

TOWARDS THE GREAT SUSTAINABLE FUTURE

สู่อนาคตอันยิ่งใหญ่ที่ยั่งยืน

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด
(มหาชน)

รายงานความยั่งยืน
แบบบูรณาการ
ประจำปี 2566



TOWARDS THE GREAT SUSTAINABLE FUTURE

สู่อนาคตอันยิ่งใหญ่ที่ยั่งยืน

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบการรายงานสากลต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส ซึ่งรายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ใช้กรอบการรายงานแบบบูรณาการ (Integrated Reporting <IR>) ของ The Value Reporting Foundation ควบคู่กับการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการกำหนดเนื้อหา (Materiality Assessment) และเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืน ("In Accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) Standards") รวมถึงตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ (GRI 11: Oil and Gas Sector) ในหน้า 076-079 พร้อมทั้งนำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ในหน้า 079 การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures: TCFD) ในหน้า 079 และนำเสนอความก้าวหน้าตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) ในหน้า 080-084 โดยรายงานฉบับนี้ได้รับการทวนสอบข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และกระบวนการจัดทำประเด็นสำคัญจากผู้ตรวจสอบจากภายนอก รายละเอียดการรับรองในหน้า 074-075

ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากความเสี่ยงทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายใต้ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ธุรกิจปิโตรเคมี ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ โดยครอบคลุมเฉพาะธุรกิจของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยลูปเบส จำกัด (มหาชน) (TLB) บริษัท ไทยพาราโซลีน จำกัด (TPX) บริษัท ไทยออยล์ เอนเนอร์ยี่ เซอร์วิส จำกัด (TES) บริษัท ลาบิกซ์ จำกัด (LABIX) บริษัท ก๊อป เอสพีพี จำกัด (TOPSPP) และรายงานผลการดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัท ก๊อปเน็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (TX) และบริษัท ไทยออยล์ เอทานอล จำกัด (TET) เพิ่มเติม ซึ่งขอบเขตการรายงานนี้ครอบคลุมรายได้ร้อยละ 96 ของกลุ่มไทยออยล์



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่



สามารถดาวน์โหลดรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้ที่



สำหรับเนื้อหาการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ที่อยู่นอกเหนือจากรายงานฉบับนี้ สามารถอ้างอิงได้จากรายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปีของไทยออยล์ที่



หน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ฝ่ายกิจการองค์กรและความยั่งยืน

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

42/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124 ตำบลทุ่งสุกษา

อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์: +66 3840 8500, +66 3835 9000

แฟกซ์: +66 3835 9019

อีเมล: sustainability@thaioilgroup.com

เว็บไซต์: www.thaioilgroup.com

สารถึง ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



Bhandit

นายบันทิต ธรรมประจักษ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ตลอดระยะเวลา 62 ปีที่ผ่านมา
กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นพัฒนา
ขีดความสามารถจนก้าวขึ้นเป็น
โรงกลั่นที่มีประสิทธิภาพระดับชั้นนำ
ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

โดยกลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งมั่น
ที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนไปสู่การเป็นองค์กร 100 ปี
และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้ประเทศไทย
มีเศรษฐกิจเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



การยกระดับการบริหาร
จัดการด้านสิ่งแวดล้อม
ให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก



การสร้างภาพพจน์
ควบคู่กับการสร้างคุณค่าต่อชุมชน
และสังคม เพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



การสร้างความเสี่ยง
ด้านบรรษัทภิบาลและความโปร่งใส
ภายในองค์กร

ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ยังคงเผชิญกับความท้าทายที่หลากหลายจากสถานการณ์ในประเทศไทยและทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็น
สภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวที่มีสาเหตุมาจากความผันผวนของตลาดการเงินและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ปัญหาความขัดแย้งทาง
ภูมิรัฐศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรไปสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ
ในภาพรวม รวมทั้งความเข้มข้นในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของประเทศไทยภายในปี 2608
และกระแสการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสะอาด (Energy Transition) ที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการ
และพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้กลุ่มไทยออยล์จำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลง
ดังกล่าว เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดเป้าหมายสัดส่วนกำไรระยะยาวในปี 2573 ให้สอดคล้อง
กับแนวโน้มกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก และลดผลกระทบจากความผันผวน
ของธุรกิจการกลั่นน้ำมัน โดยมุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย
ธุรกิจปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมมูลค่าสูงร้อยละ 45 ธุรกิจปิโตรเคมี
และผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมูลค่าสูงร้อยละ 30 ธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและธุรกิจใหม่
ร้อยละ 20 และธุรกิจไฟฟ้าร้อยละ 5 เพื่อขับเคลื่อนไปสู่อนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน
กลุ่มไทยออยล์จึงได้พัฒนาแผนกลยุทธ์ภายใต้แนวคิด “TOP for the Great
Future” ผ่านกรอบกลยุทธ์ทางธุรกิจ 3 ด้าน (3Vs) ได้แก่

การบูรณาการเพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่ทุกโมเลกุลที่ผลิตตลอดห่วงโซ่
คุณค่าจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสู่ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
(Value Maximization: Integrated Crude to Chemicals) เพื่อเสริมสร้าง
ความยืดหยุ่นและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้ประโยชน์สูงสุดจากฐาน
การผลิตที่มีอยู่ ต่อยอดขยายห่วงโซ่คุณค่าไปยังธุรกิจปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์
มูลค่าสูง

การเพิ่มคุณค่าให้ธุรกิจผ่านการบูรณาการการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่า
(Value Enhancement: Integrated Value Chain Management) เพื่อเป็น
ผู้นำด้านการตลาดสำหรับพลังงานที่ยั่งยืน ซึ่งมีผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่มี
มูลค่าสูง โดยมุ่งเน้นตลาดในภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตสูง เช่น เวียดนาม
อินโดนีเซีย และอินเดีย ควบคู่ไปกับการแสวงหาโอกาสในการลงทุนที่เหมาะสม

การกระจายการเติบโตเพื่อสร้างความมั่นคงของผลกำไรและคุณค่าใหม่ ๆ
(Value Diversifications) เพื่อสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนให้แก่พอร์ต
การลงทุน (Portfolio) ผ่านธุรกิจที่มีมูลค่าสูง เช่น กลุ่มธุรกิจสารเคมีที่ใช้เพื่อ
การยับยั้งและกำจัดเชื้อโรคและสารลดแรงตึงผิวที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
(Disinfectants & Surfactants: D&S) ธุรกิจใหม่ที่มีผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี
เปลี่ยนแปลงของโลกและปล่อยคาร์บอนต่ำ เช่น ธุรกิจชีวภาพ ธุรกิจเทคโนโลยี
พลังงานรูปแบบใหม่ รวมถึงธุรกิจที่สร้างความมั่นคงของผลกำไร อาทิ ธุรกิจ
ไฟฟ้า

เพื่อส่งเสริมกลยุทธ์ทางธุรกิจ 3Vs ให้สัมฤทธิ์ผล กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนด
แนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อไปสู่เป้าหมายภายใต้คำว่า “TOP” ประกอบด้วย

T: Transformation การทรานส์ฟอร์มองค์กรในทุกมิติ เพื่อให้พร้อม
สำหรับการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต

O: Operational to Business Excellence การยกระดับการทำงาน
จาก “ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน” ไปสู่ “ความเป็นเลิศทางธุรกิจ”
อย่างยั่งยืน

P: Partnership and Platform รูปแบบการทำงานแบบใหม่เพื่อไปสู่ธุรกิจ
ใหม่ๆ โดยอาศัยแนวทางการร่วมมือผ่าน Partnership & Platform

นอกเหนือจากการสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตทางธุรกิจ กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนด
กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจในมิติสิ่งแวดล้อม
สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG)
เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังและรักษาความผูกพันที่กลุ่มไทยออยล์มีต่อ
ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ผ่านกรอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (3Es) ได้แก่

การยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับทิศทาง
ของโลก (Enhance Clean Environment) ด้วยการลดปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 15 จากปีฐาน 2569 ภายในปี 2578 เพื่อมุ่งสู่
ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และการ
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี
2603

การสร้างภาพพจน์ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม เพื่อ
เติบโตอย่างยั่งยืน (Engage Society) ด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ของสังคมให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของกลุ่มไทยออยล์ที่จะมุ่งไปสู่ธุรกิจ
ปิโตรเคมีและนวัตกรรม โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสัมพันธ์
และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนบริเวณรอบโรงกลั่น ควบคู่กับการ
ส่งเสริมคุณภาพของสังคม เช่น การพัฒนาการศึกษา การสร้างอาชีพ
การพัฒนาระบบสาธารณสุข และการเข้าถึงพลังงานสะอาด เป็นต้น

การสร้างความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาลและความโปร่งใสภายในองค์กร
(Ensure Good Governance) ด้วยการบูรณาการการดำเนินงานด้าน GRC
(Governance, Risk, and Compliance) เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีการฝ่าฝืน
กฎหมายเกิดขึ้นภายในองค์กร สร้างความโปร่งใส และเป็นองค์กรที่ได้รับการ
ยอมรับในด้านบรรษัทภิบาลที่ดีด้วยการส่งเสริมค่านิยมองค์กร ให้ความรู้
พนักงานถึงการกำกับดูแลที่โปร่งใสและการต่อต้านการทุจริต รวมถึงการ
ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

จากความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566
กลุ่มไทยออยล์ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน ในรายงาน Sustainability
Yearbook ปี 2566 ปี 2566 ในระดับ Top 1% S&P Global ESG Score ซึ่งเป็น
ระดับสูงสุด เป็นปีที่ 8 และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของ Dow Jones
Sustainability Indices (DJSI) ปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 จาก S&P
Global ผู้ให้บริการข้อมูลด้านการเงินและการจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับโลก
ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นและการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมในการบริหารจัดการ
ความยั่งยืนที่มุ่งเน้นประโยชน์ทั้งต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธุรกิจ ที่ได้รับการ
ยอมรับในระดับสากล

ในนามของกลุ่มไทยออยล์ ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความ
เชื่อมั่นและให้การสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์มาโดยตลอด
กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคง ควบคู่กับการ
ยึดมั่นต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักการ ESG ผ่านการจัดการสิ่งแวดล้อม
อย่างเป็นระบบ การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ภายใต้การกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี รวมถึงสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ
และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและตอบสนองต่อบริบททางธุรกิจที่
เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่มุ่งสร้างสรรคคุณภาพชีวิต
ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน

สารบัญ

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

01

บทนำ



- 001 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 002 สารถึงผู้มีส่วนได้เสีย
- 004 สารบัญ
- 005 ข้อมูลสำคัญด้านการเงิน
- 006 ข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืน

02

ภาพรวม
ของกลุ่มไทยออยล์



- 008 เกี่ยวกับไทยออยล์
- 010 โครงสร้างธุรกิจ

03

เส้นทาง
สู่ความยั่งยืน



- 012 ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นด้านความยั่งยืน
- 021 กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์
- 025 การบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

04

การบริหารจัดการ
ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน
ของกลุ่มไทยออยล์



- 028 การบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม
- 038 การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 049 สุขภาพและความปลอดภัย
- 054 การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- 063 สรุปผลการดำเนินงาน

05

ภาคผนวก
ด้านความยั่งยืน



- 074 ใบรับรองจากหน่วยงานภายนอก
- 076 ดัชนีเนื้อหา GRI, UNGC Principles COP และ TCFD Framework
- 080 การรายงานความคืบหน้าของ SDGs
- 085 แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

ข้อมูลสำคัญ ด้านการเงิน

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



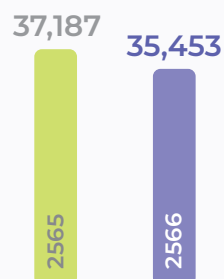
รายได้จากการขาย

ล้านบาท



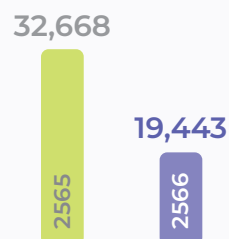
EBITDA

ล้านบาท



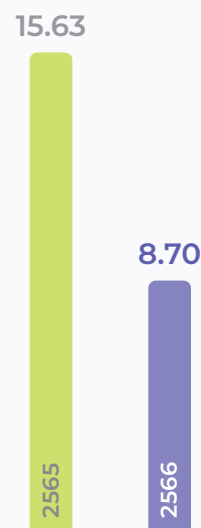
กำไร/ (ขาดทุน) สุทธิ

ล้านบาท



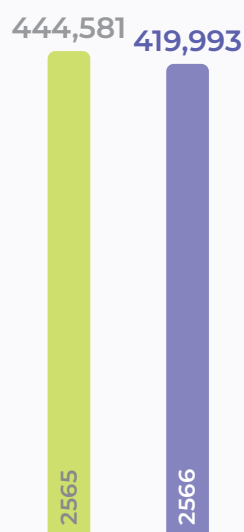
กำไร/ (ขาดทุน) ต่อหุ้น

บาท ต่อหุ้น



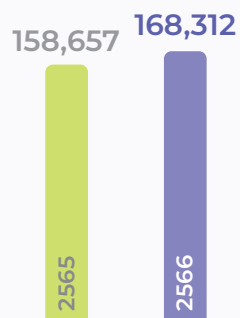
สินทรัพย์รวม

ล้านบาท



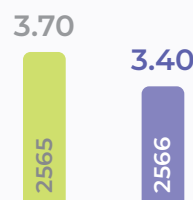
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ล้านบาท



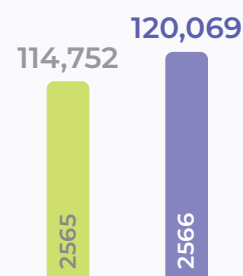
เงินปันผล

บาท ต่อหุ้น



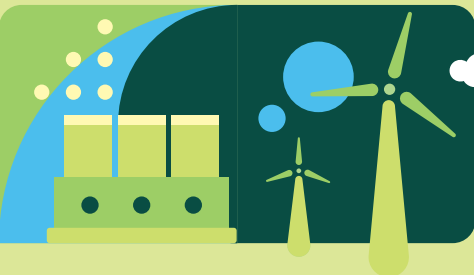
มูลค่าตลาดรวม

ล้านบาท



ข้อมูลสำคัญ ด้านความยั่งยืน

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



ด้านสิ่งแวดล้อม

ยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับทิศทางของโลก

ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง
28,003 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ปราศจาก

การฟุ้งกระจายของมลพิษ

การทดแทนสัดส่วนน้ำใช้จากแหล่งน้ำจืด
ด้วยน้ำทะเล ร้อยละ **37**

ปราศจาก

การดื่มน้ำดิบจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงมาใช้

ทุนทางการผลิต

คาร์บอนเครดิต
ที่ได้รับการรับรองจาก อบก.
สะสมตั้งแต่ปี 2562-2566
รวมเป็น
1,311,046
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ทุนทางองค์ความรู้

6
จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่
ที่มีมูลค่าสูง
(High Value Products)

ทุนทางการเงิน

ร้อยละ **40**
สัดส่วนของรายได้
จากผลิตภัณฑ์
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ด้าน การกำกับดูแล และเศรษฐกิจ

เสริมสร้างและรักษาความเชื่อมั่น
ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการสร้าง
ความแข็งแกร่งทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทุนทางการเงิน

ปราศจาก

เหตุการณ์และค่าปรับ
จากกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย
และข้อบังคับ
รวมถึงกรณีการคอร์รัปชัน
และการฉ้อโกง



ด้านสังคม

เสริมสร้างการมีส่วนร่วมผ่านการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดี
และการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ทุนทางองค์ความรู้

218
องค์ความรู้
ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยน
เรียนรู้ของพนักงาน
จากโครงการ Knowledge
Management (KM)

ส่งเสริม
2 วิสาหกิจชุมชน
ในโครงการปลูกป่า
โดยสนับสนุนองค์ความรู้
ในการอนุรักษ์พื้นที่ป่า
ควบคู่กับจ้างการปลูก
และบำรุงรักษาป่า
ซึ่งจะช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจ
ในพื้นที่อีกทางหนึ่งด้วย

ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

เข้าร่วมโครงการปลูกป่าเพื่อลดคาร์บอนไดออกไซด์
กับภาครัฐ โดยเริ่มดำเนินการแล้วเป็นพื้นที่ **8,656** ไร่
คาดว่าจะสามารถดูดกลับก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ
92,800 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายในปี 2603

ทุนทาง การผลิต

อุบัติเหตุ
ด้านความปลอดภัย
ในกระบวนการผลิต
ระดับ Tier-1 **1** เหตุการณ์

ทุนทาง ทรัพยากรมนุษย์

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้น
หยุดงานของพนักงาน
เป็นศูนย์

ทุนทางการเงิน

720 ล้านบาท
ผลประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับจากการนำองค์ความรู้
ของพนักงานมาพัฒนาต่อยอดธุรกิจ

ทุนทางสังคม และความสัมพันธ์

คะแนนความผูกพัน
ของชุมชนต่อกลุ่มไทยออยล์
ร้อยละ **95**

ปราศจาก

ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

คะแนนความผูกพัน
ของพนักงานต่อองค์กร
ร้อยละ **92**

คะแนนความพึงพอใจ
ของพนักงานต่อองค์กร
ร้อยละ **94**

ทุนทางการเงิน

ปราศจาก

ค่าเสียหายจากกรณีการถูกโจมตีทางไซเบอร์
ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการณ์ดำเนินธุรกิจ

ผลประโยชน์ที่เกิดจากองค์ความรู้
และนวัตกรรมเพื่อพัฒนา
กระบวนการทำงาน
961 ล้านบาท

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

ปราศจาก

กรณีละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ และการกระทำที่ฝ่าฝืน
ข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบ และการกระทำ
ที่อาจก่อให้เกิดการคอร์รัปชัน

ร้อยละ **98** คะแนนความพึงพอใจของผู้ค้า

ร้อยละ **94** คะแนนความผูกพันของลูกค้า

เกี่ยวกับ ไทยออยล์

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



**บริษัท ไทยออยล์ จำกัด
(มหาชน)**

ไทยออยล์เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมที่มีประสิทธิภาพระดับชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ดำเนินกิจการมากกว่า 61 ปี มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมสำเร็จรูปรองรับความต้องการน้ำมันภายในประเทศเป็นหลัก โดยมีระบบการบริหารจัดการที่มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ (Operational Excellence) ผ่านการบริหารงานเป็นกลุ่มที่มีการเชื่อมโยงทางธุรกิจ ทั้งธุรกิจการกลั่นน้ำมัน ธุรกิจปิโตรเคมี และธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน เพื่อร่วมวางแผนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีคุณภาพสูงในระดับโรงกลั่นชั้นนำ (Top Quartile) ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สามารถสร้างความมั่นคงทางธุรกิจ

วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต
ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน

พันธกิจ

เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียและมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี และโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง ภายใต้การบริหารจัดการชั้นนำ และความรับผิดชอบต่อสังคมและการทำดี

ค่านิยมองค์กร



- | | | |
|---|---------------------------------------|------------------------|
| ทำงานอย่างมืออาชีพ | มีความรัก ผูกพัน และเป็นเจ้าขององค์กร | ความรับผิดชอบ ต่อสังคม |
| ความซื่อสัตย์ และยึดมั่นในความถูกต้อง และเป็นธรรม | ความร่วมมือ ทำงานเป็นทีม | นวัตกรรม |
| การมุ่งมั่นในวิสัยทัศน์ | การมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ | |

สำนักงานใหญ่:
กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย:
9 ตุลาคม 2547

ทุนจดทะเบียน: **22,338,355,660** บาท

อัตราส่วนการถือหุ้น บริษัทร่วม บมจ. ปตท.:
ร้อยละ 48

ความสามารถในการกลั่นปี 2566 เฉลี่ยประมาณ:
307,000 บาร์เรล ต่อวัน

คิดเป็น **ร้อยละ 112**
ที่ออกแบบไว้ที่ 2.75 แสนบาร์เรล ต่อวัน

สัดส่วนการจัดจำหน่าย **ร้อยละ 29**
ของปริมาณความต้องการใช้น้ำมันภายในประเทศ

ประเทศที่ดำเนินงาน:
ไทย เวียดนาม สิงคโปร์ ฮ่องกง และอินโดนีเซีย

จำนวนพนักงาน: **1,936** คน

โครงสร้างธุรกิจ

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ทุน/ ปัจจัยนำเข้า

ทรัพยากรทางการเงินของกลุ่มไทยออยล์ ประกอบด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และหนี้สินรวม เป็นจำนวน 168,312 และ 251,681 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ 436,164 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแผนเชิงกลยุทธ์

กลุ่มไทยออยล์ลงทุนในการจัดซื้อการพัฒนาและการซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต ในปี 2566 จำนวนสินทรัพย์รวมคิดเป็น 419,993 ล้านบาท

กลุ่มไทยออยล์ตระหนักว่าทรัพยากรธรรมชาติมีความจำกัดและไม่สามารถทดแทนได้ ในปี 2566 บริษัทฯ ใช้วัตถุดิบในการกลั่น 14.9 ล้านตัน ใช้น้ำ 23.9 ล้านลูกบาศก์เมตร ใช้พลังงาน 49.76 ล้านกิกะจูล และได้ดำเนินโครงการปรับปรุงการใช้พลังงานทั้งหมด 23 โครงการ ซึ่งสามารถช่วยให้บริษัทฯ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ

ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์มีพนักงานจำนวน 1,936 คน สำหรับการสนับสนุนการเติบโตขององค์กร ควบคู่กับการลงทุน 349 ล้านบาท เพื่อพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน

กลุ่มไทยออยล์เชื่อว่าการมีส่วนร่วมและรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียเป็นสิ่งสำคัญในการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ในปี 2566 บริษัทฯ สนับสนุนค่าใช้จ่ายกับโครงการพัฒนาชุมชนและการบริจาค 221.76 ล้านบาท

พนักงานกลุ่มไทยออยล์เป็นผู้ที่ครององค์ความรู้ขององค์กรเพื่อบูณาการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม เพื่อพัฒนาระบบการทำงานต่างๆ ในปี 2566 บริษัทฯ สนับสนุนการลงทุนในการวิจัยและพัฒนา 17 ล้านบาท

สภาวะแวดล้อมระดับมหภาค

ปัจจุบันทั่วโลกให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมากขึ้น ไม่ใช่เพียงแค่แนวโน้มของธุรกิจและการเงินเท่านั้น แต่รวมถึงมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยทิศทางด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มไทยออยล์ ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การใช้พลังงานทางเลือกโดยทดแทนการใช้ฟอสซิล หรือการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของโลกที่เข้มงวดขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงโอกาสทางธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นคงและคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย (กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ หน้า 021-024)



ผลผลิต

สินค้าและผลิตภัณฑ์

ปริมาณการกลั่น 307,000 บาร์เรล ต่อวัน	ปริมาณไฟฟ้า 2,426 กิกะวัตต์-ชั่วโมง	ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (TDEA, TRAE & AROS) 93,204.24 ตัน
ปริมาณสารอะโรมาติกส์ 609,000 ตัน	ปริมาณสารตั้งต้นในการผลิตสารทำความสะอาด (LAB) 148,951 ตัน	ปริมาณสารทำละลายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Solvent) 30,093.82 ตัน
ปริมาณน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน 211,000 ตัน	ปริมาณเอทานอล (TET) 63.12 ล้านลิตร	

ของเสียที่ปลดปล่อยจากกระบวนการผลิต

ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) 3.38 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปริมาณของเสียทั้งหมด 14,273 ตัน

ไม่มี

ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมด 20.05 ล้านลูกบาศก์เมตร

คุณค่าที่ยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและเป้าหมายองค์กร รวมถึงการมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) เป็นสิ่งสำคัญต่อการสร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มไทยออยล์ (การรายงานความคืบหน้าของ SDGs หน้า 080-084)

ผลลัพธ์ต่อบริษัท

- + EBITDA 35,453 ล้านบาท
- + ค่าใช้จ่ายที่ลดลง 215 ล้านบาทจากการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- + ไม้เห็นเหตุการณ์และค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ รวมถึงกรณีการคอร์รัปชันและการติดสินบน

- + อัตราประสิทธิภาพของการใช้กำลังการผลิต (Refinery Utilization Rate) อยู่ที่ร้อยละ 112 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.67 จากปีก่อนหน้า
- ค่าการกลั่นรวม (Gross Integrated Margin: GIM) ลดลงร้อยละ 3.4 เป็น 10.0 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 เท่ากับ 3.38 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า
- + คาร์บอนเครดิตสะสมจากการดำเนินโครงการพัฒนาพลังงานทดแทนจากโรงไฟฟ้า Co-generation รวมเป็น 1,310,492 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 554 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

- + อัตราการออกของพนักงานลดลงจากร้อยละ 4.93 เป็นร้อยละ 3.62
- + ดัชนีความผูกพันของพนักงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 89 เป็นร้อยละ 92

- ความผูกพันของชุมชนคิดเป็นร้อยละ 95.19 ซึ่งลดลงจากร้อยละ 95.85
- ดัชนีความผูกพันของลูกค้านำคิดเป็นร้อยละ 94 ซึ่งลดลงจากร้อยละ 95
- + ความพึงพอใจของคู่ค้าคิดเป็นร้อยละ 98 ซึ่งเท่ากับปีก่อนหน้า

- + ระดับนวัตกรรมของกลุ่มไทยออยล์อยู่ที่ระดับ 3 จาก 5 ระดับ
- + ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง 6 ผลิตภัณฑ์
- + ปราศจากความเสียหายจากการโจมตีทางไซเบอร์

ผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- + มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 120,069 ล้านบาท
- กำไรสุทธิลดลง ร้อยละ 40.48 เป็น 8.70 บาทต่อหุ้น
- ราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปีลดลง ร้อยละ 6.55 เป็น 50.40 บาทต่อหุ้น
- อัตราผลตอบแทนเงินปันผลลดลง ร้อยละ 8.11
- + ภาษีต่อรัฐบาล 4,671 ล้านบาท

- + ผลตอบแทนในระยะยาวแก่กลุ่มผู้ถือหุ้นจากการลงทุนในการซื้อการก่อสร้างและการซ่อมแซมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ต่างๆ

- ปริมาณน้ำจืดสุทธินำมาใช้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.36 จากปีก่อนหน้า
- + การลดการพึ่งพาแหล่งก๊าซธรรมชาติจากการภายนอก 464,839 กิกะจูล ต่อปี จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ส่งผลให้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ลดลง 28,003 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- + การเสียการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 931,282 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายทั่วไป ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.47 จากปีก่อนหน้า

- + การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยเฉลี่ยทั้งปี 351 ชั่วโมงต่อคน
- + สวัสดิการสำหรับพนักงาน 4,366 ล้านบาท
- อัตราการบาดเจ็บของพนักงานและผู้รับเหมาเท่ากับ 0.32 รายต่อล้านชั่วโมงการทำงาน

- + จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากการเข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ 42,430 คน
- + จำนวนพนักงานที่ได้เข้าร่วมเป็นอาสาสมัครทำงานร่วมกับชุมชน 911 คน เป็นเวลาทั้งหมด 7,488 ชั่วโมง

- + พนักงานมีทักษะและความรู้ที่เหมาะสมสำหรับโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ผ่านโครงการการแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างกัน เช่น กิจกรรมและวารสารภายใน เช่น TOP Innovation Newsletter และโครงการ Thaioil Wisdom and Innovation Awards เป็นต้น

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมผลการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ ประจำปี 2566 ในบทต่อไปนี้

- เกี่ยวกับไทยออยล์ (หน้า 008-009)
- กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ (หน้า 021-024)
- การบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (หน้า 025-027)
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (🌐)
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (🌐)

- เกี่ยวกับไทยออยล์ (หน้า 008-009)
- กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ (หน้า 021-024)

- การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (หน้า 028-037 หรือ 🌐)
- ความหลากหลายทางชีวภาพ (🌐)
- การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (หน้า 038-048 หรือ 🌐)
- เศรษฐกิจหมุนเวียน (🌐)
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (🌐)

- สิทธิมนุษยชน (🌐)
- การพัฒนาบุคลากรและองค์กร (🌐)
- สุขภาพและความปลอดภัย (หน้า 049-053 หรือ 🌐)

- การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า (หน้า 054-062 หรือ 🌐)
- สิทธิมนุษยชน (🌐)
- การพัฒนาบุคลากรและองค์กร (🌐)
- ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน (🌐)

- การพัฒนาบุคลากรและองค์กร (🌐)
- การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า (หน้า 054-062 หรือ 🌐)
- การปรับตัวสู่ดิจิทัล (🌐)

📄 ผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้/ สถาบันการเงิน

🏢 หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

👤 ลูกค้า

👥 ชุมชน/ สังคม

🏢 พนักงาน

🤝 คู่ค้า/ ผู้รับเหมา

ผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาว กลุ่มไทยออยล์ได้จัดตั้งหน่วยงานภายในเพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อให้รับทราบถึงมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรด้วยการวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การรับน้ำมันดิบเข้ามาจนถึงของเหลือทิ้งหลังการใช้งาน โดยประเมินจากผลกระทบและอิทธิพลที่เกิดขึ้นระหว่างกัน ดังแผนภาพด้านล่าง

แผนภาพการระบุผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า



จากแผนภาพข้างต้น กลุ่มไทยออยล์ได้จัดแบ่งผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 6 กลุ่มหลัก และมีแนวทางในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเริ่มตั้งแต่มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลให้รูปแบบความถี่ในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบออนไลน์มากขึ้น ดังปรากฏในตาราง

แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



ผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้/ สถาบันการเงิน



แนวทางการมีส่วนร่วม

- การประชุม Annual General Meeting (AGM) ประจำปี
- รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- การประชุมนักวิเคราะห์และสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือรายไตรมาส
- การประชุมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุน (Company Visit and Roadshow) ทั้งในและต่างประเทศ ประมาณ 20-30 ครั้ง ต่อรายไตรมาส
- การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Opportunity Day และ SET Digital Roadshow) ปีละ 7 ครั้ง
- แอปพลิเคชัน TOP IR และเว็บไซต์หน้านักลงทุนสัมพันธ์
- กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล

ลูกค้า



- การสำรวจความผูกพันของลูกค้าประจำปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์
- รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- การประชุมร่วมกับลูกค้าผ่านรูปแบบออนไลน์
- ข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์รายสัปดาห์ รายเดือน และรายไตรมาส
- การพบปะลูกค้าตามเทศกาล
- กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์และอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล

คู่ค้า/ ผู้รับเหมา



- งานสัมมนาคู่ค้าประจำปี (Supplier Seminar และ Webinar)
- การสำรวจความคิดเห็นหลังกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า
- การสำรวจความผูกพันของคู่ค้าประจำปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์
- รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- ประชุมกับคู่ค้าและผู้รับเหมาตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามโอกาส
- อีเมลสื่อสารตามวาระและโอกาส
- กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานคู่ค้าสัมพันธ์และอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล

พนักงาน



- การประชุมกับสหภาพแรงงานเป็นประจำทุกปี
- การประชุมคณะกรรมการลูกจ้างทุกๆ 2 เดือน
- การสำรวจความผูกพันของพนักงานรายปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์
- การสำรวจความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และมุมมองต่อประเด็นด้านความยั่งยืนรายปีด้วยแบบสอบถามออนไลน์
- รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- การพบปะ CEO (Live) รายไตรมาส
- การประชุมรายเดือนร่วมกับผู้บริหารผ่านตัวแทนพนักงาน เช่น คณะกรรมการลูกจ้าง
- วารสารรายเดือน ชื่อ “วารสารอัคนี”
- จัดหมายข่าวหรือข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์รายเดือนและรายสัปดาห์
- แอปพลิเคชันเพื่อเข้าถึงสวัสดิการและกิจกรรม เช่น “แจ่มแจ่ม Jam Saab” เป็นต้น
- กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานแรงงานสัมพันธ์และอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล

ผู้มีส่วนได้เสีย

ชุมชน/ สังคม



แนวทางการมีส่วนร่วม

- การสำรวจความผูกพันของชุมชนประจำปี
- รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- การสื่อสารผ่านวารสารชุมชนทุก 2 เดือน
- การประชุมร่วมกับผู้นำชุมชนและการประชุมสามประสานทุกเดือน
- การออกหน่วยย่อยรายเดือนผ่านการจัดเวทีร่วมกับชุมชน
- การสื่อสารผ่าน Social media และ Digital platform อาทิ Line Official Account
- ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์เพื่อชุมชน
- กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานบริหารงานชุมชนและอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล

หน่วยงานราชการ และองค์กรภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง

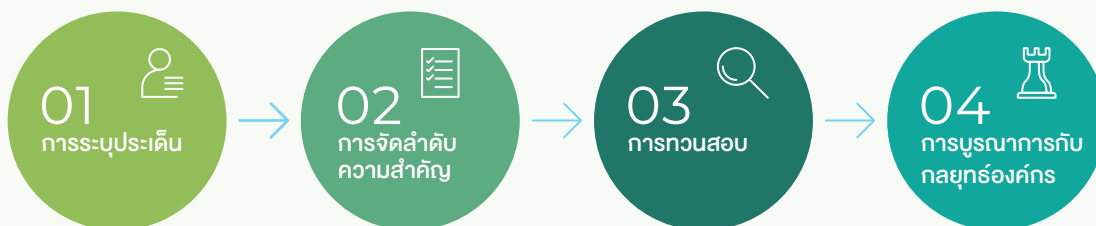


- การสำรวจความคิดเห็นประจำปีด้วยแบบสอบถาม
- รายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- การประชุมผ่านตัวแทนหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามโอกาส
- การประชุมสามประสานระหว่างกลุ่มไทยออยล์ ภาครัฐ และชุมชน ทุกเดือน
- กลไกการรับข้อร้องเรียน เช่น หน่วยงานรัฐกิจสัมพันธ์และอีเมลหน่วยงานธรรมาภิบาล

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์

กลุ่มไทยออยล์วิเคราะห์ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนสากลของ GRI Standards (Global Reporting Initiative Standards) โดยประยุกต์แนวความคิดด้านการสร้างคุณค่าจากหลักการจัดการประเด็นสำคัญ (Materiality Matters) ของ The Value Reporting Foundation และได้รับการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของกระบวนการโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอก

ขั้นตอนในการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์



ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรตั้งแต่ต้นปีและนำผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมินเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณากลยุทธ์ความยั่งยืน ตามกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ STS (Strategic Thinking Session) เพื่อสนับสนุนการวางแผน การกำหนดเป้าหมาย รวมถึงจัดสรรต้นทุนทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ทุนทางการเงิน ทุนการผลิต ทุนทรัพยากรธรรมชาติ ทุนทรัพยากรมนุษย์ ทุนทรัพย์สินทางปัญญาและองค์ความรู้ และทุนทางสังคมและความสัมพันธ์



01

การระบุประเด็นที่สำคัญ (Identification)

