2564	2565
สมาคมทางการค้า	Oil Spill Response Limited (OSRL)	บาท	1,779,211	1,736,839	1,740,193	2,012,460
	กองทุนระหว่างประเทศเพื่อการชดเชยความเสียหายจากมลพิษน้ำมัน	บาท	1,007,946	833,016	0 ⁽²⁾	6,691,436 ⁽⁴⁾
	สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (PTIT)	บาท	786,430	824,381	819,309	886,553
	สมาคมผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน	บาท	85,600	85,600	42,800	42,800
	องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)	บาท	250,000	250,000	250,000	250,000
	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ^{(5), (6)}	บาท	76,000	194,000	177,000	186,000
	สภาผู้ขนส่งสินค้าทางเรือ (TNSC)	บาท	25,000	25,000	25,000	25,000
	หอการค้าไทย	บาท	23,000	23,000	23,000	23,000
	สภาน้ำมันและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน	บาท	53,000	0	0	0
Lobbying, interest representatives, or similar	-	บาท	0	0	0	0
Local, regional, or national political campaigns/candidates	-	บาท	0	0	0	0
Others (e.g., spending related to ballot measures or referendums)	-	บาท	0	0	0	0
รวม		บาท	5,947,587	5,779,236	4,792,502	11,866,449

หมายเหตุ:

(1) ข้อมูลสนับสนุนรวบรวมมาจากบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ คิดเป็นร้อยละ 0.003 ของรายได้ทั้งหมด

(2) ได้รับการละเว้นค่าธรรมเนียมสมาชิก

(3) กำหนดชำระค่าธรรมเนียมต่ออายุสมาชิกทุกๆ 5 ปี

(4) สนับสนุนเงินช่วยเหลือเพิ่มเติม เนื่องจากมีเหตุน้ำมันรั่วไหลในต่างประเทศ

(5) ค่าธรรมเนียมสมาชิกพิจารณาจากรายได้รวมของกิจการที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนย้อนหลัง 2 ปี

(6) ค่าธรรมเนียมสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในปี 2564 - 2565 ไม่มีค่าธรรมเนียมสมาชิกของบริษัท ไทยออยล์เพาเวอร์ จำกัด เนื่องด้วยยุติกิจการ โดยมีการเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมทบของบริษัทในกลุ่ม

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ^{(1), (2)}	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	2,861,233		2,887,982		2,887,293		2,952,468.04	
• พนักงาน		2,632,203	229,030	2,625,891	262,091	2,433,255	454,038	2,516,078.26	436,389.78
ชั่วโมงการทำงานรวม ⁽³⁾	ชั่วโมง	18,870,649		18,085,177		13,554,027		18,890,846.19	
• ผู้รับเหมา		16,409,274	2,461,376	14,524,263	3,560,914	10,981,250	2,572,777	8,470,709.56	10,420,136.63
การบาดเจ็บจากการทำงาน ⁽³⁾									
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน	ราย	0		0		0		0	
• พนักงาน		0	0	0	0	0	0	0	0
	รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0		0		0		0	
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน	ราย	0		0		1		0	
• ผู้รับเหมา		0	0	0	0	0	1	0	0
	รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0		0		0.07		0	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน	ราย	2		2		1		1	
• พนักงาน		2	0	2	0	1	0	1	0
	รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0.7		0.69		0.35		0.34	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน	ราย	6		4		4		6	
• ผู้รับเหมา		6	0	4	0	3	1	5	1
	รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0.32		0.22		0.30		0.32	
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	ราย	1		0		0		0	
• พนักงาน		1	0	0	0	0	0	0	0
	รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	0.35		0		0		0	
		0.38		0		0		0	

 ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ^{(1), (2)}	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน • ผู้รับเหมา	ราย	2		1		1		3	
	รายต่อหนึ่งล้าน	2	0	1	0	0	1	2	1
	ชั่วโมงทำงาน	0.11		0.06		0.07		0.16	
เหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ ⁽⁴⁾ • พนักงานและผู้รับเหมา	ราย	0.12	0	0.07	0	0	0.39	0.24	0.10
	ราย	3,418		4,521		6,594		7,601	
การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน									
การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน • พนักงาน	ราย	0		0		0		0	
	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0
การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	ราย	0		0		0		0	
	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0
การป่วยด้วยโรคจากการทำงาน • พนักงาน	ราย	0		0		0		0	
	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0
	รายต่อหนึ่งล้าน	0		0		0		0	
การป่วยด้วยโรคจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	ราย	0		0		0		0	
	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0
	รายต่อหนึ่งล้าน	0		0		0		0	
ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ⁽⁵⁾									
จำนวนอุบัติเหตุการันด้านความปลอดภัย ในกระบวนการผลิต ในระดับที่ 1	เหตุการณ์	2		1		1		1	
	เหตุการณ์ต่อ	0.09		0.04		0.06		0.05	
	หนึ่งล้านชั่วโมง ทำงาน								
จำนวนอุบัติเหตุการันด้านความปลอดภัย ในกระบวนการผลิต ในระดับที่ 2	เหตุการณ์	0		1		2		2	
	เหตุการณ์ต่อ	0		0.04		0.12		0.09	
	หนึ่งล้านชั่วโมง ทำงาน								

หมายเหตุ:

(1) กลุ่มไทยออยส์ใช้มาตรฐานการรายงานสถิติของกลุ่ม ปตท. ที่ยึดถือเนื้อหาส่วนใหญ่ตาม Occupational Safety and Health Administration (OSHA)

(2) กลุ่มไทยออยส์นำเสนอสถิติความปลอดภัยจากแผนกกลุ่มพนักงานและผู้รับเหมาเพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบขององค์กรต่อกลุ่มผู้รับเหมาที่เป็นผู้ปฏิบัติงานจริงที่หน้างาน

(3) การบาดเจ็บเล็กน้อยที่ต้องการการปฐมพยาบาลไม่รวมอยู่ในข้อมูลอุบัติเหตุ

(4) กลุ่มไทยออยส์รายงาน 'เหตุการณ์ที่มีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (PIR)' ร่วมกับเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ (เพิ่มเติมในเนื้อหาบทสรุปภาพและความปลอดภัย)

(5) กลุ่มไทยออยส์รายงานความปลอดภัยในกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน API RP 754

(6) ชั่วโมงการทำงานของผู้รับเหมา รวมชั่วโมงการทำงานของผู้รับเหมา (พนักงานจ้างบรรณกรทุกน้ำมัน) ของลูกค้าที่เข้ามารับผลิตภัณฑ์น้ำมันในพื้นที่ลานจ่ายน้ำมันด้วย ตามขอบข่ายการปฏิบัติงานในพื้นที่หรือกิจกรรมของบริษัทฯ

 ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 405-1 พนักงาน ⁽¹⁾									
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	1,637		1,749		1,799		1,851	
		1,222	415	1,329	420	1,351	448	1,369	482
	ร้อยละ	75	25	76	24	75	25	74	26
จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับ									
พนักงานทั้งหมด									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	9	1	9	2	10	2	11	2
	ร้อยละ	90	10	82	18	83	17	85	15
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	คน	94	63	90	64	93	69	102	77
	ร้อยละ	60	40	58	42	57	43	57	43
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	1,119	351	1,230	354	1,248	377	1,256	403
	ร้อยละ	76	24	78	22	77	23	76	24
พนักงานประจำ									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	8	0	8	1	8	1	9	1
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	คน	90	60	87	61	90	66	101	75

 ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	1,118	351	1,229	354	1,248	376	1,256	402
พนักงานชั่วคราว ⁽⁷⁾									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽⁸⁾	คน	1	1	1	1	2	1	2	1
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	คน	4	3	3	3	3	3	1	2
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	1	0	1	0	0	1	0	1
จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ ⁽¹⁾									
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	374	70	492	79	471	83	438	81
• 30- 50 ปี	คน	554	284	524	278	545	301	591	338
• มากกว่า 50 ปี	คน	294	61	313	63	335	64	340	63
จำนวนพนักงานแบ่งตามสถานที่ปฏิบัติงาน									
พนักงานประจำ									
• คลังสินค้า	คน	2	0	2	1	2	1	2	1
• สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	52	145	53	143	54	151	82	185
• สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)	คน	1,162	266	1,269	272	1,290	291	1,285	296
พนักงานชั่วคราว ⁽⁷⁾									
• คลังสินค้า	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
• สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	4	4	3	4	4	5	3	4
• สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)	คน	2	0	2	0	1	0	0	0
การดึงดูดพนักงาน									
GRI 401-1 พนักงานใหม่ ⁽¹⁾									
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	197		148		94		99	
		166	31	127	21	54	40	51	48
พนักงานใหม่แบ่งตามระดับ									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽⁸⁾	คน	1	0	0	0	1	1	0	0
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	คน	3	1	0	2	2	0	0	0
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	162	30	127	19	51	39	41	48
พนักงานใหม่แบ่งตามอายุ									
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	157	18	122	14	45	27	41	31
• 30- 50 ปี	คน	8	13	5	7	8	12	10	17
• มากกว่า 50 ปี	คน	1	0	0	0	1	1	0	0
พนักงานใหม่แบ่งตามศาสนา ⁽¹⁰⁾									
• พุทธ	ร้อยละ	97.80		97.88		97.61		95.73	
• คริสต์	ร้อยละ	1.22		1.14		1.22		1.19	
• อิสลาม	ร้อยละ	0.92		0.91		1.11		1.03	
• อเทวนิยม	ร้อยละ	0.06		0.06		0.06		0.05	
• ไม่ได้เปิดเผยข้อมูล	ร้อยละ							2.00	
อัตราการจ้างพนักงานใหม่	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	12.03		8.46		5.23		5.35	
	พนักงานทั้งหมด	13.58	7.47	9.56	5.00	4.00	8.93	3.73	9.96
ความสามารถในการสรรหาพนักงาน	ร้อยละของจำนวนตำแหน่งที่ต้องการสรรหาทั้งหมด	100		100		90		92	
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการสรรหาพนักงานใหม่	บาทต่อ FTE	48,000		42,000		36,000		54,000	
การรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร									
GRI 401-1 พนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด ^{(1), (6)}									
จำนวนพนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด	คน	40		47		49		92	
		32	8	30	17	37	12	60	32
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	8	3	6	6	12	2	19	10
• 30- 50 ปี	คน	6	4	4	4	5	4	6	15
• มากกว่า 50 ปี	คน	18	1	20	7	20	6	35	7
อัตราการออกจากองค์กร	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	2.44		2.69		2.72		4.97	
	พนักงานทั้งหมด	2.62	1.93	2.26	4.05	2.74	2.68	4.38	6.64
อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	1.16		1.03		1.17		2.81	
	พนักงานทั้งหมด	1.06	1.45	0.60	2.38	1.11	1.34	1.90	5.39

 ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
DJSI 3.5.8 ความผูกพันของพนักงาน									
ค่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	90		92		94		89	
		94	92	91	94	95	92	81	89
ความผูกพันของพนักงานแบ่งตามระดับ									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	ร้อยละ							100	
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	ร้อยละ							83	
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	ร้อยละ							92	
ความผูกพันของพนักงานแบ่งตามอายุ									
• น้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ							66	
• 30- 50 ปี	ร้อยละ							91	
• มากกว่า 50 ปี	ร้อยละ							92	
GRI 401-3 การลาออกบุตร ⁽⁸⁾									
พนักงานที่ใช้สิทธิลาออกบุตร	คน	36		37		47		43	
		17	19	22	15	33	14	26	17
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิลาออกบุตร	คน	36		37		47		43	
		17	19	22	15	33	14	26	17
อัตราการกลับมาทำงานและการคงอยู่ของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุด	ร้อยละของพนักงานที่ใช้สิทธิ	100		100		100		100	
		100	100	100	100	100	100	100	100
การพัฒนาพนักงาน									
GRI 404-1 จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ^{(1), (2), (10)}									
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง	124,222		94,716		103,102		124,421	
		100,030	24,192	78,454	16,262	82,920	20,182	103,117	21,303
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมงต่อ FTE ต่อปี	81	58	59	39	57	46	68	45
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	ชั่วโมงต่อ FTE ต่อปี	94	687	138	201	157	47	83	47
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	ชั่วโมงต่อ FTE ต่อปี	71	69	46	54	56	57	74	74
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	ชั่วโมงต่อ FTE ต่อปี	82	54	60	37	56	43	67	39
ชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนา และค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ⁽¹⁰⁾									
ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยและค่าใช้จ่ายแบ่งตามประเภทการพัฒนาทั้งหมด	ชั่วโมง					293		316	
	บาทต่อ FTE					266,344		296,488	
ชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนา และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยตามรูปแบบการพัฒนา ⁽¹⁰⁾									
• การฝึกอบรมแบบระบบห้องเรียน (Classroom Training)	ชั่วโมง					54		62	
	บาทต่อ FTE					10,454		15,288	
• การเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติ (Coaching and On the Job Training: OJT)	ชั่วโมง					221		233	
	บาทต่อ FTE					251,280		275,540	
• การเรียนออนไลน์ (Online Training)	ชั่วโมง					18		21	
	บาทต่อ FTE					4,610		5,660	
ชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนา และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยแบ่งตามอายุ ⁽¹⁰⁾									
• น้อยกว่า 30 ปี	ชั่วโมง					275		294	
	บาทต่อ FTE					265,575		298,760	
• 30- 50 ปี	ชั่วโมง					284		302	
	บาทต่อ FTE					270,529		301,386	
• มากกว่า 50 ปี	ชั่วโมง					253		281	
	บาทต่อ FTE					255,996		284,828	
ชั่วโมงฝึกอบรมและการพัฒนา และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยแบ่งตามระดับ ⁽¹⁰⁾									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	ชั่วโมง					327		331	
	บาทต่อ FTE					292,765		301,287	
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	ชั่วโมง					270		278	
	บาทต่อ FTE					266,067		277,644	
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	ชั่วโมง					275		281	
	บาทต่อ FTE					265,873		298,495	

 ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ประสิทธิภาพการพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้									
พนักงานที่จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100		100		100		100	
การพัฒนาพนักงานตามแผน	ร้อยละ	90		100		100		100	
การพัฒนารายบุคคล (IDP Progress)									
พนักงานที่มีแผนการพัฒนาศายอาชีพ	ร้อยละ	98		98		99		99	
สิทธิมนุษยชน									
GRI 405-2: อัตราส่วนค่าตอบแทนของพนักงานหญิงและชาย ⁽⁹⁾									
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾ (ฐานเงินเดือน)	เงินเดือนเฉลี่ยต่อคน							6,674,000	6,048,000
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾ (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	เงินเดือนเฉลี่ยต่อคน							10,787,000	10,180,000
ผู้จัดการ ⁽⁴⁾ (ฐานเงินเดือน)	เงินเดือนเฉลี่ยต่อคน							2,227,000	1,937,000
ผู้จัดการ ⁽⁴⁾ (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	เงินเดือนเฉลี่ยต่อคน							3,743,000	3,231,000
พนักงานไม่ใช่ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือน)	เงินเดือนเฉลี่ยต่อคน							582,000	612,000
พนักงานไม่ใช่ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	เงินเดือนเฉลี่ยต่อคน							1,095,000	1,117,000
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾ (ฐานเงินเดือน)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิงต่อผู้ชาย							0.91	
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾ (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิงต่อผู้ชาย							0.94	
ผู้จัดการ ⁽⁴⁾ (ฐานเงินเดือน)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิงต่อผู้ชาย							0.87	
ผู้จัดการ ⁽⁴⁾ (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิงต่อผู้ชาย							0.86	
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือน)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิงต่อผู้ชาย							1.05	
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิงต่อผู้ชาย							1.02	
ข้อร้องเรียนจากพนักงาน									
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	0		0		0		0	
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงาน	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	0		0		0		0	
สภาพแรงงาน ⁽⁸⁾									
อัตราส่วนของพนักงานที่เข้าร่วมสหภาพแรงงาน	ร้อยละ	73.83		74.65		75.24		75	

หมายเหตุ:

- (1) รวมข้อมูลของพนักงานที่ได้รับมอบหมายการปฏิบัติงานจากภายนอกองค์กร ทั้งพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว
- (2) ข้อมูลไม่รวมการศึกษาต่อด้วยทุนการศึกษาที่สนับสนุนโดยไทยออยล์
- (3) ผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
- (4) ผู้จัดการ ประกอบด้วย ผู้จัดการฝ่าย และผู้จัดการแผนก
- (5) อัตราการออกจากองค์กร รวมพนักงานที่สมัครใจลาออกจากองค์กร พนักงานที่เกษียณอายุ พนักงานที่ได้รับการเชิญออก การปลดพนักงาน และการเสียชีวิต
- (6) เฉพาะของพนักงานบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
- (7) พนักงานชั่วคราวเป็นพนักงานที่ทำงานเต็มเวลา (Full-time employment) เนื่องจากไทยออยล์ไม่มีพนักงานจากการจ้างงานไม่เต็มเวลา (Part-time employment)
- (8) พนักงานหญิงมีสิทธิลาออกบุตร 98 วัน โดยจ่ายเงิน 60 วัน สูงกว่าที่กฎหมายแรงงานของประเทศไทยกำหนดไว้ที่ 45 วัน และพนักงานชายมีสิทธิลาเพื่อไปดูแลบุตรได้สูงสุดถึง 12 วัน สูงกว่าที่กฎหมายฯ กำหนดไว้ที่ 3 วัน
- (9) เงินเดือนและอัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยได้รับการตรวจสอบความน่าเชื่อถือโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอกตาม GRI Standard 405-2 (รายละเอียดการรับรองในหน้า 132-133)
- (10) FTE หรือ Full Time Equivalent หมายถึง จำนวนชั่วโมงในการทำงานของพนักงานเต็มเวลาต่อคนต่อปี

 ด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
สัดส่วนพื้นที่ดำเนินการที่มีกิจกรรมมีส่วนร่วมกับชุมชน	ร้อยละ	100	100	100	100
การประเมินผลกระทบ และ/หรือโครงการพัฒนาชุมชน					
จำนวนการเข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้ของกลุ่มไทยออยล์ ณ ศรีราชา	ครั้ง	69,324	53,642	22,223	32,114
ค่าความผูกพันของชุมชนต่อองค์กร	ร้อยละ	93.32	94.89	96.74	95.85
จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน	ชั่วโมง	10,416	16,470	12,488	6,450
ค่าใช้จ่ายเพื่อจิตอาสาพนักงาน	ล้านบาท	6.5	12.4	5.12	4.61
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	ล้านบาท	24	33	31	36

 ด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
GRI 102-9: ประเภทของคู่ค้า					
คู่ค้าทางตรงทั้งหมด	ราย	1,075	1,095	1,086	1,031
คู่ค้าทางตรงทั้งหมดที่ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	ร้อยละ	100	100	100	100
คู่ค้าทางตรงเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด (Critical tier 1 Suppliers)	ราย	57	53	46	42
คู่ค้าของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Critical Non-tier 1 Suppliers)	ราย	13	11	12	15
คู่ค้าของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	ร้อยละ	100	100	100	100
ความเสี่ยงของคู่ค้า					
คู่ค้าทางตรงที่พบความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน	ราย	17	22	22	14
	ร้อยละ	1.58	2.01	2.03	1.36
คู่ค้าของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่พบความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน	ราย	0	0	0	0
	ร้อยละ	0	0	0	0
การตรวจประเมินความเสี่ยงเชิงลึกคู่ค้า ⁽¹⁾					
สัดส่วนของคู่ค้าทางตรงที่พบความเสี่ยง (Total Tier 1 Suppliers with High Sustainability Risk)	ร้อยละ	0	0	9.09	14.28
ที่ได้รับการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเชิงลึกทุกปี					
สัดส่วนของคู่ค้าทางตรงที่พบความเสี่ยง (Total Tier 1 Suppliers with High Sustainability Risk) ที่ได้รับ การตรวจประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเชิงลึก อย่างน้อยทุก 3 ปี	ร้อยละ	52.94	95.50	81.82	71.43
สัดส่วนของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด (Critical Tier 1 and Critical Non-Tier 1)	ร้อยละ	0	0	0	0
ที่ได้รับการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเชิงลึกทุกปี					
สัดส่วนของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด (Critical Tier 1 and Critical Non-Tier 1) ที่ได้รับการตรวจประเมิน ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเชิงลึกอย่างน้อยทุก 3 ปี	ร้อยละ	30.00	57.69	84.48	86.27
สัดส่วนของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจสอบพร้อมได้รับแผนการพัฒนา เพื่อดำเนินการแก้ไข	ร้อยละ	100	100	100	100
GRI 308-1 และ GRI 414-1 คู่ค้า					
คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	100	100	100
ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างขนส่งทางทะเล	ร้อยละโดยปริมาตร	0.18	0.16	0.21 ⁽²⁾	0.33 ⁽³⁾
ความพึงพอใจของคู่ค้าต่อไทยออยล์	ร้อยละ	93	94	93	98

หมายเหตุ:

- (1) คู่ค้าลำดับที่หนึ่ง (Tier 1) ที่อยู่ในระบบฐานข้อมูลทั้งหมดของบริษัทฯ แต่ไม่รวมผู้ค้าน้ำมันดิบ
(2) เนื่องจากการเริ่มใช้งานถังน้ำมันดิบใบใหม่และทดสอบระบบการสูบน้ำในช่วงพฤษภาคม 2564
(3) เนื่องจากการรับน้ำมันดิบที่พบมากขึ้นตามแผนการผลิต ทำให้โอกาสในการเกิด % Loading Loss ที่ทำเรือดับทางสูงขึ้น

 ด้านการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อลูกค้า	หน่วย	2562	2563	2564	2565
GRI 308-1 และ GRI 414-8 ลูกค้า					
ดัชนีความผูกพันของลูกค้าต่อกลุ่มไทยออยล์ ⁽¹⁾	ร้อยละ	96	98	94	95

หมายเหตุ:

- (1) ลูกค้าของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยลูนเบส จำกัด (มหาชน) (TLB) และบริษัท ไทยพาราโซลีน จำกัด (TPX)

ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2562	2563	2564	2565
วัตถุดิบในการกลั่น ⁽¹⁾	ตัน	14,600,280	13,478,448	13,664,652	14,294,851
การผลิตพลังงานและเคมีภัณฑ์	ล้านบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	105	98	97	104
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม					
เงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	ล้านบาท	28.00	57.40	425	13.14
ผลประโยชน์จากการลงทุน ⁽¹¹⁾	ล้านบาท	309	112	65	74
การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก^{(2), (4)}					
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิกะจูล	50.32	44.66	47.18	47.34
พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	ล้านกิกะจูล	56.01	50.26	52.76	52.74
อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการกลั่นต่อหน่วยการผลิต	เมกะวัตต์-ชั่วโมง กิกะจูลต่อบาร์เรล การผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	15,557,695 0.48	13,961,144 0.46	14,655,500 0.49	14,649,441 0.45
เชื้อเพลิงที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิกะจูล	56.01	50.26	52.76	52.74
ความเข้มข้นของการใช้เชื้อเพลิงในการกลั่น	กิกะจูลต่อบาร์เรล การผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	0.53	0.51	0.54	0.51
• พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ	ล้านกิกะจูล	36.39	33.10	33.32	34.43
• พลังงานจากน้ำมันเตา	ล้านกิกะจูล	2.91	5.20	4.30	4.27
• พลังงานจากก๊าซเชื้อเพลิง	ล้านกิกะจูล	15.39	10.85	14.07	12.87
• พลังงานจากถ่านหิน	ล้านกิกะจูล	1.28	1.09	1.04	0.98
• พลังงานจากเชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
• พลังงานจากน้ำมันดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.029	0.021	0.016	0.019
• พลังงานจากน้ำมันเบนซิน	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
• พลังงานหมุนเวียนจากอาบอ	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
กระแสไฟฟ้าที่ใช้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง ล้านกิกะจูล	987,424 3.55	972,237 3.50	980,290 3.53	1,059,335 3.81
กระแสไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	0	0	0
กระแสไฟฟ้าที่ขาย ⁽⁴⁾	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,580,492	1,556,176	1,548,619	1,499,678
การลดการใช้พลังงาน	กิกะจูล	1,396,728	762,264	312,741	138,473
การลงทุนในพลังงานทดแทน	ล้านบาท	1,374	1,442	1,413	1,624
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ⁽³⁾	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3.31	3.03	3.15	3.26
• การเผาไหม้อยู่ในที่	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า				3,262,488
• การเผาไหม้มีการเคลื่อนที่	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า				1,516
• การรั่วไหลหรือการระเหยของก๊าซที่ผิดปกติ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า				0
• กระบวนการ เช่น ระบบจำหน่ายไฟฟ้า สารทำความเย็น-ระบบทำความเย็น หรือ ถังดับเพลิง	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า				0
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ⁽³⁾	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0
ความเข้มข้นของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	0.0316	0.0309	0.0324	0.0314
การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1) จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	84,265	51,084	17,545	16,759
ปริมาณก๊าซมีเทน	ตัน ร้อยละต่อการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1)	61.59 0.047	60.73 0.050	61.20 0.049	63.39 0.058
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 3)⁽³⁾					
• ผู้ค้า: การฝังกลบกากอุตสาหกรรม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,014	0	0	0
• ผู้ค้า: การสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,268	1,346	1,573	2,751

ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2562	2563	2564	2565
• ลูกค้า: ผลิตภักนน้ำบับซื้อพลิง	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	27.2	26.5	26.8	27.3
ด้านอากาศ ^{(5), (6)}					
• ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	ตัน	4,360	4,526	4,527	4,426
• ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์	ตัน	4,272	6,612	5,197	6,542
• ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย	ตัน	1,348	1,297	1,270	1,275
การจัดการของเสีย					
ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน			5,889	11,250
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นและดำเนินการจัดการแล้ว	ตัน	14,916	10,820	5,862	10,950
• ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	12,452	8,201	5,078	9,586
• ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	2,464	2,619	784	1,364
ปริมาณของเสียที่คงเหลืออยู่ในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี	ตัน			27	327
• ปริมาณของเสียอันตรายที่คงเหลืออยู่ในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี	ตัน			25	68
• ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่คงเหลืออยู่ในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี	ตัน			2	259
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	13,923	10,786	5,856	10,950
Onsite	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	0	0	0	0
• โดยการนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	0	0	0	0
• โดยการนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
Offsite	ตัน	13,923	10,786	5,856	10,950
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	11,787	8,167	5,078	9,586
• โดยการนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	4,615	1,312	944	1,084
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	7,173	6,855	4,134	8,502
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	2,136	2,619	778	1,364
• โดยการนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	2,086	2,448	432	441
• โดยการรีไซเคิลเป็นเชื้อเพลิงทางเลือก	ตัน	49	171	346	923
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	993	34	6	0
Onsite	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	0	0	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	0	0	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
Offsite	ตัน	993	34	6	0
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	665	34	0	0
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	427	6	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	237	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	28	0	0
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	328	0	6	0
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	0	0	6	0

ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2562	2563	2564	2565
• โดยการเผา (ไม่ไผ่พลังงาน)	ตัน	133	0	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	195	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี ⁽⁸⁾					
จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญลงสู่พื้นดิน	กรณี	0	0	0	0
จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญลงสู่ทะเล	กรณี	0	0	0	0
การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม					
ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	0	0	0	0
จำนวนครั้งในการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0	0

 ด้านสิ่งแวดล้อม		หน่วย	ปริมาณน้ำ				ปริมาณน้ำ		
			2562	2563	2564	2565	ในพื้นที่เสี่ยง		
ด้านน้ำ ⁽⁹⁾									
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้แบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ	แหล่งน้ำทะเล ⁽¹⁰⁾ (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	17.96	18.41	18.19	18.19	NAP	
	• แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	NAP	
	• แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	17.96	18.41	18.19	18.19	NAP	
	แหล่งน้ำจากหน่วยงานอื่น (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	4.86	3.34	3.88	3.67	NAP	
	• น้ำจืดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	4.86	3.34	3.88	3.67	NAP	
	• แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	NAP	
	ปริมาณน้ำจาก	แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	4.86	3.34	3.88	3.67	NAP	
	หน่วยงานอื่นที่นำ	แหล่งน้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	NAP	
	มาใช้แบ่งตามประเภท	แหล่งน้ำทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	NAP	
	แหล่งน้ำ	แหล่งน้ำจากกระบวนการผลิต	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	NAP	
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด	จากแหล่งน้ำรวม (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	22.82	21.75	22.07	21.86	NAP
	ปริมาณน้ำที่แบ่งตามแหล่งปล่อย ⁽¹⁰⁾	ปล่อยลงทะเล		ล้านลูกบาศก์เมตร	18.13	17.43	18.10	18.74	NAP
ปริมาณน้ำที่ทิ้งทั้งหมด ⁽¹⁰⁾	ตามแหล่งปล่อยรวม (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	18.13	17.43	18.10	18.74	NAP	
ปริมาณน้ำที่แบ่งตามประเภทน้ำ	น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	NAP	
	น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L		ล้านลูกบาศก์เมตร	18.13	17.43	18.10	18.74	NAP	
	ปริมาณน้ำใช้เพื่อ	ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	4.69	4.32	3.97	3.11	NAP	
การอุตสาหกรรม	ปริมาณน้ำจืดสุทธิที่ใช้จากพื้นที่ที่มีความเสี่ยง		ล้านลูกบาศก์เมตร	NAP	NAP	NAP	NAP	NAP	

หมายเหตุ:

- (1) วัดกัญดิบในการกลั่น ประกอบด้วยน้ำมันดิบและวัตถุดิบในการกลั่นอื่นๆ
- (2) พลังงานที่ใช้ทั้งหมดครอบคลุม TOP, TPX, TLB, LABIX และ TOPSPP โดยปริมาณเชื้อเพลิง ใช้น้ำ และไฟฟ้าสอดคล้องตามแนวทางการคำนวณของ GRI 302 (2016) โดยค่าความร้อนของเชื้อเพลิงที่ใช้ในการคำนวณเป็นค่าเฉพาะที่ได้จากการวิเคราะห์โดยห้องปฏิบัติการของไทยออยล์
- (3) ไทยออยล์ใช้มาตรฐานการรายงานสถิติของกลุ่ ปตท. ที่ใช้หลักการของ WBCSD Greenhouse Gas Protocol โดยครอบคลุมถึงก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มีเทนและไนตรัสออกไซด์
- (4) ไม่มีการขายพลังงานอื่น ๆ แก่องค์กรภายนอก
- (5) ไทยออยล์ปฏิบัติตามวิธีตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานของ Shell International Practice Standard ปี 2007
- (6) ไทยออยล์ไม่มีการจัดซื้อสารกลุ่ม CFCs, HCFCs, Halons และ Methyl Bromide
- (7) การจัดการของเสียด้วยวิธีการอื่นๆ ได้แก่ การจัดการโดยระบบบำบัดน้ำเสียภายในองค์กร
- (8) การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ทะเล เกินกว่า 1 บาร์เรล และการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ดิน 100 บาร์เรล ถือเป็นารั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ
- (9) ข้อมูลไม่รวมปริมาณน้ำใช้ในสำนักงานซึ่งมีสัดส่วนน้อยมากอย่างไม่เป็นนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต
- (10) ปริมาณน้ำทะเลที่นำมาใช้และปริมาณน้ำทิ้ง ครอบคลุมปริมาณน้ำทะเลที่ปล่อยซึ่งทิ้งระบายออกจากหน่วยกลั่นน้ำทะเลที่กลั่นเป็นน้ำจืด
- (11) ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมผลการประหยัดและสิทธิประโยชน์ทางภาษี
- (12) บาร์เรลการผลิตเทียบเท่ากับน้ำมันดิบ หมายถึงปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมีที่เทียบเท่ากับปริมาณน้ำมันดิบ 1 บาร์เรล



รางวัล และความสำเร็จ



ไทยออยล์ได้รับการรับรอง
เป็นสมาชิก DJSI ประจำปี 2565
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10
และได้คะแนนประเมินสูงสุด
ในอุตสาหกรรมการตลาด
และการกลั่นน้ำมันและก๊าซ เป็นปีที่ 7

วันที่ 10 ธันวาคม 2565
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรอง
เป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices
(DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 และได้คะแนนประเมิน
สูงสุดในอุตสาหกรรมการตลาดและการกลั่น
น้ำมันและก๊าซเป็นปีที่ 7 จากการดำเนินงานด้าน
สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ
อย่างยั่งยืนในระดับสากล



ไทยออยล์ได้รับการประเมิน
เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก
ด้านความยั่งยืน จากการประกาศผล
S&P Global Sustainability Award
ประจำปี 2565

วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมิน
ความยั่งยืนในระดับ Silver Class ในอุตสาหกรรม
การตลาดและการกลั่นน้ำมันและก๊าซจากการ
ประกาศผล S&P Global Sustainability Award
ประจำปี 2565 สะท้อนการดำเนินงานอย่างมี
อาชีพ โดยบริษัทฯ ได้ยึดหลักการดำเนินงานตาม
แนวทาง ESG ครบทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม
สังคม และบรรษัทภิบาลอย่างต่อเนื่อง



ไทยออยล์ได้รับรางวัล
Thailand Top Company Award
ประเภท “TOP Management Award”
ประจำปี 2565

วันที่ 12 พฤษภาคม 2565
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล Thailand
Top Company Awards ประจำปี 2565 ประเภท
ความเป็นเลิศ “TOP MANAGEMENT AWARD” ซึ่งมอบ
ให้แก่องค์กรที่มีผลงานในการบริหารงานที่โดดเด่นด้าน
การเปลี่ยนแปลงองค์กร และการสร้างผลประกอบการ
ที่โดดเด่น ด้วยมุ่งหวังที่จะเชิดชูเกียรติองค์กรธุรกิจ
ในประเทศไทยซึ่งจะเป็นแบบอย่างที่ดีและจรรโลง
องค์กรธุรกิจอื่นๆ



ไทยออยล์รับรางวัลชนะเลิศระดับภูมิภาค
อาเซียน “พันธกิจสู่ความยั่งยืน
ด้านพลังงาน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10

25 สิงหาคม 2565
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับรางวัลชนะเลิศ
ระดับภูมิภาคอาเซียน “พันธกิจสู่ความยั่งยืนด้านพลังงาน”
(Strongest Commitment to Sustainable Energy in
Southeast Asia) เป็นปีที่ 10 จากนิตยสาร Alpha
Southeast Asia นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลระดับประเทศ
อีก 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลนโยบายการจ่ายเงินปันผล
ที่สม่ำเสมอที่สุด (Most Consistent Dividend Policy)
“รางวัลการยึดมั่นในบรรษัทภิบาลสูงสุด” (The Strongest
Adherence to Corporate Governance) และ “รางวัล
บริษัทที่มีการจัดการด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ดีที่สุด”
(Most Organized Investor Relations)



ไทยออยล์รับรางวัล
CSR-DIW Continuous
ประจำปี 2565
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14

วันที่ 24 สิงหาคม 2565
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
รับรางวัลโครงการส่งเสริมโรงงาน
อุตสาหกรรม ให้มีความรับผิดชอบต่อ
สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน
(CSR-DIW) ประจำปี 2565 ประเภท
CSR-DIW Continuous ต่อเนื่อง
เป็นปีที่ 14 จัดโดยกรมโรงงาน
อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



ไทยออยล์รับ 3 รางวัล
จากโครงการ ASEAN
Corporate Governance
Scorecard ประจำปี 2565

วันที่ 8 ธันวาคม 2565
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
รับ 3 รางวัล จากโครงการ
ASEAN Corporate Governance
Scorecard ได้แก่ รางวัล ASEAN
Top 20 PLCs, รางวัล Country
TOP 3 (Thailand) และรางวัล
ASEAN Asset Class Publicly
Listed Companies



ไทยออยล์รับรางวัล
องค์กรต้นแบบ
ด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น
ประเภทภาคธุรกิจ
ขนาดใหญ่
ประจำปี 2565
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

วันที่ 19 กันยายน 2565
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับรางวัลองค์กรต้นแบบ
ด้านสิทธิมนุษยชนประจำปี 2565 ประเภทดีเด่นองค์กร
ธุรกิจขนาดใหญ่ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จัดโดยคณะกรรมการ
ขับเคลื่อนงานสิทธิมนุษยชนของประเทศไทย กรมคุ้มครอง
สิทธิและเสรีภาพ



ไทยออยล์ครองอันดับ ‘หุ้นยั่งยืน’
Thailand Sustainability
Investment (THSI) ประจำปี 2565
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8

วันที่ 12 ตุลาคม 2565
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งใน
รายชื่อหุ้นที่มีผลตอบแทนอย่างยั่งยืน กลุ่มทรัพยากร
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากการประกาศของตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย สะท้อนการเป็นบริษัทที่มีความสำคัญ
ด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและความสามารถในการ
ปรับตัวเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่ตอบโจทย์ความท้าทาย
ในอนาคต พร้อมขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กร 100 ปีที่ยั่งยืน



ไทยออยล์รับรางวัลเกียรติคุณ การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน
Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

วันที่ 21 ธันวาคม 2565
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูล
ความยั่งยืน “Sustainability Disclosure Award” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากงาน
มอบรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2565 จัดโดยสถาบันไทยพัฒน์



ไทยออยล์รับรางวัลธุรกิจคาร์บอนต่ำ
และยั่งยืนยอดเยี่ยม ประจำปี 2565
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

วันที่ 20 กันยายน 2565
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับมอบโล่ประกาศ
เกียรติคุณรางวัลธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนระดับยอดเยี่ยม
ในพิธีปิดโครงการแถลงผลสำเร็จโครงการประเมินและจัด
ระดับธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนประจำปี 2565 จัดโดย
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ไทยออยล์
รับรางวัลเกียรติยศ
แห่งความสำเร็จ
ด้านความยั่งยืน
จาก SET Awards
ประจำปี 2565
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

วันที่ 28 ตุลาคม 2565
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล SET Awards
ประจำปี 2565 กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence
ประเภทรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (Sustainability
Awards of Honor) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จัดโดยตลาด
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร



ใบรับรองจากหน่วยงานภายนอก

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Thai Oil Public Company Limited's Environmental and Social Disclosures within the Integrated Report for the calendar year 2022

This Assurance Statement has been prepared for Thai Oil Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Thai Oil Public Company Limited (TOP) to provide independent assurance on the environmental and social disclosures within its Integrated Report 2022 ("the Report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and ISAE 3410 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered TOP's operations and activities in Chonburi, Thailand, including five subsidiary companies i.e., Thai Lube Base Public Company Limited, Thai Paraxylene Company Limited, Thai Oil Energy Services Company Limited, LABIX Company Limited, and TOP SPP Company Limited and specifically the following requirements:

- Reviewing whether the selected environmental and social disclosures within the Report have taken account of the GRI Sustainability Reporting Standards
 - Evaluating the reliability of data and information, based on the latest version of the GRI standard applicable to the selected environmental and social disclosures listed below:
 - Environmental: GRI disclosure 302-1, 303-3, 303-4, 305-1, 305-2, 305-7, 306-3 (2016), 306-3, 306-4, 306-5
 - Social: GRI disclosure 403-9a and 403-9b, 403-10a and 403-10b, and 405-2
- Note: For safety performance data (disclosure 403-9, 403-10), it also covered TOP's operations and activities in Bangkok, and expansion projects within Sriracha area.

Our assurance engagement excluded TOP's operations and activities outside Chonburi, Thailand, any project expansion within Chonburi, Thailand and the data and information of its suppliers, contractors and any third parties mentioned in the Report.

LRQA's responsibility is only to TOP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. TOP's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of TOP.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that TOP has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected environmental and social disclosures as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing TOP's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through reviewing documents and associated records.

- Reviewing TOP's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by TOP and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether TOP makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing TOP's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the Report.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: TOP has continued to maintain its established stakeholder engagement processes as part of business as usual. We believe TOP should engage with other parties, such as NGOs who represent minority groups, to obtain their needs and expectations. These needs and expectations may affect TOP's future operations, such as plans for the new refinery.
- Materiality: TOP has improved their methodology of assessing materiality. This has led to a more effective validation process and therefore reported material topics are also more reliable. Another benefit of the improvement was TOP refocused and clarified their efforts in setting a right policy and commitment.
- Responsiveness: TOP has implemented key performance indicators within their group to address stakeholders' needs and expectations. For example: Energy Intensity Index contributes towards GHG reduction by reporting on energy reduction projects. However, we believe KPI targets should be proactive rather than reactive in future TOP Integrated Reports.
- Reliability: TOP has established and maintained, at an aggregated level, a consistent data collection system. However, to improve data accuracy we believe that TOP should address the QA/QC system focusing on datasets that are complex and involve manual data transposition. For example: the GHG and Energy Inventory.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA implements and maintains a comprehensive management system that meets accreditation requirements for ISO 14065 Greenhouse gases – Requirements for greenhouse gas validation and verification bodies for use in accreditation or other forms of recognition and ISO/IEC 17021 Conformity assessment – Requirements for bodies providing audit and certification of management systems that are at least as demanding as the requirements of the International Standard on Quality Control 1 and comply with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants.