กลุ่มไทยออยล์พิจารณาประเด็นสำคัญของธุรกิจประจำปี 2566 ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ได้แก่ การทบทวนประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์ทิศทางกลยุทธ์ธุรกิจระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว (Business Strategic Direction) และวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ประเด็นความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย ประเด็นสนใจจากการประเมินความยั่งยืน ดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ประเด็นที่สำคัญของบริษัทธุรกิจกลั่นน้ำมันและปิโตรเคมีอื่นๆ เป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) แนวโน้มของประเทศไทยและของโลก ดังปรากฏในรายงานของสถาบันที่ได้รับการยอมรับต่างๆ อาทิ สภาพเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการทบทวนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มไทยออยล์เพิ่มเติมจากปีก่อนหน้า



02

การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ (Prioritization)

กลุ่มไทยออยล์จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี 2566 ด้วยการทบทวนผลการประเมินประเด็นสำคัญของปีก่อนหน้าผ่านปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่อาจเข้ามากระทบธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดเป็นกิจกรรมเวิร์กช็อปร่วมกับผู้บริหาร รวมไปถึงการเข้าไปสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อประเมินประเด็นความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและคาดหวัง พร้อมทั้งพิจารณาถึงผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าของบริษัทฯ จากทิศทางธุรกิจในแต่ละปี ซึ่งสอดคล้องกับหลักการวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) โดยผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในรูปแบบข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพถูกสะท้อนในความสามารถของธุรกิจในการสร้างมูลค่า หรือผลกระทบทางการเงิน ทั้งเชิงลบและบวก ควบคู่กับการพิจารณาถึงผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าของบริษัทฯ จากทิศทางธุรกิจในแต่ละปี โดยแบ่งออกเป็นระดับความสำคัญสูง กลาง ต่ำ ผ่านการจัดอันดับ (Ranking) ของประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน และใช้เกณฑ์พิจารณาใน 2 มิติ คือ

- 1) ผลกระทบและความสำคัญของประเด็นต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าของกลุ่มไทยออยล์
- 2) ผลกระทบและความสำคัญของประเด็นต่อผู้มีส่วนได้เสีย



03

การทวนสอบประเด็นที่สำคัญ (Validation)

กลุ่มไทยออยล์ทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยหน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน จากนั้นจึงนำประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผ่านการทวนสอบแล้วไปเสนอต่อที่คณะกรรมการการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development Steering Committee) โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน เพื่อพิจารณาอนุมัติและยืนยันประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้ขอบเขตผลกระทบทั้งภายในและภายนอกองค์กร ควบคู่กับการได้รับการเห็นชอบโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee)

นอกจากนี้ สำหรับการตรวจสอบกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม กลุ่มไทยออยล์ได้เชิญหน่วยงานอิสระจากภายนอกเข้ามาตรวจสอบเพื่อรับรองการได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความถูกต้องและครบถ้วน



04

การบูรณาการเข้ากับกระบวนการจัดการความเสี่ยงและกลยุทธ์องค์กร (Strategic Integration)

ผลลัพธ์ของการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่ได้รับการอนุมัติและลงนามแล้ว จะถูกนำเข้าสู่กระบวนการจัดการความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ของบริษัทฯ เพื่อประเมินความเสี่ยงในกระบวนการทางธุรกิจ จัดเตรียมแผนบรรเทาผลกระทบตามความจำเป็น และสนับสนุนการพิจารณาวางแผนกลยุทธ์องค์กรตามกระบวนการวางแผนธุรกิจ STS ประจำปี เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญในการบริหารจัดการองค์กรให้มีความยั่งยืน ผ่านการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ตามความเหมาะสมต่อไป

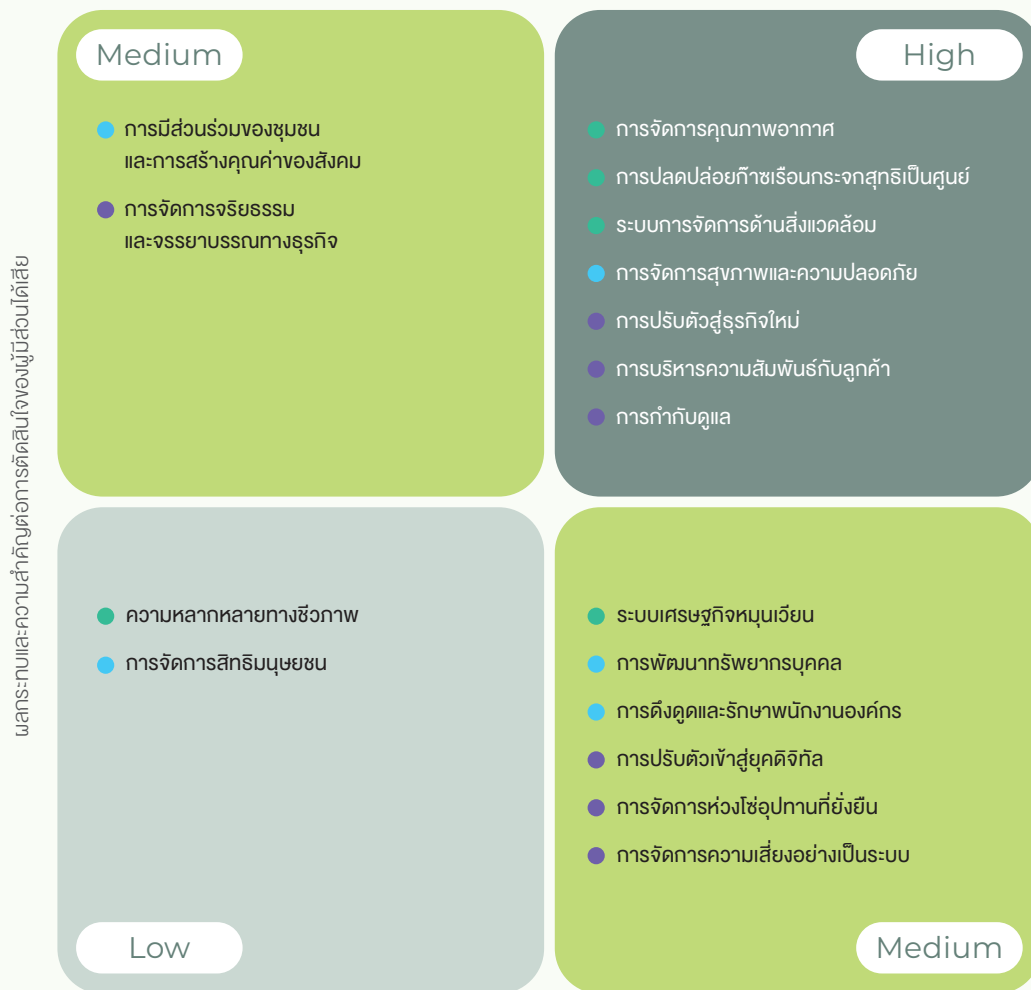


ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญปี 2566

การประเมินประเด็นสำคัญในปี 2566 พบว่า มีบริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และมีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจในการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยเฉพาะความใส่ใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นขึ้นทำให้ธุรกิจต้องปรับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจเพื่อก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

และชุมชนรอบโรงกลั่นที่เปลี่ยนไป การส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพกายและสุขภาพจิตเพื่อยกระดับสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของโลกที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงการปรับเปลี่ยนของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เน้นให้ความสำคัญต่อชีวิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ดังรายละเอียดในแผนภาพและตาราง ดังนี้

ประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2566 ของกลุ่มไทยออยล์



ผลกระทบและความสำคัญต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าของกลุ่มไทยออยล์



มิติสิ่งแวดล้อม



มิติสังคม



มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล



บริบทด้าน ความยั่งยืน	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความคาดหวัง และความคิดเห็น ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็น สำคัญ	กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อ บริหารจัดการประเด็น			รายละเอียด การบริหาร จัดการ ประเด็น	ความสำคัญ ต่อต้นทุน และการ สร้างมูลค่า
				สิ่งแวดล้อม	สังคม	การกำกับ ดูแลและ เศรษฐกิจ		
แนวโน้มการ เปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาด	การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในการใช้พลังงานทางเลือกโดยทดแทนการใช้น้ำมันอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว	กลุ่มผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้/ สถาบันการเงิน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์มีการปรับตัวขยายธุรกิจตามแนวโน้มต่างๆ ของโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงพลังงานทางเลือกที่จะเข้ามาทดแทนน้ำมันในอนาคต เพื่อเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืน	 การปรับตัว สู่ธุรกิจใหม่				กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ (หน้า 021-024) ● การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า (หน้า 054-062 หรือ )	 
อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	ธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันมีความเสี่ยงสูงต่อการก่อให้เกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเสียชีวิตต่อพนักงาน ผู้รับเหมา ตลอดจนสังคมและชุมชนรอบโรงกลั่น ซึ่งอาจส่งผลให้การผลิตรถยนต์ชะงักและส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ	- กลุ่มลูกค้า คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ยกระดับมาตรการด้านสุขภาพและความปลอดภัยเพื่อสร้างสังคมที่ปลอดภัยในสถานที่ทำงานและสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน - กลุ่มคู่ค้า/ ผู้รับเหมา คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของผู้ปฏิบัติงาน เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรคจากการทำงาน - กลุ่มหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญเรื่องการดูแลรักษาสุขภาพและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ โดยการติดตั้งและควบคุมระบบความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น	 การจัดการ สุขภาพและ ความปลอดภัย				สุขภาพและความปลอดภัย (หน้า 049-053 หรือ )	   
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- นโยบายการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นขึ้น อาทิ การกำหนดเป้าหมายระยะยาวที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ซึ่งอาจส่งผลให้ธุรกิจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมหากดำเนินการไม่สอดคล้องตามกฎหมายและข้อบังคับใหม่ - โอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่จะช่วยลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	กลุ่มผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้/ สถาบันการเงิน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ดำเนินธุรกิจที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโลกและลดความเสี่ยงทางธุรกิจจากการถูกบังคับให้จ่ายภาษีก๊าซเรือนกระจกในอนาคต	 การบริหารจัดการ ความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ				กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ (หน้า 021-024)	   

บริบทด้าน ความยั่งยืน	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความคาดหวัง และความคิดเห็น ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็น สำคัญ	กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อ บริหารจัดการประเด็น			รายละเอียด การบริหาร จัดการ ประเด็น	ความสำคัญ ต่อต้นทุน และการ สร้างมูลค่า
				สิ่งแวดล้อม	สังคม	การกำกับ ดูแลและ เศรษฐกิจ		
การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ (ต่อ)	ความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	- กลุ่มหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คาดหวังว่ากลุ่มไทยออยล์จะมีกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศและเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ - กลุ่มชุมชนและสังคม คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อไม่สร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศและไม่ทำให้ความหลากหลายทางชีวภาพเสื่อมโทรมลง ซึ่งจะส่งผลต่อสิ่งมีชีวิตและวิถีชีวิตของชุมชน	 การปลดปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์	●			การบริหาร จัดการด้านการ เปลี่ยนแปลง สภาพภูมิ อากาศ (หน้า 038-048 หรือ )	   
			 ระบบการจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม	●			การบริหาร จัดการ ผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อม (หน้า 028-037 หรือ )	
			 ความหลากหลาย ทางชีวภาพ	●			ความหลากหลาย ทางชีวภาพ ()	
			 การสร้างคุณค่า ให้กับชุมชน และสังคม		●		ความรับผิดชอบต่อ สังคมและ ชุมชน ()	
ประสิทธิภาพ เชิงนิเวศ เศรษฐกิจ และเศรษฐกิจ หมุนเวียน	- การขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนของรัฐบาลไทยและรัฐบาลต่างประเทศ เช่น การเพิ่มการใช้เซลล์ การกำหนดห้ามใช้พลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง เป็นต้น - กระแสสังคมและผู้บริโภค ที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน สร้างความคาดหวังให้ภาคธุรกิจมีการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและรายได้ และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว - โอกาสในการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดต้นทุนและสามารถใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- กลุ่มผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้/ สถาบันการเงิน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมตามกรอบแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - กลุ่มหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างยั่งยืน	 การจัดการ คุณภาพอากาศ	●			การบริหาร จัดการผล กระทบด้าน สิ่งแวดล้อม (หน้า 028-037 หรือ )	   
			 เศรษฐกิจ หมุนเวียน	●			เศรษฐกิจ หมุนเวียน ()	



บริบทด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความคาดหวังและความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นสำคัญ	กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อบริหารจัดการประเด็น		รายละเอียดการบริหารจัดการประเด็น	ความสำคัญต่อต้นทุนและการสร้างมูลค่า
				สิ่งแวดล้อม	สังคม		
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐศาสตร์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน (ต่อ)	การขยายธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ส่งผลให้ต้องใช้ทรัพยากรมากขึ้น เช่น วัตถุดิบ พลังงาน และน้ำ ส่งผลให้เกิดของเสียมากขึ้นจากกระบวนการผลิต ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อม ที่บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	- กลุ่มลูกค้า/ ผู้รับเหมา คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการตามกรอบแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบโรงกลั่น และเสริมสร้างโอกาสด้านการแข่งขันในอนาคต - กลุ่มพนักงานคาดหวังว่ากลุ่มไทยออยล์จะพัฒนาการบริหารจัดการคุณภาพอากาศให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เนื่องจาก การดำเนินธุรกิจหลักขององค์กรเกี่ยวข้องกับมลภาวะทางอากาศโดยตรง ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ เช่น พนักงานและชุมชน	 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน  การสร้างความผูกพันให้กับชุมชนและสังคม			การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (🌐) ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน (🌐)	 
การเปลี่ยนแปลงด้านประชากร	- ประชากรโลกที่มีอายุสูงขึ้น โดยเฉพาะในประเทศไทย ซึ่งมีสัดส่วนประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นเร็วเป็นอันดับต้นๆ ของโลก อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหากไม่สามารถรองรับการเกษียณอายุได้ โดยเฉพาะในบริบทการขยายธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ - พฤติกรรมและความคาดหวังในการทำงานของคนรุ่นใหม่ (Millennial and Gen Z) ที่มีความแตกต่างจากวัฒนธรรมการทำงานแบบเดิม หากกลุ่มไทยออยล์ไม่สามารถปรับตัวเพื่อดึงดูดและรักษาคณะกลุ่มนี้ได้ อาจทำให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรบุคคล โดยเฉพาะในบริบทการขยายธุรกิจ	กลุ่มพนักงาน คาดหวังว่ากลุ่มไทยออยล์จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ รวมถึงการรักษานักงานปัจจุบัน และส่งเสริมให้พนักงานมีศักยภาพและเติบโตภายใต้การอย่างเท่าเทียม ควบคู่กับการสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ของบริษัท เพื่อสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถจากภายนอก เพื่อขับเคลื่อนให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน	 การรักษาพนักงานและการดึงดูดพนักงาน			การพัฒนาบุคลากรและองค์กร (🌐)	
การดำเนินธุรกิจนวัตกรรมและดิจิทัล	ความเสี่ยงด้านการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลในธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน โดยเฉพาะด้านการจัดเตรียมศักยภาพและกำลังคนเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันระยะยาว	- กลุ่มผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้/ สถาบันการเงิน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์นำเทคโนโลยีด้านการรักษาความปลอดภัยมาใช้ เพื่อเตรียมรับมือหากมีการโจมตีระบบ หรือโจรกรรมข้อมูลทางไซเบอร์ อันเนื่องมาจากการใช้ดิจิทัลที่มากขึ้น - กลุ่มลูกค้า คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ยกระดับระบบดิจิทัลตามมาตรฐานสากลและนำมาปรับใช้ในกระบวนการดำเนินงาน เพื่อรับมือกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต	 การรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล			การปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล (🌐)	

บริบทด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความคาดหวัง และความคิดเห็น ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นสำคัญ	กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อบริหารจัดการประเด็น			รายละเอียดการบริหารจัดการประเด็น	ความสำคัญต่อต้นทุน และการสร้างมูลค่า
				สิ่งแวดล้อม	สังคม	การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ		
การดำเนินธุรกิจนวัตกรรมและดิจิทัล (ต่อ)	- ความเสี่ยงจากภัยคุกคามและการโจรกรรมข้อมูลไซเบอร์ที่เพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลให้ข้อมูลส่วนบุคคล ผู้มีส่วนได้เสีย หรือความลับทางธุรกิจรั่วไหลสู่ภายนอก และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ - โอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานผ่านการใช้เทคโนโลยีและการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและสร้างรายได้ในระยะยาว	- กลุ่มพนักงาน คาดหวังที่จะเห็นกลุ่มไทยออยล์เป็นองค์กรแสวงหาโอกาสและลงทุนในธุรกิจใหม่ โดยปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้หลากหลายและทันต่อสถานการณ์อย่างเท่าเทียมทั้งด้านนวัตกรรมและบุคลากร เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตทางธุรกิจให้ยั่งยืน - กลุ่มลูกค้า คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์จัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะเรื่องการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อไม่ให้ลูกค้าขาดแคลนสินค้า และสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน	 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล  การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า			การพัฒนาบุคลากรและองค์กร (🌐) การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อลูกค้า (หน้า 054-062 หรือ 🌐)	    	
การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ความตระหนักที่เพิ่มขึ้นด้านการลงทุนอย่างรับผิดชอบของนักลงทุนสถาบันต่างๆ เช่น หุ้นยั่งยืน SET ESG Rating และการพัฒนาแนวปฏิบัติ “การระงับลงทุน” (Negative List Guideline) จากสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทจดทะเบียนต้องให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนมากขึ้น เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจในระยะยาว	- กลุ่มผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้/ สถาบันการเงิน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์มีแนวทางการดำเนินด้านบรรษัทภิบาลที่ดีและโปร่งใส - กลุ่มคู่ค้า/ ผู้รับเหมา คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ดำเนินงานร่วมกันอย่างเท่าเทียม ซื่อสัตย์ เป็นกลาง และตรวจสอบได้ - กลุ่มหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ดำเนินธุรกิจตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ป้องกันการทุจริต และมีจริยธรรมทั่วทั้งองค์กรต่อไป - กลุ่มพนักงาน คาดหวังให้กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อเรื่องสิทธิมนุษยชน ซึ่งถือเป็นพื้นฐานหลักที่จะส่งผลให้บริษัทสามารถเติบโตและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน	 การกำกับดูแลกิจการ  จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ  สิทธิมนุษยชน			การบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (หน้า 025-027) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (🌐) สิทธิมนุษยชน (🌐)	  	

กลยุทธ์ทางธุรกิจ ของกลุ่มไทยออยล์

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



แนวทางการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ทางธุรกิจ กลุ่มไทยออยล์

การบริหารกลยุทธ์ที่ดีและเป็นระบบ ถือเป็นหนึ่งในหลักการการดำเนินงานที่กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างผลการดำเนินงานที่นำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของกลุ่มไทยออยล์

บริษัทฯ ได้ดำเนินการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ผ่านกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Thinking Session: STS) โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังในปัจจุบันและอนาคตของผู้มีส่วนได้เสียและความพร้อมภายในของกลุ่มไทยออยล์ ผ่านการประชุมระดมความคิดเห็นของผู้บริหารกลุ่มไทยออยล์ และนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาเป็นประจำทุกปี

ทิศทางกลยุทธ์ทางธุรกิจกลุ่มไทยออยล์

จากวิสัยทัศน์ของกลุ่มไทยออยล์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อ “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน (Empowering Human Life through Sustainable Energy and Chemicals)”

กลุ่มไทยออยล์มีเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นบริษัทพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง ส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ขับเคลื่อนการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสมดุลของทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล

ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากสถานการณ์แวดล้อมต่างๆ ภายนอกอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วยความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความกังวลต่อการถดถอยทางเศรษฐกิจ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดจากปัญหาสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงขึ้น รวมถึงแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของการใช้รถยนต์ไฟฟ้าและการใช้พลังงานทดแทน อย่างไรก็ตาม กลุ่มไทยออยล์เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินแผนกลยุทธ์ให้มีความยืดหยุ่นและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน เพื่อโอกาสในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดทิศทางกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

Short-Term Profit Maximization: การบริหารจัดการระยะสั้น

เพื่อแสวงหากำไรสูงสุด กลุ่มไทยออยล์ได้ยกระดับความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (Operation Excellence to Business Excellence: O2Bx) โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรเชิงบูรณาการเพื่อความเป็นเลิศทั้งด้านการผลิตและด้านการพาณิชย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบ การผลิต ตลอดจนถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบริหารจัดการด้านการควบคุมต้นทุน

ความเป็นเลิศด้านการผลิตและด้านการพาณิชย์

กลุ่มไทยออยล์มีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องและยืดหยุ่นตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ เช่น การเลือกซื้อน้ำมันดิบให้มีชนิดและคุณภาพที่เหมาะสมที่สุด โดยปรับสัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างเหมาะสม การเพิ่มสัดส่วนการขายกลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรงและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง เป็นต้น ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตสูง ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์สามารถสร้างผลกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากแผนธุรกิจคิดเป็นมูลค่ารวม 6,943 ล้านบาท หรือ 1.76 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล

นอกจากนี้กลุ่มไทยออยล์ยังสามารถรักษาอัตราการผลิต (Utilization Rate) อยู่ในระดับสูงถึงร้อยละ 112 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ทำให้สามารถรักษาโอกาสในการผลิตและขายผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพื่อควบคุมต้นทุน

ผ่านการดำเนินการด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง การวางแผนการซ่อมบำรุงรักษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ประกันภัยร่วมกับกลุ่ม ปตท. การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท การลดต้นทุนทางการเงินผ่านเครื่องมือทางการเงินต่างๆ และการวางแผนภาษี เป็นต้น ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์สามารถลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานจากแผนธุรกิจได้ 1,810 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.45 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล

Long-Term Strategic Execution: การดำเนินการตามทิศทางและแผนกลยุทธ์

เพื่อผลกำไรและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เป็นการต่อยอดคุณค่าของกลุ่มไทยออยส์จากพื้นฐานที่แข็งแกร่งผ่านกลยุทธ์หลักทางธุรกิจ 3 ด้าน (3Vs) ได้แก่

การบูรณาการเพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่มูลค่าจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสู่ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (Value Maximization: Integrated Crude to Chemicals)

กลยุทธ์การบูรณาการห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ รวมถึงเสริมสร้างความยืดหยุ่นและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดยใช้ประโยชน์สูงสุดจากฐานการผลิตที่มีอยู่ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยแบ่งออกเป็น 5 ธุรกิจ ได้แก่

- **ธุรกิจการกลั่นน้ำมัน (Refinery)** ซึ่งเป็นรากฐานการผลิตสำคัญในการเป็นสารตั้งต้นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี โดยกลุ่มไทยออยส์ได้มีการลงทุนในโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) เพื่อสร้างความยืดหยุ่นและเสริมความสามารถในการแข่งขันระยะยาว อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ ในช่วงการเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงานรูปแบบเดิมไปสู่รูปแบบใหม่
- **ธุรกิจอะโรแมติกส์ (Aromatics)** เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์จากธุรกิจการกลั่น และการลงทุนในบริษัท PT Chandra Asri Petrochemical (CAP) ซึ่งเป็นผู้ผลิตปิโตรเคมีที่ใหญ่ที่สุดในประเทศอินโดนีเซีย ผ่านการร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีและอื่นๆ ในตลาดอินโดนีเซียที่มีอัตราการเจริญเติบโตสูง
- **ธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Chemicals)** เพื่อขยายการลงทุนสู่ธุรกิจปิโตรเคมีขั้นปลาย โดยมีเป้าหมายการลงทุนในรูปแบบธุรกิจ Solution Provider
- **ธุรกิจผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Products: HVP)** โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง การขยายห่วงโซ่คุณค่า และการลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

การเพิ่มคุณค่าให้ธุรกิจผ่านการบูรณาการเพื่อบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Enhancement: Integrated Value Chain Management)

กลยุทธ์การบูรณาการการดำเนินงานและบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าร่วมกันภายในกลุ่มไทยออยส์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาและกระจายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยส์ไปสู่ตลาดต่างประเทศ ในภูมิภาค ทั้งยังแสวงหาโอกาสในการลงทุนที่เหมาะสมในภูมิภาคเพิ่มเติม นอกเหนือจากตลาดในประเทศไทย สปป.ลาว กัมพูชา และเมียนมา ที่เป็นตลาดหลัก โดยมีประเทศเป้าหมาย ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย และอินเดีย

การกระจายการลงทุนเพื่อสร้างความมั่นคงของผลกำไรและคุณค่าใหม่ (Value Diversifications)

กลยุทธ์การกระจายพอร์ตการลงทุน เพื่อสร้างผลกำไรที่มั่นคง พร้อมด้วยการแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ (New S-Curve) ที่สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจในอนาคต ได้แก่

- **ธุรกิจที่มีมูลค่าสูง (High Value Business: HVB)** โดยแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ มุ่งเน้นการเติบโตในกลุ่มธุรกิจสารเคมีที่ใช้เพื่อการยับยั้งและกำจัดเชื้อโรค และสารลดแรงตึงผิวที่ใช้ในชีวิตประจำวัน (Disinfectants & Surfactants: D&S) ซึ่งมีอัตราการเติบโตในระดับสูง และสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มไทยออยส์
- **ธุรกิจใหม่ที่มุ่งเน้นด้านเทคโนโลยีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Technology and Green)** เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่อพอร์ทกาการลงทุนของกลุ่มไทยออยส์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้พลังงานในอนาคตผ่าน 2 แนวทาง คือ 1) แนวทางการร่วมทุน (Joint Venture: JV) และการควบรวมกิจการ (Merger and Acquisition: M&A) ในกลุ่มธุรกิจชีวภาพและธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานรูปแบบใหม่ 2) แนวทางการลงทุนผ่าน Corporate Venture Capital (CVC) ในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน เทคโนโลยีเปลี่ยนผ่านธุรกิจปิโตรเลียมและเทคโนโลยีที่สนับสนุนการลดการใช้คาร์บอน และเทคโนโลยีสนับสนุนอุตสาหกรรมและการผลิต
- **ธุรกิจไฟฟ้า (Power)** เพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านไฟฟ้าและสร้างความมั่นคงของผลกำไรให้แก่กลุ่มไทยออยส์ โดยลงทุนผ่านบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (GPSC) ซึ่งเป็น Flagship ด้านโรงไฟฟ้าในกลุ่ม ปตท. และโรงไฟฟ้า TOP SPP ของกลุ่มไทยออยส์เอง



แผนการดำเนินงานตามระยะเวลาของกลยุทธ์ทั้ง 3 ด้าน

ปี 2567
แผนดำเนินงานระยะสั้น

- เร่งรัดการก่อสร้างโครงการ CFP ให้สามารถดำเนินการได้ตามแผนงานและงบประมาณที่วางไว้ โดยมีการปรับแผนงานเร่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ บางหน่วยผลิตของโครงการก่อนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ต่อยอดขยายธุรกิจจากปิโตรเคมีขั้นกลางไปยังธุรกิจปิโตรเคมีขั้นปลายของบริษัท PT Chandra Asri Petrochemical (CAP) ประเทศอินโดนีเซีย ที่กลุ่มไทยออยส์ได้ลงทุนไปแล้ว ตลอดจนศึกษาโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งภายในกลุ่ม ปตท. และพันธมิตรทางธุรกิจอื่นๆ

ปี 2568-2570
แผนดำเนินงานระยะกลาง

- เตรียมความพร้อม (Build Competency) กลุ่มไทยออยส์ในการเข้าทำธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Chemicals) โดยเฉพาะในรูปแบบ Solution Provider
- แสวงหาโอกาสในการขยายห่วงโซ่คุณค่าในธุรกิจปลายน้ำ เพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการกลั่น ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจอะโรแมติกส์ ธุรกิจโพลีเอทิลีน และธุรกิจสารตั้งต้นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (Linear Alkyl Benzene: LAB) รวมทั้งมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์พื้นฐานไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

ปี 2571-2573
แผนดำเนินงานระยะยาว

- ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรให้อยู่ในระดับ Top Quartile
- กำหนดเป้าหมายในปี 2573 ที่จะมีส่วนกำไรจากธุรกิจปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงของปิโตรเลียม ร้อยละ 45 และมีส่วนกำไรจากธุรกิจปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงของปิโตรเคมี ร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิรวม

ปี 2567
แผนดำเนินงานระยะสั้น

- ขยายธุรกิจไปยังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค นอกเหนือจากประเทศไทย สปป.ลาว กัมพูชา และเมียนมา โดยมุ่งเน้นประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับสูง โดยมีกลุ่มประเทศเป้าหมาย ได้แก่ 1) ประเทศเวียดนาม 2) ประเทศอินโดนีเซีย และ 3) ประเทศอินเดีย
- เตรียมความพร้อมกลุ่มไทยออยส์และการขยายตลาดเพื่อกระจายผลิตภัณฑ์กลุ่มเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Chemicals) ของกลุ่มไทยออยส์มากขึ้น ควบคู่ไปกับกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Product)
- ขยายกลุ่มลูกค้า โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการขายกลุ่มลูกค้าที่เพิ่มผลิตภัณฑ์โดยตรงให้มากขึ้น

ปี 2568-2570
แผนดำเนินงานระยะกลาง

- มุ่งขยายฐานลูกค้าไปในกลุ่มประเทศเป้าหมาย โดยใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม บุคลากรและฐานลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ๆ และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดผ่านแนวทางการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรการร่วมทุน (JV) และการควบรวมกิจการ (M&A)

ปี 2571-2573
แผนดำเนินงานระยะยาว

- เป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายและส่งเสริมสินค้าและบริการให้แก่กลุ่มไทยออยส์ พร้อมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงในการส่งและสาธารณูปโภค แสวงหาพันธมิตรร่วมทุน ตลอดจนการควบรวมกิจการ โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่จะสามารถประสานประโยชน์สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเข้มแข็งในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจอย่างยั่งยืน
- เพิ่มเป้าหมายสัดส่วนกำไรจากผลิตภัณฑ์กลุ่มเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษมากขึ้น เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

ปี 2567
แผนดำเนินงานระยะสั้น

- เตรียมความพร้อมในด้านการพัฒนาเชิงพาณิชย์ (Commercial Development) การบริการทางด้านเทคนิคและการพัฒนาและวิจัยแบบประยุกต์ (Technical Service and Adaptive R&D) การริเริ่มคิดค้นพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ (R&D Intensity) เพื่อรองรับการเข้าสู่ธุรกิจสารเคมีที่ใช้เพื่อการยับยั้งและกำจัดเชื้อโรค และสารลดแรงตึงผิวที่ใช้ในชีวิตประจำวัน (Disinfectants and Surfactants: D&S) และศึกษาโอกาสในการลงทุนในบริษัทเป้าหมายที่มีความแข็งแกร่งและมีศักยภาพที่จะเป็นแพลตฟอร์มทางธุรกิจที่สำคัญให้กับกลุ่มไทยออยส์
- ศึกษาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่มุ่งเน้นด้านเทคโนโลยีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Technology and Green Step-Out: TAG) เช่น ธุรกิจชีวภาพ ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานรูปแบบใหม่ เป็นต้น ผ่านการร่วมทุน หรือการควบรวมกิจการ และการลงทุนผ่าน CVC
- สร้างความมั่นคงและเพิ่มประสิทธิภาพด้านไฟฟ้าและไอน้ำ รองรับการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มไทยออยส์ในต้นทุนที่แข่งขันได้

ปี 2568-2570
แผนดำเนินงานระยะกลาง

- ขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ D&S เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร แสวงหาโอกาสในการร่วมทุน (JV) และการควบรวมกิจการ (M&A)
- การเตรียมความพร้อมในการลงทุนในธุรกิจ TAG
- สร้างความมั่นคงของผลกำไรให้แก่กลุ่มไทยออยส์ผ่านการเติบโตในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (GPSC) ซึ่งเป็นบริษัท Flagship ทางด้านโรงไฟฟ้าของกลุ่ม ปตท.

ปี 2571-2573
แผนดำเนินงานระยะยาว

- แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจ D&S และธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงการใช้พลังงานในอนาคต โดยกำหนดเป้าหมายในปี 2573 ที่จะมีส่วนกำไรจากธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและธุรกิจใหม่ ร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิรวม และมีส่วนกำไรจากธุรกิจไฟฟ้า ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิรวม

022 รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการปี 2566

รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการปี 2566

023

เพื่อให้กลยุทธ์ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มไทยออยล์ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยแนวทาง “TOP” ประกอบด้วย

T

Transformation

การเปลี่ยนแปลงและปรับองค์กร
ทั้งมิติด้านธุรกิจและด้านงาน
สนับสนุน เพื่อให้มั่นใจว่า
กลุ่มไทยออยล์มีความพร้อม
สำหรับการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ
ในอนาคต

O

Operational to Business Excellence

การยกระดับการทำงาน
ที่ขับเคลื่อนด้วยระบบงาน
ที่เป็นมาตรฐานสากล (World Class)
เพื่อผลการดำเนินงานที่ดีที่สุด
และความเป็นเลิศทางธุรกิจ

P

Partnership and Platform

การสร้างการเติบโต
ด้วยแนวทางความร่วมมือ
กับพันธมิตรทางธุรกิจ
รวมถึงแพลตฟอร์มทางธุรกิจที่สำคัญ
ทั้งในและต่างประเทศ



การบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่มไทยออยล์

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่มไทยออยล์ฉบับปัจจุบัน แสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) ที่สอดคล้องกับทิศทางของโลก และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและ สร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในระยะยาว



รายละเอียดนโยบายฯ แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ ความยั่งยืน/ การบริหารจัดการความยั่งยืน/ นโยบาย



โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการพัฒนาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มไทยออยล์บริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่างๆ ด้วยหน่วยงานเฉพาะทางในแต่ละประเด็น โดยมีหน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนกำกับดูแลภาพรวม และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Steering Committee (ระดับผู้บริหาร)) ทุกไตรมาส และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee (ระดับคณะกรรมการ)) ทุกครั้งปี ซึ่งผลการดำเนินงานจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและรับทราบเป็นประจำ หากมีประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญและเร่งด่วนที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) รับทราบและพิจารณาโดยทันที อีกทั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รายงานผลการบริหาร ความเสี่ยงองค์กรต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ทุกครั้งปี เพื่อให้การดำเนินงานและแนวปฏิบัติเป็นไปในทิศทางตาม กลยุทธ์ที่องค์กรได้กำหนดไว้ และสามารถตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



รายละเอียดโครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืนแสดงไว้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ การบริหารจัดการความยั่งยืน/ โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน



บทบาทและความรับผิดชอบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของคณะ กรรมการบริษัท

คณะกรรมาการบริษัท (Board of Directors)

คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) ให้ความสำคัญต่อการ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง ESG เป็นรากฐานที่สำคัญใน การบริหารจัดการองค์กร ผ่านการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และ เป้าหมาย ตั้งแต่ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ตามกระบวนการ วางแผนธุรกิจประจำปี หรือ Strategic Thinking Session (STS) ที่มีคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการทุกสายงานร่วมพิจารณา ทิศทางด้านความยั่งยืน (Environmental Scanning) ที่อาจจะส่ง ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2566 ดังนี้

- พิจารณาเห็นชอบแนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็น ศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์ (Net Zero GHG Emissions Pathway) และเป้าหมายระยะกลางที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ร้อยละ 15 (Interim Target) ภายในปี 2578 จากปีฐาน 2569
- พิจารณาเห็นชอบให้ยกระดับความสำคัญการดำเนินงานด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและความหลากหลาย ทางชีวภาพ ผ่านการลงนามในนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน ของกลุ่มไทยออยล์ และคำแสดงเจตจำนงด้านความหลากหลาย ทางชีวภาพของกลุ่มไทยออยล์

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลความคืบหน้าของการบริหารจัดการความยั่งยืน ครอบคลุมถึงแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจกทุกครึ่งปี

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ทั้งหมดในองค์กร โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566 ดังนี้

- พิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยครอบคลุมทุกมิติด้าน ESG ขององค์กรประจำปี 2566 และให้ความเห็นชอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร

- พิจารณาแนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์ (Net Zero GHG Emissions Pathway) พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายระยะกลางที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 15 (Interim Target) ภายในปี 2578 จากปีฐาน 2569 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์ภายในปี 2603
- ผลักดันและสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการบูรณาการการทำงานเชื่อมโยงสู่ความเป็นองค์กรที่ยั่งยืน โดยครอบคลุมทุกมิติด้าน ESG รวมถึงการอนุมัติแผนการดำเนินงานที่สำคัญ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์



รายละเอียดคณะกรรมการกับการจัดการในแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืนแสดงไว้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ การบริหารจัดการความยั่งยืน/ โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน/ คณะกรรมการและคณะทำงานด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านการบริหารความยั่งยืน

เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์องค์กร “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” ซึ่งมีเป้าหมายด้านความยั่งยืนโดยการเป็นองค์กร 100 ปี รวมทั้งการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในระดับสากล ผ่านการบริหารจัดการด้าน ESG ตลอดจนการสร้างคุณค่าให้ผู้ใช้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าในระยะยาว และตอบสนองต่อนโยบายของประเทศและทิศทางของโลก

ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ได้ทบทวนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องและสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ เพื่อบริหารความเสี่ยงด้าน ESG โดยมีรายละเอียด ดังนี้

มิติด้านความยั่งยืน	ด้านสิ่งแวดล้อม (E: Environment)	ด้านสังคม (S: Society)	ด้านบรรษัทภิบาล (G: Governance)
กลยุทธ์	Enhance Clean Environment ยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก	Engage Society สร้างความผูกพัน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม เพื่อเติบโตร่วมกันในระยะยาว	Ensure Good Governance สร้างความเชื่อมั่นด้านบรรษัทภิบาลและความโปร่งใสภายในองค์กร
เป้าหมาย	Net Zero GHG Reduction: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 15 จากปีฐาน 2569 ภายในปี 2578 เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2603 โดยดำเนินการตามกลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions Strategy)	Creating Social Value: พัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่จะมุ่งไปสู่ธุรกิจบีโตรเคมี และนวัตกรรม และการสนับสนุนการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ Strengthen Community Engagement: รักษาความผูกพันของชุมชนมากกว่าร้อยละ 90 Nature-based Solution: สนับสนุนการดำเนินงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ผ่านโครงการส่งเสริมอนุรักษ์ พันธุ์ และเพิ่มพื้นที่ป่า เพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจก	Zero Case of Non-Compliance and Fraud Incidents: ปราศจากการฝ่าฝืนกฎหมายและกฎระเบียบขององค์กร Good Governance Recognition: เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในด้านบรรษัทภิบาลที่ดี



ดัชนีวัดผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Performance Indicators)

กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดดัชนีวัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2566 ที่เชื่อมโยงกับคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนการถ่ายทอดดัชนีวัดประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร เพื่อความยั่งยืนสู่พนักงานทุกระดับตามสายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด ทั้งด้านการบริหารจัดการ ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ดังนี้

ส่วนที่ 1) ดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร (ร้อยละ 70)

กลุ่มไทยออยล์กำหนดดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานตาม หลักการของ Balanced Scorecard เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทาง “Time to TOP UP” โดยแบ่งดัชนีวัดผลการดำเนินงานออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

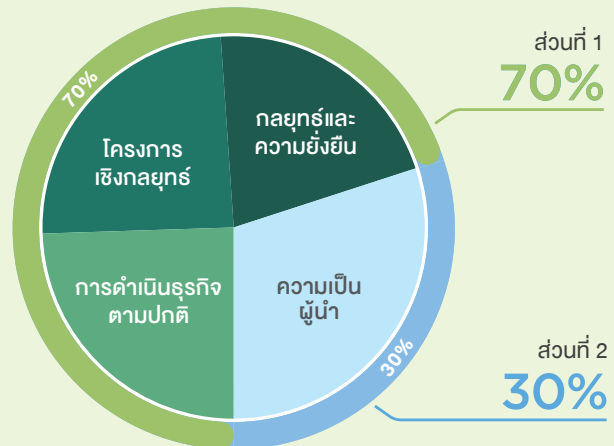
01 มุมมองด้านการดำเนินธุรกิจตามปกติ (Business as Usual) ร้อยละ 45 เช่น

- ตัววัดกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (Net Operating Profit)
- ตัววัดผลตอบแทนการลงทุน เฉลี่ย 7 ปี (Return on Invested Capital (ROIC) 7-Year Average)
- ตัววัดผลด้านความปลอดภัย ทั้งด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล (Total Recordable Case Frequency: TRCF) และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Event Tier 1 & Tier 2)
- ตัววัดผลด้านความพร้อมในการผลิต (Operational Availability)
- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Energy Efficiency & GHG Intensity)

02 มุมมองด้านโครงการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiatives) ร้อยละ 30

03 มุมมองด้านการสนับสนุนกลยุทธ์และความยั่งยืน (Strategic Enablers & Sustainability) ร้อยละ 25 เช่น

- ตัววัดผลด้านการคงอันดับความน่าเชื่อถือให้อยู่ระดับน่าลงทุน (Investment Grade Credit Rating)
- ความพร้อมของบุคลากร (Human Capital Index)
- องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
- ความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย (ลูกค้า ชุมชน และนักลงทุน)
- ด้านความยั่งยืนในระดับสากล (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI)



ส่วนที่ 2) ดัชนีวัดผลด้านศักยภาพความเป็นผู้นำ (Leadership Competency) (ร้อยละ 30)

การประเมินด้านความเป็นผู้นำของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่ใน 6 หัวข้อ ได้แก่ การสร้างวิสัยทัศน์ร่วม การบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ การบริหาร ความเสี่ยง การบริหารทีมให้มีประสิทธิผลสูงสุด การสอนงานและการ พัฒนา และความเป็นเลิศส่วนบุคคล

ทั้งนี้ การดำเนินการด้านความยั่งยืนจะได้รับการประเมินผลผ่านดัชนี วัดผลในด้านต่างๆ ทั้ง 3 ด้านของ Balance Scorecard และด้าน ศักยภาพความเป็นผู้นำ (รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับผลการประเมิน แสดงในรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ในบท ข้อมูลเกี่ยวกับคณะผู้บริหาร หน้า 147)

การบริหารจัดการ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการทบทวนความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในรอบด้านเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 นอกจากความท้าทายเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความเข้มข้นมากขึ้น เช่น การกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) เป็นต้น ด้านการจัดการคุณภาพอากาศ อาทิ การควบคุมการระบายไอสารอินทรีย์ระเหย (VOCs) การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจหมุนเวียน การเตรียมความพร้อมรับมือกับสภาวะภัยแล้งของประเทศ และการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพบริเวณกลุ่มไทยออยล์แล้ว ยังพบว่า ความเสี่ยงและความท้าทายของกลุ่มไทยออยล์อีกประเด็น คือ การดำเนินกิจการของกลุ่มไทยออยล์ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนน้อยที่สุด โดยเป็นความเสี่ยงที่ต้องมีการบริหารจัดการที่ดี ดังนั้น กลุ่มไทยออยล์จึงได้ยกระดับการบริหารงานโครงการก่อสร้างต่างๆ หรือการควบคุมกระบวนการผลิตไม่ให้ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน ผ่านกระบวนการจัดการด้านความยั่งยืน หรือด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) อย่างต่อเนื่อง ด้วยการปรับกระบวนการทำงานและระเบียบวิธีปฏิบัติงานที่ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ครอบคลุมทั้งโครงการก่อสร้างทุกขนาดภายในกลุ่มไทยออยล์ และควบคุมกระบวนการผลิตในปัจจุบันให้อยู่ในสภาวะปกติ รวมถึงให้ความสำคัญการตรวจสอบความสอดคล้องในการปฏิบัติตามระเบียบวิธีปฏิบัติและข้อกำหนดต่างๆ และการเตรียมความพร้อมรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นยกระดับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับแนวโน้มและทิศทางของโลก มุ่งสู่การเป็นธุรกิจที่เติบโตไปพร้อมกับความใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบ และสร้างโอกาสทางธุรกิจในระยะยาวเคียงข้างชุมชน ตามแนวทางการจัดการด้านความยั่งยืน หรือ ESG ดังที่ระบุไว้ตั้งแต่ระดับนโยบาย และประยุกต์ใช้ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและสากลมาใช้ในการกำกับดูแลและยกระดับระบบบริหารจัดการและแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ได้ยกระดับความมุ่งมั่นด้านนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน โดยได้รับการพิจารณาและลงนามจากคณะกรรมการบริษัทฯ (Board of Directors) เพื่อผลักดันการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน กลุ่มไทยออยล์ แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ WORLD: Environment well-being/ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย



จ้อร้องเรียน
ด้านอุบัติเหตุ
และอุบัติการณ์
ด้านสิ่งแวดล้อม
(จำนวนจ้อร้องเรียน)

เป้าหมายปี 2566
เป็น 0

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573
เป็น 0



การปฏิบัติ
ด้านสิ่งแวดล้อม
ที่ไม่สอดคล้อง
ต่อกฎหมาย
(จำนวนกรณี)

เป้าหมายปี 2566
เป็น 0

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573
เป็น 0



การปฏิบัติที่ไม่สอดคล้อง
ในระดับ Major ตามมาตรฐาน
ISO 14001: 2015
(Major Non-compliance)
(จำนวนกรณี)

เป้าหมายปี 2566
เป็น 0

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573
เป็น 0



การรั่วไหลของน้ำมัน
และสารเคมี
อย่างมีนัยสำคัญ
สู่สิ่งแวดล้อม
(จำนวนกรณีการรั่วไหล)

เป้าหมายปี 2566
เป็น 0

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573
เป็น 0



การปฏิบัติตาม
ระบบกัลลสิ่งแวดล้อมที่
เป็นเลืคของโรงกลั่นน้ำมัน
ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี

เป้าหมายปี 2566
ร้อยละ 100

เป้าหมายระยะยาว
ปี 2573
ร้อยละ 100



แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG และประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนในการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กร โดยกำหนดกลยุทธ์และแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมตั้งแต่ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อการเติบโตของธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิต

- **กลยุทธ์ระยะยาว:** เพื่อผลักดันการเติบโตของธุรกิจกลุ่มไทยออยล์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและสร้างโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว แบ่งเป็น 2 กลยุทธ์หลัก คือ กลยุทธ์การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) และกลยุทธ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมีโครงสร้างในการกำกับดูแลการดำเนินงานที่ชัดเจน

- **กลยุทธ์ระยะสั้นถึงระยะกลาง:** เพื่อควบคุมและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่แหล่งกำเนิด การผลักดันการดำเนินงานด้าน ESG ที่มีความยืดหยุ่นพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับแนวโน้มและทิศทางของโลกและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระยะยาว โดยขับเคลื่อนผ่านกลยุทธ์การบริหารจัดการ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ O2Bx (Operation Excellence to Business Excellence) และนำโมเดล “Refinery in The City” มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ 3 ด้าน คือ การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management) การสร้างสรรค์คุณค่าธุรกิจสู่สังคม (Social Management) และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย-ธรรมาภิบาล (Governance Compliance) นอกจากนี้ เพื่อผลักดันการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศทั้ง 3 ด้านข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการตามแนวทางการบริหารจัดการที่เรียกว่า “CARE Concept” ดังนี้

C

Control Right (ดูแลด้วยใจ)

ควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย พร้อมยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านระบบใบอนุญาตการทำงาน Permit to Work-Job Safety Environmental Analysis (JSEA) เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากแหล่งกำเนิดต่อชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบจากกิจกรรมการผลิต การก่อสร้าง พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมรองรับโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ที่จะทำการเริ่มทดลองเดินระบบ (Commissioning and Start up) รวมถึงการคมนาคมขนส่ง เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของชุมชนโดยรอบ (Community Engagement)

A

Awareness & Communication Right (ห่วงใย-สื่อสาร)

เสริมสร้างความตระหนักสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ด้วยนโยบายความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

R

Recycling Right (หมุน-ลด-ซ้ำ-ใช้งาน)

บริหารจัดการทรัพยากร เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วยกลยุทธ์ 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

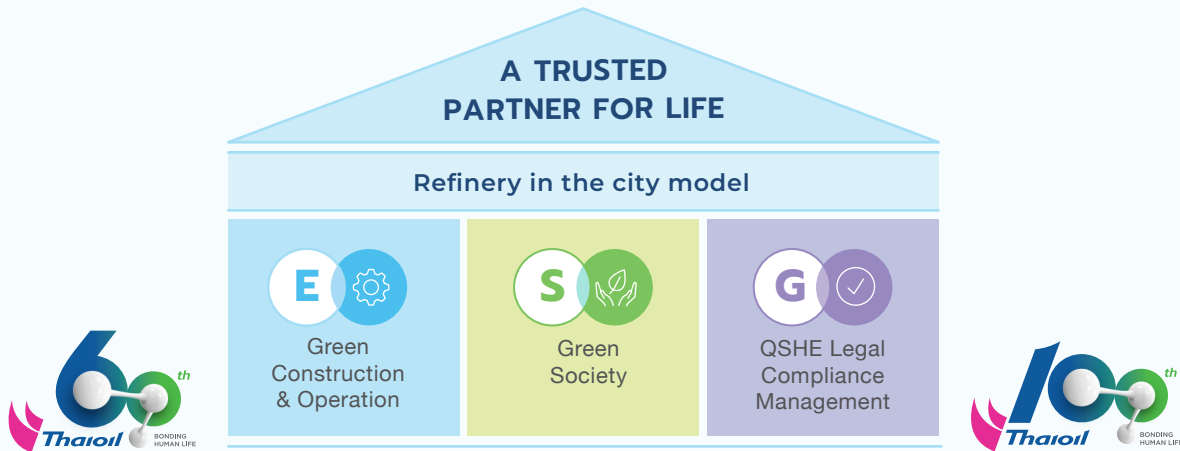
E

Eco-Society Right (บูรณาการสังคม)

สร้างคุณค่าสู่สังคมผ่านแนวคิด Partner for Life CSR เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและยอมรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงาน และส่งเสริม “วัฒนธรรมจิตอาสา” และกระตุ้นพนักงานให้สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ เกิดเป็น “การเชื่อมโยงคุณค่าสู่สังคม”

มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นพันธมิตรที่เชื่อถือได้ตลอดชีวิต

“A Trusted Partner for Life”



กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตอบแทนผลประโยชน์ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและความสุขของชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่านแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมเชิงรุกที่มีการศึกษาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญทั้งภายนอกและภายใน (Environmental Outlook) ให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ (Stakeholder Need and Expectation) เช่น ชุมชน เจ้าหน้าที่รัฐ ผู้บริหาร พนักงานผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนด กฎหมาย และมุมมองด้านสิ่งแวดล้อมของโลก (Mega Trend) เป็นต้น โดยนำมาวิเคราะห์หาโอกาสในการปรับปรุงและยกระดับแผนการดำเนินงานสิ่งแวดล้อม 5 ปี หรือที่เรียกว่า “แผนแม่บทสิ่งแวดล้อม 5 ปี (5 Years Environmental Master Plan)” เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานและขับเคลื่อนการบริหารจัดการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มไทยออยล์ ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ได้

กลุ่มไทยออยล์มีการส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของบริษัทฯ เช่น การอบรมด้านภาษีคาร์บอน การอบรมด้านการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การอบรมด้านการจัดทำฐานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการอบรมตามกฎหมายได้แก่ ผู้จัดการสิ่งแวดล้อมและผู้ปฏิบัติงานสิ่งแวดล้อมประจำระบบบำบัดมลพิษ โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 34 คน ซึ่งบริษัทจะมีการดำเนินการต่อเนื่องในทุกปี เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับพนักงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้นำระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและสากลมาประยุกต์

ใช้ เช่น ระบบมาตรฐาน ISO 14001 แนวทางปฏิบัติตามธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศ ระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR (ISO 26000) ภายใต้โครงการ CSR-DIW ระบบการจัดการสู่ความเป็นเลิศ Operational Excellence Management System (OEMS) ของกลุ่ม ปตท. แนวทางการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ มาตรฐานการรายงาน Global Reporting Initiative (GRI) และแนวทางปรับปรุงสู่การเป็นเลิศตามผลการประเมินดัชนีความยั่งยืนระดับโลก Dow Jones Sustainability Index (DJSI) เป็นต้น มาใช้กับและพัฒนาระบบการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุม ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การควบคุมการปฏิบัติ การเฝ้าระวัง ติดตาม การตรวจสอบ การรายงานผล การกำหนดดัชนีชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมทั้งเชิงรุกและเชิงรับ และการปรับปรุงเพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การประเมินผลจนถึงผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมการดำเนินงานในสถานะต่างๆ ดังนี้

กระบวนการผลิตปกติ

กลุ่มไทยออยล์ทบทวนความเสี่ยง ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรการควบคุมป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิต ตั้งแต่แหล่งกำเนิดเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ อีกทั้งยังได้เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่เข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่องผ่านแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานที่ครอบคลุมด้านต่างๆ ได้แก่

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ขั้นตอน/แนวทางการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ



- การบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมา
- การดำเนินการและการตรวจสอบความสอดคล้อง
- การบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

สำหรับโครงการขยายหน่วยกลั่น กลุ่มไทยออยล์ใช้หลักเกณฑ์ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Standard Specification) ที่ครอบคลุมข้อกำหนด กฎหมาย แนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Best Practice) และมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานในโครงการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Construction) ที่สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง

โครงการที่โดดเด่น

ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการโครงการต่างๆ เพิ่มเติม เช่น

ยกระดับการควบคุมการระบายไอสารอินทรีย์ระเหย (VOCs) โดยนำคู่มือหลักปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ซึ่งจัดทำร่วมกันระหว่างกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นสมาชิกในมูลนิธิเพื่อสถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย และศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารเคมีอันตรายและของเสียอันตราย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มาประยุกต์ใช้ในการควบคุม VOCs จากกิจกรรมซ่อมบำรุง (Maintenance) ถังกักเก็บน้ำมัน (Storage Tank) และการใช้หอเผาทิ้ง (Flare) พร้อมการติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศในการปลดปล่อย VOCs อย่างใกล้ชิด โดยในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ได้พัฒนาอุปกรณ์ที่เรียกว่า “Scrubber Unit Machine” เพื่อช่วยลดการระบาย VOCs และนำมาใช้งานจริงในงานซ่อมบำรุงถังกักเก็บน้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการทบทวนประสิทธิภาพของการเผาไหม้ในหอเผาทิ้ง (Flare Capacity) และปรับปรุงระเบียบวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับงานซ่อมบำรุงในการลด VOCs เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับงานซ่อมบำรุงใหญ่หน่วยกลั่น ในปี 2567 และ ปี 2568 ต่อไป



Scrubber Unit Machine ที่พัฒนาเพื่อใช้ลด VOCs ในงานซ่อมบำรุงถังในปี 2566

กระบวนการผลิตในสถานะไม่ปกติ

สถานะไม่ปกติ

กลุ่มไทยออยล์จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมและมวลชนสัมพันธ์ (Environmental and Community Relation Committee: ECRC) โดยกลุ่มไทยออยล์ได้ร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และชุมชนโดยรอบพื้นที่กระบวนการผลิต เพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ควบคุมป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามหลัก 3 ประสาน และแนวคิด 5 ร่วม โดยร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไข ร่วมรับผล ร่วมพัฒนา ตั้งแต่การวางแผนทางปฏิบัติการเชิงรุก ตลอดจนการแก้ไขประเด็นปัญหาเป็นทีมเมื่อเกิดสถานะไม่ปกติ โดยมีการดูแลรับผิดชอบ 7 วัน 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ ยังได้กำหนดกิจกรรมและเวทีสื่อสาร เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน เฝ้าระวัง และตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย และเป้าหมายการดำเนินงานที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าชุมชนโดยรอบจะได้รับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ซึ่งคณะกรรมการฯ จะมีการประชุม เพื่อวิเคราะห์ข้อกังวลและข้อเสนอแนะจากชุมชนสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานประจำทุกเดือน และมีการจัดทำแบบสำรวจทัศนคติชุมชนเป็นประจำทุกปี



การประชุมหารือการดำเนินงานเฝ้าติดตามและแผนฟื้นฟู ร่วมกับหน่วยงานราชการ

สถานการณ์ฉุกเฉินทางด้านสิ่งแวดล้อม

การป้องกันการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีนับเป็นประเด็นสำคัญในการดำเนินงานของกลุ่มไทยออยล์ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ประสบอุบัติเหตุมีการรั่วไหลของน้ำมันอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 1 ครั้ง ตามหลักเกณฑ์ของสมาคมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (Oil Industry Environmental Safety Group Association: IESG) ซึ่งทางกลุ่มไทยออยล์สามารถบริหารจัดการการรั่วไหลของน้ำมันได้อย่างรวดเร็ว และบริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพในการป้องกันการรั่วไหลของน้ำมันทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

01 ด้านการป้องกัน

1.1 การใช้เรือที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องด้วยระบบการประเมินคุณภาพเรือของกลุ่ม ปตท. (PTT Group Ship Vetting System) โดยมีกัปตันของบริษัทฯ และกัปตันจากกลุ่ม ปตท. ร่วมกันทำการประเมินเอกสารด้านความปลอดภัยของเรือ

ต่างๆ เช่น เอกสารการตรวจเรือ SIRE (Ship Inspection Report Program) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลจาก OCIMF (Oil Company International Marine Forum) ข้อมูลของเรือจากเว็บไซต์ต่างประเทศ เช่น Sea Website และข้อมูลเรือที่ปฏิบัติงาน (Terminal Feedback) ร่วมกันในกลุ่ม ปตท. นำมาพิจารณาในเรื่องของความปลอดภัยทั้งหมด พร้อมทั้งมีการทวนสอบ การประเมินคุณภาพเรือในกลุ่ม ปตท. ซึ่งกันและกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มไทยออยล์จะใช้เรือและคนประจำเรือที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

- 1.2 การบำรุงรักษาท่าเรือ ท่าผูกเรือ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานขนถ่ายน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมตามระยะเวลา เช่น ท่อส่งน้ำมัน ทั้งที่อยู่บนท่าเรือและอยู่ที่ท่ากลางทะเล ข้อต่อฉนวน เชือกผูกเรือ ซึ่งในปี 2566 ฝ่ายวิศวกรรมของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบประจำปี (Annual Inspection) ของท่าผูกเรือรับน้ำมัน ชนิดท่าผูกเดี่ยวกลางทะเล (Single Buoy Mooring: SBM) ทั้ง SBM-1 และ SBM-2 อีกทั้งได้มีการตรวจสอบท่าผูกเรือรับน้ำมันชนิดหลายใบ (Conventional Buoy Mooring: CBM) และโซ่ ซึ่งเป็นระบบยึดโยงท่าผูก พบว่าทุกระบบมีความปลอดภัยตามมาตรฐานทางวิศวกรรม



- 1.3 การตรวจสอบความปลอดภัยของเรือ (Tanker Safety Check) ทั้งเรือในประเทศและต่างประเทศที่ปฏิบัติงานอยู่ที่ท่าเรือของกลุ่มไทยออยล์ ผู้จัดการแผนกท่าเรือจะส่งผู้ปฏิบัติงานในแผนกไปทำการตรวจเรือด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งหากพบข้อบกพร่องจะแจ้งให้กับต้นเรือและผู้บริหารของเรือทราบ เพื่อให้ดำเนินการแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอีก รวมถึงอาจมีการระงับการใช้เรือเป็นการชั่วคราว หากพบว่าข้อบกพร่องนั้นไม่เป็นไปหรือไม่ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนดไว้
- 1.4 การส่งพนักงานของแผนกท่าเรือเข้าร่วมประชุมและทำกิจกรรมร่วมกับ IESG อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยทางทะเลและการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล



- 1.5 การประชุมประจำปี ระหว่างสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (Oil Industry Environmental Safety Group Association: IESG) กับผู้บริหารของบริษัทเรือไทยต่างๆ

เป็นประจำทุกปี โดยที่บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เป็นสมาชิกของ IESG ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการนำข้อมูลไปสื่อสารเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของบริษัทฯ ในเรื่องความปลอดภัยของเรือและท่าเรือ เช่น ระเบียบการใช้ท่าเรือที่มีการปรับปรุง ตลอดจนข้อบกพร่องต่างๆ ที่พบจากการสุ่มตรวจความปลอดภัยของเรือ ได้รับการสื่อสารและนำไปปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ปราศจากอุบัติเหตุและมลภาวะ ทั้งเรือและท่าเรือ



02 ด้านการแก้ไข

แม้ว่ากลุ่มไทยออยล์จะมีมาตรการป้องกันอย่างเต็มกำลังตามมาตรฐานสากลข้างต้นแล้ว แต่หากมีอุบัติเหตุใดๆ ที่ไม่สามารถควบคุมได้เกิดขึ้น ดังเช่นการเกิดอุบัติเหตุน้ำมันหกรั่วไหลที่ท่า SBM-2 เมื่อเดือนกันยายน 2566 กลุ่มไทยออยล์มีมาตรการเพื่อดำเนินการแก้ไข ดังนี้

- 2.1 กับตันของบริษัทฯ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่เป็นหัวหน้าในการขนถ่ายน้ำมัน (Loading Master) แจ้งเรือให้ทำการหยุดสูบส่งสินค้าฉุกเฉิน (Emergency Shut Down: ESD) และปิดวาล์วทุกตัวบนเรือ เพื่อไม่ให้ในระบบการขนถ่ายน้ำมันมีอัตราการไหลของน้ำมันและแรงดันในระบบ อันจะทำให้มีการรั่วไหลออกสู่ทะเลที่เพิ่มมากขึ้น
- 2.2 ให้เรือบริการ ซึ่งประจำอยู่ที่ท่า ดำเนินการปิดวาล์วทุกตัว ทั้งที่อยู่บนท่าและอยู่ใต้น้ำ เพื่อไม่ให้ น้ำมันที่อยู่นับถึงของโรงกลั่นไหลย้อนกลับออกมารั่วไหลในทะเลอีก โดยเป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติในสถานการณ์ฉุกเฉิน
- 2.3 กับตันของบริษัทฯ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่เป็นหัวหน้าในการขนถ่ายน้ำมัน (Loading Master) สั่งการผู้รับเหมาของบริษัทฯ ดำเนินการล้อมบูม (Oil Absorbent Boom) ตลอดแนวท่อน้ำมัน เพื่อเป็นการควบคุมคราบน้ำมันให้อยู่ในพื้นที่จำกัด ไม่ให้ออกสู่ทะเลจนยากแก่การควบคุม ซึ่งมีการเตรียมความพร้อมในการใช้งานหากมีสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยอยู่บนเรือในสัญญาของบริษัทฯ
- 2.4 ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและจำกัดมลพิษทางน้ำเนื่องจากน้ำมันของบริษัทฯ เพื่อลดและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จนกระทั่งสามารถควบคุมสถานการณ์ในท้ายที่สุด





03 ด้านการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะนี้ซ้ำ

เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับภาครัฐ ประชาชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย กลุ่มไทยออยล์จะดำเนินการสอบสวนหาสาเหตุที่แท้จริงที่ทำให้เกิดการรั่วไหลของน้ำมันภายหลังจากที่หน่วยงานราชการได้อนุญาตให้บริษัท เข้าไปดำเนินการ โดยบริษัท จะสอบสวนหาสาเหตุเป็นการภายใน เพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของสาเหตุที่น่าจะเกิดขึ้นควบคู่กันไป พร้อมกับเตรียมแผนงานและดำเนินการป้องกัน เพื่อที่จะไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะนี้ซ้ำอีก



การทดสอบไฟฟ้า

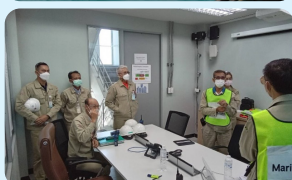


การทดสอบแรงดัน

04 ด้านการพัฒนาบุคลากร

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการน้ำมันและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีที่รั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 บริษัท สามารถดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาและส่งเสริมความรู้ความสามารถของบุคลากรในการจัดการน้ำมัน โดยกิจกรรมที่ได้ดำเนินการไปในปี 2566 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 การฝึกสถานการณ์น้ำมันรั่วไหลในทะเล ซึ่งเป็นการฝึกการแก้ปัญหาในที่บังคับการ (Table Top Exercise) ให้กับผู้ที่อยู่เวรปฏิบัติหน้าที่ตามแผนฉุกเฉินของบริษัทฯ โดยสมมติสถานการณ์ท่อน้ำมันดิบชนิดลอยน้ำแตก (Floating Hose) ขณะสูบน้ำที่ท่า SBM-2 ส่งผลให้น้ำมันดิบรั่วไหล ตลอดจนลูกกลมหักเข้าสู่น้ำในฝั่งที่หาดบางละมุง ซึ่งเป็นทั้งแหล่งประมงพื้นบ้านและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญต่อเศรษฐกิจในพื้นที่อีกด้วย



4.2 การส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม Oil Spill Response (OSR) IMO Level 1 for Responder สำหรับพนักงานที่ยังไม่ได้รับการอบรม ซึ่งจัดโดย IESG และ Oil Spill Combat Team (OSCT-Thailand) เมื่อวันที่ 13-15 กันยายน 2566



4.3 ร่วมกับสมาคม IESG ในเขตพื้นที่ศรีราชา ในการสำรวจชายหาดต่างๆ ที่เกาะสีชัง (Shore Line Assessment) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเห็นและเข้าใจสภาพของพื้นที่เกาะต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งแวดล้อมที่มีความอ่อนไหว ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและด้านเศรษฐกิจ ซึ่งจะมีการทบทวนและสำรวจ (Reassessment) ทุกๆ 5 ปี เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันที่สุด



สำหรับในปี 2567 กลุ่มไทยออยล์มีแผนงานที่สำคัญ ดังนี้

1. การฝึกซ้อมจัดการน้ำมันร่วมกับสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันในเขตพื้นที่ศรีราชา (IESG-SASC) โดยเป็นการฝึกซ้อมร่วมกันระหว่างบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) จะเป็นเจ้าภาพในการจัดการฝึกซ้อม
2. การสำรวจชายหาดต่างๆ บนแผ่นดินใหญ่ (Shore Line Assessment) ร่วมกับ IESG-SASC ซึ่งเป็นการสำรวจครั้งที่ 2 ภายหลังจากการสำรวจครั้งก่อนหน้านี้นี้เมื่อ 5 ปีที่ผ่านมา เพื่อสำรวจการเปลี่ยนแปลงต่างๆ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ และนำข้อมูลการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมาใช้ในการทบทวนและจัดทำแผนงานล่วงหน้า กรณีที่น้ำมันขึ้นฝั่ง (Pre-incident Plan)
3. การฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรับมือกับสถานการณ์น้ำมันและสารเคมีรั่วไหลลงทะเล ในระดับ First Line ในส่วนที่เป็นความรับผิดชอบของบุคลากรในแผนกท่าเรือ
4. การสนับสนุน ให้การฝึกอบรมการจัดการแก้ไขสถานการณ์เมื่อสารเคมี (Paraxylene) รั่วไหลในทะเล แก่พนักงานของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (PTTOR) คลังน้ำมันศรีราชา
5. พัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของบุคลากร โดยพิจารณาจัดส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรม หรือร่วมประชุมสัมมนาต่างๆ ในด้านการป้องกันและแก้ไขการรั่วไหลของน้ำมันในทะเล

โครงการที่โดดเด่น

ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ได้นำโครงการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการต่อสภาวะไม่ปกติและสถานการณ์ฉุกเฉินทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการพัฒนาแล้วเสร็จมาใช้งานจริง อาทิ



การทดลองติดตั้งเครื่องมือ E-nose บริเวณกลุ่มไทยออยล์

กลุ่มไทยออยล์ได้ร่วมกับฝ่ายนวัตกรรมของบริษัท ปตท. ทำการศึกษาและทดลองนำระบบ Electronic Nose (E-nose) มาช่วยเฝ้าระวังตรวจจับและแจ้งเตือนกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน พนักงานผู้รับเหมา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้บริษัทฯ สามารถค้นหา หรือ ชั่งน้แหล่งกำเนิดของกลิ่นและทำการปรับปรุงแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว

★ ผลการดำเนินงานปี 2566



ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์



ร้อยละ **100**

การประเมินความสอดคล้องตามระบบมาตรฐาน ISO 14001: 2015



ร้อยละ **100**

การตรวจติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อม



ร้อยละ **100**

การปฏิบัติตามสอดคล้องกับกฎหมายครบถ้วนปราศจากการละเมิดกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม



ร้อยละ **100**

ปฏิบัติตามธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศของโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและปิโตรเคมี

หมายเหตุ: ครอบคลุมเฉพาะบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TLB) บริษัท ไทยพาราไซส์ จำกัด (TPX) และบริษัท ลาบี็กซ์ จำกัด (LABIX) ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี



0

ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม



ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

มีการรื้อไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่สิ่งแวดล้อม

จำนวน **1** ครั้ง

โดยกลุ่มไทยออยล์มีการบริหารจัดการการแก้ไขสถานการณ์การรื้อไหลของน้ำมันได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ฝ่ายวิศวกรรมและแผนกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้ดำเนินการตามแนวทางการแก้ไขและการป้องกัน เพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะนี้ขึ้นซ้ำอีกเรียบร้อยแล้ว