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

The verification is the only work undertaken by LRQA for TOP.



Nit Tanasuthiseri
LRQA Lead Verifier

Dated: 16 February 2023

On behalf of LRQA Ltd.
LRQA (Thailand) Limited
No. 9, G Tower Grand Rama 9, FL. 30, Room H14,
Rama 9 Rd., Huaykwang, Bangkok 10310 THAILAND

LR reference: BGK56473521305546

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.
Copyright © LRQA, 2023.



ดัชนีเนื้อหา GRI/ UNGC PRINCIPLES COP และ TCFD

GRI CONTENT INDEX

General Disclosure		
GRI Topics	Disclosure Page / Website	External Assurance
The Organization and Its Reporting Practices		
2-1	1, 8-9	
2-2	1, 10-11	
2-3	1	
2-4	120, 129, and https://www.thaioilgroup.com/upload/media_file/202207260903_MinorAmendmenttoIntegratedReport2021_26072022.pdf	
2-5	1, 132-133	
Activities and Workers		
2-6	1, 10-11, 12-13	
2-7	8-9, 122-123	
2-8	122-123	
Governance		
2-9	27-33	
2-10	Thaioil Group's Annual Report (56-1 One Report): Board of Directors Chapter	
2-11	Thaioil Group's Annual Report (56-1 One Report): Board of Directors Chapter	
2-12	30-33	
2-13	30-33	
2-14	30-33	

General Disclosure		
GRI Topics	Disclosure Page / Website	External Assurance
2-15	33-37	
2-16	33-34	
2-17	30	
2-18	33	
2-19	Thaioil Group's Annual Report (56-1 One Report): Corporate Governance Policy and Executives Chapters	
2-20	Thaioil Group's Annual Report (56-1 One Report): Corporate Governance Policy and Executives Chapters	
2-21	125	Yes
Strategy, Policies, and Practice		
2-22	2-3	
2-23	2-3, 30	
2-24	2-3, 30	
2-25	33-34, 74-75	
2-26	33-34, 74-75	
2-27	33-34, 37	
2-28	120-121	
Stakeholder Engagement		
2-29	15-16	
2-30	73	
Material Topics		
3-1	16-18	Yes
3-2	18-21	Yes

Topic Specific Disclosure						
Thaioil Sustainability Material Topics	GRI Topics	Disclosures	GRI SECTOR STANDARD 11	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Environment Compliance	GRI 3: Management of Material Topics	3-3	11.2.1	40		
			11.3.1	40		
			11.4.1	46		
	GRI 304: Biodiversity 2016	304-2	11.4.3	46		
	GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-3	11.8.2	46		Yes
	GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	-	46		
	GRI 305: Emissions 2016	305-7	11.3.2	49		Yes

Topic Specific Disclosure

Thaioil Sustainability Material Topics	GRI Topics	Disclosures	GRI SECTOR STANDARD 11	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Net Zero GHG Emissions, and Air Quality Management	GRI 3: Management of Material Topics	3-3	-	50		
	GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	11.2.2	52-56		
	GRI 303: Water and Effluents 2018	303-2	11.6.3	55-56		
	GRI 305: Emissions 2016	305-1	11.1.5	57, 127		Yes
		305-2	11.1.6	57, 127		Yes
		305-3	11.1.7	57-59, 127-128		
		305-4	11.1.8	57, 127		
		305-5	11.2.3	56-59, 127		
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Sector Disclosure)	N/A	11.2.4	N/A	Thaioil Group aligns our climate change commitment with Thailand's net zero targets.	
	GRI 3: Management of Material Topics	3-3	11.1.1 11.5.1 11.6.1	61 61 61		
Circular Economy	GRI 302: Energy 2016	302-1	11.1.2	64, 127	To avoid double counting, Thaioil does not report energy consumption / sold of electricity, heating, cooling, and steam, since all were self-generated from primary fuel. Only electricity was sold out to external.	Yes
		302-3	11.1.4	63-64, 127		
		302-4	N/A	63-64, 127		
		302-5	N/A	63-64, 127		
	GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	11.6.2	61-62		
		303-2	11.6.3	62, 129		
		303-3	11.6.4	62, 129	The standard, methodologies and consumptions used to calculate water withdrawal are not reported.	Yes
		303-4	11.6.5	62, 129		Yes
		303-5	11.6.6	62, 129		
	GRI 306: Waste 2020	306-1	11.5.2	66-67		
		306-2	11.5.3	66-67		
		306-3	11.5.4	67, 128-129		Yes
		306-4	11.5.5	67, 128-129		Yes
		306-5	11.5.6	67, 128-129		Yes
Diversity, Inclusion, and Equal Opportunities	GRI 3: Management of Material Topics	3-3	11.11.1	70		
	GRI 402: Labour Management Relations 2016	402-1	11.10.5	73, 125		
	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	N/A	122-123		
		405-2	11.11.5	125		Yes
	GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	11.11.6	75, 125		
	GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	11.12.2	70-71		
	GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1	N/A	72		
	GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	11.12.3	72, 126		
Human Health and Safety	GRI 3: Management of Material Topics	3-3	11.8.1 11.9.1	76 76		
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Sector Disclosure)	OG13	11.8.3 & 11.8.4	82, 122		
	GRI 403: Occupational Health and Management System 2018	403-1	11.9.2	76-77		
		403-2	11.9.3	78-79		
		403-3	11.9.4	78-79		
		403-4	11.9.5	78-79		
		403-5	11.9.6	78-79		
		403-6	11.9.7	72, 78-79		
		403-7	11.9.8	78-79, 81-82		
		403-8	11.9.9	78-79		
		403-9	11.9.10	80, 121		Yes
		403-10	11.9.11	80, 122		Yes

Topic Specific Disclosure

Thaioil Sustainability Material Topics	GRI Topics	Disclosures	GRI SECTOR STANDARD 11	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Human Capital Development, and Employee Retention / Talent Attraction	GRI 3: Management of Material Topics	3-3	11.10.1	84-85		
	GRI 401: Employment 2016	401-1	11.10.2	85, 123		
		401-2	11.10.3	72		
		401-3	11.10.4	124		
	GRI 404: Training and Education 2016	404-1	11.10.6	88, 124		
		404-2	11.10.7	86-87		
Creating Positive Impact to Communities and Society		404-3	11.10.8	89, 125		
	GRI 3: Management of Material Topics	3-3	11.14.1	90		
	GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	11.15.1	90		
		203-2	11.14.4	92		
	GRI 413: Local Communities 2016	413-1	11.14.5	92		
		413-2	11.15.2	92		
Corporate Governance & Business Code of Conduct	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Sector Disclosure)	N/A	11.15.3	91-92		
	GRI 3: Management of Material Topics	3-3	11.15.4	75		
	GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-1	11.20.1	27		
		205-2	11.20.2	35		
		205-3	11.20.3	35-36		
			11.20.4	34		
Digital Transformation	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Sector Disclosure)	N/A	11.20.5	N/A	Not applicable to Thaioil Group as the Company does not engage in oil drilling activities.	
		N/A	11.20.6	N/A		
Business Diversifications: Petrochem, Power, and New Business	GRI 3: Management of Material Topics	3-3	N/A	107		
Product and Service Quality and Safety & Customer Stewardship	GRI 3: Management of Material Topics	3-3	N/A	1, 22-26		
Supply Chain Management	GRI 3: Management of Material Topics	3-3	N/A	100		
	GRI 3: Management of Material Topics	3-3	N/A	111		
	GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	11.12.1	115, 126		
		308-2	N/A	115, 126		
	GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	11.12.2	115, 126		
	GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	11.12.3	115, 126		
Closure and Rehabilitation		414-2	11.10.9	115, 126		
	GRI 3: Management of Material Topics	3-3	11.7.1	N/A	Not applicable to Thaioil Group as the Company does not engage in oil drilling activities.	
	GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1	11.7.2	N/A		
		402-2	11.7.3	N/A		
Land and Resource Rights	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Disclosures)	N/A	11.7.4, 11.7.5, 11.7.6	N/A		
	GRI 3: Management of Material Topics	3-3	11.16.1	N/A	Not applicable to Thaioil Group as majority of areas in the Company's operations are state-owned lands (industrial development area).	
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Disclosures)	N/A	11.16.2	N/A		
Reporting on Land and Resource Rights	GRI 3: Management of Material Topics	3-3	11.17.1	N/A	Not applicable to Thaioil Group as majority of areas in the Company's operations are state-owned lands (industrial development area).	
	GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1	11.17.2	N/A		
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Disclosures)	N/A	11.17.3, 11.17.4	N/A		
Payments to Governments	GRI 3: Management of Material Topics	3-3	11.21.1	Website	Thaioil Group publicly discloses Tax strategy, Tax policy and tax payment on the Company website: https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=583&lang=en	
	GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	11.21.2	Website		
		201-2	11.21.3	Website		
	GRI 207: Tax 2019	207-1	11.21.4	Website		
		207-2	11.21.5	Website		
		207-3	11.21.6	Website		
		207-4	11.21.7	Website		
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Disclosures)	N/A	11.21.8	Website		