หมายเหตุ: การรื้อไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ทะเลเกินกว่า 1 บาร์เรล และการรื้อไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ดิน 100 บาร์เรล ถือเป็นการรื้อไหลอย่างมีนัยสำคัญ



การบริหารจัดการด้านคุณภาพอากาศ

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตของธุรกิจที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมเคียงข้างชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายในการควบคุมคุณภาพอากาศ ได้แก่ ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SO_x) สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) และฝุ่นละออง (PM) เป็นต้น ตั้งแต่การออกแบบโดยเลือกและติดตั้งเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากล มาใช้ในการควบคุมกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ ตลอดจนมีการเฝ้าระวังและตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณแหล่งกำเนิด และคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณพื้นที่โดยรอบตามแผนที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ และนำเทคโนโลยีการตรวจสอบคุณภาพอากาศที่มีการตรวจวัดและแสดงผลแบบเป็นปัจจุบัน (Real Time) รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านคุณภาพอากาศตามวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล (International Best Practice) และได้รับการทวนสอบและรับรองระบบการบริหารจัดการและการรายงานผลข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมโดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกปี

การจัดการออกไซด์ของไนโตรเจนและออกไซด์ของซัลเฟอร์ (NO_x และ SO_x)

กลุ่มไทยออยล์ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อควบคุมการปลดปล่อย NO_x และ SO_x จากกระบวนการผลิต ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงเป็นหลัก เพื่อควบคุมและลดปริมาณการปลดปล่อย กลุ่มไทยออยล์ได้เลือกและติดตั้งเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากลและเดินเครื่องระบบ Sulphur Recovery Unit (SRU) ต่อเนื่องตลอดเวลา ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงในการนำกำมะถันจากก๊าซเสียกลับมาเป็นผลิตภัณฑ์ กำมะถันเหลวที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อได้ ทดแทนการปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม อีกทั้งเปลี่ยนเทคโนโลยีของหัวเผา (Burner) เป็น Ultra-Low NO_x Burner ของหัวเผาทั้งหมดที่สามารถเปลี่ยนทดแทนเทคโนโลยีเดิมได้ตั้งแต่ปี 2553 เพื่อลดการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนจากการเผาไหม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนควบคุมสัดส่วนการเผาไหม้เชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษสูง และดำเนินโครงการติดตามกลุ่มควันจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (White Smoke Monitoring) อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองและบริหารจัดการตั้งแต่ในระยะเริ่มต้นของการผิดปกติ ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน นอกจากนี้ ยังมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่แหล่งกำเนิด และคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณพื้นที่ชุมชนโดยรอบโดยเลือกใช้เทคโนโลยีการตรวจสอบคุณภาพอากาศ Continuous Emission Monitoring System (CEMS) และ Air Quality Management System (AQMS) ตามลำดับ และการตรวจวัดโดยผู้ตรวจสอบคุณภาพอากาศจากหน่วยงานภายนอก ตลอดจนมีการ

รายงานผลผ่าน Environmental Daily Dashboard ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกวัน ส่งผลให้ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์สามารถควบคุมการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนและออกไซด์ของซัลเฟอร์ได้ดีกว่าค่ามาตรฐานและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนั้น ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ยังคงดำเนินโครงการเพื่อควบคุม SO_x และ NO_x เพิ่มเติม อาทิ

- กลุ่มไทยออยล์ได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการนำ Predictive Emission Monitoring System (PEMS) มาใช้เทียบเท่า หรือทดแทน Continuous Emission Monitoring System (CEMS) ซึ่งเป็นวิธีการ (Method) ที่ USEPA รับรอง เพื่อเป็นข้อมูลให้กับกรมโรงงานอุตสาหกรรมได้พิจารณาเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกจากปล่องระบาย (Stack) และเกิดการพัฒนายที่ยั่งยืนเทียบเท่ามาตรฐานสากลต่อไป

การจัดการสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)

กลุ่มไทยออยล์ควบคุมสารอินทรีย์ระเหยง่าย โดยประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม กำหนดมาตรการป้องกันและติดตามตรวจสอบการระบายของสารอินทรีย์จากแหล่งกำเนิดต่างๆ ของกระบวนการผลิตที่ครอบคลุมการปล่อยจากหอเผาไหม้ (Flare) การเผาไหม้เชื้อเพลิง (Combustion) ถังกักเก็บ (Tank) การขนถ่ายผลิตภัณฑ์ (Loading) ระบบบำบัดน้ำเสีย (Effluent Treatment Plant: ETP) และการรั่วซึมจากกระบวนการผลิต (Fugitives) ผ่านการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) เช่น

- **หอเผาไหม้ (Flare):** ทบทวนประสิทธิภาพของหอเผาไหม้ ซ่อมบำรุง และควบคุมเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ส่งผลให้ต้องระบายสารอินทรีย์ระเหยง่ายออกสู่หอเผาไหม้
- **ถังกักเก็บ การขนถ่ายผลิตภัณฑ์:** เลือกใช้ประเภทของถังกักเก็บที่เหมาะสมกับสาร หรือน้ำมันที่บรรจุ และติดตั้ง Vapor Recovery Unit (VRU) ที่มีประสิทธิภาพสูงถึงร้อยละ 99 เพื่อบำบัดสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากการขนถ่ายผลิตภัณฑ์ตลอดเวลา
- **ระบบบำบัดน้ำเสีย:** ดำเนินตรวจติดตามสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากระบบบำบัดน้ำเสียเป็นประจำ เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุง อันนำมาสู่โครงการศึกษาปิดคลุมระบบบำบัดน้ำเสีย (ETP Cover Project) ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งระบบ ETP Cover เพื่อลดการระบายสาร VOCs ออกสู่สิ่งแวดล้อมได้
- **การรั่วซึมจากกระบวนการผลิต:** ควบคุมและติดตามตรวจสอบการระบายผ่านการใช้กล้องตรวจจับการระบายของสารอินทรีย์ระเหยง่าย เพื่อค้นหาจุดรั่วซึมที่สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานสากล ที่มีการกำหนดมาตรการในการลดที่สอดคล้องกับ USEPA ตั้งแต่ปี 2555 เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุงเพื่อหยุดการรั่วซึม

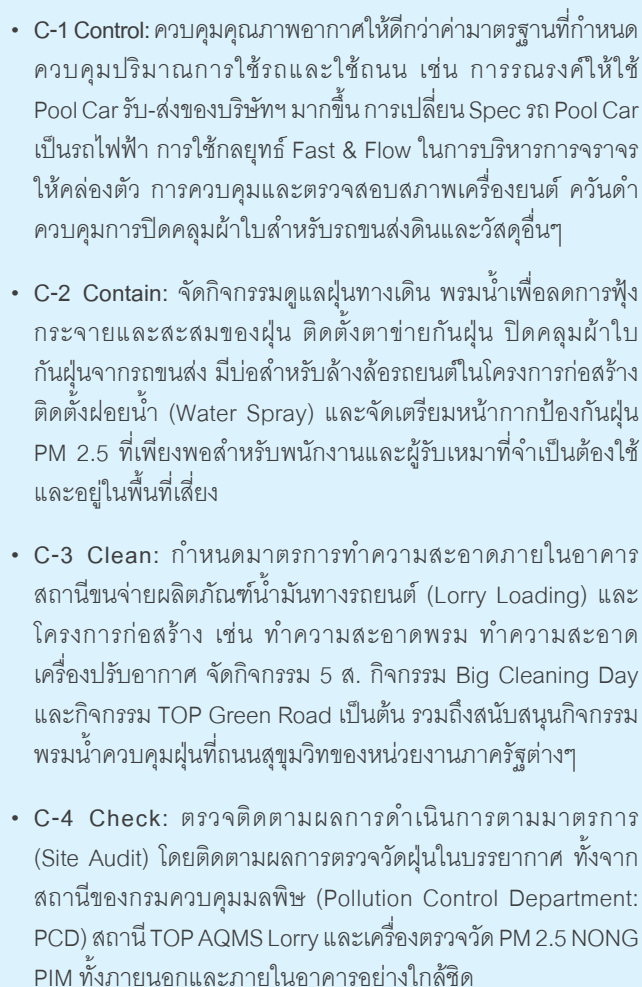
นอกจากนั้น ปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ยังคงดำเนินโครงการเพื่อควบคุมสารอินทรีย์ระเหยง่ายเพิ่มเติม อาทิ

- กลุ่มไทยออยล์ได้พัฒนาอุปกรณ์ที่เรียกว่า “Scrubber Unit Machine” โดยนำ Wet & Dry Scrubber Technologies มาช่วยลดการระเหย VOCs ให้ต่ำกว่า 500 ppm ก่อนทำการเปิดถังกักเก็บน้ำมันเพื่อซ่อมบำรุง และได้นำมาใช้งานจริงในงานซ่อมบำรุงถังเก็บน้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

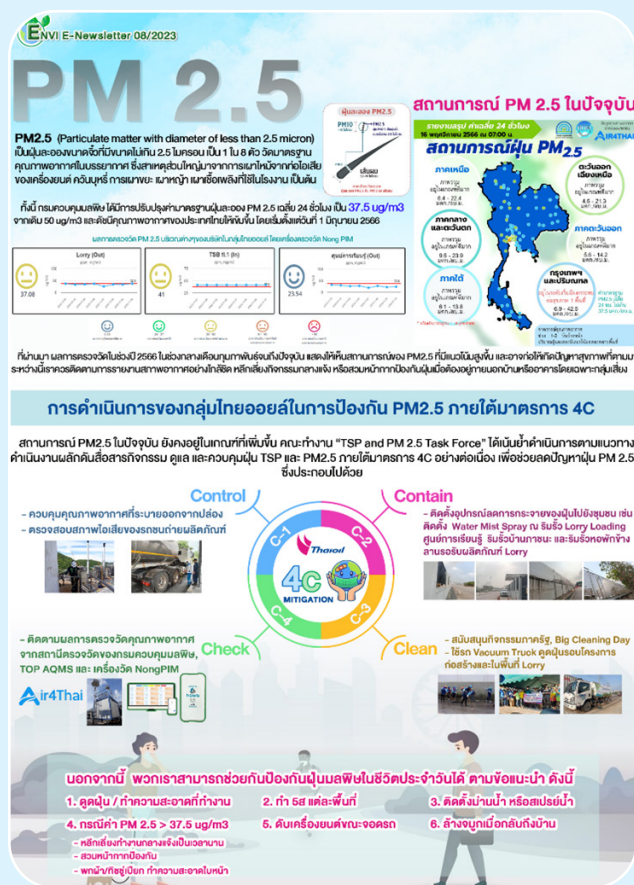
การจัดการฝุ่นละออง

คณะทำงาน “PM 2.5 Taskforce” ติดตามสถานการณ์และร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ผลักดัน สื่อสารกิจกรรมดูแลควบคุมฝุ่น PM 2.5 อย่างต่อเนื่อง ภายใต้มาตรการ 4Cs คือ Control (ควบคุม) Contain (จำกัด) Clean (ทำให้สะอาด) และ Check (ตรวจสอบ) มาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่แหล่งกำเนิด เช่น อาคารสำนักงาน กระบวนการผลิต โครงการก่อสร้าง และพื้นที่ชุมชน ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมและมาตรการของภาครัฐ ทั้งยังมีการตรวจวัดค่าฝุ่นละอองทั้ง PM 10 และ PM 2.5 เป็นประจำผ่าน Air Quality Management System (AQMS) และผู้ตรวจสอบจากภายนอก พร้อมทั้งยังมีการสื่อสารมาตรการการจัดการ PM 2.5 ผ่าน ENVI E-newsletter ให้พนักงานรับทราบเป็นประจำ

ในปี 2566 กลุ่มไทยออยส์ได้ดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้มาตรฐาน 4Cs ตัวอย่างเช่น



- **C-4 Check:** ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินการตามมาตรฐาน (Site Audit) โดยติดตามผลการตรวจวัดฝุ่นในบรรยากาศ ทั้งจาก สถานีของกรมควบคุมมลพิษ (Pollution Control Department: PCD) สถานี TOP AQMS Lorry และเครื่องตรวจวัด PM 2.5 NONG PIM ทั้งภายนอกและภายในอาคารอย่างใกล้ชิด



การสื่อสารมาตรการการจัดการ PM 2.5 ผ่าน ENVI E-newsletter

★ ผลการดำเนินงานปี 2566



ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ



การปลดปล่อยก๊าซออกไซด์
ของไนโตรเจน (NO_x)

เพิ่มขึ้น ร้อยละ

0.79

เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



การปลดปล่อยก๊าซออกไซด์
ของซัลเฟอร์ (SO_x)

เพิ่มขึ้น ร้อยละ

5.30

เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



การปลดปล่อยสารอินทรีย์
ระเหยง่าย (VOCs)

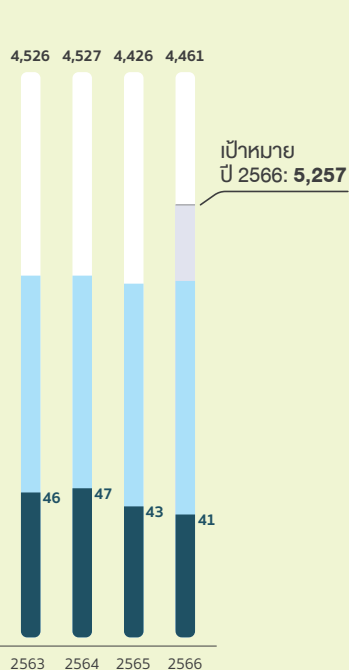
ลดลง ร้อยละ

10.81

เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

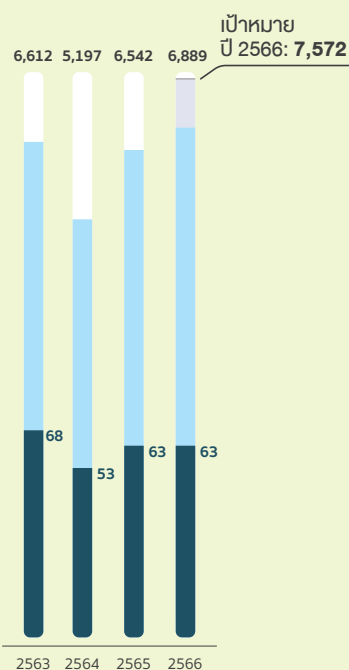
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน

- ตัน
- ตัน ต่อล้านบาร์เรลการผลิต
เทียบเท่าน้ำมันดิบ



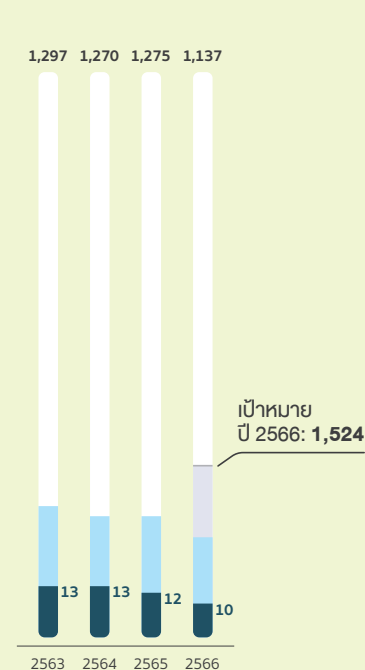
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์

- ตัน
- ตัน ต่อล้านบาร์เรลการผลิต
เทียบเท่าน้ำมันดิบ



ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย

- ตัน
- ตัน ต่อล้านบาร์เรลการผลิต
เทียบเท่าน้ำมันดิบ



การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญระดับสากล ตามที่ปรากฏอยู่ในเป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UN Sustainable Development Goals: SDG 13 Climate Action) และการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Conference of the Parties: COP) เป็นประจำทุกปี ซึ่งประเทศไทยได้เข้าประกาศเจตนารมณ์ร่วมกับนานาชาติในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 เช่นกัน ซึ่งจะเพิ่มแรงผลักดันในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทั้งภาครัฐและเอกชนที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น ผ่านการจัดทำร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ หรือ พ.ร.บ. โลกร้อน ที่จะบังคับใช้เร็วๆ นี้ พร้อมทั้งการส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานสะอาดของประเทศ รูปแบบการบริโภคที่อาจจะเปลี่ยนแปลงไป ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อธุรกิจพลังงาน ทั้งหมดนี้เป็นความท้าทายที่กลุ่มไทยออยล์ได้นำมาประเมินความเสี่ยงและโอกาสเพื่อกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ธุรกิจระยะยาวให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารของไทยออยล์และบริษัทในกลุ่มฯ เล็งเห็นความสำคัญต่อการตอบสนองต่อทิศทางธุรกิจในอนาคตที่ต้องมุ่งสู่ธุรกิจพลังงานสะอาดและสังคมคาร์บอนต่ำ และกำหนดนโยบายสาธารณะที่สอดคล้องต่อความตกลงปารีส (Paris Agreement) และการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนดของประเทศไทย (Thailand's Nationally Determined Contribution: NDC) โดยมุ่งเน้นการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจใหม่ๆ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมกำหนดกลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรมและตั้งเป้าหมายระยะยาวให้สอดคล้องกับประเทศ

เป้าหมาย



การลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2

เป้าหมายระยะยาว

ร้อยละ 15

ภายในปี 2578 จากปีฐาน 2569



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2

เป้าหมายปี 2566

ไม่เกิน

3,460,000

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เป้าหมายระยะยาว

ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2603



แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

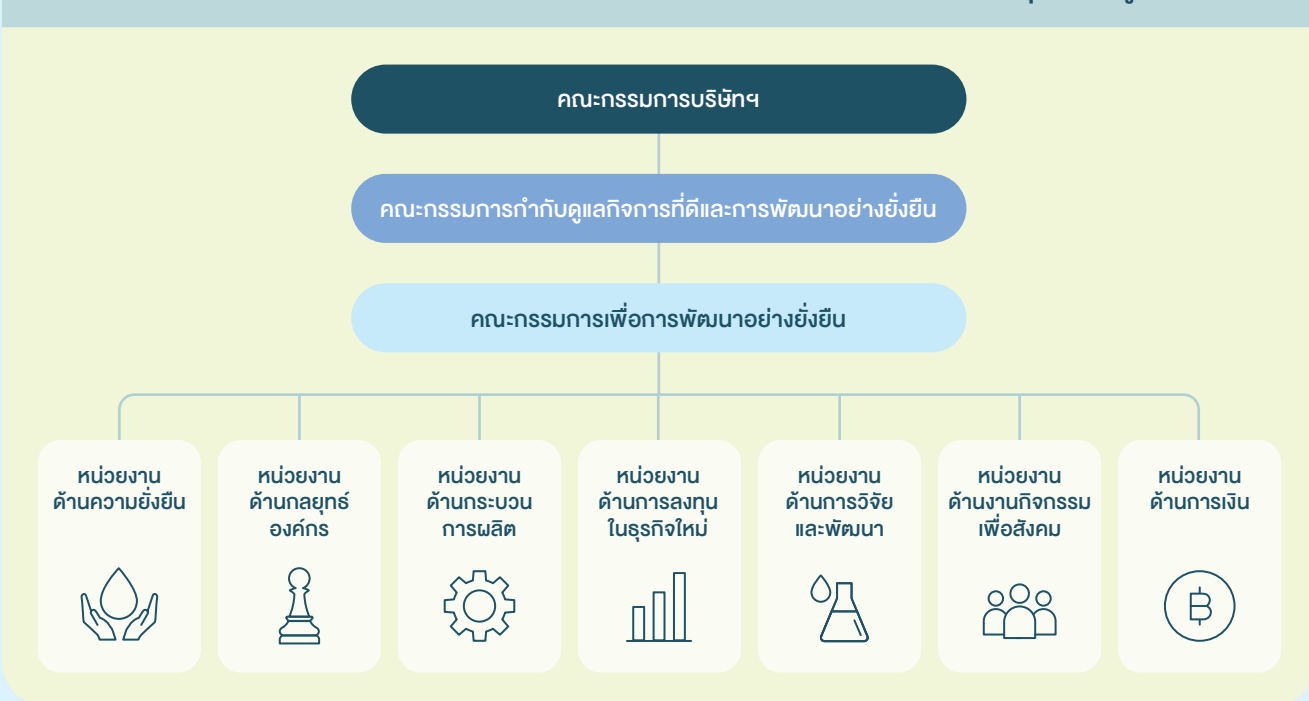
การกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัท ทบทวนกลยุทธ์องค์กรตามสถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประจำทุกปี และประยุกต์ใช้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือในการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยมีการติดตามความเสี่ยงทุกไตรมาส คณะกรรมการบริษัท ยังมีหน้าที่ในการติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท ได้แก่ ดัชนีชี้วัดการใช้พลังงาน (Energy Intensity Index) และความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Intensity) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดองค์กร (Corporate Key Performance Indicators) เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน

ในการทบทวนกลยุทธ์ประจำปี 2566 คณะกรรมการบริษัท ได้เห็นชอบกับผลการศึกษาของ "แนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ปี 2569-2603 (Net Zero GHG Emissions Pathway 2026-2060)" พร้อมทั้งพิจารณางบประมาณและแนวทางการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เช่น การศึกษาการติดตั้งเทคโนโลยีดักจับคาร์บอน (Carbon Capture) ในหน่วยผลิต การศึกษารูธุรกิจไฮโดรเจนสีฟ้าและสีเขียว (Blue and Green Hydrogen) การผลิตน้ำมันอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) เป็นต้น

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ระดับคณะกรรมการบริษัท) มีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานทุกครึ่งปี และมอบหมายให้คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ระดับฝ่ายบริหาร) ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธานในที่ประชุม มีหน้าที่ในการผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานและติดตามความคืบหน้าทุกไตรมาส และฝ่ายจัดการของกลุ่มไทยอยล์มีหน้าที่ในการบริหารจัดการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยจัดตั้ง "โครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์" โดยมีผู้จัดการฝ่ายด้านความยั่งยืนเป็นผู้กำกับดูแลในภาพรวม และประกอบด้วยสายงานด้านกลยุทธ์องค์กร ด้านกระบวนการผลิต ด้านการลงทุนในธุรกิจใหม่ ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านการเงิน และด้านงานกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมีหน้าที่วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ดำเนินการตามกลยุทธ์ พร้อมจัดทำแผนงานและแนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยอยล์ และรายงานผลการดำเนินงานการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจจะเกิดและโอกาส ต่อคณะกรรมการต่างๆ เป็นประจำ

โครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดกลยุทธ์การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions Strategy) หรือที่เรียกว่า กลยุทธ์ 3Cs ดังนี้



	แนวทางการดำเนินงาน	ความคืบหน้าปี 2566
C-Cut Down Existing Emission การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตในปัจจุบัน (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	- มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง และควบคุมสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำในกระบวนการผลิต ให้มากกว่าปริมาณการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง รวมทั้งการเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง และหยุดกระบวนการผลิตของหน่วยการผลิตเดิมที่มีอายุการใช้งานเป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ พร้อมทั้งยกเลิกการใช้น้ำมันเตา ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในกระบวนการผลิต อันเนื่องมาจากสามารถนำน้ำมันเตาที่กลั่นได้มาเข้ากระบวนการเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงได้ จึงส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการใช้งานขั้นปลาย (End Consumption) ต่ำลง - ศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Storage: CCS) เพื่อประยุกต์ใช้ในหน่วยการผลิต - ศึกษาการปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิงทางเลือก (Alternative Fuel) เช่น Biomass หรือ Hydrogen เป็นต้น	- จัดทำแนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions Pathway) ปี 2569-2603 แล้วเสร็จ - ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน จำนวน 23 โครงการ - ร่วมกับกลุ่ม ปตท. ในการศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับ กักเก็บ และใช้ประโยชน์คาร์บอนไดออกไซด์ และการปรับเปลี่ยนการผลิตไฮโดรเจน
C-Compensate Residual Emission การชดเชยก๊าซเรือนกระจกที่เหลือ	- สนับสนุนการฟื้นฟูตนเองด้วยธรรมชาติ หรือ Nature-based Solutions โดยส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อดักจับคาร์บอนในชั้นบรรยากาศ - สร้างคาร์บอนเครดิตจากโครงการลงทุนที่สนับสนุนการลดคาร์บอน - ศึกษาแนวทางการซื้อขายคาร์บอนเครดิต	- จัดสรรพื้นที่ป่าไม้ร่วมกับภาครัฐ เพื่อดำเนินโครงการปลูกป่าเพื่อประโยชน์ทางคาร์บอนเครดิต แบ่งเป็นป่าบก 8,300 ไร่ และป่าชายเลน 356.22 ไร่ - สร้างคาร์บอนเครดิตจากโรงไฟฟ้าโคเจนเนอเรชันของบริษัท TOP SPP ในโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ตั้งแต่ปี 2562 โดยได้รับการรับรองสะสมทั้งสิ้น 1,310,492 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า - สร้างคาร์บอนเครดิตจาก 1 โครงการประเภทกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 554 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า - สร้างความรู้ความเข้าใจต่อกิจกรรมตลาดคาร์บอนและแนวโน้มกฎหมายที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยและสากลให้แก่พนักงาน
C-Control Future Emission การควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต	- แสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทางเลือก ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปล่อยคาร์บอนต่ำลง เช่น เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) ธุรกิจชีวภาพ (Bio Business) ธุรกิจพลังงานไฮโดรเจนสีน้ำเงิน และสีเขียว และการใช้ประโยชน์ของคาร์บอนที่กักเก็บไว้ (Carbon Utilization) - พิจารณาราคาคาร์บอนภายใน (Internal Carbon Pricing) สำหรับการผลิตด้านการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ	- อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจผ่านกลยุทธ์การกระจายการเติบโต เพื่อสร้างความมั่นคงของผลกำไรและคุณค่าใหม่ๆ (Value Diversifications) - อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจของการใช้ประโยชน์ของคาร์บอนที่กักเก็บไว้ (Carbon Utilization) ร่วมกับกลุ่ม ปตท. และติดตามกฎหมายของภาครัฐ

การรวมกลุ่มสมาคมเพื่อผลักดันการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินงานร่วมกับกลุ่ม ปตท. ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจพลังงานชั้นนำของประเทศไทย เพื่อศึกษาและร่วมเสนอความคิดเห็นต่อกฎหมายและนโยบายภาครัฐที่มุ่งสู่การสนับสนุน Net Zero GHG Emissions ภายใต้คณะทำงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ กลุ่ม ปตท. (PTT Group Net Zero Task Force: PTT G-NET) ซึ่งประกอบด้วยคณะทำงานย่อย เพื่อร่วมกันศึกษา ผลักดัน

และเสนอแนวทางดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย โดยครอบคลุมเทคโนโลยีดักจับ กักเก็บ และใช้ประโยชน์คาร์บอน (Carbon Capture Storage and Utilization) การประยุกต์ใช้ไฮโดรเจน (Hydrogen) เป็นพลังงานทางเลือก การเพิ่มศักยภาพการผลิตและการใช้พลังงานหมุนเวียนทดแทนฟอสซิล และการปลูกป่าเพื่อประโยชน์ทางคาร์บอนเครดิต



การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มไทยออยล์ได้ตรวจสอบความยืดหยุ่นของกลยุทธ์ข้างต้นด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง (Scenario Analysis) และประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อธุรกิจ สถานการณ์ต่างๆ ด้วยการประเมินความเสี่ยงและโอกาสในช่วงปี 2573-2583-2593 โดยอ้างอิงแนวทางจากมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) โดยวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง เทียบกับสถานการณ์พื้นฐาน (Baseline Scenario) ใน 2 สถานการณ์ ดังนี้

การวิเคราะห์สถานการณ์ช่วงเปลี่ยนผ่าน (The Transition Scenario)

กลุ่มไทยออยล์ประเมินความเสี่ยงและโอกาสใน 4 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยจากกฎหมายและกฎระเบียบของภาครัฐ ปัจจัยจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ปัจจัยจากการเปลี่ยนพฤติกรรมของตลาดและผู้บริโภค และปัจจัยจากชื่อเสียงและผู้มีส่วนได้เสีย โดยวิเคราะห์สถานการณ์จำลองในปี 2573-2583-2593 ครอบคลุมตลอดสายโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ กระบวนการผลิต และปลายน้ำ ผ่าน 2 สถานการณ์ ได้แก่

1. สถานการณ์แนวทางการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศภายใต้ นโยบายที่มีอยู่ในปัจจุบันของประเทศต่างๆ ทั่วโลก (Stated Policies Scenario: STEPS) โดยสถานการณ์นี้แสดงให้เห็นถึง แนวทางนโยบายปัจจุบันและเป้าหมายที่รัฐบาลได้ประกาศตาม แผนงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ประเทศ ที่สอดคล้องกับการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (NDC) ภายใต้ ข้อตกลงปารีส
2. สถานการณ์แนวทางการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศที่มีการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Scenario: SDS) โดยสถานการณ์นี้แสดงให้เห็นถึงแนวทางการรักษา อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่สูงขึ้นให้ “ไม่เกิน 2°C” สำเร็จ ผ่านการ เปลี่ยนผ่านพลังงานไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและเป็นไปตามคำมั่น สัญญาในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ขององค์กร พลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency: IEA)

ความเสี่ยงและโอกาสจากนโยบายและกฎระเบียบจากภาครัฐ (Regulatory Risk)

ปัจจัยที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและการลงทุนในอนาคต คือ การกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของ ประเทศไทยที่ได้ให้คำมั่นสัญญาในการประชุมสมัชชาประเทศภาคี อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจจะเป็นความเสี่ยงต่อต้นทุนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์เมื่อ

มีการออกกฎหมายและมาตรการต่างๆ เพื่อผลักดันให้การบริหาร จัดการสำเร็จตามเป้าหมาย เช่น ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ หรือ พ.ร.บ. โลกร้อน การรายงานการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกและการสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกของประเทศ กลไกทางเศรษฐศาสตร์ที่จะบังคับใช้ใน อนาคต เช่น ภาษีคาร์บอน หรือระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก (Emission Trading Scheme) เป็นต้น

อีกทั้งยังมีความเสี่ยงจากราคาคาร์บอนที่ต้นน้ำ (Upstream) กรณี ประเทศต้นทางของผู้ค้าน้ำมันดิบมีการคิดราคาคาร์บอนและกระทบ ต่อราคาต้นทุนวัตถุดิบที่จะสูงขึ้นด้วย และความเสี่ยงจากราคา คาร์บอนที่ปลายน้ำ (Downstream) จากมาตรการภาษีระหว่าง พรมแดนของสหภาพยุโรป (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ที่อาจมีผลต่อราคาของสินค้าปิโตรเคมีบางชนิด หากกลุ่มไทยออยล์มีการส่งออกไปหาลูกค้าในตลาดยุโรปในอนาคต

จากสภาวะดังกล่าว ธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมันอาจจะปรับตัวตามไม่ทัน และมีความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนที่สูงขึ้นและแนวโน้มการ เปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดในระยะยาว อย่างไรก็ตาม มาตรการ ของภาครัฐอาจเป็นโอกาสให้แก่กลุ่มไทยออยล์ในการวางแผนกลยุทธ์ ธุรกิจ หากภาครัฐมีการส่งเสริม หรือให้แรงจูงใจในการลงทุนในการ ผลิตและการใช้พลังงานสะอาด เช่น ธุรกิจไฮโดรเจน การผลิตเชื้อเพลิง อากาศยานที่ยั่งยืน เป็นต้น

มาตรการรับมือ



ติดตามความคืบหน้าของกฎหมายและกฎระเบียบ ของภาครัฐอย่างใกล้ชิด



จัดทำการวิเคราะห์ผลกระทบทางการเงินกรณีมี ราคาคาร์บอน (Sensitivity Analysis for Carbon Pricing)



เข้าร่วมเป็นสมาชิก หรือเครือข่ายกับสมาคมด้าน ก๊าซเรือนกระจก เช่น เครือข่ายคาร์บอนนิวกวีล ประเทศไทย (TCNN) และองค์กรธุรกิจเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development: TBCSD) เพื่อ ติดตามความคืบหน้าของกฎระเบียบของภาครัฐ และทิศทางการปรับตัวของภาคเอกชนไทย



ติดตามผลกระทบจากราคาคาร์บอนกรณีส่งผ่าน มาจากคู่ค้าน้ำมันดิบและวางกลยุทธ์การซ่อ (Sourcing) ที่เหมาะสม

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี (Technological Risk)

ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคต ได้แก่ กรณีที่เทคโนโลยีการใช้พลังงานทางเลือกทดแทนน้ำมันมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทั้งในแง่ของความพร้อมทางเทคโนโลยี ประสิทธิภาพ ความปลอดภัยในการใช้งาน และต้นทุนการผลิต ดังจะเห็นได้จากในปัจจุบันที่มีการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิตพลังงานทางเลือกมาทดแทนน้ำมันในรูปแบบต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เช่น รถยนต์ที่ใช้พลังงานจากไฟฟ้า หรือจากเชื้อเพลิงไฮโดรเจน เทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บคาร์บอน เป็นต้น

มาตรการรับมือ



ศึกษาความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับคาร์บอน (Carbon Capture) ในกระบวนการผลิต



เข้าร่วมศึกษาความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการกักเก็บและขนส่งคาร์บอน (Carbon Transportation and Storage) ในพื้นที่ภาคตะวันออกของประเทศไทย ร่วมกับกลุ่ม ปตท.



แสวงหาโอกาสทางธุรกิจในการนำคาร์บอนที่กักเก็บได้ไปใช้ประโยชน์ (Carbon Utilization) ในเชิงพาณิชย์



แสวงหาโอกาสทางธุรกิจในกลุ่มไฮโดรเจนสีน้ำเงินหรือสีเขียว



แสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ (New S-curve Business)

ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของตลาด (Market Risk)

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้าและผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี (Downstream) ที่ตอบสนองต่อแนวโน้มการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำและพลังงานคาร์บอนต่ำ รวมไปถึงความผันผวนของราคาน้ำมันดิบจากผู้ค้าน้ำมันดิบ (Upstream) ที่ส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของรายได้ทางธุรกิจ รวมไปถึงแนวโน้มตลาดในอนาคตที่เป็นผลมาจากการเปลี่ยนผ่านทางพลังงาน (Energy Transition) ของหลายประเทศทั่วโลก หรือการเติบโตของรถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่มีผลต่อปริมาณความต้องการน้ำมันเชื้อเพลิงที่อาจลดลงในอนาคต

นอกจากนั้น คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งประเทศไทย ได้ประกาศนโยบาย 30@30 โดยตั้งเป้าหมายการผลิตรถ ZEV (Zero Emission Vehicle) หรือยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 30 ของการผลิตยานยนต์ทั้งหมดในปี 2573 โดยในปี 2566 คณะกรรมการฯ นี้ได้ออกมาตรการสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ระยะที่ 2 หรือ EV 3.5 ในช่วงระยะเวลา 4 ปี (ในช่วงปี 2567-2570) ซึ่งจะเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว

ดังนั้น แนวโน้มความต้องการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทนจะสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านทางพลังงานยังเป็นโอกาสให้กลุ่มไทยออยล์ในการแสวงหาการลงทุนทางธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

มาตรการรับมือ



ปรับสัดส่วนการผลิตน้ำมันเบนซินให้สอดคล้องกับความต้องการที่อาจจะลดลงในอนาคต และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยการลงทุนที่เน้นการผลิตน้ำมันประเภทดีเซลและน้ำมันอากาศยานมากขึ้น ผ่านโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP)



ปรับโครงสร้างการลงทุน (Business Portfolio) ให้รองรับกับตลาดในอนาคต



วิเคราะห์ปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์น้ำมัน (Peak Oil) และติดตามทิศทางตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ (Product Portfolio) อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์



ลงทุนกับบริษัทปิโตรเคมีชั้นนำในประเทศอินโดนีเซีย บริษัท PT Chandra Asri Petrochemical Tbk (CAP) เพื่อปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ไปสู่ตลาดเคมีภัณฑ์ที่ยังมีแนวโน้มความต้องการสูง



ศึกษาความเป็นไปได้ของเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel)



ศึกษาความเป็นไปได้ของการผลิตน้ำมันอากาศยานที่ยั่งยืน (SAF) ร่วมกับกลุ่ม ปตท.



สานสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบความต้องการผลิตภัณฑ์ในอนาคต พร้อมทั้งปรับแผนกลยุทธ์ธุรกิจมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product) และเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Chemicals) ควบคู่ไปกับกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Product)



ความเสี่ยงและโอกาสจากผู้มีส่วนได้เสียและภาพลักษณ์ (Reputational Risk)

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มไทยออยล์ ได้แก่ กรณีที่กลุ่มไทยออยล์ไม่มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศได้ทันทั่วทั้งที่ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นสังคม ชุมชน ผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน และพนักงาน เป็นต้น

มาตรการรับมือ



ประกาศเจตนารมณ์ในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



จัดทำแนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



สื่อสารความก้าวหน้ากับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง



เข้าร่วมกลุ่มสมาคมและองค์กรที่ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมุ่งสู่การสนับสนุนเป้าหมายประเทศ

ผลการวิเคราะห์ผลกระทบต่อการเงิน

ความเสี่ยงที่สำคัญ

- ผลกระทบต่อราคาคาร์บอนจากการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ โดยประเมินสถานการณ์ในกรณีที่ประเทศไทยใช้กลไกซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และอ้างอิงปริมาณความครอบคลุม (Capacity) ตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มไทยออยล์ ในปี 2566 และอ้างอิงราคาในปี 2573 และปี 2593 ของภูมิภาคเอเชียจาก IEA World Energy Outlook 2021
- ผลกระทบจากความต้องการผลิตภัณฑ์น้ำมัน (สินค้าของบริษัทฯ) ที่ลดลงจากการเปลี่ยนไปใช้พลังงานทางเลือกของลูกค้า (ปลายน้ำ) โดยอ้างอิงปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์น้ำมันของอาเซียนจาก IEA World Energy Outlook 2021
- ผลกระทบจากอัตราราคาคาร์บอนจากการเพิ่มราคาต้นทุนจากผู้ค้าน้ำมันดิบ (ต้นน้ำ) กรณีผู้ค้าน้ำมันดิบได้รับผลกระทบจากภาษีคาร์บอนและส่งผลต่อต้นทุนมาที่บริษัทฯ ร้อยละ 100



รายละเอียดผลกระทบทางการเงินเพิ่มเติมแสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ WORLD: Environment well-being/ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน 

การวิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยงทางกายภาพ (The Physical Scenario)

กลุ่มไทยออยล์ประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ ทั้งกรณีผลกระทบเฉียบพลัน (Acute Impact) และแบบค่อยเป็นค่อยไป (Chronic Impact) จากการเพิ่มอุณหภูมิของโลก โดยวิเคราะห์สถานการณ์จำลองในปี 2573-2583-2593 ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กระบวนการผลิต และปลายน้ำ ผ่านแบบจำลองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต (Representative Concentration Pathways: RCPs) ซึ่งได้รับการยอมรับจากคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC) ใน 2 สถานการณ์ ได้แก่

- RCP 2.6 สถานการณ์จำลองที่ใช้มาตรการลดก๊าซเรือนกระจกที่เข้มงวด
- RCP 8.5 สถานการณ์จำลองที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ (Water Scarcity Risk)

ความเสี่ยงทางกายภาพที่มีนัยสำคัญสูงของกลุ่มไทยออยล์ คือ กรณีการขาดแคลนน้ำเพื่อการผลิต อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและการลงทุนโครงการขยาย เช่น Clean Fuel Project (CFP) และโครงการอื่นๆ ในอนาคต เป็นต้น ซึ่งจัดเป็น Chronic Impact อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้ทรัพยากรน้ำ ตลอดจนความต้องการใช้น้ำจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ภาคตะวันออกของประเทศไทยที่กำลังมีการดำเนินโครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ซึ่งส่งผลให้ความต้องการการใช้น้ำบริเวณพื้นที่ภาคตะวันออกเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต กลุ่มไทยออยล์ได้เล็งเห็นความสำคัญในการเตรียมความพร้อมรับมือ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ กระบวนการผลิต สิ่งแวดล้อม และชุมชน

กลุ่มไทยออยล์จึงได้ติดตาม คาดการณ์ และประเมินความเสี่ยงของสถานการณ์น้ำ พร้อมวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง (Scenario Analysis) และความอ่อนไหวต่อธุรกิจ (Sensitivity Analysis) กรณีกระบวนการผลิตมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนน้ำในสัดส่วนต่างๆ โดยหน่วยงานความเสี่ยงร่วมกับคณะทำงานการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มไทยออยล์เป็นประจำ ทั้งยังนำ WRI Aqueduct Water Tools ที่พัฒนาโดย World Resource Institute ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน และเข้าร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กรและหน่วยงานราชการ เช่น คณะทำงานการบริหารจัดการน้ำของกลุ่ม ปตท. (PTT Group Water Committee) ของพื้นที่ภาคตะวันออก คณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการน้ำภาคตะวันออก (Keyman Water War Room) และสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อ

ความยั่งยืน ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น เพื่อสร้างเครือข่ายในการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการในทุกภาคส่วน และกำหนดมาตรการเชิงรุกในการลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและชุมชนร่วมกันอย่างทันที่

มาตรการรับมือ

เพื่อรักษาคุณภาพระหว่างการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มไทยออยล์เห็นพ้องกับหน่วยงานภาครัฐโดยให้ความสำคัญกับชุมชนเป็นอันดับแรกหากเกิดสภาวะขาดแคลนน้ำ เพื่อให้ชุมชนได้รับน้ำที่เพียงพอต่อการทำเกษตรกรรม การอุปโภคบริโภค ซึ่งจะไม่ได้รับการจัดสรรน้ำจากหน่วยงานภาครัฐก่อนที่หน่วยงานภาครัฐจะส่งน้ำมาให้กลุ่มไทยออยล์ และเพื่อรองรับต่อสถานการณ์ดังกล่าว กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดกลยุทธ์ระยะยาว “Long-term Water Supply Strategy ปี 2566-2576” เพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดความเสี่ยงกรณีขาดแคลนน้ำที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ตลอดจนรองรับความต้องการการใช้น้ำสำหรับโครงการขยายในอนาคต โดยมีการบริหารจัดการ ดังนี้

ในปัจจุบัน กลุ่มไทยออยล์ใช้น้ำอยู่ 2 ประเภท คือ น้ำทะเล โดยมีหน่วยกลั่นน้ำทะเล (Thermal Desalination Unit) ในการปรับปรุงคุณภาพน้ำทะเลเป็นน้ำจืด และน้ำดิบ ที่รับมาจากผู้จัดสรรน้ำ 2 แหล่ง คือ อ่างเก็บน้ำบางพระโดยกรมชลประทาน และอ่างเก็บน้ำหนองค้อโดยบริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ที่มีการจัดสรรน้ำอย่างบูรณาการร่วมกับกลุ่มไทยออยล์ โดยสัมพันธ์กับนโยบายของรัฐ หรือบริบทของพื้นที่ที่ใช้น้ำร่วมกัน เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ เช่น ระบบหล่อเย็น ระบบการผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ เพื่อผลิตไอน้ำ และในกระบวนการผลิตอื่นๆ เป็นต้น โดยผ่านการปรับปรุงคุณภาพน้ำและควบคุมคุณภาพน้ำให้ดีกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนดก่อนระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ โดยใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ในการบริหารจัดการน้ำเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โครงการที่อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ภายใต้กลยุทธ์ระยะยาว “Long-term Water Supply Strategy ปี 2566-2576” เช่น



โครงการศึกษาการติดตั้งหน่วยผลิตน้ำจืดจากน้ำทะเลเพิ่มเติม (Desalination Unit) จากปัจจุบันที่มีอยู่แล้ว 6 หน่วย เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำจากแหล่งน้ำทะเลที่ถือว่าเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างไม่จำกัดทดแทนการใช้น้ำดิบที่มีอยู่อย่างจำกัด



โครงการศึกษาการนำน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากโรงปรับปรุงคุณภาพน้ำดิบกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Waste Water from Water Treatment Plant)



โครงการศึกษาการนำน้ำเสียจากระบบบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้ระบบรีเวิร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System)



โครงการศึกษาการนำน้ำทิ้งชุมชนเมืองพัตยากลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Pattaya Wastewater Recycle)

นอกจากนี้ ยังมีโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง อาทิ



โครงการแหล่งน้ำดิบจากบ่อน้ำเอกชน ที่มีศักยภาพและไม่มีผลกระทบต่อการใช้ของชุมชนและเกษตรกร เพื่อการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพิ่มความหลากหลายในการบริหารจัดการแหล่งน้ำ (Water Supply Management) เพื่อลดความเสี่ยงกรณีขาดแคลนน้ำดิบ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำดิบกับเอกชนเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างระบบส่งน้ำดิบ คาดว่าจะแล้วเสร็จและสามารถส่งน้ำให้กลุ่มไทยออยล์ได้ภายในปี 2567

ความเสี่ยงทางกายภาพอื่นๆ (Other Physical Risks)

เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือความเสี่ยงอย่างรอบด้าน บริษัทฯ จึงประเมินความเสี่ยงทางกายภาพตามมาตรฐานสากล TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) พบว่าสถานการณ์พายุไซโคลนที่บ่งชี้ได้จากข้อมูลการคาดการณ์ตามสถานการณ์ RCP 2.6 และ RCP 8.5 อาจทวีความรุนแรงขึ้นในอนาคต แม้จะมีโอกาสเกิดต่ำและไม่เคยปรากฏความเสี่ยงของพายุไซโคลนในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา แต่หากเกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ โดยจากการศึกษาและวิเคราะห์จากข้อมูลในอดีตพบว่าพายุไซโคลนจะเกิดนอกชายฝั่ง ซึ่งหากเกิดขึ้นจะส่งผลกระทบต่ออย่างเฉียบพลันหรือ Acute Impact ส่งผลกระทบต่อการณ์ขนส่งน้ำมันดิบเพื่อใช้ในการกระบวนการผลิต (Upstream) และการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางเรือ (Downstream) อย่างไรก็ตาม จากมาตรการสำรวจน้ำมันดิบตามกฎหมายพบว่าเพียงพอและทำให้ความเสี่ยงดังกล่าวไม่มีผลกระทบ

ต่อกระบวนการผลิต นอกจากนี้ ความเร็วลมที่พัดผ่านพื้นที่ปฏิบัติการ (Operation) อาจเป็นอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงานและเครื่องจักรอุปกรณ์อีกด้วย

มาตรการรับมือ



คาดการณ์และติดตามข้อมูลการเกิดพายุไซโคลน พร้อมทั้งระบบเตือนภัยที่เกี่ยวข้อง



การวางแผนการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ล่วงหน้าก่อนเกิดพายุไซโคลนนอกชายฝั่ง



ทบทวนและจัดทำมาตรการฉุกเฉินให้ครอบคลุมการป้องกันความเสียหายจากพายุไซโคลน



ผลการวิเคราะห์ผลกระทบต่อการเงิน

ความเสี่ยงที่สำคัญ

1. ผลกระทบจากภาวะขาดแคลนน้ำ กรณีแหล่งน้ำจากภาครัฐลดการจ่ายน้ำให้บริษัทฯ ลงร้อยละ 10 บริษัทฯ จะดำเนินการลงทุนตามมาตรการ Long-term Water Supply Strategy โดยมีการพิจารณาปรับเพิ่มปริมาณน้ำดิบจากแหล่งน้ำเอกชน และการพิจารณาปรับเพิ่มน้ำจืดจากน้ำทะเล โดยหน่วยกลั่นน้ำทะเล (Thermal Desalination Unit) รวมทั้งการวางแผนสำรองน้ำดิบในพื้นที่ที่เหมาะสม เพื่อจัดหาน้ำดิบให้เพียงพอต่อกระบวนการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น
2. ผลกระทบจากพายุไซโคลนนอกชายฝั่ง รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ลดลง กรณีไม่สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ผ่านการขนส่งทางเรือได้ในช่วงเวลาที่พายุไซโคลนนอกชายฝั่ง และการหยุดกระบวนการผลิตก่อนและหลังการเกิดพายุไซโคลนนอกชายฝั่ง เพื่อความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานและความเสียหายของเครื่องจักรอุปกรณ์ พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบความพร้อมของพื้นที่ปฏิบัติงานหลังเหตุการณ์ เพื่อความปลอดภัยก่อนเริ่มดำเนินการตามปกติ



รายละเอียดผลกระทบทางการเงินเพิ่มเติมแสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความยั่งยืน/ WORLD: Environment well-being/ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน 



ผลการดำเนินงานปี 2566

เพื่อมุ่งสู่การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ กลุ่มไทยออยล์มุ่งลดก๊าซเรือนกระจกทางตรงในกระบวนการผลิตเป็นหลัก โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2566 ดังนี้

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)

กลุ่มไทยออยล์ดำเนินโครงการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตผ่านดัชนีชี้วัดการใช้พลังงาน (EII) ขององค์กร ที่ได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานทั้งหมด 23 โครงการ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 28,003 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการลดก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งกำเนิดสำคัญเพิ่มเติม ได้แก่ การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ของโรงกลั่น

น้ำมันไทยออยล์ (Carbon Footprint of Product for TOP Refinery) แบบ Business-to-Business (B2B) ซึ่งเป็นการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่ขั้นตอนการได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต จนถึงหน้าโรงงาน โดยใช้ฐานข้อมูลปี 2565 และในปี 2566 โครงการดังกล่าวได้รับการรับรองการขึ้นทะเบียนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. (TGO) แล้ว อย่างไรก็ตาม กลุ่มไทยออยล์ได้วางแผนขยายขอบเขตการศึกษาสำหรับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ไปยังแต่ละบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ต่อไป

นอกจากนั้น กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการด้านพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เพื่อรองรับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและเข้าร่วมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกกับหน่วยงานภาครัฐ ดังกล่าวไว้ข้างต้น เพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มไทยออยล์และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ เช่น



โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER)

โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาอาคารของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (Solar Rooftop at Thaioil's Buildings) ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ได้แก่ อาคารสำนักงานวิศวกรรม (Engineering Building Center) อาคารสิริจิวรรษวิรุฬห์ (Thaioil Sriracha Building) และอาคารห้องปฏิบัติการ (Laboratory) เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขนาดกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 1MWp ซึ่งผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตจากการลดก๊าซเรือนกระจกครั้งที่ 1 ในปี 2566 นี้ได้ทั้งสิ้นกว่า 554 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER)

โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานร่วมขนาด 239 เมกะวัตต์ ณ อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ของบริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด ซึ่งผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตจากการลดก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2562-2565 รวมปริมาณคาร์บอนเครดิตสะสมที่ได้รับทั้งสิ้นกว่า 1,310,492 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยจะดำเนินการขอการรับรองครั้งถัดไปภายในปี 2567

★ ผลการดำเนินงานปี 2566



โครงการ Low Emission Supporting Scheme (LESS)

จากการดำเนินกิจกรรมประเภทอนุรักษ์พลังงานด้านการเพิ่มประสิทธิภาพของกลุ่มไทยออยล์ จากการคัดเลือกโครงการประเภทกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจำนวน 3 โครงการ ได้แก่ การปรับลดอุณหภูมิเตาความร้อนของหน่วยแยกกำมะถันที่ 3 (Sulfur Recovery Unit-3) ของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

การพิจารณาหยุดระบบ Fuel Oil Circulation ของบริษัท ไทยพาราโซลีน จำกัด และการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้งานของหม้อต้ม C-58401 ของบริษัท ลาบิกซ์ จำกัด ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวนี้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 639.308 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)

ทั้งนี้ การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวข้างต้น สามารถควบคุมก๊าซมีเทนให้อยู่ภายใต้เป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากก๊าซมีเทนของกลุ่มไทยออยล์ส่วนใหญ่มาจากแหล่งกำเนิดเดียวกันกับแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจก

จากการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์สามารถบรรลุเป้าหมายก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ที่กำหนดไว้ โดยมีการกำหนดเป้าหมายระยะยาว ระยะกลาง และเป้าหมายรายปี ซึ่งเป้าหมายรายปีมีการประเมินจากปริมาณพลังงานที่ใช้ของแผนธุรกิจในแต่ละปี ดังนี้

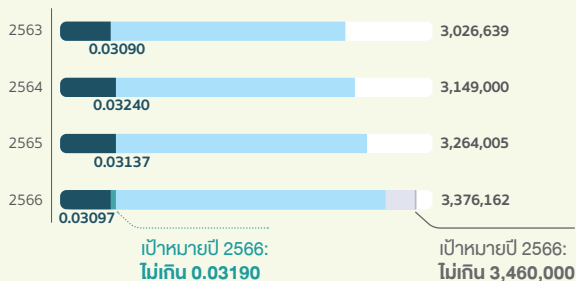


ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)

■ ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

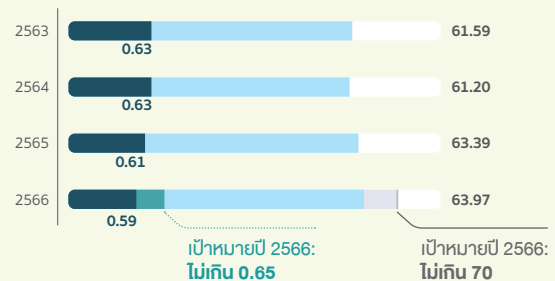
■ ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ต่อบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ



ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซมีเทน

■ ตัน

■ ตัน ต่อล้านบาร์เรลการผลิตเทียบเท่าน้ำมันดิบ



ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงได้กว่า

28,003

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)
จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

คาร์บอนเครดิตสะสม (2562-2566) ที่ได้รับทั้งสิ้น

1,311,046

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)



ทุนทางการผลิต

ไม่มี

กรณีหยุดชะงัก
ของกระบวนการผลิต
อันเนื่องมาจากการขาดแคลนน้ำ

ร้อยละ 100

ของพื้นที่ดำเนินการ
ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ
(Physical Risk)



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)

กลุ่มไทยออยล์มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ที่เกิดจากการซื้อพลังงานไฟฟ้าในโครงการ โดยมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) อยู่ที่ 8,244 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) หรือคิดเป็นร้อยละ 0.24 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 3)

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) ในห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มไทยออยล์ มีดังนี้

- หาโอกาสในการเพิ่มมูลค่าของเสียจากการฝังกลบเป็นการจัดการโดยวิธีการ 3Rs เพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบกากของเสีย โดยในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์สามารถบรรลุเป้าหมายการฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ตามที่ตั้งไว้อย่างต่อเนื่อง

- ประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนงาน เพื่อลดการสูญเสียน้ำมันดิบระหว่างการขนส่งจากผู้ผลิตสู่โรงกลั่น (Ocean Loss) รวมถึงออกแบบระบบขนถ่ายผลิตภัณฑ์ผ่านท่อขนส่งผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางรถและเรือตามลำดับ โดยคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานและลดการสูญเสียน้ำมัน (Energy and Loss Committee)
- สนับสนุนการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากคู่ค้า และเพิ่มมูลค่าของเสียโดยการ Upcycling เช่น Upcycling Plastic Waste เป็นเสื้อ QSHE สำหรับพนักงานและพนักงานผู้รับเหมา Upcycling เศษอาหารเป็นปุ๋ย และอื่นๆ ภายใต้โครงการ Thailoil CE WE GO
- จำหน่ายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกชั้นปลายจากผู้ใช้ ได้แก่ แก๊สโซฮอล์ ไบโอดีเซล ไบโอดีทานอล เป็นต้น

นอกจากนั้น ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์มีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ทั้งหมด 5 ประเภท 14 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์สีเขียว	รายชื่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์	บริษัท	ยอดขาย (ล้านบาท)	ปริมาณ
 ผลิตภัณฑ์ที่ใช้พืชหรือผลผลิตจากการเกษตรทดแทนวัตถุดิบจากปิโตรเลียม (Bio-based Product)	เอทานอลจากมันสำปะหลัง		1,833.64	63.12 ล้านลิตร
	Ethanol 99.5% (จากมันสำปะหลังและข้าวโพด)		2.43	51.84 ตัน
 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถแตกสลายได้โดยชีวภาพ (Biodegradable Product)	Linear Alkyl Benzene (LAB)		7,984	148,951 ตัน
	Heavy Alkyl Benzene (HAB)		77	148,951 ตัน
 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้โดยชีวภาพ (Compostable Product)	ผลิตภัณฑ์สารชะล้างทำความสะอาด (KEEEN)		0.39	2.20 ตัน

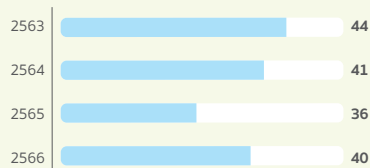
ประเภทผลิตภัณฑ์สีเขียว	รายชื่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์	บริษัท	ยอดขาย (ล้านบาท)	ปริมาณ
 ผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม (Emission Reduction)	สารทำลายที่ปราศจากสารเบนซีน ได้แก่		60.21	1.33 ตัน
	• TOPSol BF: Benzene Free			
	• Xylene (Isomer): Low Ethylbenzene		988.49	29,466.83 ตัน
	• Methyl Cyclohexane (MCH)		6.08	112.38 ตัน
	สารทำลายที่มีสารประกอบกลุ่มโพลีไซคลิกอะโรมาติกส์ ไฮโดรคาร์บอน ในปริมาณต่ำ (TOPSol A 150 ND: Low PAHs)		33.89	513.28 ตัน
	น้ำมันยางสะอาด (TDAE, TRAE, AROS) ที่มีปริมาณ PCA ต่ำกว่าค่ามาตรฐานสากล จึงไม่ก่อให้เกิดมลพิษและการเปลี่ยนแปลงพันธุกรรมในมนุษย์		2,599.75	93,204.24 ตัน
 ผลิตภัณฑ์ที่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มเดียวกันในตลาด (Avoided GHG Emission Product)	น้ำมันเตากำมะดันต่ำที่มีปริมาณกำมะดันไม่เกินร้อยละ 0.5 (LSFO หรือ FO IMO)		3,047.19	160.46 ล้านลิตร
	Cyclopentane CP80, CP97 ซึ่งเป็นสารทดแทน CFC และ HCFC		10.47	154.75 ตัน
	แก๊สโซฮอล์ (Gasohol)		52,686.21	1,695.07 ล้านลิตร
	ไบโอดีเซล (Biodiesel)		116,222.44	4,164.74 ล้านลิตร

★ ผลการดำเนินงานปี 2566



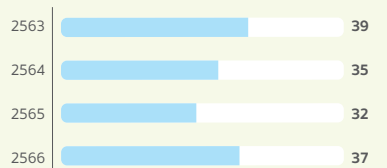
ทุนทางการเงิน

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เทียบกับยอดขายทั้งหมด (ร้อยละ)



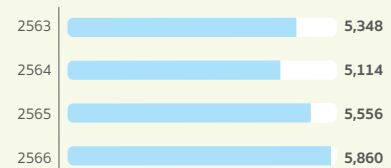
ทุนทางการเงิน

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้จับปลายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เทียบกับยอดขายทั้งหมด (ร้อยละ)



ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้จับปลายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ล้านลิตร)



ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้จับปลายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
931,282 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)

สุขภาพ และความปลอดภัย

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้คลี่คลายลง ในปี 2566 ส่งผลให้การปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมาได้เปลี่ยนไปสู่วิถีชีวิตปัจจุบัน (Now normal) ที่ยังคงมีการเฝ้าระวังและป้องกันการติดเชื้อและแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 นอกจากนี้ การขยายกำลังการผลิตตามแผนงานธุรกิจ อาทิ โครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ที่กำลังเปลี่ยนสถานะจากการก่อสร้างไปสู่การเตรียมทดลองเดินเครื่อง (Commissioning and Start up) หน่วยงานล้วนเป็นความท้าทายที่กลุ่มไทยออยล์จำเป็นต้องทบทวนและเพิ่มเติมมาตรการควบคุมความปลอดภัย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและให้มั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงจนเป็นเหตุให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์มุ่งเน้นการวางรากฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety) และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety) ผ่านนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทั้งในสภาวะการดำเนินงานปกติ สภาวะผิดปกติ และสภาวะฉุกเฉิน สำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและการขยายธุรกิจในอนาคต ตลอดจนรวมถึงการสนับสนุนและปกป้องพนักงานและผู้ค้าจากความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจอันเนื่องมาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (No Harm, No Leak, Goal Zero)

	 วุฒิภาวะด้านความปลอดภัย (Maturity Level)	 สถิติความปลอดภัย อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (TRIR) ของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด (พนักงานและผู้รับเหมา)	 อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Event: PSE) Tier 1
 เป้าหมาย ปี 2566	ยกระดับให้อยู่ในระดับที่ 4	อยู่ในกลุ่มผู้นำ 10% แรก ของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ (IOGP)	0 เหตุการณ์
 เป้าหมาย ระยะยาว ปี 2573	ระดับที่ 4.5	0.10 ราย ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	0 เหตุการณ์

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์บริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยกำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงานของกลุ่มไทยออยล์ (QSHE) เป็นกรอบในการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้าง ศักยภาพของกลุ่มไทยออยล์ให้บรรลุความเป็นเลิศด้าน QSHE อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ปัจจุบัน กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (Operation Excellence to Business Excellence: O2Bx) เพื่อมุ่งขับเคลื่อนเป็นโรงงานชั้นนำระดับโลก ซึ่งสอดคล้องกับแผนการขยายตามโครงการ CFP โดยความปลอดภัย ถือเป็นหนึ่งในเสาหลักที่จะต้องได้รับการพัฒนาและยกระดับ ซึ่งยังยึดหลัก All SAFE White Green เพื่อพัฒนาและยกระดับจิตสำนึก และภาวะผู้นำด้านความปลอดภัยในการทำงานให้สูงขึ้น โดยมีความหมายดังต่อไปนี้

All	พนักงานและผู้รับเหมาทุกคน
S	การปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน
A	การตระหนักถึงอันตรายและการประเมินความเสี่ยง
F	การปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานความปลอดภัย และมีการควบคุมการปฏิบัติที่เหมาะสม
E	ความมั่นใจว่ามีการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง
White	การปลอดสารเสพติด
Green	การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
No Harm	การเป็นองค์กรที่ปราศจากผู้ได้รับบาดเจ็บ
No Leak	ปราศจากการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอน หรือสารเคมีอันตรายจากภาชนะบรรจุหลัก

กลุ่มไทยออยล์มีหน่วยงานเฉพาะทำหน้าที่ควบคุมและผลักดันการดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าว และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคณะกรรมการทั้งหมด (ไม่รวมประธานกรรมการ) ซึ่งกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อแจ้งข่าวสาร พร้อมติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานในอนาคต เป็นต้น

โครงการและกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สำคัญ ดังนี้

การขับเคลื่อนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (O2Bx)

- การปรับแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (O2Bx) เพื่อเตรียมพร้อมที่จะขับเคลื่อนโรงงานชั้นนำระดับโลก และปรับเป้าหมายความปลอดภัยระดับองค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ใหม่ดังกล่าว คือ No Harm, No Leak, Goal Zero
- การทบทวนแผนงาน 5 ปี ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย การจัดการเหตุฉุกเฉินและวิกฤต ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ความเสี่ยงต่างๆ รวมถึงแผนกลยุทธ์และเป้าหมายระดับองค์กรใหม่

การประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- การทบทวนการบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงและอันตรายที่มีศักยภาพจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง พร้อมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกัน และมีการตรวจติดตามประสิทธิผลของมาตรการควบคุมและป้องกันอย่างต่อเนื่อง การตรวจสอบความปลอดภัย การวิเคราะห์ รวมถึงเสนอแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำโดยพนักงานและผู้รับเหมา ทั้งนี้ ผู้บริหารจะมีการทบทวนและตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน
- การประเมินความเสี่ยงและอันตรายร้ายแรงและทบทวนมาตรการควบคุมและป้องกันด้านความปลอดภัย โดยกำหนดแผนและมาตรการความมั่นคงและความปลอดภัยเชิงป้องกันในระดับต่างๆ (Defense in Depth) ให้ครอบคลุมความเสี่ยงและอันตรายร้ายแรง โดยเฉพาะการรั่วไหลของสารเคมี โดยมีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินในระดับต่างๆ และต่อยอดการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินไปสู่ระดับการบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management) ร่วมกับหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานราชการในพื้นที่ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มไทยออยล์ยังคงบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงร้ายแรงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตลอดเวลา



การเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย

- การทบทวนระบบใบอนุญาตในการทำงาน (Permit to Work System) โดยเฉพาะใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับความร้อนหรือประกายไฟ (Hot Work) รวมถึงรายการตรวจสอบ (Checklist) ที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล
- จากการประเมินระดับวัฒนธรรมความปลอดภัย ในปี 2565 ผลการประเมินที่ 4.16 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00 คะแนน ซึ่งนำมาด้วยแผนงานพัฒนาวัฒนธรรมความปลอดภัย ในปี 2566 ทางบริษัท ได้ดำเนินการตามแผนงานที่ระบุไว้ เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมามีความตระหนักและให้องค์กรก้าวเข้าสู่องค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ
- การประเมินดัชนีชี้วัดสมรรถนะด้านสุขภาพ (Health Performance Indicators) ตามหลักเกณฑ์และแนวทางของ International Association of Oil and Gas Producers (IOGP) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล โดยได้รับคะแนนการประเมินในปี 2566 ที่ 3.85 คะแนน จากคะแนนเต็ม 4.00 คะแนน พร้อมจัดทำแผนงานพัฒนาและยกระดับระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของ IOGP ต่อไป

การให้ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย

- การพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของพนักงานและผู้รับเหมา ผ่านศูนย์ฝึกอบรมความปลอดภัยที่มีความพร้อม ทั้งภาคทฤษฎี (Theory) และภาคปฏิบัติ (Practice) และประเมินความรู้ความสามารถของพนักงานและผู้รับเหมาที่ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย ตามระบบใบอนุญาตในการทำงาน ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา และการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตตามบทบาทหน้าที่ ผ่านกระบวนการ Competency Assurance System

- การยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานด้วย Behavior Based Safety (BBS) โดยได้ทำการฝึกอบรมหลักสูตร BBS ให้กับพนักงานกลุ่มเป้าหมาย (Train for the Trainer) เพื่อนำไปถ่ายทอดและเป็นแบบอย่างให้กับพนักงานและพนักงานผู้รับเหมา สำหรับใช้สังเกตพฤติกรรมในการทำงานและสั่งหยุดงานเมื่อพบว่าไม่ปลอดภัย
- กลุ่มไทยออยล์ยังคงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์เชิงรุกโดยการยกระดับกิจกรรม Management Walk and Talk เป็น GEMBA Walk โดยผู้บริหารระดับสูง ดำเนินการตรวจสอบด้วยการพูดคุยสอบถามถึงกิจกรรมสำคัญ โดยใช้ชุดคำถามที่มีความเฉพาะมุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมและนำวิธีปฏิบัติที่ปลอดภัยในกิจกรรมที่มีความเสี่ยงทั้งด้านความปลอดภัยส่วนบุคคลและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต และดำเนินกิจกรรม QSHE Roll Out อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเข้าถึง รวมถึงการรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของผู้ปฏิบัติงาน หรือภายในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อขยายขอบเขตให้ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานและการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงาน ภายใต้กิจกรรมและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ณ ขณะนั้น อีกทั้งกลุ่มไทยออยล์ยังนำระบบการจัดการต่างๆ ที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป และมีการรายงานผลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ชำต้นให้ผู้บริหารได้รับทราบ และร่วมหาแนวทางการแก้ไขเป็นประจำ รวมถึงจะมีกระบวนการทบทวน (Management Review) เป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงและจัดทำแผนงานประจำปีต่อไป พร้อมทั้งมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบเป็นระยะ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิผลต่อไป

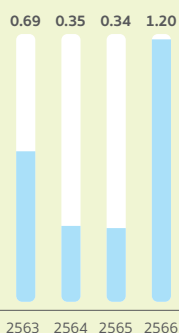


รายละเอียดโครงการและกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อความปลอดภัย / I: Our well-being/ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

★ ผลการดำเนินงานปี 2566

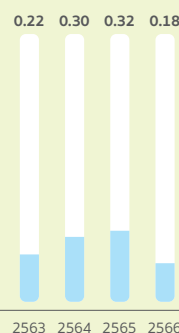
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน (TRIFR)

ราย ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



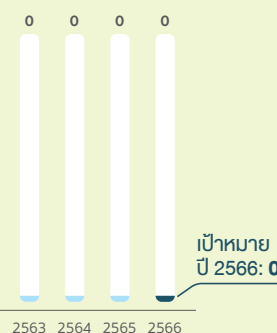
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของผู้รับเหมา (TRIFR)

ราย ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



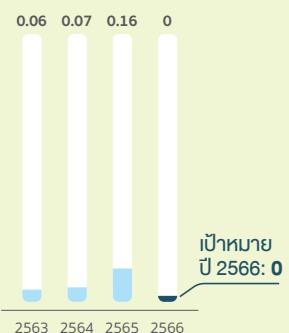
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR)

ราย ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (LTIFR)

ราย ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



★ ผลการดำเนินงานปี 2566

จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน



พนักงาน
0 ราย



ผู้รับเหมา
1 ราย

คิดเป็น 0.05 ราย
ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน

พนักงานที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน



0 ราย

อ้างอิงรายงานผลการตรวจสุขภาพทั่วไป
และผลตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง
ประจำปี 2566

หมายเหตุ: จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง
ของพนักงานประจำปี 2566 โดยแพทย์อาชีวอนามัยของบริษัทฯ พบว่า
ยังไม่มีปัจจัยเสี่ยงหรือแนวโน้มว่าพนักงานเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา



0.32 รายต่อล้านชั่วโมงการทำงาน

สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่
น้อยกว่า 0.30 รายต่อล้านชั่วโมงการทำงาน



สถิติความปลอดภัยอยู่ในกลุ่มผู้นำ

10% แรก

ของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ (IOGP)

ในปี 2566 ขณะที่บริษัทฯ กำลังมีกิจกรรมโครงการก่อสร้างหน่วยกลั่นพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project Constructions Phase) ได้เกิดอุบัติเหตุขึ้นขณะที่ผู้รับเหมาปฏิบัติงานด้วยการให้ความร้อนกับแนวเชื่อมบริเวณแนวท่อหลังจากการเชื่อม (Post Weld Heat Treatment: PWHT) ส่งผลให้ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานได้รับบาดเจ็บรุนแรง 1 ราย ผู้ได้รับบาดเจ็บได้รับการปฐมพยาบาลเบื้องต้นในพื้นที่เกิดเหตุทันทีโดยทีมช่วยเหลือชีวิต พร้อมนำตัวส่งโรงพยาบาลที่ใกล้ที่สุดเพื่อเข้ารับการรักษาพยาบาล และได้เสียชีวิตในเวลาต่อมาที่โรงพยาบาล บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น ได้มีการหยุดงานโครงการฯ และแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนที่ประกอบด้วยผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน ทำการสอบสวนเพื่อค้นหาสาเหตุของอุบัติเหตุ และกำหนดมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำ รวมทั้งมีการจัดทำ Lesson Learned Sharing ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

แนวทางการบริหารจัดการ

ความปลอดภัยในกระบวนการผลิตเป็นหนึ่งในองค์ประกอบซึ่งอยู่ในเสาหลักด้านความปลอดภัย (Safety Pillar) ของแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ จึงต้องได้รับการยกระดับและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายหลักที่สำคัญในการดำเนินงาน คือ การดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยปราศจากการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอน หรือสารเคมีอันตราย (Loss of Primary Containment: LOPC) หรือปราศจากเหตุการณ์ผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต (Process Safety Event: PSE) จนนำไปสู่การสูญเสียชีวิตทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และชื่อเสียงของกลุ่มไทยออยล์ ดังนั้น ระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) จึงเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญ ทั้งยังช่วยขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มไทยออยล์ให้บรรลุเป้าหมาย No Harm, No Leak, Goal Zero เพื่อความเป็นเลิศด้านผลการดำเนินงานความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับโลก

ตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัยด้านเทคนิค (Technical Safety) เพื่อพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์ให้เทียบเคียงมาตรฐานสากล (Occupational Safety and Health Administration: OSHA) โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและเป็นองค์กรที่มีความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่ของการดำเนินงาน

โครงการและกิจกรรมด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากลที่สำคัญ ดังนี้

- การทบทวนสถานะการบริหารจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในปัจจุบันกับข้อกำหนดของระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากล OSHA และการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล
- การทบทวนแผนงาน 5 ปี ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล
- การทบทวนและยกระดับอุปกรณ์วิกฤตด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Safety Critical Equipment: SCE) ให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของ Mechanical Integrity ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์ประกอบของ PSM และการบริหารจัดการของกลุ่ม ปตท.
- การยกระดับกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Management of Change: MOC) ในกระบวนการผลิตให้สอดคล้องตามวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง หรือการแก้ไขปรับปรุงกระบวนการผลิตที่อาจเกิดขึ้นภายหลัง โดยมีการทบทวนประเด็นต่างๆ เช่น การวิเคราะห์ความเสี่ยงและกำหนดมาตรการป้องกันการออกแบบตามหลักวิศวกรรม การทบทวนทางด้านเทคนิคโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ก่อนที่จะมีการแก้ไข หรือปรับปรุง และหลังจากการปรับปรุงจะต้องมีการทดสอบก่อนการเดินเครื่องจักรจริง รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด (MOC KPI) ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการในระดับผู้บริหาร (Steering Committee)

และระดับปฏิบัติการ (Operational Committee) ทำหน้าที่ขับเคลื่อนและให้การสนับสนุน เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

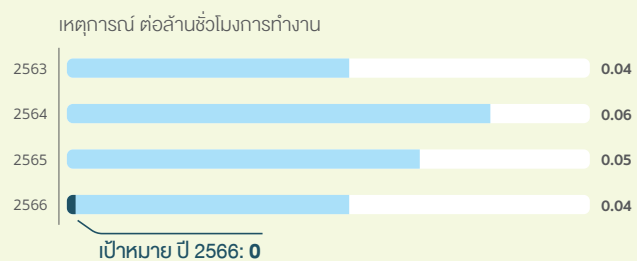
- การพัฒนาและยกระดับระบบ Technical Authority (TA) ให้สอดคล้องตามการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล มาปรับใช้ในกระบวนการ MOC อย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ทุกการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ผ่านการทบทวนและรับรองโดยผู้มีความรู้ความสามารถทางเทคนิคอย่างเป็นระบบ โดยทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงนั้นๆ ให้สามารถดำเนินการได้ด้วยความปลอดภัยอย่างยั่งยืน และในปี 2566 ได้ทำการฝึกอบรมหลักสูตร Technical Authority และประเมินความรู้ความสามารถของ TA (TA2 และ TA3) ทดแทนและเพิ่มเติมระบบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง
- การทบทวนและสื่อสารประเด็นความเสี่ยงและมาตรการควบคุมป้องกันอันตรายร้ายแรงที่อาจเกิดขึ้นครบทุกกระบวนการผลิตถึงเก็บผลิตภัณฑ์ เตาเผาของหน่วยกลั่น หน่วยบำบัดน้ำเสีย และทุ่นผูกเรือน้ำลึกแบบทุ่นเดี่ยวกลางทะเล (Single Buoy Mooring: SBM) ที่ 1 และ 2 ผ่านกระบวนการบริหารจัดการอันตรายและความเสี่ยง (Hazard Effect Management Process: HEMP) อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการควบคุมป้องกัน หรืออุปกรณ์นิรภัยที่ได้ออกแบบและติดตั้งไว้ยังคงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตลอดเวลา



รายละเอียดโครงการและกิจกรรมด้านความปลอดภัย
ในกระบวนการผลิตแสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ
ความยั่งยืน / I : Our well-being/ อาชีวอนามัยและความ
ปลอดภัย 

★ ผลการดำเนินงานปี 2566

อัตราอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต
(Process Safety Events)
ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Tier 1)
ตามข้อกำหนด API 754



ในปี 2566 มีเหตุการณ์รั่วไหลของสารไวไฟ หรือสารเคมีจากภาชนะบรรจุหลัก หรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Tier 1) ตามข้อกำหนด API 754 จำนวน 1 เหตุการณ์ หรือคิดเป็น 0.04 เหตุการณ์ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งยังสูงกว่าเป้าหมายของปี 2566 ซึ่งตั้งไว้ที่ 0 เหตุการณ์ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน อย่างไรก็ตาม กลุ่มไทยออยล์มีการสืบสวนหาสาเหตุเพื่อแก้ไขและป้องกันในอนาคต จากการสอบสวนเหตุการณ์พบว่า ระบบตรวจวัดที่ติดตั้งไว้และเจ้าหน้าที่ในพื้นที่สามารถตรวจพบและพบเจอเหตุการณ์ได้ตั้งแต่เริ่มต้น ทำให้สามารถควบคุมเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็วและไม่ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต

การจัดการนวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ความท้าทาย ความเสี่ยง และผลกระทบ

ปี 2566 เป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายและความเสี่ยงมากมาย เช่น สงครามและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกในภูมิภาคต่างๆ ความผันผวนของตลาดการเงินโลก สถานการณ์เศรษฐกิจจีนชะลอตัว ฯลฯ ล้วนเป็นความเสี่ยงต่อการเติบโตทางภาคธุรกิจ ความไม่แน่นอนเหล่านี้ทำให้องค์กรต้องปรับตัวและเสริมสร้างกลยุทธ์ของตนเองให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น สำหรับแนวทางการดำเนินการของกลุ่มไทยออยล์ได้ปรับตัว ปรับพอร์ตการลงทุนให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมีความหลากหลายของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างสรรค์ “นวัตกรรม” ที่ถือเป็น Corporate Value ของบริษัท จะยิ่งทวีความสำคัญในการนำพาองค์กรให้อยู่รอดท่ามกลางความเสี่ยงภายนอกที่ควบคุมไม่ได้และทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบโจทย์ทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ๆ ผ่านการทำงานประสานกันของหลายหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

สืบเนื่องจากปี 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติในหลักการแผนกลยุทธ์ในการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร ส่งผลให้ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์กำหนดเป้าหมายด้านนวัตกรรม การวิจัยพัฒนา และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขององค์กรที่ชัดเจน โดยมุ่งเน้นให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมโดยเฉพาะ และมีการจัดกิจกรรมระดมสมองในฝ่ายต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์และกล้าเสนอความคิดใหม่ๆ ในการทำงาน ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้ามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นตั้งใจติดตามผลงานความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในภาพรวมและสร้างประโยชน์ให้บริษัทฯ อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมาย

กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นในการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมจากระดับ 3 เป็นระดับ 4 (จาก 5 ระดับ) ภายในปี 2569 ซึ่งหมายถึงการเริ่มมีการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่มีความโดดเด่นทางด้านนวัตกรรมและสร้างผลกระทบทางธุรกิจกับบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ จึงถือว่าเป็นเป้าหมายที่ท้าทายและต้องการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในองค์กรร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์กับลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยกลุ่มไทยออยล์กำหนดแผนงานในแต่ละปีเพื่อบรรลุเป้าหมายในปี 2569 ไว้ดังนี้

ในปี 2565 บริษัทฯ มีระดับนวัตกรรมขององค์กรอยู่ที่ระดับ 3 (จาก 5 ระดับ) และมีแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาระดับนวัตกรรมขององค์กรที่ชัดเจน

ปี 2566 เน้นเรื่องการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านนวัตกรรม การระดมสมอง เพื่อหาไอเดียสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์กับองค์กร

ปี 2567 เน้นเรื่องการนำไอเดียสร้างสรรค์มาปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริง เพื่อสร้างประโยชน์ทางธุรกิจขององค์กร และจะมีการวัดระดับนวัตกรรมขององค์กรอีกครั้ง เพื่อประเมินความก้าวหน้าในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ปี 2568 นำผลการวัดระดับนวัตกรรมขององค์กรที่ได้มาพัฒนาปรับปรุง และส่งเสริมให้พนักงานมีความพร้อม เพื่อยกระดับสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมยิ่งขึ้น

เป้าหมายปี 2569



นวัตกรรม

ระดับ **4** จาก 5 ระดับ

นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจในสินค้าและบริการให้กับลูกค้า ตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อและการบริหารจัดการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ครบถ้วน ถูกต้อง และตามเวลาที่กำหนด ตลอดจนการรับเรื่องข้อร้องเรียนและการติดตามแก้ไขปัญหาอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับแผนการตลาดได้อย่างเหมาะสมและเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตร (Building on Our Strong Strategic Partnership)

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการนวัตกรรม

แนวทางการบริหารจัดการ

ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์กำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายขององค์กร (Corporate KPI) ด้านวัฒนธรรมนวัตกรรมเป็นครั้งแรก โดยระดับที่ 1 คือ ร้อยละ 75 ของพนักงานตระหนักถึงวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม ระดับที่ 2 และ 3 คือ มีไอเดียใหม่ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จำนวน 50 และ 100 ไอเดีย ตามลำดับ ส่วนระดับที่ 4 และ 5 คือ มีผลประโยชน์ที่เป็นไปได้จากการลงมือทำไอเดียให้เกิดขึ้นจริงเป็นเงิน 50 และ 100 ล้านบาท ต่อปี ตามลำดับ

เป้าหมายด้านนวัตกรรมขององค์กรถูกถ่ายทอดไปเป็นเป้าหมายของฝ่ายต่างๆ อย่างทั่วถึงทั้ง 35 ฝ่ายในบริษัท และมีการจัดกิจกรรมระดมสมองในแต่ละฝ่าย เพื่อหาไอเดียใหม่ๆ ร่วมกัน หลังจากนั้น แต่ละฝ่ายเลือกไอเดียที่เหมาะสม เพื่อลงมือปฏิบัติให้เกิดประโยชน์กับองค์กรต่อไป

นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมอื่นๆ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร (i-LEAD) งานมอบรางวัลด้านนวัตกรรมแก่บุคลากรที่สร้างสรรค์นวัตกรรมโดดเด่น รวมถึงกิจกรรมให้ความรู้และข้อมูลด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมที่พนักงานทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้

เป้าหมายปี 2566



รักษาความผูกพัน
ของลูกค้ากลุ่มไทยออยล์

ร้อยละ **92**



การบริหารจัดการนวัตกรรม

วัฒนธรรมนวัตกรรม

แนวทางการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กร

กลุ่มไทยออยล์สนับสนุนพนักงานให้ร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมเรื่อยมา และมีกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์นวัตกรรมดังต่อไปนี้

โครงการ i-LEAD

ด้วยกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ตั้งแต่ปี 2565 ที่มุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นฐานสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เติบโตและก้าวหน้าอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับ “นวัตกรรม” โดยมุ่งเน้นและผลักดันให้บุคลากรพัฒนาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ สร้างแนวคิดและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มในอนาคต

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในผ่านพฤติกรรม “i-LEAD” ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่ผ่านกระบวนการกลั่นกรองมาจากตัวแทนของพนักงานทุกระดับ ตั้งแต่ระดับผู้บริหารระดับสูง (Top Management) ตลอดจนผู้จัดการแผนกและพนักงาน เพื่อออกแบบรูปแบบของพฤติกรรมที่แสดงออกถึงการมีความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมในการปฏิบัติงานประจำวัน (Daily Work) ผ่านการสื่อสารและการสร้างการรับรู้ (Awareness) เพื่อให้พนักงานเข้าใจ จดจำ และนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ดังนี้

การจัดกิจกรรมร่วมกับผู้บริหารระดับสูง

Building Innovation Culture Awareness through Top Management Workshop (Management Outing Workshop)



การจัดกิจกรรม Workshop สำหรับผู้บริหาร เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำไปสู่การสร้าง Innovation Culture Awareness ให้กับพนักงานในสายงาน/ ฝ่ายของตนเอง ผ่านพฤติกรรมหลัก “Lead to Innovation Culture” รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากวิทยากรภายนอกถึงแนวทางการสร้างนวัตกรรม การสื่อสาร และการฝึกปฏิบัติการใช้พฤติกรรม i-LEAD as a Role Model

CEO Townhall และ Management Meeting



การจัดกิจกรรมการสื่อสารโดย CEO ถึงพนักงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อย้ำทิศทาง กลยุทธ์ รวมถึงแผนและผลการดำเนินงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความเข้าใจและตระหนักถึงความมุ่งมั่นของผู้บริหารระดับสูงในการนำการเปลี่ยนแปลงลงมาสู่องค์กรและพนักงานทุกคน รวมถึงการรายงานความคืบหน้าของโครงการ Innovation Culture Awareness ในที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นผู้บริหารระดับสูงสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

การจัดกิจกรรมร่วมกับตัวแทนพนักงานประจำแต่ละหน่วยงาน (Change Agent)

Generating New Actionable Ideas through Change Agent SME Idea Facilitation & LO Inspirer Workshop



การจัดกิจกรรม Workshop การพัฒนา Change Agent โดยคัดเลือกตัวแทนหน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือก โดยกลุ่มของ Change Agent จะได้รับการพัฒนา ให้ความรู้ ทักษะ และเครื่องมือ เพื่อใช้ในการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมและคิดค้นไอเดียใหม่ๆ ภายในหน่วยงานตนเอง

การจัดกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้ถึงวัฒนธรรมนวัตกรรม 360 องศาให้แก่พนักงาน ทั้งรูปแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์ (Building 360 Innovation Culture Awareness to Staff: Online & Offline)

การจัดกิจกรรม Campaign และการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ที่หลากหลายของบริษัทฯ เช่น อีเมล โลกออนไลน์ ออฟฟิเชียล บทเรียนอีเลิทรอนิกส์ และกิจกรรมเดินสายโรดโชว์ เป็นต้น ตลอดจนการจัดงาน Corporate Innovation and Learning Day เพื่อส่งเสริมและมอบรางวัลให้กับพนักงานที่ส่งผลงานด้านนวัตกรรมที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ





โครงการส่งเสริมการสร้างความรู้ด้านนวัตกรรมแก่พนักงาน

กลุ่มไทยออยล์ส่งเสริมพนักงานให้เป็นนวัตกรรมที่มีคุณภาพ ให้มีความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของนวัตกรรม องค์ความรู้เพื่อการต่อยอดพัฒนา และแรงบันดาลใจเกี่ยวกับนวัตกรรม ผ่านกิจกรรมดังต่อไปนี้

TOP Innovation e-Newsletter



การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอีเมลรายสัปดาห์ส่งให้แก่พนักงานทุกคนในกลุ่มไทยออยล์ โดยมีเนื้อหาที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความคิดนอกกรอบ และกรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) เพื่อมุ่งเพาะคุณสมบัติต่างๆ ที่นวัตกรรมพึงมี และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมในยุคปัจจุบัน รวมถึงการให้ข้อมูลเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้เกิดแรงขับเคลื่อนและผลตอบแทนที่ดีมาก โดยในปี 2566 มีการเผยแพร่บทความ TOP Innovation e-Newsletter ทั้งหมด 32 ฉบับ มีผู้อ่านบทความรวมกว่า 22,978 ครั้ง ซึ่งเพิ่มมากกว่าปีที่แล้วถึงร้อยละ 27 และภาพรวมคะแนนความพึงพอใจจากผู้อ่านอยู่ในระดับดีมาก (97 จาก 100 คะแนนเต็ม)

ภาพรวมคะแนน
ความพึงพอใจของผู้อ่าน
อยู่ในระดับดีมาก



TOP BCG Updates



การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอีเมลรายเดือนเพื่อเพิ่มความรู้ทางด้าน BCG ซึ่งเป็นโมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่ประกอบไปด้วยนโยบายการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจ 3 ระบบของรัฐบาลไทย อันได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง เช่น รถไฟฟ้า พลังงานไฮโดรเจน และนวัตกรรมในการลดโลกร้อนต่างๆ ซึ่งเป็นที่สนใจของพนักงานอย่างท่วมท้น โดยในปี 2566 ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับที่ดีมาก (97 จาก 100 คะแนนเต็ม) และในแต่ละครั้งมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 785 คน ต่อครั้ง ซึ่งถือว่าได้รับการตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมคะแนน
ความพึงพอใจของพนักงาน
อยู่ในระดับดีมาก



Innovation Talk



การเชิญวิทยากรภายนอกที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมมาให้ความรู้กับพนักงาน เช่น คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา (CEO ของ Bitkub) คุณรวีศ หาญอุตสาหกรรม (CEO ของ Srichand) เป็นต้น ซึ่งในปี 2566 มีการจัดกิจกรรมทั้งหมด 4 ครั้ง โดยจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมนี้มีเพิ่มมากขึ้นจากปีที่แล้วถึงร้อยละ 35 และความพึงพอใจโดยรวมเพิ่มขึ้นจาก 91 เป็น 93 จาก 100 คะแนนเต็ม

ภาพรวมคะแนน
ความพึงพอใจของพนักงาน



โครงการ Thaioil Innovation Awards ประจำปี 2566

กลุ่มไทยออยล์ได้รวบรวมผลงานด้านนวัตกรรมจากพนักงานที่เข้าร่วมในโครงการ Thaioil Innovation Awards ในปีที่ผ่านมา โดยแบ่งผลงานเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Idea for Innovation) โครงการต้นแบบ (Prototype) และโครงการนวัตกรรม (Innovation) ซึ่งมีจำนวนโครงการส่งเข้าประกวดทั้งหมด 295 โครงการ เพิ่มขึ้นจากครั้งที่ผ่านมาประมาณ 3 เท่า ในปี 2566 มีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตัดสินผลรางวัล โดยมีโครงการที่ได้รับรางวัล Thaioil Innovation Awards จำนวน 49 โครงการ และมีการจัดงานวัน Thaioil Innovation and Learning Day 2023 ในวันที่ 11 กันยายน 2566 เพื่อมอบรางวัล Thaioil Innovation Awards ให้กับโครงการที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม และเป็นขวัญกำลังใจให้กับนวัตกรรมทุกคน



แนวทางการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมภายนอกองค์กร

การร่วมมือของหน่วยงานวิจัยและพัฒนา บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) กับหน่วยงานภายนอกถือเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เพื่อการสานประโยชน์จากการเข้าถึงเทคโนโลยีระดับสูงที่ได้รับการพัฒนาถึงระดับที่สามารถพัฒนาต่อยอดในทางอุตสาหกรรมได้ เป็นการลดระยะเวลาและเสริมจุดแข็งซึ่งกันและกัน ทำให้เพิ่มโอกาสในการสร้างความสำเร็จของโครงการที่จะนำไปสู่การใช้งานจริง หรือสร้างเป็นธุรกิจใหม่ได้ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาและยกระดับความรู้ความสามารถของนักวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยอีกด้วย

ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ยังคงให้ความสำคัญกับความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาภาคการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้ กลุ่มไทยออยล์และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ลงนามในความร่วมมือที่สำคัญ 2 ฉบับ คือ การร่วมลงนามในความร่วมมือต่อเนื่องฉบับที่ 6 กับวิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี และการร่วมลงนามในความร่วมมือด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงกับคณะเภสัชศาสตร์ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนธุรกิจโดยงานวิจัยและพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากการร่วมมือกับหน่วยงานภาคการศึกษาและภาครัฐแล้ว กลุ่มไทยออยล์ยังได้ขยายความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับหน่วยงานวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้โครงการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางมะตอยน้ำ หรือ Emulsified Asphalts (EA) ที่เกิดจากจุดแข็งของทั้งสองบริษัท โดยบริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะผู้ผลิตสาร Emulsifier รายใหญ่ของประเทศไทย และกลุ่มไทยออยล์ ในฐานะผู้ผลิตยางมะตอยรายใหญ่ของประเทศไทย จนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางมะตอยน้ำที่มีคุณภาพสูงและได้รับ

การรับรองคุณสมบัติทางเคมีและทางกลจากกรมทางหลวงฯ ว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนและมีคุณภาพที่ดี

โครงการวิจัยสำคัญที่แล้วเสร็จในปี 2566 ได้แก่ โครงการแรก คือ โครงการเปลี่ยนเอทิลีนและก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไปเป็นเอทิลีนคาร์บอนเตตระสำหรับใช้เป็นสารละลายในแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ผลจากการวิจัยทำให้กลุ่มไทยออยล์บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาระบบการผลิตเอทิลีนคาร์บอนเตตระด้วยกระบวนการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดอย่างมากขึ้นกว่ากระบวนการผลิตที่มีอยู่ในเทคโนโลยีปัจจุบัน ด้วยผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังได้เห็นโอกาสในการจดทะเบียนสิทธิบัตรด้านการผลิตอีกด้วย ซึ่งอยู่ระหว่างการร่างสิทธิบัตรเพื่อจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา โครงการนี้เป็นโครงการที่ร่วมมือกับสถาบันวิทยสิริเมธี (Vidyasirimedhi Institute of Science and Technology: VISTEC) และโครงการที่สอง คือ โครงการปรับปรุงหน่วยทดสอบสารเร่งปฏิกิริยาสำหรับน้ำมันดีเซล จากที่สามารถทดสอบน้ำมันดีเซลในระดับเกรด EURO 4 เป็นสามารถทดสอบในระดับเกรด EURO 5 ได้ การปรับปรุงหน่วยทดสอบนี้เป็นการออกแบบการปรับปรุงและดำเนินการโดยนักวิจัยกลุ่มไทยออยล์ โครงการนี้เป็นโครงการภายใต้ความร่วมมือกับวิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (The Petroleum and Petrochemical College: PPC) เป็นต้น

นวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ปัจจุบัน หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ต้องอาศัยการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับพันธมิตรทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก ได้แก่ การระดมความคิดกับฝ่ายขายผลิตภัณฑ์ เพื่อหาช่องทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การระดมความคิดกับฝ่ายผลิต เพื่อปรับกระบวนการผลิตให้ได้



ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตามที่ตลาดต้องการ การร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อค้นหาแนวโน้มของเทคโนโลยีและธุรกิจ เพื่อประโยชน์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชน เพื่อร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นต้น ตัวอย่างนวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์ ได้แก่

ผลิตภัณฑ์น้ำมันแลกเปลี่ยนความร้อน (Heat Transfer Oil)



เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงจากผลิตภัณฑ์ปัจจุบันของบริษัท ลาบิกซ์ จำกัด ให้มีคุณสมบัติของการเป็นน้ำมันแลกเปลี่ยนความร้อน โดยทำการวิจัยคุณสมบัติที่จำเป็นต้องมี รวมถึงวิธีปรับปรุงคุณสมบัติดังกล่าวร่วมกับหน่วยงานห้องปฏิบัติการ ผลการทดสอบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์พบว่ามีความปลอดภัยที่ความร้อนสูงถึง 300 องศาเซลเซียส และมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าน้ำมันแลกเปลี่ยนความร้อนอื่นที่ใช้กัน ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันแลกเปลี่ยนความร้อนนี้ให้กับลูกค้าแล้ว โดยคิดเป็นผลประโยชน์ที่ได้ 0.6 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์วัสดุเปลี่ยนสถานะ (Phase Change Material)



เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงจากผลิตภัณฑ์ปัจจุบันของบริษัท ไทยลูบเบส จำกัด (มหาชน) ให้มีคุณสมบัติของการเป็นวัสดุเปลี่ยนสถานะ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถเปลี่ยนจากสถานะหนึ่งไปเป็นอีกสถานะหนึ่งในช่วงความต่างอุณหภูมิเพียงเล็กน้อย โครงการนี้เป็นการวิจัยถึงวิธีการปรับปรุงคุณสมบัติของพาราฟินแวกซ์ (Slack Wax) เพื่อให้มีคุณสมบัติเป็นวัสดุเปลี่ยนสถานะ โดยในปี 2566 ได้ทำการทดสอบคุณสมบัติทั้งทางเคมี ความร้อน และกายภาพของพาราฟินแวกซ์ เปรียบเทียบกับวัสดุเปลี่ยนสถานะที่จำหน่ายในเชิงพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาพาราฟินแวกซ์ของไทยลูบเบสให้เป็นวัสดุเปลี่ยนสถานะในแอปพลิเคชันเป้าหมายต่างๆ ได้แก่ การควบคุม หรือลดอุณหภูมิของแผงเซลล์แสงอาทิตย์ หรือแบตเตอรี่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เป็นต้น

นวัตกรรมเชิงกระบวนการ

นวัตกรรมเชิงกระบวนการสามารถแบ่งออกได้เป็นการพัฒนาด้านกระบวนการผลิต กระบวนการทำงาน หรือกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์พัฒนานวัตกรรมเชิงกระบวนการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับกระบวนการทำงานในปัจจุบัน โดยกระบวนการนี้ได้รับการตรวจรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) ว่ามีความสอดคล้องกับวิธีการทำงานในปัจจุบัน ที่เน้นกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบข้ามสายงาน (Cross Functioning) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง (High Value Product) โดยประกอบด้วยทีมงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน เช่น หน่วยงานวิจัยและพัฒนา หน่วยงานการพาณิชย์ หน่วยงานผลิต หน่วยงานห้องทดสอบ หน่วยงานศึกษาข้อมูลความเป็นไปได้ เป็นต้น ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนวัตกรรมเชิงกระบวนการ ได้แก่

โครงการปรับกระบวนการผลิตน้ำมันยาง (Rubber Process Oil)



เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงจากผลิตภัณฑ์ปัจจุบันของบริษัท ไทยลูบเบส จำกัด (มหาชน) โดยใช้ใช้นวัตกรรมเชิงกระบวนการ ที่มีการปรับกระบวนการผลิตน้ำมันยาง (Rubber Process Oil: RPO) เพื่อลดปริมาณสารก่อมะเร็ง (Polycyclic Aromatic Hydrocarbons: PAH) ที่อยู่ในน้ำมันยางให้อยู่ในปริมาณที่ลูกค้ากำหนด โดยมีขั้นตอนที่สำคัญประกอบด้วย (1) คัดเลือกวัตถุดิบที่จะผลิตน้ำมันยางที่เหมาะสม (2) ปรับสภาวะในกระบวนการผลิต เพื่อควบคุมปริมาณสารก่อมะเร็ง และ (3) กระบวนการผสมผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์น้ำมันยางชนิด Light Residual Aromatic Extract (LRAE) ที่มีคุณสมบัติตามที่ลูกค้ากำหนด ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันยางนี้ให้กับลูกค้าแล้ว โดยคิดเป็นผลประโยชน์ที่ได้ 1.17 ล้านบาท

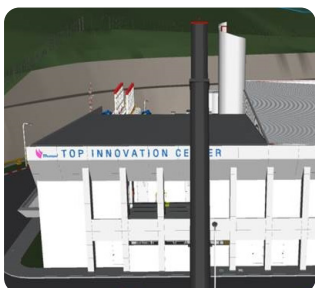
โมเดลการเข้ากันได้ของน้ำมันดิบชนิดต่างๆ (Crude Compatibility Prediction Model)



เป็นนวัตกรรมเชิงกระบวนการที่พัฒนากระบวนการทดสอบการตกตะกอนของส่วนผสมน้ำมันดิบที่แตกต่างกัน (Crude Recipes) ซึ่งสามารถคาดการณ์ความเป็นไปได้ที่จะเกิดการตกตะกอนจากการผสมน้ำมันดิบได้แม่นยำถึงประมาณร้อยละ 90 โดยประโยชน์ที่ได้จากการคาดการณ์นี้ ทำให้สามารถคัดเลือกน้ำมันดิบเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการกลั่นในโรงกลั่นได้อย่างเหมาะสมและลดโอกาสในการตกตะกอนของน้ำมันดิบที่อุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนในกระบวนการกลั่น เป็นการประหยัดพลังงานที่ใช้ อีกทั้งโมเดลนี้จะเพิ่มโอกาสในการใช้น้ำมันดิบที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นและลดการพึ่งพาคำแนะนำด้านเทคนิคจากหน่วยงานภายนอก

ในปี 2566 หน่วยงานวิจัยและพัฒนาได้ออกถ่ายกระบวนการทำงานที่ได้จากโครงการฯ ให้กับหน่วยงานห้องทดสอบผลิตภัณฑ์ เพื่อทดสอบตัวอย่างน้ำมันดิบเพิ่มเติมตามรายการน้ำมันดิบกลุ่มใหม่ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทดสอบในระดับปฏิบัติการเพิ่มเติม

โครงการ RHC Pilot Plant (Residue Hydrocracking)



RHC Pilot Plant เป็นหน่วยจำลองการผลิตของหน่วยกลั่น RHCU ในโครงการพลังงานสะอาด (CFP) ซึ่งได้รับการออกแบบกระบวนการผลิตโดยหน่วยงานวิจัยและพัฒนาของกลุ่มไทยออยล์ ร่วมกับบริษัทเจ้าของเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบและคัดเลือกสูตรผสมน้ำมันดิบที่เหมาะสมต่อกระบวนการกลั่น รวมถึงตัวแปรต่างๆ ที่ใช้ในกระบวนการของ RHCU โดยผลลัพธ์ที่ได้จะนำไปใช้ในการวางแผนการผลิตให้ได้ผลผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงสุด การออกแบบกระบวนการทำงานของ RHC Pilot Plant ต้องมีความสอดคล้องกับกระบวนการกลั่นและปฏิกิริยาเคมีในหน่วย RHCU กล่าวคือ มีการเดินเครื่องการผลิตตลอด 24 ชั่วโมง มีการควบคุมการผลิตและทดสอบผลการทดลองโดยทีมนักวิจัย เพื่อให้ได้ข้อมูลและผลการทดสอบที่ถูกต้องแม่นยำ โดยประโยชน์หลักที่ได้จากโครงการนี้ คือ สามารถลดต้นทุนการผลิตจากการคัดเลือกสูตรผสมน้ำมันดิบที่เหมาะสม และการคัดเลือกตัวเร่งปฏิกิริยาที่มีต้นทุนต่ำลง หรือมีประสิทธิภาพที่ดีกว่า คิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 450 ล้านบาท ต่อปี นอกจากนี้ มีประโยชน์ที่เกิดจากการลดความเสี่ยงจากการตกตะกอนของผลิตภัณฑ์ในกระบวนการกลั่น คิดเป็นมูลค่าความเสียหายประมาณ 2,000 ล้านบาท ต่อครั้งของการเกิดปัญหา โดยการก่อสร้างและการทดสอบ RHC Pilot Plant คาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ในไตรมาสแรกของปี 2567

★ ผลการดำเนินงานปี 2566

จากการกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายขององค์กร (Corporate KPI) ด้านวัฒนธรรมนวัตกรรมในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์บรรลุเป้าหมายในระดับ 5 ซึ่งเป็นระดับสูงสุด โดยจากผลการสำรวจพบว่า ร้อยละ 93 ของพนักงานมีความตระหนักในเรื่องวัฒนธรรมนวัตกรรมขององค์กร และจากการจัดกิจกรรมระดมสมองจำนวน 43 ครั้งทำให้ได้ไอเดียใหม่ๆ มากถึง 2,170 ไอเดีย และไอเดียที่นำมาปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริงมีผลประโยชน์ที่เป็นไปได้โดยรวมมากถึง 961 ล้านบาท ต่อปี



ทุนทางการเงิน

การลงทุนในการวิจัยและพัฒนา

17 ล้านบาท



ทุนทางองค์ความรู้

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง (High Value Products)

6 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

High Purity Toluene:
ผลิตภัณฑ์โทลูอีนที่มีความบริสุทธิ์สูง สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยา

Hexane TPC:
สารละลายเฮกเซน

TOPSol C9ALS:
สารละลายไฮโดรคาร์บอน C9

150LFO: น้ำมันที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้ในกระบวนการผลิตยางรถยนต์

TOPSol LSP:
สารละลายไฮโดรคาร์บอน LSP

TOPSol WO1:
สารละลายไฮโดรคาร์บอน WO1



การบริหารจัดการลูกค้าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด ภายใต้แนวทาง “ใส่ใจ พร้อมให้ ‘ไม่ทิ้งกัน’” ในทุกด้าน ทั้งด้านการเข้ารับผลิตภัณฑ์ การบริการ และการดำเนินการในโครงการต่างๆ ให้กับลูกค้า เพื่อให้จะเติบโตไปพร้อมกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานสากล เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อลูกค้า และสังคม ภายใต้หลักเกณฑ์การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) มากไปกว่านั้น บริษัทฯ รับผิดชอบต่อลูกค้าและดำเนินการนำไปพัฒนาปรับปรุงอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ยังคงดำเนินการตามแผนงาน Partner for Life เพื่อสนับสนุนการบริการลูกค้าใน 3 ด้าน ดังนี้

1. **Partner for Growth** มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาของลูกค้า (Customer Pain Point Handling) นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์/ บริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างทันทีทันใด ในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริการ และการมีส่วนร่วมทางธุรกิจกับลูกค้า (Customer Expectations) พร้อมทั้งมีระบบ Voice of Customer (VOC) ที่รับฟังความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะจากลูกค้า รวมถึงการขยายผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตในโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ในอนาคต
2. **Partner for Knowledge** การให้ความรู้เชิงวิชาการและสนับสนุนองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ (Knowledge Sharing) ทั้งในด้านเทคนิคและการดำเนินงาน (Technical and Operation) และด้านการค้า (Commercial) รวมถึงการอัปเดตข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การตลาด ทั้งผลิตภัณฑ์น้ำมัน ปิโตรเคมี น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังมีแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ (E-Product Catalogue) เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยออยล์ได้หลากหลายมากขึ้น

3. **Partner for Service** การดำเนินงานด้านการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (Customer Relations Management: CRM) โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านปฏิบัติการ (Operation) ดำเนินการยกระดับประสิทธิภาพในการให้บริการและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดทำมาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ร่วมกันกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ด้านงานขาย ด้านคุณภาพ ด้านปฏิบัติการ ด้านแผนการจัดส่ง ด้านบัญชี ด้านสนับสนุนการขาย ด้านดิจิทัล และด้านบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ตั้งแต่รับคำสั่งซื้อ การบริหารจัดการให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ครบถ้วนถูกต้องตามเวลาที่กำหนด ตลอดจนรับเรื่องร้องเรียนและติดตามแก้ไขปัญหาลูกค้าอย่างใกล้ชิด (Service Level Agreement: SLA) โดยทุกหน่วยงานปฏิบัติตามข้อตกลงมาตรฐานการให้บริการของแต่ละหน่วยงานได้ร้อยละ 100
- 2) ด้านวิเคราะห์ (Analytic) ดำเนินการภายในระบบ VOC และการสำรวจผลความพึงพอใจและความผูกพันกับลูกค้า ผ่านการรับฟังความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- 3) ด้านความร่วมมือร่วมกัน (Collaboration) ดำเนินการแบ่งปันองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (Heat Transfer Oil: HTO) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับคุณสมบัติและประเภทของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนวิธีการนำไปใช้งานในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับกลุ่มธุรกิจของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย (Potential Customer) โดยมีการซื้อขายแล้ว อีกทั้งบริษัทฯ ได้เปิดให้บริการขนส่งน้ำมันทางท่อไปยังคลังน้ำมันขอนแก่น เป็นคลังน้ำมันแห่งใหม่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และมีท่อขนส่งน้ำมันเชื่อมต่อกับสถานีคลังน้ำมันสระบุรีถึงสถานีคลังน้ำมันขอนแก่น ซึ่งการขนส่งด้วยระบบท่อขนส่งน้ำมันจะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการขนส่ง ซึ่งเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการรักษาสังแวดล้อมและดูแลสังคม
- 4) ด้านการจัดเก็บฐานข้อมูล (Customer Data Platform) ดำเนินการภายใต้ระบบ Platform ที่เป็นมาตรฐานสากลสำหรับจัดเก็บฐานข้อมูลพื้นฐานของลูกค้า เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานด้านเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

โครงการที่โดดเด่น

ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ได้จัดทำโครงการ “ใส่ใจ พร้อมให้ ‘ไม่ทิ้งกัน’” เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ได้แก่



การจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมและจิตอาสา ผ่านโครงการ “คุณริเริ่ม เราเติมเต็ม” ด้วยรูปแบบการทำกิจกรรมเพื่อสังคม TEAM SPIRIT ร่วมกับลูกค้า (CRM and CSR Integration Activity)



การจัดกิจกรรมให้กับพนักงานขับรถ (Happy Hours) ประจำปี 2566 เพื่อคำนึงถึงความปลอดภัยในการเข้ารับผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มลูกค้าที่ปฏิบัติงานอยู่ที่สถานีจ่ายน้ำมัน ผู้ประสานงานขนส่ง เจ้าหน้าที่ห้องตัว และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง



การจัดกิจกรรมมอบองค์ความรู้ให้กับลูกค้า ทั้งในรูปแบบ Online และ On-Site ในหัวข้อต่างๆ เช่น Fundamental of Refinery Process และ Business Overview & Refinery Overview เพื่อให้ลูกค้ามีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของภาพรวมธุรกิจของธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันมากยิ่งขึ้น

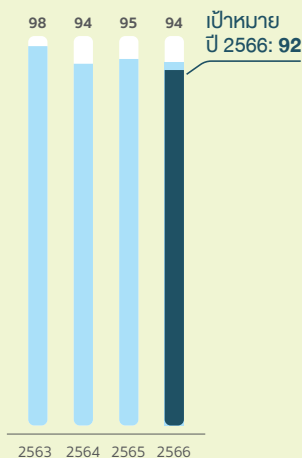
★ ผลการดำเนินงานปี 2566

จากการดำเนินงานด้านต่างๆ ครอบคลุมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ส่งผลให้การประเมินความผูกพันของลูกค้าต่อกลุ่มไทยออยล์ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้



ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

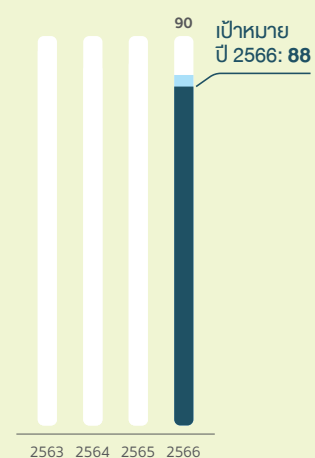
ความผูกพันของลูกค้า
กลุ่มไทยออยล์⁽¹⁾
ร้อยละ (เต็ม 100)



ความพึงพอใจของลูกค้า
บริษัท กิ๊พ โซเวนท์ จำกัด
(ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น
บริษัท กิ๊พเน็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)⁽²⁾
คะแนน (เต็ม 5.0)



ความผูกพันของลูกค้า
บริษัท กิ๊พเน็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด⁽³⁾
ร้อยละ (เต็ม 100)



หมายเหตุ:

⁽¹⁾ ความผูกพันของลูกค้ากลุ่มไทยออยล์ประกอบด้วยบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยลูบเบล จำกัด (มหาชน) (TLB) และบริษัท ไทยพาราโซลีน จำกัด (TPX) ดำเนินการสำรวจโดยบริษัทภายนอก (Third Party Company) ที่ให้บริการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

⁽²⁾ ความพึงพอใจของลูกค้าบริษัท กิ๊พ โซเวนท์ จำกัด (บริษัท กิ๊พเน็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) ปี 2563-2565 คะแนนเต็ม 5.0 ดำเนินการสำรวจโดยบริษัท กิ๊พ โซเวนท์ จำกัด

⁽³⁾ ความผูกพันของลูกค้าบริษัท กิ๊พ โซเวนท์ จำกัด (บริษัท กิ๊พเน็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) ปี 2566 คะแนนเต็มร้อยละ 100 ดำเนินการสำรวจโดยบริษัทภายนอก (Third Party Company) ที่ให้บริการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)



๒ ด้านเศรษฐกิจ ⁽¹⁾	หน่วย	2563	2564	2565	2566
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ					
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	242,840	335,827	505,703	459,402
การกระจายรายได้					
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ⁽²⁾	ล้านบาท	255,300	319,555	481,137	436,164
การรักษามูลค่าทางเศรษฐกิจ					
EBITDA	ล้านบาท	(2,056)	28,142	37,187	35,453
กำไร/ (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	(3,301)	12,578	32,668	19,443
ฐานะการเงิน					
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	306,188	362,144	444,581	419,993
หนี้สินรวม	ล้านบาท	186,069	239,050	285,924	251,681
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	120,118	123,094	158,657	168,312
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	(0.5)	7.8	9.6	8.7
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4	2.6	1.5	1.7
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.7	1.4	1	0.9
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽⁴⁾	ร้อยละ	(2.4)	10.7	23.5	12.0
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	(1)	3.9	8.2	4.5
ข้อมูลสำคัญในตลาดทุน					
กำไร/ (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	บาท ต่อหุ้น	(1.62)	6.17	15.63	8.70
ราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปี ⁽³⁾	บาท ต่อหุ้น	43.95	54.38	53.93	50.40
มูลค่าตลาดรวม	ล้านบาท	89,659	110,937	114,752	120,069
เงินปันผล	บาท ต่อหุ้น	0.7	2.6	3.7	3.40
อัตราผลตอบแทนเงินปันผล	ร้อยละ	1.6	4.8	6.9	6.7
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	บาท ต่อหุ้น	56.97	59.25	69.85	75.35

หมายเหตุ:

(1) ขอบเขตของผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสอดคล้องกับรายงานงบการเงินประจำปี 2566

(2) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ หรือการดำเนินงานของอุปกรณ์ ส่วนประกอบ และชิ้นส่วนของอุปกรณ์ หรือสถานที่

(3) คำนวณจากราคาปิดของหุ้นเฉลี่ยทั้งปี

(4) มีการปรับวิธีการคำนวณย้อนหลังตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

๒ ด้านการสนับสนุนองค์กรและสมาคมภายนอก ⁽¹⁾

ประเภทองค์กร	ประเด็นที่สนับสนุน	ชื่อหน่วยงาน หรือองค์กร	หน่วย	2563	2564	2565	2566
สมาคมทางการค้า	สนับสนุนการบริหารจัดการกรณีมีเหตุน้ำมันรั่วไหล เพื่อแสดงความรับผิดชอบ ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	กองทุนระหว่างประเทศเพื่อ การชดเชยความเสียหายจาก มลพิษน้ำมัน	บาท	833,016	0 ⁽²⁾	6,691,436 ⁽⁴⁾	8,022,619
		Oil Spill Response Limited (OSRL)	บาท	1,736,839	1,740,193	2,012,460	2,255,153
		สมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (IESG)	บาท	1,778,000	1,683,000	1,693,000	1,834,000
	สนับสนุนในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันกับกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ	สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (PTIT)	บาท	824,381	819,309	886,553	1,075,058
		สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ^{(5), (6)}	บาท	186,180	167,990	177,620	180,188
		สภาผู้ขนส่งสินค้าทางเรือ (TNSC)	บาท	53,500	53,500	53,500	53,500
		สมาคมผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน	บาท	85,600	42,800	42,800	42,800
		หอการค้าไทย	บาท	24,610	24,610	24,610	24,610
		สมาคมสโมสรนักลงทุน ⁽³⁾	บาท	0	0	0	6,420
		สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	บาท	0 ⁽²⁾	0 ⁽²⁾	25,680	0 ⁽²⁾
	สนับสนุนในการขับเคลื่อนประเด็นด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับสากล	องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)	บาท	250,000	250,000	250,000	250,000
		สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน	บาท	0	0	0	0
		เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) ⁽⁷⁾	บาท	0	0	0	0
		สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย	บาท	35,000	35,000	35,000	35,000
กลุ่มที่ได้รับการยกเว้นภาษี							
การลื้อบมี การเป็นตัวแทนผลประโยชน์หรือการกระทำอื่นๆ ที่คล้ายคลึงกัน	-	-	บาท	0	0	0	0
การรณรงค์หาเสียงทางการเมือง และผู้มีกระดัดบทั้งในระดับภูมิภาค และระดับประเทศ	-	-	บาท	0	0	0	0
อื่นๆ อาทิ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับมาตรการการลงคะแนนเสียงหรือประชามติ	-	-	บาท	0	0	0	0
รวม			บาท	5,807,126	4,816,402	11,892,659	13,779,348

หมายเหตุ:

(1) ข้อมูลสนับสนุนรวบรวมมาจากบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ ครอบคลุมร้อยละ 96 ของรายได้ทั้งหมด

(2) ได้รับการละเว้นค่าธรรมเนียมสมาชิก

(3) กำหนดชำระค่าธรรมเนียมต่ออายุสมาชิกทุกๆ 5 ปี

(4) สนับสนุนเงินช่วยเหลือเพิ่มเติม เนื่องจากมีเหตุน้ำมันรั่วไหลในต่างประเทศ

(5) ค่าธรรมเนียมสมาชิกพิจารณาจากรายได้รวมของกิจการที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนย้อนหลัง 2 ปี

(6) ค่าธรรมเนียมสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2564 ไม่มีค่าธรรมเนียมสมาชิกของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด เนื่องจากยุติกิจการ โดยมีการเข้าร่วมเป็นสมาชิกนอกของบริษัในกลุ่ม

(7) เครือข่ายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย โดยไม่มีค่าธรรมเนียมสมาชิก



ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ^{(1), (2)}	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ชั่วโมงการทำงานรวม • พนักงาน	ชั่วโมง	2,887,982		2,887,293		2,952,468		3,341,350	
		2,625,891	262,091	2,433,255	454,038	2,516,078	436,390	2,871,663	469,687
ชั่วโมงการทำงานรวม • ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	18,085,177		13,554,027		18,890,846		21,888,660	
		14,524,263	3,560,914	10,981,250	2,572,777	8,470,709	10,420,137	10,870,903	11,017,757
การบาดเจ็บจากการทำงาน ⁽³⁾									
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน • พนักงาน	ราย	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	ราย	0		1		0		1	
		0	0	0	1	0	0	1	0
	ราย ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0		0.07		0		0.05	
		0	0	0	0.39	0	0	0.09	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน • พนักงาน	ราย	2		1		1		4	
		2	0	1	0	1	0	4	0
	ราย ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0.69		0.35		0.34		1.2	
		0.76	0	0.41	0	0.4	0	1.39	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	ราย	4		4		6		4	
		4	0	3	1	5	1	4	0
	ราย ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0.22		0.3		0.32		0.18	
		0.28	0	0.27	0.39	0.59	0.096	0.37	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน • พนักงาน	ราย	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน • ผู้รับเหมา	ราย	1		1		3		0	
		1	0	0	1	2	1	0	0
	ราย ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0.06		0.07		0.16		0	
		0.07	0	0	0.39	0.24	0.1	0	0
เหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ ⁽⁴⁾ • พนักงานและผู้รับเหมา	ราย	4,521		6,594		7,601		4,650	
การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน									
การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน • พนักงาน	ราย	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	ราย	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
การป่วยด้วยโรคจากการทำงาน • พนักงาน	ราย	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0

 ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ^{(1), (2)}	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การป่วยด้วยโรคจากการทำงาน • ผู้รับเหมา	ราย	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย ต่อหนึ่ง ล้านชั่วโมง การทำงาน	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ⁽⁵⁾									
จำนวนอุบัติเหตุการด้านความ ปลอดภัยในกระบวนการผลิต ในระดับที่ 1	เหตุการณ์	1		1		1		1	
	เหตุการณ์ ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมง การทำงาน	0.04		0.06		0.05		0.04	
จำนวนอุบัติเหตุการด้านความ ปลอดภัยในกระบวนการผลิต ในระดับที่ 2	เหตุการณ์	1		2		2		4	
	เหตุการณ์ ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมง การทำงาน	0.04		0.12		0.09		0.16	

หมายเหตุ:

(1) กลุ่มไทยออยส์ใช้มาตรฐานการรายงานสถิติของกลุ่ม ปตท. ที่ยึดถือเนื้อหาส่วนใหญ่ตาม Occupational Safety and Health Administration (OSHA)

(2) ไทยออยส์นำเสนอสถิติความปลอดภัยจำแนกตามกลุ่มพนักงานและกลุ่มผู้รับเหมา เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบขององค์กรต่อกลุ่มผู้รับเหมาที่เป็นผู้ปฏิบัติงานจริงที่หน้างาน

(3) การบาดเจ็บเล็กน้อยที่ต้องการการปฐมพยาบาลไม่รวมอยู่ในข้อมูลอุบัติเหตุ

(4) กลุ่มไทยออยส์รายงาน "เหตุการณ์ที่มีศักยภาพก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (PIR)" ร่วมกับเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ (เพิ่มเติมในเนื้อหาภาพกราฟความเสี่ยงความปลอดภัย)

(5) กลุ่มไทยออยส์รายงานความปลอดภัยในกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน API RP 754

ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 405-1 พนักงาน ⁽¹⁾									
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	1,749		1,799		1,851		1,936	
		1,329	420	1,351	448	1,369	482	1,412	524
	ร้อยละ	76	24	75	25	74	26	73	27
พนักงานแบ่งตามระดับ									
จำนวนพนักงานทั้งหมด									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	9	2	10	2	11	2	9	2
	สัดส่วน	82	18	83	17	85	15	82	18
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	คน	90	64	93	69	102	77	101	84
	สัดส่วน	58	42	57	43	57	43	55	45
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	1,230	354	1,248	377	1,256	403	1,302	438
	สัดส่วน	78	22	77	23	76	24	75	25
จำนวนพนักงานประจำ									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	8	1	8	1	9	1	7	1
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	คน	87	61	90	66	101	75	101	82
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	1,229	354	1,248	376	1,256	402	1,301	436
จำนวนพนักงานชั่วคราว ⁽⁷⁾									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	1	1	2	1	2	1	2	1
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	คน	3	3	3	3	1	2	0	2
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	1	0	0	1	0	1	1	2
พนักงานแบ่งตามอายุ ⁽¹⁾									
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	492	79	471	83	438	81	459	112
• 30-50 ปี	คน	524	278	545	301	591	338	611	347
• มากกว่า 50 ปี	คน	313	63	335	64	340	63	342	65
พนักงานแบ่งตามสถานที่ปฏิบัติงาน									
จำนวนพนักงานประจำ									
• คลังสินค้า	คน	2	1	2	1	2	1	3	2
• สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	53	143	54	151	82	185	88	197



ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• สำนักงานศรัทธา (โรงกลั่นไทยออยล์)	คน	1,269	272	1,290	291	1,285	296	1,321	325
จำนวนพนักงานชั่วคราว									
• คลังสินค้า	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
• สำนักงานกรุงเทพฯ	คน	3	4	4	5	3	4	3	5
• สำนักงานศรัทธา (โรงกลั่นไทยออยล์)	คน	2	0	1	0	0	0	0	0
การดึงดูดพนักงาน									
GRI 401-1 พนักงานใหม่ ⁽¹⁾									
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	148		94		99		158	
		127	21	54	40	51	48	95	63
พนักงานใหม่แบ่งตามระดับ									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	คน	0	0	1	1	0	0	0	0
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	คน	0	2	2	0	0	0	0	0
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	127	19	51	39	41	48	95	63
พนักงานใหม่แบ่งตามอายุ									
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	122	14	45	27	41	31	85	45
• 30-50 ปี	คน	5	7	8	12	10	17	10	18
• มากกว่า 50 ปี	คน	0	0	1	1	0	0	0	0
พนักงานใหม่แบ่งตามศาสนา ⁽¹⁰⁾									
• พุทธ	ร้อยละ	97.88		97.61		95.73		94.47	
• คริสต์	ร้อยละ	1.14		1.22		1.19		1.19	
• อิสลาม	ร้อยละ	0.91		1.11		1.03		0.98	
• อเทวนิยม	ร้อยละ	0.06		0.06		0.05		0.05	
• ไม่ได้เปิดเผยข้อมูล	ร้อยละ					2		3.31	
อัตราการจ้างพนักงานใหม่	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	8.46		5.23		5.35		8.16	
		9.56	5	4	8.93	3.73	9.96	6.73	12.02
ความสามารถในการสรรหาพนักงาน	ร้อยละของจำนวนตำแหน่งงานที่ต้องการสรรหาทั้งหมด	100		90		92		92	
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการสรรหาพนักงานใหม่	บาท ต่อ FTE	42,000		36,000		54,000		47,000	
การรักษาพนักงาน									
GRI 401-1 พนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด ^{(1), (5)}									
จำนวนพนักงานที่ออกจากองค์กรทั้งหมด	คน	47		49		92		70	
		30	17	37	12	60	32	47	23
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	6	6	12	2	19	10	12	8
• 30-50 ปี	คน	4	4	5	4	6	15	7	10
• มากกว่า 50 ปี	คน	20	7	20	6	35	7	28	5
อัตราการออกจากองค์กร	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	2.69		2.72		4.97		3.62	
		2.26	4.05	2.74	2.68	4.38	6.64	3.33	4.39
อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	1.03		1.17		2.81		2.01	
		0.6	2.38	1.11	1.34	1.9	5.39	1.49	3.44
DJSI 3.5.8 ความผูกพันของพนักงาน									
ค่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	92		94		89		92	
		91	94	95	92	81	89	92	92
ความผูกพันของพนักงานแบ่งตามระดับ									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	ร้อยละ					100		100	
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	ร้อยละ					83		95	
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	ร้อยละ					92		91	
ความผูกพันของพนักงานแบ่งตามอายุ									
• น้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ					66		75	
• 30-50 ปี	ร้อยละ					91		87	
• มากกว่า 50 ปี	ร้อยละ					92		96	

ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 401-3 การลาคลอดบุตร ⁽⁸⁾									
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน	37		47		43		46	
		22	15	33	14	26	17	35	11
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน	37		47		43		46	
		22	15	33	14	26	17	35	11
อัตราการกลับมาทำงานและการคงอยู่ของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุด	ร้อยละของพนักงานที่ใช้สิทธิ	100		100		100		100	
		100	100	100	100	100	100	100	100
การพัฒนาพนักงาน									
GRI 404-1 ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ^{(1), (2), (10)}									
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง	94,716		103,102		124,421		136,655	
		78,454	16,262	82,920	20,182	103,117	21,303	115,138	21,516
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง ต่อ FTE ต่อปี	59	39	57	46	68	45	75	42
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	ชั่วโมง ต่อ FTE ต่อปี	138	201	157	47	83	47	34	18
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของผู้จัดการ ⁽⁴⁾	ชั่วโมง ต่อ FTE ต่อปี	46	54	56	57	74	74	59	46
• จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง ต่อ FTE ต่อปี	60	37	56	43	67	39	76	41
ชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนา และค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ⁽¹⁰⁾									
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยและค่าใช้จ่ายแบ่งตามประเภทการพัฒนาทั้งหมด	ชั่วโมง			293		316		351	
	บาท ต่อ FTE			266,344		296,488		349,984	
ชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนา และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยตามรูปแบบการพัฒนา ⁽¹⁰⁾									
• การฝึกอบรมแบบระบบห้องเรียน (Training Classroom)	ชั่วโมง			54		62		67	
	บาท ต่อ FTE			10,454		15,288		29,538	
• การเรียนรู้ด้านการปฏิบัติ (Coaching and On the Job Training: OJT)	ชั่วโมง			221		233		262	
	บาท ต่อ FTE			251,280		275,540		313,876	
• การเรียนออนไลน์ (Online Training)	ชั่วโมง			18		21		22	
	บาท ต่อ FTE			4,610		5,660		5,740	
ชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนา และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยแบ่งตามอายุ ⁽¹⁰⁾									
• น้อยกว่า 30 ปี	ชั่วโมง			275		294		338	
	บาท ต่อ FTE			265,575		298,760		360,473	
• 30-50 ปี	ชั่วโมง			284		302		331	
	บาท ต่อ FTE			270,529		301,386		357,237	
• มากกว่า 50 ปี	ชั่วโมง			253		281		312	
	บาท ต่อ FTE			255,996		284,828		343,414	
ชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนา และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยแบ่งตามระดับ ⁽¹⁰⁾									
• ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾	ชั่วโมง			327		331		335	
	บาท ต่อ FTE			292,765		301,287		347,101	
• ผู้จัดการ ⁽⁴⁾	ชั่วโมง			270		278		327	
	บาท ต่อ FTE			266,067		277,644		343,414	
• พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	ชั่วโมง			275		281		309	
	บาท ต่อ FTE			265,873		298,495		350,682	
ประสิทธิภาพการพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้									
จำนวนพนักงานที่จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100		100		100		100	
จำนวนพนักงานที่ได้รับการพัฒนาพนักงานตามแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP Progress)	ร้อยละ	100		100		100		100	
จำนวนพนักงานที่มีแผนการพัฒนาสายอาชีพ	ร้อยละ	98		99		99		99	



ด้านบุคลากร ⁽⁶⁾	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
สิทธิมนุษยชน									
GRI 405-2: อัตราส่วนค่าตอบแทนของพนักงานหญิงและชาย ⁽⁹⁾									
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾ (ฐานเงินเดือน)	เงินเดือนเฉลี่ย ต่อคน					6,674,000	6,048,000	6,658,000	5,857,000
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾ (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	เงินเดือนเฉลี่ย ต่อคน					10,787,000	10,180,000	11,224,000	9,981,000
ผู้จัดการ ⁽⁴⁾ (ฐานเงินเดือน)	เงินเดือนเฉลี่ย ต่อคน					2,227,000	1,937,000	2,269,000	1,991,000
ผู้จัดการ ⁽⁴⁾ (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	เงินเดือนเฉลี่ย ต่อคน					3,743,000	3,231,000	3,824,000	3,327,000
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือน)	เงินเดือนเฉลี่ย ต่อคน					582,000	612,000	574,000	598,000
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	เงินเดือนเฉลี่ย ต่อคน					1,095,000	1,117,000	1,085,000	1,099,000
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾ (ฐานเงินเดือน)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิง ต่อผู้ชาย					0.91		0.88	
ผู้บริหารระดับสูง ⁽³⁾ (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิง ต่อผู้ชาย					0.94		0.89	
ผู้จัดการ ⁽⁴⁾ (ฐานเงินเดือน)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิง ต่อผู้ชาย					0.87		0.88	
ผู้จัดการ ⁽⁴⁾ (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิง ต่อผู้ชาย					0.86		0.87	
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือน)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิง ต่อผู้ชาย					1.05		1.04	
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือนและเงินจูงใจอื่นๆ)	อัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานผู้หญิง ต่อผู้ชาย					1.02		1.01	
ข้อร้องเรียนจากพนักงาน									
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	0		0		0		0	
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงาน	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	กรณี	0		0		0		0	
• ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กรณี	0		0		0		0	
สภาพแรงงาน									
อัตราส่วนของพนักงานที่เข้าร่วมสภาพแรงงาน	ร้อยละ	74.65		75.24		75		75	

หมายเหตุ:

- (1) รวมข้อมูลของพนักงานที่ได้รับมอบหมายการปฏิบัติงานจากภายนอกองค์กร ทั้งพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว
- (2) ข้อมูลไม่รวมการศึกษาต่อด้วยการศึกษาที่สนับสนุนโดยไทยออยล์
- (3) ผู้บริหารระดับสูงประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
- (4) ผู้จัดการประกอบด้วยผู้จัดการฝ่ายและผู้จัดการแผนก
- (5) อัตราการออกจากองค์กร รวมพนักงานที่สมัครใจลาออกจากองค์กร พนักงานที่เกษียณอายุ พนักงานที่ได้รับการเชิญออก การปลดพนักงาน และการเสียชีวิต
- (6) เฉพาะของพนักงานบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
- (7) พนักงานชั่วคราวเป็นพนักงานที่ทำงานเต็มเวลา (Full-time employment) เนื่องจากไทยออยล์ไม่มีพนักงานจากการจ้างงานไม่เต็มเวลา (Part-time employment)
- (8) พนักงานหญิงมีสิทธิ์ลาคลอดบุตร 98 วัน โดยจ่ายเงิน 80 วัน สูงกว่าที่กฎหมายแรงงานของประเทศไทยกำหนดไว้ที่ 45 วัน และพนักงานชายมีสิทธิ์ลาเพื่อดูแลบุตรได้สูงสุดถึง 12 วัน สูงกว่าที่กฎหมายฯ กำหนดไว้ที่ 3 วัน
- (9) เงินเดือนและอัตราส่วนเงินเดือนเฉลี่ยได้รับการตรวจสอบรองความน่าเชื่อถือโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอกตาม GRI Standard 405-2 (รายละเอียดการรับรองในหน้า 074-075)
- (10) FTE หรือ Full Time Equivalent หมายถึง จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานเต็มเวลา ต่อคน ต่อปี

 ด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
สัดส่วนพื้นที่ดำเนินการที่มีกิจกรรมมีส่วนร่วมกับชุมชน การประเมินผลกระทบ และ/หรือโครงการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	100	100	100	100
จำนวนการเข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้ของกลุ่มไทยออยล์ ณ ศรีราชา	ครั้ง	53,642	22,223	32,114	42,430
ค่าความผูกพันของชุมชนต่อองค์กร	ร้อยละ	94.89	96.74	95.85	95.19
จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน	ชั่วโมง	16,470	12,488	6,450	7,488
ค่าใช้จ่ายเพื่อจิตอาสาพนักงาน	ล้านบาท	12.4	5.12	4.61	4.66
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	ล้านบาท	33	31	36	38.73

∞ ด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ⁽¹⁾	หน่วย	2563	2564	2565	2566
การคัดเลือกคู่ค้า					
จำนวนคู่ค้าทางตรงทั้งหมด	ราย			1,025	1,015
จำนวนคู่ค้าทางตรงเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด	ราย			41	37
มูลค่าของค่าใช้จ่ายที่เกิดจากคู่ค้าทางตรงเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด	ร้อยละ			23	11
จำนวนคู่ค้าทางอ้อมเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด	ราย			10	0
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด (ทั้งทางตรงและทางอ้อม)	ราย			51	37
การประเมินคู่ค้า					
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินผ่านการประเมินจากเอกสาร/ การประเมิน โดยการลงพื้นที่	ราย			45	32
คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินคู่ค้า	ร้อยละ			88	86
เป้าหมายของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินคู่ค้า	ร้อยละ			80	85
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นจริง/ อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ	ราย			7	0
คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นจริง/ อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และตกลงที่จะดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแก้ไข/ แผนการปรับปรุง	ร้อยละ			100	100
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นจริง/ อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ได้รับการแก้ไขแล้ว	ราย			0	0
การสนับสนุนแผนปฏิบัติการแก้ไข					
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการสนับสนุนในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแก้ไข	ราย			7	0
คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นจริง/ อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และได้รับการสนับสนุนในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแก้ไข	ร้อยละ			100	100
เป้าหมายของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นจริง/ อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และได้รับการสนับสนุนในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแก้ไข	ร้อยละ			100	100
โครงการส่งเสริมขีดความสามารถของคู่ค้า					
จำนวนคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมขีดความสามารถ	ราย			24	30
คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมขีดความสามารถ	ร้อยละ			47	81
เป้าหมายของคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมขีดความสามารถ	ร้อยละ			50	50
GRI 308-1 และ GRI 414-1 คู่ค้า					
คู่ค้ารายใหม่ที่ตอบรับ SCOC	ร้อยละ	100	100	100	100
ความพึงพอใจของคู่ค้าต่อกลุ่มไทยออยล์	ร้อยละ	94	93	98	98

หมายเหตุ:

(1) ครอบคลุมคู่ค้าที่อยู่ในระบบฐานข้อมูลทั้งหมดของกลุ่มไทยออยล์ แต่ไม่รวมผู้ค้าน้ำมันดิบและวัตถุดิบ

 ด้านการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อลูกค้า	หน่วย	2563	2564	2565	2566
GRI 308-1 และ GRI 414-8 ลูกค้า					
ความผูกพันของลูกค้าต่อกลุ่มไทยออยล์ ⁽¹⁾	ร้อยละ	98	94	95	94

หมายเหตุ:

(1) ความผูกพันของลูกค้ากลุ่มไทยออยล์ประกอบด้วยบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP) บริษัท ไทยดับเบิ้ล จำกัด (มหาชน) (TLB) และบริษัท ไทยฟารมาไซน์ จำกัด (TPX) ดำเนินการสำรวจโดยบริษัทภายนอก (Third Party Company) ที่ให้บริการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า



ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2563	2564	2565	2566
วัตถุดิบในการกลั่น ⁽¹⁾	ตัน	13,478,448	13,664,652	14,294,851	14,938,285
การผลิตพลังงานและเคมีภัณฑ์	ล้านบาร์เรลการผลิตเทียบ เท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	98	97	104	109
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม					
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด	ล้านบาท	11,991	15,294	23,405	19,712
• เงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	ล้านบาท	57.4	425	13.14	0
• ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินระบบจัดการสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	11,934	14,869	23,392	19,497
ผลประโยชน์จากการลงทุน ⁽¹¹⁾	ล้านบาท	112	65	74	215
การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก^{(2), (4)}					
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิกะจูล	44.66	47.18	47.34	49.76
อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการกลั่นต่อหน่วยการผลิต เทียบเท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	กิกะจูล ต่อบาร์เรลการผลิต เทียบเท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	0.46	0.49	0.45	0.46
พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	ล้านกิกะจูล	44.66	47.18	47.34	49.76
	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	12,404,307	13,108,617	13,149,763	13,820,127
พลังงานหมุนเวียนที่ใช้	ล้านกิกะจูล	0	0	0	5,060
	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	0	0	1,406
เชื้อเพลิงที่ใช้ทั้งหมด ⁽²⁾	ล้านกิกะจูล	50.26	52.76	52.74	54.52
ความเข้มข้นของการใช้เชื้อเพลิงในการกลั่น	กิกะจูล ต่อบาร์เรลการผลิต เทียบเท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	0.51	0.54	0.51	0.50
• พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ	ล้านกิกะจูล	33.1	33.32	34.43	34.38
• พลังงานจากน้ำมันเตา	ล้านกิกะจูล	5.195	4.30	4.27	4.94
• พลังงานจากก๊าซเชื้อเพลิง	ล้านกิกะจูล	10.85	14.07	13.04	14.34
• พลังงานจากถ่านหิน	ล้านกิกะจูล	1.09	1.04	0.98	0.84
• พลังงานจากเชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
• พลังงานจากน้ำมันดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.021	0.016	0.019	0.016
• พลังงานจากน้ำมันเบนซิน	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
• พลังงานหมุนเวียนจากเอทานอล	ล้านกิกะจูล	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01	น้อยกว่า 0.01
กระแสไฟฟ้าที่ใช้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,038,930	1,048,927	1,059,245	1,123,932
	ล้านกิกะจูล	3.74	3.78	3.81	4.05
กระแสไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	0	0	21,561
กระแสไฟฟ้าที่ขาย ⁽⁴⁾	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,556,837	1,546,883	1,499,678	1,324,051
การลดการใช้พลังงาน	กิกะจูล	762,264	312,741	138,473	464,839
การลงทุนในพลังงานทดแทน	ล้านบาท	1,442	1,413	1,624	1,831
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ⁽³⁾	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	3.03	3.15	3.26	3.38
• การเผาไหม้อยู่ในที่	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า			3,262,488	3,215,700
• การเผาไหม้มีการเคลื่อนที่	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า			1,516	1,377
• การรั่วไหล หรือการระเหยของก๊าซที่ผิดปกติ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า			0	0
• กระบวนการ เช่น ระบบจำหน่ายไฟฟ้า สารทำความเย็น-ระบบทำความเย็น หรือถังดับเพลิง	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า				159,086
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ⁽³⁾	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	0	0	0	8,244
• การรายงานการใช้พลังงานไฟฟ้าตามสถานที่ (Location-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า				8,244
• การรายงานการใช้พลังงานไฟฟ้าตามโครงสร้างตลาด (Market-based)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า				NAP
ความเข้มข้นของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า ต่อบาร์เรลการผลิต เทียบเท่าน้ำมันดิบ ⁽¹²⁾	0.031	0.032	0.031	0.031
การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1) จากโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	51,084	17,545	16,759	28,003

ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ปริมาณก๊าซมีเทน	ตัน	61.59	61.20	63.39	63.97
	ร้อยละ ต่อการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1)	0.05	0.049	0.058	0.060
ด้านอากาศ ^{(5), (6)}					
• ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	ตัน	4,526	4,527	4,426	4,461
• ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์	ตัน	6,612	5,197	6,542	6,889
• ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย	ตัน	1,297	1,270	1,275	1,137
การจัดการของเสีย					
ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน		5,889	11,278	14,273
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นและดำเนินการจัดการแล้ว	ตัน	10,820	5,862	10,950	10,311
• ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	8,201	5,078	9,586	9,750
• ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	2,619	784	1,364	561
ปริมาณของเสียที่คงเหลืออยู่ในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี	ตัน		27	327	3,962
• ปริมาณของเสียอันตรายที่คงเหลืออยู่ในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี	ตัน		25	68	2,411
• ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่คงเหลืออยู่ในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี	ตัน		2	259	1,551
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	10,786	5,856	10,950	10,639
Onsite	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	0	0	0	0
• โดยการนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	0	0	0	0
• โดยการนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
Offsite	ตัน	10,786	5,856	10,950	10,639
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	8,167	5,078	9,586	9,819
• โดยการนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	1,312	944	1,084	411
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	6,855	4,134	8,502	9,408
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	2,619	778	1,364	820
• โดยการนำกลับไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0
• โดยการรีไซเคิล	ตัน	2,448	432	441	0
• โดยการรีไซเคิลเป็นเชื้อเพลิงทางเลือก	ตัน	171	346	923	820
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	34	6	0	0
Onsite	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	0	0	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	0	0	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
Offsite	ตัน	34	6	0	0
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	34	0	0	0
• โดยการเผาเพื่อให้ได้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	6	0	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0



ด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2563	2564	2565	2566
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	28	0	0	0
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	0	6	0	0
• โดยการเผาเพื่อให้เกิดพลังงาน	ตัน	0	6	0	0
• โดยการเผา (ไม่ได้พลังงาน)	ตัน	0	0	0	0
• โดยหลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
• โดยวิธีการอื่นๆ ⁽⁷⁾	ตัน	0	0	0	0
การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี⁽⁸⁾					
จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญลงสู่พื้นดิน	กรณี	0	0	0	0
จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญลงสู่ทะเล	กรณี	0	0	0	1
การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม					
ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	0	0	0	0
จำนวนครั้งในการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0	0

ด้านสิ่งแวดล้อม			หน่วย	ปริมาณน้ำ				ปริมาณน้ำ ในพื้นที่เสี่ยง
				2563	2564	2565	2566	2566
ด้านน้ำ ⁽⁹⁾								
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ แบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ	แหล่งน้ำทะเล ⁽¹⁰⁾ (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	18.41	18.19	18.19	19.74	0
	• แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอย หรือละลาย อยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/ L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	• แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอย หรือละลาย อยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/ L		ล้านลูกบาศก์เมตร	18.41	18.19	18.19	19.74	0
	แหล่งน้ำจากหน่วยงานอื่น (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	3.34	3.88	3.67	4.16	0
	• น้ำจืดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอย หรือละลาย อยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/ L		ล้านลูกบาศก์เมตร	3.34	3.88	3.67	4.16	0
	• แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอย หรือละลาย อยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/ L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำ จากหน่วย งานอื่นที่นำ มาใช้ แบ่งตาม ประเภทแหล่ง น้ำ	แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.34	3.88	3.67	4.16	0
		แหล่งน้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
		แหล่งน้ำทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
แหล่งน้ำจากการระบอบการผลิต		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ ทั้งหมด	จากแหล่งน้ำรวม (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	21.75	22.07	21.86	23.90	0
ปริมาณน้ำทิ้ง แบ่งตามแหล่งปล่อย	ปล่อยลงทะเล		ล้านลูกบาศก์เมตร	17.43	18.10	18.74	20.05	0
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด ⁽⁷⁾	ตามแหล่งปล่อยรวม (ทั้งหมด)		ล้านลูกบาศก์เมตร	17.43	18.10	18.74	20.05	0
ปริมาณน้ำทิ้ง แบ่งตามประเภทน้ำ	น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอย หรือละลายอยู่ในน้ำ น้อยกว่า 1,000 mg/ L		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
	น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอย หรือละลายอยู่ในน้ำ มากกว่า 1,000 mg/ L		ล้านลูกบาศก์เมตร	17.43	18.10	18.74	20.05	0
ปริมาณน้ำใช้เพื่อการ อุตสาหกรรม	ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด		ล้านลูกบาศก์เมตร	4.32	3.97	3.11	3.84	0
	ปริมาณน้ำจัดสรรที่ใช้ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง ⁽¹³⁾		ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0

หมายเหตุ:

- (1) วัดก๊าดในการกลับประกอบด้วยน้ำมันดิบและวัดก๊าดในการกลับอื่นๆ
- (2) พลังงานที่ใช้ทั้งหมดครอบคลุม TOP, TPX, TLB, LABIX และ TOPSPP โดยปริมาณเชื้อเพลิง ไอน้ำ และไฟฟ้า สอดคล้องตามแนวทางการคำนวณของ GRI 302 (2016) โดยค่าความร้อนของเชื้อเพลิงที่ใช้ในการคำนวณเป็นค่าเฉพาะที่ได้จากการวิเคราะห์โดยห้องปฏิบัติการของก๊าด
- (3) ไทยออยล์ใช้มาตรฐานการรายงานสถิติของกลุ่ม ปตท. ที่ใช้หลักการของ WBCSD Greenhouse Gas Protocol โดยครอบคลุมทั้งก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มีเทน และไนตรัสออกไซด์
- (4) ไม่มีการขายพลังงานไอน้ำแก่องค์กรภายนอก
- (5) ไทยออยล์ปฏิบัติตาม ครัวเรือน และติดตามผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานของ Shell International Practice Standard ปี 2007
- (6) ไทยออยล์ไม่มีการจัดซื้อสารกลุ่ม CFCs, HCFCs, Halons และ Methyl Bromide
- (7) การจัดการของเสียด้วยวิธีการอื่นๆ ครอบคลุมการเผาทำลายในเตาเผาอุตสาหกรรมและการจัดการโดยระบบบำบัดน้ำเสียภายนอกองค์กร
- (8) การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ทะเลเกินกว่า 1 บาร์เรล และการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีลงสู่ดิน 100 บาร์เรล ถือเป็นปริมาณการรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ
- (9) ข้อมูลไม่รวมปริมาณน้ำใช้ในสำนักงาน ซึ่งใช้สัดส่วนน้อยมากอย่างไม่เป็นนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต
- (10) ปริมาณน้ำทะเลที่นำมาใช้และปริมาณน้ำที่ครอบคลุมปริมาณน้ำทะเลที่ปล่อย ซึ่งทั้งนี้แยกออกจากหน่วยกิโลลิตรเป็นน้ำจืด
- (11) ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมผลการประหยัดและสิทธิประโยชน์ทางภาษี
- (12) บาร์เรลการผลิตเทียบเท่ากับน้ำมันดิบ หมายถึง ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมีที่เทียบเท่ากับปริมาณน้ำมันดิบ 1 บาร์เรล
- (13) ไทยออยล์ไม่มีการใช้น้ำจืดในกระบวนการผลิตจากแหล่งน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง



ใบรับรองจากหน่วยงานภายนอก

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Thai Oil Public Company Limited's Environmental and Social Disclosures within the Integrated Report for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for Thai Oil Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Thai Oil Public Company Limited (TOP) to provide independent assurance on the environmental and social disclosures within its Integrated Report 2023 ("the Report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and ISAE 3410 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered TOP's operations and activities in Chonburi, Thailand, including five subsidiary companies i.e., Thai Lube Base Public Company Limited, Thai Paraxylene Company Limited, Thailoil Energy Services Company Limited, LABIX Company Limited, and TOP SPP Company Limited and specifically the following requirements:

- Reviewing whether the selected environmental and social disclosures within the Report have taken account of the GRI Sustainability Reporting Standards
- Evaluating the reliability of data and information, based on the latest version of the GRI standard applicable to the selected environmental and social disclosures listed below:
 - Environmental: GRI disclosure 302-1, 303-3, 303-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-7, 306-3 (2016), 306-3, 306-4, 306-5
 - Social: GRI disclosure 403-9a and 403-9b, 403-10a and 403-10b, and 405-2 and DJSI no 1.7.5 (2023 version) and 1.7.6 (2023 version) regarding critical supplier assessment

Note: - For safety performance data (disclosure 403-9, 403-10), TOP's operations and activities in Bangkok and expansion projects within Sriracha area were covered.
- For critical supplier assessment, crude oil was excluded.

Our assurance engagement excluded TOP's operations and activities outside Chonburi, Thailand, any project expansion within Chonburi, Thailand and the data and information of its suppliers, contractors and any third parties mentioned in the Report.

LRQA's responsibility is only to TOP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. TOP's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of TOP.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that TOP has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected environmental and social disclosures as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing TOP's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through reviewing documents and associated records.



- Reviewing TOP's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by TOP and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether TOP makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing TOP's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the Report.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: TOP has gradually improved the stakeholder engagement processes over time. However, we believe TOP should establish a database to keep all the gathered evidence accompanying this engagement process.
- Materiality: TOP's materiality assessment has effectively identified the issues to be reported. The issues are then reported clearly; specifically describing how TOP is:
 - addressing the issue(s) from both a local and global context
 - allocating resources to improve sustainability performance, as well as any achievement of these performance targets.
- Responsiveness: TOP has implemented key performance indicators (KPIs) to address stakeholders' needs and expectations. For example: Energy Intensity Index contributes towards GHG reduction by reporting on energy reduction projects. However, we believe that future TOP Integrated Reports should align their KPIs with science-based targets¹ designed to provide companies with a clearly-defined pathway to reduce GHG emissions in line with the Paris Agreement goals.
- Reliability: At the aggregated level, TOP has established and maintained, a consistent data collection system. However, to further improve data accuracy, we believe that TOP should focus their QA/QC checks on datasets that are complex and involve manual data transposition. For example: the GHG inventory and clear procedure in evaluation of critical supplier non-tier 1.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA implements and maintains a comprehensive management system that meets accreditation requirements for ISO 14065 Greenhouse gases – Requirements for greenhouse gas validation and verification bodies for use in accreditation or other forms of recognition and ISO/IEC 17021 Conformity assessment – Requirements for bodies providing audit and certification of management systems that are at least as demanding as the requirements of the International Standard on Quality Control 1 and comply with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants.

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

The verification is the only work undertaken by LRQA for TOP.

Nit Tanasuthiseri

LRQA Lead Verifier

On behalf of LRQA Ltd.

LRQA (Thailand) Limited

Unit 252/123(C), 26th Floor, Muang Thai – Phatra Complex Tower B, Rachadaphisek Road, Huaykwang, Bangkok

LR reference: BGK64324041549535

Dated: 16 February 2024

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2024.

¹ <https://sciencebasedtargets.org>

ดัชนีเนื้อหา GRI, UNGC Principles COP และ TCFD Framework

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

GRI INDEX

General Disclosure

GRI Topics	Disclosure Page/ Website	External Assurance
The Organization and its Reporting Practices		
2-1	001, 008-009	
2-2	001	
2-3	001	
2-4	Website 	
2-5	074-075	
Activities and Workers		
2-6	008-009, 010-011	
2-7	008, 066-067	
2-8	066-067	
Governance		
2-9	Website 	
2-10	Website 	
2-11	Thaioil Group's Annual Report (56-1 One Report): Board of Directors Chapter	
2-12	025-026	
2-13	025-026	
2-14	025-026	
2-15	Website 	

GRI INDEX

General Disclosure

GRI Topics	Disclosure Page/ Website	External Assurance
2-16	Website 	
2-17		
2-18		
2-19	Thaioil Group's Annual Report (56-1 One Report): Remuneration policies	
2-20	Thaioil Group's Annual Report (56-1 One Report): Process to determine remuneration	
2-21	069	Yes
Strategy, Policies, and Practice		
2-22	002-003	
2-23	002-003, 025-026	
2-24	025-026	
2-25	Website 	
2-26		
2-27		
2-28	064	
Stakeholder Engagement		
2-29	012-014	
2-30	069, Website 	
Material Topics		
3-1	014-016	Yes
3-2	016-020	Yes

Topic Specific and Sector Standard Disclosure

Thaioil Sustainability Material Topics	GRI Topic	Disclosure	GRI SECTOR STANDARD 11: Oil and Gas	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Environmental Management System	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.2.1	028-037		
			11.3.1	028-037		
			11.4.1	Website 		
	GRI 304: Biodiversity 2016	304-2	11.4.3			
	GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-3	11.8.2	034, 073		Yes
	GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	-	034, 073		
Climate and Net Zero Strategy, and Air Quality Management	GRI 305: Emissions 2016	305-7	11.3.2	037, 072		Yes
	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	-	038-048		
	GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	11.2.2	041-045		
	GRI 303: Water and Effluents 2018	303-2	11.6.3	073		
	GRI 305: Emissions 2016	305-1	11.1.5	046, 071		Yes



Topic Specific and Sector Standard Disclosure

Thaioil Sustainability Material Topics	GRI Topic	Disclosure	GRI SECTOR STANDARD 11: Oil and Gas	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
		305-2	11.1.6	047, 071		Yes
		305-3	11.1.7	047-048		
		305-4	11.1.8	046, 071		Yes
		305-5	11.2.3	045-048		
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Sector Disclosure)	N/A	11.2.4	N/A	Thaioil Group aligns our climate change commitment with Thailand's Net Zero GHG Emissions targets.	
Circular Economy	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.1.1	Website 		
			11.5.1			
			11.6.1			
	GRI 302: Energy 2016	302-1	11.1.2	Website 	To avoid double counting, Thaioil does not report energy consumption/ sold of electricity, heating, cooling, and steam, since all were self-generated from primary fuel. Only electricity was sold out to external.	Yes
	GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	11.1.4			
			N/A			
			N/A			
					The standard, methodologies and consumptions used to calculate water withdrawal are not reported.	Yes
	GRI 306: Waste 2020	303-2	11.6.2			
			11.6.3			
			11.6.4		The standard, methodologies and consumptions used to calculate water withdrawal are not reported.	Yes
			11.6.5			Yes
			11.6.6			
Human Rights	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.11.1	Website 		
	GRI 402: Labour Management Relations 2016	402-1	11.10.5			
	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	N/A			
		405-2	11.11.5			Yes
	GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	11.11.6			
	GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	11.12.2			
	GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1	N/A			
Human Health and Safety	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.8.1	049-053		
			11.9.1	049-053		
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Sector Disclosure)	OG13	11.8.3 & 11.8.4	052-053, 066		
	GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	11.9.2	049-053		
			11.9.3	049-053		
			11.9.4	049-053		
			11.9.5	049-053		
			11.9.6	049-053		
			11.9.7	049-053		
			11.9.8	049-053		
			11.9.9	049-053, 065		
	403-9a, 403-9b		11.9.10	051-052, 065-066		Yes

Topic Specific and Sector Standard Disclosure							
Thaioil Sustainability Material Topics	GRI Topic	Disclosure	GRI SECTOR STANDARD 11: Oil and Gas	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance	
		403-10a, 403-10b	11.9.11	051-052, 065-066		Yes	
Human Capital Development, and Talent Attraction & Retention	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.10.1	Website 			
	GRI 401: Employment 2016	401-1	11.10.2	067			
		401-2	11.10.3	Website 			
		401-3	11.10.4	068			
	GRI 404: Training and Education 2016	404-1	11.10.6	068			
		404-2	11.10.7	Website 			
		404-3	11.10.8	068			
Community Engagement and Social Value Creation	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.14.1	Website 			
			11.15.1				
	GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	11.14.4				
		203-2	11.14.5				
	GRI 413: Local Communities 2016	413-1	11.15.2				
		413-2	11.15.3				
GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Sector Disclosure)	N/A	11.15.4					
	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.20.1	Website 			
		GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-1		11.20.2		
			205-2		11.20.3		
			205-3		11.20.4		
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Sector Disclosure)	N/A	11.20.5	N/A	Not applicable to Thaioil Group as the Company does not engage in oil drilling activities.		
N/A		11.20.6	N/A				
Digital Transformation	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	N/A	Website 			
Business Diversifications	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	N/A	021-024			
Innovation & Customer Relationship Management	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	N/A	054-062			
Sustainable Supply Chain Management	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.12.1	Website 			
	GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	N/A	070			
		308-2	N/A	070			
	GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	11.12.3	070			
		414-2	11.10.9	070			
Closure and Rehabilitation	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.7.1	N/A	Not applicable to Thaioil Group as the Company does not engage in oil drilling activities.		
	GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1	11.7.2	N/A			
	GRI 404: Training and Education 2026	404-2	11.7.3	N/A			
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Disclosures)	N/A	11.7.4	N/A			
			11.7.5				
			11.7.6				
Land and Resource Rights	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.16.1	N/A	Not applicable to Thaioil Group as majority of areas in the Company's operations are state-owned lands (industrial development area).		
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Disclosures)	N/A	11.16.2	N/A			
Reporting on Land and Resource Rights	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.17.1	N/A	Not applicable to Thaioil Group as majority of areas in the Company's operations are state-owned lands (industrial development area).		
	GRI 411: Rights of Indigenous People 2016	411-1	11.17.2	N/A			
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Disclosures)	N/A	11.17.3	N/A			
			11.17.4				



Topic Specific and Sector Standard Disclosure

Thailand Sustainability Material Topics	GRI Topic	Disclosure	GRI SECTOR STANDARD 11: Oil and Gas	Page or Website	Comments/ Omissions	External Assurance
Payments to Governments	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.21.1	Website 		
	GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	11.21.2			
		201-2	11.21.3			
	GRI 207: Tax 2019	207-1	11.21.4			
		207-2	11.21.5			
		207-3	11.21.6			
		207-4	11.21.7			
	GRI: Sector Standard: Oil and Gas 2021 (Additional Disclosures)	N/A	11.21.8			
Public Policy	GRI 3: Management of Material Topic	3-3	11.22.1	Website 		
	GRI 415: Public Policy 2016	415-1	11.22.2			

UNGC PRINCIPLES COP

United Nations Global Compact Principles

Principles			Page
Human Rights	Principle 1 Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights		Website 
	Principle 2 Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses		
Labour	Principle 3 Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining		Website 
	Principle 4 The elimination of all forms of forced and compulsory labour		
	Principle 5 The effective abolition of child labour		
	Principle 6 The elimination of discrimination in respect of employment and occupation		
Environment	Principle 7 Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges		038-048
	Principle 8 Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility		Website 
	Principle 9 Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies		
Anti-corruption	Principle 10 Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery		Website 

TCFD Framework

Recommendation		Recommended Disclosure	Page
Governance	Disclose the organization's governance of climate-related risks and opportunities.	a) Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities	025-026, 039
		b) Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities	025-026, 039
Strategy	Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.	a) Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term	041-045
		b) Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning	041-045
		c) Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate related scenarios, including a 2°C or lower scenario.	041-045
Risk Management	Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks	a) Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks	041-045
		b) Describe the organization's processes for managing climate-related risks	041-045
		c) Describe how processes for identifying, assessing, and managing climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management	025-026, 039
Metrics & Targets	Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material	a) Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process	027, 038
		b) Disclose Scope 1, Scope 2, and, if appropriate, Scope 3 GHG emissions, and the related risks	046-048, 071
		c) Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets	027, 038, 046-048, 071

การรายงาน ความคืบหน้าของ SDGs

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มไทยออยล์ประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบจากกิจกรรมสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตามการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและจัดลำดับความสำคัญของการจัดการผลกระทบเชิงลบ ตลอดจนเพิ่มผลกระทบเชิงบวก ด้วยการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยอ้างอิงขั้นตอนการประเมิน การวัดผล และการรายงานจาก Integrating the SDGs into Corporate Reporting: a Practical Guide ที่จัดทำโดยองค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) และ UN Global Compact (UNGC)

ความมุ่งมั่นของกลุ่มไทยออยล์





ในปี 2566 กลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของ SDG ทั้งหมด 9 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย โดยมี 14 เป้าประสงค์ รายละเอียดความคืบหน้าแสดงไว้ในตาราง ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับกลุ่มไทยออยล์	ผลการดำเนินงานในปี 2566	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 3: มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี 	3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพ และการเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้	สนับสนุนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพในชุมชนแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และชุมชนห่างไกล	ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ - จำนวนครั้งที่มีผู้เข้าใช้ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้กลุ่มไทยออยล์ 42,430 ครั้ง โครงการส่งเสริมสุขภาพ - กิจกรรมจิตแจ่มใส กายยืดหยุ่น ปรับสมดุล ด้วยโยคะ จำนวน 39 ครั้ง ผู้เข้าร่วมครั้งละ 40 คน - กิจกรรม 5 เดือน มุ่งมั่น เดินวิ่ง 1 แสนกิโล จำนวน 3 ครั้ง ผู้เข้าร่วมครั้งละ 150 คน โครงการสำรวจสุขภาพชุมชน - จำนวนหลังคาเรือนชุมชนได้รับการเยี่ยมบ้าน เพื่อประเมินสถานะสุขภาพเบื้องต้น 205 หลังคาเรือน - จำนวนคนในชุมชนได้รับการคัดกรองโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (โรคเบาหวานและความดันโลหิตสูง) 736 คน	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน 
เป้าหมายที่ 4: รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน 	4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาวิชาเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้ และมีคุณภาพ ภายในปี 2573	สนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาของคนในชุมชนทุกเพศ ทุกวัย และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการศึกษาพื้นฐาน ควบคู่กับการส่งเสริมโครงการพัฒนาด้านการศึกษา ร่วมกับสถาบันการศึกษา และสนับสนุนทุนการศึกษา	สนับสนุนการพัฒนาทักษะครูผู้สอน สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิศวกรรมศาสตร์ รวมถึงส่งเสริมทักษะนักเรียนด้านกีฬา จำนวน 5 โครงการ ภายใต้ PTT Group Model School และ CONNEXT ED พัฒนาครูผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง 2 ท่าน สอนวิชาวิทยาศาสตร์และภาษาอังกฤษ ภายใต้โครงการ Teach for Thailand	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน 
เป้าหมายที่ 7: รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืน ปลอดภัย 	7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า	ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นไทยออยล์ (Energy Intensity Index: EI) อยู่ในระดับที่ดีที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซของโลกภายในปี 2569	EI ของโรงกลั่นไทยออยล์อยู่ที่ 82.9 เทียบเท่ากับระดับชั้นนำในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซของโลก	เศรษฐกิจหมุนเวียน 
	7a ยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการวิจัยและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด โดยรวมถึงพลังงานทดแทน ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเทคโนโลยี เชื้อเพลิงฟอสซิลขั้นสูงและสะอาด และสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด ภายในปี 2579	สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งพลังงานสะอาดของคนในชุมชนท้องถิ่นและชุมชนห่างไกล พร้อมทั้งพัฒนาพลังงานทางเลือกและส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่อำเภอบ้านนาและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน 3 แห่ง ขนาดกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้ารวม 72 กิโลวัตต์ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 5 แห่ง ขนาดกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้ารวม 20.7 กิโลวัตต์	ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน 

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับ กลุ่มไทยออยล์	ผลการดำเนินงาน ในปี 2566	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มี คุณค่าและการ เติบโตทาง เศรษฐกิจ 	8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควรความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยขนาดเล็กและขนาดกลาง ซึ่งรวมถึงผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน	สนับสนุนโครงการสร้างอาชีพและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของคนในชุมชนท้องถิ่นและชุมชนห่างไกล	จัดฝึกอบรมหลักสูตรส่งเสริมอาชีพให้แก่คนในชุมชนและหมู่บ้านจำนวน 7 คน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชน และสนับสนุนให้คนในชุมชนมีรายได้หลักและรายได้เสริมจากการประกอบอาชีพ โดยสามารถสร้างรายได้จากการดำเนินกิจการ จำนวน 210,000 บาท ภายใต้โครงการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนรอบกลุ่มไทยออยล์	ความรับผิดชอบ ต่อสังคมและชุมชน 
	8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว โดยเฉพาะผู้หญิงต่างด้าว และผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย	สถิติความปลอดภัย (อัตราบาดเจ็บจากการทำงาน: TRIFR) อยู่ในกลุ่มผู้นำ 10% แรกของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ ภายในปี 2566	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา (TRIFR) ของกลุ่มไทยออยล์อยู่ที่ 0.32 รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่น้อยกว่า 0.30 ราย ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน แต่ยังคงรักษาการอยู่ในกลุ่มผู้นำ ร้อยละ 10 แรกของกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซได้	สุขภาพและความปลอดภัย หน้า 049-053 หรือ 
		ปราศจากอุบัติเหตุร้ายแรงด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต กรณีการรั่วไหล ระดับที่ 1 (Loss of Primary Containment Tier 1)	กรณีการรั่วไหล ระดับที่ 1 (Tier 1) จำนวน 1 เหตุการณ์ คิดเป็น 0.04 เหตุการณ์ ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	
		ดำเนินการตามกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานและมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าหลักให้ครบถ้วน	ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมร้อยละ 100 ของกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์และกิจกรรมของคู่ค้า พร้อมทั้งจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงครบถ้วน	สิทธิมนุษยชน 
เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้าง พื้นฐาน 	9.5 เพิ่มพูนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และยกระดับขีดความสามารถของเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และมีการส่งเสริมนวัตกรรมและให้เพิ่มจำนวนผู้ทำงานวิจัยและพัฒนา ต่อประชากร 1 ล้านคน และการใช้จ่ายในภาคสาธารณะและเอกชนในการวิจัยและพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้น	ส่งเสริมวัฒนธรรมและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมในองค์กร และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่เชิงนวัตกรรม	จากการประเมินระดับนวัตกรรมขององค์กรพบว่า ระดับนวัตกรรมของกลุ่มไทยออยล์อยู่ที่ระดับ 3 จาก 5 ระดับ	การจัดการ นวัตกรรมและ ความรับผิดชอบต่อ ลูกค้า หน้า 054-062 หรือ 



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับ กลุ่มไทยออยล์	ผลการดำเนินงาน ในปี 2566	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 12: รับรองแผนการ บริโภคและการ ผลิตที่ยั่งยืน 	12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ	บรรลุเป้าหมายการดำเนิน ธุรกิจให้สอดคล้องกับหลัก เศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลด ต้นทุนและสามารถใช้ ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิด ประโยชน์สูงสุดด้วย กระบวนการผลิตและการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมี ประสิทธิภาพ	การทดแทนสัดส่วนน้ำใช้จากแหล่ง น้ำจืดด้วยน้ำทะเล ร้อยละ 37 การจัดการของเสียด้วยวิธี 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ร้อยละ 100	เศรษฐกิจหมุนเวียน 
	12.4 บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสีย ทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกรอบความร่วมมือ ระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการ ปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดิน อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบทางลบ ต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด	บรรลุเป้าหมายการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิด ประโยชน์สูงสุดใน กระบวนการผลิต เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมและสังคมอย่าง ยั่งยืน	การปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน 4,461 ตัน การปล่อยก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์ 6,889 ตัน การปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย 1,137 ตัน	การบริหารจัดการ ผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อม หน้า 028-037 หรือ 
	12.5 ลดการเกิดของเสียผ่านการป้องกัน การรีไซเคิล และการนำกลับมาใช้ใหม่ ภายในปี 2573	บรรลุเป้าหมายการดำเนิน ธุรกิจให้สอดคล้องกับหลัก เศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อสามารถใช้ทรัพยากรที่ มีจำกัดให้เกิดประโยชน์ สูงสุดและลดการสร้างของ เสียต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีของเสียฝังกลบ ตามเป้าหมาย การฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)	เศรษฐกิจหมุนเวียน 
	12.7 ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ของภาครัฐที่ยั่งยืน ตามนโยบายและการให้ ลำดับความสำคัญของประเทศ	ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้าง สีเขียวภายในองค์กรและ ยกระดับการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล (ESG) ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ	ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่ ที่ยอมรับในแนวทาง SCOC และ ตอบแบบประเมินตนเองด้าน ESG จัดซื้อสินค้าในหมวดวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน เป็นผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากรายจ่ายในปีก่อนหน้า จำนวน 1,568 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าที่ลดได้	การบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน อย่างยั่งยืน  เศรษฐกิจหมุนเวียน 
	12.1 ส่งเสริมภูมิทัศน์ด้านและขีดความสามารถ ในการปรับตัวต่ออันตรายและภัยพิบัติจาก ธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศในทุกประเทศ มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2603	มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็น ศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2603	ความเข้มข้นของการปลดปล่อยก๊าซ เรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 0.0310 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า ต่อบาร์เรลการผลิต เทียบเท่าน้ำมันดิบ คงที่จากปีก่อนหน้า หลีกเลี่ยงการปลดปล่อยก๊าซ เรือนกระจกจากการใช้ผลิตภัณฑ์ คาร์บอนต่ำได้ 931,282 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	การบริหารจัดการ ด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ หน้า 038-048 หรือ 

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์สำหรับ กลุ่มไทยออยล์	ผลการดำเนินงาน ในปี 2566	รายละเอียดในบท
เป้าหมายที่ 15: ระบบนิเวศ บนบก 	15.2 ส่งเสริมการดำเนินการด้านการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า ปันฟูป่าที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่าทั่วโลก	ส่งเสริมการลงทุนการแก้ปัญหาที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน (Nature-based Solutions) ผ่านการฟื้นฟูอนุรักษ์และเพิ่มพื้นที่ป่าและป่าชายเลน รวมถึงการสร้างระบบนิเวศให้สมดุลในชุมชน ซึ่งช่วยดักจับคาร์บอน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มไทยออยล์ภายในปี 2603	ดำเนินโครงการปลูกป่าบกและป่าชายเลน เพื่อประโยชน์ทางคาร์บอนเครดิต ซึ่งรวมแล้วคาดว่าจะสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 92,800 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตลอดระยะเวลาโครงการ 10 ปี	ความรับผิดชอบ ต่อสังคมและชุมชน 
เป้าหมายที่ 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก 	16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ	สร้างระบบการบริหารงานที่โปร่งใส เป็นธรรม และปราศจากกรณีทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และแสดงออกถึงจุดยืนในการไม่เข้าร่วมกับการคอร์รัปชันทุกกรณี	ไม่พบกรณีพนักงานกลุ่มไทยออยล์กระทำการที่ฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบ และการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ร้อยละ 100 ของพนักงานที่เข้าร่วมการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี	การต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชัน 

แบบสำรวจ ความคิดเห็นของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการประจำปี 2566
เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป

ขอขอบพระคุณอย่างสูงสำหรับความร่วมมือของท่าน



สแกนเพื่อตอบ
แบบสอบถาม

คลิกที่นี่ 

กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ และแสดงความคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1. ท่านเป็นผู้อ่านกลุ่มใด

- | | | | |
|---|---|-------------------------------------|---|
| ☐ ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน | ☐ ลูกค้า | ☐ พนักงาน | ☐ ชุมชนรอบสถานที่ประกอบการ |
| ☐ คู่ค้า | ☐ หน่วยงานราชการ | ☐ นักวิชาการ | ☐ นักเรียน/ นักศึกษา |
| ☐ สื่อมวลชน | ☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ | | |

2. ท่านได้รับรายงานผ่านช่องทางใด

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น | ☐ สัมมนา/ นิทรรศการ/ บรรยาย | ☐ พนักงานของกลุ่มไทยออยล์ |
| ☐ เว็บไซต์กลุ่มไทยออยล์ | ☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ | |

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานฉบับนี้

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ รู้จักกลุ่มไทยออยล์ | ☐ ประกอบการตัดสินใจลงทุน | ☐ เตรียมจัดทำรายงานของตนเอง |
| ☐ วิจัย/ ศึกษา | ☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ | |

4. ท่านสนใจและคิดเห็นอย่างไรกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

- | | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| การปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |

มิติสิ่งแวดล้อม

- | | | | |
|---|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |

มิติสังคม

- | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| การจัดการสุขภาพและความปลอดภัย | ☐ ดีมาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|

5. ความสมบูรณ์และความน่าเชื่อถือของรายงานฉบับนี้

- | | | | |
|--|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| ท่านเข้าใจประเด็นสำคัญของไทยออยล์เพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| ผลการดำเนินงานสอดคล้องตามกลยุทธ์เพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| เนื้อหามีความเหมาะสมและน่าเชื่อถือเพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |
| เนื้อหาตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบเพียงใด | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ ควรปรับปรุง |

6. ท่านคิดว่าเนื้อหาครอบคลุมประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์หรือไม่

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ ครอบคลุม | ☐ ไม่ครอบคลุม |
|-----------------------------------|--------------------------------------|

หากท่านคิดว่าไม่ครอบคลุม โปรดระบุประเด็นที่ท่านคิดว่าควรเพิ่มเติม

.....

.....

7. กรุณาระบุข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงรายงานฉบับต่อไป

.....

.....

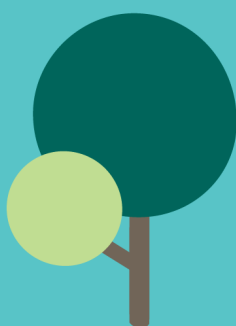


สำนักงานกรุงเทพฯ

555/1 เอนเนอร์ยี คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 11
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์: +66 2797 2999, +66 2299 0000
แฟกซ์: +66 2797 2970

สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)

42/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124
ตำบลทุ่งสง อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์: +66 3840 8500, +66 3835 9000
แฟกซ์: +66 3835 9019



รายงานฉบับนี้ไม่มีการพิมพ์เป็นรูปเล่ม
เพื่อลดการใช้กระดาษ
และลดกระบวนการที่ทำให้เกิดคาร์บอนฟุตพริ้นท์



สำนักงานกรุงเทพฯ

555/1 เอนเนอร์ยี คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 11
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : + 66 2797 2999, +66 2797 2900, +66 2299 0000

สำนักงานศรีราชา (โรงกลั่นไทยออยล์)

42/1 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124
ตำบลทุ่งสง อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ : + 66 3840 8500, +66 3835 9000, +66 3849 8900

www.thaioilgroup.com