Topic Specific Disclosure

Thaioil Sustainability Material Topics	GRI Topics	Disclosures	GRI SECTOR STANDARD 11	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Public Policy	GRI 3: Management of Material Topics	3-3	11.22.1	website	Thaioil Group publicly discloses public policy in Corporate Governance and Code of Conduct Manual on the Company's website: https://www.thaioilgroup.com/home/content.aspx?id=29&lang=en	
	GRI 415: Public Policy 2016	415-1	11.22.2	120-121		

UNGC PRINCIPLES COP

United Nations Global Compact Principles

Principles		Page
Human Rights	Principle 1 Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights	70-75
	Principle 2 Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses	70-75
Labour	Principle 3 Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining	70-75
	Principle 4 The elimination of all forms of forced and compulsory labour	70-75
	Principle 5 The effective abolition of child labour	70-75
	Principle 6 The elimination of discrimination in respect of employment and occupation	70-75
Environment	Principle 7 Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges	50-59
	Principle 8 Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility	65-66
	Principle 9 Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies	65-66
Anti-corruption	Principle 10 Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery	33-37

TCFD Framework

Recommendation	Recommended Disclosure	Page
Governance	Disclose the organization's governance of climate-related risks and opportunities.	a) Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities. 30, 51 b) Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities. 51, 31
Strategy	Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.	a) Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term. 52-56
		b) Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning. 52-56
		c) Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate related scenarios, including a 2°C or lower scenario. 52-56
Risk Management	Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks	a) Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks 52-56
		b) Describe the organization's processes for managing climate-related risks. 52-56
		c) Describe how processes for identifying, assessing, and managing climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management. 30, 51-52
Metrics & Targets	Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material	a) Describe the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process. 57
		b) Disclose Scope 1, Scope 2, and, if appropriate, Scope 3 GHG emissions, and the related risks. 57, 59
		c) Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets. 50-51, 57, 33



การรายงาน ความคืบหน้าของ SDGs

กลุ่มไทยออยล์ประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบจากกิจกรรมสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตามการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและจัดลำดับความสำคัญของการจัดการผลกระทบเชิงลบ ตลอดจนเพิ่มผลกระทบเชิงบวก ด้วยการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยอ้างอิงขั้นตอนการประเมิน การวัดผล และการรายงานจาก Integrating the SDGs into Corporate Reporting: a Practical Guide ที่จัดทำโดย GRI และ UNGC

ความมุ่งมั่นของกลุ่มไทยออยล์



ความคืบหน้าประจำปี 2565

ในปี 2565 กลุ่มไทยออยล์ได้ทบทวนเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของ SDG ทั้งหมด 9 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย โดยมี 14 เป้าประสงค์ รายละเอียดความคืบหน้าแสดงไว้ในตาราง ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับกลุ่มไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2565	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 3: มีสุขภาพและความปลอดภัย 	3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพ และการเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้	สนับสนุนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพในชุมชนแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และชุมชนห่างไกล	ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ - จำนวนครั้งที่มิซูเข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ 32,114 ครั้ง โครงการสำรวจสุขภาพชุมชน - จำนวนชุมชนที่ได้รับการเยี่ยมบ้านเพื่อประเมินสถานะสุขภาพเบื้องต้น 192 หลังคาเรือน - จำนวนคนในชุมชนที่ได้รับการคัดกรองโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (โรคเบาหวานและความดันโลหิตสูง) 267 คน	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 90-97
เป้าหมายที่ 4: รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน 	4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษา วิทยาศาสตร์ อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้ และมีคุณภาพ ภายในปี 2573	สนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาของคนในชุมชนทุกเพศทุกวัย และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการศึกษาพื้นฐาน	สนับสนุนการจ้างครูผู้ช่วยสอน 56 อัตราต่อโรงเรียน จำนวน 14 โรงเรียน เพื่อพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืนภายใต้โครงการ Restart Thailand พัฒนาครูผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง 2 ท่าน สอนวิชาวิทยาศาสตร์และภาษาอังกฤษภายใต้โครงการ Teach for Thailand	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 90-97
เป้าหมายที่ 7: รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืน ปลอดภัย 	7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า	ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นไทยออยล์ (Energy Intensity Index: EII) อยู่ในระดับที่ดีที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซของโลก หลังโครงการ CFP ดำเนินการ	EII ของโรงกลั่นไทยออยล์อยู่ที่ 85.1 เทียบเท่าระดับชั้นนำในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซของโลก	เศรษฐกิจหมุนเวียน หน้า 60-67
	7a ยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการวิจัยและเทคโนโลยีพลังงานสะอาด โดยรวมถึงพลังงานทดแทน ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเทคโนโลยี เชื้อเพลิงฟอสซิลขั้นสูงและสะอาด และสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด ภายในปี 2579	สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งพลังงานสะอาดของคนในชุมชนท้องถิ่นและชุมชนห่างไกล	ส่งมอบการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนอาคารโรงพยาบาลแหลมฉบัง สามารถผลิตไฟฟ้าได้ทั้งหมดประมาณ 89,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 90-97

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับ กลุ่มไทยออยล์	ผลการดำเนินงาน ในปี 2565	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มี คุณค่าและการ เติบโตทาง เศรษฐกิจ 	8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควรความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยขนาดเล็กและขนาดกลาง ซึ่งรวมถึงผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน	สนับสนุนโครงการสร้างอาชีพและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของคนในชุมชนท้องถิ่นและชุมชนห่างไกล	จัดฝึกอบรมหลักสูตรส่งเสริมอาชีพให้แก่คนในชุมชนแหลมฉบังจำนวน 7 คน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชน และสนับสนุนให้คนในชุมชนมีรายได้หลักและรายได้เสริมจากการประกอบอาชีพ ภายใต้โครงการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนรอบกลุ่มไทยออยล์	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน หน้า 90-97
	8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว โดยเฉพาะผู้หญิงต่างด้าว และผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย	สถิติความปลอดภัย (อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน : TRIFR) อยู่ในกลุ่มผู้นำร้อยละ 10 แรกของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ	TRIFR เท่ากับ 0.34 รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของปฏิบัติการทั้งหมด สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 0.30 รายต่อล้านชั่วโมงการทำงาน แต่ยังคงรักษาการอยู่ในกลุ่มผู้นำร้อยละ 10 แรกของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซได้	สุขภาพและความปลอดภัย หน้า 76-82
		ปราศจากอุบัติเหตุการดำเนินงานความปลอดภัยในกระบวนการผลิต กรณีการรั่วไหลระดับที่ 1 (Loss of Primary Containment Tier 1)	กรณีการรั่วไหล ระดับที่ 1 จำนวน 1 เหตุการณ์ คิดเป็น 0.05 เหตุการณ์ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	
		ดำเนินการตามกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Dilligence) ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน และมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของผู้ค้าหลักให้ครบถ้วน	ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมร้อยละ 100 ของกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์และกิจกรรมของผู้ค้า พร้อมทั้งจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงครบถ้วน	สิทธิมนุษยชน หน้า 70-75
เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้าง พื้นฐาน 	9.5 เพิ่มพูนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และยกระดับขีดความสามารถของเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และมีการส่งเสริมนวัตกรรมและให้เพิ่มจำนวนผู้ทำงานวิจัยและพัฒนา ต่อประชากร 1 ล้านคน และการใช้จ่ายในภาคสาธารณะและเอกชนในการวิจัยและพัฒนา ให้เพิ่มมากขึ้น	ส่งเสริมวัฒนธรรมและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมในองค์กร และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่เชิงนวัตกรรม	จากการประเมินระดับนวัตกรรมขององค์กร พบว่า ระดับนวัตกรรมของกลุ่มไทยออยล์อยู่ที่ระดับ 3 จาก 5 ระดับ	การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า หน้า 100-106

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับกลุ่มไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2565	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 12: รับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน 	12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ	บรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดต้นทุนและสามารถใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยกระบวนการผลิตและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ	การทดแทนสัดส่วนน้ำใช้จากแหล่งน้ำจืดด้วยน้ำทะเลร้อยละ 41	เศรษฐกิจหมุนเวียน หน้า 60-67
			ค่าการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งทางทะเล อยู่ที่ร้อยละ 0.33 โดยปริมาตร	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน หน้า 111-119
	12.4 บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด	บรรลุเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบวนการผลิต เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน	การปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน 4,426 ตัน	การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หน้า 40-49
			การปล่อยก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์ 6,542 ตัน	
			การปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย 1,275 ตัน	
	12.5 ลดการเกิดของเสียผ่านการป้องกันการรีไซเคิล และการนำกลับมาใช้ใหม่ ภายในปี 2573	บรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อสามารถใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดการสร้างของเสียต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีการหลอ้งหลองน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ ตามเป้าหมาย	
	12.7 ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่ยั่งยืน ตามนโยบายและการให้ความสำคัญของประเทศ	ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวภายในองค์กรและยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ร่วมกับคู่ค้าผู้ธุรกิจ	ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่ที่ยอมรับในแนวทาง SCOC และตอบแบบประเมินตนเองด้าน ESG	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน หน้า 111-119
			จัดซื้อสินค้าในหมวดวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 65 จากรายจ่ายปีก่อนหน้า เทียบเท่า 1,472 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดได้	เศรษฐกิจหมุนเวียน หน้า 60-67

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับ กลุ่มไทยออยล์	ผลการดำเนินงาน ในปี 2565	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 13: การรับมือการ เปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ 	13.1 ส่งเสริมภูมิทัศน์ด้านกลไกและขีดความสามารถ ในการปรับตัวต่ออันตรายและภัยพิบัติจาก ธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศในทุกประเทศ	มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็น ศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2603	ความเข้มข้นของการปลดปล่อยก๊าซ เรือนกระจกที่ 0.0314 ตันคาร์บอนได ออกไซด์เทียบเท่าต่อบาร์เรลการ ผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ ลดลงจาก ปีก่อนหน้า ร้อยละ 3.19	การบริหารจัดการด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ หน้า 50-59
			หลีกเลี่ยงการปลดปล่อยก๊าซเรือน กระจกจากการใช้ผลิตภัณฑ์คาร์บอน ต่ำได้ 879,880 ตันคาร์บอน ไดออกไซด์เทียบเท่า	
เป้าหมายที่ 15: ระบบนิเวศ บนบก 	15.2 ส่งเสริมการดำเนินการด้านการบริหาร จัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน หยุดยั้งการ ตัดไม้ทำลายป่า ฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม และเพิ่ม การปลูกป่าและฟื้นฟูป่าทั่วโลก	ส่งเสริมการลงทุนการแก้ ปัญหาที่อาศัยธรรมชาติ เป็นพื้นฐาน (Nature-Based Solutions) ผ่านการฟื้นฟู อนุรักษ์และเพิ่มพื้นที่ป่าและ ป่าชายเลน รวมถึงการสร้าง ระบบนิเวศให้สมดุลในชุมชน ซึ่งช่วยดักจับคาร์บอน ในบรรยากาศ	วางแผนเข้าร่วมการปลูกป่าชายเลน บนพื้นที่ 56.22 ไร่ ในจังหวัดชลบุรี คาดว่าจะสามารถลดปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 1,520 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตลอดระยะเวลาโครงการ 10 ปี	ความรับผิดชอบต่อ สังคมและชุมชน หน้า 90-97
เป้าหมายที่ 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก 	16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการ รับสินบนทุกรูปแบบ	สร้างระบบการบริหารงาน ที่โปร่งใส เป็นธรรม และ ปราศจากกรณีทุจริต คอร์รัปชันและการให้สินบน ในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และแสดงออกถึงจุดยืนใน การไม่เข้าร่วมกับการ คอร์รัปชันทุกกรณี	ไม่พบกรณีที่พนักงานกลุ่มไทยออยล์ กระทำการที่ฝ่าฝืนข้อกำหนดของ กฎหมาย กฎระเบียบ และการกระทำ ที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน	การกำกับดูแลและ ความยั่งยืน หน้า 27-37
			ร้อยละ 100 ของพนักงานที่เข้าร่วม การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี	

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการประจำปี 2565
เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป



ขอขอบพระคุณอย่างสูงสำหรับความร่วมมือของท่าน

กรุณากำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ และแสดงข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1. ท่านเป็นผู้อ่านกลุ่มใด

- | | | | |
|--|---|-------------------------------------|--|
| ☐ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน | ☐ ลูกค้า | ☐ พนักงาน | ☐ ชุมชนรอบสถานประกอบการ |
| ☐ คู่ค้า | ☐ หน่วยงานราชการ | ☐ นักวิชาการ | ☐ นักเรียน/นักศึกษา |
| ☐ สื่อมวลชน | ☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ | | |

2. ท่านได้รับรายงานผ่านช่องทางใด

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น | ☐ สัมมนา/นิทรรศการ/บรรยาย | ☐ พนักงานของกลุ่มไทยออยล์ |
| ☐ เว็บไซต์กลุ่มไทยออยล์ | ☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ | |

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานฉบับนี้

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ รู้จักกลุ่มไทยออยล์ | ☐ ประกอบการตัดสินใจลงทุน | ☐ เตรียมจัดทำรายงานของตนเอง |
| ☐ วิจัย/ ศึกษา | ☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ | |

4. ท่านสนใจและคิดเห็นอย่างไรกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

- | | | | |
|--|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| การจัดการจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| การกำกับดูแล | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| การปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |

มิติสิ่งแวดล้อม

- | | | | |
|---|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| การจัดการคุณภาพอากาศ | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| การจัดการระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |

มิติสังคม

- | | | | |
|---|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| การมีส่วนร่วมของชุมชนและการสร้างคุณค่าร่วมกัน | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| การพัฒนาทรัพยากรบุคคล | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| การจัดการสุขภาพและความปลอดภัย | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| การดึงดูดและรักษานักงานองค์กร | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |

5. ความสมบูรณ์และที่น่าเชื่อถือของรายงานฉบับนี้

- | | | | |
|--|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| ท่านเข้าใจประเด็นสำคัญของไทยออยล์เพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| ผลการดำเนินงานสอดคล้องตามกลยุทธ์เพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| เนื้อหามีความเหมาะสมและน่าเชื่อถือเพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| เนื้อหาตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบเพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |

6. ท่านคิดว่าเนื้อหาครอบคลุมประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์ หรือไม่

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ ครอบคลุม | ☐ ไม่ครอบคลุม |
|-----------------------------------|--------------------------------------|

หากท่านคิดว่าไม่ครอบคลุม โปรดระบุประเด็นที่ท่านคิดว่าควรเพิ่มเติม

.....

.....

7. กรุณาระบุข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงรายงานฉบับต่อไป

.....

.....



กรุณาส่งแบบสอบถามมาที่

**ฝ่ายกิจการองค์กรและความยั่งยืน
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)**

เลขที่ 42/1 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท ก.ม.ที่ 124 ตำบลทุ่งสูงลา
อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 ประเทศไทย

โทร : +66(0)-3840-8500, +66(0)-3835-9000,
+66(0)-3849-8900

E-mail : sustainability@thaioilgroup.com

Website : www.thaioilgroup.com





สำนักงานกรุงเทพฯ

555/1 เอนเนอร์ยี คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 11
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : + 66(0)-2797-2999, +66(0)-2797-2900, +66(0)-2299-0000

สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)

42/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124
ตำบลทุ่งสง อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ : + 66(0)-3840-8500, +66(0)-3835-9000, +66(0)-3849-8900

www.thaioilgroup.com